

证券代码：000090

证券简称：天健集团

公告编号：2024-56

深圳市天健(集团)股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天健集团	股票代码	000090
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	法律事务代表
姓名	张明哨	俞小洛	邱嘉瑜
办公地址	深圳市福田区莲花街道紫荆社区红荔路 7019 号天健商务大厦 20 楼	深圳市福田区莲花街道紫荆社区红荔路 7019 号天健商务大厦 17 楼	深圳市福田区莲花街道紫荆社区红荔路 7019 号天健商务大厦 17 楼
电话	(0755) 82555946	(0755) 82555946	(0755) 83258049
电子信箱	zhangmingshao@tagen.cn	yuxiaoluo@tagen.cn	qiujiayu@tagen.cn

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,869,442,259.33	12,795,202,898.54	-54.13%
归属于上市公司股东的净利润（元）	246,866,799.93	933,438,765.02	-73.55%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	222,843,529.45	908,220,545.06	-75.46%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-483,015,646.13	3,102,710,186.82	-115.57%
基本每股收益（元/股）	0.1172	0.4829	-75.73%
稀释每股收益（元/股）	0.1172	0.4829	-75.73%
加权平均净资产收益率	1.95%	8.21%	-6.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	68,396,698,133.89	69,476,396,306.53	-1.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	14,315,799,796.99	14,576,102,780.16	-1.79%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,830	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市特区建工集团有限公司	国有法人	23.47%	438,637,781.00	0	不适用	0
深圳市资本运营集团有限公司	国有法人	16.10%	300,826,447.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.96%	17,976,026.00	0	不适用	0
上海闵行联合发展有限公司	国有法人	0.84%	15,691,337.00	0	不适用	0
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	0.73%	13,695,200.00	0	不适用	0
基本养老保险基金一零零三组合	其他	0.59%	10,931,500.00	0	不适用	0
平安资管—工商银行—鑫福 37 号资产管理产品	其他	0.57%	10,620,200.00	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—富国稳健增强债券型证券投资基金	其他	0.52%	9,782,995.00	0	不适用	0
中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	0.52%	9,731,881.00	0	不适用	0
林庄喜	境内自然人	0.38%	7,180,100.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，2015 年公司非公开发行股票引入的战略投资者（资本运营集团、高新投）声明彼此之间不存在关联关系，不属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，或是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
交通银行股份有限公司—广发中证基建工程交易型开放式指数证券投资基金	退出	899,300	0.05%	7,576,051	0.41%

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
深圳市天健(集团)股份有限公司 2021 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第一期)	21 天健 Y1	149739	2021 年 12 月 10 日	2024 年 12 月 09 日	250,000	4.15%
深圳市天健(集团)股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第一期)	23 天健 Y1	148245	2023 年 04 月 11 日	2026 年 04 月 11 日	70,000	3.98%
深圳市天健(集团)股份有限公司 2022 年度第一期债权融资计划	22 粤天健集 团 ZR001	22CFZR0766	2022 年 09 月 30 日	2037 年 09 月 30 日	45,590	3.45%
深圳市天健(集团)股份有限公司 2024 年度第一期超短期融资券	24 天健集 SCP001	012480544	2024 年 02 月 20 日	2024 年 11 月 15 日	150,000	2.32%
深圳市天健(集团)股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 天健集 MTN001	102280486	2022 年 03 月 11 日	2025 年 03 月 11 日	100,000	3.60%
深圳市天健(集团)股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 天健集 MTN001	102482379	2024 年 06 月 19 日	2029 年 06 月 20 日	100,000	2.44%
深圳市天健(集团)股份有限公司 2024 年度第二期超短期融资券	24 天健集 SCP002	012482309	2024 年 07 月 29 日	2025 年 04 月 26 日	110,000	2.06%

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	78.35%	78.26%
流动比率	1.33	1.28
速动比率	0.71	0.70
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	2.26	4.55
EBITDA 全部债务比	3.26%	7.96%
利息保障倍数	1.46	3.86
现金利息保障倍数	0.04	8.74

三、重要事项

1、市场环境分析

(1) 宏观经济环境

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对复杂严峻的外部环境，2024 年上半年 GDP 同比增长 5%，国民经济运行总体平稳，稳中有进，新动能加快成长，高质量发展取得新进展。

(2) 行业格局和趋势

建筑业是国民经济的支柱产业，2024 年上半年全国建筑业总产值 138,312 亿元，同比增长 4.8%；行业正处于调整转型期，国家提出持续深化建筑业供给侧结构性改革，加快工业化、数字化、绿色化转型，大力发展新型建造方式。

