

金发拉比婴童用品股份有限公司

2024 年半年度报告



2024 年 8 月 23 日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林浩亮、主管会计工作负责人林贵贤及会计机构负责人(会计主管人员)汤少珠声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中涉及的公司未来发展规划、计划等不构成对投资者的实质性承诺，请投资者及相关人士保持足够的风险认识，并应当理解规划、计划、预测和承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

具体请参阅本报告“第三节 管理层讨论与分析 一、报告期内公司从事的主要业务（一）报告期内公司所处的行业发展情况；（二）报告期内公司从事的主要业务 6、行业发展状况及公司经营情况。四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息”。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	9
第四节 公司治理.....	48
第五节 环境和社会责任.....	49
第六节 重要事项.....	51
第七节 股份变动及股东情况.....	58
第八节 优先股相关情况.....	62
第九节 债券相关情况.....	63
第十节 财务报告.....	64

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人和会计主管人员签名并盖章的 2024 年半年度财务报表。
- 二、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司
报告期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日
报告期末	指	2024 年 6 月 30 日
上年同期	指	2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
股东大会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司监事会
元、万元	指	人民币元、人民币万元
韩妃医美、韩妃投资	指	公司参股公司广东韩妃医院投资有限公司
耀美科技	指	金发拉比控股子公司——耀美（广东）科技发展有限公司
中整协	指	中国整形美容协会，是经中华人民共和国卫生部审核批准、民政部登记成立的国家一级民间社会团体。
德勤中国	指	是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，向客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务与商务咨询等全球领先的一站式专业服务。
艾尔建美学	指	为一家艾伯维旗下的公司，致力于研发、生产和销售一系列先进的美学品牌和产品。旗下美学产品组合覆盖面部美学、身体塑形、整形、皮肤护理等领域。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFA LABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林浩亮		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	
联系地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路107号	
电话	0754-82516061	
传真	0754-82526662	
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	78,259,332.19	103,361,263.83	-24.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-2,753,890.54	7,572,600.43	-136.37%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-2,884,624.61	5,707,429.59	-150.54%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,358,970.42	11,610,925.59	-111.70%
基本每股收益（元/股）	-0.01	0.02	-150.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.01	0.02	-150.00%
加权平均净资产收益率	-0.33%	0.86%	-1.19%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	870,558,554.75	891,791,823.92	-2.38%
归属于上市公司股东的净资产（元）	813,459,698.37	833,914,838.91	-2.45%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-197,310.61	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	26,098.60	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-947,000.33	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,305,931.49	

减：所得税影响额	56,985.08	
合计	130,734.07	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）报告期内公司所处行业发展情况

1、母婴消费品行业发展状况（以下简称“母婴行业”）

（1）国家政策

为促进人口长期均衡发展，深入贯彻实施人口发展战略，国家卫生健康委员会于 2024 年 5 月 9 日举行新闻发布会，介绍了“落实人口高质量发展要求，积极构建生育支持政策体系”的最新进展与具体措施。国家正采取更为积极主动的策略，力求通过一系列政策创新与服务优化，为家庭生育提供全方位的支持与保障。随着国家层面对生育友好型社会建设的重视，相关领域的企业如金发拉比等母婴消费类、妇幼健康类、母婴医疗类等企业被视为直接受益者，而公司作为知名的婴幼儿消费品品牌运营商，国家生育政策的积极调整也或将为公司产品市场带来增量空间。

（2）行业特点

随着出生人口的持续下降、业内竞争的加剧，母婴行业的发展在报告期内呈现出如下特点：首先，进入 2024 年，母婴行业开启了整合的关键之年。在“活下去”的驱动下，母婴渠道迎来了整合的高峰，形成了全国性、跨省级、省内整合三条主线。这种整合趋势在 2024 年上半年进一步深化，区域头部婴童连锁企业抱团现象显著，旨在打造优势供应链，增强自身话语权。一些母婴品牌商和渠道商成立了商业联盟，共同达成深耕区域市场的战略合作，部分区域头部母婴连锁品牌也准备结成联盟，以增强竞争力。其次，母婴电商竞争的加剧对母婴店构成了严峻挑战。线下母婴渠道不仅面临着线上渠道的分流，还遭遇着线上母婴电商各种大促的影响。此外，母婴行业还面临着价格战的挑战，价格竞争日益激烈。尽管如此，一些母婴店和代理商为了生存，也纷纷探索新的模式、新的路径，如尝试多品类经营、探索联盟模式、转战营养品、转型调理型等，以适应市场的变化和 demand。综上所述，2024 年上半年，母婴消费品行业在面临行业整合、电商竞争加剧、价格战等多重因素的影响下，正经历着深刻的变革和调整，行业参与者需要灵活应对这些挑战，寻找新的增长点和发展路径。

（3）行业趋势

当前母婴行业的发展，呈现出以下新的趋势：

一是科技材料的研发和推出。诸如“抗菌抑菌”、“抗病毒”、“防护/速干/去污/保暖”等功能相关的面料受到消费者越来越多的关注。

二是母婴智能的兴起。从 2024 年上半年母婴行业为数不多的融资项目来看，母婴医疗健康是最吸“金”的赛道，从今年融资的这些项目关键词“小儿推拿、智能诊疗、儿童眼健康、智能吸奶器、智能学习桌、儿童 AI 教育以及潮流童装”等，可以看到未来行业发展的基本趋势，会围绕诸如“医疗健康、人工智能等”不断延伸。

三是品牌出海。婴童装产业开拓国际市场，一些品牌的海外业务已遍地开花，释放出品牌出海的积极信号。

四是个性时尚追求成年轻父母的内心需求。为迎合 95 后、00 后新生代父母的审美意识、生活品味，婴童装也更讲究设计理念，个性化消费、时尚创新。

五是高端品牌崛起。高端婴童装在优质面料、特色设计的加持下成为许多婴童品牌的第二增长曲线。

六是孕产市场升级。近年来，女性自主意识伴随女性悦己力量的兴起，使得孕产市场也在不断升级，一些精细化的产品和服务需求及悦己消费需求成为年轻一代孕产女性最真实的渴望，从实用功能到情绪价值，一些母婴消费品的细分类目一直在增长，比如孕产妇洗护祛纹、孕产妇口腔护理、孕产妇营养品等等，这些需求升级也给行业带来许多新的机会。

（注：以上母婴行业发展情况摘自《2024 母婴行业观察年中报告（数据实操版）》及网络公开信息）

2、医美行业发展状况

根据由中整协、德勤中国和艾尔建美学联合发布的《中国医美行业 2024 年度洞悉报告》显示，2024 年服务型消费修复，预计中国医美市场增速可达 10%左右；受医美渗透率不断提升和多元化品质医美需求驱动，中国医美市场预计在未来几年内仍可保持 10%至 15%的快速增长。其中，注射类医美治疗因其效果相对更显著，能够满足成熟需求者进阶需求等特性，预计在未来五年内将保持 20%至 30%的复合增长率；能量源类医美治疗因其非侵入式特点，需求者接受度更高等因素，预计同期复合增长率在 15%至 20%。

与此同时，医美需求侧趋向理性，愿意为品质买单。报告显示，在医美需求 K 型分化的趋势下，追求品质医美的中高收入群体仍强势增长。医美需求者在追求性价比的同时，更加追求优质安全与个性化兼具的品质医美服务和治疗体验。

数据显示，2023 年，91%中高收入医美需求者的医美支出较上年稳中有升，增加的主

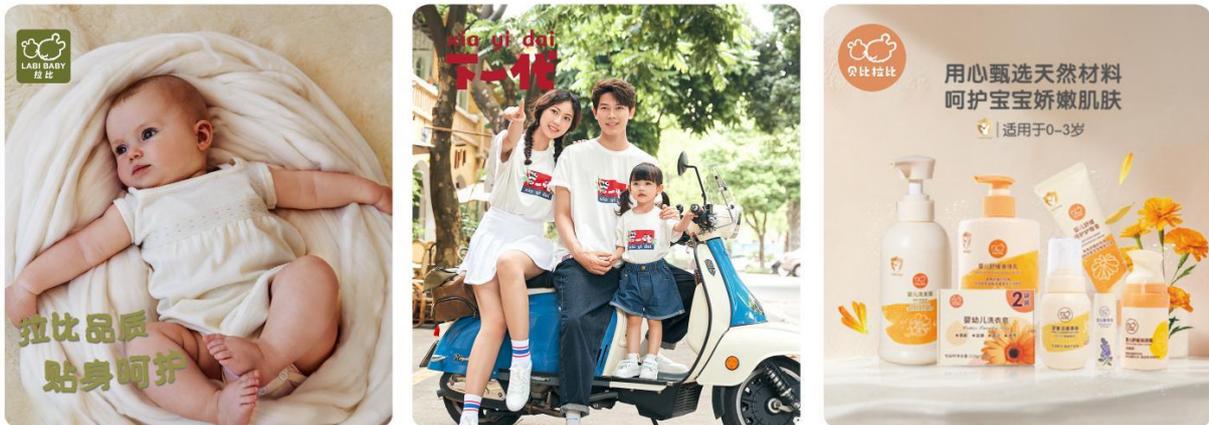
要原因是项目升级或增加项目种类；展望 2024 年，绝大多数中高收入医美需求者将继续维持或增加医美消费金额，尤其青睐光电和注射类项目的持续消费。

报告还显示，过去一年医美消费额超过 5 万元的消费者更注重医美机构的专业性，会根据不同机构或医生擅长的项目做出治疗选择。他们对注射类项目仍然愿意持续高投入，而身体塑形作为蓝海项目，将是未来的增长引擎。

（二）报告期内公司从事的主要业务

1、公司的主营业务

公司成立于 1996 年，长期专注于母婴消费品行业，主要从事中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售，核心业务是对“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌的运营管理。



公司基于“产品+服务+互联网”战略，围绕“母婴产品+医美服务”领域，根据公司规划有序推进服务端业务布局，实施转型升级，逐步实现公司战略。公司以“让母爱更科学”为企业使命，以“为母婴消费者提供最好的产品和服务，让母婴生活更美好”和“健康宝宝+漂亮妈妈”为目标，不断提升核心竞争力，引领母婴新生活，做母婴行业新标杆！

报告期内，公司在深耕母婴消费品三大自主品牌核心主业的同时，在“母婴产品+医美服务”战略方向的指引下，逐步落实公司在服务端的业务布局。同时，公司继续加强与韩妃医美的协同，双方在品牌联动宣传、业务推广合作、客户资源整合等领域继续加深合作，共同推动业务发展。



公司持有韩妃医美 49%股权，目前未达到控股或报表合并的标准，因此，报告期内公司主营业务未发生重大变化。

2、公司主要产品及用途

公司旗下产品主要为以棉制用品为主的母婴消费品，已基本实现了对婴幼儿“穿”、“用”类全产品线覆盖。



公司主营的婴幼儿棉制用品和日用品基于婴幼儿的抵抗力较弱及生长快速的特性，其质量要求高，但使用周期短，消费频次密，大多具有高质量快速消费品特征。孕产妇用品主要是用于育龄妈妈的产前护理、产后修复的穿、用类产品等。



3、公司的经营模式

公司的业务涵盖了品牌运营、产品研发设计、生产制造、加盟、直营、线上销售、售后服务等产业链全环节。公司旗下的产品已形成对 0-3 岁婴幼儿穿、用类领域的全产品线覆盖，部分产品系列向 4-8 岁中小童延伸。公司主要利润来源于“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌产品的销售。

公司以“健康宝宝+漂亮妈妈”为目标，紧紧围绕“母婴产品+医美服务”领域，逐步推进医学美容等服务端业务，致力于打造“产品+服务”双轮驱动、协同发展模式，提升公司在母婴行业的综合竞争力。公司的具体经营模式如下：

（1）品牌经营模式

公司拥有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌，并从事上述品牌产品的研发、设计、采购生产、销售以及售后服务为一体的品牌运营管理，以优质的产品和服务满足中高端消费者的需求。

拉比（LABI BABY）品牌以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念，服务于中高端母婴消费群体，产品覆盖婴幼儿“穿”、“用”类全产品线，销售网络遍布全国，贯穿线上线下，线下门店主要集中在一二三四线城市，并向五六线城市拓展，线上渠道在各大主流平台均有布局。



拉比 (LABI BABY) 品牌创立于 2001 年，
是母婴 A 股上市企业，金发拉比婴童用品股份有限公司 (股票代码: 002762) 旗下的知名自主品牌。
拉比秉承与自然共生的环保理念，
甄选高品质天然面料，
以灰绿、卡其等环保色调为主色系；
匠心呵护，
为 0-6 岁宝宝
提供安全、环保、优质的服饰及用品，
追求绿色美学生活方式！



下一代 (I LOVE BABY) 品牌以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品为品牌理念，主要定位中端母婴消费群体，主打产品线为“穿”、“用”类母婴棉制用品。销售网络主要分布在二三四线城市，并向五六线城市延伸。



下一代 (xia yi dai) 品牌创立于 1997 年，
是母婴 A 股上市企业，金发拉比婴童用品股份有限公司 (股票代码: 002762) 旗下的知名自主品牌。
下一代以时尚国潮为设计风格，将中国元素萌趣化，
回归中国文化母体，传递中国国潮时尚文化，
满足 Z 时代年轻妈妈对婴幼儿产品的新潮设计的需求，展现国民本土设计，打造新一代国潮品牌。



贝比拉比（BABY LABI）品牌以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念，锁定中高端母婴消费群体，产品覆盖洗涤、洗护和皮肤护理等功能性产品。销售网点主要布局在二三四线城市，并向五六线城市延伸拓展，线上渠道在各大主流平台均有布局。



贝比拉比创立于 2006 年，

是母婴 A 股上市企业，金发拉比婴童用品股份有限公司（股票代码：002762）旗下的知名自主洗护品牌。

贝比拉比专注于研究为 0-12 岁婴幼儿及儿童皮肤护理的天然护肤品品牌；

贝比拉比秉承天然、环保、安全科学的研发理念。

甄选全球知名天然植物萃取原料供应商，运用先进技术及生产设备确保产品安全有效。

以植物精华，呵护宝宝娇嫩肌肤。



（2）研发模式

公司通过市场调研后，消费者的反馈对需求数据进行分析，洞察市场变化和技术迭代的趋势，组织研发人员有针对性地进行产品和技术研发及储备。公司还与汕头大学等相关科研机构共建母婴用品联合设计室，与化学与精细化工广东省实验室签订战略合作协议，依托公司内部研发能力及科研院校的科技研发资源，立足于母婴消费品市场需求变化进行产品设计、技术研发与技术应用的产业化。

2024 年 4 月，广东省科学技术厅发布了《关于认定 2023 年度广东省工程技术研究中心的通知》（粤科函产字〔2024〕346 号）。经专家评审和网上公示，认定金发拉比申报的“广东省安全健康妇婴童用品工程技术研究中心”为“广东省工程技术研究中心”。该中心是构建以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系的重要科研平台。公司长期致力于探索专业化的母婴产品科研项目，推动成果转化，充分利用好政府的配套

支持政策，提高本中心的自主创新能力和研发水平，营造企业创新发展的良好环境。公司此次被认定为“广东省安全健康妇婴童用品工程技术研究中心”，是公司多年来重视新技术研发、坚持工艺技术创新，不断提高企业研发技术水平的重要成果。公司将继续坚持科技创新驱动战略，保持技术研发优势，积极发挥在行业中的引领作用，研发和推出更符合当下和未来母婴消费者需求的产品。



(3) 采购模式

公司采购类别包括原材料和成品两方面，通过与销售部门进行年度预算的沟通，根据销售订单预测、出货时间节点等，对生产订单及库存进行分析，合理安排采购数量和下单时间点，确保最佳采购数量，减少资金占用时间。公司不断优化完善供应商信息库，采购发生时公司要求供应商寄样，采购部门和质量检验部门对样品进行比对论证和指标检验，从采购的源头上加强对产品品质的控制。

(4) 生产模式

公司主要采取自有工厂生产、外协生产和外购生产相结合的生产模式。

①自有工厂生产——公司内部生产主要采用按库存量与按订单相结合的生产模式。生产中心根据库存规模和订单需求安排生产。

②外协生产——公司将部分生产加工订单外包给符合公司统一技术标准和生产规范的生产厂商，并由公司提供生产所需的原辅材料，委外加工厂商完成订单后交付公司。

③外购生产——公司负责产品研发设计，并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料提供给外包生产商进行生产，并进行过程跟进和质量监控，入库前只有符

合国家和企业双重标准、抽检、复检合格的产品才可验收入库。

（5）销售模式

拉比（LABI BABY）、下一代（I LOVE BABY）品牌主要采用“线下+线上”的销售模式。线下门店包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、拉比云店、抖音直播店等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、私域运营等赋能线下实体门店，通过拉比云店的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比（BABY LABI）品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了“线下门店零售网络、主流电商平台店铺、拉比云店、直播、洗护产品批发”等全渠道销售网络。

① 加盟模式

加盟模式——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理经营模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

