

圣阳股份

股票代码:002580

2023

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

Contents

前篇

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于圣阳股份	03

附录

关键绩效表	73
指标索引表	80
读者意见反馈	92



稳固基石

打造卓越治理

党建引领	07
公司治理	09
风险管控	15
商业道德	17
信息安全	19

01



低碳节能

赋能绿色未来

环境管理	23
应对气候变化	26
资源管理实践	33
环境友好发展	37

02



精益求精

聚焦产品责任

产品质量与安全	41
客户权益与服务	43
技术研发与创新	45

03



以人为本

凝聚伙伴智慧

员工权益保障	53
员工培训发展	57
职业健康安全	59

04



互惠共赢

畅享永续未来

供应链管理	65
行业赋能	68
社会公益	71

05

关于本报告

报告简介

本报告是山东圣阳电源股份有限公司(股票代码:002580.SZ)发布的第一份环境、社会和公司治理报告(“本报告”),旨在向利益相关方披露公司在环境、社会和公司治理层面的管理与表现,真实准确地回应各方关注的可持续发展议题。

编制依据

本报告的编制依据深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》、国务院国资委办公厅印发的《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》。同时参考全球报告倡议组织(GRI)可持续发展报告标准2021版、可持续会计准则委员会(SASB)准则、气候相关财务披露特别工作组(TCFD)框架建议、联合国可持续发展目标(UN SDGs)以及国内外主流ESG评级所关注的议题。

报告范围

除特殊说明,本报告披露信息的范围涵盖山东圣阳电源股份有限公司及上市范围内的相关实体。本报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日,部分内容为增强报告的连续性及可比性,将适度向前后年度延伸。

称谓说明

为便于表述与阅读,本报告中的“圣阳股份”“公司”“我们”均指代山东圣阳电源股份有限公司。

报告反馈及联系方式

公司名称:山东圣阳电源股份有限公司
公司地址:山东曲阜圣阳路一号
邮政编码:273100

数据说明

本报告中所披露的文字信息和量化数据均来自圣阳股份的公开信息、内部文件与相关统计数据。本报告中的财务数据除特殊说明外均以人民币为单位,若有与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

报告获取

电子版可通过访问巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)或公司官方网站(www.sacredsun.cn)查阅下载

联系电话:0537-4435777
电子邮箱:zqb@sacredsun.cn

董事长致辞

2023年是深入贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是圣阳股份“十四五”战略规划深化之年。面对全球经济艰难复苏、产业链供需加速博弈等不利因素挑战,圣阳股份坚持以经济效益为中心,聚焦主业发展,加强科技创新,关键技术和主要产品核心竞争力持续提升;坚持固本拓新,优化业务布局,市场应用领域不断拓宽,收入保持稳健增长;聚力提质增效,盈利能力持续提高,经营质量和效益稳步提升,高质量发展迈向新台阶。2023年度,公司实现营业收入28.13亿元,同比增长0.61%;实现归属于上市公司股东的净利润1.74亿,同比增长27.40%。

保障产品质量,赋能创新发展。

圣阳股份以技术创新作为战略发展驱动力,始终坚持“**创新为源,为顾客设计质量;精益求精,为顾客制造质量;有效控制,为顾客管理质量**”的质量方针,建立了多项严格的控制程序及制度,积极推动科技研发工作。公司着重于源头严格管控、过程有效控制及物料、产品检测三个关键领域,在保障产品质量方面取得重要进展。同时,公司高度重视应用研究开发和产品技术转化,通过搭建完善的创新研发管理体系、提升科技创新平台研发效能、推动科技创新团队培养等举措,取得一系列创新荣誉,为行业创新发展注入活力。

坚持党建引领,优化公司治理。

圣阳股份始终坚持党的领导核心地位,持续推动党的领导与公司治理有机统一,党建与经营管理深度融合,以党建促业务发展。公司加快推进党的领导融入公司治理全环节,规范党建入章、完善三会运作、确保合规信息披露、落实ESG治理,多措并举强化合规经营、筑牢风险防线、保障信息安全,深入推进廉洁文化建设,不断擦亮企业高质量发展清廉底色,为高质量发展行稳致远保驾护航。

2024年,是圣阳股份实现“十四五”规划目标任务的关键一年,公司将始终坚持战略定位,聚焦主责主业,自觉践行ESG理念,凝心聚力,开拓创新,奋力开创公司高质量发展新局面!

厚植生态底色,绘就“绿色蓝图”。

圣阳股份肩负“**汇智聚能,共创低碳未来**”的使命,牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,坚持环境保护和系统治理相统一,为实现碳达峰碳中和目标贡献力量。公司专注于节能减排、预防污染、资源利用和生态保护,通过开展高耗能设备更换和工艺优化改善、利用自有光伏发电设施发电用于日常生产运营等举措,进一步提高能源使用效率,积极助推“双碳”目标进程;着力防尘减排、污水治理、固废整治等“三废”治理工作,从各个环节降低生产总排污量,并通过优化设计方案减少原材料的消耗,全面促进可再生资源的循环利用。同时,公司秉承尊重自然、顺应自然、保护自然的理念,加强资源开发和建设项目管理,为全面推进美丽中国建设贡献智慧力量。

践行人本理念,创造社会价值。

圣阳股份秉持“**诚信、创新、担当、融和**”的价值观,始终坚持以人为本,致力于为全体利益相关方创造可持续价值,携手多方共建美好社会。公司促进员工与企业共同成长,持续关注并维护员工合法权益,深化员工培训与发展,提升员工综合素质与职业能力,努力为员工提供平等、包容、安全、健康的工作环境。此外,公司与商业伙伴、社会伙伴携手并进、共谋发展,持续推进供应链互惠发展和互利共赢,强化行业间的合作和协作,并积极参与社会公益慈善事业,奋力彰显新时代国企担当。

山东圣阳电源股份有限公司党委书记、董事长 李伟

关于圣阳股份

山东圣阳电源股份有限公司
SHANDONG SACRED SUN POWER SOURCES CO., LTD

公司简介

山东圣阳电源股份有限公司(股票简称:圣阳股份,股票代码:002580.SZ)是国家高新技术企业、国家科改企业,创建于1991年,2011年在深交所上市,现为山东国惠投资控股集团有限公司权属企业。公司面向海内外市场,向客户提供电池产品、储能系统和一体化智能电源解决方案,是国际知名、国内领先的绿色能源解决方案供应商。

公司深耕行业三十余年,已经形成锂离子电池及电源系统、铅蓄电池及系统、新能源系统集成产品和解决方案的研究、开发、设计和服务技术能力。主要产品为铅蓄电池及系统、锂离子电池及电源系统、新能源储能系统集成产品及服务等。其中,锂离子电池产品主要包括方型铝壳磷酸铁锂电池、圆柱三元锂离子电池,铅蓄电池产品主要包括AGM电池、GEL电池、新型高功率电池、高温电池、铅炭电池,新能源储能产品主要包括户用储能系统、工商业储能系统及大型储能系统等,可在标准化产品基础上,根据客户需求提供定制化解决方案和系统集成服务,产品主要应用于通信备用、数据中心、轨道交通、户用储能、工商业储能、大型储能系统、工程机械车辆、非道路用车、电动工具、园林工具、智能家居等领域,目前,公司拥有圣阳电源(Sacred Sun)、FNS Power、Powercan、Cellnike等品牌。公司在国内设有三十余个营销服务机构,实现华东、华北、华南、华中、西部等国内市场地区全覆盖,在海外依托圣阳香港、欧洲、亚太、中东非洲、北美子公司平台,建立了完善的海外销售网络,产品远销130多个国家和地区。

圣阳股份高度重视科技创新,作为国家高新技术企业,搭建了以国家级科研平台为依托的多层次、高水平研发平台体系,形成了以企业为主、以市场为导向、产学研相结合的

技术创新体系。公司拥有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、国家CNAS实验室、山东省示范工程技术研究中心、山东省海外高层次人才工作站、山东省工程实验室、山东省工业设计中心及中国工业设计协会创新设计研究院等3个国家级、5个省级、2个行业级及4个市级科技创新平台,拥有由专家、博士、硕士等组成的专业研发团队,与北京大学、复旦大学、山东大学、天津大学等高校院所建立了多元化技术合作。

截至2023年末,公司累计拥有三百多项专利技术,先后主导、参与国家和行业八十余项产品标准的起草与修订,为推进行业健康发展作出积极贡献。

公司始终贯彻“**奉献清洁能源,践行绿色发展**”经营理念,致力打造清洁、高效、低碳、循环绿色企业,助力国家“双碳”目标实现。

2023年重大荣誉

国家科改企业

国务院国有资产监督管理委员会

国家知识产权优势企业

国家知识产权局

2023年度中国储能产业最具影响力企业奖

中国国际储能大会组委会

2023年度中国储能产业最佳工商业储能解决方案奖

中国国际储能大会组委会

2023年度安全生产金盾企业

山东省轻工业安全生产管理委员会

山东省服务型制造示范企业

山东省工业和信息化厅

铅电党支部“匠心铅电”党建品牌 入选省属企业优秀党建品牌案例

山东省国资委

清洁能源新材料山东省工程研究中心

山东省发展和改革委员会

山东省电池行业协会第二届理事会 副会长单位

山东省电池行业协会

01

稳固基石·打造卓越治理

圣阳股份深明有效的公司治理是公司稳步可持续发展的保障,坚持把党的领导融入公司治理,把党的领导优势转化为治理效能。公司建立健全治理架构,坚守合规经营底线,恪守商业诚信并建立三道防线确保公司稳健发展,切实响应利益相关方诉求。在实现严谨治理的同时,公司正积极融入ESG理念,助力实现企业高质量、可持续发展。

- 党建引领
- 公司治理
- 风险管控
- 商业道德
- 信息安全

本章节所响应的SDGs



本章节所回应的重要性议题

- 公司治理
- ESG管理
- 信息披露
- 合规运营
- 风险管理
- 商业道德
- 信息安全与隐私保护

党建引领

圣阳股份始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻上级党委决策部署，牢牢把握正确政治方向，持续加强党的建设，把党的领导优势转化为治理优势，打造引领公司高质量发展的“红色引擎”。

坚持加强党的领导，把党的领导优势转化为治理优势

圣阳股份始终坚持把党的政治建设摆在首位，坚持用党的创新理论武装头脑，深入落实“第一议题”和党委理论学习中心组学习制度，以党的创新理论凝心铸魂。公司进一步规范公司及权属企业党建入章，切实巩固党组织在公司治理中的法定地位；持续健全完善“三重一大”制度及三会一层议事规则、议事清单，进一步厘清了各治理主体权责边界，全面形成党委“把方向、管大局、保落实”、董事会战略规划、管理层落地执行的运营管理机制。为促进党组织与经营管理深度融合，公司认真落实“双向进入，交叉任职”领导体制，党委书记、董事长由1人担任，并延伸到基层党支部，党支部书记均为各分管领导或相关职能部门负责人。

◆ 2023年

33次

公司召开党委会

33次

公司党委开展“第一议题”学习

12次

党委理论学习中心组集体学习

49人次

交流发言

坚持固本强基，把党的组织优势转化为执行优势

圣阳股份为加强基层党建工作，提升党组织在基层的凝聚力，通过五大举措推动公司固本强基。一是抓牢基层基础，持续推动基层党建工作标准化、规范化对标提升。二是抓实作用发挥，充分发挥党员示范岗、责任区、先锋队活动载体作用，使党旗始终在基层一线高高飘扬。三是抓强品牌建设，创建4个特色党建品牌，引领广大党员群众立足岗位作贡献，其中铅电支部的“匠心铅电”品牌入选“省属企业优秀党建品牌”。四是抓好阵地建设，形成了“1+1+N”的党建阵地格局。五是抓实党员队伍建设，加强党员教育培训，提升党员政治素养，推行量化积分管理，提升党员日常行为自觉，认真落实“双培养”机制，严把入口关，确保党员发展质量。

案例

圣阳股份党委举办学习党的二十大精神知识竞赛

圣阳股份党委2023年3月举办了党的二十大精神知识竞赛。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，切实把公司党员干部群众的思想统一到党的二十大精神上来，把智慧和力量凝聚到落实党的二十大精神确定的各项任务上来，圣阳股份党委组织开展学习党的二十大精神“八个一”活动，这次知识竞赛是其中的重要组成部分。



