

# 2023年 可持续发展报告



趣向可持续未来



# 目录CONTENTS

关于本报告 03

董事长致辞 04

关于本公司 05

公司简介 05

企业文化 11

可持续发展管理 12

可持续发展管理组织架构 12

利益相关方的沟通 13

重要性议题识别 14

## 规范治理

三会运作 16

投资者权益保护 19

风险管理 20

商业道德 22

信息安全与隐私保护 23

税务战略 24

## 绿色发展

绿色低碳管理 26

温室气体排放与能源管理 28

污染物管理 32

绿色产品 33

## 价值创造

创新能力 37

质量管理 41

客户关系管理 46

四化智造 48

可持续的供应链管理 52

## 社会责任

员工权益保护 56

员工薪酬福利与员工关怀 58

人才吸引与留任 61

人才学习与发展 62

职业健康与安全 65

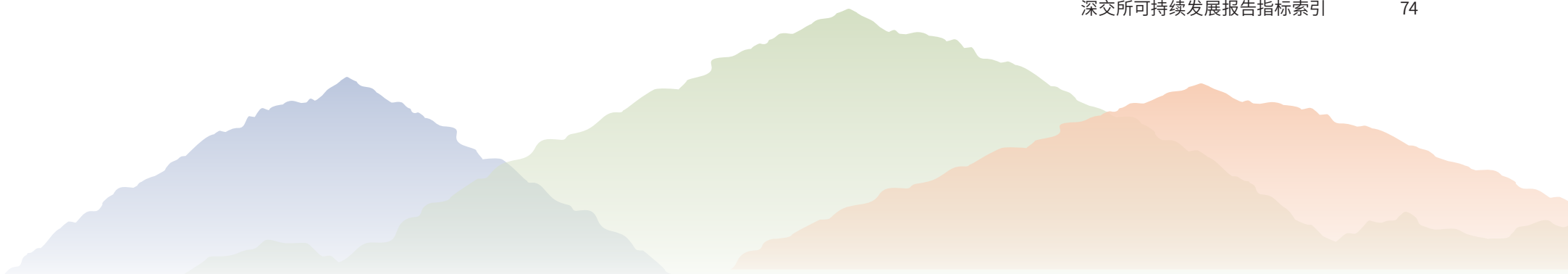
行业发展与社会公益 67

附录 71

关键绩效数据 71

GRI指标索引 72

深交所可持续发展报告指标索引 74



# 关于本报告

## 时间范围

统计数据时间为2023年1月1日至12月31日，为增强报告可比性和前瞻性，部分内容往前后年度适当延伸。

## 报告边界

本报告披露范围为厦门盈趣科技股份有限公司及其分子公司履行环境、社会与治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

## 信息来源

除特殊说明之外，本报告中所引用的信息与数据均来源于本公司内部的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件。其中，报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## 报告称谓

厦门盈趣科技股份有限公司（简称“盈趣科技”、“公司”、“本公司”或“我们”）。

## 编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

## 报告获取

本报告电子版可登录本公司官方网站浏览及下载：<http://www.intretech.com>

如对本报告有任何疑问或建议，可通过以下方式与本公司联系：

- 地址：福建省厦门市海沧区东孚西路100号
- 电话：86-(0)592-7702685
- 邮箱：[public@intretech.com](mailto:public@intretech.com)

# 董事长致辞



盈趣科技董事长林松华先生

## ● 唯实唯勤，实行规范治理

构建高效企业管理体系，推动公司的可持续发展与增长是我们不变的目标。这一年，公司完善了公司治理架构并持续探索创新治理结构建设，进一步提升治理效能；全力保障股东利益，长期坚持以高比例的现金分红，与股东共享公司发展的经营成果，自2018年上市以来，累计现金分红约34.85亿元；恪守诚信经营的原则，对任何违反商业道德标准的行为，采取“零容忍”的态度，筑牢廉洁防腐的防线，打造公开、公正、透明的经营环境。

## ● 改革创新，推动绿色低碳

作为智能制造领军企业，盈趣科技在推动绿色低碳发展方面责无旁贷。这一年，我们深入贯彻国家“双碳”战略，制定了碳减排目标：以2022年为基准年，到2033年，计划将范围1和范围2的温室气体绝对排放量减少54.60%，范围3的温室气体每万元人民币增加值排放量降低61.07%。同时，我们加大了屋顶光伏建设的力度，陆续启动了全球各大智造基地的光伏设施建设项目，全面应用环保、可再生低耗材料，减轻产品环境负担，强化绿色竞争力。

## ● 稳中求进，构建长期价值

实现碳达峰碳中和，科技创新是支撑。这一年，我们专注于打造一支全球化的研发团队，研发投入3.62亿元，占营业收入的比率为9.37%，持续建设“潜水艇中台”和“全球研发能力地图系统”；搭建自动化、信息化、精益化、数字化的质量管控平台，为公司产品在开发及生产阶段的质量控制提供了充分的保障；继续推进全球GMP计划，整合全球资源，洞察客户需求，解决客户难题，获取合作机会；聚焦“4+N”市场，沉淀新兴市场客户，陆续与A类客户建立链接，丰富UDM2.0客户群和产品矩阵。

## ● 以人为本，践行社会责任

“以人为本”是公司的核心理念之一，盈趣科技强调在经营管理中将人的因素放在首位，重视打造平等多元的组织文化，注重员工的合法权益，关注人才发展，建立健全的培训体系，提供有效的激励机制及优厚的福利保障，为员工营造健康、安全的工作环境，力求实现人与公司的共同成长和进步；积极投身各种爱心公益活动，春水爱心基金全年捐赠支出共计7,594.94万元。

大道行思，取则行远。未来，我们将继续在可持续发展的道路上行稳致远，以新质生产力塑造核心竞争力，与各大合作伙伴一起，全面深化可持续发展工作，打造一个绿色、和谐、美好的可持续未来。

“ 在全球化的背景下，推动绿色低碳高质量发展不仅是环境保护的需要，更是经济社会可持续发展的必由之路。作为坚定的长期主义者，我们深知，唯有可持续发展，方能全球化的竞争中实现高质量的发展，给社会、环境、各大关联方创造更高的价值。

站在全球的视野上，人工智能、智能制造、工业互联网已成为发展新质生产力的重要手段，作为面向全球的智造企业，我们深感肩上的责任与重担。如何构建科学的可持续发展管理体系，如何用创新驱动业务增长，如何更好的回馈社会，如何与这个时代同频共振……在这一系列的思考中，我们更加清晰了可持续发展的方向。”

# 关于本公司

## 公司简介

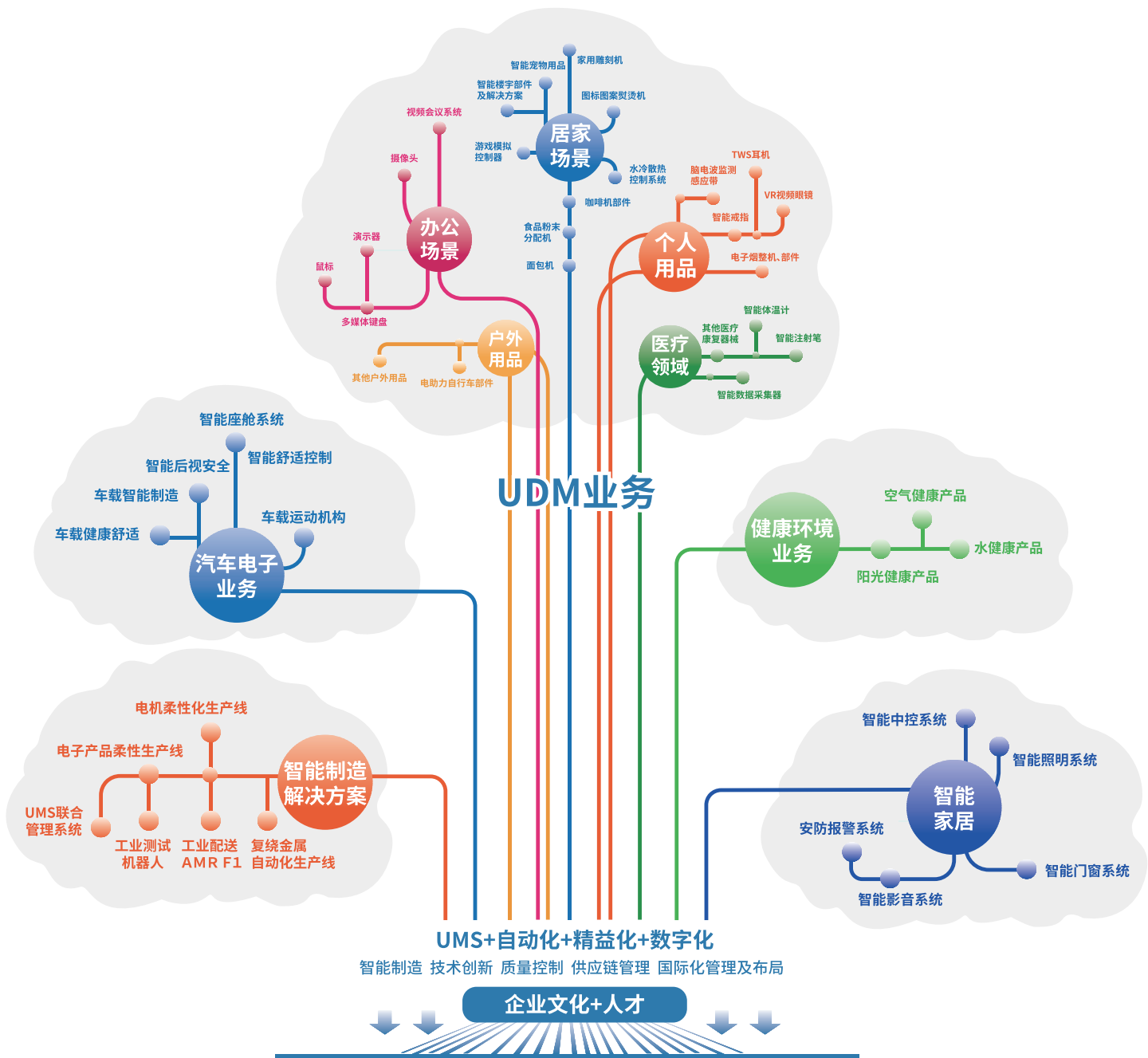
厦门盈趣科技股份有限公司成立于2011年5月24日，于2018年1月15日在深圳证券交易所成功挂牌上市（股票简称：盈趣科技，股票代码：002925）。公司总部位于中国福建省厦门市，在海内外拥有超过50家子公司，主要分布于中国的福建、广东、上海、浙江、江苏等地，以及马来西亚、匈牙利、墨西哥、美国、英国、瑞士等国家。

## 主营业务

公司以自主创新的UDM模式（也称为ODM智能制造模式）为基础，形成了高度信息化、自动化的智能制造体系，满足协同开发、定制服务、柔性生产、信息互联等综合服务需求，为客户提供智能控制部件、创新消费电子、健康环境及汽车电子等产品的研发、生产。此外，公司也在积极培育智能制造整体解决方案、智能家居、智能单品等自主品牌业务。关于公司所处行业及业务的更多信息，请详见《2023年年度报告》第三节管理层讨论与分析。



公司主要业务和产品如图：



## 业务区域

盈趣科技自2016年启动国际化战略布局以来，已形成了在中国、东南亚和欧洲三地智造基地同时运营、分工生产、系统共建、体系共享的格局，此外，公司墨西哥智造基地也已于2023年第四季度启动建设，助力开拓北美市场。同时，公司还在中国、欧洲、北美等区域布局研发和市场中心，实现跨时区、跨区域、跨领域的国际化研发及市场推广能力，公司的国际市场竞争力显著提升。



盈趣科技匈牙利智能制造产业园

Intretech Hungary Kft.  
Insut Hungary Kft.  
SDATAWAY SA  
SDH Holding SA  
SDAUTOMATION SA  
Depair SA  
Intretech UK Limited

加拿大

英国

瑞士

匈牙利



盈趣科技厦门创新产业园 (全球总部)

Knectek Labs Inc.

美国

Intretech US Inc.

墨西哥



盈趣科技墨西哥智能制造产业园 筹建中

中国

上海

苏州

深圳

东莞

厦门

漳州

马来西亚

厦门盈趣科技股份有限公司  
厦门盈趣汽车电子有限公司  
厦门攸信信息技术有限公司  
厦门盈点科技有限公司  
厦门菩提树投资管理有限公司  
厦门趣丫丫科技有限公司  
漳州盈塑工业有限公司  
漳州众环科技股份有限公司

上海开铭智能科技有限公司  
上海艾铭思汽车控制系统有限公司  
苏州盈塑智能制造有限公司  
东莞市音趣科技有限公司  
天津攸信智能科技有限公司  
盈趣科技(香港)有限公司  
台趣科技有限公司  
...



盈趣科技马来西亚智能制造产业园

Intretech (Malaysia) Sdn. Bhd.  
Intretech Mould (Malaysia) Sdn. Bhd.  
UMS Information Technology (Malaysia) Sdn. Bhd.  
Intretech Enterprise Sdn. Bhd.  
Insut (Malaysia) Sdn. Bhd.  
Ihastek (Malaysia) Sdn. Bhd.



漳州产业园



上海金山产业园



东莞音趣产业园

大三角+小三角国际化布局，快速响应客户需求

## 发展历程

### 2004年

- 组建盈趣科技前身——万利达网控事业部

### 2007年

- 管理年
- 开始研发UMS联合管理系统

### 2013年

- 厦门春水爱心基金会成立揭牌

### 2015年

- 设立子公司漳州盈塑工业有限公司，布局高端注塑喷涂业务
- 设立厦门攸信信息技术有限公司，智能制造整体解决方案开始对外提供服务

### 2017年

- 成立盈趣科技（匈牙利）有限公司，建设欧洲智造基地

### 2006年

- 质量年

### 2011年

- 厦门盈趣科技股份有限公司成立

### 2014年

- 收购并成立厦门盈趣汽车电子有限公司，开始布局车联网业务

### 2016年

- 设立盈趣科技（马来西亚）有限公司，开启国际化战略布局

### 2019年

- 匈牙利智造基地一期落成、马来西亚智造基地一期启动建设
- 收购上海艾铭思汽车控制系统有限公司，进一步加大在汽车电子领域的投资布局

### 2018年

- 首次公开发行A股并在中小板上市（股票代码：002925）
- 收购瑞士公司SDATAWAY SA及SDH Holding SA

### 2021年

- 盈趣科技成立十周年，全球总部落成
- 与天津大学签署战略合作协议

### 2020年

- 收购漳州众环科技股份有限公司，开始布局健康环境业务

### 2024年

- 成立盈趣科技（墨西哥）有限公司，建设墨西哥智造基地

### 2023年

- 投资布局上海智造基地
- 发起设立厦门市北洋脑机接口与智慧健康创新研究院



## 公司荣誉

奖项类别	主要荣誉与奖项名称	颁奖单位
科技创新类	国家技术创新示范企业	国家工业和信息化部、财政部
	国家企业技术中心	国家发展和改革委员会、科学技术部、财政部、海关总署、国家税务总局
	国家知识产权优势企业	国家知识产权局
	国家级工业设计中心	国家工业和信息化部
	2022年度智能制造示范工厂揭榜单位	国家工业和信息化部
	工业企业知识产权运用试点企业	国家工业和信息化部
	博士后科研工作站	国家人力资源社会保障部、全国博士后管委会
	福建省工业互联与民用物联重点实验室	福建省科学技术厅
	福建省重点实验室	福建省科学技术厅
	厦门市工业元宇宙智能场景技术重点实验室	厦门市科学技术局
	2020年福建省科学技术进步奖	福建省科学技术厅
	“中国·海峡”工业设计大赛铜奖	“中国·海峡”工业设计大赛暨第八届“海峡杯”组委会
	2021当代好设计奖	2021当代好设计奖组委会
	G-MARK设计奖	日本工业设计振兴会
第五届“白鹭杯”海峡工业设计大奖赛产品金奖	“白鹭杯”海峡工业设计大奖赛组委会	
2023中国民营企业发明专利500强	中华全国工商业联合会	
企业类	第三批服务型制造示范企业	国家工业和信息化部
	新型信息消费示范项目获评单位	国家工业和信息化部
	2023年省级新一代信息技术与制造业融合发展项目——新模式新业态标杆企业（第三批）	福建省工业和信息化厅
	第七届福建省政府质量奖（提名奖）	福建省政府
	福建省民营企业科技创新100强	福建省工商联
	福建省民营企业制造业100强	福建省工商联
	福建省重点培育和发展的国际知名品牌名单	福建省商务厅
福建省著名商标	福建省工商行政管理局	
2020年度数字化转型代表企业	中国科学院《互联网周刊》、中国社会科学院信息化研究中心、eNet研究院、德本咨询	
绿色环境类	工信部绿色制造示范企业-绿色供应链管理核心企业	国家工业和信息化部
	工信部第五批绿色制造企业-绿色工厂	国家工业和信息化部

## 公司荣誉



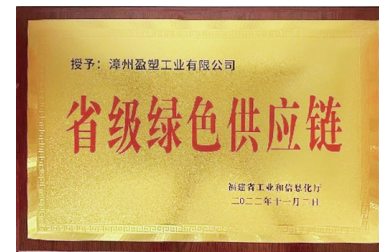
第五批绿色制造企业绿色工厂



工信部绿色供应链管理核心企业



国家级绿色工厂



省级绿色供应链



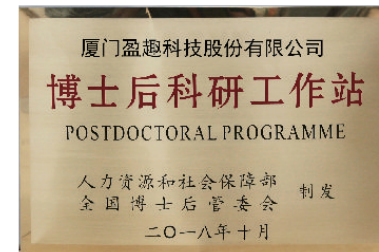
国家技术创新示范企业



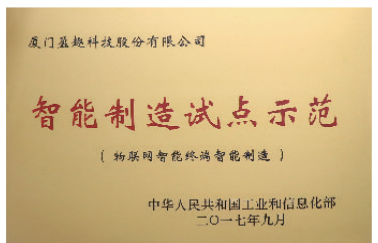
国家企业技术中心



国家级工业设计中心



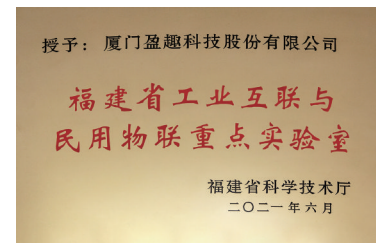
博士后科研工作站



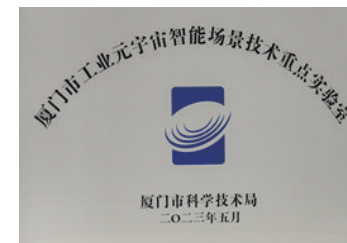
智能制造试点示范



国家知识产权优势企业



福建省工业互联与民用物联重点实验室



厦门市工业元宇宙智能场景技术重点实验室

## 企业文化

### 企业文化核心——3POS文化

第一层含义：

3——意味着多，好的意思

3P——People (团队) Promptness (敏捷) Prosperity (繁荣)

O——Oriented 关注六大相关方 (客户、股东、供应商、合作伙伴、社会和盈趣自己)

S——Sibling (家园)

第二层含义：

员工有好的前景，公司有好的前景和持续的盈利能力，员工可以领到相对满意的收入。

### 公司的使命

打造乐趣生活！

### 公司的愿景

成为中国“工业互联网”和“民用物联网”的领导者；成为中国走向世界的窗口！

### 公司的核心价值观

客户至上、质量第一；诚信经营、合作共赢；敏捷团队、繁荣家园。

### 公司的核心竞争力

团队合作——以使命为导向，像一家人一样合作。

快速反应——超越客户期望。

产品质量——从设计开始达到甚至超越苹果水准。

智能制造——UMS (信息化与自动化)、精益化和数字化 (四化智造)。



# Intretech

### 健康、快乐、富足的和谐家园

健康家园：我运动，我健康；

快乐家园：享受工作，必定会享受生活，也必定是快乐的人；

富足家园：盈趣Sibling可以领到相对满意的收入。

### 爱心基金的目的

通过献爱心每天进步一点点；

通过献爱心戒除坏习惯养成好习惯；

通过献爱心帮助需要帮助的Sibling及社会周急；

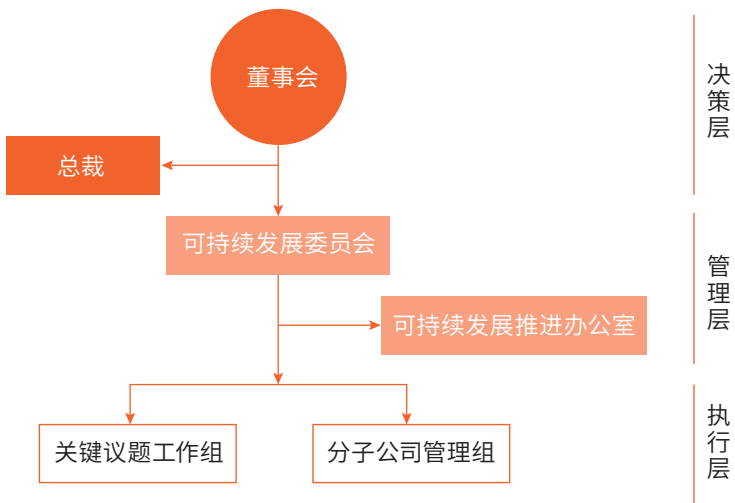
通过献爱心把我们盈趣培养成一个有专业度的爱心团队。

# 可持续发展管理

有效的可持续发展管理体系是公司实现可持续发展目标的基础，盈趣科技将可持续发展作为公司整体战略的一部分，通过清晰明确的可持续发展理念，建立并完善可持续发展管理架构和制度，切实推进可持续发展工作的开展。