② 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

平台电商直营店——由公司在京东商城、天猫超市、淘宝 C 店等传统电商平台开设直营店铺，公司按期与该电商平台结算销售货款。

拉比云店——公司在微信生态体系下开设的拉比云店，通过直营体系进行推广，拉比云店取得的销售额由公司直接收取货款并确认收入。

抖音直播店——由公司在抖音直播平台开设的直播店铺，公司按期与该直播平台结算销售货款。

跨界融合——公司在投资韩妃医美之后，双方逐渐实现医美客户与母婴会员客户的资源共享，通过相互引流、协同发展，形成共生共赢的跨界融合销售模式，随着业务合作的深入、品牌影响力的协同，跨界融合模式将逐渐推向深入。

③ 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司在已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

4、公司所处的市场地位

公司作为在深交所上市的国内首家母婴消费品品牌运营商，创始人深耕母婴行业 30

余年，品牌经营 20 多年，见证了母婴行业的发展，公司品牌在国内母婴消费品市场具有较高的知名度，并形成了一定的市场基础和影响力。公司经营情况稳定，是多项国家和行业标准、团体标准的起草单位，逐步树立了在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位。公司主打品牌“拉比”曾先后被评为“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省名牌产品”；“拉比”品牌产品中的童装系列被中国服装协会连续多次授予“中国十大童装品牌”荣誉称号。

公司是国内较早拥有母婴自主品牌且能够实现“穿、用类”全产品线覆盖的企业之一，在研发、设计、品牌、品类、品质和渠道等方面有着较深厚的积累，在细分行业竞争优势明显；公司也是广东省孕婴童用品与服务协会会长单位，是业内公认的综合实力较强的领先企业。公司参与起草了 44 项国家和行业标准，逐步树立了公司在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位，对细分市场 and 行业未来的发展具有一定影响力，如：《针织婴幼儿及儿童服装》（GB/T 39508-2020）、《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等等；公司制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”获得了国家级“企业标准领跑者”称号。公司还参与了 40 项团体标准的起草，体现了整个行业对公司质量技术水平、生产工艺水平、科技研发水平的充分肯定和认可，同时也体现了公司对行业发展所具有的影响力；公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 24 项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。公司已取得 24 项专利，包括发明专利 16 项，实用新型 2 项，外观专利 6 项。

公司是广东省工业和信息化厅认定的“广东省专精特新中小企业”和“广东省创新型中小企业”，在自主品牌、技术研发、产品质量、渠道资源等方面均具有明显的竞争优势，未来公司将继续坚持科技创新驱动战略，在研发中创新，在创新中发展，保持技术优势，积极发挥在行业中的引领作用，顺应行业发展趋势，探索培育“产品+服务”融合发展的新模式，满足广大母婴消费者不断升级的消费需求，打造母婴行业新标杆！

5、主要业绩驱动因素

2024 年上半年，公司继续以“健康宝宝+漂亮妈妈”为目标，围绕“母婴用品+医美服务”领域，聚焦主业发展，深化业务布局。一方面，继续专注主业，推动管理模式转变，结合市场需求，调整产品结构，研发消费者感兴趣、有需求、有颜值、有亮点的产品，适

应消费升级，推动销售扩张、扩大品牌传播、打造良好口碑、沉淀品牌信任；同时持续推动线上直播和跨境销售，开拓新渠道；另一方面，继续深化在服务端的布局，完善在医美服务领域的规划和建设，提升“产品+服务”模式的竞争力，增强公司综合实力。

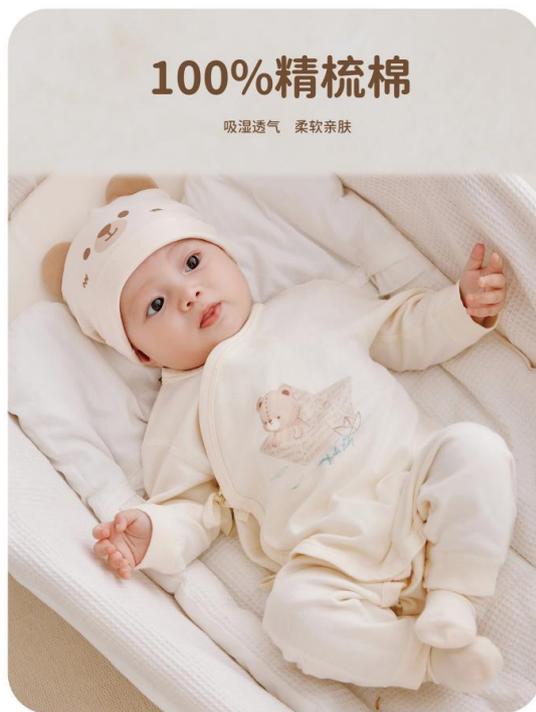
（1）优化管理模式，提升运营效率

报告期内，公司内部管理模式已调整为品牌事业部制，核心分为拉比品牌事业部、贝比拉比品牌事业部等，各事业部之间实现独立运营、独立核算。充分发挥品牌优势、团队的创造性，汇聚所有资源、聚焦品牌价值，推动各品牌的运营能力提升。同时，公司各职能部门实行中心运营制，如：拉比加盟中心、直营中心、电商中心、品牌供应链中心、跨境中心、私域运营中心、信息中心、物流中心、人力资源中心、行政中心等等；实行中心运营制，以达到部门扁平化、方便链接中后台、提高运营效率的目的。

（2）精准研发产品，提升品质颜值

① 产品研发以消费者为中心

公司的目标人群定位为“质育系妈妈”（即对美好育儿生活有追求的品质中产），为此，2024 年上半年，公司加强与母婴市场和目标人群的互动，收集调研信息，了解消费者需求，做到精准开发，款式和风格能符合 90 后、00 后年轻目标群体的偏好。同时，减少低价引流，提升终端形象，体现专业度和服务水平，沉淀良好的口碑，从而提升消费者粘度。



② 提升产品品质，颜值与实用兼备

2024 年上半年，在做好年度线上、线下全季节产品研发设计、拉比熊 IP 图库的开发、产品拍摄搭配以及卖点提炼等常规工作的同时，公司在研发过程中更多的注重新材料、新工艺的改进和运用，并与科研机构、高校、行业专家广泛交流、建立合作，提升公司产品品质，优化产品颜值，做到风格新颖、有颜有料、好看实用，符合拉比产品“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的特征，让宝宝更安全、更舒适，让年轻消费群体对产品更信任、更喜欢、更放心。



③提升研发实力，打造省级研发中心

2024 年 4 月，公司申报的“广东省安全健康婴童用品工程技术研究中心”获得广东省科学技术厅省级认定，公司的技术研发实力得到了国家权威机构的认可，为今后的产品研发技术升级奠定了更加坚实的基础。

广东省科学技术厅
粤科函产字〔2024〕346号

广东省科学技术厅关于认定 2023 年度广东省工程技术研究中心的通知

各地级以上市科技局，各有关单位：
根据《广东省工程技术研究中心管理办法》（粤科规字〔2022〕12号）和《广东省科学技术厅关于组织申报 2023 年广东省工程技术研究中心的通知》（粤科函产字〔2023〕1047号），经专家评审和网上公示，现认定广东省工程技术研究中心 634 家工程中心为 2023 年度广东省工程技术研究中心（名单见附件 1）。有关事项通知如下：
一、广东省工程技术研究中心（以下简称“工程中心”）是构建以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系的重要科研平台，各工程中心要加大科研投入和条件建设，加强技术攻关和协同合作，加速成果转化和人才培养，在产业高质量发展中发挥科技支撑和引领作用。
二、各地市科技管理部门要积极探索专业化的科研平台管理机制，研究制定配套支持政策，指导和提升工程中心提高自主创新能力，营造鼓励企业创新发展的良好生态。
三、工程中心实行网络化管理，相关信息发布及过程管理依托“广东省工程技术研究中心创新服务平台”（www.gdttc.com）实施。请 2023 年度认定通过的工程中心于 2024 年 5 月 31 日前登录该平台进行注册备案，并将工程中心负责人姓名及单位更名，原属地或工程中心主任变更及资格撤销等情况，请通过服务平台进行相关操作。操作流程详见《广东省工程技术研究中心创新服务平台操作指引》（附件 2）。

附件：1.2023 年度广东省工程技术研究中心认定名单
2.广东省工程技术研究中心创新服务平台操作指引

公开方式：主动公开

序号	工程中心名称	依托单位	所在地市
392	广东省热敏打印工程技术研究中心	珠海芯理电子科技有限公司	珠海市
393	广东省集成电路封装载板与类载板工程技术研究中心	聚旺电子科技（珠海）有限公司	珠海市
394	广东省高效精密数控磨床（磨高）工程技术研究中心	珠海海高科技股份有限公司	珠海市
395	广东省高分子材料老化助剂工程技术研究中心	何瑞隆（珠海）新材料有限公司	珠海市
396	广东省绿色包装智能制陶陶瓷外饰工程技术研究中心	珠海志人（广东）日陶电器有限公司	珠海市
397	广东省激光制胶工程技术研究中心	珠海市冠达科技光学产业有限公司	珠海市
398	广东省专用环保树脂（珠海宏基）工程技术研究中心	珠海宏基电子材料有限公司	珠海市
399	广东省电子组件智能制造工程技术研究中心	珠海市鑫前达电子有限公司	珠海市
400	广东省精密铸件及加工（商特）工程技术研究中心	珠海市商特金属科技股份有限公司	珠海市
401	广东省针织品连续冲孔缝染整制备工艺及应用工程技术研究中心	联业织染（珠海）有限公司	珠海市
402	广东省工业级精密工程塑料制备工艺及应用工程技术研究中心	珠海海基精密模具有限公司	珠海市
403	广东省安全健康婴童用品工程技术研究中心	金发拉比婴童用品股份有限公司	汕头市
404	广东省有机硅改性工程技术研究中心	汕头市精通实业有限公司	汕头市
405	广东省高效环保卫生保健包装材料工程技术研究中心	汕头市三马塑胶制品有限公司	汕头市
406	广东省控费强发电（中平能）工程技术研究中心	中平能（汕头潮南）环保能源有限公司	汕头市
407	广东省高增加工及射胶成型工程技术研究中心	汕头耀声印刷（二厂）有限公司	汕头市
408	广东省先进智能仿生工具工程物产研究中心	广东奥飞实业有限公司	汕头市
409	广东省益智机器人工程技术研究中心	广东邦宝益智玩具有限公司	汕头市

(3) 赋能线下渠道，实现稳步提升

① 赋能加盟渠道，促进业绩增长

2024 年上半年，公司加盟中心在重点市场帮助加盟商规划、开发和入驻优质商圈的店铺，扶持优秀店铺大力开展新媒体渠道运营，帮助其制定门店业绩提升方案，并与优秀母

婴连锁品牌和异业机构开展合作，取得了一定成绩。



公司支持加盟客户在当地的市场推广，开展商场购物中心走秀、孕妈活动送大礼、异业联盟引流等，定期给拉比会员派发电子抵用券，引导会员前往门店终端门店消费使用，并在五一劳动节、六一儿童节等重要营销节点为门店定制单独节日活动，帮助门店赋能引流。针对公司当季主推的重点新品，例如长绒棉内衣系列、纱布浴巾及新品童车等，结合终端门店实际经营情况，为门店制定终端导购单品激励方案并进行红包奖励，提升了导购的积极性。为激励终端优秀导购，设置全国门店上半年 PK 奖项计划，为全国店铺设置业绩优秀奖及业绩进步奖，激励终端业绩提升。协助客户在当地进行广告投放，例如在鄂尔多斯、铜仁、六盘水等区域筹备进行品牌嘉年华活动，利用当地的商场资源及合作的母婴连锁机构协助举办品牌展销会，提升品牌在当地的知名度；通过设置年度孕妈礼品节，整理部分内衣产品进行包装并赠送给终端门店孕妈会员，提升会员粘度；搭建终端门店数据系统，定期为终端提供产品推广文案、图片素材及视频素材，协助建立门店会员社群及日常管理；提供门店陈列标准及新品卖点，指导门店导购销售话术等等。除此之外，公司还进一步加强空白市场的开发力度，结合当前政策和市场分布，在重点连锁卖场进行布局，获取更多流量。以上举措，达到了赋能加盟渠道的作用，助力终端业绩提升。

② 优化直营体系，实现稳步提升

2024 年上半年，公司对直营实体门店按市场定位进行分级管理，实行差异化经营，不同级别的终端店铺因定位不同，发挥不同的作用。

除了分级管理之外，继续提升店面形象，在保持拉比品牌整体风格的基础上，使店面风格更加亲民，符合品牌定位和目标顾客群的审美，让终端形象再上新台阶。积极布局购物中心，上半年新开购物中心店两家（杭州大悦城拉比店、三明万达拉比店）。



此外，进一步优化团队人员，继续深耕抖音等平台直播，打通公域走向私域流量入口，以新颖、有趣的创意直播逐步提升转化率，促进线上线下业务的协同发展。通过策划直营私域活动方案，培训和考核平台导购人员，落实计划目标，逐步提升拉比云店私域流量，实现业绩提升。

（4）深挖传统电商，开辟跨境业务

首先，公司传统电商平台渠道（天猫、京东、唯品会等）推行以店铺为中心，店长负责制”；为促进业务增长，与专业第三方机构合作，借助小红书站外种草引流至天猫旗舰店，实现闭环销售。面向公司内部招聘全职或兼职主播，壮大了抖音和天猫直播渠道的直播队伍，确保了公司品牌各直播间常态化开播。除此之外，还借助抖音平台“反应快、人气高”的特性进行新品测款，并根据测款结果快速实现补单，确保了 TOP 商品不断货，在减少库存压力的同时又保障了销售。上半年，电商部门还建立了微信私域“一对一”服务团队，对历史留存用户，新购买用户进行分类打标，并导入微信粉丝群，以实现低成本、

高触达、个性化的服务及销售。其次，部分线上单品采用 ODM 供货，弥补了现有品类短板；此外，对线上销售的品类进行了适当调整，增加了更多新品销售（如：功能性面料产品等）；唯品会渠道与第三方供应链合作，开拓中大童品类，促进销售增长。

公司上半年还成立电商跨境中心，尝试开展跨境电商业务，并逐步积累经验，探索向海外市场布局。

(5) 投资耀美科技，拓宽线上渠道

为应对当前母婴消费品市场环境的变化，合理规划公司线上销售的产品品类，整合公司线上渠道资源，提高线上运营能力，提升销售业绩，公司于 2024 年 5 月 31 日以人民币现金 6,700,000.00 元受让广州网商网络科技有限公司（以下简称“广州网商”）持有的耀美（广东）科技发展有限公司（以下简称“耀美科技”）53%的股权。

耀美科技成立于 2017 年 11 月，公司位于广州市白云区，是一家从事科技推广和应用服务业为主的公司，注册资本 1000 万元，目前开具多家网店，主要销售生活用品、日用品等。本次投资完成后，公司将合理规划线上现有产品相关品类，利用耀美科技的线上渠道和资源，与公司电商团队形成互补互鉴，推动线上销售较快提升。

(6) 加强人才培养、考核，激励、约束并重

2024 年上半年，公司继续完善培训体系，建立由中高管人员及外聘专家担任内部讲师并对员工进行各类培训的制度和体系，选拔部门重点人才积极参与外部培训。贯彻落实化妆品质量安全及安全生产治本攻坚重要指示精神，邀请外聘专家及中高管开展化妆品生产规范及法规培训共 9 场，安全生产培训共 6 场，部门重点人才参加外部培训共 5 场。同时在培训后采用参与积分与考试积分相结合的方式进行了考评。

在人才培养方面，采用课堂教育、外部考察、一带一辅导、高层示范、岗位实测等方式进行培养，并在每个具体环节进行考核。在绩效考核方面，继续运用 BSC 绩效考评工具，使考核指标更具合理性，逐步完成所有部门绩效考核统一化并实现横向评估，有助于发现不同部门人员的优劣差异，实现优胜劣汰；同时，让部门负责人承担培养责任，赋予部门负责人权限，让考核过程和结果具备客观性、公平性。在薪酬体系的建设上，完善薪级职等设计，建立统一的职级体系，确保不同部门、不同岗位之间具有可比性，让考核评估公开化、公平化、规范化。确保有公平的晋升路径和晋升标准，激励员工不断提升自身能力、提高业绩。持续完善人才梯队建设，凝聚中坚力量，贯彻“能者上、平者让、庸者下、优者将”的用人理念。

（7）围绕公司战略，扎实推进医美服务端业务

在“产品+服务+互联网”公司战略的指引下，公司以“健康宝宝+漂亮妈妈”为目标，继续围绕“母婴产品+医美服务”领域，稳步扎实推进医美服务端的业务。2024 年上半年，公司与韩妃医美瞄准大湾区市场加深合作、密切协同、共同布局。公司进一步加强投后管理，向韩妃医美增派监事等人员，协助其提升科学管理，规范公司运作，不断优化人才结构和业务结构，完善考核激励机制，促进业绩目标的达成。截止本报告期末，韩妃医美共实现营业收入 1.25 亿元，净利润-237 万元，实现业务优化、质量提升和减亏目标，为实现健康可持续发展夯实基础。