党的二十大精神知识竞赛

案例

圣阳股份开展“不忘初心、牢记使命”暨革命传统教育主题党日活动

2023年5月，圣阳股份行管支部与联合支部，共赴山东省莒南县红色教育基地，组织开展“不忘初心、牢记使命”暨革命传统教育主题党日活动，旨在让党员们始终铭记革命先烈的光荣事迹，传承好红色基因，弘扬好革命文化，立足自身岗位，积极发挥党员的先锋模范作用，为公司的高质量发展不断创新绩、建新功。

◆ 2023年

9次

党委成员、支部书记讲党课

17场次

专题宣讲

2部

录制微视频

95篇

企业微信“党建专栏”推送学习材料

◆ 2023年

公司共有6人次、1个支部获得省国资委、山东国惠集团、济宁市、曲阜市“两优一先”称号，4名个人、1个团队荣获山东国惠集团2023年度“四星一优”称号。

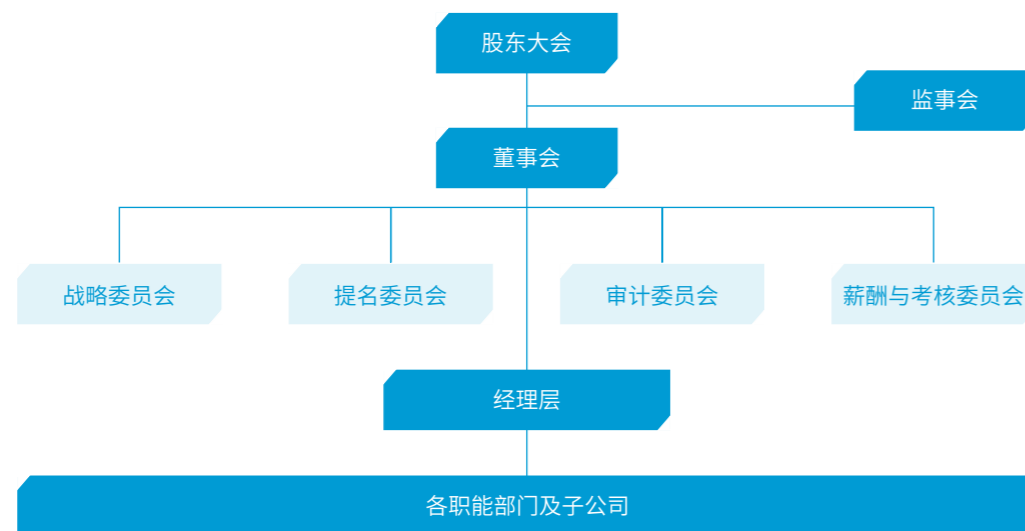
公司治理

圣阳股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，建立健全以《公司章程》为基础，《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作制度》等为主要架构的公司治理制度体系，构建规范、高效的公司治理架构，提高合规经营意识、加强ESG治理及提升信息披露质量，促进公司规范运作，持续稳健发展。

治理架构

圣阳股份根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及相关规定，设立股东大会、董事会、监事会、经理层，并将党建工作要求写入章程，建立了“一委三会一层”的治理架构，形成了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理体系。

圣阳股份公司治理架构



在规划董事会构成时，充分考虑董事会成员的多元化，包括性别、年龄、文化教育、专业知识及行业经验等因素，在满足业务需求的同时实现董事会成员的多元化。截至2023年末，公司董事会共有9名成员，其中非独立董事6名，独立董事3名，独立董事比例为33.33%；女性董事2名，女性董事占比22.22%。董事会成员均在专业领域拥有丰富的经验，包括管理、投资、审计、会计等。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，各专门委员会严格按照有关法律、法规、《公司章程》和各专门委员会工作细则履行职责，支撑董事会科学高效决策。

◆ 2023年

9名
公司董事会成员

6名
其中非独立董事

3名
独立董事

33.33%
独立董事比例

2名
女性董事

22.22%
女性董事占比

圣阳股份各专门委员会主要职责



战略委员会

- 研究公司长期发展战略规划并提出建议
- 研究重大投资、融资方案并提出建议
- 研究重大资本运作、资产经营项目并提出建议
- 对其他影响公司发展战略的重大事项进行研究



提名委员会

- 对董事会组成人数及构成向董事会提出建议
- 研究拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序
- 遴选合格的董事、高级管理人员



审计委员会

- 监督及评估内部与外部审计工作
- 指导和监督内部审计制度的建立和实施
- 审核公司财务信息及其披露
- 监督和评估公司内部控制



薪酬与考核委员会

- 制定董事与高级管理人员考核标准及薪酬政策与方案
- 对公司绩效考核制度提出建议
- 制定或变更股权激励计划、员工持股计划等

公司监事会共有5名成员，其中职工代表监事2名。监事会认真对公司经营活动、合规治理、财务状况、董事及高级管理人员履职情况等进行监督，维护公司利益及股东合法权益，促进公司规范运作和稳健发展。

2023年度，公司全年召开股东大会4次、董事会7次、监事会7次，审议通过议案37项；全年召开董事会战略委员会1次、审计委员会7次、薪酬与考核委员会3次、提名委员会4次，审议通过议案33项。全年召开总办会41次，审议通过议案163项，公司经营决策质量和效率持续提升。

合规经营

圣阳股份严格遵守经营相关法律法规，将合规要求纳入制度和流程，制定《合规管理办法》，持续加强合规管理，有效防控合规风险。

合规管理工作遵循五大原则：

坚持党的领导、坚持全面覆盖、坚持权责清晰、坚持务实高效、坚持防范为主。

◆ 2023年

0件

公司发生违规经营事件

● 合规管理架构

公司构建各部门齐抓共管、责任明确的合规管理组织体系，由公司党委发挥领导作用，推动公司严格遵循并落实合规要求；董事会审议并批准合规管理战略规划、基本制度等，研究决定合规管理重大事项；经理层根据董事会决定，建立健全合规管理组织架构，明确合规管理部门。

公司于2024年设立合规管理委员会，统筹协调公司合规管理工作。公司法务工作分管领导作为公司合规管理负责人，负责领导合规管理部门开展工作及其他职责；公司法务部为合规管理牵头部门，组织开展合规管理工作考核、合规培训等，落实公司合规管理工作。公司各部门为合规管理主体部门，在管理业务的同时优先考虑合规性。纪检和审计等职能部门对合规要求落实情况进行监督，按规定开展责任追究。

● 全面合规管理

2024年4月，公司编制合规管理办法文件，对十大重点领域进行把控，包括市场交易、安全环保、产权管理、建设工程、产品质量、劳动用工、财务税收、知识产权、商业伙伴与信息披露，严谨覆盖经营、产品、环境、用工等所有领域。

同时，为进一步优化合规体系，公司加强合规管理信息化建设，将合规制度、典型案例、合规培训、违规行为记录等纳入信息系统，强化对合规风险的实时动态监测。此外，公司制定培训计划，推动建立常态化培训机制，确保全体员工理解并遵循合规管理目标和要求。

案例

圣阳股份组织开展“宪法宣传周”活动，全面提升全体员工合规意识

为进一步弘扬宪法精神，维护宪法权威，圣阳股份根据山东省总工会《关于开展2023年全省工会宪法宣传活动的通知》组织开展2023年全国“宪法宣传周”普法教育系列活动。公司全员积极广泛参与讨论、学习，增强了员工尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的强烈意识，树立了企业和职工依法经营、依法管理、依法维权的法治意识，提高了广大干部职工遵守法律、法规的自觉性，在公司内营造出浓厚的法制宣传氛围，掀起了全员学法热潮。



圣阳股份员工共同学习宪法

ESG治理

圣阳股份积极推动可持续发展工作，目前已形成由“董事会-管理层-职能部门”组成的ESG工作监督、管理、执行的治理架构，正在研究讨论并建立专项ESG事项管理委员会，明确治理架构职责，持续深化公司ESG治理能力，确保未来的ESG工作有序推行。

● 利益相关方参与

公司高度重视与利益相关方的沟通，通过多种沟通渠道来了解并回应利益相关方的期望及诉求，建立透明、稳定、长期的合作关系。

利益相关方	关注议题	沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 ESG管理 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查 政策执行 信息披露 日常交流
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 信息披露 清洁技术机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 公司公告 互动平台 业绩说明会 交流热线
客户	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 客户关系管理 技术研发与创新 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 问卷调查 社交媒体 商务洽谈 客户服务专线 客户满意度调研
供应商/业务伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 ESG管理 负责任供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训 供应商考核 会议交流
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权利与福利 员工培训与发展 安全生产与职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> 员工意见反馈 员工培训 工会 员工满意度调查
公众/当地社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 问题反馈 公益活动 信息披露
组织协会/媒体	<ul style="list-style-type: none"> 技术研发与创新 清洁技术机遇 碳排放管理 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体 行业展会 信息披露
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 碳排放管理 能源管理 排放与废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 环保举措

● 重要性议题管理

为更好地进行可持续发展的计划部署，深入洞察各利益相关方对公司可持续发展的关注点和需求，报告期内，公司在外部专业顾问的协助下，向公司管理层、股东、员工、供应商/业务伙伴、客户、组织协会/媒体共6大类利益相关方开展重要性议题调研工作，以了解相关ESG议题对企业及利益相关方的重要性。

圣阳股份重要性议题分析流程

■ 01. 识别议题

公司广泛了解利益相关方的关注议题，结合行业重点议题及行业对标，根据《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》及国内外主流评级框架，识别出环境、社会及公司治理议题22项。

■ 02. 问卷调研

公司制作重要性议题调研问卷，邀请内外部利益相关方对每一项议题进行1-5分打分，了解不同利益相关方对议题重要程度的回应及对公司可持续发展工作的想法及建议。

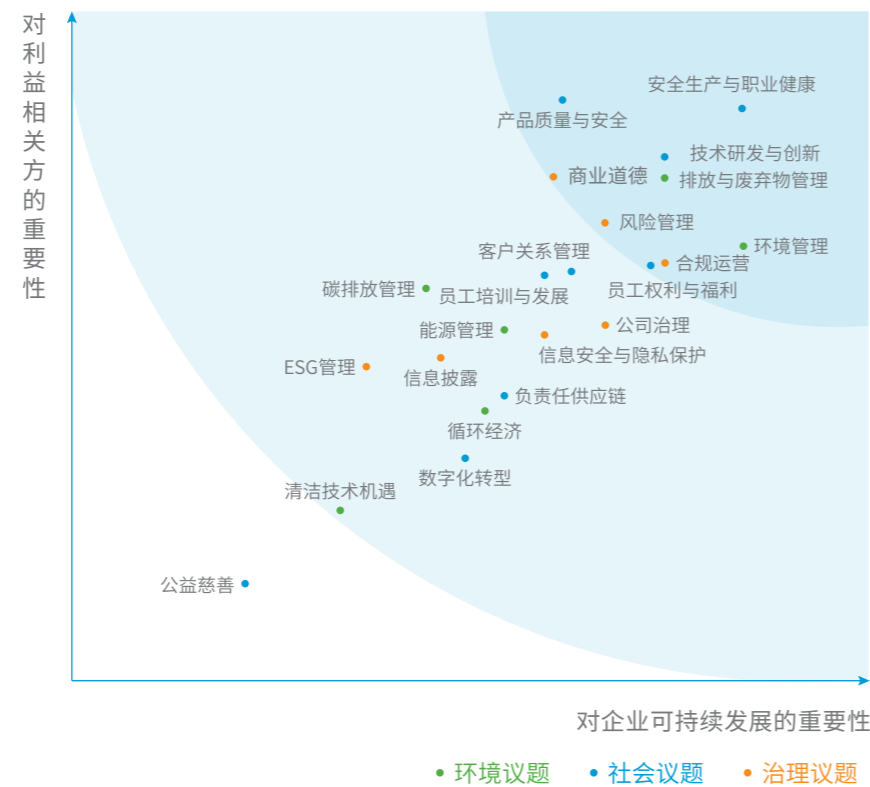
■ 03. 结果分析

获得问卷调研结果后，使用数据工具对结果进行整理分析，形成初步重要性议题矩阵，了解各议题对外部利益相关方及对企业可持续发展的重要性。

■ 04. 议题审核

外部专家对结果分析提出建议，公司高管层对问卷调研分析进行审核讨论，明确报告议题披露重点及可持续发展工作战略方向。

公司通过“对企业可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对22项ESG议题进行重要性议题矩阵绘制，并使用不同颜色标注ESG议题，以呈现各议题的重要性程度（各议题在矩阵中被划分为高度重要性、中度重要性及低度重要性）。2023年，公司有效收回734份问卷，通过问卷结果分析识别出9项高度重要性议题，并重点披露于本报告中。圣阳股份2023年重要性议题矩阵如图所示：