## 可持续发展管理组织架构

盈趣科技建立了自上而下的“决策-管理-执行”三级可持续发展管理架构。



**董事会**作为治理团队的最高决策机构，以定期会议与临时会议相结合的方式，审批由可持续发展管理委员会提出的可持续发展战略等关键事项，监督和评估公司的可持续发展表现。

**可持续发展委员会**负责统筹公司可持续发展战略、规划、管理方针、目标等可持续发展相关事宜，按各项可持续发展目标检讨达成进度，就需改善的领域给予行动要求和建议，负责监督和指导可持续发展活动。

**可持续发展推进办公室**负责识别各利益相关方的ESG要求，协助制定可持续发展工作规划，推动公司在可持续发展领域的实践和交流。

**关键议题工作组**负责推进并落实ESG关键议题的工作，并定期汇报执行情况和工作效率。  
**分子公司管理组**由各分子公司负责人组成，负责可持续发展目标分解和执行，以确保可持续发展管理在各分子公司有效落实。

## 利益相关方的沟通

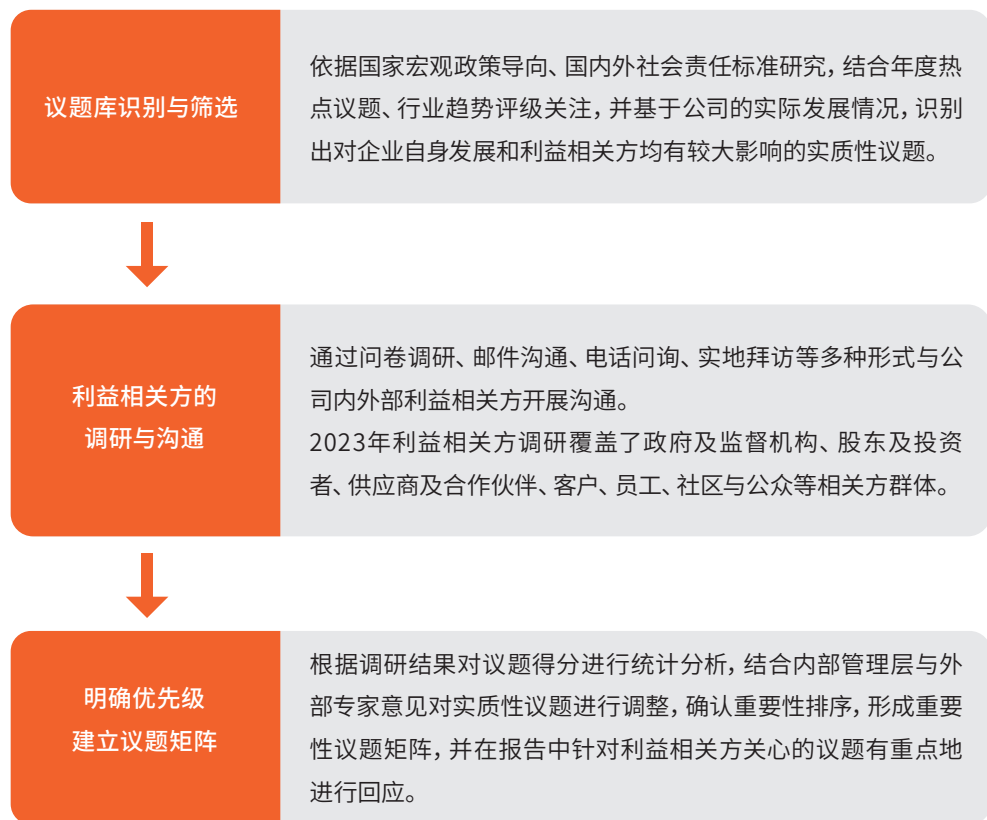
盈趣科技始终秉持“合作共赢”的心态，高度重视利益相关方的期望。公司建立常态化沟通机制，了解各相关方对公司的诉求和期望，构建高效多元的沟通渠道。

利益相关方	政府及监管机构 	股东及投资者 	供应商及合作伙伴 	客户 	员工 	社区与公众 
诉求和期望	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 依法纳税</li> <li>• 创新发展</li> <li>• 环境保护</li> <li>• 资源管理</li> <li>• 碳管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公开透明的信息披露</li> <li>• 股东权益保护</li> <li>• 业绩稳健增长</li> <li>• 风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 阳光采购</li> <li>• 商业道德</li> <li>• 负责任的供应链</li> <li>• 合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量与服务</li> <li>• 产品安全性与可靠性</li> <li>• 产品研发与创新</li> <li>• 信息安全</li> <li>• 商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工雇佣与权益</li> <li>• 员工培训与发展</li> <li>• 员工关怀与沟通</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 员工多样性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 促进社区发展</li> <li>• 保护社区环境</li> <li>• 社会公益</li> </ul>
沟通参与方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常监督</li> <li>• 汇报沟通</li> <li>• 会议交流</li> <li>• 参观考察</li> <li>• 现场访问</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召开股东大会</li> <li>• 定期及不定期信息披露</li> <li>• 业绩说明会</li> <li>• 投资者调研</li> <li>• 投资者互动平台</li> <li>• 投资者热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商管理及稽核</li> <li>• 供应商培训与赋能</li> <li>• 供应商协同管理平台</li> <li>• 供应商日常沟通</li> <li>• 供应商定期及不定期走访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户满意度调查</li> <li>• 客户拜访</li> <li>• 客户服务平台</li> <li>• 售后服务</li> <li>• 客户定期稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工会</li> <li>• 员工座谈会</li> <li>• 总裁信箱</li> <li>• 员工满意度调查</li> <li>• 员工活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 接待参观</li> <li>• 爱心基金</li> <li>• 社会公益活动</li> <li>• 参加展会</li> </ul>

## 重要性议题识别

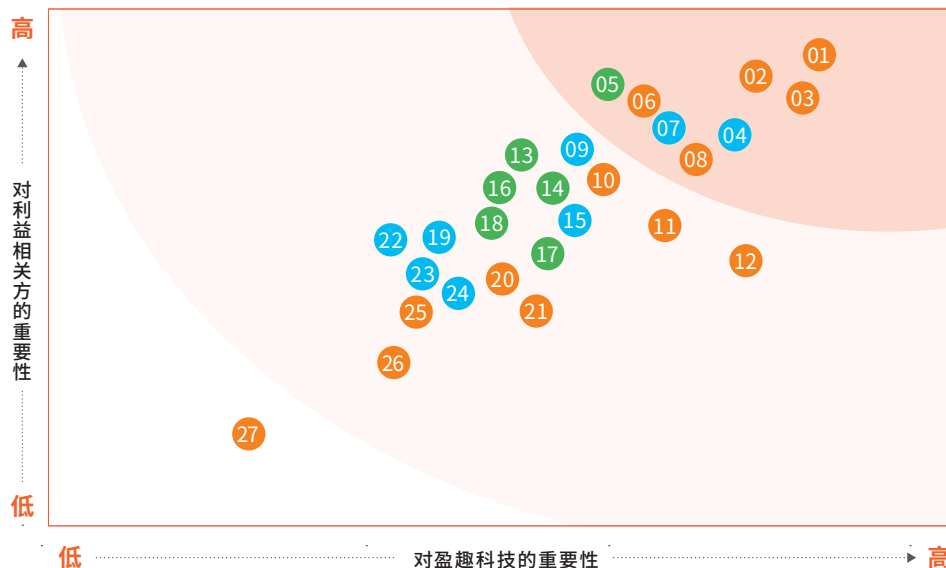
为确保本报告披露内容符合各利益相关方期待，提高ESG议题分析的科学与合理性，盈趣科技持续推进ESG关键议题管理工作。公司通过研究国内外行业发展情况，结合全年工作重点，筛选出内外部利益相关方高度关注的ESG议题，将其作为报告披露的重点。

### ● 2023年分析重要性议题方法与步骤



### ● 重要性议题矩阵

议题矩阵			
环境议题	05 温室气体排放 16 能源管理	13 污染物管理 17 化学品及有害物质管理	14 资源管理 18 绿色产品
社会议题	01 产品质量 06 职业健康与安全 11 员工权益 21 薪酬福利 27 社会参与	02 客户关系管理 08 供应链管理 12 人才培养与发展 25 员工多样性与平等	03 研发创新 10 智能制造与数字化 20 人才吸引与留存 26 员工关怀
治理议题	04 商业道德 19 信息披露	07 可持续发展管理 22 治理结构	09 信息安全与隐私保护 15 风险管理 23 股东权益保护 24 依法纳税



# 01

## 规范治理

盈趣科技秉持着“诚信经营”的核心价值观，始终认为规范的治理、可靠的流程保障、稳健的管理实践是企业可持续发展的根本。公司高度重视合规义务的履行，积极遵循运营所在地的法律法规和商业准则。为确保业务全流程的规范运作，公司建立了健全的治理架构和体系，搭建了一套高效、透明、公平公正的决策和监督机制，通过多种途径保障投资者权益，为公司稳健发展提供了关键支撑。此外，公司持续加强商业道德建设，重视信息安全和隐私保护，建立全面的风险管理体系，保障合规合法经营，打造诚信、负责的企业形象，实现公司长远、稳健的发展。



三会运作



投资者权益保护



风险管理



商业道德



信息安全与隐私保护



税务战略

8 体面工作和  
经济增长



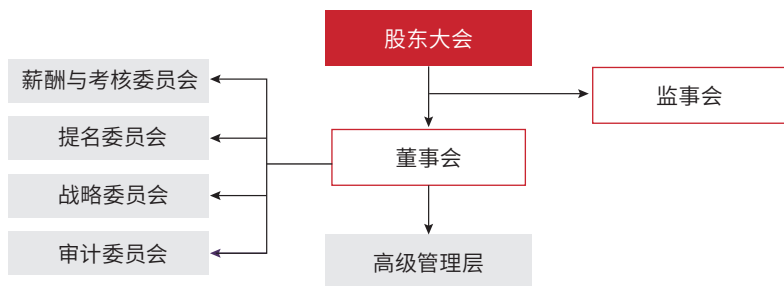
16 和平、正义与  
强大机构



# 三会运作

## 治理架构

盈趣科技根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《公司章程》等有关规定，健全现代企业制度、规范公司运作，建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和高级管理层构成的法人治理架构，切实提高公司治理水平，维护了投资者和公司利益。关于公司治理架构的完整信息，请详见《2023年年度报告》第四节公司治理。



公司治理架构

## 董事会和监事会职责

公司根据相关法律、法规及《公司章程》，制定了对应的议事规则与工作制度以提升公司治理水平，如《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》等，明确三会的议事方式和表决程序，以确保三会的工作效率和科学决策。

董事会作为公司最高治理机构，负责召集股东大会并向股东大会报告工作、执行股东大会决议、决定公司的经营计划及投资方案、决定公司内部管理机构设置、制定公司基本管理制度等重大事项。监事会负责对公司的依法运作情况、董事会及高级管理人员履行职责的合法性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

## 2023年度公司三会召开及审议议案情况

会议名称	股东大会	董事会	监事会
召开次数 (次)	4	10	10
审议通过议案 (个)	20	45	33





## 董事会成员构成

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，按照相关法律程序选举董事会成员。董事会人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》等要求，有效预防和减缓潜在利益冲突。同时，我们贯彻人才为本和多元化的原则，综合评估候选人的性别、年龄、文化背景、教育背景、专业知识与技能及主要经历等方面因素，有效保障董事会科学运作和决策。公司第五届董事会成员于2023年7月经股东大会换届选举产生。

2023年公司参照新发布的《上市公司独立董事管理办法》及其他有关规范性文件的规定修订《独立董事制度》，对独立董事的任职资格、职责与履职方式、履职保障等作出说明，有助于充分发挥独立董事在公司治理中的作用，促进公司独立董事尽责履职，维护公司整体利益，及全体股东的合法权益。本报告期内，三位独立董事未在公司担任除独立董事以外的任何职务，未在公司主要股东公司及其附属企业任职，与公司以及主要股东之间不存在利害关系或其他可能妨碍其进行独立客观判断的关系，不存在影响独立董事独立性的情况。有关2023年度独立董事履职情况，请详见公司发布的2023年独立董事述职报告。

董事会成员结构：

姓名	职位	董事任职年限	性别	专业知识技能及职业背景		年龄	员工身份
				企业管理、行业专家或技术人员	法律、财务或会计		
林松华	董事长	10年以上	男	✓		52	✓
吴凯庭	董事	10年以上	男	✓		55	
杨明	董事、总裁	10年以上	男	✓		44	✓
林先锋	董事、常务副总裁	10年以上	男	✓		47	✓
胡海荣	董事、副总裁	0-3年	男	✓		54	✓
吴雪芬	董事	10年以上	女	✓		45	
王宪榕	独立董事	3-5年	女	✓	✓	72	
林志扬	独立董事	0-3年	男		✓	68	
蔡庆辉	独立董事	0-3年	男		✓	50	

各位董事简历请详见《2023年年度报告》第四节公司治理。

截至本报告期末

董事会共计  
9名董事



独立董事

3人 (33%)



女性董事

2人 (22%)



## 董事会专门委员会职责

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。专门委员会对董事会负责，协助董事会参与公司治理，依法履行监督和审议公司治理各项事务的责任，定期向董事会汇报，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

董事会专门委员会	职责
审计委员会	负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等
战略委员会	负责对公司长期发展战略规划、重大战略性投资进行可行性研究，向董事会报告工作并对董事会负责
提名委员会	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核等
薪酬与考核委员会	负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案等

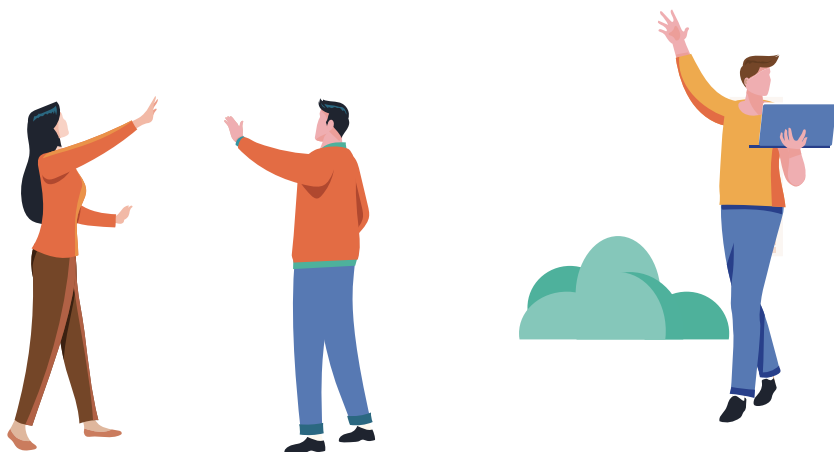
## 利益冲突

为确保董事会运行的规范性及有效性，我们在《公司章程》中明确规定，董事与董事会会议决议事项所涉及的企业如有关联关系，不得对该项决议行使表决权，也不得代理其他董事行使表决权。公司制定了《关联交易管理制度》，明确关联交易的决策权限及决策程序，规范关联交易行为，提高公司规范运作水平，保护公司和全体股东特别是中小股东的合法权益。当公司与关联方发生交易金额在3,000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的关联交易时，须由董事会先行审议通过后提交股东大会审议。同时，公司每年披露年度日常关联交易预计，公告中列明关联交易对手方信息与预计交易金额，以及与对手方形成关联关系的原因。

为了维护公司、全体股东及公司债权人的合法利益，杜绝控股股东及关联方占用公司资金行为的发生，公司制定了《防止大股东及关联方占用公司资金管理制度》。公司在与控股股东及关联方发生的经营性资金往来中，严格限制占用公司资金，不以垫支工资、福利、保险、广告等期间费用，预付投资款等方式将资金、资产和资源直接或间接地提供给控股股东及关联方使用，也不互相代为承担成本和其他支出。

## 董监高薪酬政策

对于董事、监事及高级管理人员的薪酬管理与考核，公司制定了《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，同时在董事会设置薪酬与考核委员会，负责拟定薪酬或津贴方案。对于独立董事、外部非独立董事和外部监事实行津贴制度；对于内部董事、监事和高级管理人员实行年薪制，由基本薪酬和绩效薪酬两部分构成，薪酬与考核委员会每年进行年度绩效考评，提出年度绩效奖金方案，经董事会批准后实施。本报告期内，董事、监事及高级管理人员获取的薪酬详见《2023年年度报告》第四节公司治理。



# 投资者权益保护

## 信息披露

为保障投资者合法权益，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件的要求及公司《信息披露事务管理制度》的有关规定，真实、准确、完整、公平、及时地在巨潮资讯网上披露有关信息，并指定《证券时报》《证券日报》为公司定期报告披露报刊，确保公司所有投资者能够平等地获得信息。公司建立《信息披露事务管理制度》，并严格按照相关制度的规定予以执行，本报告期内，公司或高管在信息披露方面不存在违规事件。

本报告期内，公司共披露**4**份定期报告，**152**份临时公告。

## 股东权益保护

盈趣科技严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，采用现场投票和网络投票相结合的方式，保障并支持中小股东行使投票权；平等对待所有股东，对影响中小股东利益的事项均进行单独计票，并专门设置参会股东与公司董事、监事、高管们的对话环节，为股东行使权益提供便利，充分保障中小股东参会权益，确保中小股东话语权。

## 投资者交流

盈趣科技高度重视投资者关系维护，健全股东权益保障制度并畅通多元的沟通交流渠道，为投资者的合法权益及长期回报保驾护航。通过建立公司官网投资者关系专栏、投资者热线电话、投资者交流专用邮箱、网上业绩说明会、现场交流会、互动易平台等多个沟通渠道，及时分享公司最新的运营成果、发展动向及战略规划，回应公司经营状况、财务状况及产业布局规划等投资者关注事项。同时，公司积极承办深圳证券交易所、上市公司协会组织举办的“走进上市公司”活动，让广大投资者走进公司，参观公司展厅、体验公司产品、与公司高层面对面交流，跨越信息壁垒，亲身体验公司的日常运营、技术创新、产品服务以及市场布局。

本报告期内，举办大规模投资者交流**5**场；电话、邮件等沟通**228**次；互动易平台问询和沟通**115**次。

### 案例



2023年9月公司承办“易路风华 趣享科技”深交所走进成份股公司活动-盈趣科技站



2023年9月公司承办厦门上市公司协会“投资者走进上市公司”活动之盈趣科技站

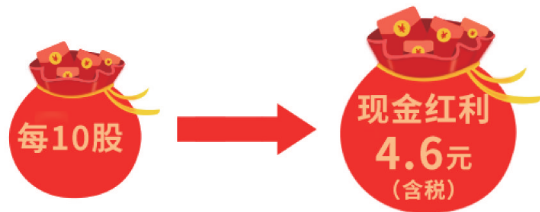


## 积极回报投资者

### ● 持续实施高比例现金分红

公司始终重视股东回报，长期坚持以高比例的现金分红积极回报股东，与股东共享公司发展的经营成果。

公司2023年度利润分配方案：



本次利润分配方案已于2024年5月31日实施完毕，本次派发现金红利**3.51**亿元。

上市以来，公司各年度分红比例的平均值为**60.48%**，累计现金分红约**34.85**亿元。

### ● 积极实施股份回购

基于对未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，为进一步健全公司长效激励机制，充分调动公司核心骨干及优秀员工的积极性，公司董事会于2023年4月推出股份回购方案。2024年2月7日，本次回购股份方案已实施完毕，公司股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份4,584,553股，占公司当时总股本的0.5875%，成交总金额为6,992.01万元。截至本报告期末，公司自上市以来共推出3次股份回购方案，前述方案实施完毕后回购金额累计已超过3.71亿元。

回购年度	股份回购方案推出次数	回购金额 (亿元)
2019年	第一次	1.01
2022年	第二次	2.00
2023年	第三次	0.70
<b>累计回购金额</b>		<b>3.71</b>

## 风险管理

公司依据相关法律法规，制定《风险和机遇应对管理程序》，规定不同适用范围下相对应的危机处理计划，构建内部风险管理体系，以提高风险防范和机遇把握能力。风险管理体系包括风险管理内控架构的建立、风险管理计划的策划、风险的识别评估与建立风险应对方案、风险监督与改进等关键环节，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理。

### 风险管理内控架构

公司构建三层风控防御体系，并明确各层职责界限。



### 风险管理计划

基于公司面临的内外部环境，盈趣科技综合评估自身的风险承受能力，明确制定出风险管理战略目标，以平衡风险与机遇，确保企业稳健发展。此外，公司制定了全面的风险管理计划，以系统化方式应对潜在风险，保障公司长期利益。

## 风险识别与应对措施

结合公司运营的实际情况，公司已识别出目前所面临的各类风险，具体包括：战略风险、运营风险、合规风险、信息安全风险、财务风险等。同时，公司对已识别的风险开展风险系数评级，按照风险系数来采取相应的风险预防和管控措施，以确保各类风险得到有效控制。

