

罗普特科技集团股份有限公司

关于 2024 年“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

罗普特科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，促进公司持续、健康发展，基于对未来发展前景的信心和价值的认可，公司于 2024 年 4 月 23 日发布了《2024 年“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），通过持续提升自身经营质量，有针对性改善运营效率，切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者信任，维护公司在资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。2024 年上半年，行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、“内生外延”齐头并进，产业布局和市场拓展均有所突破

2024 年上半年，公司继续聚焦主业发展、持续贯彻客户第一的原则，以客户需求为导向开展经营，坚持将人工智能、大数据技术有效融合于公司产品与解决方案，在“AI+工业”、“AI+医疗”、“AI+文旅”、“AI+海洋”等领域推进场景示范项目落地，相关领域的在谈订单较为充足。公司持续巩固在安徽、重庆、湖北、河北、云南、四川等省市的区域布局进展，延伸拓展江苏、山东等省市的区域市场机会，区域布局也持续突破。

与此同时，作为科创板人工智能领域的上市公司，除了依托自身业务内生稳健的增长，公司也在积极依托资本运作工具和平台，展开外延发展的布局，并同步带动内生增长。一方面，公司通过深化产业链生态合作，与行业内上下游企业建立紧密联系，实现资源共享和技术创新，同时深化产业链整合，优化供应链管理，共同研发创新产品。另一方面，公司战略性地探寻和挖掘蕴藏增长潜力、与自身业务发展具备较强协同性的人工智能项目标的，旨在通过深入的战略合作及深度的股权合作，为公司业务的转型升级注入强劲动力，并布局一条更加立体、多元且富有弹性的增长曲线。

二、坚持 AI 核心科技研发投入，紧跟技术变革浪潮

面对人工智能技术变革的大背景，公司密切关注人工智能行业算力、算法和应用领域的新技术和新态势，积极拥抱变革并深入开展相关布局。2024 年上半

年，公司新增布局多模态语义识别技术、通用大模型行业应用技术、关键领域国产化技术、海洋数字经济技术等前沿技术的研发。其中，围绕 AI 赋能千行百业的细分应用场景，构建和完善 AI 算法训练推理一体化平台，提供丰富快捷访问服务，赋能各行业应用。在多模态技术方面，深入探索多模态图片、语义识别技术，优化多模态目标检测技术，提升万物识别的准确性和识别效率。同时，公司积极布局大模型应用技术，探索大模型落地行业的创新应用模式，通过与多种开源及私有化大模型平台的结合，立项大模型应用平台等科研课题，为业务应用研发统一的大模型底层能力，提升系统的智能化水平。

2024 年上半年，公司积极拥抱新质生产力变革，将人工智能技术深度应用作为驱动发展的重要引擎，深度融合人工智能等先进技术于研发、生产、管理各个环节，提升研发效能，技术模块复用率超过 50%以上。公司顺利通过“国家专精特新小巨人”年审、“福建省公共安全防范企业信用”复评、“信用等级证书 AAA 级(企业招投标)”重新评价，以及“全球软件领域的软件成熟度模型 CMMI V2.0 五级”（简称 CMMI 5）重新认证，新增获得发明专利 6 项、软件著作权 23 项，累计获得各项知识产权 501 项，其中发明专利 106 项。

三、注重高质量、可持续发展，不盲目追求业务规模

公司聚焦高质量、可持续发展战略，围绕“提质增效”加强“内功修炼”。在提质方面，公司深入推进组织变革，组建“阿米巴”式经营团队进行扁平化管理，减少不必要的管理层级，将项目商机和潜在客户下沉到业务团队一线，在提高团队执行力的同时，给予业务团队更多的自主权，激发业务团队积极性、创造力，提升客户响应度和满意度。此外，公司引入新型战略管理体系和工具，通过引导团队制定更有效的目标设定，各部门的战略目标更加明确，执行步骤更加具体，公司整体的战略规划与执行能力得到加强，各部门之间的协同效应更加明显。

在增效方面，公司采取了一系列措施以优化人员配置和结构，通过精细化管理，实现了人力资源的合理配置和成本的有效控制。同时，公司紧密结合技术研发与市场需求，打造了高效的双向互动平台，这不仅促进了研发团队与市场部门之间的深度协作，还加速了产品市场化落地的转化过程。通过持续优化产品市场匹配度（PMF），公司提升了研发的精准性和效率，确保创新成果迅速转化为市场竞争优势。