圣阳股份重要性议题列表

环境议题	社会议题	治理议题
<ul style="list-style-type: none"> 环境管理* 能源管理 排放与废弃物管理* 碳排放管理 清洁能源管理 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权利与福利* 员工培训与发展 安全生产与职业健康* 技术研发与创新* 产品质量与安全* 客户关系管理 负责任供应链 数字化转型 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 ESG管理 信息披露 合规运营* 风险管理* 商业道德* 信息安全与隐私保护

*标注出的议题为本次识别出的高度重要性议题

信息披露

信息披露是公司的持续责任，圣阳股份严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等相关制度规定，对财务和非财务信息进行真实、准确、完整、简明、清晰地披露，在持续依法合规做好法定信息披露的同时，积极构建其他投资者沟通渠道，包括股东大会、业绩说明会、公司官网、公众号、深交所互动易、电话、电子信箱及接待来访等，始终保持与投资者之间的良性互动，增强投资者对公司的了解和认同，合理引导投资者对公司未来发展的预期。

2023年度，公司召开股东大会4次，审议通过定期报告、财务决算、利润分配、董事会、监事会换届选举、对外担保暨关联交易等议题18项。股东大会均提供现场及网络投票两种参会方式，充分保障了股东的知情权、参与权和决策权。

公司重视股东回报，通过持续提升公司经营质量和效益，为回报股东打下基础。同时，在符合利润分配政策、兼顾股东短期及长远利益、综合考虑公司盈利能力及未来发展需要等前提下，制定利润分配方案，逐步提升现金分红比例，与投资者分享公司的经营成果。

<p>◆ 2023年</p> <p>100份</p> <p>公司合规披露定期报告、临时事项公告及上网文件</p>	<p>◆ 2023年</p> <p>118条</p> <p>组织召开2022年度业务说明会，并通过互动易平台等回答投资者问题</p>	<p>◆ 2023年</p> <p>6.33%提升至14.90%</p> <p>2023年现金分红比例从2022年度</p>
---	---	--

风险管控

圣阳股份将风险管理作为高度重要性议题，坚持筑牢公司风险防线，严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规及文件，建立了权责清晰、职能完善的风险管理与内部控制体系，旨在将风险控制在可承受的范围内，提升公司的经营效率和风险防御能力。公司制定多项内部文件与管理工具，并通过严谨的内部审计保障公司运营稳定性与连续性。

内部控制

公司依据《内部控制制度》，不断健全完善内部控制体系，遵循全面性、重要性、制衡性、适应性与成本效益五大原则建立与实施内部控制，提高公司经营管理水平和风险防范能力。

圣阳股份内部控制五大要素



2023年度，公司围绕以上五大要素，全面评价公司内部控制设计的合理性和运行的有效性，评价范围涵盖公司及主要权属公司的重点业务和事项。同时，公司已将ESG事项纳入评价的主要业务和事项，如人力资源管理、社会责任管理、采购业务管理、关联交易管理等，并着重关注包括环境保护风险在内的重点高风险领域。报告期内，公司不存在财务及非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。

报告期末，公司聘请第三方会计师事务所对内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

风险管理

公司高度重视风险管理，建立了规范、有效的风险控制体系，设立风险管理三道防线，确保公司有效地识别、评估及管理各类风险，切实防范经营风险，提升风险管理水平。公司各部门为风险管理第一道防线，根据业务分工分析相关业务流程的风险并确定风险应对方案，积极配合审计部等部门对控制失效事件进行调查、处理。审计部和董事会下设的审计委员会为风险管理第二道防线，审计部定期或不定期对各有关部门和业务单位开展的风险管理工作进行监督评价，并将报告报送至董事会或审计委员会。董事会为风险管理第三道防线，负有监督和管理公司风险的责任，保护公司长期利益。

公司已识别的主要风险为战略风险、财务风险、市场风险、运营风险与法律风险，通过风险评估，对风险接受程度进行分类、判断风险发生的可能性与影响程度、选择风险应对方案。2023年风险评估中，公司将自然灾害亦纳入风险评估范围，使有关部门和业务单位在开展风险评估工作中考虑气候风险带来的损失并采取相应措施。

内部审计

根据《中华人民共和国审计法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件，公司建立了以《内部审计制度》为核心，以《专项投资项目管理办法》《基建工程、维修项目审计管理办法》等关键领域内部审计规则为补充的审计制度体系，实现审计规范化、程序化、标准化。审计部为公司的内部审计机构，保持独立运作，并向董事会审计委员会汇报工作。审计部根据年度审计工作计划常态化开展审计、内控评价和风险管理评价工作，聚焦关键业务领域审计监督，紧盯决策、审批、管理、执行、考核等关键业务环节和重点项目，加大审计力度，加强经营风险管控，确保公司规范运作。

◆ 报告期内

6项
审计部开展经营管理专项审计

20余条
提出合理化建议

154项
开展基建维修项目审计



商业道德

为营造公正、廉洁的企业运营环境,有效践行“以德立身、尽责敬业、团队至上、追求更好”的企业精神,圣阳股份制定了《商业行为和道德规范管理制度》,对公平竞争、廉洁建设及举报机制等商业道德内容进行规范。

公平竞争

公司遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》,根据《商业行为和道德规范管理制度》第十九条规定公司所有员工必须严格遵守公平竞争的原则,禁止窃取专利信息、处理未经所有者同意而获得的交易秘密信息、诱使其他公司的雇员披露此类信息的行为,营造诚信和透明的企业文化。

廉洁建设

公司坚守合规经营底线,严格遵守中央八项规定精神及公司廉洁从业有关规定,印发制度文件对反舞弊、反贪污、反腐败等行为作出规范,由纪检工作部负责制定和实施公司商业行为和道德规范相关制度。公司每位员工都应履行责任和义务,不得以金钱、实物、消费等方式对客户或者任何第三方人员进行商业贿赂;不得隐瞒与公司客户或供应商存在任何关联关系等。管理干部及员工需签署廉洁承诺书、填写廉洁自律自查表,恪守商业道德承诺;供应商、承运商、承建商等合作伙伴需签订“关于双方共建廉政环境的函”,并定期在内部举行廉洁自律自查活动。公司通过以上实践,不断强化内外部廉洁建设,进一步弘扬“诚信、务实、执着、创新”的核心文化。

案例

圣阳股份党委召开党风廉政建设工作会议

2023年2月、9月,公司党委召开党委廉政工作会议,会议要求公司各级党组织认真落实全面从严治党要求,夯实“两个责任”,旗帜鲜明的把管党治党作为第一责任,在深化党风廉政建设、强化监督执纪、凝聚发展合力等方面取得了新的成效,风清气正、干事创业氛围日益浓厚,为推动公司整体工作迈上新台阶提供了有力保障。



公司党委召开党风廉政建设工作会议

举报机制

公司建立完备的举报机制,向各部门、各权属企业下发《反舞弊与举报机制管理办法》《问题线索管理办法》《圣阳股份纪委处理实名举报工作细则》。公司畅通信访举报渠道,严肃执纪问责,纪检工作部负责举报电话、电子邮箱、信箱、微信平台等举报途径并对外公布,用于员工及社会各方检举、揭发舞弊或疑似舞弊的事项,按规定转送、办理、处置反馈。

管理办法明确对举报人和举报事件严格遵循保密原则,避免举报人受到报复打击,以助违规行为的发现与解决。

举报渠道

1. 举报热线
0537-4600119
2. 举报信箱
 - 厂区内部设置举报信箱
 - 外部邮寄信箱
 通信地址:山东省曲阜市圣阳路1号纪检工作部(收)
 邮政编码:273100
3. 纪检工作部专人管理邮箱
jubao@sacredsun.cn
4. 微信平台
企业微信号“廉洁圣阳”板块

◆ 报告期内

0件

公司反贪污反腐败举报事件数



◆ 报告期内

0件

公司发生内部员工违纪事件

100%

董事与员工接受反贪污反腐败培训

2小时

平均培训时数

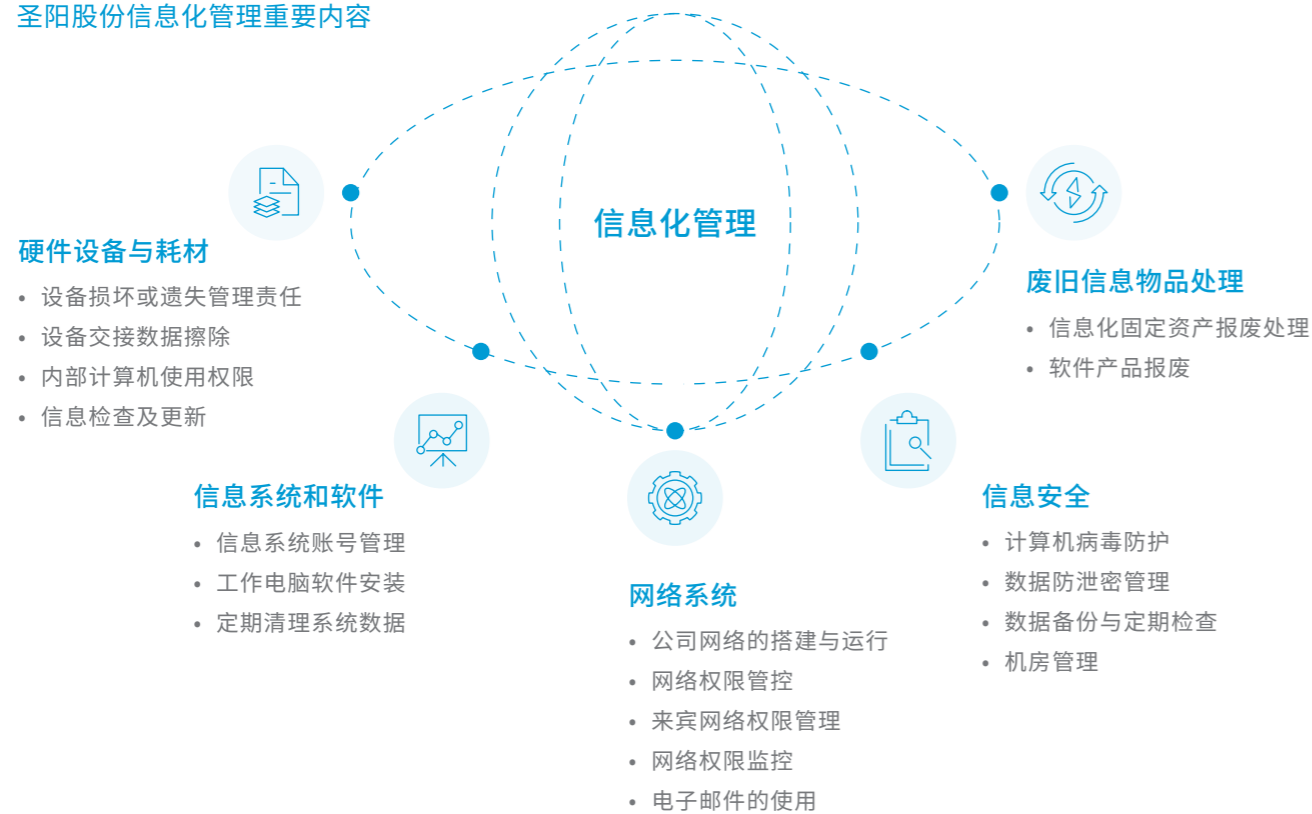
信息安全

圣阳股份高度重视公司信息安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关信息安全法律法规，构建合规有效的信息安全管理体系统，深化落实信息安全管理。