风险类别	风险项目	风险预防和管控措施
战略风险	公司治理风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，确保董事会和监事会的独立性和有效性</li> <li>注重股东权益保护和投资者关系管理</li> </ul>
	产品主要出口的风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注出口国家和地区的政治经济形势、贸易政策、关税政策等</li> <li>国际化布局，满足客户供应链区域化、多元化及本土化需求，争取更多业务机会，分散经营风险</li> <li>做好出口国家对公司产品要求的相关质量环境控制、环保及社会责任等体系认证工作，保证符合出口国的相关要求</li> <li>国内市场拓展，争取国内客户的UDM业务，同时在汽车电子、智能制造整体解决方案、智能家居、模具及零件制造等多个领域进行产品开发及市场推广，提升国内销售占比</li> </ul>
运营风险	市场竞争风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚守高端需求、高端技术和高端服务的经营方针，不断强化UDM智能制造优势，持续保持技术创新领先优势</li> <li>国际化布局，建设“零件+部件+整机”的垂直整合能力，推进“四化”建设，打造全球一体化的供应链体系及无差异化的客户服务体系</li> <li>实施全球GMP计划，不断引流新客户</li> <li>持续建设“盈趣智造”品牌，不断扩大品牌知名度和国际影响力</li> </ul>
	原材料价格波动风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设全球一体化供应链体系，构建更安全、灵活、高效、透明的供应链体系；加强海外智造基地供应链本土化建设</li> <li>与供应商建立战略合作关系，形成科学合理的备料机制</li> <li>通过联合采购、提升新产品的产销量、提高全过程良品率、老产品技术改良、元器件替代等措施降低原材料价格上涨对公司业绩造成的影响</li> </ul>
	气候变化风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>重要环境因素识别并建立管控机制</li> <li>严格监控公司各运营场所的能源消耗，特别是高耗能运营场所</li> <li>碳排放计算和监控，碳减排项目策划</li> <li>员工接受环境管理知识、节能降耗和碳排放知识培训</li> </ul>
	劳动关系风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保每位新入职员工参加公司组织的劳工权益政策培训，其中包含薪酬福利、考勤等政策的解读</li> <li>完善劳工管理制度，规范用工机制，保障用工合法合规</li> <li>构建和谐劳动关系，积极通过多途径与员工保持良好沟通</li> </ul>
合规风险	商业道德风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设反贪腐管理体系，明确职责和权力边界，规范工作流程</li> <li>廉洁培训强化员工的商业道德意识</li> <li>强化商业道德管理监督和事后审查</li> </ul>
信息安全风险	信息安全与保密风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>升级信息安全系统，建立完善的信息安全监控体系</li> <li>定期进行信息安全审核与汇报，提前评估可能存在的安全隐患</li> <li>开展员工信息安全与保密培训，加强员工信息安全与保密意识</li> </ul>
财务风险	汇率波动风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>对汇率走势的研究分析，成立汇率风险管理小组，紧密关注国际外汇行情变动，合理开展外汇避险工作</li> <li>通过全球化布局、国际化采购、新产品重新定价等方式减少和缓解外汇风险</li> <li>根据实际经营需要及汇率的波动情况开展外汇套期保值业务</li> </ul>
	境外投资风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注境外投资所在地国家或地区的政治经济政策、外商投资政策、汇率波动等，利用投资所在地国家或地区的有利条件，开展各项业务</li> <li>加强境外子公司内控管理、财务管理及信息化建设、明确规定其经营决策权限，完善员工激励机制，派遣优秀的技术、管理人员至境外子公司，将母公司优秀的管理经验及文化融合到境外子公司的经营管理中</li> </ul>

## 风险监督与改进

公司构建了全方位、贯穿风险管理全周期的信息沟通渠道，确保风险架构的各层级实现高效、精准的风险监督与持续改进循环。

报告期内，公司内部审计部门协同内控、风控、内审三项职能，切实履行独立监管职责，聚焦于社会责任、资金活动、资产管理、合同管理、销售业务、采购业务、信息安全管理等关键风险项，不断深入剖析了各领域的运营状况与潜在风险，并针对性作出风险提示和改善建议，旨在增加价值和改善组织的运营，提升风险管理、控制和治理过程效果，帮助组织实现目标。

# 商业道德

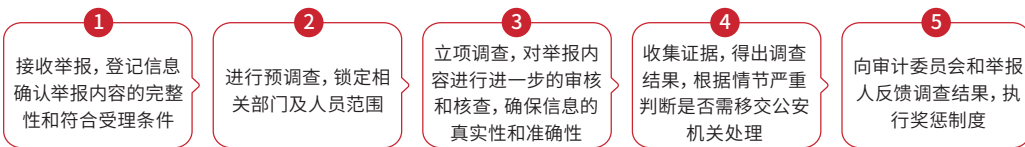
## 商业道德规范要求

公司在《商业道德管理程序》中明确提出商业道德规范标准，在任何商业活动中遵循最高标准的商业道德要求，明文禁止贪污、腐败、敲诈勒索、不当竞争等行为，携手全体员工、合作伙伴共同营造公开透明的企业运作生态。一旦发现任何违反商业道德标准的行为，我们将采取“零容忍”的态度，与相关人员终止合作关系，在必要时诉诸于法律行动。

## 廉洁防腐及投诉举报

公司高度重视内部管理以及业务往来过程中的廉洁承诺和审查，制定《廉洁诚信管理制度》和《舞弊行为预防检查汇报制度》，并要求员工和供应商分别签署《员工廉洁自律承诺书》和《合作伙伴廉洁诚信承诺书》，定期开展内部舞弊风险评估，识别各业务单元及职能部门潜在的腐败风险点，评估包括但不限于供应链管理、采购过程、销售活动和财务报告等方面。通过对内部控制的审查和员工、合作伙伴访谈的双向机制，防控舞弊风险。

审计部门向公司全体员工、客户、合作伙伴和供应商等开通透明的举报渠道。审计部门如实登记所有举报信息，依照“独立、客观、公正”的原则处理举报线索。对案件调查有突出贡献的举报人，予以相应奖励。公司对于举报人员的信息严格保密，举报案件均由专案稽核人员进行保密处理，任何针对举报人进行歧视或报复行为持以“零容忍”态度。



公司举报处理流程

本报告期内，公司共发生**2**起经内部审计确认的舞弊案件，涉及侵占公司资产情况，已按照公司相关制度将有关人员移交司法机关法办、辞退等处理，并未涉及重大风险。

**本报告期内，未发生涉及公司及员工贪腐的诉讼案件。**

## 廉洁文化建设

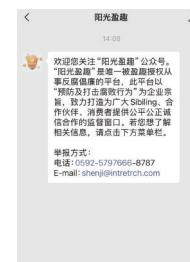
我们积极开展针对管理层、敏感岗位、新入职员工及供应商的廉洁宣导活动，通过签署廉洁承诺书、开展廉洁培训和廉洁摊位宣传等多种形式，全面宣贯企业廉洁文化要求。

- 针对管理层、敏感岗位、新进员工设置不同的廉洁培训和问卷测试内容；
- 开展廉洁摊位，设置互动式廉洁学习和体验，推广企业廉洁文化要求；
- 通过厂区海报、宣传栏等进行日常廉洁文化宣导；
- 定期筛选供应商进行走访，开展廉洁访谈和宣导；
- 开展供应商廉洁宣导大会，将廉洁要求传达给供应商；
- 每逢佳节，面向全员发布廉洁宣导，在管理层会议上强化宣贯，并通过公司自主研发的供应商管理平台将廉洁要求延伸至各供应商；
- 通报舞弊行为案件，警示员工引以为戒；
- 创建“阳光盈趣”官方公众号，宣导公司廉洁要求，并完善举报渠道。

本报告期内，组织公司内部员工及供应商开展廉洁培训**5**场，发布廉洁宣导**12**次；组织审计部开展反舞弊审核专项培训**8**场。



公司“反腐倡廉”海报宣传



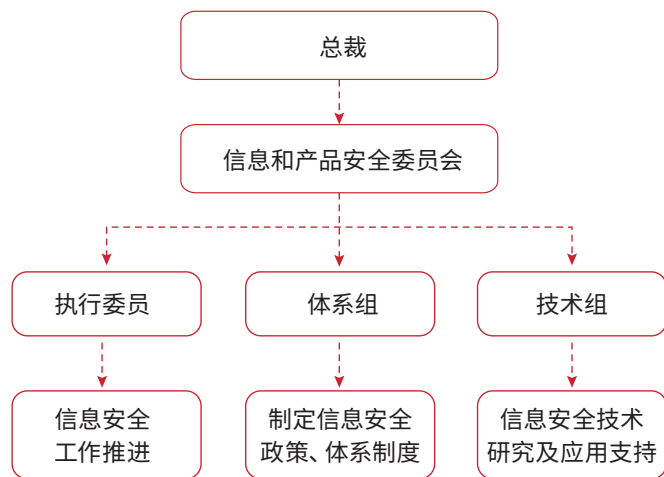
“阳光盈趣”反腐倡廉公众号平台

# 信息安全与隐私保护

信息安全及隐私保护是保障公司可持续发展并提供优质服务的重要前提。盈趣科技遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，持续优化信息安全及隐私管理制度、人员培训和安全运营机制，提升公司信誉，提高信息安全与隐私保护管理水平。

## 信息安全管理体系

公司设立了信息和产品安全委员会，由总裁担任信息安全第一负责人，并成立盈趣科技层面的信息安全工作组，负责推动盈趣科技信息安全建设和信息安全技术研究及应用支持。



盈趣科技信息安全治理组织架构图

我们不断完善信息安全管理体系，制定并发布《ISMS管理体系手册》《产品安全区域控制程序》《人力资源安全管理程序》《信息安全事件管理程序》等文件，制度化信息安全方针策略、规范制度与指引文件，保障自身与客户和商业伙伴的信息资产安全。

截至2023年底，盈趣科技及其旗下分子公司共有**3**家公司通过ISO27001认证，较去年增加**1**家。



公司拥有完备的信息安全事件响应及应急处置机制，如《安全事件报告和处理程序》《信息安全应急预案管理制度》，确保能够快速应对各项安全事件，同时每年定期对公司的信息安全管理进行稽核。

**本报告期内，盈趣科技未发生任何信息泄露事件。**

信息安全 管理 亮点	业务连续性	将演练范围由关键业务的核心节点全面扩展至所有关键业务节点，包括网络故障、物理设备故障、因黑客入侵导致的数据丢失等事件
	安全稽核	定期进行漏洞扫描、渗透测试、第三方及内部稽核，共完成100余个改善项目
	数据安全	设备覆盖范围扩大到保密区全区域，实现保密区全覆盖、无例外
	安全宣传	新员工入职信息安全培训、以邮件形式模拟钓鱼网站进行宣传
	信息脱敏	外部人员权限时效限制，加强厂商、客户隐私数据保护

## 信息安全培训

为提升全员信息安全意识，公司加大信息安全宣传力度，并组织全体员工开展信息安全教育课程培训，涉及安全和保密体系、产品信息安全、系统安全操作、网络安全等多个范畴，这些培训旨在帮助员工了解信息安全知识，防范信息安全风险，培养安全保密意识，提高专业人员的信息安全保护能力。

本报告期内，公司开展信息安全培训共计**17**场次，总培训时长**43**小时，覆盖**1,287**名员工。

## 隐私保护

公司严格保护客户商业信息，遵循客户《保密协议》，确保各项活动满足客户信息安全与保密要求，规范管理客户隐私信息及项目信息，防止客户信息出现泄露、丢失或非授权访问的情况。同时，公司要求全部供应商签署《保密协议》，遵守相关信息的保密工作，并以《供应商行为准则》来约束其行为。

### 分级管理

- 信息分类与标识：按客户要求和公司规定，对信息进行分类和标识
- 差异化保护：根据信息的等级，制定相应的保护措施
- 定期评估与调整：定期对信息等级进行评估，根据业务发展和外部环境变化调整分类和保护措施

### 资产管理

- 资产清单与分类：建立详细的资产清单，包括硬件、软件、数据等所有信息资产
- 资产管理流程：制定资产采购、使用、维护和报废的全流程管理制度，确保资产的物理安全和逻辑安全，防止未经授权的访问和使用

### 人员管理

- 安全意识培训：定期对员工进行信息安全和隐私保护培训和考核，提高安全意识
- 保密协议与责任追究：与所有员工签订保密协议，明确保密责任和违规后果

### 访问权限

- 最小权限原则：确保每个用户仅拥有完成其工作所需的最小权限集合
- 身份认证与授权：电脑使用者应采用标准化的用户名、密码，确保密码不向无关或未获授权人员透露，同时符合复杂度标准

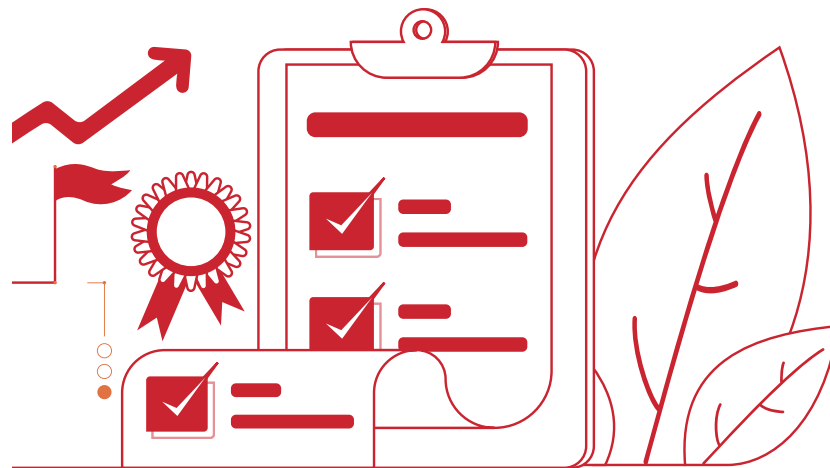
隐私保护举措

本报告期内，盈趣科技未发生经证实的涉及侵犯客户隐私和丢失或泄露客户资料的投诉。

## 税务战略

在当前国际大环境下，政治多变，全球市场波动，宏观经济形势更加复杂，各国经济法规不断更迭。盈趣科技始终践行全球化的发展战略，我们承诺完全遵守经营所在地司法管辖区域的税收法律法规及规章，提交所有必要的纳税申报，及时披露相关信息，严格履行纳税人义务，接受属地当局的监督，积极承担企业社会责任。

公司设有专门的税务部门，不断加强对税务工作的全过程管理，重视税务人才的积累和培养，发挥税务管理在全球化布局以及国际化经营中的重要作用，并每年聘请审计机构进行税务审计。在面对涉税重大事项、复杂事项时，协同公司内部资源进行全面的税务分析，必要时聘请外部专业机构寻求意见，秉持着透明、信任的原则主动与税务机关保持良好的沟通，建立并维持平等、和谐、稳定的关系。





# 02

## 绿色发展

盈趣科技致力于通过一系列举措减少产品制造及运营过程对环境的负面影响，积极响应国家生态文明建设战略部署，并大力支持“双碳”目标的实现。我们通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效，推动绿色低碳发展，助力社会的可持续发展，共同守护美好的家园，推动我们朝着一个更加绿色、节能和可持续的未来前进。

<b>6</b> 清洁饮水和卫生设施 	<b>7</b> 经济适用的清洁能源 	<b>9</b> 产业、创新和基础设施 	<b>11</b> 可持续城市和社区 
<b>12</b> 负责任消费和生产 	<b>13</b> 气候行动 		



绿色低碳管理



温室气体排放与能源管理



污染物管理



绿色产品

## 绿色低碳管理

在探索可持续发展的道路上，盈趣科技深知绿色低碳的重要性。随着全球气候变化和环境问题的日益严峻，作为一家具有社会责任感的企业，盈趣科技积极拥抱国际社会对于绿色、低碳发展的深切呼唤，在以创新技术为驱动、科学管理为基石的可持续发展征程中，致力于开辟出一条既符合时代潮流又彰显企业责任感的绿色发展新路径。

## 环境管理体系

盈趣科技在环境保护方面展现了高度的责任感和行动力。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规，确保所有运营活动均符合法律要求和环保标准。同时为了进一步推动环境管理的规范化、系统化、标准化，盈趣科技制定了一系列环境管理程序，如《环境管理程序》《化学危险品管理程序》《有害物质管理程序》以及《公共卫生和住宿管理程序》等，组建了由可持续发展管理委员会牵头，联合各骨干团队的环境管理小组，覆盖行政、工程、采购、技术、制造、工艺等多个领域，自上而下推动公司环境管理进程。

截至本报告期末，盈趣科技及其旗下分子公司获得ISO14001环境管理体系认证共**14**家。

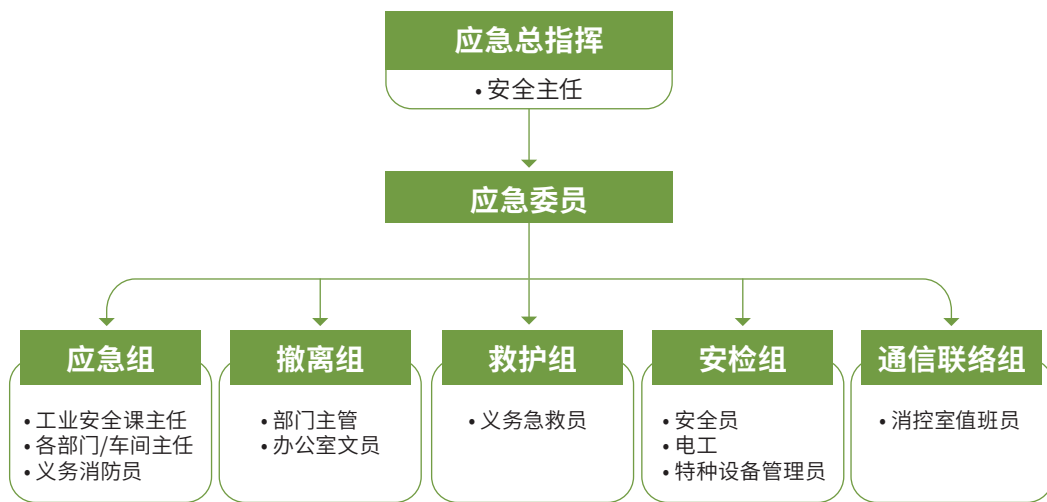


厦门盈趣科技ISO14001证书

## 环境风险应对

为进一步促进和强化对各类环境风险事件的排查和整改，有效防止和减少各类事件发生，结合实际情况，盈趣科技制定了《SER风险识别、评价与管理程序》《风险和机遇应对措施管理程序》等文件，完善隐患排查机制，建立环境安全风险清单。风险和机遇评估小组对在运营活动、产品和服务中可能出现的环境风险进行识别与排查，并建立整改记录，督促各部门对相应问题积极整改。公司在储存区、生活污水、危险化学品仓、雨水排放口等重点关注区域均设立环境安全风险管控告知牌。

此外，公司制定了《应急预案管理程序》，成立环境健康安全应急委员会，预防潜在的环境、健康与安全事故，以及在事故发生时能够迅速、有效地进行响应，最大限度地减少损失和影响。



应急工作组织架构

## 碳目标与行动路径

为有效控制全球变暖升幅，盈趣科技已按照SBTi要求主动设定自身运营（范围1、2）及关键价值链（范围3）减碳目标，并已于2024年7月正式提交SBTi进行验证。

以双碳目标为纲领，盈趣科技将基准年碳盘查结果及自身业务发展情况纳入考虑，制定了涵盖短、中、长期的工作目标，以兑现气候承诺，迈向碳中和的未来。

### 盈趣科技科学碳目标：

到2033年，相对于基准年2022年，范围1、2温室气体绝对排放量下降

54.60%

到2033年，相对于基准年2022年，范围3温室气体每万元人民币增加值排放量下降

61.07%



# 温室气体排放与能源管理

## 温室气体排放管理

公司积极响应国家“3060”双碳目标，持续探索行业低碳举措，助力国家生态文明建设，推动全球气候治理。盈趣科技始终秉持“客户导向、差异化管控、针对性满足”的减碳理念，设定公司级减排目标，并根据客户要求对各运营所在地实施精细化的碳排放管理，力争在2030年实现运营边界内碳达峰，不晚于2050年实现碳中和，为推动社会发展绿化、低碳化贡献力量。

公司持续开展范围1、范围2和范围3数据盘查，了解自身碳排放情况，并对目标的执行和完成情况进行持续追踪和审视。本年度，公司已完成厦门及马来西亚、匈牙利、漳州、苏州、上海、宁波等全球各分子公司范围1、范围2和范围3碳排放数据的盘查。在此过程中，共有25人获得ISO14064-1:2018温室气体内部核查员培训课程证书，公司内部已经构建完善的碳盘查能力体系。

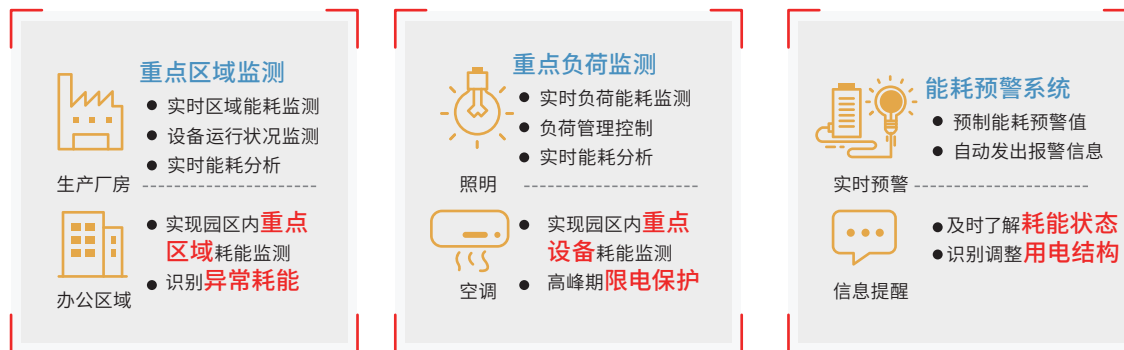
类型	单位	2022年SBT边界	2023年SBT边界
范围1	tCO <sub>2</sub> e	1,164.27	1,070.25
范围2	tCO <sub>2</sub> e	33,487.22	31,392.87
范围3	tCO <sub>2</sub> e	1,404,887.00	1,295,406.22
范围3温室气体排放强度	tCO <sub>2</sub> e/万元	10.41	11.21
总排放 (范围1、2和3)	tCO <sub>2</sub> e	1,439,538.49	1,327,869.34