① 上半年推动业绩增长的措施

第一，实施品牌战略。韩妃医美进一步优化品牌建设，明确品牌价值及定位，提升品牌形象，并在员工中强化品牌认同感，增强韩妃医美品牌的市场影响力。

第二，人力资源优化。韩妃医美通过绩效考核体系改革及加强员工技能培训，提升院内人员的专业技能和职业素养，实现人效增长。

第三，制定营销策略，加大营销推广。首先是在下大力气抓好治疗质量的基础上，加强精细化管理及提升营销质量，加大线上营销推广的力度，实现了从量到质的营销转变，

精准吸引优质顾客群体；其次，提升老客管理，为进一步完善老客管理体系，建立了专门团队，通过分级管理和需求挖掘，不断提高老顾客复购率；再次，加大口碑传播，升级完善客户满意度体系制度，成立口碑服务团队，通过场景化服务及内部激励机制，促进顾客的正向口碑传播；最后，开展内部合作，不断加强旗下各个医院、部门及科室间的合作，进一步提高内部经营效率，提高顾客成交率。

② 医美业务拓展情况

第一，拓展国际业务。面对国内医美市场的同业挑战，韩妃医美战略性地成立了国际业务部，致力于开拓海外市场并吸引国际客户。通过精心策划和专项成本投入，韩妃医美国际业务于 2024 年上半年取得一定收入，为公司在国际市场上的进一步发展奠定坚实的基础。

第二，开辟正颌项目。在现有颌面整形项目的基础上，引入了一支专业的正颌技术团队，以提供安全、高质量的服务和精湛的技术为核心，成功推出了医美正颌项目。进一步强化韩妃医美在高端医美项目领域的核心技术优势。

第三，提升医疗资质。韩妃医美始终坚持以医疗质量为核心，不断加强医疗质量控制体系建设，严格遵守医疗法律法规，确保提供规范、安全、技术精湛的医疗服务。2024 年上半年，广东韩妃整形外科医院荣获“5A 级医疗美容机构”、“广东省第二人民医院注射美容并发症救治中心联盟单位”、“全国医疗美容行业职业能力教育与人才培养建设单位”以及“国家整形美容专业医疗质量哨点医院”等殊荣。



附件：中国整形美容协会 2023（含 2022）年医疗美容机构评价结果

（按照行政区划排列，相同等级排名不分先后）

地区	机构名称	机构类别	等级
安徽	合肥壹加壹美容医院	医院	5A
	合肥华美整形外科医院	医院	5A
北京	北京伊美尔医疗美容医院	医院	5A
	北京丽都医疗美容医院	医院	5A
	北京新时代伊美尔幸福医学美容专科医院	医院	5A
	北京艺星医疗美容医院	医院	5A
福建	北京圣嘉新医疗美容医院	医院	5A
	台江海峯美容医院	医院	5A
广东	深圳阳光医疗美容医院	医院	5A
	广州紫馨整形外科医院	医院	5A
	广东韩妃整形外科医院	医院	5A
	广州华美医疗美容医院	医院	5A
	深圳非凡医疗美容医院	医院	5A
	广州曙光医学美容医院	医院	5A



（注：2024 上半年，韩妃医美荣获“国家整形美容专业医疗质量哨点医院”）

③ 管理规范举措

第一，医疗管理规范化。持续强化质量控制体系，推动了院、科两级管理实施，确保医疗服务的规范化和标准化。严格遵守并执行各项医疗法律法规，通过开展自查自纠及督查整改活动，不断提高医疗服务的质量和安全性。

第二，服务管理规范化。秉承以客户为中心的服务理念，对顾客满意度管理体系进行

完善和升级。不断提高医美服务质量，更好地满足新老客户需求，实现客户服务体系的全面提升。

第三，人员管理规范化。对韩妃医美的内部组织架构、人事制度和人力资源管理进行了全面优化，以提升整体运营效率。通过梳理内部岗位职能，实施了动态的绩效评估体系，确保员工绩效指标与经营目标一致。采取严格的人才选拔机制，不断提升人效。



④ 与上市公司业务协同

上市公司的 90、95 后年轻目标消费群与韩妃医美拥有的大量高黏性年轻会员消费群体相重合。上市公司与韩妃医美不断深化及发挥品牌协同价值，强化资源打通转化，加强会员共享，降低了双方的获客成本，推动公司向“健康宝宝+漂亮妈妈”目标稳步迈进。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

6、行业发展状况及公司经营情况

国家统计局近期发布了 2024 年中国经济“半年报”，有关数据显示，2024 年上半年中国国内生产总值（GDP）61.7 万亿元，同比增长 5.0%，社会消费品零售总额同比增长 3.7%，其中服务零售额同比增长 7.5%。全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨 0.1%，全国居民人均可支配收入 20733 元，同比名义增长 5.4%，扣除价格因素实际增长 5.3%。高技术产业投资同比增长 10.6%，快于全部投资 6.7 个百分点；规模以上高技术制造业增加值同比增长 8.7%，实物商品网上零售额同比增长 8.8%，以上这些指标都印证了中国经济结构不断优化，中国国内经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变。中国经济基本盘保持稳健的同时，经济发展的质量不断提升，新动能加快成长，高质量发展取得新进展。

中共二十届三次全体会议提出，要“健全人口发展支持和服务体系”、“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展”、“要健全因地制宜发展新质生产力体制机制，健

全促进实体经济和数字经济深度融合制度，完善发展服务业体制机制”。公司所处的母婴消费品行业是本次会议提出的“健全人口发展支持和服务体系”的受益行业，国家对非公有制经济的支持，也将有利于行业企业的发展，实体经济和数字经济的融合，已经在母婴消费品行业的产品和服务领域得到运用，综合以上国家宏观经济和政策来看，母婴消费品行业将有望在上述政策的支持下迎来新的发展机遇。

在外部宏观环境和市场环境急剧变化、母婴行业竞争日益激烈的今天，公司依然坚守初心，围绕公司战略做好主业。2024 年上半年，公司继续练好内功，提升服务质量，加强规范管理，拓展各类渠道；密切关注市场动向，根据 90 后、95 后等年轻一代消费者需求的变化，适时推出符合其审美和功能需求的新产品，用效率提升、技术进步、模式创新、质量领先、安全生产来诠释高质量发展；用硬件升级、服务提升、资产盘活、人效提升来推动业绩提升；同时关注外延拓展机会，收购优质线上渠道，提升主业竞争力。公司作为在深交所上市的国内首家母婴消费品品牌运营商，品牌历经二十余年，见证了母婴行业的发展变化，公司目前经营情况稳定，现金流充裕，在自主品牌、技术研发、产品质量、渠道资源等方面均具有明显的竞争优势。未来公司将更好地顺应行业发展趋势，探索培育“产品+服务”融合发展的新模式，保持领先优势，争做母婴行业的新标杆！

二、核心竞争力分析

（一）品牌优势

1、品牌影响力

公司旗下的“拉比”品牌是国内为数不多的能够实现婴幼儿“穿、用”类全产品线覆盖的品牌，在业内专业专注经营 20 多年，品牌的背后有研发设计、生产、供应链、营销等体系支撑，代表了公司品牌的强大实力。在服务端，公司线下门店注重体验式服务，从产品陈列、橱窗设计、店内环境、导购培训、产品介绍到售后服务、VIP 会员服务、增值服务，公司都建立了相关制度、流程和标准，让顾客体会到细致入微的服务，对“拉比”品牌的认同感和信任感，使“拉比”品牌影响力已深入人心。

在当下互联网信息时代，公司以“趋势+流量+平台”思维为引导，努力打通线下门店与线上云店在用户、业务、库存及数据间链接的节点，结合资源整合运用、用户数据化管理、公私域流量协同运营，进一步扩大了母婴消费人群，特别是新一代宝爸宝妈群体，提升了交易转化率。

2、品牌美誉度

公司旗下的拉比（LABI BABY）母婴品牌长期深受消费者喜爱，已成为国内知名的婴幼儿消费品一线品牌，曾荣获“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”、“广东省高新技术产品”。“拉比”品牌还被中国服装协会童装专业委员会和国家服装质量监督检验中心（天津）联合授予“优等品”荣誉称号；拉比（LABI BABY）品牌产品系列中的童装被中国服装协会连续多次评为“中国十大童装品牌”荣誉称号，“拉比”母婴品牌已成为“天然、环保、安全、舒适”的代名词，公司品牌的美誉度在业内和消费者中逐年提升。

3、自主品牌优势

公司旗下有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”、“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主知名品牌，三大自主品牌不仅网点分布遍布全国，而且按照品牌定位的不同，分别覆盖一至六线城市商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店。线上渠道主要包括开设的天猫、淘宝、京东等多个线上品牌专营店和线上移动店铺、拉比云店、抖音直播店铺，形成了全渠道营销模式。



(1) 信誉优势：公司自主品牌在 20 多年的经营中，以差异化的经营特色形成了自己良好的信誉和品牌形象，使公司创立的自主品牌从一开始起就具备了知名品牌的许多特征，如：差异化经营、质量保证、品类全覆盖、工艺参数数据库、参与国家和行业标准制定等等。公司自主品牌拥有良好的口碑，被母婴消费者接受和认可度较高。

(2) 成本优势：公司自主设计自己组织生产自主品牌的商品，使商品进货省去许多中间环节，节约了交易费用和流通成本；使用自主品牌的商品不必支付授权费等费用，公司

已有的良好信誉就是自主品牌产品最好的广告；自主品牌产品仅在公司加盟、直营系统和母婴店中销售，可省去为打通流通渠道所需的费用。

(3) 特色优势：公司的自主品牌主要通过自建直营渠道或授权的加盟渠道及母婴店进行销售，保持品牌文化特色和高端形象；通过在自主研发设计上数十年如一日地保持自身品牌风格来树立品牌特色；通过成熟的产品质量控制体系来保持其稳定的安全性、高质量优势；

(4) 创新优势：通过建立和不断完善婴幼儿人体工学数据库，优化设计，采用新材料、新工艺、新技术不断推出实用新型和功能性产品来满足母婴消费者新需求，保持持续的创新优势，截止报告期末，公司已取得 24 项专利，包括发明专利 16 项，实用新型 2 项，外观专利 6 项，其中许多是公司长期以来在工艺技术研究方面的成果。

(5) 先机优势：公司是自主品牌运营商，可以直接面对广大消费者收集反馈市场需求，能比较准确地把握消费者的特点和需求痛点及变化趋势，从而能及时、准确地根据消费需求的特点来设计、开发、生产、销售商品，这样就使自主品牌能更快捷地适应市场需求，领先一步，掌握市场竞争的主动权。

(二) 品质优势

1、原材料精选和工艺技术精进确保产品质量安全、体验舒适

在材料采购标准方面，公司对棉品等原料采购的企业内控标准及产品 pH 值区间的要求均高于国家对 A 类产品（婴幼儿服装）的标准要求，减少面料酸碱度对婴幼儿肌肤的影响，满足产品亲肤性。洗护用品选用植物萃取材料，采购标准符合国家婴幼儿产品安全标准。在设计生产环节，生产工艺流程中包含公司多年经验累积的“人体工学参数校正”，通过人台模型和真人模特的反复比照校验，来完成量产版型的工艺参数修订，确保产品的舒适性；原材料、半成品及成品均进行主要理化指标的内部检验和专业第三方检测机构的全项检测。在产品入库前，对每件成品进行详细的再检验（如：外观质量、洗后外观、100%验针等环节），确保产品质量和安全性。

在对原材料的精选方面，如：公司采用凉感科技面料的凉感纤维可以导出体表多余热量，保持清爽舒适体感，不易变形排汗干爽，透气不贴身，同时对抗三大菌群：金黄色葡萄球菌、大肠杆菌，白色念珠菌；吸湿发热面料可以更好的提升面料的保暖性能，弹力材质让孩子可以自由的伸展身体，活动时也无拘无束；奥粒绒面料采用“抗静电”、“抗起球”双抗处理，面料表面绒毛丰满绵密，可以储存更多静止空气，保暖的同时质感轻盈。

抑菌面料高达 AAAAA 级持久抑菌，且洗涤 100 次依旧有效抑菌。

在恒温棉的应用方面，公司采用相变材料，可以动态调温。环境温度较低时，释放热量提高温度，环境温度较高时，吸收热量，降低温度。



上述相关功能性新材料的运用，工艺技术的提升，确保了公司产品质量安全、体验舒适，提升了公司产品的品质优势。

2、严密的质量控制管理体系是对品质安全的保障

公司通过 ISO9001 国际质量管理体系认证，ISO14001 国际环境管理体系认证，并严格按照国家质量标准进行质检。采购、生产、出库等各环节严格管控，每批次产品出厂前都会严格按照相关标准进行质检，对品质的精益求精，确保了每一件产品都符合国家和行业

标准及企业标准。

3、企业标准高于国家和行业标准

公司是 38 项国家和行业标准的起草单位，对行业未来发展具有一定影响力，如：公司是《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等多项国家或行业标准编写的主要起草单位；公司制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”还获得了国家级“企业标准领跑者”称号。公司还参与了 40 项团体标准的起草，体现了整个行业对公司质量技术水平、生产工艺水平、科技研发水平的充分肯定和认可，同时也体现了公司对行业发展所具有的影响力；公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 24 项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。公司制定的企业标准一般高于国家和行业标准，通常通过自检的产品才会送去质监部门进行检验，最大程度地减少了质检不合格情况的发生。报告期内，公司申报的“广东省安全健康妇婴童用品工程技术研究中心”被广东省科学技术厅认定为“广东省工程技术研究中心”。

4、产品品质得到权威检测机构的认证和认可

公司及拉比品牌和产品被中国质量检验协会评为“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”、“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国消费者质量信得过产品”等荣誉称号，这是行业对公司质量控制体系的高度认可和肯定。

综上，严密的质控体系和高标准的质量要求，确保了品质管控贯穿采购、生产、入库、出库等所有环节。秉承“以匠心制造精品”的理念，打造母婴中高端知名品牌，使公司产品在不断迭代的同时，维护了良好的市场口碑，树立了持续稳定的优质产品品牌形象。

（三）品类优势

首先，为构建优势品类在研发方面持续投入。针对消费者不断升级的消费需求和养育痛点，公司每年不断加大投入研发费用，培养研发人才，与汕头大学等高校合作建立联合实验室、联合设计室，公司自建的“金发拉比母婴用品工业设计中心”还获得了广东省工业和信息化厅授予的“省级工业设计中心”的认定。依靠自身的研发实力及多年的技术积累，公司积极参与母婴行业相关标准的起草工作，逐步树立在细分领域关键产品标准制订的主导地位。截止报告期末，公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 24 项企业标准，技术指标上均达到国内先进水平。二十多年来始终坚持自主创新的研发策略，自主建

立和不断完善婴幼儿人体工学数据库，累积多年的工艺技术经验在产品研发设计方面发挥着重要作用，是产品创新的重要源泉，也是制定行业标准的重要依据。以上这些都是公司为打造品类优势在研发实力和能力方面的体现。

其次，新品研发彰显高质量发展理念和创新能力。为适应不断升级的市场需求，快速开发并推出新品系列，公司在新品研发方面积极向新材料、新工艺、新技术靠拢，用创新理念指导创新实践，不断推出创新产品。



再次，在产品品类方面实现全产品线覆盖。公司自主品牌产品主要包括婴童服饰（婴童外出服）、婴幼儿棉制用品（指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内着服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品），以及其他妇婴童日用品（指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、消毒卫生用品、童车及孕产妇用品等），覆盖了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线。

（四）供应链优势

公司的供应链从原辅料采购、研发设计到生产制造、物流配送都具有较为完善的体系和清晰的结构，公司对供应链系统中有关计划、协调、操作、控制的过程进行持续优化。

1、**模块化、标准化提升设计效率。**为提升研发设计中心的流程化、规范化水平，利用模块化设计理念加快款式设计速度，通过模块化设计降低产品设计的复杂性，提高了样板制作效率，减少了管理成本；通过运用即时数据，使设计师选材更加合理，避免和减少了浪费；通过设计系统的不断改进、融合，提升了产品标准化程度，保证了投产的数据准确，且能整合供应链环节的快速接单、快速返单，增强了公司的采购议价能力。公司旗下的“母婴用品工业设计中心”还获得了广东省工业和信息化厅授予的“广东省工业设计中心”

荣誉称号。

2、工业化、信息化提升商品流动性。公司实施企业工业化和信息化两化融合管理体系打造，推动供应链的两化融合并取得显著成效。公司充分利用云仓系统，盘活门店资源，提升多门店的高效协同管理，打造覆盖全场景、全零售一体化的销售平台，真正让商品“活”起来，提升商品流动性。通过云仓系统的建设，利用自动化设备和信息化系统以及精细化的管理，提升从接订单，到拣货，到出库整体供应链的效率，使总部、直营店、各分销商的库存统一管理，按规则发货，利润在电商、仓库、分销商等多个部门分享，盘活了公司和全渠道的库存，实现供应链各方利益共享，减少了漏单情况，提高了库存周转率，促进业绩销售。公司还获得了工业和信息化部电子第五研究所（中国赛宝实验室）和广州赛宝认证中心服务有限公司联合授予公司“两化融合管理体系评定证书”，得到了政府部门的认可。

3、优化管理，提高供应链一体化水平。优化供应链管理，带动库存产品结构的优化改善，通过调整与加盟商的联动，对供应商、加盟商、经销商有关政策、策略的调整、协调和协作，更好地达成相互衔接，提高供应链一体化水平。