2024 年上半年全国房地产开发投资 52,529 亿元，其中住宅投资 39,883 亿元。二十届三中全会指出，我国房地产市场要加快建立租购并举的住房制度，加快构建房地产发展新模式，加大保障性住房建设和供给，满足工薪群体刚性住房需求，支持城乡居民多样化改善性住房需求。

新型城市化进程向纵深发展，人民对美好生活的向往日益提升，以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局。国家在超大特大城市发展方式由规模扩张向内涵提升转变，建设宜居、韧性、智慧的现代化城市。对城市公共服务的智慧化、集约化提出了更高要求。

2、公司主营业务情况

报告期内，公司各主营业务板块情况如下：

(1) 城市建设

公司城市建设业务涵盖市政道路、市政管网、桥梁隧道等城市基础设施，水环境、园林绿化、路灯、高速公路等工程，工业与民用建筑工程、土石方、地基与基础工程等建筑工程，轨道交通工程等领域。公司拥有市政公用工程施工总承包特级资质，拥有涉及市政、公路、桥梁、房建、机电安装、水利水电等施工资质，工程建设能力逐年提升。公司践行新发展理念，持续推进建筑工业化、数字化、智能化、绿色化升级，加快建造方式转变，着力提升项目建设品质。

(2) 综合开发

公司具有自主施工、开发、运营、服务全产业链，拥有房地产开发一级资质。综合开发业务起步于 1988 年，累计开发项目总建筑面积 800 多万 m²。重点布局深圳、广州、上海、成都、南宁、长沙、苏州、惠州、东莞等城市，产品涵盖中高端住宅、保障性住房、写字楼、酒店、城市综合体、产业园区等业态。近年来，公司持续推动开发周期提速，加大营销力度，优化城市布局，着力提升综合开发能力。

(3) 城市服务

公司城市服务业务涵盖城市基础设施管养服务、棚户区改造服务、商业运营服务、物业服务等方面。近年来，持续推动落实标准化、精细化、智慧化养护，持续加大养护设备投入，提高机械化养护水平。提升代建业务团队综合能力；自主培养了一支具有棚户区改造全过程服务能力的专业队伍。持续提升产业园区、商业综合体、写字楼等商业运营策划和导入能力，推进生态园区、创意街区等业务发展。积极探索“物管城市”新商业模式，为城市管理、基础设施养护、物业管理、停车场管理、社区养老、社区资产管理等公共空间、公共资源、公共项目提供全流程专业化、精细化、智慧化的“管理+服务+运营服务”，着力提升品牌运营能力，打造了“天健蜜堂”“天健蜜厨”“亲蜜家公寓”等蜜系列品牌。

3、公司管理回顾

报告期内，城市建设板块营业收入 45.24 亿元，同比减少 27.32%；综合开发板块销售收入 14.62 亿元，同比减少 78.52%；城市服务板块营业收入 8.79 亿元，同比增长 7.29%。

(1) **城市建设承压前行**。市场拓展再添新绩，落地集团首个地铁整线项目及首个大型高铁站房项目，能源建设类项目拓展再上台阶，拓展额 3.99 亿元。在建项目稳步推进，持续抓好项目进度管理系统应用、项目管理策划、质量安全管控、分包单位履约管控等各项工作。管理改革赋能发展，市政集团推行项目工资总额包干制，改革项目领导班子薪酬结构。天健建工全面推进项目法施工落地，能建集团

开展新能源“投建营”全流程资源整合。创新创优示范引领，积极开展技术攻关、创新示范，沥青路面无人摊压施工、钢渣固废高值资源化利用等技术创深圳首例；智慧建造机器人在和瑞府等多个项目应用。

(2) 综合开发逆势而进。“一盘一策”成效显著，苏州山棠春晓针对高端圈层精准拓客，长沙天健城深挖大客户资源等。人才房销售取得佳绩，紧抓天健和郡府项目建设进度，首轮选房两房售罄，全盘去化超六成。新模式拓展持续推进，积极跟进保障房建设、城中村改造、房地产代建等新业务拓展。

(3) 城市服务蓄势聚能。发展规模有效增长，“物管城市”再添苏州、惠州 2 个外埠项目。标杆项目品牌升级，天健云途品牌两大园区成功承办第二十届深圳文博会分会场。龙岗产业园引进住房城乡建设部国家级创新平台，产业链生态进一步丰富。天健云途创智中心优化产品结构灵活招商，获“大湾区绿碳园区 TOP5”荣誉及“南山区促进产业高质量发展资金奖励”。标准化智慧化建设加速开展，智慧绿色低碳园区建设全面升级，推进自有集成化 AI 中台及物业服务信息化建设；跟踪能源综合运营平台，探索运营收入新模式。全面推广使用养护智慧化系统，低碳发展、压花混凝土、桥梁无缝伸缩缝等四新技术应用受赞扬。