管理体系

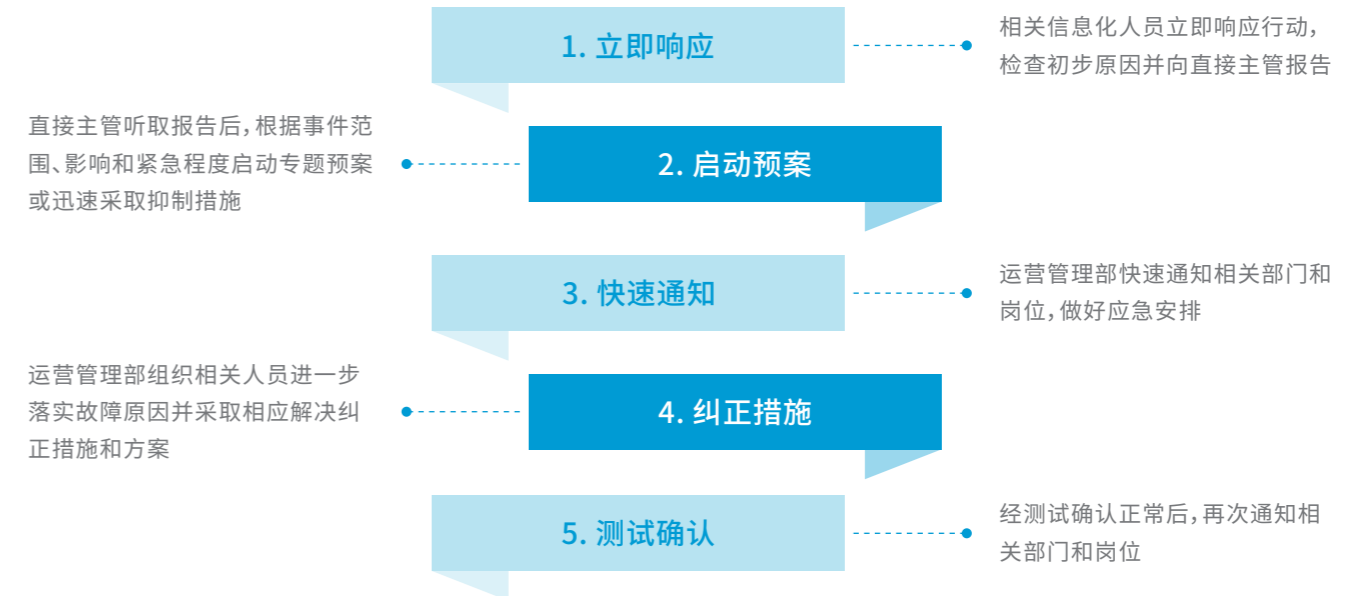
为实现“数字化圣阳”的目标，公司制定了《信息化管理制度》，建设完善公司信息化体系，进一步规范硬件设备与耗材、信息系统和软件、网络系统、信息安全、废旧信息物品的处理，如对内部计算机使用审批、信息系统配置修改与软件安装、数据防泄密等。

圣阳股份信息化管理重要内容



公司制定《网络和信息系统安全应急预案管理办法》并负责应急预案工作实施的组织和牵导，加强公司网络和信息系统安全管理工作，科学应对网络与信息系统突发事件，建立健全信息安全应急响应机制，迅速、有效地应对各类突发信息安全事件。目前，公司正在积极推进信息安全管理体系统和国家信息安全等级保护(二级)认证，持续提高整体信息安全管理水平。

圣阳股份应急处理流程



保障实践

风险防范和日常宣贯是保障数据和隐私安全的重要运营实践，公司多措并举，按照“安全、使用、高效”的原则，通过制定密码设置规则、开展数据备份、控制上网行为、应用数据防泄密系统等工作，最大限度地保障信息系统安全。

目前，公司内主要系统包括ERP/CRM/MOM/OA等，为强化核心业务信息系统管理，公司为不同系统制定账户密码规则和数据备份原则，主要系统均已设置定时备份或实时备份。此外，公司设置专人定期进行监督检查，保证公司重要数据的安全。

案例

公司开展网络安全和数据安全培训及检查

为加强网络安全措施，提升网络安全抵御能力，确保信息系统和数据安全，公司对全体员工进行了网络安全和数据安全方面的培训。同时，公司在企业内部开展网络安全检查，有针对性地开展攻防演练和护网行动。定期培训及检查不仅增强了员工对信息安全重要性的认识，还降低了公司面临的安全风险，有效保护公司资产并建立健康的安全文化。



02

低碳节能·赋能绿色未来

圣阳股份肩负“汇智聚能，共创低碳未来”的使命，秉承对环境保护的高度责任，将绿色发展、低碳运营的理念融入到企业经营发展中，聚焦节能减排、预防污染、资源循环利用和生态保护，为实现国家“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。

- 环境管理
- 应对气候变化
- 资源管理实践
- 环境友好发展

本章节所响应的SDGs



本章节所回应的重要性议题

- 环境管理
- 能源管理
- 排放与废弃物管理
- 碳排放管理
- 清洁技术机遇

环境管理

圣阳股份认真贯彻落实习近平总书记生态文明思想，始终筑牢和践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，不断完善公司环境管理体系并提升管理能力。

环境管理体系建设

公司通过制定《环境保护管理制度》《自行监测方案》等相关规章制度，构建环境安全管理体系，建立环境管理架构，保障公司的长远发展与环境的和谐共生。

● 环境管理体系

圣阳股份于2002年首次通过ISO 14001环境管理体系认证，并根据ISO 14001标准，结合公司实际，编制了《HSE管理体系手册》和一系列HSE体系程序文件，用以指导、管理公司环境管理体系运行。同时，每三年进行一轮认证审核，每年进行一次监督审核，以保持环境管理体系认证的持续有效。此外，公司于2019年通过了国家工信部第四批“绿色工厂”认证。



圣阳股份环境管理体系认证证书

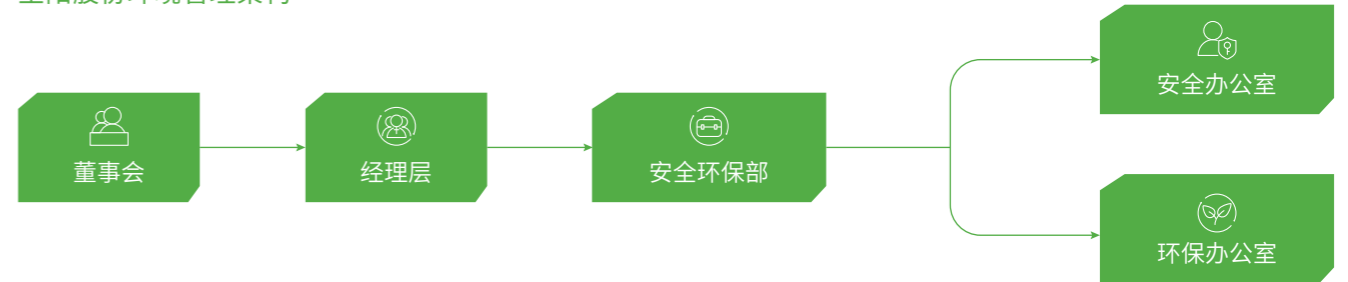


圣阳股份获“绿色工厂”认证

● 环境管理架构

公司专门设立了安全环保部(下设安全办公室和环保办公室)作为公司的环境保护专职管理部门,其中环保办公室严格按照相关法律法规及公司的环境管理制度规范化开展环保工作。

圣阳股份环境管理架构



环境目标

公司统筹节能降耗、污染治理、排放检测等多个方面,根据《电池工业污染物排放标准》《山东省区域性大气污染物综合排放标准》《电池行业清洁生产评价指标体系》等相关标准和指标体系,在《HSE管理手册》中制定了对应的各项环境管理目标。报告期内,各工厂贯彻落实上级主管单位有关预防污染的管理要求,严格按照环境管理目标执行环境管理工作。

◆ 报告期内

790万元

公司环保总投入

0件

公司发生违反环境法律法规的事件

环保监测与宣贯

圣阳股份通过持续监测、审核和日常宣贯等一系列工作,不断提升环境管理水平,提高全体员工对公司环境表现与未来发展的认识和意识。

● 自行监测方案

公司根据《排污单位自行监测技术指南-电池工业》《电池工业污染物排放标准》等相关规定制定《自行监测方案》,委托专业资质检测机构负责公司自行检测工作。对废气、废水、噪声、土壤、地下水进行监测,确保污染源达标、合规排放。

◆ 报告期内

0件

公司所有工厂发生超标排放事件

● 清洁生产审核

公司严格按照《关于进一步加强重点企业清洁生产审核工作的通知》等规定，对生产经营全过程开展清洁生产审核。截至报告期末，公司共完成了六轮清洁生产审核，2021年公司被山东省生态环境厅选树为“山东省清洁生产先进单位”。

● 环保意识宣贯

报告期内，公司积极推广环保理念、普及环保知识，提高员工对环保重要性的认知。公司定期组织环境管理体系和全员环境知识培训，并根据《突发环境事件应急预案》每年开展突发环境事件应急演练，确保每一位员工都能在日常工作中实践环保行为，从而形成环保意识浓厚的企业文化。

案例

公司开展环境保护知识培训

为切实提高员工环保知识，增强全员环保意识，有效防范环境安全风险，2024年1月，公司组织全员参加了环境安全和危险废物规范管理警示教育。通过观看警示教育片和参加环保知识培训，员工的环境安全意识和环境保护技能得到了显著提高，并有助于进一步压实全员的环境保护主体责任。



圣阳股份开展环境保护知识培训

应对气候变化

圣阳股份秉持“打造一流绿色能源解决方案供应商”的愿景，持续关注全球气候变化带来的风险与机遇，注重提升生产装备、改进生产工艺，提高能源使用效率，积极开展温室气体核查、产品碳足迹认证和产品生命周期影响评价，助力国家“双碳”目标实现。

气候风险与机遇

为有效应对气候变化对企业运营造成的困难和挑战，公司在生产运营区域主动开展识别气候变化的风险和机遇行动，并制订相应的管理措施，逐步形成完整的闭环管理系统。

● 实体风险¹

本报告年度，我们首次参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议对气候风险进行识别与分类，详细信息如下表所示：

急性风险

风险类型	潜在影响	应对措施
极端高温	<ul style="list-style-type: none"> 导致员工中暑、效率不佳，降低公司运营效率，同时人力资源相关成本增加 高温天气对供冷的需求增加，增加运营成本支出 国家对高耗能的企业限制供电，工厂或存在停工风险 	<ul style="list-style-type: none"> 加强管理，严格控制高温天气作业，调整作业时间，规划设置好降温措施 合理配置制冷设备，且优先采用节能环保的设备类型 通过自有的光伏发电设施发电，缓解公司用电压力
极端降水	<ul style="list-style-type: none"> 厂区被淹导致生产基础设施受损，需开展维护或更换设备，增加生产和运营成本 造成生产中断、货物无法及时交付等情况，影响业务连续性和企业信誉 	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展隐患排查和治理，优化排水系统 准备充足的防汛器材和物资 通过气象部门的预警提前规划生产及运输，避免极端降水及洪水风险
热带气旋	<ul style="list-style-type: none"> 造成设备损毁、厂房垮塌，需开展维护或更换设备，增加了生产和运营成本 导致生产中断、货物无法及时交付等情况，影响业务连续性和企业信誉 	<ul style="list-style-type: none"> 将热带气旋事件纳入应急预案，定期开展应急演练，提升人员应对能力 定期开展隐患排查和治理，并进行设施防风加固

¹实体风险分析结果源于妙盈科技气候风险评估工具 (www.miotech.com/zh-CN)。

慢性风险

风险类型	潜在影响	应对措施
水短缺	<ul style="list-style-type: none"> 水资源短缺导致厂区产能下降, 经营收入减少 水资源短缺导致水价上升, 运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 工业废水回收处理并循环利用, 提高水资源的利用率, 减少用水量 通过培训宣贯等方式提升员工节水意识
干燥趋势	<ul style="list-style-type: none"> 水分蒸发增加, 导致依赖水的生产部门用水量上升, 运营成本增加 产能降低导致业务中断, 影响业务连续性和企业信誉 	

转型风险

在积极推进低碳转型的时代背景下, 公司可能面临包括政策法律约束、技术转型成本、市场偏好改变、气候问题参与度等在内的多方压力。公司充分结合自身业务和行业发展的特点, 主动识别所面临的转型风险, 初步分析潜在影响并拟定应对措施, 以有效降低转型风险带来的影响。