4、供应链体系化促进科研成果快速转化。公司从产品的研发设计到原材料采购、生产、质检、物流配送、销售、服务等，形成了一整套自有品牌的供应链运营体系，具备将科研成果快速转化、形成产品满足市场需求的能力。近年来，公司还获得了广东省经信委认定的“广东省供应链管理试点单位”、“广东省供应链管理示范单位”，公司供应链体系化和持续优化能力进一步增强。

（五）全渠道优势

公司线下销售渠道主要包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、拉比云店、抖音直播店等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过拉比云店的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。公司充分利用云仓系统，盘活门店资源，提升多门店的高效协同管理，打造覆盖全场景、全零售一体化的销售平台，真正让商品“活”起来，提升商品流动性。

公司线下销售网络遍布全国，形成了业内领先的渠道规模优势和市场先发优势。报告期内，公司进一步深化渠道精细化运营，优化提升渠道质量，协同整合公司旗下各品牌加盟代理商资源，加速渠道调整，以一二线城市的品牌形象店为支撑，持续向四五六线城市

市场渗透。通过总部赋能等工具，充分利用自营直播业务的团队和模式，对加盟商开展直播业务进行培训与帮扶，助力加盟商开展线上直播业务，更好的触达区域市场消费者。



（六）客户资源优势

公司在会员领域的积累已铸就较好先发优势，公司旗下 300 多万会员以及韩妃医美等服务领域的关联粉丝为各业务板块奠定了坚实的客群基础，公司逐渐从单纯的品牌运营向品牌/客户双运营进化。公司通过社交媒体等平台建立品牌社区，增强与消费者的互动，提升品牌忠诚度。在会员管理方面，公司聚合各品牌用户在新场景下的多品类价值转化，做好会员精细化管理与跨品牌引流，协调各品牌会员积分兑换和内容运营。公司还通过完善终端 VIP 管理系统，将线上和线下的会员数据进行共享，实现线上线下互通。购物信息、优惠券、积分、满意度评价等数据也实现自动同步，提升了消费者体验。

（七）“产品+服务”需求保障优势

公司紧紧围绕“产品+服务+互联网”总体战略，以“健康宝宝+漂亮妈妈”为目标，聚焦“母婴产品+医美服务”领域，在持续做优做好母婴消费品的同时，满足母婴消费群体对服务的需求，坚持以市场需求为导向，提供“产品+服务”综合需求解决方案。

公司的核心业务是为 0-3 岁婴幼儿、4-6 岁中小童及孕产妇提供“自然、安全、舒适、

方便、适合体质”的母婴产品，最大品类为婴童棉品服饰，该类商品的消费者大都是年轻的妈妈或准妈妈，基于对该消费者画像的分析，公司确定了“母婴产品+医美服务”的业务布局，逐步加大在医疗美容、妇产、产后修复等服务端业务的投入，打造“产品+服务”双轮驱动、协同发展的业务模式，提升公司在母婴消费品行业的综合竞争力。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	78,259,332.19	103,361,263.83	-24.29%	
营业成本	35,462,093.57	48,366,794.11	-26.68%	
销售费用	21,902,684.08	25,064,786.11	-12.62%	
管理费用	18,119,848.71	19,014,326.04	-4.70%	
财务费用	-177,538.58	-2,331,386.64	92.38%	主要系上年同期汇兑收益较多所致
所得税费用	-608,152.26	574,276.44	-205.90%	主要系本期亏损确认递延所得税资产所致
研发投入	5,481,127.41	5,210,058.25	5.20%	
经营活动产生的现金流量净额	-1,358,970.42	11,610,925.59	-111.70%	主要系当期销售商品、提供劳务收到的现金下降所致
投资活动产生的现金流量净额	-137,429,857.27	-42,727,312.06	-221.64%	主要系当期购买理财产品所致
筹资活动产生的现金流量净额	-20,780,712.08	-17,558,899.84	-18.35%	
现金及现金等价物净增加额	-159,562,512.94	-47,639,670.01	-234.94%	主要系当期购买理财产品所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	78,259,332.19	100%	103,361,263.83	100%	-24.29%
分行业					
母婴消费品行业	75,943,364.89	97.04%	97,522,924.57	94.35%	-22.13%
其他	2,315,967.30	2.96%	5,838,339.26	5.65%	-60.33%
分产品					
婴童服饰	25,016,103.33	31.97%	31,808,852.52	30.77%	-21.35%
母婴棉制用品	35,193,837.37	44.97%	40,064,002.65	38.76%	-12.16%

其他母婴用品	15,733,424.19	20.10%	25,650,069.40	24.82%	-38.66%
其他	2,315,967.30	2.96%	5,838,339.26	5.65%	-60.33%
分地区					
东北区	1,384,043.95	1.77%	1,703,184.19	1.65%	-18.74%
华北区	5,578,928.53	7.13%	6,953,487.40	6.73%	-19.77%
华东区	13,235,142.33	16.91%	30,096,927.90	29.12%	-56.02%
华南区	38,762,098.13	49.53%	35,428,500.01	34.28%	9.41%
华中区	8,773,400.65	11.21%	12,310,981.98	11.91%	-28.74%
西北区	2,392,868.65	3.06%	4,165,760.85	4.03%	-42.56%
西南区	8,132,849.95	10.39%	12,702,421.50	12.29%	-35.97%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	75,943,364.89	34,045,205.90	55.17%	-22.13%	-23.37%	0.72%
其他	2,315,967.30	1,416,887.67	38.82%	-60.33%	-64.05%	6.33%
分产品						
婴童服饰	25,016,103.33	10,769,309.07	56.95%	-21.35%	-20.74%	-0.33%
母婴棉制用品	35,193,837.37	15,000,063.87	57.38%	-12.16%	-24.24%	6.80%
其他母婴用品	15,733,424.19	8,275,832.96	47.40%	-38.66%	-25.02%	-9.57%
其他	2,315,967.30	1,416,887.67	38.82%	-60.33%	-64.05%	6.33%
分地区						
东北区	1,384,043.95	570,617.33	58.77%	-18.74%	-17.00%	-0.86%
华北区	5,578,928.53	2,565,504.93	54.01%	-19.77%	-14.78%	-2.69%
华东区	13,235,142.33	5,678,015.75	57.10%	-56.02%	-60.20%	4.51%
华南区	38,762,098.13	17,068,939.90	55.96%	9.41%	-2.48%	5.37%
华中区	8,773,400.65	4,916,190.89	43.96%	-28.74%	-14.92%	-9.10%
西北区	2,392,868.65	1,067,060.30	55.41%	-42.56%	-39.65%	-2.15%
西南区	8,132,849.95	3,595,764.47	55.79%	-35.97%	-32.81%	-2.08%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	75,943,364.89	34,045,205.90	55.17%	-22.13%	-23.37%	0.72%
其他	2,315,967.30	1,416,887.67	38.82%	-60.33%	-64.05%	6.33%
分产品						
婴童服饰	25,016,103.33	10,769,309.07	56.95%	-21.35%	-20.74%	-0.33%

母婴棉制用品	35,193,837.37	15,000,063.87	57.38%	-12.16%	-24.24%	6.80%
其他母婴用品	15,733,424.19	8,275,832.96	47.40%	-38.66%	-25.02%	-9.57%
其他	2,315,967.30	1,416,887.67	38.82%	-60.33%	-64.05%	6.33%
分地区						
东北区	1,384,043.95	570,617.33	58.77%	-18.74%	-17.00%	-0.86%
华北区	5,578,928.53	2,565,504.93	54.01%	-19.77%	-14.78%	-2.69%
华东区	13,235,142.33	5,678,015.75	57.10%	-56.02%	-60.20%	4.51%
华南区	38,762,098.13	17,068,939.90	55.96%	9.41%	-2.48%	5.37%
华中区	8,773,400.65	4,916,190.89	43.96%	-28.74%	-14.92%	-9.10%
西北区	2,392,868.65	1,067,060.30	55.41%	-42.56%	-39.65%	-2.15%
西南区	8,132,849.95	3,595,764.47	55.79%	-35.97%	-32.81%	-2.08%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开 门店的数量	报告期末关闭 门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	87	6,090	2	4	合同到期及经	拉比、下一代
加盟	494	26,062	11	72	合同到期及经	拉比、下一代

直营门店总面积和店效情况

截止期末，公司直营门店 87 家，店铺总面积 6,090.02 平方米，上半年店均收入 20.59 万元。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店 1	2022 年 06 月 01 日	720,567.97	19,474.81
2	门店 2	2020 年 10 月 01 日	504,716.86	8,854.68
3	门店 3	2018 年 12 月 01 日	501,250.20	4,358.70
4	门店 4	2021 年 05 月 01 日	451,594.33	5,251.10
5	门店 5	2009 年 02 月 28 日	430,285.95	5,516.49
合计	--	--	2,608,415.31	43,455.77

上市公司新增门店情况

是 否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

1、产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	67.5 万件	67.5 万件
产能利用率	37.74%	40.62%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

2、销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

拉比（LABI BABY）、下一代（I LOVE BABY）品牌主要采用品牌专卖店的销售模式。线下门店包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上专卖店包括主流电商平台直营店、公司拉比云店、抖音直播店等。公司通过搭建中后台系统链接线上线下，以直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过拉比云店的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。

贝比拉比（BABY LABI）品牌主要采用经销网络与自营网络销售的模式。

公司已形成了“线下品牌专店网络、经销商网络、主流电商平台店铺、拉比云店、抖音直播店”等全渠道销售系统。

（1）加盟模式

加盟模式——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

（2）直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。

电商——由公司在电商平台开设品牌专卖店铺，按期与电商平台结算销售货款。

拉比云店——公司在微信生态下开设拉比云店，并通过直营和加盟两个体系进行推广，直营拉比云店取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟拉比云店由加盟商进行引流和推广，公司按期与加盟商结算货款。

抖音直播——由公司在抖音平台开设拉比官方旗舰店进行直播销售，按期与抖音平台结算销售货款。

(3) 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	23,304,044.57	10,565,409.83	54.66%	-18.49%	-33.97%	10.63%
直营销售	17,915,035.67	7,213,409.27	59.74%	-5.98%	2.31%	-3.26%
加盟销售	35,230,912.42	16,723,738.84	52.53%	-30.82%	-24.41%	-4.02%
其他	1,809,339.53	959,535.63	46.97%	-62.23%	-69.93%	13.57%

变化原因

无

3、销售费用及构成

本期销售费用共 2,190.27 万元，较上年同期减少 316.21 万元，下降-12.62%。

4、加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

公司通过与加盟商签订特许经营合同，授予加盟商在约定的期限和范围内的品牌经营权。加盟商以约定折扣向公司购货，并通过自有渠道向顾客销售产品。

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额 (元)	加盟商的层级
1	加盟商 1	2023 年 03 月 25 日	否	1,884,327.23	一级
2	加盟商 2	2023 年 05 月 08 日	否	1,723,284.47	一级
3	加盟商 3	2007 年 01 月 16 日	否	822,695.61	一级
4	加盟商 4	2016 年 04 月 14 日	否	783,504.18	一级
5	加盟商 5	2023 年 04 月 14 日	否	670,205.13	一级
合计	--	--	--	5,884,016.62	--

5、线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	8,489,042.55	11.81%
京东	2,268,978.17	13.18%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

详见本节、一、报告期内公司从事的主要业务。

6、代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
上海立梦未来电子商务有限公司	针对唯品会平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	根据合同合同规定向合作方支付运营佣金
湖北美骥文化传播有限公司	针对抖音平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	根据合同合同规定向合作方支付运营佣金

7、存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
婴童服饰	633	1,046,390		1.52%	
母婴棉制用品	711	1,924,982		-0.25%	
其他母婴用品	537	1,138,334		-0.76%	
其他	396	657,512		9.84%	

存货跌价准备的计提情况

公司期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司存货余额为 131,692,396.97 元，存货跌价准备为 33,308,799.15 元

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

8、品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
拉比 (LABIBABY)	拉比 (LABIBABY)	穿、“用”类用品	以提供“自然、安全、	中高端的母婴用品消费	单品价格从几十到上千	销售网点布局国内各省	主要集中在一二三四线

下一代 (ILOVEBABY)	下一代 (ILOVEBABY)	穿、“用”类用品	舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念	群体	元不等	份	城市，并向五六线城市延伸拓展
贝比拉比 (BABYLABI)	贝比拉比 (BABYLABI)	洗护产品	以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念	中端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
无											

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
无										

报告期内各品牌的营销与运营

详见本节、一、报告期内公司从事的主要业务。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

9、其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
1	2024年01月11日	29,717,113.54	减少 22.69%	128.62%

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性

投资收益	134,729.22	-3.91%	主要系权益法核算的长期股权投资韩妃项目确认投资损失 117.12 万元以及确认理财产品投资收益 130.59 万元所致	否
公允价值变动损益	519,586.29	-15.06%	主要系理财产品公允价值变动所致	否
营业外收入	84,976.89	-2.46%		否
营业外支出	1,040,889.69	-30.17%	主要系捐赠支出 100 万所致	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	63,823,028.08	7.33%	223,761,868.16	25.09%	-17.76%	主要系本期购买理财产品所致
应收账款	11,744,653.60	1.35%	12,599,862.71	1.41%	-0.06%	本期此资产构成无重大变化
存货	98,383,597.82	11.30%	102,056,022.19	11.44%	-0.14%	本期此资产构成无重大变化
长期股权投资	213,878,343.74	24.57%	215,049,546.01	24.11%	0.46%	本期此资产构成无重大变化
固定资产	231,051,635.56	26.54%	235,800,731.63	26.44%	0.10%	本期此资产构成无重大变化
在建工程	7,530,687.52	0.87%	7,379,385.42	0.83%	0.04%	本期此资产构成无重大变化
使用权资产	8,577,801.10	0.99%	5,362,250.50	0.60%	0.39%	本期此资产构成无重大变化
合同负债	11,370,817.56	1.31%	10,823,523.40	1.21%	0.10%	本期此资产构成无重大变化
租赁负债	5,024,161.93	0.58%	2,962,923.34	0.33%	0.25%	本期此资产构成无重大变化
交易性金融资产	130,519,586.29	14.99%			14.99%	主要系本期购买理财产品所致

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动	计入权益的累计公	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数

		损益	允价值变动					
金融资产								
1. 交易性金融资产 (不含衍生金融资产)	0.00	519,586.29			400,000,000.00	270,000,000.00		130,519,586.29
5. 其他非流动金融资产	2,000,000.00							2,000,000.00
上述合计	2,000,000.00	519,586.29			400,000,000.00	270,000,000.00		132,519,586.29
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节、七、17、所有权或使用权受到限制的资产。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东韩妃医院投资有限公司	参股公司	医疗美容	11,176,470.00	175,363,090.28	- 48,151,261.16	124,745,043.29	- 3,256,826.59	- 2,368,693.16

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
耀美（广东）科技发展有限公司	股权转让	报告期内无重大影响，预计后续对公司产生积极影响

主要控股参股公司情况说明

参见本节“四、主营业务分析”之“1、概述”相关内容。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司面临的风险和应对措施

1、消费习惯变化的风险

随着母婴消费人群的年轻化，年轻人的消费习惯也随之改变，年轻消费者更愿意在线上进行购物，更加追求品牌和品质，也更青睐于一站式购物，传统的消费渠道将面临挑战。同时，年轻宝爸宝妈不仅生育时有产品需求，还对健康、美丽和服务有需求。

应对措施：

(1) 公司将继续拓宽线上销售渠道，包括向境外拓展，开辟跨境电商业务，并利用好云仓系统，统筹线上线下各渠道的订单、库存及结算，做到全公司各渠道一盘货，降低运费等成本，使线上线下相互协同发展。

(2) 加大服务端业务的投入，培育新的增长点，加快向医美等服务端延伸，形成协同效应。

2、原材料价格变动风险

公司原材料中以棉纱、塑料等为主的原辅料，棉纱、塑料等原材料可能随着国内国际原材料价格波动上涨。

应对措施：

为应对原辅料价格的上涨，公司一方面做好需求预测和生产计划，通过合理安排原辅料集中批量采购，提高对供应商的议价能力；另一方面，公司通过产品设计、工艺流程和生产流程的优化，提高生产的成品率和良品率，减少原辅料的浪费，控制好材料成本和运营成本。

3、存货管理及跌价风险

公司存货主要为产成品。公司为保证日常经营需备有一定的存货，因公司的母婴产品受过季、过时等因素影响较小，只要保存得当，可以有较长的保值库存时间。

应对措施：

公司对仓库硬件设施定期进行维护保养，加强对仓库货品和物资的管理，确保库存商品符合合适的存放条件，减少因保管不当导致存货毁损的情况。公司以销售目标、客户订单、库存数据合理安排生产计划，通过调整季度波段生产计划，提升柔性生产能力，降低库存数量；在产品上市销售过程中，密切关注公司销售系统及终端数据，及时调整销售策略，提高商品周转率。

4、出生率持续下降导致终端消费群体持续萎缩的风险

由于经济压力、婚育观念、养育成本等多重因素影响，我国人口出生率持续下滑，终端消费群体存量萎缩，行业也由增量市场进入了存量市场，使母婴消费品企业面临较大的市场风险。