注：此数据涵盖盈趣科技SBT边界内所有子公司。

## 能源管理与低碳节能改造

### 智慧能源管理

盈趣科技利用自身UMS技术优势，将能源管理与智慧园区管理有机结合，实现能源管理的线上监控。通过UMS智能控制系统实现全方位的能耗管理，显著提升盈趣科技的能源使用效率，降低运营成本，并促进可持续发展。



### 精细化运营, 节能降耗, 构建绿色、低碳节约型园区

应用场景	解决方案	业务价值
主要应用于办公场所、生产、数据中心 <ul style="list-style-type: none"> <li>重点区域、设备耗能统计不到位</li> <li>耗能单元信息化程度低</li> <li>无法及时识别非正常使用耗能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于大数据技术实现园区重点区域、重点设备的能耗监测、能耗管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实时统计能耗数据</li> <li>检测异常用电行为</li> <li>提供优化改进措施</li> </ul>

盈趣科技智慧园区和能耗管理

## ● 可再生能源使用



可再生能源使用是盈趣科技实现碳中和目标的关键路径。公司通过屋顶光伏建设、直购绿电等方式，持续扩大清洁能源使用比例，降低二氧化碳排放。报告期内，公司加大了屋顶光伏的建设力度，并陆续启动了马来西亚、匈牙利、漳州、上海等智造基地光伏设施建设项目；全年光伏发电量**2,521.03**MWh，购买绿电**2,045**MWh，合计减少碳排放**2,713.14**tCO<sub>2</sub>e。截至2023年末，各智造基地光伏总装机容量已达**2.36**MW，且规划在未来新增光伏装机容量**11.06**MW。



子公司匈牙利盈趣与上海快卜新能源科技有限公司共同建造了首座海外光储充智能电站，该项目标志着公司对欧洲新能源市场布局的重要里程碑。



匈牙利盈趣科技VP与快卜CTO出席光储充智能电站开业仪式

● 低碳节能改造

公司作为生产制造企业，将绿色节能、低碳高效作为可持续发展的重要战略之一，2023年公司持续推行节能降耗措施，有效降低能源消耗，创造绿色生活。主要措施包括：

能耗类型	节能降耗措施
清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>各分子公司积极开展屋顶光伏建设，充分利用太阳能发电</li> <li>升级智造基地照明系统，利用太阳能路灯替换高耗能照明设备，共计替换80盏，年可以节约电量9,033.75 KW·h</li> </ul>
中央空调用电	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用高等级节能中央空调，融入联动、智能变频开展控制</li> <li>当室内温度接近或达到设定的目标温度时，空调系统自动停止制冷循环；温度上升到预定的范围之上，将自动启动制冷调温，避免长时间开机，节约用电量</li> </ul>
空压机用电	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用变频节能空压机：根据实际需求精确匹配输出功率，以避免高压浪费。通过软启动控制启动电流的大幅降低，从而减轻设备在启动时面临的电压冲击，并且保护了压缩机，延长了使用寿命</li> </ul>
办公室、车间、宿舍楼用电	<ul style="list-style-type: none"> <li>灯具均为节能的LED灯</li> <li>采用UMS智能控制系统，在定点时间（如中午休息时间，晚上时间）自动关闭灯具等电源，避免人为遗忘关闭电源</li> </ul>
生活用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>各个用水点使用感应式的节水龙头</li> </ul>
用电优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>空压机余热回收，为食堂、宿舍供给热水，2023年共节约金额13.63万元，节约电量255,806.00KW·h</li> <li>设立运动日，鼓励员工每周二、周五爬楼梯，减少电梯用电</li> </ul>



## 污染物管理

盈趣科技严格落实污染物管理，制定了全面的污染物管理制度，定期委托有相应资质单位对各项目和生产场所中的环境空气中废气、废水、厂界环境噪声等进行合规检测。

公司持续完善废水、废气管理机制，最大程度减少用水量、废水量及废气量，主动完成项目环境影响登记表，积极申请排污许可证，确保合规排放。此外，公司采取科学排放措施，针对废气设计专门排放管道或排气系统，废水经预处理后排入市政管网。

### 1. 废气管理

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规，同时每年要求各智造基地至少接受1次由第三方机构开展的废气监测稽查，确保氮氧化物、硫氧化物、颗粒物等大气污染物合规排放。

公司主要废气为厨房油烟、焊接锡膏产生的烟尘及汽车废气。对于尾气排放，通过使用电动叉车、更换新能源商务车等措施减少废气排放；对于焊接烟尘排放，严格遵循环境影响评价中的要求，采用有效措施对废气进行处理，在相关岗位上设置焊接烟尘收集系统，统一引至屋顶，通过多种除尘技术，除尘效率在90%以上；对于厨房油烟，使用环保的电加热模式，油烟通过净化器处理后进入烟囱排放到大气层，尽可能降低对周围环境的影响。

盈趣科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》《电子废物污染环境防治管理办法》《危险废物转移管理办法》等适用于运营所在地的法律法规，制定了《固体废物分类处置及包装物回收管理程序》等管理制度，规范管理废弃物分类及出库、入库、危废包装标识、台账及账目核对等内容。公司不断改善生产工艺，从源头上减少废弃物产生，持续推进废弃物无害化、资源化、减量化的管理。我们对一般固体废弃物，如废包装、废塑料等100%进行回收处理，对危险废弃物依照管理制度合规处置，100%转移至有资质的单位进行处理。

### 2. 废弃物管理

### 3. 水资源和废水管理

盈趣科技用水主要分为生活用水和消防用水，公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》等适用于运营所在地的法律法规，制定《节约用水、用电、办公用品管理程序》，通过开展节水活动，包括配置感应式水龙头、组织节水及节电培训等，节约水资源，减少浪费。

公司废水主要是生活废水，废水中的污染物包括悬浮物、氨氮、动植物油等。所有废水在排放或处置前，均按要求对其进行分类、监测、控制和处理。行政和工程部门负责对生活废水处理和控制系统的运行状况进行常规监控，以确保最佳性能和合规性，同时要求各厂区每年至少接受1次由第三方机构开展的废水监测稽查。公司生活废水经化粪池处理达到相关标准后，通过生活污水排放口排入市政污水管网，然后经市政污水管网排入水质净化厂后进行处理。

公司生产经营中无对外排放工业废水，运用废水处理系统循环利用水资源，未对周围水域产生影响。

盈趣科技的噪音管理相关规定依据《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 制定，公司对于噪声污染源进行了合理的布置，并对重点噪声源采取有效的隔离、防震、降噪等措施，同时要求各厂区每年至少接受1次由第三方机构开展的噪音监测稽查，保证厂界噪声达标。

### 4. 噪音管理



## 绿色产品

作为面向全球市场的智造企业，盈趣科技积极履行环境责任、推动绿色产品创新，公司自成立以来，便坚持“绿色生产，预防为主；诚信经营，合作共赢”的质量环境方针，将可持续发展理念深植于企业日常经营管理之中。我们致力于通过技术创新和科学管理，不断推出符合环保标准、满足市场需求的绿色产品，力求在促进经济发展的同时，减轻对环境的影响，实现经济效益与环境效益的双赢。

## 绿色化学品

盈趣科技深谙化学品对生态环境及人体健康的潜在危害，因此，公司坚定不移地推进绿色化学品倡议，携手供应商伙伴，在整个生产流程及产品构成中实施全面的化学物质管理策略。我们致力于在设计、采购、制造、销售、终端使用以及废弃等产品整个生命周期，通过精细化的控制措施，将化学品相关风险减至最低水平，共同守护地球与人类的健康福祉。

### ● 有害物质全生命周期管理

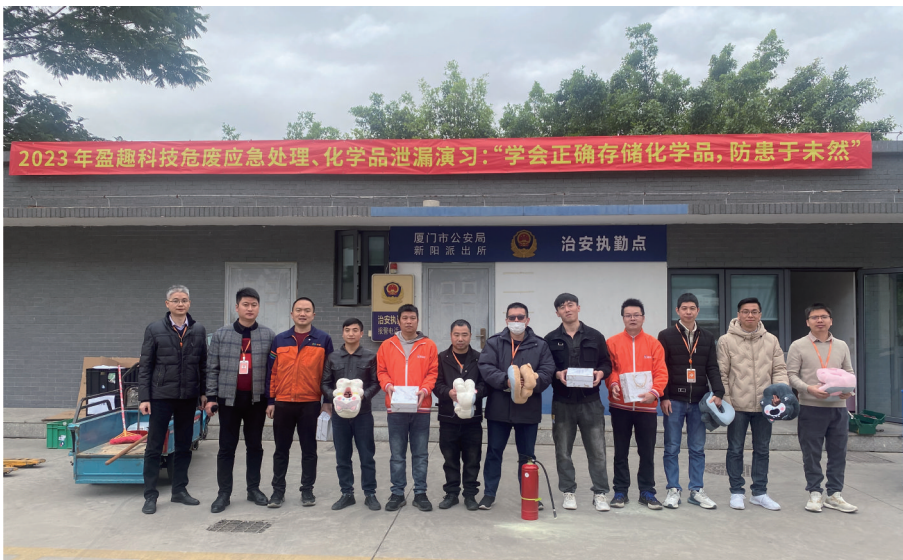
公司依据当地环保法律法规、行业标准及客户要求，建立《有害物质管理程序》文件，制定详细的有害物质管控清单，对所有产品的有害物质进行评价，并在设计开发、化学品采购、来料检测、生产制造及成品出货等关键环节确保公司产品均符合RoHS、REACH等标准。当材料发生变更时，变更部门需根据变更流程提出申请，职责部门审核确认产品、零部件及材料的技术可靠性，并核实其有害物质信息符合《有害物质管控清单》要求后，方可作为使用对象纳入，同时需以书面形式记录并妥善保存变更评审结果。

### ● 有害物质管理流程



## ● 危险化学品

在危险化学品管理方面，盈趣科技严格遵守《中华人民共和国监控化学品管理条例》《危险化学品安全管理条例》等国内外相关法律法规，制定《化学危险品管理程序》等内部管理文件，明确规范化学品在采购、搬运、入库、贮存、使用、应急处置、废弃物处理等流程的管理举措。公司建立了危险化学品仓库，规划了危险废物存放区域，各类化学品区依照化学品的化学性质分区存放，并设置防泄漏装置，定期进行化学品泄漏演习。



2023年盈趣科技危废应急处理、化学品泄露演习优胜队伍合影

## 绿色设计

作为智能控制部件及创新消费电子领域的领军企业，盈趣科技践行绿色低碳循环理念，全面应用环保、可再生低耗材料，减轻产品环境负担，强化绿色竞争力。从源头严选无毒易降解可回收材料，优化工艺、升级设备、强化检测，减排废弃物与污染物，守护环境职业健康，引领行业迈向绿色可持续未来，重塑绿色化学品与材料设计新标杆。

化学品创新设计	应用方向
VOCs源头替代	持续淘汰高挥发性有机溶剂（包括涂料、油墨、胶合剂、脱模剂及除锈剂等），转而采用水性、改性或生物降解性等低VOCs溶剂作为替代品，从根本上削减VOCs的排放。
制程控制	为减少VOCs无组织排放，我们强化了设备与场所的密闭管理措施；同时，积极推广先进生产工艺的应用，特别鼓励新建项目采用紧凑型涂装生产线，并倡导以高固体份涂料及水性涂料替代传统溶剂型涂料，此外，还大力推广静电喷涂等高效涂装技术。
末端管控	烘干废气在过滤后，直接通过燃烧法工艺进行处理；而各工艺环节产生的废气，则在过滤基础上，采用浓缩结合燃烧法等工艺进行净化。同时，我们建立了品质管理体系，不仅评估原辅料、半成品及成品的VOCs风险等级，还制定了科学高效的检测方案，以确保所有环节均符合国家相关标准要求。

低碳可持续性设计	应用方向
简化整合设计	产品结构实现轻量化与材料的高效利用, 如电路板减小、螺丝减少
模块化设计	要求设计成能够互换的模块, 方便维修和维护, 以延长产品寿命
可制造性设计	产品设计要考虑能够高效的制造, 方便生产
可维修性	让产品具有良好拆卸性能, 能方便、经济、无损害地从产品中拆卸下来, 以保证维修、回收的可能和便利
产品低能耗设计	产品设计要优化运行功率、待机功率等, 以使整机能耗降低
材料创新	PCR材料、低碳铝、水性漆
可持续发展包装	产品包装设计尽量简化, 使用环保可降解材料, 并考虑可重复利用性和可运输性

**案例** 某智能控制部件材料创新项目

我们在产品的关键部位采用了消费后再生塑料 (PCR) 并且扩大再生塑料树脂的颜色选择, 不仅满足了消费者对环保产品的需求, 还推动了塑料回收行业的发展。

**案例** 使用水性涂料代替油性涂料

在产品上应用水性涂料是盈趣科技在环保和可持续发展道路上迈出的又一步重要举措。水性涂料相比于传统的溶剂型涂料, 具有显著的环境友好性和健康优势。本报告期内, 我们在智能控制部件、创新消费电子等部分产品中创新使用前述绿色材料, 尽管材料成本短期相较于传统材料高, 但是在长期可持续发展战略目标的指引下, 我们仍积极使用各种绿色材料, 并逐步推广至更多的产品研发设计及生产制造中。

**案例** 可持续发展包装

**全面摒弃PVC包装  
引领环保新风尚**

为积极响应环保号召, 我们已将所有产品包装全面升级为100%不含PVC的材料。这一举措不仅减少了对环境的污染, 还体现了我们对消费者健康的深切关怀。同时, 我们承诺将持续努力, 到2030年实现整个产品电缆系列均不含PVC的目标, 为行业的绿色转型树立标杆。

**PE泡沫邮寄淘汰  
牛皮纸袋环保接力**

针对邮寄包装, 我们果断摒弃了传统的PE泡沫材料, 转而采用更加环保、可生物降解的牛皮纸袋。这一改变不仅提升了包装的可持续性, 还赋予了产品一份独特的自然与复古美感。牛皮纸袋的可回收利用性, 也进一步促进了资源的循环利用, 减少了垃圾填埋和焚烧的压力。

**塑料托盘回收利用  
延长使用寿命五倍**

在物流运输环节, 我们创新性地实施了塑料托盘回收利用计划。通过优化回收流程和技术手段, 我们成功地将塑料托盘的使用寿命延长5倍。这一举措不仅显著降低了新托盘的生产需求, 减少了资源浪费和碳排放, 还为企业带来了可观的经济效益。

# 03

## 价值创造

盈趣科技始终致力于实现“成为中国工业互联网和民用物联网的领导者，成为中国走向世界的窗口”的愿景。为此，公司持续推动技术产品的研发创新，扎实开展产品与服务质量的精益求精，不断深化客户关系管理，坚持实施“四化智造”战略，打造可持续的供应链管理体系，驱动公司多维度提升核心竞争力，创造价值，履行企业社会责任，构建可持续发展环境。



创新能力



质量管理



客户关系管理



四化智造



可持续的供应链管理

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



# 创新能力

盈趣科技自开启国际化布局以来，积极构建全球化研发体系，持续加大技术研发投入，强化知识产权保护，荣获了多项国家级荣誉。公司致力于技术创新，同时严格遵守科学伦理规范，确保研发活动健康、可持续发展，为产业升级贡献智慧和力量。

## 创新研发布局

公司继续夯实国际化布局的优势，陆续在厦门、深圳、上海、台湾、瑞士等地区设置研发中心；我们在仿真、光学热学模拟、AI算法、智能交互、无线通讯、高密度多层电路、机构传动等领域上拥有核心技术专家团队，具备包括电路设计、软硬件设计、外观设计、结构设计、可生产性设计等方面的创新设计能力；公司不断优化研发人员薪酬结构和激励机制，引进高精尖及各类技术人才，在国际市场竞争中具有明显的优势及较强的竞争力。

此外，公司持续推进“潜水艇中台”和“全球研发能力地图系统”建设，提高技术复用性和研发效率，聚焦未来技术的演进路线，不断增强行业的技术壁垒。

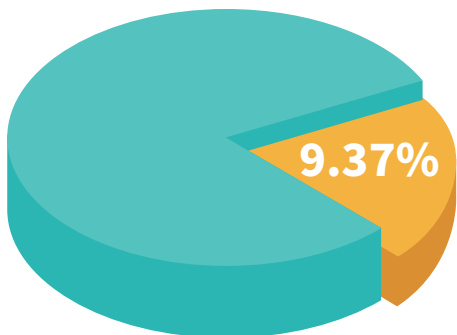


## 技术研发投入

盈趣科技一直坚持创新引领发展战略，公司基于UDM业务的创新研发平台，形成了以基本制造、基础性技术、自有品牌产品为主的自主研发模式，以及以性能完善、可制造性完善为主的协同研发模式。经多年积累，公司在设计系统集成技术、嵌入式软硬件开发技术、无线通信技术应用、物联网技术应用、精密模具设计技术、表面处理技术、自动化工艺设计技术、AI智能化应用及仿真技术等方面形成了明显的竞争优势，并在智能家居产品研发、汽车电子产品研发、健康环境产品研发等产品研发方面形成较为稳定的研发团队和较为丰富的经验积累，取得了一定的研发成果并成功实现产业化。

● 自上市以来，研发投入累计金额为**18.86**亿元，

2023年公司研发投入**3.62**亿元，研发投入占营业收入的比率为**9.37%**。



2023 年研发投入  
**3.62** 亿元

### ● 2023年主要研发项目



## 知识产权保护

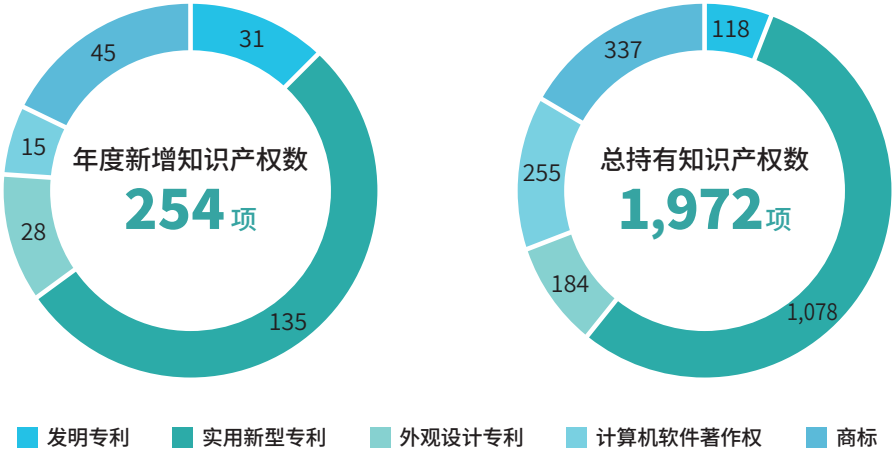
盈趣科技作为国家级知识产权示范企业，建立了一套全面的知识产权保护机制，包括《专利管理制度》《商标管理制度》和《知识产权手册》等多项制度，为新产品研发、专利申请与维护、技术秘密保护等关键环节提供了明确的规定和指导。

公司设有专门的知识产权办和法务部，负责管理和保护知识产权；我们通过市场专利调查和内部风险排查，严格控制潜在的知识产权侵权风险。这不仅确保公司避免侵犯他人权益，还保障了自身知识产权和创新成果获得充分的法律保护。

为了确保公司核心技术的安全，我们与核心技术人员签订了竞业限制和保密协议，以法律手段保障技术秘密不被外泄。同时，通过完善激励机制吸引优秀人才，确保能够留住创新的核心人才。

在报告期内，盈趣科技根据知识产权长期战略规划和管理计划，积极完善和协调国内外的知识产权申请渠道，密切关注国际与国内知识产权法律法规的动态变化，及时调整知识产权战略布局，强化知识产权培训和宣传，旨在营造一个充满活力的创新环境。

公司知识产权数量



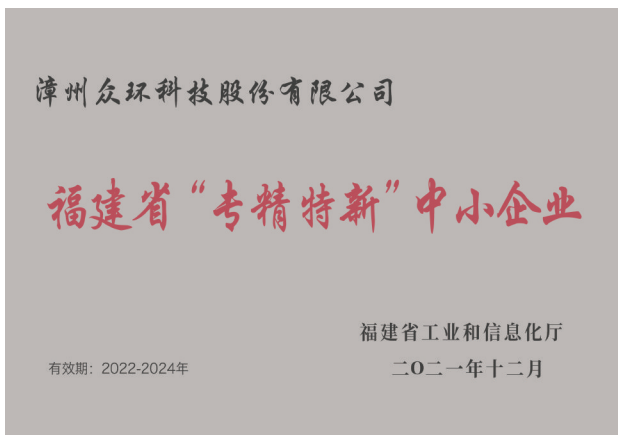
公司累计发布实施标准数量



## 技术研发相关荣誉

在本报告期间，共有 7 个创新平台和资质获得批准或通过复评，包括国家企业技术中心、福建省重点实验室、厦门市重点实验室、绿色工厂、绿色供应链管理企业、福建省工程技术研究中心以及元宇宙支撑技术与场景驱动创新联合体。