风险类型	潜在影响	应对措施
监管风险	<ul style="list-style-type: none"> 出口受国际上趋严的气候及出口政策要求(如碳关税、欧盟《电池与废电池法规》)影响, 带来业务受限等风险 公司被纳入国家或地方碳市场, 或需进行配额履约, 为碳排放管理带来挑战 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国际、国内碳相关法律法规与政策, 制定应对方案 已对产品开展碳足迹测算, 另可设定产品碳强度目标及相应实施方案 定期进行碳盘查, 开展产品碳足迹核查等认证行动
技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 开发可再生能源项目和购买可再生能源需投入一定成本 未充分进行用能结构现状评估、制定设备更新、技术改进等调整, 可能会给公司带来高能耗和高成本的风险 	<ul style="list-style-type: none"> 提前规划, 控制可再生能源相关项目的成本 提高公司研发能力, 加快推进节能降碳、废水循环等相关工艺技术的研究 持续关注同行研发的相关新技术和工艺
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化带来的自然灾害可能导致区域性限电、断水、资源价格上涨, 导致生产运营成本增加 所处行业及其上下游产业变动, 以及替代或竞争产业发展趋势转变, 可能会给公司带来业务受限和亟待转型的风险 	<ul style="list-style-type: none"> 制定能源保供应急预案, 准备备用能源, 与资源供应商及时交流, 确保生产排期不受限电等因素影响 满足客户及市场需求, 顺应技术创新发展趋势, 将能效作为主要的产品属性, 研发符合各国标准和认证的节能产品
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 未能及时低碳转型可能导致利益相关方对企业气候问题参与度产生质疑, 导致企业声誉受损, 影响财务表现 	<ul style="list-style-type: none"> 逐步推行全面的应对气候变化战略, 开发可再生能源项目, 积极推行各项节能减碳措施 通过ESG报告等定期披露公司有关气候变化的信息

气候相关机遇

在全球积极应对气候变化的趋势下, 公司在面临一定的气候相关风险的同时, 也迎来了诸多气候相关的机遇。报告期内, 公司识别出包括产品与服务、市场机遇、资源效率等多方面的机遇, 具体情况如下表所示。总体而言, 相关气候机遇将有力助推公司可持续发展, 有效增强长期竞争优势。在数字经济和“双碳”目标背景下, 全球范围内的数字化转型、电力能源清洁化持续推进, 将进一步拉动电力生产、转换、存储、使用的需求, 蓄电池作为构建新型能源系统的重要能源载体及数字基础设施的关键电源设备, 未来市场空间广阔。

机遇类型	潜在影响	应对措施
产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> “双碳”背景下的政策利好环境, 将激发海内外客户和消费者对于节能低碳产品和解决方案的需求, 公司提供的铅蓄电池、锂离子电池产品及解决方案作为关键备电设备起到电源支撑作用 	<ul style="list-style-type: none"> 加快产品的迭代升级, 为客户持续提供高效解决方案 持续推进节能降碳、绿色环保及数字化转型 提供绿色、节能、高效的产品与服务, 帮助客户减少产品碳足迹
市场	<ul style="list-style-type: none"> 清洁能源等绿色零碳能源产品和服务的新兴市场正在蓬勃发展, 公司加快对于新市场的开发, 并加强行业合作, 能够带来营业收入增长空间, 降低融资的成本 	<ul style="list-style-type: none"> 积极布局新能源产业 与产业链上下游、所在地相关部门就低碳技术开发、市场参与等开展深度合作, 帮助产业链实现低碳转型
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 通过巩固基础设施的建设、实现可再生能源替代、提高供应链的气候风险管理水平, 可有效提升公司气候韧性及可持续运营能力, 降低公司的运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 落实生产端能源管理措施, 提升资源使用效率, 增大自发电量 积极建设储能设施, 实现最大程度绿色电力使用

能源管理

能源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》, 制定了《能源管理办法》和一系列能源体系程序文件, 实现能源目标、计量方法、评审、培训、绩效考核等规范管理。目前, 公司已建立起符合GB/T23331-2020/ISO50001:2018的能源管理体系, 每年对体系进行内审与外审, 并及时开展换证审核以确保认证处于有效期内。

公司能源管理体系程序文件清单

能源评审控制程序	能力、培训和意识控制程序
运行控制程序	能源服务、产品和能源采购控制程序
监视、测量与分析控制程序	不符合、纠正和预防措施控制程序
能源监视和测量设备控制程序	能源目标、指标和管理方案控制程序
能源风险和机遇的控制程序	能源基准、绩效参数控制程序

● 能源管理实践

公司积极倡导节能理念，报告期内，公司针对铅蓄电池业务实施了高耗能设备更换和工艺优化改善，对送风系统、环保设备和时效室工艺进行了全面升级改造，提高了生产过程的能源效率，完成铅蓄电池单位产品综合能耗目标；依托新能源开发和集成技术优势，积极推广清洁能源的使用，通过自有光伏发电设施发电并全部用于公司生产运营，减少了碳排放；此外，公司提倡无纸化办公，实现办公CMS流程化，切实提升办公效率。

◆ 2023年度

2,372 MWh

通过自有光伏发电设施共发(全部用于公司生产运营)

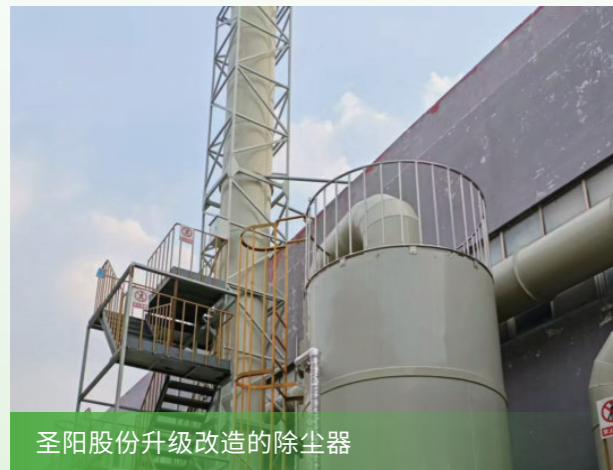
4.1 kgce/kVAh

铅蓄电池实际单位产品综合能耗，比《电池行业清洁生产评价指标体系》规定的清洁生产单位产品综合能耗II级基准值4.2 kgce/kVAh低2%

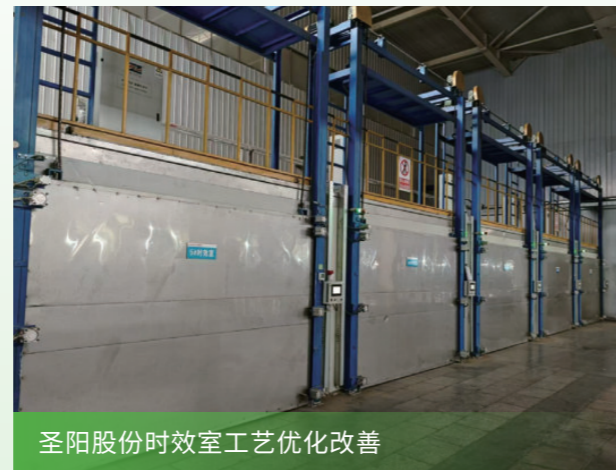
案例

公司铅蓄电池业务升级改造, 实现能源效率提高

2023年7月，公司针对铅电动力车间原有中央空调系统耗能较高的问题，引入2套空调送新风系统，达到了15%的节能率。9月，升级改造了2套酸雾除尘器，并在10月改进5间节能型时效室，分别实现了10%和5%的节能效果。



圣阳股份升级改造的除尘器



圣阳股份时效室工艺优化改善

2023年能源消耗数据

2023年，圣阳股份能源消耗包括液化石油气19,328.79千克、天然气2,487,290.00立方米、汽油13,638.14千克、柴油790.31千克、外购电力109,065,942.00千瓦时。综合能耗折算²为136,439.91兆瓦时，综合能耗强度为48.50兆瓦时/百万营收。可再生能源使用量为2,411.80兆瓦时。

碳排放管理

圣阳股份始终重视运营和生产过程中的碳排放管理工作。在定期开展温室气体核查的同时，积极开展产品碳足迹核查，了解自身对气候变化的影响，从而更具针对性地实施节能减排措施，提高公司可持续发展能力。

● 温室气体核查

为确保碳管理策略的有效性，公司定期进行温室气体核查和产品碳足迹认证等工作。报告期内，公司委托第三方专业机构对公司进行温室气体核查，评估了公司运营过程中的具体排放情况，并识别了潜在的减排机会，为全面、系统的碳排放管理和减排规划夯实基础。经核查，公司温室气体排放来源主要包括：使用汽油、柴油、天然气、液化石油气、乙炔、丙烷、二氧化碳保护焊和厂区化粪池的直接排放，以及消耗外购电力所产生的间接排放；所产生的温室气体类型主要是二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亚氮(N₂O)和氢氟烃(HFCs)。

2023年温室气体排放情况(按类别)

类别	排放量(吨CO ₂ 当量/年)	百分比(%)
类别1(直接排放)	5,160.09	0.63
类别2(能源间接排放)	60,727.92	7.42
类别3(运输产生的间接排放)	48,509.02	5.93
类别4(组织使用的产品产生的间接排放)	653,023.77	79.81
类别5(组织产品的使用产生的排放)	50,848.46	6.21
类别6(其他间接来源的排放)	不适用	/
温室气体总排放量	818,269.26	100

²综合能耗折算方法参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)，具体取值分别为汽油43,214kJ/kg、柴油42,705kJ/kg、液化石油气50,242kJ/kg、天然气38,979kJ/m³，且1MWh=3,600,000kJ。

● 产品碳足迹

为实现低碳绿色发展和产业升级转型，公司积极开展产品碳足迹核查工作。报告期内，公司委托具备专业资质的第三方，按照ISO 14067:2018《温室气体-产品碳足迹-量化要求及指南》、PAS 2050:2011《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》的要求，对公司生产的锂离子电池组和阀控式密封铅酸蓄电池在厂界范围内的生产制造过程边界内的碳足迹进行核查。核查结果表明，公司未来可通过进一步优化工艺工序流程、提高生产设备综合稼动率、使用可再生能源电力等方式降低产品碳足迹。



圣阳股份铅电产品碳足迹认证证书



圣阳股份锂电产品碳足迹认证证书

● 产品生命周期评价

为掌握公司主要产品的生命周期环境影响及其在各阶段的分布，找出潜在的改善空间和努力方向，公司对主要产品进行了生命周期影响评价(LCA)。报告期内，公司委托具备专业资质的第三方，按照ISO 14040:2006《环境管理-生命周期评价-原则与框架》、ISO 14044:2006《环境管理-生命周期评价-要求与指南》和欧盟《移动应用高比能充电电池的产品环境足迹类别规则》的要求，对公司生产的锂离子电池组和阀控式密封铅酸蓄电池进行了全生命周期环境影响评估。



资源管理实践

圣阳股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《电池工业污染物排放标准》等相关法律法规和监管要求,积极实施自行监测,加强污染后端治理,确保公司的各项排放不仅达到标准,更要优于标准,以减污降碳、协同增效,切实提高公司资源管理效率,加快推进企业转型升级。

水资源管理

圣阳股份在生产和办公活动中重视节水观念,主动探究节水机会,加强水资源管理,逐步提升废水循环利用水平。公司建有工业废水处理设施和生活污水处理设施,配套建有原水池、清水池、初期雨水池、应急池。生产过程产生的废水通过密闭管道集中进入工业废水处理站,经酸碱中和絮凝沉淀处理达标后,绝大部分回用于生产,少量剩余部分经公司总外排口排入当地的污水处理厂。同时,公司根据《自行监测方案》定期检测废水排放口的污染物浓度,确保符合相关法律法规,以减少对环境的影响。

案例

公司通过复用水池循环利用废水

公司对生产过程中产生的工业废水统一收集,封闭回流至专门的工业水处理中心,废水经工业污水处理中心处理后转化为符合环保标准的复用水。处理后的水通过独立的管道系统在恒压条件下输送,主要用于补充循环水池和清洗车间地面。通过环保且高效的水循环使用,实现水资源的有效利用和节约。