应对措施：

母婴消费品市场存量出现缩减的趋势，但另外一方面我们也看到，年轻的 90 后、00 后目标消费群体的消费观念和消费习惯也在悄然发生变化，他们对孕婴童消费品的关注和

需求除了健康和安​​全之外，也更加注重产品的功能、颜值、感受和服务体验，也正是这样的需求，推动母婴品牌向高端、中高端发展，通过转型升级来适应市场的挑战。

(1) 坚持自主品牌中高端的定位，以高品质、做奢侈品的理念来研发生产孕婴童产品，让年轻的母婴消费者以市场中高端产品同等价位享受到高端奢侈品母婴品牌的产品和服务，满足其育儿和精神的双重需求。

(2) 强化创新研发，运用新材料、新工艺、新科技对传统的母婴产品进行功能技术升级。例如：利用特殊材质面料生产的快速升温保暖内衣；运用创新工艺、融合现代工业设计生产并推出的专利产品——蝴蝶袖睡袋等等，这些新功能产品能让母婴消费者眼前一亮，不但满足消费者的育儿需求、解决痛点，还能瞬间激发好奇心和购买欲，有力地通过科技技术创新产业转化，促进销售业绩。

(3) 开辟新市场。一是继续挖掘国内大市场，在公司品牌、产品还没覆盖的地方继续拓展，比如有些四、五线城市；二是寻找品牌出海机会。凯度全球调研发布的《中国母婴品牌出海研究》报告指出，尽管全球经济存在不确定性，70%以上的受访者表示在婴儿产品与服务上，他们将增加支出或保持相同支出水平。随着中国制造的声誉快速上升，中国母婴高端品牌的海外接受度也会逐步上升，显示海外母婴行业蕴含着潜在的商机。数字化技术的快速发展，海外零售端电商化发展势头强劲，国内跨境电商平台也应运而生。一些国内母婴品牌通过母婴类跨境电商平台（如“patpat.com”等）开展跨境电商业务，出口婴童装及母婴用品，从而开辟了新的海外市场。

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	53.86%	2024 年 01 月 08 日	2024 年 01 月 09 日	详见 2024 年 1 月 9 日披露的《2024 年第一次临时股东大会决议公告》(2024-003 号)
2023 年年度股东大会	年度股东大会	53.86%	2024 年 05 月 08 日	2024 年 05 月 09 日	详见 2024 年 5 月 9 日披露的《2023 年年度股东大会决议公告》(2024-021 号)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司执行以下环境保护相关政策和相关标准：工业企业厂界环境噪声排放标准 GB12348-2008，水污染物排放限制 DB44/26-2001，锅炉大气污染物排放标准 DB44/765-2019，大气污染物排放限值 DB44/27-2001，GB/T 24001-2016 环境管理体系（ISO14001-2015）

公司定期委托由有国家环境检测资质的第三方环境检测机构进行全年厂区范围内环境监测，相关的废水、废气、噪声等，在报告期内，目前检测报告显示均符合相关国家、地方排放标准。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司在报告期内尚未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求
上市公司发生环境事故的相关情况

无

二、社会责任情况

公司自成立以来，一直坚持合法经营，诚信经营，依法纳税。始终遵循“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品理念，将生态环保的理念融入企业的可持续发展观。公司不属于高污染行业，不存在高危险、重污染情况，即便如此，公司也一直把履行环境保护责任当成企业发展的基本要求，为创建资源节约型社会尽一己之力。通过更好地履行社会责任维护企业形象，提高企业声誉，是企业实现可持续发展的重要途径。报告期内，公司倾力公益事业，用心做好帮扶工作，巩固脱贫攻坚成果，全心助力乡村振兴。具体情况如下：

2024年2月，公司通过汕头市金平区慈善总会向汕头市金平区鮑莲街道大井社区、

玉井社区居民委员会捐资人民币 100 万元，助力百千万工程，履行社会责任，推进高质量发展。



2024 年 3 月，由汕头市市场监督管理局指导，汕头市化妆品行业协会主办的“绿美汕头，助力百千万工程”植树造林活动在南澳岛青澳竹栖肚举办，公司作为常务副会长单位一起受邀代表参加活动，为美化汕头，助力百千万工程付诸实际行动！



第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
林燕菁	实际控制人直系亲属	租赁	房产租赁	参考市价	125元/平米/月	53.1		53.1	否	分期付款	125元/平米/月	2022年12月17日	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司关于向关联方林燕菁女士续租君悦华庭房产的公告》
合计				--	--	53.1	--	53.1	--	--	--	--	--

大额销货退回的详细情况	无
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	无
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	无

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况□适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况适用 □不适用

租赁情况说明

报告期内，公司除正常租赁房屋进行办公和店铺经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

□适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保适用 □不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东韩妃整形外科医院有限公司（“韩妃投资”控股子公司）	2024年04月18日	3,000	2024年08月05日	3,000	连带责任担保		“韩妃投资”股东共青城凯拓投资管理合伙企业（有限合伙）以其所持“韩妃投资”24%股权为本次担保人（金发拉比）对债务人（“韩妃投资”控股子公司）	保证期间根据主合同项下债权人对债务人提供的每笔融资分别计算，就每笔融资而言，保证期间为该笔融资项下债务履行期限届满之日起三年。	否	是

							司广东韩妃整形外科医院有限公司) 承担的清偿责任提供反担保措施, 并将该股权质押到金发拉比名下。			
报告期内审批的对外担保额度合计 (A1)		3,000		报告期内对外担保实际发生额合计 (A2)						0
报告期末已审批的对外担保额度合计 (A3)		3,000		报告期末实际对外担保余额合计 (A4)						3,000
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		3,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						0
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		3,000		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						3,000
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										3.69%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)										3,000
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)										0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)										3,000
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)				无						
违反规定程序对外提供担保的说明 (如				无						

有)

采用复合方式担保的具体情况说明

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、委托理财

适用 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	18,000	13,000	0	0
合计		18,000	13,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

新增合并报表范围内控股子公司——耀美（广东）科技发展有限公司。

为应对当前母婴消费品市场环境的变化，合理规划公司线上销售的产品品类，整合公司线上渠道资源，提高线上运营能力，提升销售业绩，公司总经理办公会议于 2024 年 5 月 31 日决议通过以人民币现金 6,700,000.00 元受让广州网商网络科技有限公司持有的耀美(广东)科技发展有限公司 53%的股权。

2024 年 6 月，耀美科技已完成上述事项的工商变更登记手续，并取得广州市白云区市场监督管理局核

发的新营业执照。详情请见公司于 6 月 13 日发布的《关于控股子公司完成工商变更登记并取得营业执照的公告》（公告编号：2024-025 号）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	145,886,341	41.21%				- 3,239,775	- 3,239,775	142,646,566	40.29%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	145,886,341	41.21%				- 3,239,775	- 3,239,775	142,646,566	40.29%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	145,886,341	41.21%				- 3,239,775	- 3,239,775	142,646,566	40.29%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	208,138,659	58.79%				3,239,775	3,239,775	211,378,434	59.71%
1、人民币普通股	208,138,659	58.79%				3,239,775	3,239,775	211,378,434	59.71%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	354,025,000	100.00%						354,025,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

2024 年上半年，公司限售股份变动原因为高管锁定股变动：

截止 2023 年 12 月 31 日，公司大股东之一林浩亮先生名下高管锁定股为 75,711,449 股，公司另一大股东林若文女士名下高管锁定股为 68,915,323 股，二者合计高管锁定股为 144,626,772 股；截止 2024 年 6 月 30 日，公司大股东之一林浩亮先生名下高管锁定股为 72,471,674 股，公司另一大股东林若文女士名下高管锁定股为 68,915,323 股，二者高管锁定股合计为 141,386,997 股；

本报告期末相对于上年度末，两位大股东名下的高管锁定股减少了 3,239,775 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林浩亮	75,711,449	3,239,775	0	72,471,674	高管锁定股	按照董监高持股的相关规定办理。
合计	75,711,449	3,239,775	0	72,471,674	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,787	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0					
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	27.29%	96,628,899	0	72,471,674	24,157,225	不适用	0
林若文	境内自然人	25.95%	91,887,098	0	68,915,323	22,971,775	不适用	0
陈迅	境内自然人	0.57%	2,004,970	-150,000	0	2,004,970	不适用	0
徐芬	境内自然人	0.50%	1,784,600	4,200	0	1,784,600	不适用	0
孙豫	境内自然人	0.47%	1,679,425	0	1,259,569	419,856	不适用	0
马永钟	境内自然人	0.28%	1,000,000	500,000	0	1,000,000	不适用	0
贝旭	境内自然人	0.21%	732,300	-36,000	0	732,300	不适用	0
#马翰	境内自然人	0.15%	530,000	270,000	0	530,000	不适用	0
高盛公司 有限责任公司	境外法人	0.13%	461,651	224,832	0	461,651	不适用	0
段国全	境内自然人	0.13%	454,000	415,700	0	454,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）	无							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
林浩亮	24,157,225	人民币普通股	24,157,225					
林若文	22,971,775	人民币普通股	22,971,775					
陈迅	2,004,970	人民币普通股	2,004,970					

徐芬	1,784,600	人民币普通股	1,784,600
马永钟	1,000,000	人民币普通股	1,000,000
贝旭	732,300	人民币普通股	732,300
#马翰	530,000	人民币普通股	530,000
高盛公司有限责任公司	461,651	人民币普通股	461,651
段国全	454,000	人民币普通股	454,000
范志超	450,000	人民币普通股	450,000
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名流通股股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	前 10 名普通股股东中，股东马翰通过信用账户持有 170,000 股公司股票，其他前 10 名普通股股东无参与融资融券业务情况。		

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比婴童用品股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	63,823,028.08	223,761,868.16
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	130,519,586.29	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	11,744,653.60	12,599,862.71
应收款项融资		
预付款项	9,305,158.06	2,325,855.94
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	4,452,092.54	4,455,094.30
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	98,383,597.82	102,056,022.19
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,281,643.88	1,193,104.59
流动资产合计	319,509,760.27	346,391,807.89

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	213,878,343.74	215,049,546.01
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	2,000,000.00	2,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	231,051,635.56	235,800,731.63
在建工程	7,530,687.52	7,379,385.42
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	8,577,801.10	5,362,250.50
无形资产	44,979,819.87	45,757,597.34
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	8,021,855.70	
长期待摊费用	3,380,897.20	3,080,988.78
递延所得税资产	31,627,753.79	30,969,516.35
其他非流动资产		
非流动资产合计	551,048,794.48	545,400,016.03
资产总计	870,558,554.75	891,791,823.92
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	1,514,411.70	9,040,954.36
应付账款	21,312,830.77	15,993,102.59
预收款项		
合同负债	11,370,817.56	10,823,523.40
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	3,028,694.00	4,449,876.25
应交税费	2,906,583.06	4,610,732.90
其他应付款	7,239,200.10	6,065,701.04
其中：应付利息		

应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,664,878.96	2,623,131.18
其他流动负债	1,431,078.92	1,380,833.90
流动负债合计	52,468,495.07	54,987,855.62
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	5,024,161.93	2,962,923.34
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	5,024,161.93	2,962,923.34
负债合计	57,492,657.00	57,950,778.96
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,500,120.12	159,500,120.12
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	74,795,459.11	74,795,459.11
一般风险准备		
未分配利润	225,139,119.14	245,594,259.68
归属于母公司所有者权益合计	813,459,698.37	833,914,838.91
少数股东权益	-393,800.62	-73,793.95
所有者权益合计	813,065,897.75	833,841,044.96
负债和所有者权益总计	870,558,554.75	891,791,823.92

法定代表人：林浩亮 主管会计工作负责人：林贵贤 会计机构负责人：汤少珠

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	54,666,666.30	213,264,937.95

交易性金融资产	130,519,586.29	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	31,740,947.98	27,334,176.79
应收款项融资		
预付款项	6,742,679.16	1,695,503.91
其他应收款	34,918,878.05	47,570,573.61
其中：应收利息		
应收股利		
存货	96,441,887.61	100,512,495.49
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,099,583.04	1,099,583.04
流动资产合计	356,130,228.43	391,477,270.79
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	273,700,342.74	267,111,545.01
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	230,909,608.87	235,658,909.61
在建工程	7,530,687.52	7,379,385.42
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	7,638,210.82	3,967,570.80
无形资产	44,979,819.87	45,567,197.43
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,366,089.42	1,854,518.48
递延所得税资产	16,283,475.78	15,249,113.45
其他非流动资产		
非流动资产合计	583,408,235.02	576,788,240.20
资产总计	939,538,463.45	968,265,510.99
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据	1,514,411.70	9,040,954.36
应付账款	18,784,423.63	15,530,396.12
预收款项		
合同负债	10,600,603.85	10,304,920.69
应付职工薪酬	1,662,176.89	3,516,589.59
应交税费	2,282,916.43	3,612,144.94
其他应付款	6,659,140.81	10,370,102.16
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,988,126.58	1,528,536.58
其他流动负债	1,381,436.18	1,339,639.59
流动负债合计	45,873,236.07	55,243,284.03
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	4,751,976.65	2,639,819.15
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	4,751,976.65	2,639,819.15
负债合计	50,625,212.72	57,883,103.18
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,500,120.12	159,500,120.12
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	74,795,459.11	74,795,459.11
未分配利润	300,592,671.50	322,061,828.58
所有者权益合计	888,913,250.73	910,382,407.81
负债和所有者权益总计	939,538,463.45	968,265,510.99

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
----	-----------	-----------

一、营业总收入	78,259,332.19	103,361,263.83
其中：营业收入	78,259,332.19	103,361,263.83
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	81,348,773.88	96,132,310.22
其中：营业成本	35,462,093.57	48,366,794.11
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	560,558.69	807,732.35
销售费用	21,902,684.08	25,064,786.11
管理费用	18,119,848.71	19,014,326.04
研发费用	5,481,127.41	5,210,058.25
财务费用	-177,538.58	-2,331,386.64
其中：利息费用	203,408.21	109,066.23
利息收入	411,875.38	1,443,093.31
加：其他收益	26,098.60	335,015.96
投资收益（损失以“—”号填列）	134,729.22	697,370.80
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,171,202.27	-1,115,782.31
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	519,586.29	
信用减值损失（损失以“—”号填列）	103,500.71	-151,632.78
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-188,398.14	
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	-2,493,925.01	8,109,707.59
加：营业外收入	84,976.89	66,189.80
减：营业外支出	1,040,889.69	18,933.30
四、利润总额（亏损总额以“—”号	-3,449,837.81	8,156,964.09

填列)		
减：所得税费用	-608,152.26	574,276.44
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	-2,841,685.55	7,582,687.65
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-2,841,685.55	7,582,687.65
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	-2,753,890.54	7,572,600.43
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-87,795.01	10,087.22
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-2,841,685.55	7,582,687.65
归属于母公司所有者的综合收益总额	-2,753,890.54	7,572,600.43
归属于少数股东的综合收益总额	-87,795.01	10,087.22
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.01	0.02
（二）稀释每股收益	-0.01	0.02

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林浩亮 主管会计工作负责人：林贵贤 会计机构负责人：汤少珠

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业收入	61,716,156.03	91,741,380.05
减：营业成本	33,881,720.06	47,277,121.00
税金及附加	463,985.48	726,757.48
销售费用	12,274,240.13	18,419,074.84
管理费用	15,849,338.78	17,367,312.39
研发费用	4,087,575.67	5,210,058.25
财务费用	-181,384.14	-2,286,835.08
其中：利息费用	178,725.17	74,037.77
利息收入	380,783.06	1,423,297.14
加：其他收益	19,650.00	326,299.93
投资收益（损失以“—”号填列）	134,729.22	-1,101,530.72
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,171,202.27	-1,115,782.31
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	519,586.29	
信用减值损失（损失以“—”号填列）	139,699.46	-143,883.50
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）		
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	-3,845,654.98	4,108,776.88
加：营业外收入	83,948.07	57,010.33
减：营业外支出	1,040,562.50	18,022.84
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-4,802,269.41	4,147,764.37
减：所得税费用	-1,034,362.33	105,913.61
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	-3,767,907.08	4,041,850.76
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-3,767,907.08	4,041,850.76
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值		

变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-3,767,907.08	4,041,850.76
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	84,371,752.72	119,546,151.33
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	518,773.09	1,222,203.00
经营活动现金流入小计	84,890,525.81	120,768,354.33
购买商品、接受劳务支付的现金	41,930,211.20	51,712,105.60
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	28,008,839.11	30,141,289.95
支付的各项税费	7,157,890.45	13,643,061.50
支付其他与经营活动有关的现金	9,152,555.47	13,660,971.69
经营活动现金流出小计	86,249,496.23	109,157,428.74
经营活动产生的现金流量净额	-1,358,970.42	11,610,925.59

二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	270,000,000.00	351,194,048.00
取得投资收益收到的现金	1,309,760.41	2,416,966.75
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	9,063.00	17,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	271,318,823.41	353,628,014.75
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,084,493.43	5,268,806.88
投资支付的现金	400,000,000.00	390,100,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	6,664,187.25	
支付其他与投资活动有关的现金		986,519.93
投资活动现金流出小计	408,748,680.68	396,355,326.81
投资活动产生的现金流量净额	-137,429,857.27	-42,727,312.06
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	940,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	940,000.00	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	79,451.88	615,981.64
筹资活动现金流入小计	1,019,451.88	615,981.64
偿还债务支付的现金	951,453.47	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	17,701,250.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	3,147,460.49	473,631.48
筹资活动现金流出小计	21,800,163.96	18,174,881.48
筹资活动产生的现金流量净额	-20,780,712.08	-17,558,899.84
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	7,026.83	1,035,616.30
五、现金及现金等价物净增加额	-159,562,512.94	-47,639,670.01
加：期初现金及现金等价物余额	223,209,820.43	142,739,116.46
六、期末现金及现金等价物余额	63,647,307.49	95,099,446.45