此外，子公司众环科技荣获福建省企业技术中心及福建省“专精特新”中小企业两项殊荣，而厦门攸信也被评为厦门市 2023 年“专精特新”中小企业。这一系列科研平台的成功建设，不仅提升了企业的研发实力和创新能力，而且凭借其一流的设备和技术优势，吸引了众多高端人才的加入，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。



漳州众环科技股份有限公司——福建省“专精特新”中小企业



厦门攸信信息技术有限公司——厦门市“专精特新”中小企业



# 质量管理

## 质量第一的核心价值观

质量是企业立足之本，“质量第一”是公司的核心价值观之一，也是对我们所有客户的责任体现。在长期服务国际知名企业的过程中，盈趣科技建立了完善的国际质量标准体系，建有行业领先的研发实验室，并搭建自动化、信息化、精益化、数字化的质量管控平台，为公司产品在开发及生产阶段的质量控制提供了充分的保障，同时也为公司布局UDM2.0新领域的产品打下基础。

### 核心价值观



## 系统管理, 争创卓越

盈趣科技始终秉持着“系统管理, 争创卓越”的质量环境方针，建有以卓越绩效模式为框架，以IATF16949&ISO9001、ISO14001为主体的质量环境控制体系，覆盖RoHS、REACH等环保体系，SER社会责任体系、两化融合管理体系、食品安全管理体系、ISO27001信息安全体系、ISO13485医疗器械质量管理体系等，并通过了海关AEO、BRC等的认证。

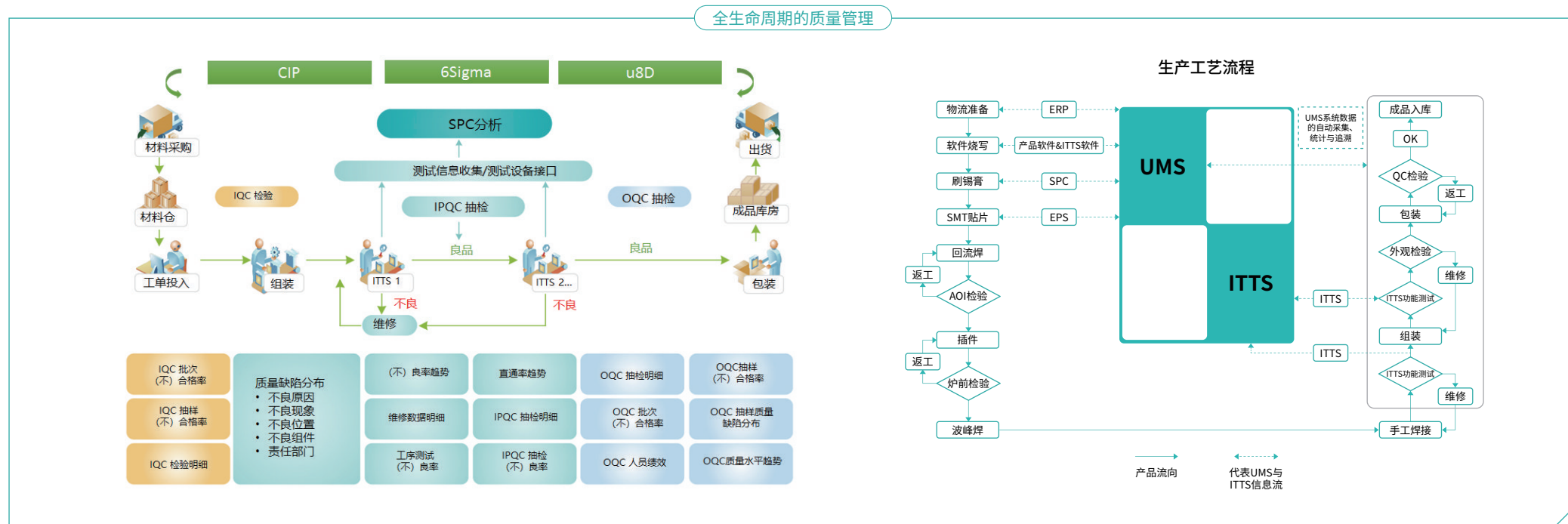
截至2023年末，盈趣科技及其主要生产基地均已通过了ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系认证；获IATF16949汽车行业国际质量管理体系认证的有9家。

### 质量环境方针



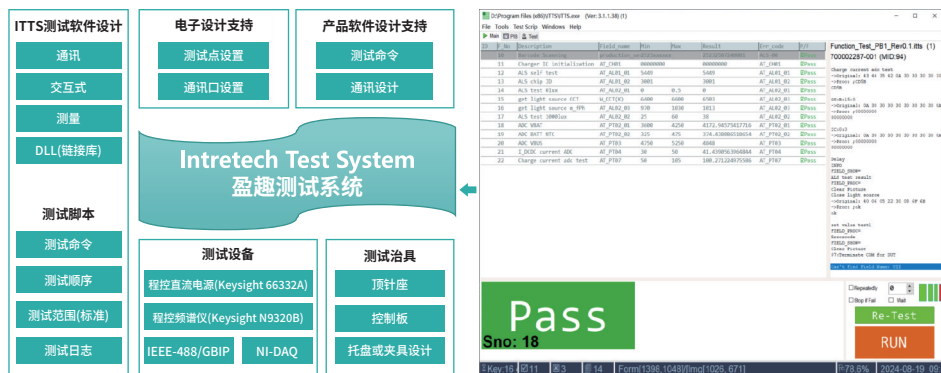
## 在线监控、全生命周期可追溯的质量控制优势

盈趣科技重视产品的质量策划及先期导入质量控制，强化全员质量意识，加强供应商协同，持续建设全球统一标准的质量控制体系。公司有效整合了自动化、信息化及数字化技术，以持续提升产品质量水平。在质量管理方面，公司拥有多项自主研发的系统 and 工具，如ITTS测试系统、UMS联合管理系统和工业测试机器人等，这些工具深度融合，形成了一个全面的产品质量保证体系；该体系不仅实现了产品的实时在线监控、质量检测，还能对产品全生命周期进行质量追溯。公司还积极运用uMES、SPC等质量管控工具，从原材料采购到生产再到出货，全程实行严格的质量监控。同时，采用6Sigma和CIP等质量改进方法，始终追求“零缺陷”的高质量标准。此外，公司还自主研发了u8D质量云平台对质量问题进行反馈、追踪、统计和分析。



### ● ITTS测试系统

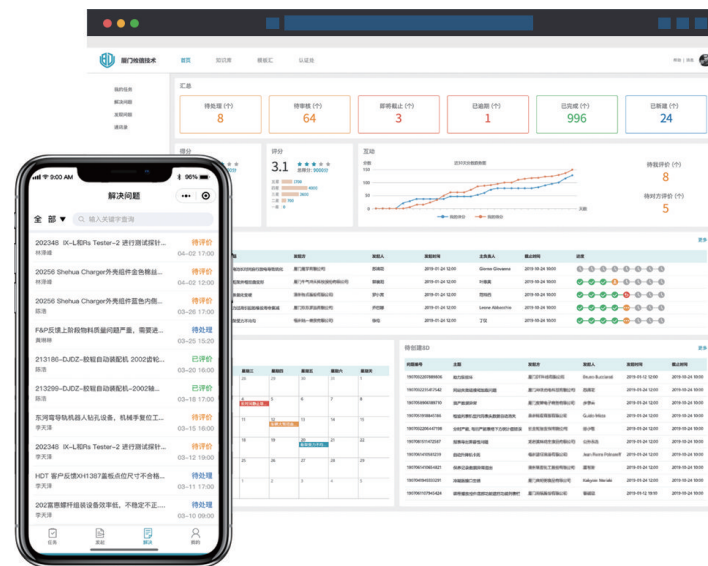
公司自主研发的 ITTS (Intretech-test System) 测试系统，是针对各种产品的通用生产线自动化数据采集测试系统平台，结合测试脚本、测试夹具、测试仪器设备，实现对被测产品功能及电气特性的测试，且测试系统可以实时上传测试数据至服务器，用于记录被测产品在测试过程的判定结果数据。ITTS 系统对历史测试数据进行了深入的数据挖掘，采用精密的分析与统计技术来实施统计过程控制(SPC)，从而严格把控产品质量。该系统还配备了一个高度人性化的交互界面，使得在测试过程中能够灵活地与操作员进行无缝的人机对话，实现了从产品功能性测试延伸到元器件级别电气性能参数的全程自动化测试。



ITTS自动化测试平台

### ● u8D质量云平台

u8D质量云平台是盈趣科技自主研发的质量云平台，是个运用“云平台+数据资源+质量应用”的智能运维模式，通过质量问题进行反馈、追踪、统计、分析等，实现数据监控和分析一体化，打造多方沟通交流的信息化平台，从而更快速、更高效、更系统的解决质量问题。目前，该平台除自身使用外，已开始逐步向供应链上游等外部客户推广使用。

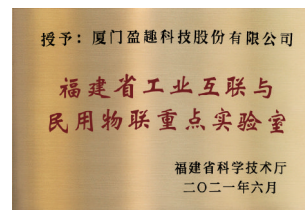


u8D质量云平台

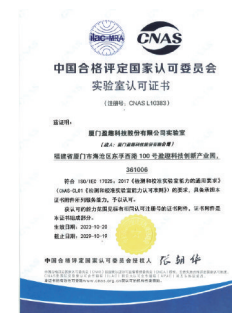
## 完善的实验室能力

盈趣科技拥有行业领先的综合研发实验中心，建有可靠性测试、寿命测试、安规测试、声学测试、光学测试、电池兼容性测试、结构性能测试、无线性能测试、产品调试、产品验证测试等专业实验室。其中，位于厦门海沧创新产业园内建有建筑面积为5,710平方米的实验楼，能够对消费电子领域的产品进行专业的测试、风险识别和品质监控。

盈趣科技实验室是福建省工业互联与民用物联重点实验室，专注于工业互联与民用物联网技术，拥有专业检测与认证团队。该实验室基于ISO17025体系运作，随着基础设施的完善和测试能力的提升，我们顺利通过了CNAS资质认可，并获得TUV莱茵的CTF实验室认可和DEKRA德凯的CTF实验室资质认可，这不仅为公司产品在开发及生产阶段的质量控制提供了充分保障，而且为公司布局新的行业领域打下坚实基础。



福建省工业互联与民用物联重点实验室



CNAS资质



TUV CTF实验室资质



DEKRA CTF实验室资质

## 质量文化的打造

公司高度重视质量文化，将“产品质量”作为公司发展的核心竞争力之一，并将质量文化建设纳入到年度绩效考核体系中。通过深入识别客户、供应商、内部等各利益相关方的质量需求，结合质量管理体系、相关标准与法规，我们制定了详尽的质量管理、质量工程及质量意识提升等方面的培训计划，并采用知识传授、岗位实操、情景模拟等多种方式予以开展。



公司积极开展多样化的专项活动，例如质量提升专项活动、世界咖啡专题研讨、质量意识培训、质量加强月、QCC品管圈、劳动技能大赛、走动式管理等，鼓励员工积极提出质量改善建议，培养员工的质量责任感，并营造全员参与的质量文化氛围。同时，公司建立了《质量评比方案》《项目奖金评比与考核管理办法》及《全员改善提案管理办法》等激励机制，以正向激励为主导，激励员工主动参与质量改善，激发员工的创新潜力，持续优化质量管理实践。



质量专题活动：世界咖啡专题研讨



劳动技能大赛



质量加强月

得益于公司良好的质量控制体系、全流程信息化质量管控和专业的检验及验证团队，公司产品出货合格率一直保持在**99%**以上，处于行业领先水平，这一方面使公司获得国际知名企业及科技企业客户的信赖，是获得客户的高端产品业务的有力保障；另一方面也使公司有效降低了生产成本。



盈趣科技的“u6σ复制模智能管理系统”项目获得了客户年度CIP荣誉大奖。



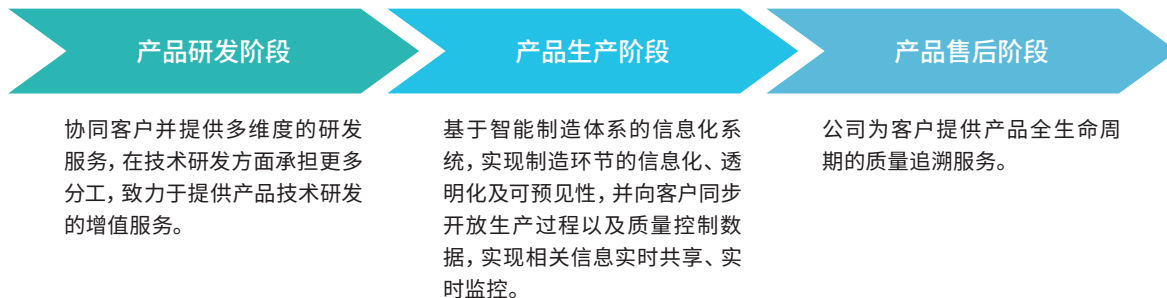
2023年8月，盈趣科技的“智能制造工业设备数字化技术研究”项目获得了第八届亚洲质量改进与创新案例大赛【优秀奖】。

# 客户关系管理

盈趣科技以“客户至上、质量第一；诚信经营、合作共赢”为核心价值观，注重对客户需求的深入了解，强调服务客户的快速反应能力，并以提供超越客户需求的服务为目标。多年来，公司坚持“为客户提供一流的产品和创造高价值”的核心理念，创造价值，成就客户。

## 强矩阵的客户合作模式

经过多年与国际知名企业的合作，公司对国际终端厂商的产品设计理念、质量标准、管理流程等具有全面和深入的理解，并以此制定了与客户需求相匹配的强矩阵项目开发及项目管理体系。得益于公司在产品研发、生产及质量追溯等方面的综合服务能力，公司与多数客户形成了长期、深度合作关系。



## 主动营销, 与客户“想在一起”

2023年，盈趣科技继续打造“Intretech”在智能制造领域的口碑，以Humility客户服务专业度为引领，提出时刻和客户“想在一起”的战略方案，快速反应，与客户形成全方位的战略伙伴关系。同时，公司继续推进全球GMP计划，整合全球资源，洞察客户需求，解决客户难题，获取合作机会；聚焦“4+N”市场，沉淀新兴市场客户，陆续与A类客户建立链接，丰富UDM2.0客户群和产品矩阵。

此外，公司开展主动营销，维护好与现有客户的关系，积极争取更多的份额，努力拓展客户新的产品品类；在新项目争取和新产品研发中，往前延伸到产品定义阶段，从产品概念到新产品导入为客户提供全方位的研发服务，减少客户研发投入，为客户创造更多价值。

为快速响应客户需求，公司已形成全球三大高端智造基地、七大研发中心的国际化布局。报告期内，公司积极推进重要项目在海外智造基地顺利量产，保障客户订单的及时交付，得到客户的高度认可；同时，不断提升三大智造基地的分工合作、灵活调配能力，并通过多种方式降低综合成本，与客户一起积极应对复杂严峻的外部环境。

## 客户服务与反馈

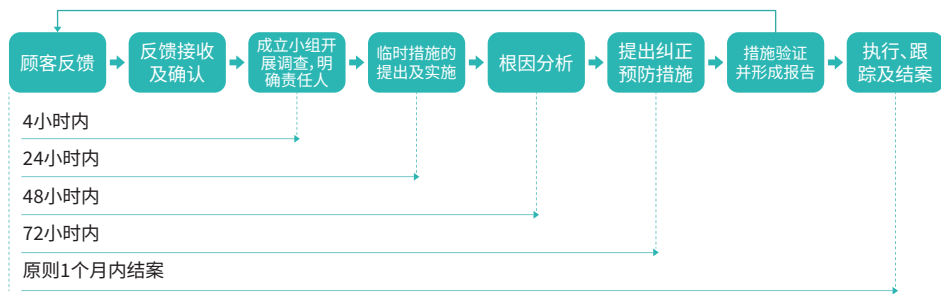
盈趣科技专注于为客户提供高效、专业的服务。本报告期内，公司坚持实施大客户战略，并且在Humility客户服务专业度的指导下，不断的优化客户服务流程。为了进一步提升服务品质，公司定期对员工进行客户服务和专业技能培训，从而持续提高客户服务质量；同时，公司也在不断完善CRM客户关系管理系统，以确保客户信息的准确性和及时性，这有助于为客户提供更个性化的服务和更精准的解决方案。此外，公司还积极倡导爱心文化和运动文化，并通过开展健康生活和各类运动活动，与客户共享积极的价值观和生活方式，从而与客户建立起更为深入和持久的良好关系。



### 客户至上之九阳真经“Humility” Nine tips on customer first - "Humility"

- Humility 谦逊
- H—Hardworking 努力工作，艰苦奋斗
- U—Undertake 有担当
- M—Motivate 推动客户
- I—Intellectual 知识、智慧、文化，有聊资
- L—love 热爱工作、激情
- I—Information 客户信息全面，客户画像清晰
- T—Target 目标明确
- Y—Yes 信心

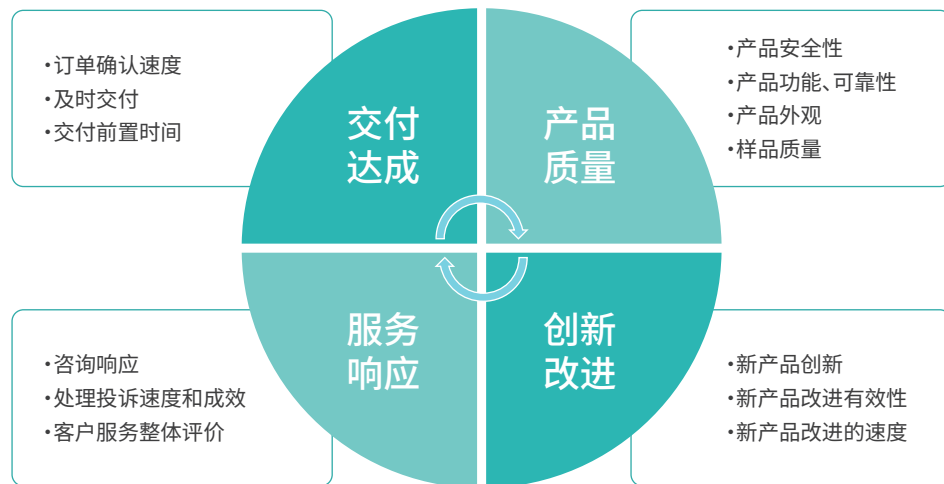
公司制定了《顾客服务反馈、评价及客诉管理程序》《售后服务管理程序》《纠正预防措施程序》等一系列流程制度，旨在建立和完善客户反馈与投诉处理机制。这些机制确保我们能够及时响应客户的反馈，并及时从系统层面完善采购、设计、验证、制程等方面的品质管理。同时，针对客户投诉，我们承诺进行迅速、有效的分析、改进和解决，以满足客户的需求并提升服务质量。



客诉处理流程

## 客户满意度

公司建立有客户满意度测量体系，针对不同业务板块和不同类型的客户群设置不同的测量维度及方法，以日常沟通、客户拜访、售后服务、客户满意度调查等多种渠道收集客户的意见和建议，并将调查结果整合形成《客户满意度调查报告》，反馈给公司高层及各相关部门，用于改进和提升，以更好满足顾客要求。



智能制造业务-客户满意度评估四大维度

本报告期内，公司进行了年度客户满意度调查，综合满意度达**87.75**分。

# 四化智造

盈趣科技的“四化智造”是公司的四大核心竞争力之一，具体包括自动化、信息化、精益化和数字化。这些智造要素相互关联、相互促进，共同构成了一个高度融合的智能制造体系，能有效满足客户协同开发、定制服务、柔性生产、数字共享、信息互联等综合服务需求，同时还极大地提升了公司的生产效率及产品质量等，进一步增强了公司的竞争力和可持续发展能力。

## 智能制造体系与规划

### ● 自动化

为提高制造效率、保障产品质量，降低运营成本，公司每年都有机器换人的目标，在引入通用自动化设备的同时，基于多年生产制造经验，形成了针对特殊工艺流程自主开发自动化设备的能力。公司已构建覆盖前加工、贴片、组装、测试、包装等全流程的自动化生产体系，并针对产品生产制造过程中点胶、抛光、外观检测及包装等关键制造工序，自主研发出自动化设备，大幅提升了公司的生产制造效率，提高了产品的良率及一致性。

此外，公司在自研、自制、自用自动化设备的同时，也在积极研制标准及非标准的自动化设备对外销售，并与公司UMS系统相配套，为企业客户提供软件与硬件相结合的智能制造解决方案。

**工业测试机器人  
INDUSTRY TESTING  
ROBOT (ECO-BOT)**

**产品特性优势  
FEATURES AND BENEFITS**

- ECO-BOT 可以执行人类手臂一样熟练的复杂操作过程，可拖拽参数、路径规划，可一键可视化操作界面。Based on torque sensors on each axis, adjust the position in real time, it can perform complex moving as skilled as a human arm, it can drag teach and path planning.
- 无需其他设备即可对 ECOBOT 进行校准，以实现高精度操作。由于每个关节都集成了绝对编码器，重复精度可以达到 ±0.05 MM。Thanks to absolute encoders integrated in each joint, it can reach ±0.05 mm or even higher.
- ECO-BOT 支持 10 级碰撞检测，配备了人工智能算法，当发生更改或发生异常时，会生成替代解决方案。Support with 10-level collision detection, equipped with AI algorithm, when changes or exceptions occur, alternative solutions are generated.
- ECO-BOT 可以无缝集成到各种应用程序中，基于工业 4.0 环境设计和开发的机器人，支持多种通讯方式。通过使用 PYTHON 语言编程，可最大程度地平稳执行各种应用程序。Ecobot can be seamlessly integrated in a variety of applications, it designed and developed based on the industry 4.0 environment with a large number of required interfaces.