圣阳股份复用水池

案例

公司新建回水循环蓄水池

为进一步提高资源利用效率和环保水平,2023年11月,公司新建一座容量为600立方米的蓄水池,充分满足了电池化成过程中的降温需求,同步实现了降温水的高效循环使用,减少了高温对环境的潜在影响。



圣阳股份新建回水循环蓄水池

◆ 报告期内

2%

设立节水目标单耗同比降低

2.2%

实际单耗降低了

414,928 吨

用水消耗量

147.49 吨/百万元营收

耗水强度

2,351,230 吨

循环水用量

85%

循环水用量占比高达

1980 m³/d

公司工业废水处理站设计处理能力达

2023年废水污染物排放情况

指标	单位	2023年
工业废水	吨	20,496.2
生活废水	吨	20,593
化学需氧量(COD)	吨	1.118
氨氮	吨	0.238
悬浮物	吨	0.379
总氮	吨	0.58
总磷	吨	0.032
总铅	吨	0.0042

大气污染管理

公司长期致力于减少生产过程的大气污染物排放,公司产生的主要大气污染物包括氮氧化物、烟尘颗粒、非甲烷总烃、铅及其化合物和硫酸雾。公司针对不同的废气采用不同的处理净化技术,确保废气全部达标后合规排放。同时,公司制定并实施《自行监测方案》,定期检测排放口废气,报告期内监测结果全部合格。

2023年大气污染物排放情况

指标	单位	2023年
VOCs	吨	0.538
铅及其化合物	吨	0.145

圣阳股份废气处理流程



固体废弃物管理

公司不断加强和提升固体废弃物管理水平，建立并有效运行QC080000有害物质过程管理体系，并制定《废旧物资管理办法》《危险化学品、油类管理制度》等制度文件指导公司废弃物的规范管理。公司产生的固体废物分为危险废物和一般固废，所有固体废物均委托具备相应处置资质和能力的单位规范化处置。

◆ 报告期内

0 件
公司发生固体废物污染环境事件

0.77 kg/KVAh
公司单位产品固体废物产生量

● 一般固废

公司设有专职的一般固废管理人员，负责一般固废库的日常管理工作，有效防止一般固废与危险废物混放或误放，降低环境污染风险。管理人员确保一般固废台账记录现场登记，实现“即入即记、即出即消、流水清晰、结存准确”的管理目标。同时，公司将一般固废委托至具有资质和能力的正规废品回收公司统一回收处置，废纸箱由造纸厂作为原材料循环利用，废金属和废塑料则由具备相应资质和能力的厂家进行回炼再利用。这一系统化的管理和回收流程，在有效减少环境污染的同时，切实推动了资源的循环利用。

圣阳股份固体废弃物分类

固体废弃物	
一般固废	危险废物
废纸箱、废金属(废铜、废铁、废钢材等)、废塑料等	废铅蓄电池、含铅废物(废铅粉、废铅渣、废铅尘、废极板、废铅泥等)、废劳保、废包装物、废活性炭等

◆ 报告期内

861.29 吨
公司产生的一般固废共计

0.31 吨/百万元营收
一般固废强度

● 危险废物

公司设立专职的危险废物管理人员，以确保危险废物收集、转移和处置利用的规范化。收集环节确保危废台账记录的现场登记规范、准确。对于危险废物的处置，严格落实《危险废物转移联单管理办法》，与具备相应危险废物处置资质的单位签订委托处置协议，确保危险废物的妥善处置。同时，在危险废物的收集、储存、运输过程中提出多项创新措施，力求将其对环境的危害降至最小。

圣阳股份处置危险废物的创新措施

- 铅尘、废铅粉等易抛洒危废**
全部采用密闭金属容器收集、暂存、转运，购置专用装卸设备转运过程中的便捷性和安全性
- 废劳保、废包装物等不规则危废**
购置专用液压打包机，将同一属性危废压缩打包并进行防抛撒包装

2023年危险废物情况

指标	单位	2023年
废旧电池产生量	吨	562.88
油和润滑油	吨	3.63
其他有害废弃物	吨	1,571.68
有害废弃物总量	吨	2,138.19
有害废弃物密度	吨/百万元营收	0.76

案例

公司建造高标准危废贮存库

公司危废库的建设严格按照相关标准，采用孤岛式设计，并设有包围式导流渠沟。地面按照标准使用防腐防渗结构材料，上层全部使用超厚度大理石板，高强度填缝材料粘接，既实现了高承压强度，又能达到防腐防渗双重保障效果。此外，危废库配置废气收集处理系统，防盗防动物进入隔离设施，现场应急物资和防护装具储备充足，并进行周期性的逐一点检记录。整个系统实现24小时无死角在线监控，现场监控直接接入市生态环境局监控中心。这些措施确保了危废库的安全和规范管理，体现了公司在环境保护和风险防范方面的高度重视和责任担当。



圣阳股份危废贮存库

环境友好发展

圣阳股份积极响应《国务院加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，通过优化资源利用和推广绿色设计，不断提升产品及其包装的减量设计和循环利用率，同时在项目开发过程中也持续关注对生态环境的影响。

优化资源利用

公司不断探索创新以达成资源循环利用，在产品与包装研发中积极考虑可持续因素，力求在降低公司自身碳足迹的同时，帮助全价值链共同发展。

● 可持续产品

公司积极将绿色设计融入产品研发体系，在产品开发和技术研究阶段将高效化、有害物质管控等措施纳入考量，力求从设计源头减少原材料消耗，促进可再生资源的循环利用。报告期内，公司开发出了多项减少原材料使用和提高资源再利用率的技术和产品。

案例

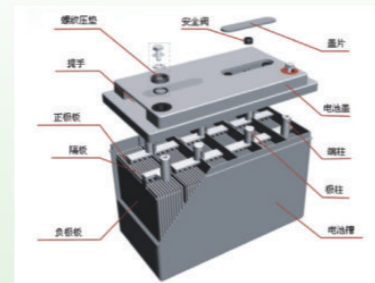
公司开发新型合金体系降低材料用量

公司与合金供应商联合研发适用于铅酸蓄电池负板栅的新多元合金，通过优化合金中各种成分的比例，降低高成本合金成分的占比，在确保合金浇铸性能与电池品质不受影响的前提下，有效减少了物料的投入。与此同时，对优化后的合金成分进行详细的检测分析，验证摸索工艺参数、生产效率和出渣率等相关数据，经验证，采用这一新合金体系生产的电池性能达到了预期要求，降低了生产成本，提升了工艺效率，实现了资源节约。体现了公司在技术研发和资源管理方面的前瞻性和创新能力。

案例

公司开发高功率铅酸蓄电池减少材料用量

报告期内，公司研发推出12V高功率铅酸蓄电池，通过优化电池壳结构、极板和隔板投入量等措施，使得优化后的产品在多个方面表现出显著优势，电池能量密度提升了10%，壳体材料投量降低了15%，极板铅投入量降低了1.2%，隔板投量减少了10%。这些改进提升了蓄电池的安装和空间利用率，体现了公司在高性能电池研发中的创新能力和对资源的高效利用。



● 可持续包装

圣阳股份将绿色产品设计融入到产品包装，在设计产品包装时严格遵守相关法规和标准，并尽可能使用可循环绿色包装。同时，在进行产品包装时还提出了多项创新的轻量化包装方式，以助于减少包装材料的使用。

案例

公司采用可循环绿色包装并采用新型包装工艺减少包装材料的使用

公司根据REACH Regulation No.1907/2006法规和2011/65/EU (EU RoHS/RoHS2.0) 指令，进行了产品可循环包装设计，采用环保安全、便于拆卸和回收的设计理念，使用蜂窝纸板与木板等材料。销售的电池包装在拆卸后，可以按照不同物料进行集中归类，回收处理，并进行二次使用。通过这种设计，减少了环境污染，提升了资源循环利用效率，降低了包装成本。另外，公司采用裸电池加托盘的包装方法，该方法主要使用纸护角和托盘，便于拆卸且包装材料可以回收循环利用，在减少包装材料的同时，提高了回收利用率。按照2023年裸电池包装需求，这种包装方法每年可节省约20万元，与纸箱包装相比，该方法综合成本降低了10%以上。



圣阳股份可持续包装示例

保护生态环境

公司注重项目开发过程中的生态和生物多样性保护，在开发、建设工厂的过程中，尊重自然、顺应自然、保护自然，严格执行相关法律法规，将决策和活动对环境的影响纳入整体考虑范围，加强生产全过程隐患防治和环境保护。

公司在新型铅酸蓄电池扩建项目前积极考虑拟建项目对周边生态环境的影响，曾在项目建设初期委托山东省环境科学保护研究院对项目进行生态环境影响分析，考虑项目施工及运营期对生态环境的影响。在工厂运营中，公司也充分考虑生态系统的重要性，通过环保政策推行、绿色运营、环保培训开展等措施，实现发展与生态保护的双赢，确保生产活动与生态系统的协调共生。



新型铅蓄电池生产基地现状图



03

精益求精·聚焦产品责任

圣阳股份深知创新是驱动企业发展的重要动力,持续锻造创新研发能力与成果转化能力,致力于为客户提供高质量的产品。同时,我们深入了解客户需求,通过全方位的优质服务保障客户权益,提升客户满意度。

- 产品质量与安全
- 客户权益与服务
- 技术研发与创新

本章节所响应的SDGs



本章节所回应的重要性议题

- 技术研发与创新
- 产品质量与安全
- 客户关系管理
- 数字化转型
- 信息安全与隐私保护

产品质量与安全

圣阳股份高度重视产品质量与安全管理,将产品质量与安全作为企业发展的核心议题,通过认证与完善质量管理体系对产品生产与服务全过程进行规范和控制,持续优化产品品质,切实确保产品的安全、可靠。截至目前,公司成品通过了欧盟的安全测试认证IEC62619(电池系统),通过了北美安全测试认证UL1973(储能系统)、UL9540A(锂电池系统)。

质量体系建设

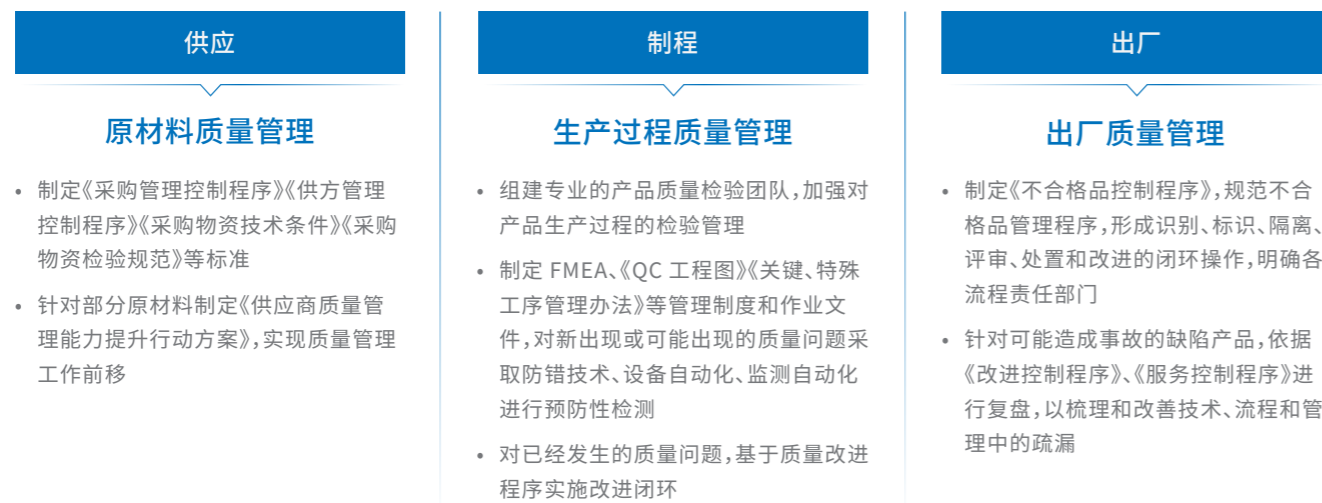
圣阳股份始终坚持“创新为源,为顾客设计质量;精益求精,为顾客制造质量;有效控制,为顾客管理质量”的质量方针,建立并搭建质量管理标准和体系。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规,并以GB/T9001-2016、ISO 9001:2015标准要求为基础,融合IATF 16949、GJB9001B等相关要求,不断完善质量管理体系。为保障ISO 9001质量管理体系有效运行,公司每年定期进行质量管理体系内部审核和管理评审,确保质量管理覆盖产品全生命周期,实现对产品设计开发、制造、销售、服务的全过程标准化管控。

