

公司代码：600126

公司简称：杭钢股份

杭州钢铁股份有限公司
2024 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期无利润分配或公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	杭钢股份	600126

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴继华	莫莉
电话	(0571) 88132917	(0571) 88132917
办公地址	杭州市拱墅区半山路178号杭钢大楼9层	杭州市拱墅区半山路178号杭钢大楼9层
电子信箱	hggf@hzsteel.com	hggf@hzsteel.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	32,056,762,167.12	31,201,453,541.29	2.74
归属于上市公司股东的净资产	19,995,268,527.99	20,198,161,077.56	-1.00
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	33,545,619,159.33	25,720,916,798.97	30.42
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	33,373,892,623.71	25,564,401,045.16	30.55
归属于上市公司股东的净利润	-36,437,858.25	55,242,658.95	-165.96

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-92,245,649.97	-23,988,273.56	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-1,685,426,923.00	-8,832,420.61	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-0.18	0.27	减少0.45个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.01	0.02	-154.16
稀释每股收益(元/股)	-0.01	0.02	-154.16

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)				41,497		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
杭州钢铁集团有限公司	国有法人	45.23	1,527,508,156	0	无	
北京诚通金控投资有限公司	国有法人	14.20	479,561,022	0	无	
富春有限公司	境外法人	4.20	141,794,962	0	无	
浙江杭钢商贸集团有限公司	国有法人	2.58	87,201,852	0	无	
富国基金—中信银行—富国基金逸享 25 号集合资产管理计划	未知	0.99	33,434,000	0	未知	
宁波经济技术开发区控股有限公司	国有法人	0.98	33,075,536	0	未知	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.59	19,757,692	0	未知	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.58	19,571,861	0	未知	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.49	16,676,330	0	未知	
陈怡平	境内自然人	0.47	15,770,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明			上述股东中，富春有限公司、浙江杭钢商贸集团有限公司系杭州钢铁集团有限公司控制的子公司；公司未发现上述其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

报告期，国内钢铁市场持续低迷，下游整体用钢需求不足，钢材价格呈低位震荡，叠加铁矿石等主要原材料价格及能源价格依旧处于相对高位，钢铁企业经营承受压力。面对严峻的市场形势，公司虽坚持贯彻“低成本、高效率”经营策略，加大力度开展降本增效工作，努力实现企业效益最大化，但受行业环境及周期影响，公司业绩仍然出现亏损。