**主要规格参数  
MAIN TECHNICAL DATA**

负载 / Payload	额定负载 5kg / Rated payload 5kg
工作半径 / Reach	900mm
关节范围 / Joint Range	J1 ±205.1°; J2 -108.0° / +133.0°; J3 -116.7° / +143.9°; J4 ±18.3°; J5 ±109°; J6 no limit
重复定位精度 / repeatability	±0.1mm (Designed to fulfill ISO 9293, without certification)
重量 / Weight	≤ 15kg

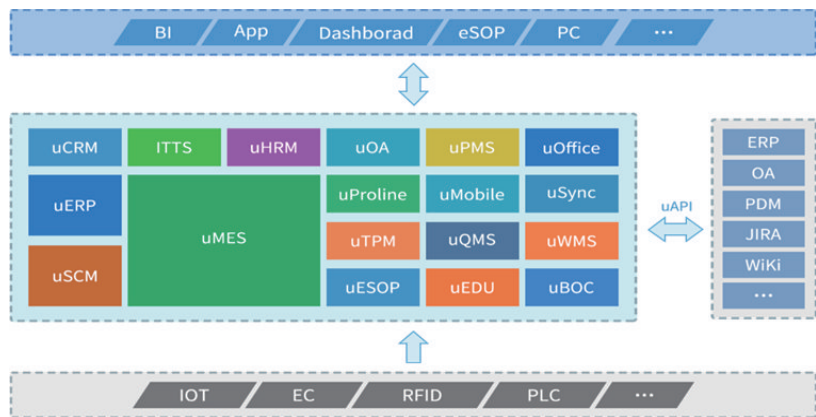


### ● 信息化

公司自主研发的UMS系统（联合管理系统）、采用软件系统+工业机器人组合的搭配业务模式，为专业化的生产自动化及信息化解决方案，在制造执行（uMES）、项目管理（uPMS）、客户管理（uCRM）、质量在线监测（uSPC）、设备运行监控管理（uBOC）、人力资源管理（uHRM）、企业知识库（Wiki）管理、办公协同（OA）、攸学、固定资产管理等方面发挥重要作用。

其中，公司将UMS系统深度融合至生产制造环节建立的uMES系统，一方面，生产、检测参数可自动传输至公司UMS系统中的数据中心，用于生产监测及后续统计分析；另一方面，UMS系统可直接传达控制指令至自动化设备，实现对机器设备的远程控制，并具有M2M（Machine to Machine）及机器群组的对话功能，即公司生产及测试环节的人机交互智能化功能，使生产机器及设备与软件系统实现了无缝的链接和融合，实现了制造过程的信息化、透明化、可视化、移动化。

除此之外，公司还持续建设完善集团化的云星空ERP系统，费控系统以及PLM系统等信息化系统。公司运用信息化管理工具和精细的成本控制理念，不断优化计划、采购、生产、销售和后勤的各个管理流程，强化财务成本核算和费用控制，使公司的运营管理处于较高水平。



UMS联合管理系统

### ● 精益化

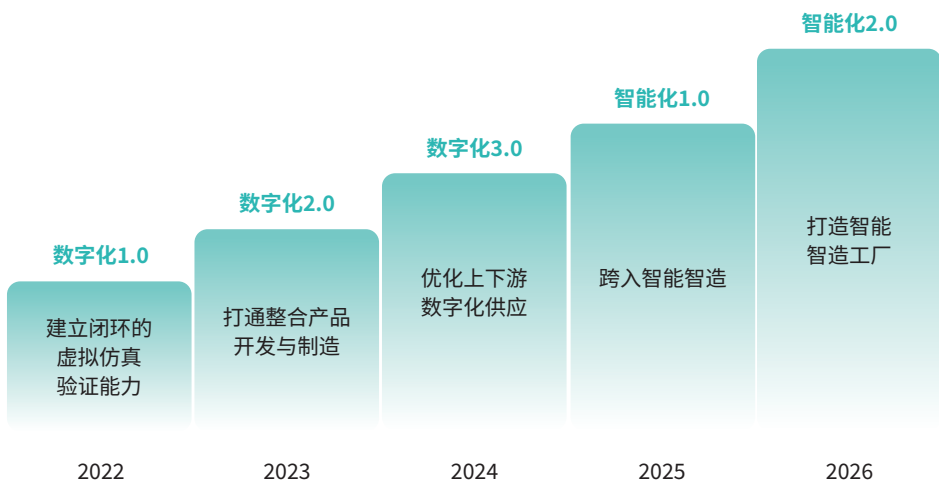
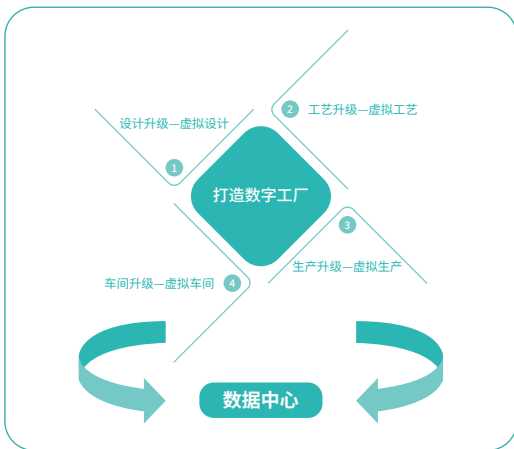
盈趣科技秉持制造精益化的理念，通过精细化管理，识别并剔除不增值环节如过度生产、等待时长和库存过剩，简化和优化生产过程，有效地提升操作效率和产品交付的质量。同时，公司积极采用价值流图对生产流程进行深入分析，识别并改进瓶颈环节，提高问题诊断的精确性，并加强整个生产链的流畅性和连续性；此外，公司推行持续改良的“Kaizen”文化，激励全员积极贡献改进意见，强化跨部门沟通和协作，增强整个组织的运作效率。



精益化生产线

## 数字化

数字化作为盈趣科技近年来的重要战略要求，是指将传统实体和过程转化为数字形式，实现更高效的数据管理、准确的预测和决策。在2021年，盈趣科技完成了智能立体仓库的建设，并制定了一项为期五年的战略规划，将数字化确定为公司未来五年发展的核心驱动力和竞争力，此外，公司还启动了对DFSS深层数字化技术的研究与探索，利用这些先进技术实现结构设计、工艺开发、产品制造及车间管理四大关键环节的全面数字化整合，打造生产全过程的数字化流程。根据公司数字化发展规划，2022-2024年为公司数字化建设年，公司将于2025年跨入智能化1.0。



盈趣科技数字化发展规划

## ● 数字化转型亮点

### 案例

### 智能立体仓库

盈趣科技智能立体库项目包含成品库、材料库、多穿库3个主要库区，通过电气控制软件WCS和系统管理软件WMS有序工作，能够自动高效完成入库、返检、出库、信息查询、配货等各项工作，可对集装箱单元物品实现自动化存取和控制。此立体仓库的建设，使货物存取自动，操作简便，提高了空间使用率和料账准确性，实现了仓库智能化管理，为盈趣打造一流的智能制造工厂奠定了良好开端。



总占地面积：**4,800**平方米  
主要库区：**3**个  
成品仓储：**3,050**个货位

原材料：**968**个货位  
巷道堆垛机：**8**台  
托盘输送线：**1**套

案例 智能容差分析系统

智能容差分析系统是盈趣科技自主研发的一套用于分析和管理产品设计与制造过程中的公差问题的智能化系统。该系统能自动评估设计和制造的可行性，预测潜在问题，并通过优化算法自动调整零部件尺寸和形状，减少对产品功能和质量的影响。此外，它还能帮助企业建立完善的公差管理体系，确保产品制造满足设计和质量要求。智能容差分析系统的应用能显著提高产品设计和制造的效率和质量，减少不良率和成本，为工程师提供强大的工具和分析能力，提升产品竞争力和市场表现。



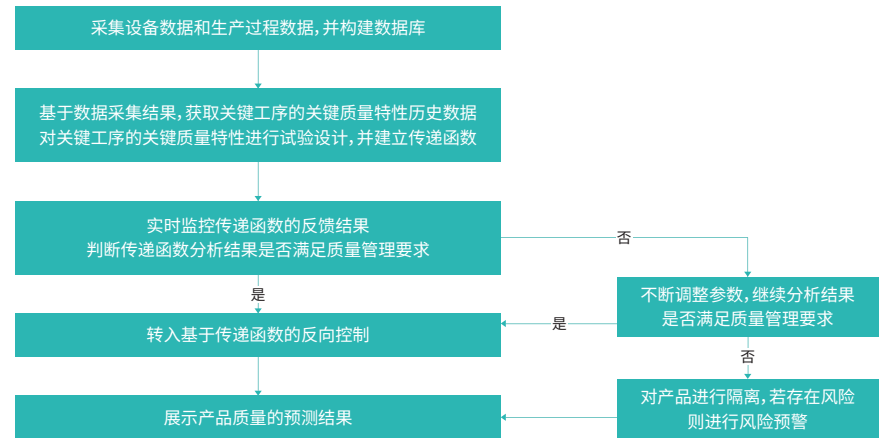
1. 公差的自动计算  
2. 自动求解(创新)



u6σ智能容差分析系统

案例 数字化生产线

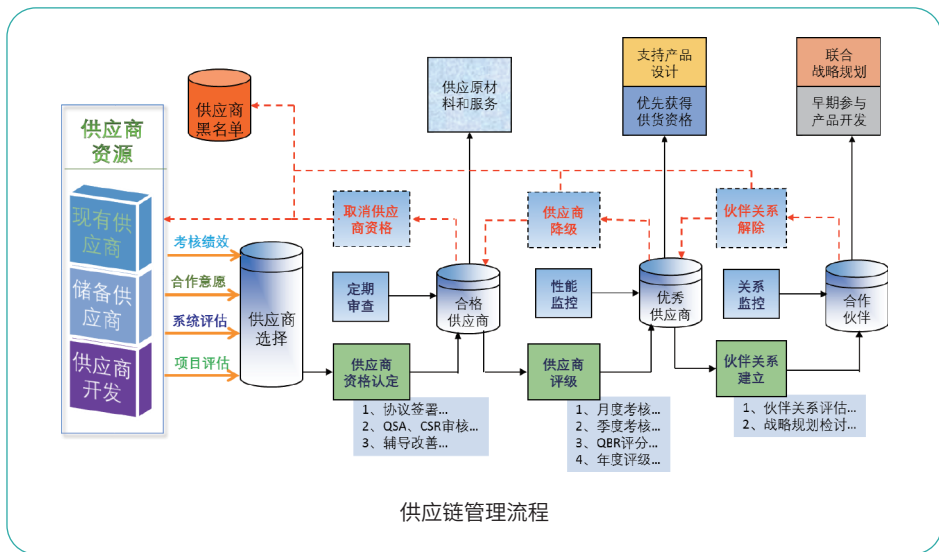
本报告期内，公司建有三条数字化生产线，这三条生产线以数字孪生技术为基础，通过关键工序与关键质量特性，提前预判质量问题产生的源头，提高产品质量监控效果；通过实时监控传递函数的反馈结果，提高产品质量监控准确度。



数字化生产线流程图

# 可持续的供应链管理

“合作共盈”是公司的核心价值观之一，供应商作为盈趣科技的重要战略伙伴，我们十分重视与供应商的合作关系，追求共同成长。公司构建了安全、稳健的供应链体系，制定了《供应商管理程序》《供应商开发管理程序》等管理制度，并对供应商的筛选、准入、审核、评估、淘汰等节点作了明确规定，同时开发了uSCM供应链协同管理平台开展智能化的沟通及流程管控，努力实现“合作共盈”，创建和谐、公平的商业环境。



## 负责任的供应链管理

盈趣科技作为绿色供应链管理核心企业，对环境和社会高度负责，在追求供应商的技术、品质、服务、供应、成本表现的同时，对供应商在环境和社会影响方面制定了严格的标准，以保持供应链的稳定性、可持续性和竞争力。

公司遵循RBA的行为准则，并于2023年11月正式加入RBA电子行业联盟，持续推动公司及供应链更关注、履行企业社会责任。根据RBA行为准则、以及ISO14001、ISO45001等国际标准，制定全面的负责任的供应链政策并不断与供应商宣导，要求其签订《供应商行为准则》，对管理体系、健康与安全管理、环境管理、劳工权益、保密安全与商业道德管理等六个方面做出的承诺与声明。

### ● 准入资质管理

公司已制定《供应商开发管理程序》《盈趣供应商资质系统技术要求》等程序文件对供应商开展准入评估，联合采购、SQE、技术、企管等多部门通过文件审核和现场审核的形式评估供应商在社会责任体系、质量管理体系、生产过程、有害物质、信息安全等方面的表现。对于符合要求的供应商，在正式合作前公司要求其签署《采购协议》《供应商行为准则》《供应商廉洁协议》《保密协议》《不使用冲突矿产声明》等协议，约束其行为表现，让供应商对社会责任作出承诺。

### ● 分级管理与定期稽核

通过准入资质审核后的合格供应商，公司采用月度/季度KPI绩效考核的形式对供应商进行分级管理，以提升供应链的稳定性。我们依据《供应商评分卡及其业务评审指南》，从质量能力、交付能力、成本领先能力、配合能力、环境保护及商业道德等多维度进行综合评分，并赋予A、B、C、D四个等级。

此外，公司对供应商进行持续性的管控，以预防潜在风险。依据《供应商管理程序》《供应商CSR审核程序》等文件的要求，公司定期对合格供应商进行质量体系、CSR、过程能力等审核，对于不符合要求的供应商，公司将减少采购份额，责令其限期改善，同时提供相关指导和培训，对改善情况进行跟踪，若供应商改善效果不佳，则暂停采购。对于严重违反要求且不配合改善的供应商，将取消其供方资格。

供应商评价等级	管控措施
A (90-100分)	加大采购, 后续优先合作
B (70-89分)	正常采购
C (60-69分)	减量采购, 要求供方提供改善报告并对改善效果进行追踪确认, 提供相关辅导, 必要时进行现场审核, 若改善效果不佳的, 暂停采购
D (60分以下)	暂停采购, 淘汰退出

### ● 绿色合规

盈趣科技严格采用低环境负荷的产品、零部件和材料，要求供应商必须签署《绿色环保协议》，公司应用uMSDS有害物质管理系统对供应商提供的MSDS & RoHS & SVHC等环保资料进行管理，采购及企管部门对uMSDS有害物质管理系统上的报告进行审核，确认是否满足盈趣科技的有害物质管控标准；对于入厂原材料，公司质量部门根据材料风险等级对来料进行X-RAY测试分析。此外，环保按照标准实行“零缺陷”管控，若检查出RoHS含量超标或有重大环保问题抱怨发生时，立即通知供应商进行停产整顿，采取应急机制，并在当月及季度、年度的供应商考核中质量、环保的评分均为0分。

**本报告期内，公司未发生有害物质超标事故，供应链环境风险得到有效控制。**

## 冲突矿产管理

为响应EICC和GeSI（全球电子可持续发展倡议）联合工作组的承诺改善电子供应链的条件，盈趣科技建立《冲突矿产管理程序》，严格遵守电子产业行为准则，履行社会责任义务。公司要求所有供应商签订《不使用冲突矿产声明》及完成《无冲突金属报告》调查表，向认可的（已通过“无冲突冶炼计划”或其它同等独立的第三方稽核计划检验）非冲突的冶炼和冶炼厂进行采购，以保证提供给所有客户的原材料中使用的矿产没有来自冲突地区。

盈趣科技冲突矿产管理流程

冲突矿产政策实施	冲突矿产调查项目	冲突矿产调查实施	冲突矿产调查结果
新引入的供应商必须签署《不使用冲突矿产声明》以符合盈趣科技冲突矿产政策	盈趣科技每年发布最新版的CMRT调查问卷，筛选出可能含有3TG及钴产品的供应商	盈趣科技邀请供应商填写RMI_CMT问卷，收集信息，进行总结并提供反馈。根据供应商提供的冶炼厂名单与RBA官网上导出来的RMI名单进行比对	盈趣科技分析和总结供应商调查结果，输出CMRT问卷

本报告期内，公司共完成供应链冲突矿产调查**126**份。

## 阳光采购

盈趣科技推行合法合规的阳光采购工作，在采购招标、生产过程、物流管理、供应关系等方面打造一个公平、公正、公开的采购氛围。在与供应商签订合同时，明确注明反商业贿赂内容，签订《廉洁协议》。采购过程有必要的监管和审计，开放多种举报途径，防止不合法合规的行为发生，以完善商业合作约束监督机制，营造诚实守信的工作环境，维护合作双方的合法权益。

**本报告期内，总共有405家供应商签署了《供应商廉洁协议》，盈趣科技未发生供应链贪腐事件。**

## 建设本土化的供应链体系

盈趣科技积极建设全球一体化的供应链体系，同时不断加大海外智造基地供应链本土化开发力度，与供应商合作共“盈”。

自2016年起，盈趣科技积极响应国家号召，为“一带一路”建设做贡献。2019年7月，盈趣科技与马来西亚当地企业共同出资成立合资公司，开发福建马来西亚智能制造产业经贸合作园，园区总面积达420,000平方米，盈趣科技携产业链上下游多家优质战略供应商入驻园区建厂，共同将该产业园打造为供应链齐全的现代化高端智造产业园，带领中国智造一起走出去，带动产业链的全球化发展。



# 04

## 社会责任

“以人为本”是公司的核心理念之一，盈趣科技强调在经营管理中将人的因素放在首位，重视打造平等多元的组织文化，注重员工的合法权益，关注人才发展，建立健全的培训体系，提供有效的激励机制及优厚的福利保障，为员工营造健康、安全的工作环境，力求实现人与公司的共同成长和进步。



员工权益保护



员工薪酬福利与  
员工关怀



人才吸引与留任



人才学习与发展



职业健康与安全



行业发展与社会公益



# 员工权益保护

## 劳工管理体系

盈趣科技尊重并保障所有员工的合法权益，严格遵循海内外运营地适用法律法规，高标准执行国际劳工公约及倡议，包括《世界人权宣言》《国际劳工组织核心公约》《联合国全球契约UNGC的10项原则》《RBA行为准则》。为搭建完善的劳工权益管理机制，盈趣科技制定《RBA社会责任管理手册》《员工手册》《人道待遇管理程序》《自由择业与劳工管理程序》《童工及未成年工管理程序》等劳工权益保障制度，规范工作场所行为，杜绝强迫劳动、雇佣童工、歧视与骚扰等违法违规行为发生，保障合理工作时长，并按法律要求发放薪酬，尊重员工自由结社与集体协商权利，持续打造包容、多元与平等的工作环境。2023年盈趣科技加入RBA组织，成为其会员单位。利用RBA平台及工具评估供应商CSR风险，加强供应链劳工权益风险防控。



## 劳工权益

盈趣科技严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，突出维护职工合法权益，健全完善平等协商机制，签订工资集体协议，强化落实兑现。公司重视职工权利的保护，自公司设立以来，就已成立了工会组织，对工资、福利、劳动安全、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会等形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求，形成了和谐稳定的劳资关系。

### ● 公平雇佣

盈趣科技严格遵循公平、公正、公开的甄选原则，始终以专业能力和技术水平为录用标准，只要应聘者的条件符合相应职位的要求，均可获得平等的面试机会。

### ● 员工隐私保护

盈趣科技尊重并保护应聘者及员工个人的隐私数据，贯彻落实《个人信息保护法》等法律法规要求，通过建立并认证ISO27001信息安全管理体系，提升公司在员工信息收集、保管、查阅和使用以及处理各环节的管理。

### ● 人权保护

盈趣科技以《联合国商业与人权指导原则》《联合国世界人权宣言》《联合国全球契约UNGC的10项原则》《工作基本原则与权利宣言》等国际准则以及各地区相关法规为基准，同时采取与RBA行为准则一致的行动，以确保公司在全球开展业务时遵循对人权的承诺。公司开展多场劳工及人权政策相关培训，包括涵盖劳工人权内容的入职培训、RBA行为准则培训和社会责任管理体系专项培训等。

**本报告期内，新进人员培训与全体员工(包括合同员工、劳务派遣员工和园区安保人员等)人权培训覆盖率为100%。**



### ● 禁止雇佣童工

盈趣科技在《童工及未成年工管理程序》文件中承诺不雇佣未满16周岁的童工，在招聘过程中采用多方式的身份验证方法确保应聘员工满足最低年龄要求。在面试第一阶段进行身份证明文件查验，对候选人进行人脸识别验证，并依法开展背景调查确认候选人信息的真实性。

### ● 反歧视与反骚扰

盈趣科技在《禁止歧视和骚扰管理程序》文件中明确禁止歧视、骚扰和报复行为，努力为所有员工提供平等机会和公平待遇，以确保安全、健康和务实的工作岗位并具有多元化发展的空间。不得因人种、肤色、年龄、性别、性取向、性别认同和性别表现、种族或民族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员身份、服军役状况、受保护的遗传信息、婚姻状况或受适用法律保护的其他身份，而受到歧视或骚扰。公司无差别对待每一位员工，所有员工有平等的就业、培训、晋升机会，享有公司相同的福利。在马来西亚，公司向穆斯林员工提供充足的宗教活动场所，保障员工自身宗教活动权益。