此外，在部分区域地方政府出现财政周期性波动、付款周期延长等情况的背景下，为降低回款风险、合理管控应收账款规模和账期，公司持续加强“项目质量”的评判，优先选择有资金保障、盈利能力强、有利于提升公司综合竞争能力的项目，不盲目追求短期业务规模的增长。

四、持续完善公司治理，加强投资者关系建设

2024 年上半年，公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，持续完善公司治理和内部控制制度，防范外部风险，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障股东权益。具体来看，公司持续优化合规架构，确保公司规章制度与法律法规同步，上半年共计更新《重大事项报告制度》等 3 个治理层面制度；全面提升员工合规意识，通过定期培训强化合规精神，上半年组织董监高等人员参加各种合规培训 6 次；识别并评估潜在风险，制定前瞻性的风险防控策略，包括组织内部审计深度排除潜在风险 2 次，接受保荐机构现场督导和检查 1 次；建立健全独立的合规监督机制，确保合规措施得以贯彻执行，保障独立董事现场履职 5 次。

与此同时，公司不断健全、完善公司信息披露和投资者保护制度，建立高效、顺畅的信息披露制度和投资者信息传递流程。首先，常态化组织业绩说明会，上半年召开 2 次业绩说明会，构建与广大投资者的积极、和谐的良性互动关系。其次，维护相关沟通渠道，包括上证 e 互动、投资者热线电话、投资者公共邮箱等，相关投资者问题及热线的答复率、响应度均为 100%。最后，公司深知品牌管理与社会 responsibility 对于塑造企业形象的重要性，通过深入开展品牌维护活动、积极参与社会公益项目、以及坚定不移地推行节能减排策略，全方位提升公司在资本市场上的声誉和整体品牌形象。

五、心系投资者利益，力所能及回报投资者

公司始终坚持以投资者为本的发展理念，高度重视对投资者的合理投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值，并严格执行股东分红回报规划及利润分配政策。

在当前宏观经济需求疲软、市场竞争加剧等多重挑战交织的复杂局面下，公司始终坚守对投资者的承诺，将保障和提升投资者回报置于战略核心。2024 年上半年，公司通过策划并落地执行股份回购计划，旨在稳定了股价波动，增强了

市场信心, 该次回购计划实际回购公司股份 4,568,743 股, 使用资金总额 30,105,745.17 元 (不含印花税、交易佣金等交易费用); 同时, 我们始终将投资者的利益和诉求放在首位, 并通过注销部分回购股份, 让投资者切实感受到公司对投资者获得感的重视, 本次注销回购股份拟将存放于回购专用证券账户中原用于员工股权激励的 2,207,433 股公司股份予以注销以减少注册资本, 目前仍在有序推进过程中。

六、落地新一期股票激励计划, 激发“核心骨干”的能动性

2024 年上半年, 公司建立健全中长期激励机制, 积极推动新一期股票激励计划落地实施。为了进一步健全公司长效激励机制, 吸引和留住优秀人才, 充分调动公司员工的积极性, 有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起, 使各方共同关注公司的长远发展, 在充分保障股东利益的前提下, 按照收益与贡献匹配的原则, 审议通过并对外发布了《罗普特科技集团股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划 (草案)》。本次限制性股票激励计划首次授予部分的激励对象总人数为 40 人, 占公司 2023 年底员工总数 347 人的 11.53%, 主要激励对象为董事、高级管理人员、核心技术人员以及董事会认为需要激励的其他人员。

此外, 公司继续完善企业管理, 不断优化薪酬及绩效考核体系, 完善以业绩为重点的经营层目标考核方式, 强化收入、利润等核心指标的传导机制, 落实经营管理层薪酬收入与目标达成情况挂钩衔接, 充分调动核心人员干事创业的积极性、主动性、创造性, 维护公司和全体股东利益。

2024 年下半年, 我们将继续密切关注资本市场动向, 结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势, 争取继续给投资者带来长期的投资回报。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述, 不构成公司对投资者的实质承诺, 敬请投资者注意相关风险。

罗普特科技集团股份有限公司

2024 年 8 月 22 日