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	65,668,882.49	108,139,269.20
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	480,297.99	1,193,485.63
经营活动现金流入小计	66,149,180.48	109,332,754.83
购买商品、接受劳务支付的现金	42,400,432.51	46,006,038.07
支付给职工以及为职工支付的现金	21,079,958.04	25,441,074.78
支付的各项税费	5,111,394.65	12,414,154.07
支付其他与经营活动有关的现金	6,632,323.11	11,167,482.66
经营活动现金流出小计	75,224,108.31	95,028,749.58
经营活动产生的现金流量净额	-9,074,927.83	14,304,005.25
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	270,000,000.00	355,823,575.00
取得投资收益收到的现金	1,309,662.63	2,416,966.75
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,827.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	9,074,139.97	4,933,974.82
投资活动现金流入小计	280,385,629.60	363,174,516.57
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,757,267.60	4,993,356.46
投资支付的现金	401,060,000.00	390,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	6,700,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	409,517,267.60	394,993,356.46
投资活动产生的现金流量净额	-129,131,638.00	-31,818,839.89
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	79,451.88	615,981.64
筹资活动现金流入小计	79,451.88	615,981.64
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	17,701,250.00
支付其他与筹资活动有关的现金	2,393,580.56	263,443.98
筹资活动现金流出小计	20,094,830.56	17,964,693.98
筹资活动产生的现金流量净额	-20,015,378.68	-17,348,712.34
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		957,451.51
五、现金及现金等价物净增加额	-158,221,944.51	-33,906,095.47
加：期初现金及现金等价物余额	212,812,890.22	124,744,575.97
六、期末现金及现金等价物余额	54,590,945.71	90,838,480.50

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11		245,594,259.68		833,914,838.91	-73,793.95	833,841,044.96
加：会计政策变更															
前															

期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	354,025,000.00			159,500,120.12				74,795,459.11		245,594,259.68		833,914,838.91	-73,793.95	833,841,044.96
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-20,455,140.54		-20,455,140.54	-320,006.67	-20,775,147.21
（一）综合收益总额										2,753,890.54		2,753,890.54	-87,795.01	2,841,685.55
（二）所有者投入和减少资本													232,211.66	232,211.66
1. 所有者投入的普通股													940,000.00	940,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他													1,172,211.66	1,172,211.66
（三）利润分配										-17,701,250.00		-17,701,250.00		-17,701,250.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-17,701,250.00		-17,701,250.00		-17,701,250.00

4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11		225,139,119.14		813,459,698.37	-393,800.62	813,065,897.75

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11		286,790,310.53		875,110,899.76	1,682,742.98	876,793,632.74
加：会计政策变更															
前															

期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,500,120.20				74,795,459.11		286,790,310.53		875,110,889.76	1,682,742.98	876,793,632.74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）															
（一）综合收益总额															
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															

1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12			74,795,459.11		276,661,660.96		864,982,240.19	-2,821.80	864,979,418.39

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12			74,795,459.11		322,061,828.58		910,382,407.81
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,500,120.12			74,795,459.11		322,061,828.58		910,382,407.81

三、本期增 减变动金额 (减少以 “—”号填 列)										-	-
										21,46 9,157 .08	21,46 9,157 .08
(一) 综合 收益总额										-	-
										3,767 ,907. 08	3,767 ,907. 08
(二) 所有 者投入和减 少资本											
1. 所有者 投入的普通 股											
2. 其他权 益工具持有 者投入资本											
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额											
4. 其他											
(三) 利润 分配										-	-
										17,70 1,250 .00	17,70 1,250 .00
1. 提取盈 余公积											
2. 对所有 者(或股 东)的分配										-	-
										17,70 1,250 .00	17,70 1,250 .00
3. 其他											
(四) 所有 者权益内部 结转											
1. 资本公 积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公 积弥补亏损											
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益											
5. 其他综 合收益结转 留存收益											

6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	300,592,671.50		888,913,250.73

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	365,113,878.69		953,434,457.92
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	365,113,878.69		953,434,457.92
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-13,659,399.24		-13,659,399.24
(一) 综合收益总额										4,041,850.76		4,041,850.76
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												

4. 其他												
(三) 利润分配										-		-
										17,70		17,70
										1,250		1,250
										.00		.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-		-
										17,70		17,70
										1,250		1,250
										.00		.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	351,454,479.45		939,775,058.68

三、公司基本情况

1、公司概况

金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）原为汕头市升平区金发妇幼用品制造厂，而后改制为有限责任公司，更名为：汕头市金发妇幼用品有限公司。2010年12月，汕头市金发妇幼用品有限公司进行整体改组，发起设立金发拉比婴童用品股份有限公司，并于2010年12月24日在汕

头市工商行政管理局办理变更登记，于 2015 年 6 月在深圳交易所挂牌上市。截至 2024 年 6 月 30 日，公司注册资本为 354,025,000.00 元，股份总数 354,025,000 股（每股面值 1 元）。

公司注册地为广东省汕头市，总部地址为广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号，公司法定代表人为林浩亮先生。统一社会信用代码：91440500231741981J。基本组织架构包括作为权力机构的股东大会，代表股东大会的执行机构是董事会，公司的内部监督机构是监事会，总经理负责公司的日常经营管理工作。

2、公司主要经营活动

公司主要业务为中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售；主要产品为婴童服饰、母婴棉制用品、其他母婴用品。

3、财务报告批准报出日

本财务报告业经公司董事会于 2024 年 8 月 21 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万元
本期坏账准备收回或转回重要应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万元
本期重要的应收款项核销	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 500 万元
重要的在建工程	投资预算金额超过 1 亿且本期发生额大于 5,000 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款	占账龄超过 1 年或逾期的应付账款总额的 5%以上，且金额大于 1,000 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要合同负债	占账龄超过 1 年或逾期的合同负债总额的 5%以上，且金额大于 1,000 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款	占账龄超过 1 年或逾期的其他应付款总额的 5%以上，且金额大于 1,000 万元
重要的与投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 1,000 万元
重要的境外经营实体	公司净资产占集团净资产 5%以上，或公司净利润占集团合并 5%以上
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 10%以上，且单个子公司少数股东权益占集团净资产 1%以上
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资的账面价值占集团净资产 5%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占合并净利润 10%以上。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购

买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

(3) 企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- 1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- 2) 对被投资方享有可变回报；
- 3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有被投资方半数以上的表决权的；
- 2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；
- 2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；
- 3) 其他合同安排产生的权利；
- 4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

(2) 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

- 1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（或者即期汇率近似的汇率）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的商业模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的商业模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的商业模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按

上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产, 并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

2) 公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（6）金融资产减值

1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
 - B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
 - C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
 - D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
 - E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
 - F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。
- 金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- 2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征
合并范围内关联方组合	应收合并范围内关联方的应收款项

对于划分为账龄组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为关联方客户和其他组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见第十节、五、11、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收备用金
其他应收款组合 4	应收押金及保证金
其他应收款组合 5	应收其他款项
其他应收款组合 6	应收合并范围内关联方
其他应收款组合 7	股权转让款

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

17、存货

（1）存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、包装物、低值易耗品、在产品、产成品（库存商品）等。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

18、持有待售资产

（1）划分为持有待售的非流动资产或处置组的依据

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

2) 公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺, 预计出售将在一年内完成 (有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的, 已经获得批准)。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的, 无论出售后是否保留部分权益性投资, 满足持有待售类别划分条件的, 在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别, 在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

(2) 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时, 其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的, 将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额, 减记的金额确认为资产减值损失, 计入当期损益, 同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的, 以前减记的金额予以恢复, 并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回, 转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额, 先抵减处置组中商誉的账面价值, 再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重, 按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额, 根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重, 按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销, 持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时, 将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时, 按照以下两者孰低计量:

1) 划分为持有待售类别前的账面价值, 按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额;

2) 可收回金额。

(3) 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营, 是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分:

1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区;

2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分;

3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营, 在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益, 并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

对于债权投资, 本公司于每个资产负债表日, 根据交易对手和风险敞口的各种类型, 考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第十节、五、11、金融工具的规定。

20、其他债权投资

对于其他债权投资, 本公司于每个资产负债表日, 根据交易对手和风险敞口的各种类型, 考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第十节、五、11、金融工具的规定。

21、长期股权投资

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

（2）初始投资成本确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其初始投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

（3）后续计量和损益确认方法

1) 成本法核算：能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支

付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

2) 权益法核算：对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资，除对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外，采用权益法核算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

22、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.38%-19.00%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.50%
运输工具	年限平均法	8-10	5%	9.50%-11.88%
其他设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

23、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- (1) 固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；
- (2) 已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- (3) 继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- (4) 所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

各类别在建工程结转为固定资产的时点：

类别	结转为固定资产时点
房屋建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产
需安装调试的设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品；(3) 设备经过资产管理人員和使用人員验收

24、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已发生；
- 3) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

25、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	50.00	法定年限	0%
商标及专利	直线法	10.00	受益期限	0%
软件	直线法	10.00	受益期限	0%

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十节、五、26、长期资产减值。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。研究开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；

5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

26、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

27、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

28、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

29、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，

设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

30、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：

- (1) 该义务是公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行可能导致经济利益的流出；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

31、股份支付

（1）股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

1) 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

32、优先股、永续债等其他金融工具

公司发行的金融工具按照金融工具准则和金融负债和权益工具的区分及相关会计处理规定进行初始确认和计量。其后，公司以所发行金融工具的分类为基础，确定该工具利息支出或股利分配等的会计处理。对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理。对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。

发行方发行金融工具，其发生的手续费、佣金等交易费用，如分类为债务工具且以摊余成本计量的，计入所发行工具的初始计量金额；如分类为权益工具的，从权益中扣除。

33、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- 1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- 2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- 3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- 4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- 5) 客户已接受该商品。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司销售主要分为四种方式：自营（包含直营、联营）、加盟、经销和电商（电商自营、电商第三方平台），这四种方式下销售收入的确认方法分别为：

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

电商自营系公司发出商品，消费者确认收货，公司账户收到相应货款时确认收入。

电商第三方平台结算系客户通过第三方销售平台下单并支付货款后，由公司委托物流公司将商品配送交予客户，公司与平台结算后确认收入。

34、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

（1）企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

（2）为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

35、政府补助

（1）政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

（2）政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

1) 公司能够满足政府补助所附条件；

2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

（3）政府补助的计量

1) 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

2) 政府补助为非货币性资产的, 公司按照公允价值计量; 公允价值不能可靠取得的, 按照名义金额计量(名义金额为人民币 1 元)。

(4) 政府补助的会计处理方法

1) 与资产相关的政府补助, 在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的, 在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助, 直接计入当期损益。

2) 与收益相关的政府补助, 分别下列情况处理:

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的, 在取得时确认为递延收益, 并在确认相关成本费用或损失的期间, 计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的, 在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助, 可以区分的, 则分不同部分分别进行会计处理; 难以区分的, 则整体归类为与收益相关的政府补助。

4) 与公司日常经营相关的政府补助, 按照经济业务实质, 计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助, 计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的, 公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

5) 已确认的政府补助需要退回的, 分别下列情况处理:

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的, 调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的, 冲减相关递延收益账面金额, 超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的, 直接计入当期损益。

36、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时, 确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异, 按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

(1) 递延所得税资产的确认

1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限, 确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是, 同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认: ①该项交易不是企业合并; ②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异, 同时满足下列条件的, 确认相应的递延所得税资产: ①暂时性差异在可预见的未来很可能转回; ②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减, 视同可抵扣暂时性差异处理, 以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限, 确认相应的递延所得税资产。

(2) 递延所得税负债的确认

1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外, 公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债: ①商誉的初始确认; ②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认: 该项交易不是企业合并; 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异, 确认相应的递延所得税负债。但是, 同时满足下列条件的除外: ①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间; ②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利, 且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时, 本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

37、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- A. 租赁负债的初始计量金额；
- B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C. 发生的初始直接费用；
- D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见第十节、五、26、长期资产减值。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见第十节、五、11、金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(3) 售后租回交易

本公司按照第十节、五、33、收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

38、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 □不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、9%、3%
城市维护建设税	应交增值税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、16.5%
教育费附加	应交增值税额	3%
地方教育附加	应交增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	15%
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	25%
上海金发拉比婴童用品有限公司	25%
拉比母婴（香港）有限公司	16.5%
广东金发拉比投资有限公司	25%
福州金发拉比婴童用品有限公司	25%
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	25%
杭州拉比婴童用品有限公司	25%
厦门金发拉比母婴用品有限公司	20%
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	25%
汕头市金发拉比商贸有限公司	25%
广东坤润健康科技发展有限公司	25%
汕头金致妇产医院有限责任公司	25%
汕头金致月子护理有限公司	25%
汕头市泓润电子商务有限公司	20%
广东金发母婴用品有限责任公司	25%
汕头市金诺生物科技有限公司	25%
耀美（广东）科技发展有限公司	25%
广州顺手供应链科技有限公司	25%
广州富比科技有限公司	25%

2、税收优惠

(1) 增值税

根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 1 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；另根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号），该政策延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 1 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，减按 1% 预征率预缴增值税；另根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号），该政策延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

（2）企业所得税

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，公司于2023年12月通过高新技术企业重新认定，取得编号为GR202344000838的《高新技术企业证书》（有效期为三年），按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在2023年度享受15%的企业所得税优惠税率。

根据《财政部 税务总局关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部 税务总局公告2021年第13号）。自2021年1月1日起，制造业企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，再按照实际发生额的100%在税前加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的200%在税前摊销。

根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第13号），2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第12号），对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。

（3）其他

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第10号），自2022年1月1日至2024年12月31日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花稅（不含证券交易印花稅）、耕地占用稅和教育费附加、地方教育附加。根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第12号）第二条，自2023年1月1日至2027年12月31日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花稅（不含证券交易印花稅）、耕地占用稅和教育费附加、地方教育附加。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	40,462.36	58,794.06
银行存款	63,351,812.61	223,150,819.05
其他货币资金	430,753.11	552,255.05
合计	63,823,028.08	223,761,868.16
其中：存放在境外的款项总额	1,158,264.68	1,154,022.40

其他说明

所有银行存款均以公司及下属公司的名义于银行等金融机构开户储存。

货币资金期末余额较期初余额减少159,938,840.08元、下降71.48%，主要系本期购买理财产品所致。

截至期末，公司不存在存放在境外且资金汇回受到限制的货币资金。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	130,519,586.29	
其中：		
理财产品	130,519,586.29	
其中：		
合计	130,519,586.29	

其他说明

无

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	11,702,365.23	12,634,045.32
1 至 2 年	1,634,881.50	1,610,431.05
2 至 3 年	830,265.95	860,761.71
3 年以上	3,134,427.89	3,139,236.08
3 至 4 年	1,294,231.18	1,299,039.37
4 至 5 年	432,475.80	432,475.80
5 年以上	1,407,720.91	1,407,720.91
合计	17,301,940.57	18,244,474.16

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,166,044.39	12.52%	2,166,044.39	100.00%	0.00	2,166,044.39	11.87%	2,166,044.39	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收	15,135,896.18	87.48%	3,391,242.58	22.41%	11,744,653.60	16,078,429.77	88.13%	3,478,567.06	21.63%	12,599,862.71

账款										
其中：										
账龄组合	15,135,896.18	87.48%	3,391,242.58	22.41%	11,744,653.60	16,078,429.77	88.13%	3,478,567.06	21.63%	12,599,862.71
合计	17,301,940.57	100.00%	5,557,286.97	32.12%	11,744,653.60	18,244,474.16	100.00%	5,644,611.45	30.94%	12,599,862.71

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	653,904.08	653,904.08	653,904.08	653,904.08	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3	176,375.94	176,375.94	176,375.94	176,375.94	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	2,166,044.39	2,166,044.39	2,166,044.39	2,166,044.39		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	11,702,365.23	903,388.11	7.72%
1-2 年	1,634,881.50	787,195.44	48.15%
2-3 年	365,908.95	267,918.53	73.22%
3 年以上	1,432,740.50	1,432,740.50	100.00%
合计	15,135,896.18	3,391,242.58	

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

 适用 不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,166,044.39					2,166,044.39
按组合计提坏账准备的应收账款	3,478,567.06	-87,324.48				3,391,242.58
合计	5,644,611.45	-87,324.48				5,557,286.97

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

本期不存在重要应收账款核销情况。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	1,392,840.91	0.00	1,392,840.91	8.05%	107,527.32
单位 2	1,335,764.37	0.00	1,335,764.37	7.72%	1,335,764.37
单位 3	653,904.08	0.00	653,904.08	3.78%	653,904.08
单位 4	628,150.13	0.00	628,150.13	3.63%	48,493.19
单位 5	547,591.85	0.00	547,591.85	3.16%	42,274.09
合计	4,558,251.34	0.00	4,558,251.34	26.34%	2,187,963.05