### ● 反强迫劳动

盈趣科技在《自由择业与劳工管理程序》文件中明确禁止使用任何形式的强迫劳动。公司通过规范的用工机制，将抵债劳动、使用囚工、贩卖人口、收取押金、扣押证件或财产、限制人身自由、克扣或拖欠工资福利、强迫加班、限制离职等现代奴役制劳工风险进行全面控制，确保所有雇佣关系都建立在自愿的基础上。作为雇佣流程的一部分，在外籍员工离开原籍国/地区之前，为其提供以其母语书写的书面雇佣协议，其中包括对雇佣条款和条件的说明，并且承担招聘过程的合理费用，如签证费、体检费、交通及住宿费等。公司保证所有工作均出于自愿，员工有自由随时离职或终止雇佣。公司非常重视规范用工问题，尤其重视境外子公司的用工情况，通过深入学习当地的法律法规及开展定期、不定期的自查工作等，不断建立健全规范的用工机制，对存在的问题及时进行改进，以保障用工合法合规。

### ● 维护自由结社与集体谈判权利

为维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，促进企业长期稳定发展，盈趣科技制定《自由结社管理程序》，并根据法律法规成立工会，民主选举出工会代表。定期开展职工代表会议，

就有关劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利、职工培训等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项与职工代表平等协商确定，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权。

## 女性权益

盈趣科技始终致力于保障国内外女职工的权益，积极实施女职工三期休假政策，并严格遵守相关法律法规。公司深入了解并满足女性职工的特殊需求，为她们提供公平、平等的职业发展机会，确保享有无差别待遇。多年来，盈趣科技及其子公司精心策划并实施了多项关爱女职工的举措，包括组织国际妇女节庆祝活动，提供多元化的学习提升机会，安排健康体检，以及营造安全隐私的工作环境等，旨在全面关爱女职工，提升她们的综合素质和健康水平，让她们在工作中感受到尊重和关爱。

#### 案例

#### 多厂区组织国际妇女节活动

2023年3月，盈趣科技在多个厂区组织了国际妇女节庆祝活动，包括花艺沙龙、阳光草地小雏菊、围炉煮茶和登高望远等多项活动。

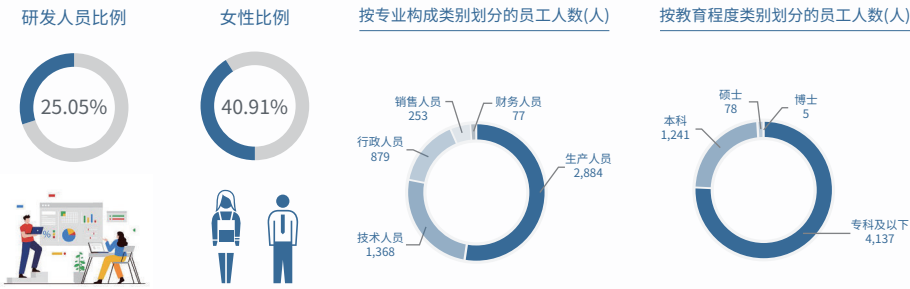


花艺沙龙·绽放美好

登高望远·阳光正端

## 员工多样性及平等

在全球化背景下，员工多样性已经成为现代企业的核心驱动力。盈趣科技尊重差异，鼓励多元化，倡导职场包容性和开放性。公司在《招聘与录用管理制度》中明确规定不因性别、年龄、种族、宗教、地域、文化等方面的差异歧视员工，始终坚持男女平等的就业原则，为残疾人群、退役军人、少数民族、超龄就业人员等提供平等发展机会，拥护多元化、国际化的员工队伍，确保所有员工享有公平的工作机会。



2023年，公司全体员工数量达 **5,461人**

国际化员工 **1,598人**

少数民族员工 **202人**

超龄返聘员工 **88人**

残障员工 **13人**



## 员工薪酬福利与员工关怀

### 薪酬福利

盈趣科技通过构建公平且具有竞争力的薪酬体系，实施科学的管理机制和综合激励措施，有效提升了员工的积极性和忠诚度，推动了公司与员工的共同成长与发展。在薪酬福利方面，公司建立了独具特色的薪酬福利体系，确保了内部和外部的薪酬公平性，使员工薪酬处于行业中上游水平。在绩效考核方面，公司建立了全面的绩效考核体系，通过个人绩效承诺 (PBC) 和月度贡献激励奖，鼓励员工在日常工作中积极贡献。公司还注重人才梯队建设，采用长短期结合的激励机制，定期评估、调整和优化，确保激励机制始终满足企业与员工的双重需求。

#### ● 长效激励机制

盈趣科技长效激励机制主要包括股权激励计划、岗位晋升津贴和人才签约奖金等。公司先后于2018年和2021年推出股权激励计划，共惠及**864**名员工，占同期平均员工总数的**9.39%**，前述股权激励计划的实施，对于吸引和留住优秀人才、提升员工凝聚力和公司竞争力发挥了积极的作用。此外，公司还设立了岗位晋升津贴和智能制造人才签约奖金，为专业技能和稳定服务的智能制造员工提供清晰晋升通道和一次性奖励，共惠及智能制造人才263人次。公司的长效激励机制能较好地满足员工的多元需求并激发其长期潜力，同时有助于建立一支稳定、高效并富有创新精神的员工队伍，推动企业持续健康发展。

#### ● 短期激励机制

盈趣科技始终致力于通过具有竞争力的薪酬福利和短期激励机制，包括绩效奖金、项目奖金及其他内部奖项等，以确保员工的努力得到公正的回报。

公司高度重视员工的健康和福祉，定期组织体检，提供全面的社会保险、公积金、商业保险，推行多元化休假制度和弹性工作制，以促进员工工作与生活平衡。同时，公司还积极协助员工解决生活中的重大问题，如子女入学和住房问题，确保创建一个全方位关怀员工的工作环境。

此外，公司设立了荣誉体系，对优秀员工和老员工进行表彰，与员工共享公司的发展成果。自2011年至2023年报告期末，公司已累计向**3,645**人次颁发了各类表彰奖项，并为**156**位服务满**10**年以上的老员工颁发专属定制纪念品，以体现了公司对员工积极贡献的认可和感激。



## 员工关怀

盈趣科技关爱每一位员工，重视员工福利，提供多样化福利和舒适工作环境。2019年，盈趣科技厦门海沧创新产业园启用，该园区不仅改善了餐饮和住宿环境，还增设了休闲运动设施，为员工提供更多元化的活动选择，从而丰富他们的生活体验，并增强企业的凝聚力。盈趣科技致力于构建温馨、和谐的盈趣家园，提升员工归属感、幸福感，推动企业可持续发展。

### 案例 多厂区组织员工生日会、员工年度旅游、发放防暑降温物资等活动

为提升员工幸福感和归属感，盈趣科技定期举办员工生日会、年度旅游、夏季防暑降温物资发放、六一儿童节赠送礼物等活动。此外，公司还提供婚事、生育红包和住院慰问等，全面关怀员工及家属。



六一儿童节



员工生日会



年度旅游

### 案例 持续打造舒适、温馨、花园式的工作生活环境，厦门海沧创新产业园工作环境提升

2019年，盈趣科技在厦门海沧创新产业园启用了占地3,500平方米、可同时容纳2,000名员工就餐的新餐厅。同时，新增204间员工宿舍和403间人才公寓，满足千余人住宿需求。休闲娱乐和运动设施包括中庭花园、书吧、KTV、体育馆、空中跑道、足球场和篮球场等，总面积超过15,000平方米。公司持续打造舒适、温馨的花园式工作环境，为员工创造更美好的生活体验。



食堂



空中足球场



空中跑道



体育馆



空中花园



工作车间

### 案例 多厂区组织家庭开放日及暑托班活动

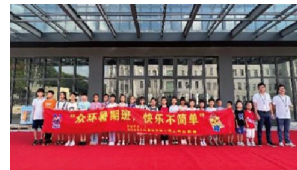
为弘扬家园文化，服务职工，解决职工假期带娃难题，实现家园文化传承。本报告期内，盈趣科技举办家庭开放日活动，邀请115位“盈二代”及其家属，通过园区参观、智能体验等活动展现了公司对员工家庭的深切关怀，促进了企业与员工之间的和谐共融；此外，在2023年7月，子公司众环科技开办职工子女暑期托管班，服务职工子女23人。



家庭开放日



亲子互动游戏活动现场



众环科技暑托班开班仪式

## 员工活动

盈趣科技注重职工文化娱乐建设，以“激情文化、运动文化”为主题，开展了一系列丰富的团队活动，增强团队合作，打造和谐盈趣家园。此外，公司鼓励成立各类运动社团，积极组织活动，提高员工满意度、归属感和认同感。

### 案例

#### 盈趣科技运动文化--周运动日、月“亲橙节”橙跑、6.13健康跑

2023年12月，盈趣科技与厦门马拉松再度合办海沧半程马拉松盈趣科技6.13健康跑。作为公司的文化标签，跑步不仅传递了健康与乐趣，还加强了团队合作精神。盈趣科技董事长亲自领队，数百名员工组成的跑团在赛道上留下了独特的橙色印记。

此外，盈趣科技将运动文化融入到员工的日常工作生活中，包括月“亲橙节”橙跑活动，每周二、周五运动日及一年一度的秋季运动会。特别是每年公司周年庆时，全球各地员工都会自发地组织健康跑活动为公司庆生，展现了盈趣人对健康生活的热爱与追求。

盈趣科技的运动文化已深入人心，辐射到国内外分子公司和合作伙伴，各分子公司组成了各自的跑团，在世界各地留下盈趣科技的足迹。运动，已成为盈趣人特有的生活方式和风景线。



6.13健康跑



运动会开幕式



篮球赛



汽车电子跑团



漳州盈塑跑团



上海艾铭思跑团



马来西亚跑团



匈牙利跑团



东莞音趣跑团

### 案例

#### 盈趣科技特色活动--商业挑战赛、中秋博饼

2023年2月，盈趣科技在厦门海沧创新产业园举办商业挑战赛，各参赛团队模拟真实商业环境开展策划，以提升员工商业思维。

每年中秋节，公司均会精心策划一场闽南风情浓郁的特色活动-中秋博饼，让盈趣科技全体员工在欢声笑语中亲身感受传统文化的魅力，增进了彼此间的情感交流。



中秋博饼大会



员工游园会



创意商业挑战赛

## 员工沟通

盈趣科技致力于构建和谐的职场环境，重视员工满意度和积极性。公司建立了包括总裁信箱、盈趣家长听您说、总裁沟通座谈会以及泡泡交流平台等多种沟通模式，此外还设立了全员改善提案等多元化沟通渠道，旨在倾听员工心声并及时解决员工诉求。盈趣科技通过多渠道了解员工看法，制定改善计划，切实解决员工生活和工作中的困难，为员工创造更加优质和正面的工作与生活氛围。

### 案例

#### 亲橙节--亲如一家，相亲相爱

盈趣科技为深化企业文化的核心价值，特设每月13日为“亲橙节”，全体员工共享美味的“橙果”和“橙菜”，共度欢乐时光。同时，公司管理层精心为当月寿星举办生日派对，以细致入微的关怀表达对员工的认可与尊重。此举增强了员工的归属感与凝聚力，让企业文化在分享与庆祝中深化传承。



每月“亲橙节”

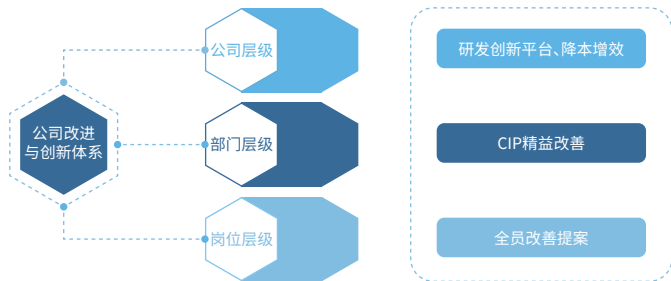


员工生日会

案例

管理和创新活动

盈趣科技致力于提升经营效率与全员创新，重视员工满意度、幸福感和参与感，公司制定《全员改善提案管理办法》并设立委员会，鼓励员工积极参与管理、改善和创新，共建“积极向上”的盈趣家园。本报告期内，盈趣科技完成CIP持续改善共计231项；员工提案达1,242项，实施464项。



# 人才吸引与留任

## 平等多元的员工招聘

公司建立了健全的招聘管理制度，遵循公平、公正、公开原则，通过网络、校园、校企合作、内推等多种渠道公开招聘，并基于能力和潜力选拔人才，为符合条件的员工提供平等就业机会。公司秉持开放与包容原则，尊重并欢迎多元化候选人，以为公司带来创新和活力，促进文化交流。公司致力于维护员工权益，推动公司的持续发展。



## 国际化的发展平台

盈趣科技积极落实全球化战略，至今已建立了**50**余家子公司，遍布中国、马来西亚、匈牙利、英国、美国、瑞士和墨西哥等多个国家。这一国际化布局不仅为员工提供了一个国际化、多元化的发展平台，也使得公司能够吸引并留住具有国际视野的人才。截至本报告期末，公司共拥有**1,598**名国际化员工。

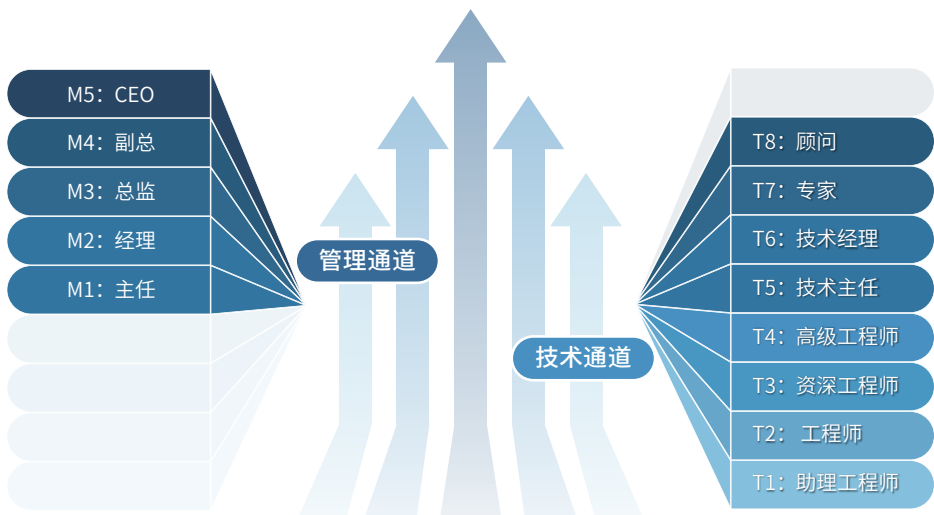
为了支持员工的个人与职业发展，我们提供了包括定制培训计划、明确的职业晋升路径以及参与跨国项目的机会。我们鼓励管理干部和核心骨干员工赴海外学习与成长，将国内先进的管理与运营经验传递给各子公司。同时，海外子公司的团队也会定期或不定期地被邀请到总部进行培训与学习，以深化对3POS企业文化的理解等。

这种双向的学习与培养机制不仅有助于员工拓宽国际视野、提升跨文化沟通技能，还能促进统一价值观的形成。对公司而言，这引入了国际化的视角和创新思维。我们致力于营造一个包容、尊重且机会均等的工作环境，让每位员工都能在这里找到成长的空间，实现个人价值，并与公司共同成长。



## 清晰明确的晋升路径

公司构建了清晰明确的员工职业发展路径，公平透明的晋升晋级机制，确保员工在晋升晋级等职业发展方面能够得到平等的机会和公正的评估。在人才发展方面，设立双向的发展通道，包括管理方向和技术方向两个层面，为不同类型员工的职业生涯提供了多元化的发展路径。在人才选拔方面，通过开展全面的人才盘点，深入了解现有人才的结构、特点及发展需求，为员工规划合适的职业发展路径，同时也为选拔员工、培养员工及人才配置优化提供支持。同时，公司根据《岗位等级晋升制度》，定期组织岗位等级专业考试，以客观、公正的方式评估员工的专业知识和技能水平，确保晋升制度的有效性和公正性，增强员工的满意度和忠诚度，促进企业的长远发展。



### 案例

### 岗位等级晋升加速通道

2023年9月，盈趣科技组织了岗位等级晋升考核，考核涵盖在线申请、内部选拔、知识技能考试和现场答辩，全面评估员工胜任力与业绩。本报告期内，共有179人申请，134人通过，通过率为74.9%。



## 人才学习与发展

盈趣科技以人才发展为导向，致力于构建全面的人才培养体系，围绕着员工职业发展生涯、岗位技能和胜任力模型，精心设计课程体系，提供形式多样的培训课程和能力提升项目，助力人才的全面可持续发展。此外，公司利用自身的信息化优势，自主研发及推出数字化培训平台，方便员工更加灵活自由的选择学习时间，并不断丰富公司的学习资源库。公司重视并持续投入人才培养工作，通过外训、内训等培训方式提升员工的业务能力和管理水平，促进个人成长和职业发展，使员工素质全面提升。



## 员工教育与培训保障管理体系

### ● 制度基石

盈趣科技建立了系统化的培训管理制度，包括但不限于《岗位等级晋升管理制度》《人力资源授权审批控制制度》《培训、晋升与离职管理制度》《内训师管理制度》《人力资源及培训管理程序制度》等，在课程管理、师资管理和培训运营管理等方面建立了较为完善的培训管理体系，以确保公司各项培训活动的高效运作和持续优化。

### ● 内容为王

盈趣科技注重课件开发的规范化与标准化，确保培训材料的专业性、实用性与时效性。本报告期内，公司各部门依据年度培训计划有条不紊地开展各项培训活动，聚焦领导力、专业度及企业文化等方面，开展多个定制化的关键人才培养项目和关键能力培养项目，为员工从入职、在职、晋升及调岗等关键阶段提供相应的知识和技能培训。此外，公司通过自主研发的做学平台，为员工提供多样化培训课程，促进知识的传播与沉淀，确保资源的有效配置与利用。



### 案例 培训资源沉淀

盈趣科技通过做学平台融合工作场景与学习内容，实现学习碎片化与现代化。该平台包含课程中心、培训中心、学习地图、考试中心、知识中心以及个人中心等板块，高效便捷。为员工提供丰富有趣的学习环境，助力技能提升与职业规划，促进员工全面发展。本报告期内，公司精准定向创新开发268门高质量线上课程。学员可随时学习，知识传播高效便捷。



### ● 师资保障

盈趣科技建立了导师制及内训师制等制度体系，以确保员工在职业发展的各个阶段都能获得必要的支持与指导。新员工入职后，均会指定一名导师为其定制个性化的培养方案，帮助新员工更快地掌握工作技能及提升工作效率。为了建立一支专业能力强，综合素养高的内训师队伍，公司依照《内训师管理制度》的相关规定，对内训师进行选拔、培训、评估与激励，并引入积分制度，每年评选孔子奖以表彰优秀导师，确保培训质量稳步提升。



年度孔子奖

案例

内训师分享会

2023年9月，公司举办“乐训助人、百炼成师”内训师分享会，聚焦授课心得与问题应对，表彰贡献突出的内训师，激励知识传播。



● 评估改进机制

盈趣科技建立了完善的培训效果评估机制，采用多种评估方法，如问卷调查、测试考核、行为观察等，全面衡量培训成效。基于评估结果，公司不断优化培训制度与流程，确保培训体系始终适应公司发展与员工成长的需求。

● 多元化主题培训

盈趣科技通过一系列精心设计的培训项目，从英语沟通能力到职场软技能的多维度提升，全方位赋能每一位员工，加速其职业生涯的全面发展。2023年公司推出英语技能提升学习班、读书会、工作分析工作坊、企业软组织氛围打造等培训，致力于打造一个全方位成长的环境。

案例

英语技能提升学习班

盈趣科技为打破语言障碍，特别设计沉浸式学习环境，通过实战演练、模拟对话及个性化指导，帮助员工跨越语言障碍，让学员自信地用英语表达自我，提升职场与国际交流中的沟通能力，为跨国合作与业务拓展打下坚实基础。2023年公司开展了6个月的“开口说”英语学习活动。期间举办“21天打卡”、“15天排位赛”及“演讲比赛”等活动，月均学习时长841分钟，打卡23天/月；整体通过率84.2%，员工学习积极性高，活动取得良好成效，为员工提供了学习、交流及娱乐的英语窗口。



案例

读书会

盈趣科技鼓励员工拓宽视野，每月阅读精选的行业内外经典与前沿书籍，通过分享、讨论与反思，激发员工创新思维，同时培养团队协作与深度思考的能力，在轻松愉快的氛围中共享知识盛宴。2023年公司组织管理干部开展了13期读书会，分阶段从基础到深入，探讨改进计划，提升团队建设和管理效能，促进个人与组织共同成长。





案例

工作分析工作坊

盈趣科技始终聚焦于价值创造，为全面提升员工的岗位胜任力，优化组织效能，2023年6月，公司精心组织了以价值为导向，重塑工作效能的研讨说明会，并深度剖析了各中心的工作流程。通过“基于价值网络的工作分析”提升了员工的岗位胜任力，有效推动组织价值创造与个人成长的双赢。

实现战略传递

- 轻量化解读，与员工一对一就工作事项按照重要程度进行排序，强调围绕组织核心价值创造。

明确岗位边界

- 清除死角，消除岗位之间在职责上的重叠，避免职责扯皮，并防止出现职责空白。

提高流程效率

- 通工易事，可以理顺岗位与其流程上下游环节的关系，若有必要通过节点调整，提高效率。

实现权责对等

- 权责清晰，可以通过确定关键岗位的职级进而调整组织的授权和权力分配体系，从而在岗位层面实现权责一致。

强化规范化管理

- 立木南门，一方面清晰地向员工表达了组织对员工的行为和绩效的期望；另一方面，将员工的行为规范在预定的轨道中。



案例

企业软组织氛围打造

盈趣科技注重营造多元化、包容性强的企业文化，通过团队建设、领导力培训等活动，强化员工间的相互信任与支持，构建积极向上的工作环境，为企业的持续发展注入强大内生动力。2023年5月，公司围绕“高效创未来、价值齐分享”主题，组织了世界咖啡沙龙，基于ChatGPT等热门话题，聚焦提高人均效能与辅助部门支持，形成10条公司级与147条部门级行动纲领，并推广世界咖啡研讨方法。