(4) 组织管控强基固本。瘦身健体持续深化，优化能建集团组织架构，调整部分公司发展定位。成本管控抓实抓细，修订《开发项目目标成本管理的规定》，提升管控及时性和精细化水平。财务管理稳健创效，资产负债率保持稳定。优化融资结构，首次发行 5 年期 10 亿元中期票据，利率 2.44%，拓宽融资渠道，上海浦荟大楼申请首笔 10 年期低利率经营性物业贷款。合规监管从严从实，进一步规范所属企业干部选拔任用体系。

4、公司发展战略

公司坚持稳字当头、稳中求进，立足深圳、服务湾区，着力防风险、稳增长、促改革，坚持科技创新，锻造发展新引擎、新业务、新模式，积极推动公司高质量转型升级，进一步夯实核心能力，努力成为令人尊敬、创造美好生活的城市综合运营商。

5、2024 年下半年经营计划

(1) 强化战略引领，全面提升发展质效

稳妥推进解决同业竞争。进一步理顺各施工企业发展体制机制，加强资源整合。与特区建工集团及相关委托企业双向衔接，做好顶层设计，对委托管理中出现的情况开展科学评估。持续加强与投资者的沟通交流，准确传递公司价值。

深入谋划战略转型升级。进一步发挥核心骨干担当，各板块研究转型升级，发展新质生产力，增强核心竞争力。建筑板块积极推动新型建筑工业化、智能化、绿色化发展，加大在新技术、新工艺、新装备等领域的研究应用，加大智能建造、机器人试点项目的应用推广。开发板块加大城中村改造、保障房建设的研究和布局，抢抓政策机遇，发挥先发优势，探索一级土地整备和一二级联动开发模式，带动全产业链协同发展。服务板块探索外部物业的管理经营，形成可持续的发展模式。

(2) 强化业绩导向，压实高质量发展责任

推动项目优质履约。坚持打造标杆塑品牌，重点关注地铁 19 号线、深惠城际铁路大鹏支线等重大项目，以打造精品工程、确保项目盈利为目标，形成可推广、可复制的项目案例库，浇筑“天健集团”金字招牌。坚持开源节流提效益，系统梳理项目管理的标准化流程，加强履约精细化管理，加强供应商分类分级管理，建立完善的动态成本管控体系。

高效开展市场营销。理顺各级管理机制，规范内部专业协同。围绕政策拓市场，积极响应国家及地方政策，抢抓“三大工程”“百千万工程”“山海连城绿美深圳生态建设”等机遇；加大高端房建开拓力度、集中连片区域开发建设、城市第六立面提升等攻坚力度；聚焦深圳“20+8”产业集群，研究产业发展。提升服务拓市场，强化集团总部统筹，加强项目全周期策划能力，统筹全产业链资源，深耕各区市场，提升市场集中度。创新模式拓市场，加强设计引领能力，充分发挥集团内外部设计资源优势。进一步探索与促进不同层级国有资本协同发展、互利共赢。

着力优化现金流。压实全周期资金管理，加强项目源头评估，建立健全应收款包保机制，重点关注项目的款项回收，坚持一项目一策划，确保推进效果。推动地产去化回款，密切关注市场动态，推动地产项目销售去化。积极跟进政府收购商品房用作保障性住房等政策，多种方式盘活存量资产。

(3) 强化改革攻坚，优化资源配置

有效提升总部管控效能。优化集团总部设置，结合同业竞争解决工作，聚焦战略管控、资源统筹等功能，进一步优化集团总部机构设置。加快二级总部“瘦身健体”。市政集团、天健地产集团等二级总部进一步整合，提升总部集约化、精细化管理水平，加快建设财务共享中心、采购中心、营销中心等。

有效提升人力资源效能。强化人才队伍建设，加强中层干部建设，加大轮岗交流力度，加强分板块、分序列专业团队建设；围绕主营业务，发展新赛道，引进一批高端紧缺人才，建立行业专家库。完善考核激励机制，增强全员绩效考核的科学性、精准性。积极探索超额营销、超额盈利奖励机制。