此外,公司使用信息化和数字化技术赋能产品全生命周期质量管理,提升产品质量管理效率和准确性,通过PLM产品生命周期管理系统、全自动控制的电芯产线对过程记录进行数字化存档备查、CRM客户管理系统为公司产品质量管理提供有效的数据支持和保障。

全生命周期质量管理

圣阳股份实施全面的质量管理,组建专业的产品质量管理团队,制定多项质量控制程序,实施从原材料采购、过程控制、产品出厂及产品追溯的全生命周期质量管理,确保公司产品的稳定性、可靠性及安全性,为客户提供更高水平的质量保障。

圣阳股份全生命周期质量管理模式



案例

原材料质量风险识别与管控

2023年,圣阳股份坚持从源头识别关键原材料的质量风险并进行管控,先后对BMS、机箱、电芯主材等锂电池关键物料,塑胶件、壳体、铅/合金等铅蓄电池关键物料风险点进行识别,并制定专项管控方案及其关键指标进行趋势管理;月度汇总相关质量问题,并输出质量案例分享给同类物料供应商,避免同类问题的发生。同时,通过技术研究拓展原材料关键指标的检测方法,公司目前已开发覆盖锂电电芯所有原材料全部关键指标的检测方法以及硫酸钡、硫酸镁、硫酸钠、硅溶胶、乙炔黑、腐殖酸等铅电关键原材料19项关键指标的检测方法。

产品健康安全

圣阳股份坚持围绕源头严格管控、过程有效控制及物料、产品检测三个方面保障产品健康与安全,确保交付产品满足中国RoHS(电器电子产品有害物质限制使用管理办法)、欧盟RoHS/REACH指令等国内外有害物质管控的标准,规避产品对环境和人体健康的风险,提升产品的安全性及可靠性。

◆ 报告期内

0件

公司因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量

质量文化培养

圣阳股份致力于营造“以客户为中心,人人参与质量”的质量文化氛围,公司建立公司级、部门级、班组级的三级质量管理、质量培训和质量例会,提升员工对产品质量的认知。同时,公司建立并实施质量检验岗位人员“理论+实践”定期鉴定和考评,对识别问题和差距进行改善,提升质量检验人员的专业能力。

案例

圣阳股份质量月系列活动

2023年度质量月期间,圣阳股份开展了以“人人践行质量管理,全面提升产品质量”为主题的质量管理系列活动,包括质量宣传、质量征文、质量大比拼、质量知识竞赛、质量座谈会等活动,旨在分享质量管理优秀经验,检验质量管理专业技能,调动全员参与质量管理积极性。通过质量月系列活动,公司营造了积极向上的质量文化氛围,激励员工不断提升对质量管理的重视和参与度,进一步强化每位员工对质量管理的责任感和使命感。

客户权益与服务

圣阳股份秉持“以客户为中心”的经营理念，加强服务团队建设，通过高质量的产品与服务满足客户需求。公司使用数字化技术赋能客户管理平台，提高客户响应速度，保证服务畅通高效，持续提升客户满意度。

客户服务优化

公司致力于不断提升客户服务质量，优化客户服务模式，制定多项程序、制度及规范实现多地区、多部门协同，高效解决客户提出的疑问及满足产品使用过程中的相关需求。

● 客户服务模式

圣阳股份设置客户服务中心，组建专业化客户服务团队，负责全球范围内电池及电源产品的售中及售后服务。公司制定并持续完善《服务控制程序》《市场服务工作规范》《售后服务承诺书》，明确服务职能，规范客诉处理、产品安装、客户培训、客户回访等流程，以客户需求为切入点，为客户提供优质高效的全方位服务。同时，公司加强与客户的沟通与交流，及时识别客户需求并反馈至研发与技术部门。根据客户需求，提供定制化的产品解决方案，在现有产品的基础上，通过结构优化、工艺改进、技术升级等方式，力求满足客户需求。

客户沟通渠道

1. 免费服务热线电话
400-6537653
2. 服务热线 (24h)
0537-4428477
3. 邮件
sydy@sacredsun.cn

◆ 报告期内

34次

圣阳股份共组织客户培训

案例

互联网企业高功率产品定制化开发

针对互联网企业客户提出的不同区间功率型产品需求，圣阳股份在现有产品功率与客户所需产品配置功率存在偏差的情况下，根据客户需求提供了产品定制。在现有产品基础上，通过调整单体结构，优化正、负极板活性物质配比，对极板、壳体等关键物料进行标准化设计等方法，提升产品的通用性，既满足了客户数据中心标准配置要求和特殊极限配置要求，同时符合国家标准及行业标准要求。

公司建立优质完善的售后服务及问题反馈响应机制，制定《售后服务承诺书》，明确机构职能与服务内容，在响应时间、定期回访、设备维修更换等方面作出承诺。目前公司已形成完善的全球服务网络，在每个省份（海外分区域）设置固定服务工程师，负责客户的直接服务和定期沟通回访。公司通过官网、产品使用指南等渠道公开售后服务联系方式，积极回应客户问题或诉求。

客户的所有问题反馈和诉求，将第一时间纳入客户关系管理（CRM）系统实施客诉闭环管理，对异常、重要的客诉专项调度，回检原因和改善措施，确保解决和反馈的及时性，提高客户响应速度，保证服务畅通高效。

公司通过内部及外部培训持续优化提升客户服务内涵。对内，公司加强内部培训、提升客户服务团队的专业能力，提高现场处置效率和效果；对外，公司为客户提供多维度的理论与现场实操培训，培训内容覆盖电池原理、安装、保养维护、故障处理等内容，加深客户对产品的了解，提升客户对产品维保能力。

● 客户投诉处理

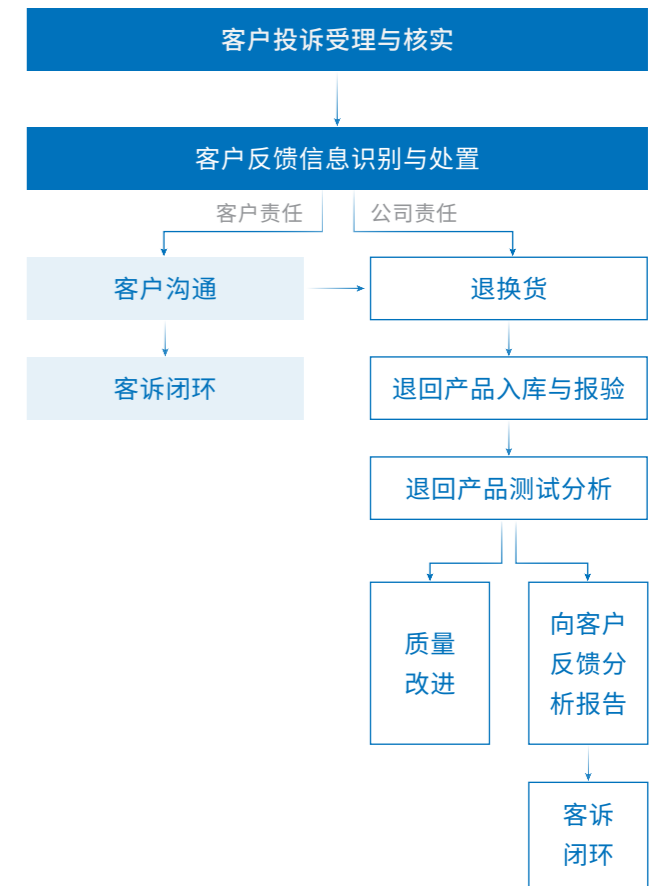
为保障客户权益，圣阳股份畅通投诉与反馈途径，依据《服务控制程序》《国内市场服务工作规范》《海外市场服务工作规范》对客户投诉处理全流程进行严格规范，并以最快速度响应客诉问题。针对海外客诉问题，采取故障识别与现场维修前移，缩短客诉处置周期；对海外产品发货进行样品留存，并在第一时间建立微型实验室模拟验证，提升技术服务支持响应速度。

同时，公司制定并完善《退换货管理制度》《蓄电池安装工程施工管理办法》，明确客诉退换货过程和安装诉求等规定，高效满足客户需求，持续提升客户满意度。针对电池及电源类产品本体原因或相关联原因造成的危及人身、设备或系统安全运行的重大事故或隐患风险，公司另制定《重大顾客反馈处理应急预案》，规范重大事故应急处理流程，降低显在和潜在的重大风险，确保客户和公司损失最小化。

客户满意度提升

圣阳股份重视并持续关注客户反馈，根据质量管理体系要求，制定《顾客满意度测量方案》，每半年开展一次客户满意度调查，并形成《顾客满意度测量报告》。我们按照测量方案，开展包括问卷调查、合同评审有效性、市场占有率分析、客诉分析、后评估满意度统计、质保期内更换率共六个项目，对客户满意度进行综合测评，保证测评结果的科学性和准确性。通过精准的调查结果分析，公司成功识别提升顾客满意度的关键要素，确定改善措施和目标，为产品质量和服务质量的提升提供明确的依据和方向，确保满足客户多样化需求，为客户提供更优质的体验和服务。

圣阳股份客诉处理与产品退换流程



圣阳股份2023年度部分客户服务改善措施

问题一 交付时间	问题二 客户体验	问题三 低级错误
<ul style="list-style-type: none"> 根据计划时间节点推进生产 重点管控三方物流时间 增进全面沟通，提速办理流程 	<ul style="list-style-type: none"> 精细化管理生产过程，杜绝批次产品缺陷 严格出厂检验，做到问题产品不出厂 	<ul style="list-style-type: none"> 提前识别防控制程异常点，重复宣讲关键异常点并阶段性进行提问和稽核 强化培训、考核、奖励

技术研发与创新

研发创新是引领企业发展的动力源泉，圣阳股份始终高度重视技术研发与创新工作，持续强化创新意识，加快建设创新科研平台，加大研发投入力度，增加创新激励投入，有效培养创新人才，不断推进创新成果落地。

创新发展体系

圣阳股份坚持科学发展观，全面部署科技工作，实施科技创新改革，紧紧围绕“生产一代、研发一代、储备一代”的技术发展路线，着力推进技术创新与人才支撑双轮驱动的战略发展模式，实现企业创新发展新突破。2023年，公司相继荣获“国家知识产权优势企业”“山东省服务型制造示范企业”等荣誉。

● 创新研发管理体系

公司现已搭建完善的创新研发管理体系，以构建科技创新组织架构、科技创新模式为两大重要抓手，驱动研发动能稳步提升。在科技创新组织架构方面，公司全面搭建了以圣阳股份研究院为技术引领核心、各产业技术职能协同创新的组织体系，形成了责权清晰、目标明确、统一规划、协调运作的科技创新机制，为科技创新体系建设提供强有力的组织保障。在科技创新模式方面，公司强化培养新技术孵化能力，推动新产品开发与产业化布局，形成以市场为导向、以提升核心竞争力为出发点、“产学研用”相结合的科技创新模式，进一步提升研发动能。

● 科技创新平台建设

公司致力于加强科技创新平台建设，聚焦提升科技创新平台研发效能，驱动研发效能稳步提升。公司持续开展产品检测资源、中试试验资源相关专项建设项目，完善研发试验基础设施，为产品设计、样机验证、性能检测、理化分析等全生命周期研发过程提供软硬件支撑，构建起集应用基础研究、产品研发设计、检测分析验证于一体的综合性科技创新平台。公司积极开展多方位多元化科技创新平台建设，现已拥有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、国家CNAS实验室等3个国家级、5个省级、2个行业级、4个市级科技创新平台，并与山东大学等知名高校院所企业共建“实习教学基地”“研究生工作站”“联合实验室”等联合创新平台，以科技创新平台为研发引擎载体，加速驱动研发效能。

资质认证

2023-07 通过国家CNAS实验室复核认定	2023-09 获批山东省服务型制造示范企业
2023-09 通过国家企业技术中心复评	2023-11 通过山东省技术创新示范企业周期复核评价
2023-12 通过国家高新技术企业复核认定	2023-12 获批清洁能源新材料山东省工程研究中心