# 职业健康与安全

盈趣科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，根据《ISO14001环境管理体系要求及使用指南》《ISO45001职业健康安全管理体系要求及使用指南》持续完善公司环境、职业健康与安全管理体系。公司成立有安全生产工作小组，负责识别所有公司活动涉及的职业健康危险源，进行科学的风险评价并制定管理方案进行控制；同时，严格执行安全意识教育，开展定期检查、不定期巡查及持续改进等机制，按照“危险源细化到点，管理责任到人”的原则，群策群防，及时排除职业健康安全风险。

截至2023年末，公司及子公司已通过ISO45001体系认证的主体共有3家。



## 风险预防管理及应急处置

盈趣科技高度重视风险管理，制定了《SER风险识别、评价与管理程序》来识别和管控风险。公司的主要风险点涵盖机械伤害、化学品、噪声和X-RAY等，并据此发布了《特种设备管理制度》《职业健康监护管理程序》《辐射安全防护管理规定》《化学危险品管理程序》等13份风险管控文件。同时，公司建立了突发事件应急管理机制，制定了多项应急预案，并定期组织演练。

### 案例

#### 组织应急演练，强化员工应对能力

2023年，为更好的保障员工的安全健康，减少火灾、台风等导致的员工人身伤害，公司严格执行相关制度规定，对员工开展了13次应急演练，包括火灾、自然灾害和化学品泄漏等，提高全体人员的应变能力和自救能力。演习人员全员参与，充分检验了应急预案的有效性，确保了公司安全生产的稳定与高效。



消防演习



灭火演练



台风演练



## 安全培训与关怀

盈趣科技积极建设安全文化，通过车间安全员培训、消防培训比武、安全知识竞赛、道路交通安全宣导等活动，强化全员安全意识。本报告期内，公司共召开12次安全生产例会，组织消防安全、自然灾害应急、反恐等25次安全培训，接受政府检查8次，未发现重大隐患，确保新员工三级安全教育全覆盖。



### ● 安全员证书，持证上岗

公司高度重视安全管理工作，识别出叉车司机、电工、X射线探伤辐射安全与防护、安全生产管理人员、安全生产主要负责人、危化品从业人员、消防设施操作员等15种特殊工种，组织特殊工种岗位员工开展培训，合格后持证上岗。



### ● 道路交通安全视频宣传

为保障员工上下班途中的安全及提升安全意识，公司每月早会持续宣导道路交通安全要求，要求员工在使用自行车、电动车、摩托车上下班时需要佩戴安全帽，穿反光背心。同时在食堂和员工休息室，通过电视持续播放道路交通安全宣导视频。

### ● 每年的安全生产月

为提升员工安全意识，公司设定每年6月为安全生产月。2023年安全生产月主题为“人人讲安全，个个会应急”，并组织安全知识竞赛，共计230人参与，覆盖交通安全、生产安全等知识内容，公司为获胜团队进行表彰，激励大家继续保持高度安全意识。



## 职业健康管理

盈趣科技根据职业健康安全管理体系的要求，按照《GBZ 2.1-2019工作场所有害因素职业接触限值》《GBZ 188-2014职业健康监护技术规范》《GB/T 13861-2022生产过程危险和有害因素分类与代码》等强相关法律法规行业标准规范开展工厂职业危害因素识别，针对不同的职业危害因素制定应对措施，以预防、控制和消除职业危害，确保所有员工充分享受职业健康权益。

公司通过实施各项专项管理措施来尽可能消除或降低职业健康安全的风险：

- 对涉及职业危害因素的岗位，在招聘时与应聘者沟通清楚该岗位潜在的职业危害，签订

职业危害告知书，并组织进行岗前职业健康体检；

- 对存在危险源的区域张贴危险因素识别告知牌，提醒员工做好对应的安全防护工作；
- 车间设置急救箱区域，实时更新相关药品与医疗物资，每月安全工作小组进行急救箱清单检查，确保员工在受到伤害第一时间得到救治；
- 除定期的岗前、岗中、岗后三级职业病体检外，公司制定多元化的年度例行体检方案，帮助员工识别身体健康的变化。

# 行业发展与社会公益

## 行业发展

盈趣科技致力于深度融入行业生态，积极参与并推动行业交流活动，广泛参与各类行业协会、专业展会，以此提升品牌曝光度与行业影响力。同时，公司高度重视与高校及研究机构的合作，推动校企合作向纵深发展，加速科技成果的转化与应用。公司始终秉持“开放合作、创新驱动”的行业发展理念，为行业的共同进步与发展贡献着积极的力量。

### ● 行业协会

盈趣科技秉持着开放包容的心态，加入智能制造、消费电子以及工业互联网和民用物联网相关的多个领域行业协会。公司积极参与行业内的交流与互动，致力于加强同行业间的信息共享与资源整合，共同推动行业的健康发展。在此过程中，盈趣科技不仅贡献自身的专业见解与实践经验，还积极参与相关标准的制定工作，本报告期内，公司参与了《5G行业网关通用测试方法》《信息技术装备数字孪生通用要求》《基于终端路由选择策略的终端切片技术要求》等标准的编制，为构建更加规范、有序的行业生态贡献力量。

截至本报告期末,公司已加入的国内外行业协会如下:

国际				
KNX联盟	IEEE (电子电气工程师协会)	CSA联盟 (原Zigbee产业联盟)	GTI 国际产业合作平台	ITU-T.621移动终端 动漫国际标准产业联盟
国家				
KNX中国	中国科技产业化促进会 标准化工作委员会	全国信标委 物联网分技术委员会	CCSA中国 通信标准化协会	CSHIA 智能家居协同创新平台
中国智能制造系统 解决方案供应商联盟	中国 工业互联网产业联盟	中国智能网联 汽车产业创新联盟	全国数字工业 产教融合共同体	
省级				
福建省物联网行业协会	福建省产教融合促进会	福建省质量管理协会	福建省工业设计协会	福建质量检验协会
福建省人工智能 产业技术创新战略联盟	5G产业技术联盟			
市级				
厦门市元宇宙产业联盟	计算机视觉 产业知识产权联盟	厦门金砖新工业 能力提升培训基地联盟	厦门市 人工智能行业协会	中关村 数字媒体产业联盟
厦门市资源规划学会	厦门市质量协会	厦门市工业设计协会	厦门市技术创新协会	厦门市高新技术协会
厦门市 电子信息产业商会	厦门市 物联网行业协会	厦门市 上市公司协会	中国工业技术 软件和产业联盟	厦门火炬 高新区产业联合会
厦门市 智能制造产业协会	漳州市电子协会	漳州市 高新技术企业协会	漳州市 先进技术协同创新协会	
行业				
脑机接口产业联盟会员	空气净化器(中国) 行业联盟团体会员			

● 展会交流

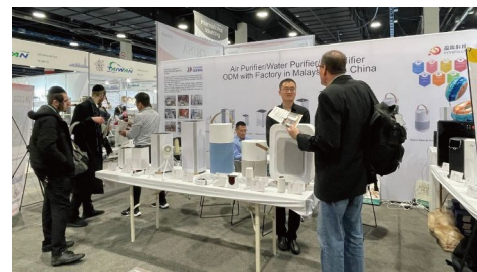
展会作为行业交流的重要平台,不仅能够展示企业的最新成果与技术实力,更是拓展市场、寻找合作伙伴、了解行业动态的前沿阵地。通过积极参展,盈趣科技不仅成功吸引了众多潜在客户的关注与青睐,更与众多行业领军企业建立了紧密的合作关系,为公司业务的持续拓展与市场的深度挖掘奠定了坚实基础。同时,展会也为公司提供了宝贵的市场调研机会,帮助公司更加精准地把握市场需求与变化,为产品的研发与创新提供了有力支持。



公司总裁杨明先生携市场、业务及技术团队参加德国柏林消费电子展览会(IFA)



盈趣汽车电子参加中国国际智能产业博览会(智博会)



盈趣智能参加上海国际智能家居博览会



盈趣科技自主研发的工业配送AMR F1亮相第一届中国侨智发展大会



## ● 校企合作

盈趣科技深刻认识到教育与产业的深度融合是推动社会进步与创新的关键。因此，盈趣科技积极与国内外知名高校建立长期稳定的合作关系，也作为福建省产教融合促进会的理事成员，通过资源共享、优势互补，与各高校共同培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的人才，与天津大学、浙江大学、厦门大学、福州大学、清华大学、华侨大学、厦门理工学院等院校开展各类科研项目促进科研成果的转化与应用，为社会的可持续发展贡献力量。

**本报告期内，盈趣科技获批国家级重点研发项目2项，其中牵头1项；获批市级科技计划项目1项；区级科技计划项目1项。**为前沿类脑智能、人工智能和智能制造领域的技术探索提供产业经验与资源，在可落地的场景中为前沿技术提供试点示范。

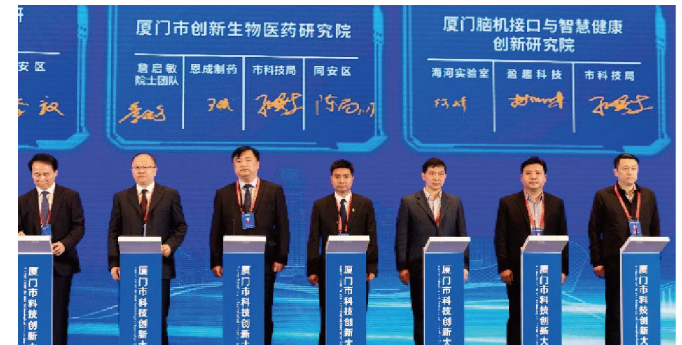
此外，公司作为发起人，与脑机交互与人机共融海河实验室(以下简称“海河实验室”)、厦门市科学技术局联合设立厦门市北洋脑机接口与智慧健康创新研究院，打造了一个超过3,000平方米的综合研究平台。这一举措推动了脑机接口技术、类脑智能技术以及各类智慧健康场景中的前沿技术在实验、研究、办公及产业孵化方面的应用。



盈趣科技与天津大学签署战略合作  
围绕校企发展需求，在科技成果转化、创新平台建设、关键技术攻关、人才培养等方面开展合作



天津大学与盈趣科技联合设立AloT联合实验室  
融合人工智能与物联网技术，围绕机器视觉、工业互联网、区块链技术和知识图谱等开展科研，强强联合



设立厦门市北洋脑机接口与智慧健康创新研究院  
与海河实验室(天津大学牵头组建)、厦门市科技局联合设立研究院



盈趣科技与厦门理工学院共同成立电子信息产业学院  
积极探索产教融合，推动产业和教育协同发展



与厦门理工学院签署战略合作协议  
在产教融合、人才培养、专利研究、创新项目、公益事业等方面展开合作



福州大学盈趣科技大楼  
共同建设工程研发中心和重点实验室

## 爱心基金

企业是经济社会的主体，社会是企业成长的摇篮。公司视社会民生为己任，公司管理层一直带领着全体员工持续奉献爱心，以爱心为杠杆，培育一支有愿景、有使命、有责任感和有专业度的爱心团队，并发起设立“厦门春水爱心基金会”，以“通过奖励、资助、帮扶等方式帮助企业、学校及社会上需要帮助的人”为宗旨开展各项公益活动。公司高度重视履行社会责任，积极开展教育支持及贫困帮扶等公益活动，持续提升企业价值，促进公司与全社会的协调发展。

本报告期内，厦门春水爱心基金会全年捐赠支出共计**7,594.94**万元，其中捐助学校助学项目**7,511.43**万元，困难户补助项目**74.78**万元，其他公益机构捐助项目**8.00**万元，其他捐助**0.73**万元。

### 案例

#### 教育振兴, 捐资助学

厦门春水爱心基金会向天津大学捐赠3.13亿元，向厦门理工学院捐赠120万元，通过本次兴资助学，以全面支持天津大学和厦门理工学院教育事业的发展，同时为中国的教育行业添砖助力。



捐赠天津大学3.13亿元



捐赠厦门理工学院 120万元

### 案例

#### 助力梦想, 关注教育与成长

2023年12月，厦门春水爱心基金会携手四川省广安市广安希贤学校，共同举办了“盈趣梦杯”青少年演讲大赛，鼓励青少年分享自己的梦想和志向，激发他们对未来的热情和追求。



举办“盈趣梦杯”青少年梦想演讲大赛

### 案例

#### 子公司爱心绽放月

子公司众环科技特别将每年的四月定为“爱心绽放月”，在爱心绽放月期间，众环科技精心策划并举办多项活动，包括但不限于全员爱心义卖、无偿献血行动、敬老院温情慰问、环卫工人关怀计划等活动，通过这些活动，不仅强化了企业内部的凝聚力与向心力，更将公司的爱心火种播撒至每一个角落，温暖并照亮更多需要关怀的心灵。



慰问环卫工人



慰问敬老院



# 附录

## 关键绩效数据

议题	指标名称	单位	2023
董事会	董事会总人数	人	9
	独立董事人数	人	3
三会运作	股东大会召开次数	次	4
	董事会召开次数	次	10
	监事会召开次数	次	10
信息披露	披露报告数量	份	156

议题	指标名称	单位	2023
多元平等	员工总人数	人	5,461
	男性	人	3,227
	女性	人	2,234
	国际化员工	人	1,598
	少数民族员工	人	202
权益与福利	超龄返聘员工	人	88
	残疾工	人	13
	公司员工劳动合同签约覆盖率	%	100
	公司员工社保覆盖率	%	100
员工发展	公司员工补充商业保险覆盖率	%	71.12
	雇佣童工、强迫劳动等劳工权益相关违规事件	起	0
	培训总投入	元	752,727.96
职业健康安全	人均技能培训时长	小时	21.53
	员工健康安全(体检)投入	元	137,161
	工伤事件	起	8

议题	指标名称	单位	2023
温室气体排放	范围 1、2	tCO <sub>2</sub> e	32,463.12
	范围 3	tCO <sub>2</sub> e	1,295,406.22
	总排放(范围1、2、3)	tCO <sub>2</sub> e	1,327,869.34
环境负面事件	环保事故	起	0
能源管理	能源消耗总量	MWh	58,741.64
	汽油	L	54,423.56
	柴油	L	10,553.91
	天然气	m <sup>3</sup>	17,674.00
	外购不可再生电力	MWh	53,393.40
	光伏发电量	MWh	2,521.03
水资源管理	外购绿电	MWh	2,045.00
	总用水量	m <sup>3</sup>	312,356.28

议题	指标名称	单位	2023
商业道德	贿赂贪污腐败事故	起	2
	员工廉洁协议签署	人	1,217
	签署《供应商廉洁协议》数量	家	405
	廉洁培训	次	5
信息安全	廉洁宣导	次	12
	重大信息安全事故	起	0
	员工保密协议签署率	%	100
可持续供应链	新供应商开发/储备数量	家	95
	冲突矿产调查数量	份	126
	签署《供应商行为准则》的百分比	%	100

议题	指标名称	单位	2023
知识产权管理	已公开且有效专利累计	项	1,380
	已公开且有效发明专利累计	项	118
	已授权软件著作权累计	项	255
研发管理	已授权商标累计	项	337
	研发投入	万元	36,184.05
	研发人员	人	1,368
社会公益	春水爱心基金会捐赠金额	万元	7,594.94

# GRI指标索引

GRI指标索引			
使用说明	盈趣科技在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准，报告了在此份GRI内容索引中引用的信息		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础2021		
GRI 指标	披露项	相关章节	
GRI 2: 一般披露 2021	GRI 2-1	组织详细情况	公司简介
	GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	GRI 2-4	信息重述	不适用，未出现需要重述内容
	GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	可持续的供应链管理、质量管理、客户关系管理
	GRI 2-7	员工	员工权益保护
	GRI 2-9	管治架构和组成	治理架构、可持续发展管理组织架构、见2023年年度报告
	GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	三会运作，见2023年年度报告
	GRI 2-11	最高管治机构的主席	三会运作，见2023年年度报告
	GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理、三会运作
	GRI 2-13	为管理影响的责任授权	治理架构、可持续发展管理组织架构
	GRI 2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	GRI 2-15	利益冲突	利益冲突、利益相关方的沟通
	GRI 2-16	重要关切问题的沟通	重要性议题识别、利益相关方的沟通
	GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	三会运作，见2023年年度报告
	GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	三会运作，见2023年年度报告
	GRI 2-19	薪酬政策	三会运作，见2023年年度报告
	GRI 2-20	确定薪酬的程序	三会运作，见2023年年度报告
	GRI 2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理、绿色低碳管理
	GRI 2-23	政策承诺	可持续发展管理、绿色低碳管理、可持续的供应链管理、员工权益保护
	GRI 2-24	融合政策承诺	

GRI 指标	披露项	相关章节	
GRI 2: 一般披露 2021	GRI 2-25	补救负面影响的程序	风险管理、可持续的供应链管理、环境风险应对、职业健康与安全
	GRI 2-27	遵守法律法规	规范治理
	GRI 2-28	协会的成员资格	行业发展
	GRI 2-29	利益相关参与的方法	重要性议题识别
	GRI 2-30	集体谈判协议	员工权益保护
GRI 3: 实质性议题 2021	GRI 3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题识别
	GRI 3-2	实质性议题清单	重要性议题识别
	GRI 3-3	实质性议题的管理	重要性议题识别
GRI 201: 经济绩效 2016	G201-1	直接产生和分配的经济价值	见2023年年度报告
	G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	绿色低碳管理、绿色产品
	G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工薪酬福利与员工关怀、人才吸引与留任
	G201-4	政府给予的财政补贴	见2023年年度报告
GRI 203: 间接经济影响 2016	G203-1	基础设施投资和支持性服务	校企合作、爱心基金
GRI 205: 反腐败 2016	G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
	G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德、阳光采购
GRI 207: 税务 2019	G207-1	税务方针	税务战略
	G207-2	税务治理、控制及风险管理	税务战略
	G207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务战略
	G207-4	国别报告	盈趣科技遵守各运营地要求，提交税务情况至当地税务机构
GRI 301: 物料 2016	G301-2	所用循环利用的进料	绿色设计
	G301-3	再生产品及包装材料	绿色设计



# GRI指标索引

GRI 指标	披露项	相关章节
GRI 302: 能源 2016	G302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	G302-4 降低能源消耗量	温室气体排放与能源管理、关键绩效表
	G302-5 降低产品和服务的能源需求	温室气体排放与能源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	G303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源和废水管理
	G303-2 管理与排水相关的影响	水资源和废水管理
	G303-4 排水	水资源和废水管理
	G303-5 耗水	关键绩效表
GRI 305: 排放 2016	G305-1 直接（范围 1）温室气体排放	温室气体排放、关键绩效表
	G305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	温室气体排放、关键绩效表
	G305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	温室气体排放、关键绩效表
	G305-4 温室气体排放强度	碳目标与行动路径、温室气体排放、关键绩效表
	G305-5 温室气体减排量	碳目标与行动路径、温室气体排放、关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	G306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物管理
	G306-2 废弃物相关重大影响的管理	污染物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016	G308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续的供应链管理
	G308-2 供应链对环境的负面影响以及采取行动	可持续的供应链管理
GRI 401: 雇佣 2016	G401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬福利与员工关怀
GRI 403: 职业健康与安全 2018	G403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	G403-2 危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
	G403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	G403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	G403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	G403-6 促进工作者健康	职业健康与安全、员工关怀
	G403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全

GRI 指标	披露项	相关章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	G403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	G403-9 工伤	职业健康与安全、关键绩效表
	G403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	G404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才的学习和发展、关键绩效表
	G404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才的学习和发展
	G404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才的学习和发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	G405-1 管治机构与员工的多元化	员工多样性与平等
GRI 406: 反歧视 2016	G406-1 歧视事件及采取的纠正行动	劳工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	G407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	劳工权益
GRI 408: 童工 2016	G408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	劳工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	G409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	劳工权益、可持续的供应链管理
GRI 413: 当地社区 2016	G413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	爱心基金
	G414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续的供应链管理
GRI 414: 供应商社会评估 2016	G414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续的供应链管理
	GRI 416: 客户健康与安全 2016	G416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响
GRI 417: 营销与标识 2016	G417-1 对产品和服务信息与标识的要求	知识产权保护
GRI 418: 客户隐私 2016	G418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

# 深交所可持续发展报告指标索引

GRI指标索引			
使用说明	本指标索引是参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》中的议题索引表编制而成		
维度	序号	议题	相关章节
环境	1	应对气候变化	温室气体排放与能源管理
	2	污染物排放	污染物管理
	3	废弃物处理	废弃物管理
	4	环境合规管理	绿色低碳管理
	5	能源利用	温室气体排放与能源管理
	6	水资源利用	水资源和废水管理
	7	循环经济	绿色产品
社会	8	乡村振兴	行业发展与社会公益
	9	社会贡献	行业发展与社会公益
	10	创新驱动	创新能力
	11	科技伦理	创新能力
	12	供应链安全	可持续的供应链管理
	13	产品和服务安全与质量	质量管理
	14	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
	15	员工	员工权益保护、员工薪酬福利与员工关怀、人才吸引与留任、人才学习与发展、职业健康与安全
可持续发展 相关治理	16	尽职调查	风险管理、可持续的供应链管理
	17	利益相关方沟通	利益相关方的沟通
	18	反商业贿赂及反贪污	商业道德