(4) 强化底线思维，增强忧患意识

全力保障安全生产。严格落实安全生产责任制，聚焦薄弱环节和共性问题，深入开展全覆盖检查，加强隐患排查。进一步充实安全监管力量，定期组织安全知识培训、技能培训和应急演练，树立全员安全意识。进一步加强智慧工地安全管理平台使用，注重运用信息技术、检测技术等创新手段，增强风险预判能力和防范能力。

加强经营风险管控。建立健全合规管理体系，加强上市公司管理理念，提升合规治理水平。做好投资规范管控，确保投资安全和国有资产保值增值。全面排查各类经营隐患，认真梳理投资并购、债务兑付、合同纠纷等领域风险，加强资产负债率管控，合理调配资金，控制负债规模。

6、主要业务构成情况

(1) 城市建设业务

报告期内，城市建设业务平稳发展。持续推进制度体系建设，促进企业规范化管理。加强项目管理标准化建设，提升项目策划、自主施工和全过程管控能力。推动科技强安，推行智慧工地、安全文明施工标杆工地建设。不断提高公司建筑科技含量，大力推进装配式建设体系及技术应用。

截至报告期末，公司在建项目 263 项，剩余合同金额 258.49 亿元。

(2) 综合开发业务

报告期内，公司主要在售楼盘 19 个，未结转的建筑面积 138.78 万平方米；在建项目 6 个，累计计容建筑面积 105.43 万平方米。

(3) 城市服务业务

公司城市服务业务主要包括城市基础设施管养服务、棚户区改造服务、商业运营服务和物业服务等四项业务。城市服务业务作为公司城市建设与综合开发产业链的价值延伸，在服务政府与市民、品牌提升、产业协同等领域发挥了重要作用。报告期内，公司持续加大对城市服务业务的投入，强化产业导入和策划，提升运营服务能力，城市服务业务稳中有进。

城市基础设施管养服务。报告期内，公司承接深圳市养护道路 4,880 条（单向），道路总长 3,445.05 公里，总面积 7,226.92 万平方米；承接深圳市养护桥梁 1,118 座，桥梁总长 141.9 公里，总面积 223.68 万平方米；承接深圳市养护隧道管养单洞 45 个，隧道总长 49 公里，总面积 77.68 万平方米。公司聚焦传统优势养护业务，积极探索业务新领域，布局打造业务新增长点，推动科技创新引领，支撑高质量发展。

报告期内，公司养护市场份额创新高，“养护+”业务显成效，外埠（海南、四川）项目首次落地，打造新的业务支点。养护智慧化、数字化水平初见成效，公司实现养护资产数字化、养护作业数字化、应急防汛高效化、质安检查线上化、施工现场可视化、进度管控图表化、考核履约数据化、成本管控简单化，重点做好“一区二路四桥二隧”养护标杆区域打造。

棚户区改造服务。报告期内，公司推进 1 个实施主体项目，1 个土地整备利益统筹前期服务商项目，积极开展 3 个城中村改造项目前期工作，持续为服务输出类项目做好履约服务。天健和郡府项目已开展首次预售工作，整体去化超六成。罗湖棚改项目已稳步进入收尾阶段。

商业运营服务。报告期内，公司重点围绕精细化管理进行提升，通过智慧化绿色低碳创新，全面升级招商运营服务质量。天健云途两大园区分别成功举办第二十届深圳文博会分会场，持续提升天健云品牌影响力。凭借在绿色发展和科技创新方面的成果，荣获“大湾区绿碳园区 TOP5”。天健蜂巢公寓荣获“推动中国住房租赁行业发展进程百强企业”和“中国住房租赁金手指奖—最佳服务品牌奖”。天健悦荟里·景田项目打造天健集团社区商业品牌标杆，以“百千万工程”共建共营模式推动政企联动，提升天健悦荟里景田项目商业价值。公司创新运营收入模式，通过应用能源综合运营平台，推动节能减碳。

物业服务。报告期内，物业服务新增物业管理项目 31 个，面积 232.95 万平方米，新增“物管城市”项目 2 个，面积约 2,286.96 万平方米。业务覆盖全国 33 个城市。公司加大物业城市服务项目拓展力度，成功落地江陵街道“物业城市”试点项目，联合中标惠州市惠城中心区 2024—2027 年环卫一体化项目市场化服务项目。着力打造智慧城市服务领域的科研智库，完成标准化专家库、智慧科技专家库搭建工作，加入全国物业服务标准化技术委员会（SAC/TC560）。积极推动绿色低碳发展，引入先进的“污泥碳化技术”，推动开展餐厨垃圾、园林废弃物、污泥等无害化、资源化利用业务，形成新型业务模式。