

广东莱尔新材料科技股份有限公司

关于2024年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

广东莱尔新材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，于2024年4月26日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司2024年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将2024年上半年的主要工作成果报告如下：

一、专注主营业务，强化核心竞争力的实施情况

2024年上半年，公司持续保持细分行业领域领先地位，以功能性涂布胶膜及其应用产品、涂碳箔产品、碳纳米管为核心，聚焦于新能源、新材料产品的研发、智能制造和销售。2024上半年，实现营业收入22,690.54万元，同比增长8.43%；实现归属于上市公司股东的净利润为1,756.08万元，同比增长6.28%。报告期末，公司总资产为123,256.87万元，较上年度末增长4.82%；归属于上市公司股东的净资产为101,317.85万元，较上年度末增长0.74%。

在海外强劲市场需求下，公司功能性涂布胶膜产品、FFC线材以及LED柔性线路板外销销售收入均保持增长，2024年上半年公司整体外销收入同比去年同期实现15.0%的增长。

二、加速新能源产能建设，助力公司业绩增长的实施情况

公司重点推动涂碳箔、碳纳米管及导电浆料两大新能源电池产业链产品，积极拓宽成长赛道，为持续扩大业务规模奠定基础。

2024年上半年，公司在河南商丘投资建设的“年产6万吨新能源涂碳箔项目”产能设备逐步安装到位，并于2024年7月进行了一期部分产线的试产。凭借公司产品竞争力与产能规模优势，公司涂碳箔业务已成功拓展了隶属于吉利科技集团的利信能源、耀宁新能源等新客户，为公司涂碳箔业务未来快速扩大市场份额

积淀了突破力量。

同时，公司积极推进在四川省甘眉工业园投资建设的“年产 3800 吨碳纳米管及 3.8 万吨碳纳米管导电浆料项目”，该项目与公司现有涂碳箔业务具有下游客户协同效应，有助于公司抓住新能源产业高速发展机遇。

三、持续加强研发创新，有效发挥科技领航作用的实施情况

公司持续在电子领域新材料、新能源等领域进行技术研发、人才培养和智能制造投入。2024 年上半年，公司研发总投入 1442.32 万元，同比增长 23.46%；研发投入总额占营业收入比例为 6.36%，比上年同期增加 0.78 个百分点，保持研发创新的稳健投入。截至 2024 年 6 月 30 日，公司已累计获得专利 349 项，其中发明专利 72 项。

四、坚持公司规范治理，强化“关键少数”责任的实施情况

2024 年上半年，公司高度重视治理水平的提升，不断建立健全公司治理制度建设，紧跟监管新政策步伐，对《公司章程》《董事会议事规则》等多项治理制度进行修订，并根据制度落实新规要求，进一步规范公司运作，保障投资者权益。

公司严格按照相关法律法规和规范性文件的要求，强化管理层责任，完善职能齐备、相互制衡的治理架构，建立权责分工明确、规范高效的工作流程和程序。2024 年上半年，公司积极组织“关键少数人员”参加监管机构组织的培训、会议、座谈等活动，公司董事、监事及高级管理人员参加优化公司治理等方面的合规培训 16 人次，人均不少于 1 次，并不定期向董监高分享《科创板监管直通车》《独董新规执行简报》等最新监管动态。

五、加强与投资者沟通交流，构建多层次沟通渠道的实施情况

公司严格遵守法律法规和监管机构规定，强化信息披露的透明度，保证真实、准确、完整、及时地披露信息。2024 年上半年，公司持续通过业绩说明会、上证 e 互动、投资者电话、邮箱等多种渠道与投资者进行沟通与交流，报告期内召开业绩说明会 1 场、不定期接受线上/现场调研、及时接听投资者来电、上证 e 互动 100% 回复，有效地实现了与资本市场的良性互动。

六、积极维护市值，坚定落实股东回报计划的实施情况

2024 年上半年，公司董事长范小平先生、董事兼副总经理龚伟全先生基于对公司未来发展的信心和对公司长期投资价值的认可，以自有资金增持公司股份，合计增持金额为人民币 1,481 万元。

公司严格执行分红回报规划及利润分配政策，2024 年上半年，公司实施完成 2023 年度权益分派，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.65 元（含税），总分红金额为 1008.66 万元，占公司 2023 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 34.48%。

七、其他事宜

公司将持续评估实施“提质增效重回报”行动方案的具体举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

广东莱尔新材料科技股份有限公司董事会

2024 年 8 月 21 日