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	4,452,092.54	4,455,094.30
合计	4,452,092.54	4,455,094.30

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	3,862,940.30	4,005,137.13
备用金	309,162.74	314,515.94
代扣代缴社保及住房公积金	471,062.44	469,362.09
其他	203,280.63	76,608.94
合计	4,846,446.11	4,865,624.10

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	4,496,310.46	4,505,488.45
1至2年	178,587.44	188,587.44
2至3年	64,961.25	64,961.25
3年以上	106,586.96	106,586.96
3至4年	21,648.46	21,648.46
4至5年	84,938.50	84,938.50
合计	4,846,446.11	4,865,624.10

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	16,000.00	0.33%	16,000.00	100.00%	0.00	16,000.00	0.33%	16,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	4,830,446.11	99.67%	378,353.57	7.83%	4,452,092.54	4,849,624.10	99.67%	394,529.80	8.14%	4,455,094.30
其中：										
账龄组合	4,830,446.11	99.67%	378,353.57	7.83%	4,452,092.54	4,849,624.10	99.67%	394,529.80	8.14%	4,455,094.30
合计	4,846,446.11	100.00%	394,353.57	8.14%	4,452,092.54	4,865,624.10	100.00%	410,529.80	8.44%	4,455,094.30

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	4,496,310.46	224,815.54	5.00%
1-2 年	172,587.44	34,517.49	20.00%
2-3 年	64,961.25	32,480.63	50.00%
3 年以上	96,586.96	86,539.91	89.60%
合计	4,830,446.11	378,353.57	

确定该组合依据的说明：

其他应收款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	394,529.80		16,000.00	410,529.80
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-16,176.23			-16,176.23
2024 年 6 月 30 日余额	378,353.57		16,000.00	394,353.57

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	16,000.00					16,000.00
按组合计提坏账准备	394,529.80	-16,176.23				378,353.57
合计	410,529.80	-16,176.23				394,353.57

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

无

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	代扣代缴社保及住房公积金	320,557.57	1 年以内	6.61%	15,208.91
单位 2	押金及保证金	251,815.60	1 年以内	5.20%	12,590.78
单位 3	押金及保证金	165,000.00	1 年以内	3.40%	7,828.45
单位 4	押金及保证金	120,000.00	1 年以内	2.48%	5,693.42
单位 5	押金及保证金	104,246.00	1 年以内	2.15%	4,945.97
合计		961,619.17		19.84%	46,267.53

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	9,241,412.38	99.32%	2,223,956.31	95.62%

1至2年	58,828.48	0.63%	85,604.43	3.68%
2至3年	0.00	0.00%	11,378.00	0.49%
3年以上	4,917.20	0.05%	4,917.20	0.21%
合计	9,305,158.06		2,325,855.94	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付款项 2024 年 06 月 30 日余额中前五名单位金额总计 3,383,090.27 元，占期末余额比例为 36.36%。

其他说明：

无

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	6,406,656.11		6,406,656.11	5,954,631.50		5,954,631.50
在产品	1,139,637.07		1,139,637.07	1,284,157.09		1,284,157.09
库存商品	124,074,542.04	33,308,799.15	90,765,742.89	128,047,105.33	33,308,799.15	94,738,306.18
委托加工物资	71,561.75		71,561.75	78,927.42		78,927.42
合计	131,692,396.97	33,308,799.15	98,383,597.82	135,364,821.34	33,308,799.15	102,056,022.19

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	33,308,799.15					33,308,799.15
合计	33,308,799.15					33,308,799.15

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	182,060.84	93,521.55
预缴企业所得税	1,099,583.04	1,099,583.04
合计	1,281,643.88	1,193,104.59

其他说明：

无

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
广东韩妃医院投资有限公司	215,049,546.01	68,027,382.39			-1,171,202.27							213,878,343.74	68,027,382.39
小计	215,049,546.01	68,027,382.39			-1,171,202.27							213,878,343.74	68,027,382.39
合计	215,049,546.01	68,027,382.39			-1,171,202.27							213,878,343.74	68,027,382.39

27

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,000,000.00	2,000,000.00
合计	2,000,000.00	2,000,000.00

其他说明：

无

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	231,051,635.56	235,800,731.63
合计	231,051,635.56	235,800,731.63

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	274,052,311.07	10,330,608.40	7,915,934.19	19,228,002.48	311,526,856.14
2. 本期增加金额		96,437.17		356,113.86	452,551.03
(1) 购置		96,437.17		356,113.86	452,551.03
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					

3. 本期减少金额		3,076.92		644,377.98	647,454.90
(1) 处置或报废		3,076.92		644,377.98	647,454.90
4. 期末余额	274,052,311.07	10,423,968.65	7,915,934.19	18,939,738.36	311,331,952.27
二、累计折旧					
1. 期初余额	50,000,478.43	5,789,046.83	4,704,980.02	15,231,619.23	75,726,124.51
2. 本期增加金额	4,072,272.78	250,813.78	280,162.78	565,923.28	5,169,172.62
(1) 计提	4,072,272.78	250,813.78	280,162.78	565,923.28	5,169,172.62
3. 本期减少金额		2,923.07		612,057.35	614,980.42
(1) 处置或报废		2,923.07		612,057.35	614,980.42
4. 期末余额	54,072,751.21	6,036,937.54	4,985,142.80	15,185,485.16	80,280,316.71
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	219,979,559.86	4,387,031.11	2,930,791.39	3,754,253.20	231,051,635.56
2. 期初账面价值	224,051,832.64	4,541,561.57	3,210,954.17	3,996,383.25	235,800,731.63

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值

房屋及建筑物	31,954,918.32
--------	---------------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
妇产医院综合楼	83,857,292.01	办理产权资料准备中
新仓库楼	10,010,248.27	办理产权资料准备中

其他说明

无

11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	7,530,687.52	7,379,385.42
合计	7,530,687.52	7,379,385.42

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
妇产医院综合楼装修工程	2,326,386.56		2,326,386.56	2,225,053.29		2,225,053.29
生物智能制造项目	5,072,520.49		5,072,520.49	4,960,602.20		4,960,602.20
其他	131,780.47		131,780.47	193,729.93		193,729.93
合计	7,530,687.52		7,530,687.52	7,379,385.42		7,379,385.42

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
妇产医院综合楼装修工程	120,000,000.00	2,225,053.29	101,333.27			2,326,386.56	1.94%	1.94%				其他
生物智能制造项目	364,314,400.00	4,960,602.20	111,918.29			5,072,520.49	1.39%	1.39%				其他

其他		193,7 29.93	857,8 03.03	919,7 52.49		131,7 80.47						其他
合计	484,3 14,40 0.00	7,379 ,385. 42	1,071 ,054. 59	919,7 52.49		7,530 ,687. 52						

(3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

12、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	8,346,719.33	8,346,719.33
2. 本期增加金额	5,591,259.63	5,591,259.63
(1) 新增租赁合同	5,591,259.63	5,591,259.63
3. 本期减少金额	264,939.56	264,939.56
(1) 租赁到期	264,939.56	264,939.56
4. 期末余额	13,673,039.40	13,673,039.40
二、累计折旧		
1. 期初余额	2,984,468.83	2,984,468.83
2. 本期增加金额	2,375,709.03	2,375,709.03
(1) 计提	2,375,709.03	2,375,709.03
3. 本期减少金额	264,939.56	264,939.56
(1) 处置		
(2) 租赁到期	264,939.56	264,939.56
4. 期末余额	5,095,238.30	5,095,238.30
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	8,577,801.10	8,577,801.10
2. 期初账面价值	5,362,250.50	5,362,250.50

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	47,669,029.15	778,473.58		14,930,161.47	63,377,664.20
2. 本期增加金额				320,754.72	320,754.72
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 在建工程转入				320,754.72	320,754.72
3. 本期减少金额				396,000.00	396,000.00
(1) 处置				396,000.00	396,000.00
4. 期末余额	47,669,029.15	778,473.58		14,854,916.19	63,302,418.92
二、累计摊销					
1. 期初余额	6,755,952.13	429,385.83		10,434,728.90	17,620,066.86
2. 本期增加金额	476,417.21	29,588.27		418,627.58	924,633.06
(1) 计提	476,417.21	29,588.27		418,627.58	924,633.06
3. 本期减少金额				222,100.87	222,100.87
(1) 处置				222,100.87	222,100.87
4. 期末余额	7,232,369.34	458,974.10		10,631,255.61	18,322,599.05
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					

4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	40,436,659.81	319,499.48		4,223,660.58	44,979,819.87
2. 期初账面价值	40,913,077.02	349,087.75		4,495,432.57	45,757,597.34

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

14、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
耀美（广东）科技发展有限公司	0.00	8,021,855.70				8,021,855.70
合计	0.00	8,021,855.70				8,021,855.70

15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费用	3,080,988.78	1,372,219.00	1,079,230.55		3,373,977.23
服务费	0.00	7,549.06	629.09		6,919.97
合计	3,080,988.78	1,379,768.06	1,079,859.64		3,380,897.20

其他说明

无

16、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	39,230,242.51	5,957,630.24	39,333,743.23	5,969,621.80
可抵扣亏损	92,968,357.07	18,827,502.85	87,360,715.70	18,139,022.02
租赁负债税会差异	8,699,052.97	1,398,249.89	5,586,054.52	979,678.07
公允价值变动	45,500,000.00	6,825,000.00	45,500,000.00	6,825,000.00
合计	186,397,652.55	33,008,382.98	177,780,513.45	31,913,321.89

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产税会差异	8,577,801.10	1,380,629.19	5,362,250.50	943,805.54
合计	8,577,801.10	1,380,629.19	5,362,250.50	943,805.54

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	1,380,629.19	31,627,753.79	943,805.54	30,969,516.35
递延所得税负债	1,380,629.19		943,805.54	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	30,197.17	20,486.64
可抵扣亏损	19,609,228.22	9,023,225.47
合计	19,639,425.39	9,043,712.11

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	1,447,723.01	1,447,723.01	
2025 年	816,647.67	816,647.67	
2026 年	16,813,971.66	16,813,971.66	
2027 年	237,681.16	237,681.16	
2028 年	293,204.72	196,185.13	
合计	19,609,228.22	19,512,208.63	

其他说明

无

17、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	175,720.59	175,720.59	票据保证金	不可随时支付	452,047.73	452,047.73	票据保证金	不可随时支付
货币资金	100,000.00	100,000.00	保函保证金	不可随时支付	100,000.00	100,000.00	保函保证金	不可随时支付
合计	275,720.59	275,720.59			552,047.73	552,047.73		

其他说明：

所有权或使用权受到限制的资产期末余额较期初余额减少 376,327.14 元、下降 68.17%，主要系本期银行承兑汇票减少所致。

18、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	0.00	0.00
银行承兑汇票	1,514,411.70	9,040,954.36
合计	1,514,411.70	9,040,954.36

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

19、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	21,312,830.77	15,993,102.59
合计	21,312,830.77	15,993,102.59

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

无

20、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	7,239,200.10	6,065,701.04
合计	7,239,200.10	6,065,701.04

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	5,286,037.87	5,251,914.60
其他	1,953,162.23	813,786.44
合计	7,239,200.10	6,065,701.04

2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明

无

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	11,370,817.56	10,823,523.40
合计	11,370,817.56	10,823,523.40

账龄超过1年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

22、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	4,447,463.95	24,000,491.04	25,419,260.99	3,028,694.00
二、离职后福利-设定提存计划	2,412.30	2,944,719.89	2,947,132.19	0.00
三、辞退福利	0.00	68,000.00	68,000.00	0.00
合计	4,449,876.25	27,013,210.93	28,434,393.18	3,028,694.00

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	4,445,616.55	22,097,920.14	23,514,842.69	3,028,694.00
2、职工福利费	0.00	418.80	418.80	0.00
3、社会保险费	1,485.40	1,266,951.30	1,268,436.70	0.00
其中：医疗保险费	1,462.00	1,195,956.83	1,197,418.83	0.00
工伤保险费	23.40	54,900.77	54,924.17	0.00
生育保险费	0.00	16,093.70	16,093.70	0.00
4、住房公积金	362.00	463,415.00	463,777.00	0.00
5、工会经费和职工教育经费	0.00	171,785.80	171,785.80	0.00
合计	4,447,463.95	24,000,491.04	25,419,260.99	3,028,694.00

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,339.20	2,836,505.31	2,838,844.51	0.00
2、失业保险费	73.10	108,214.58	108,287.68	0.00
合计	2,412.30	2,944,719.89	2,947,132.19	0.00

其他说明

无

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,465,660.76	2,538,914.52
企业所得税	48,304.96	7,792.97
个人所得税	576,697.57	432,068.22
城市维护建设税	34,450.79	76,309.57
教育费附加	14,723.07	32,708.54

地方教育费附加	9,815.40	21,805.68
其他	756,930.51	1,501,133.40
合计	2,906,583.06	4,610,732.90

其他说明

无

24、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	3,664,878.96	2,623,131.18
合计	3,664,878.96	2,623,131.18

其他说明：

一年内到期的非流动负债期末余额较期初增加 1,041,747.78 元，增长 39.71%，主要系本期租赁负债根据支付期限重分类所致。

25、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	1,431,078.92	1,380,833.90
合计	1,431,078.92	1,380,833.90

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
无													
合计													

其他说明：

无

26、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	5,024,161.93	2,962,923.34
合计	5,024,161.93	2,962,923.34

其他说明：

租赁负债期末余额较期初增加 2,061,238.59 元，增长 69.57%，主要系本期长期租赁增加所致。

27、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	354,025,000.00						354,025,000.00

其他说明：

无

28、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	159,534,318.45			159,534,318.45
其他资本公积	-34,198.33			-34,198.33
合计	159,500,120.12			159,500,120.12

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

29、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	74,795,459.11			74,795,459.11
合计	74,795,459.11			74,795,459.11

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

30、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	245,594,259.68	286,973,367.22
调整后期初未分配利润	245,594,259.68	286,973,367.22
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-2,753,890.54	7,572,600.43
应付普通股股利	17,701,250.00	17,701,250.00
期末未分配利润	225,139,119.14	276,844,717.65

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

31、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	76,527,991.75	34,544,281.12	99,295,492.66	45,470,696.31
其他业务	1,731,340.44	917,812.45	4,065,771.17	2,896,097.80
合计	78,259,332.19	35,462,093.57	103,361,263.83	48,366,794.11

32、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	297,410.85	436,105.11
教育费附加	212,124.04	310,960.25
车船使用税	6,283.28	6,283.28
印花税	43,030.47	52,268.95
其他	1,710.05	2,114.76
合计	560,558.69	807,732.35

其他说明：

无

33、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,352,273.17	8,594,228.04
折旧摊销费用	5,047,604.58	5,599,331.32
中介咨询费	1,448,181.36	1,931,849.19
办公费	1,362,247.95	753,380.22
修缮费	598,088.66	503,043.77
其他	1,311,452.99	1,632,493.50
合计	18,119,848.71	19,014,326.04

其他说明

无

34、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	11,431,265.43	11,761,568.10
广告宣传费	3,171,563.33	3,478,844.40
折旧摊销费用	2,584,711.34	2,333,407.22
店铺费用	2,515,103.46	4,714,797.32
租金/管理费	776,223.69	801,946.99
办公费	427,364.93	396,724.65
差旅费	398,718.65	385,357.19

专柜支持费	293,134.03	805,097.11
其他	304,599.22	387,043.13
合计	21,902,684.08	25,064,786.11

其他说明：

无

35、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	4,028,003.94	3,891,215.31
材料费	684,013.41	756,816.22
折旧与摊销	281,507.63	280,903.61
其他	487,602.43	281,123.11
合计	5,481,127.41	5,210,058.25

其他说明

无

36、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-411,875.38	-1,443,093.31
租赁负债利息支出	203,408.21	109,066.23
汇兑损益	-7,026.83	-1,035,616.30
其他	37,955.42	38,256.74
合计	-177,538.58	-2,331,386.64

其他说明

无

37、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	598.04	335,015.96
其他	25,500.56	10,937.89

38、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	519,586.29	0.00
合计	519,586.29	

其他说明：

无

39、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,171,202.27	-1,115,782.31
理财收益	1,305,931.49	1,813,153.11
合计	134,729.22	697,370.80

其他说明

无

40、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	87,324.48	-250,187.44
其他应收款坏账损失	16,176.23	98,554.66
合计	103,500.71	-151,632.78

其他说明

无

41、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	84,976.89	66,189.80	84,976.89
合计	84,976.89	66,189.80	84,976.89

其他说明：

无

42、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	1,000,000.00		1,000,000.00
固定资产报废损失	9,264.47	18,157.84	9,264.47
罚款支出	16,589.00	775.46	16,589.00
其他	15,036.22		15,036.22
合计	1,040,889.69	18,933.30	1,040,889.69

其他说明：

无

43、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	50,085.18	199,683.92
递延所得税费用	-658,237.44	374,592.52
合计	-608,152.26	574,276.44

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-3,449,837.81
按法定/适用税率计算的所得税费用	-517,475.67
子公司适用不同税率的影响	126,240.70
非应税收入的影响	175,680.34
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	39,972.20
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	97,019.59
加计扣除影响	-529,589.42
所得税费用	-608,152.26

其他说明

无

44、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	408,050.52	829,971.54
政府补助	598.04	392,231.46
其他	110,124.53	
合计	518,773.09	1,222,203.00

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	3,171,563.33	3,478,844.40
办公业务费	1,789,612.88	1,150,104.87
专柜支持费	293,134.03	805,097.11

中介咨询费	1,448,181.36	1,931,849.19
场地使用租金	776,223.69	801,946.99
差旅费	398,718.65	498,011.87
修缮费	598,088.66	503,043.77
往来款及其他	677,032.87	4,492,073.49
合计	9,152,555.47	13,660,971.69

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	270,000,000.00	305,000,000.00
合计	270,000,000.00	305,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
基金管理费		986,519.93
合计		986,519.93

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	400,000,000.00	390,000,000.00
合计	400,000,000.00	390,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回票据保证金	79,451.88	615,981.64
合计	79,451.88	615,981.64

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付票据保证金	455,779.02	263,443.98
长期租赁租金	2,691,681.47	210,187.50
合计	3,147,460.49	473,631.48

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
应付股利			17,701,250.00	17,701,250.00		0.00
一年内到期的非流动负债	2,623,131.18		3,936,837.46	2,691,681.47	203,408.21	3,664,878.96
租赁负债	2,962,923.34		5,998,076.05		3,936,837.46	5,024,161.93
合计	5,586,054.52		27,636,163.51	20,392,931.47	4,140,245.67	8,689,040.89

45、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-2,841,685.55	7,582,687.65
加：资产减值准备	-137,354.80	103,446.08
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,917,921.35	4,392,638.04
使用权资产折旧	2,375,709.03	1,872,341.21
无形资产摊销	924,633.06	1,157,423.82
长期待摊费用摊销	1,079,859.64	791,239.08
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	188,398.14	-8,974.30
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	8,912.47	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-519,586.29	
财务费用（收益以“-”号填列）	192,552.46	30,901.44
投资损失（收益以“-”号填列）	-134,729.22	-697,370.80

递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-659,210.39	430,158.41
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		
存货的减少（增加以“－”号填列）	4,224,700.04	11,060,746.62
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	9,305,387.98	4,561,359.12
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-19,284,478.34	-19,665,670.78
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-1,358,970.42	11,610,925.59
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	63,647,307.49	95,099,446.45
减：现金的期初余额	223,209,820.43	142,739,116.46
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-159,562,512.94	-47,639,670.01

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	6,700,000.00
其中：	
耀美（广东）科技发展有限公司	6,700,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	35,812.75
其中：	
耀美（广东）科技发展有限公司	35,812.75
其中：	
取得子公司支付的现金净额	6,664,187.25

其他说明：

无

（3） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	63,647,307.49	223,209,820.43
其中：库存现金	40,462.36	58,794.06

可随时用于支付的银行存款	63,351,812.61	223,150,819.05
可随时用于支付的其他货币资金	255,032.52	207.32
三、期末现金及现金等价物余额	63,647,307.49	223,209,820.43

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
其他货币资金	175,720.59	552,047.73	不可用于随时支付
合计	175,720.59	552,047.73	

其他说明：

无

46、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	160,058.56	7.1268	1,140,705.35
欧元			
港币	817.99	0.9127	746.58
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司注册地位于中国香港特别行政区，公司选择以人民币为记账本位币。

47、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

项目	金额
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	1,483,729.31

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	金额
简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用	135,176.91

涉及售后租回交易的情况

无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	942,518.17	
合计	942,518.17	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	2,175,249.60	1,883,409.60
第二年	243,200.00	941,704.80

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 □不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	4,028,003.94	3,891,215.31
材料费	684,013.41	756,816.22
折旧与摊销	281,507.63	280,903.61
其他	487,602.43	281,123.11
合计	5,481,127.41	5,210,058.25
其中：费用化研发支出	5,481,127.41	5,210,058.25

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
耀美（广东）科技发展有限公司	2024年06月01日	6,700,000.00	53.00%	购买	2024年06月01日	取得控制权	1,033,363.70	-13,416.28	35,812.75

其他说明：

2024年5月31日，公司与耀美（广东）科技发展有限公司原股东签署了《关于耀美（广东）科技发展有限公司之股权转让协议》，约定原股东将其持有的耀美（广东）科技发展有限公司53%股权转让给公司，公司取得耀美（广东）科技发展有限公司控制权。耀美（广东）科技发展有限公司自2024年6月1日起纳入公司合并范围。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	耀美（广东）科技发展有限公司
--现金	6,700,000.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	

合并成本合计	6,700,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	-1,321,855.70
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	8,021,855.70

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	耀美（广东）科技发展有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	35,812.75	35,812.75
应收款项	717,627.32	717,627.32
存货	1,560,773.70	1,560,773.70
固定资产		
无形资产		
其他流动资产	50,409.26	50,409.26
负债：		
借款	673,453.47	673,453.47
应付款项	4,019,885.27	4,019,885.27
递延所得税负债		
净资产	-2,494,067.36	-2,494,067.36
减：少数股东权益	-1,172,211.66	-1,172,211.66
取得的净资产	-1,321,855.70	-1,321,855.70

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

汕头龙湖韩妃医疗美容门诊部有限公司于 2024 年 6 月 21 日完成工商注销相关手续。

汕头市金诺生物科技有限公司系子公司广东金发母婴用品有限责任公司于 2024 年 4 月 12 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 300 万元，自成立之日起纳入合并范围。

广州富比科技有限公司系子公司耀美（广东）科技发展有限公司于 2024 年 6 月 14 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 20 万元，自成立之日起纳入合并范围。

广州顺手供应链科技有限公司系子公司耀美（广东）科技发展有限公司于 2024 年 6 月 20 日出资设立的子公司，注册资本为人民币 20 万元，自成立之日起纳入合并范围。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	批发零售业	100.00%		投资设立
上海金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%		投资设立
拉比母婴（香港）有限公司	8,584.00	香港	香港	投资	100.00%		投资设立
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00	广州	广州	商务服务业	100.00%		投资设立
福州金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00	福州	福州	批发零售业	100.00%		投资设立
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	1,000,000.00	北京	北京	批发零售业	100.00%		投资设立
杭州拉比婴童用品有限公司	1,800,000.00	杭州	杭州	批发零售业	100.00%		股权转让
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	5,000,000.00	汕头	汕头	商务服务业	80.00%		投资设立

厦门金发拉比母婴用品有限公司	1,000,000.00	厦门	厦门	批发零售业	100.00%		股权转让
汕头市金发拉比商贸有限公司	10,000,000.00	汕头	汕头	批发零售业	100.00%		股权转让
广东坤润健康科技发展有限公司	200,000,000.00	汕头	汕头	服务业	100.00%		投资设立
汕头金致妇产医院有限责任公司	150,000,000.00	汕头	汕头	医疗服务	100.00%		投资设立
汕头金致月子护理有限公司	20,000,000.00	汕头	汕头	居民服务业	100.00%		投资设立
广东金发母婴用品有限责任公司	10,000,000.00	汕头	汕头	批发零售业	100.00%		投资设立
汕头市泓润电子商务有限公司	100,000.00	汕头	汕头	批发零售业	100.00%		投资设立
汕头市金诺生物科技有限公司	3,000,000.00	汕头	汕头	生产	100.00%		投资设立
耀美(广东)科技发展有限公司	10,000,000.00	广州	广州	批发零售业	53.00%		股权转让
广州富比科技有限公司	200,000.00	广州	广州	批发零售业		100.00%	投资设立
广州顺手供应链科技有限公司	200,000.00	广州	广州	批发零售业		100.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方
				直接	间接	

						法
广东韩妃医院投资有限公司	广州	广州	商业	49.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	广东韩妃医院投资有限公司	广东韩妃医院投资有限公司
流动资产	23,566,407.69	38,774,794.64
非流动资产	151,796,682.59	159,768,531.93
资产合计	175,363,090.28	198,543,326.57
流动负债	131,186,898.51	152,094,995.22
非流动负债	92,327,452.93	92,230,899.35
负债合计	223,514,351.44	244,325,894.57
少数股东权益	-5,504,256.03	-5,525,771.57
归属于母公司股东权益	-42,647,005.14	-40,256,796.43
按持股比例计算的净资产份额	-20,897,032.52	-19,725,830.25
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	124,745,043.29	147,515,626.23
净利润	-2,368,693.16	-3,499,021.84
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-2,368,693.16	-3,499,021.84
本年度收到的来自联营企业的股利	0.00	0.00

其他说明

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	598.04	324,078.07

其他说明：

本期政府补助较上年同期减少 323,480.03 元，下降 99.82%，主要原因是上年同期收到稳岗补贴、就业困难补贴、留工补助等项目较多所致。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

公司的金融工具导致的主要风险是信用风险及流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

（1）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收票据、应收款项、其他应收款等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄对公司的客户欠款进行分析和分类。截至期末，公司已将应收款项按风险分类计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

（2）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了资金管理相关内部控制制度，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		130,519,586.29		130,519,586.29
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		130,519,586.29		130,519,586.29
理财产品		130,519,586.29		130,519,586.29
其他非流动金融资产			2,000,000.00	2,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额		130,519,586.29	2,000,000.00	132,519,586.29
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收商业承兑汇票、应收款项、其他应收款、应付账款及其他应付款等，不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值和公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比婴童用品股份有限公司	汕头市		354,025,000.00	100.00%	100.00%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第十节、十、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第十节、十、2、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东韩妃整形外科医院有限公司	联营企业子公司
广州韩妃医疗美容医院有限公司	联营企业子公司
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	联营企业子公司
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	联营企业子公司
林燕菁	实际控制人直系亲属

其他说明

无

5、关联交易情况

(1) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
林燕菁	房屋建筑物					531,000.00	531,000.00				

关联租赁情况说明

无

(2) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
韩妃投资控股子公司 广东韩妃整形外科医院有限公司	30,000,000.00	2024年08月05日	2025年08月04日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
无				

关联担保情况说明

详见第六节、十二、2、重大担保。

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事、监事、高级管理人员报酬	1,846,686.00	1,802,261.35

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

无

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

无

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	无

十八、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	29,173,498.54	24,846,079.84
1 至 2 年	3,010,492.55	3,011,042.00
2 至 3 年	832,776.36	863,272.12
3 年以上	3,657,591.69	3,662,399.88
3 至 4 年	1,404,055.62	1,408,863.81
4 至 5 年	696,788.89	696,788.89
5 年以上	1,556,747.18	1,556,747.18
合计	36,674,359.14	32,382,793.84

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,166,044.39	5.91%	2,166,044.39	100.00%		2,166,044.39	6.69%	2,166,044.39	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	34,508,314.75	94.09%	2,767,366.77	8.02%	31,740,947.98	30,216,749.45	93.31%	2,882,572.66	9.54%	27,334,176.79
其中：										
账龄组合	10,969,386.70	29.91%	2,767,366.77	25.23%	8,202,019.93	12,142,015.05	37.50%	2,882,572.66	23.74%	9,259,442.39
合并范围内关联方款项	23,538,928.05	64.18%			23,538,928.05	18,074,734.40	55.82%			18,074,734.40
合计	36,674,359.14	100.00%	4,933,411.16	13.45%	31,740,947.98	32,382,793.84	100.00%	5,048,617.05	15.59%	27,334,176.79

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	100.00%	
单位 2	653,904.08	653,904.08	653,904.08	653,904.08	100.00%	
单位 3	176,375.94	176,375.94	176,375.94	176,375.94	100.00%	
合计	2,166,044.39	2,166,044.39	2,166,044.39	2,166,044.39		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	8,259,947.81	637,622.86	7.72%
1-2 年	942,022.39	453,583.78	48.15%
2-3 年	340,763.14	249,506.77	73.22%
3 年以上	1,426,653.36	1,426,653.36	100.00%
合计	10,969,386.70	2,767,366.77	

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,166,044.39					2,166,044.39
按组合计提坏账准备的应收账款	2,882,572.66	-115,205.89				2,767,366.77
合计	5,048,617.05	-115,205.89				4,933,411.16

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	16,414,865.04	0.00	16,414,865.04	44.76%	0.00
单位 2	3,446,460.92	0.00	3,446,460.92	9.40%	0.00
单位 3	1,458,318.93	0.00	1,458,318.93	3.98%	0.00
单位 4	1,392,840.91	0.00	1,392,840.91	3.80%	107,527.32
单位 5	1,335,764.37	0.00	1,335,764.37	3.64%	1,335,764.37
合计	24,048,250.17	0.00	24,048,250.17	65.58%	1,443,291.69

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	34,918,878.05	47,570,573.61
合计	34,918,878.05	47,570,573.61

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	2,173,400.25	2,290,968.19
备用金	301,162.74	296,555.94
代扣代缴社保及住房公积金	320,557.57	396,590.22
内部往来	32,315,927.90	44,788,245.18
其他	61,535.68	76,413.74
合计	35,172,584.14	47,848,773.27

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	34,899,866.82	47,566,055.95
1 至 2 年	188,587.44	188,587.44
2 至 3 年	8,999.88	8,999.88
3 年以上	75,130.00	85,130.00
3 至 4 年	4,191.50	4,191.50
4 至 5 年	70,938.50	80,938.50
合计	35,172,584.14	47,848,773.27

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	16,000.00	0.05%	16,000.00	100.00%	0.00	16,000.00	0.03%	16,000.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	35,156,584.14	99.95%	237,706.09	0.68%	34,918,878.05	47,832,773.27	99.97%	262,199.66	0.55%	47,570,573.61
其中：										
账龄组合	2,840,656.24	8.08%	237,706.09	8.37%	2,602,950.15	3,044,528.09	6.36%	262,199.66	8.61%	2,782,328.43
合并范围内关联方款项	32,315,927.90	91.88%			32,315,927.90	44,788,245.18	93.61%			44,788,245.18
合计	35,172,584.14	100.00%	253,706.09	0.72%	34,918,878.05	47,848,773.27	100.00%	278,199.66	0.58%	47,570,573.61

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

1 年以内	2,583,938.92	129,196.96	5.00%
1-2 年	172,587.44	34,517.49	20.00%
2-3 年	8,999.88	4,499.94	50.00%
3 年以上	75,130.00	69,491.70	92.50%
合计	2,840,656.24	237,706.09	

确定该组合依据的说明：

其他应收款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	262,199.66		16,000.00	278,199.66
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-24,493.57			-24,493.57
2024 年 6 月 30 日余额	237,706.09		16,000.00	253,706.09

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	16,000.00					16,000.00
按组合计提坏账准备	262,199.66	-24,493.57				237,706.09
合计	278,199.66	-24,493.57				253,706.09

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	内部往来	28,784,664.21	1 年以内	81.84%	
单位 2	内部往来	1,124,386.81	1 年以内	3.20%	
单位 3	内部往来	1,103,868.98	1 年以内	3.14%	
单位 4	内部往来	779,140.43	1 年以内	2.22%	
单位 5	代扣代缴社保及住房公积金	320,557.57	1 年以内	0.91%	16,027.88
合计		32,112,618.00		91.31%	16,027.88

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	59,821,999.00		59,821,999.00	52,061,999.00		52,061,999.00
对联营、合营企业投资	281,905,726.13	68,027,382.39	213,878,343.74	283,076,928.40	68,027,382.39	215,049,546.01
合计	341,727,725.13	68,027,382.39	273,700,342.74	335,138,927.40	68,027,382.39	267,111,545.01

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市金	1,000,000						1,000,000	

发拉比妇婴童用品有限公司	.00							.00	
上海金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00							1,000,000.00	
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	100,000.00							100,000.00	
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00							19,000,000.00	
北京金发拉比妇婴童用品商贸有限公司	700,000.00							700,000.00	
杭州拉比妇婴童用品有限公司	1,800,000.00							1,800,000.00	
厦门金发拉比母婴用品有限公司	200,000.00							200,000.00	
拉比母婴(香港)有限公司	24,381,999.00							24,381,999.00	
广东金发母婴用品有限责任公司	3,880,000.00							3,880,000.00	
耀美(广东)科技发展有限公司	0.00			7,760,000.00				7,760,000.00	
合计	52,061,999.00			7,760,000.00				59,821,999.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
广东韩妃	215,049.54	68,027.382			-1,171						213,878.34	68,027.382

医院 投资 有限 公司	6.01	.39			,202. 27						3.74	.39
小计	215,0 49,54 6.01	68,02 7,382 .39			- 1,171 ,202. 27						213,8 78,34 3.74	68,02 7,382 .39
合计	215,0 49,54 6.01	68,02 7,382 .39			- 1,171 ,202. 27						213,8 78,34 3.74	68,02 7,382 .39

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	59,903,077.18	32,881,219.11	87,676,115.80	44,381,023.20
其他业务	1,813,078.85	1,000,500.95	4,065,264.25	2,896,097.80
合计	61,716,156.03	33,881,720.06	91,741,380.05	47,277,121.00

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,171,202.27	-1,115,782.31
处置长期股权投资产生的投资收益		-1,798,901.52
理财产品投资收益	1,305,931.49	1,813,153.11
合计	134,729.22	-1,101,530.72

十九、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-197,310.61	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	26,098.60	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-947,000.33	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,305,931.49	
减：所得税影响额	56,985.08	
合计	130,734.07	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-0.33%	-0.01	-0.01
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-0.35%	-0.01	-0.01

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称