● 科技创新团队培养

习近平总书记强调，人才是创新的根基，是创新的核心要素。公司高度重视科技人才培养工作，大力推动科技创新团队培养，搭建科技人才合作机制，培养优秀团队；多途径深化交流学习，提升研发素能，全方位、多角度驱动研发素能稳步提升。

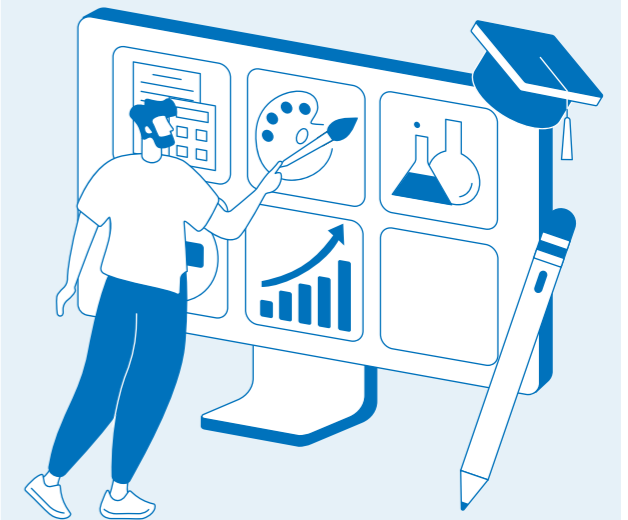
科技创新团队培养体系

搭建科技人才合作机制，培养优秀团队

公司持续构建与科技创新发展相适应的人才合作机制，坚持全职引进与柔性引进、社会引进与高校招引相结合的招聘机制，建立了由专家、博士、硕士、学士、大中专毕业生等三百余人组成的专业研发团队，在本产业领域中具有较强的创新、人才优势，为推动科技创新发展提供智力支持

多途径深化交流学习，提升研发素能

公司拓展与天津大学、山东大学、齐鲁工业大学等知名高校院所的产学研合作，通过科技项目合作、联合实验平台、实习实践交流、人才联合培养等多元化形式，形成研发检测资源、技术信息资源等互补优势，依托圣阳股份国家博士后科研工作站与高校院所博士后流动工作站联合培养机制相继达成博士后人才引进4人，基于人才引领共建“清洁能源新材料山东省工程研究中心”和批复“济宁市引进大院大所共建创新载体”等项目，提升了创新团队研发能力



◆ 2023年度

373人
公司共有研发人员

3个
国家级科技创新平台

5个
省级科技创新平台

4个
市级科技创新平台

2个
行业级科技创新平台

◆ 2023年度

91,017,210.86元
研发投入为

3.24%
占公司主营业务收入

创新成果转化

在持续强化基础研究的同时，圣阳股份高度重视应用研究开发和产品技术转化，紧紧围绕市场需求积极推动产品迭代与技术研发，加强自主创新技术成果的知识产权保护，推动创新成果落地，促进基础研究成果向应用转化。

● 产品开发与技术研究

为全面提升企业研发水平，公司持续深化关键技术攻关，加强核心产品技术转化，围绕锂离子电池、钠离子电池、BMS与软件、电源产品及系统集成等产品的研发，布局储备前瞻性技术基础研究以适应公司战略发展方向，并有效结合客户现实需求。

圣阳股份科技成果转化荣誉

科技成果名称	奖项名称	奖励等级	授予单位
基于接枝调控与结构调控的生物高分子材料关键技术创新与产业化	2023年度山东省科学技术奖(技术发明奖)	二等奖	山东省科学技术厅
氮钛共掺杂多孔碳纳米复合材料的制备与在锂离子电池中的应用	山东省企业技术创新奖	二等奖	山东省企业技术创新促进会
地理引线蓄电池开发与应用	山东省企业技术创新奖	三等奖	山东省企业技术创新促进会
基于超润湿结构化电极的镁空气电池制备与应用研究	山东省企业技术创新奖	三等奖	山东省企业技术创新促进会
长寿命高安全锂离子电池产业化项目	山东省企业技术创新奖	三等奖	山东省企业技术创新促进会

公司以市场为导向，持续加大研发投入，加快技术成果转化。报告期内，公司深入推进锂电池技术研究，持续推出高比能、高安全、长寿命的新产品——研发推出的高压UPS大容量高功率电芯具备4C持续放电能力，高倍率循环可达2000次以上；动力型电芯1C循环可达4000~6000次，且具有良好的高低温性能；长寿命储能电芯循环次数达10000次以上。基于海内外运营商多样化应用场景需求，延伸开发48V、3.6U/3U-150Ah锂电系列产品，优化升级智能锂电全系列产品，产品体积能量密度及功能较上一代实现较大幅度提升；深耕欧美、中东等地区实际需求，升级开发全系列户用储能系统并完成相关的产品认证；紧盯储能市场前沿趋势，升级开发用于工商业领域的大容量风冷/液冷储能产品，增强锂电市场竞争力。同时，加速铅蓄电池产品更迭换代，全面升级通信、数据中心、电力电网等细分应用领域产品40余款。其中数据中心高功率铅蓄电池、通信机房大容量长寿命铅蓄电池、欧洲市场专用耐高温循环型狭长形铅蓄电池、16米剪式高空车专用动力电池等典型规格成为拳头型产品，广受客户青睐，夯实铅电市场竞争优势。

● 知识产权保护

知识产权保护与科技成果转化相辅相成，强有力的知识产权保护有助于促进更多科技成果不断涌现。为切实加强自主知识产权保护，提高科技成果转移转化成效，圣阳股份根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等有关法律法规，制定并实施《知识产权管理办法》，明确规定有关专利权与著作权的管理办法、申请方式以及保护措施，促进公司自主创新成果的知识产权化，为公司创新成果落地保驾护航。

此外，公司积极推进知识产权管理体系认证与培训学习工作，于2023年7月通过知识产权管理体系首次认证，有效期3年；同时组织知识产权专员前往权威机构进行知识产权相关培训学习，增强员工尊重与保护知识产权意识，促进知识产权转化运用。



圣阳股份知识产权管理体系认证



知识产权相关学习证明/结业证书

◆ 报告期内

50件

公司组织申请并获受理国家专利

34件

获授权国家专利

4件

获登记计算机软件著作权

2023年11月，公司荣获国家知识产权局批复的国家知识产权优势企业认定。

数字化转型

圣阳股份将数字化转型列入《山东圣阳电源股份有限公司“十四五”发展规划纲要》，明确数字化转型工作积极探索应用物联网、云计算、AI等新一代信息技术，从产品质量、生产效率、运营保障等方面不断提升数字化能力。

为促进数字化转型落地，公司着力打造以企业资源计划(ERP)系统为核心，产品生命周期管理(PLM)系统、客户关系管理(CRM)系统、制造运营管理(MOM)系统等多轴线的综合信息化运营和管理平台，实现自动化、智能化和信息化的生产管理方式和运营模式。

圣阳股份获得数字化转型相关荣誉

山东省企业上云标杆企业

山东省工业和信息化厅

省属企业数字场景典型应用大赛

山东省国资委

国家级两化融合管理体系贯标试点企业

中华人民共和国工业和信息化部

山东省首批智能制造试点示范项目

山东省工业和信息化厅

圣阳股份
荣誉榜

数字化 转型布局

圣阳股份提出数字化转型“1-2-3”转型思路，即始终围绕支撑公司战略一个目标全面展开，聚焦推进“把数字化深入产品和服务全过程，把数字化融入运营和管理系统”两大核心任务，确立“信息化打基础，数字化促转型，智能化向未来”三个层次并行推进，立足生产自动化、产品数字化和管理流程化，全面提升公司运营效率。

数字化 生产组织

为满足生产和交付全过程可视化管控、全面质量管理和追溯管理，圣阳股份积极探索5G、射频技术、云计算、大数据等智能制造技术，打造以智能制造平台(APS+ME+QM+WM+TPM)为核心，多平台多系统深度交互的工业互联网平台，打造“质量可靠、过程可控、成本可控、结果可溯”的数字化生产管理体系，助力智能制造标杆工厂落地。

数字化 企业运营

圣阳股份着力打造数字化运营管理平台，以企业级数据为基础，围绕研发、生产、供应、销售、服务五个关键环节建设智慧运营中心，使用数字孪生、裸眼3D、VR全景视频等技术展示企业智慧运营模式，打造智能管理体系。



04

以人为本·凝聚伙伴智慧

圣阳股份始终坚持以人为本，致力于为员工打造多元、共融、安全的工作环境，高度重视且积极投入资源以促进人才的全面发展。从公平的雇佣政策、详实的员工发展计划，到细致入微的员工关怀措施和对职业健康与安全的重视，公司全面保障员工的合法权益，充分激发员工潜能，切实增强团队凝聚力，实现人才成长与公司发展同频共振。

- 员工权益与福利
- 员工培训发展
- 职业健康安全

本章节所响应的SDGs



本章节所回应的重要性议题

- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 安全生产与职业健康
- 风险管理

员工权益保障

人力是企业最重要的资源之一，公司将对员工的责任视为公司可持续发展的关键。圣阳股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，在公司内部建立多项员工权益保障制度，切实规范招聘与雇佣、薪酬与福利、沟通与反馈等方面的管理，全方位、多渠道维护员工的合法权益。

圣阳股份始终将员工权益置于核心位置，坚决贯彻平等雇佣、反歧视等基本原则，搭建多元化的用工环境，积极为员工谋取多样化的福利，大力提升员工归属感与幸福感。

员工权益

圣阳股份始终将员工权益置于核心位置，致力于在合规雇佣、薪酬管理、员工福利等方面全面保障员工权益，积极营造和谐的工作氛围，建立并维系稳定、公平、互信的劳动关系。

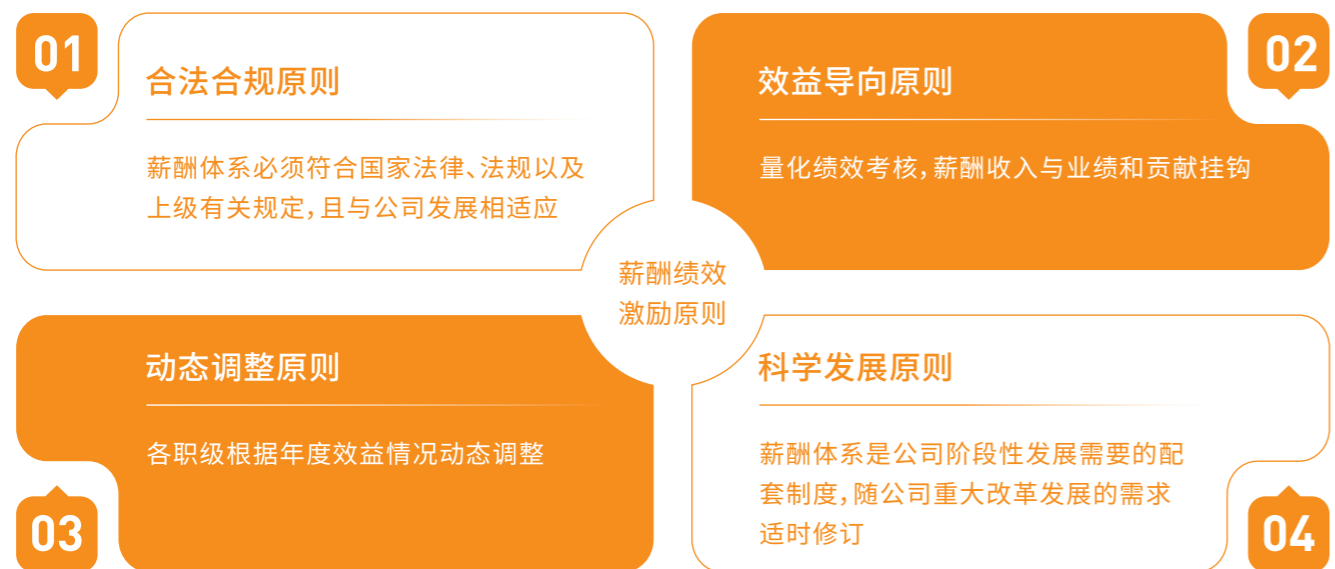
● 合规雇佣

公司始终坚持合法用工，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，制定《员工公开招聘工作管理办法》《劳动合同管理办法》等内部管理文件。公司承诺尊重和维护所有员工的人权，明确禁止雇佣童工，消除一切形式的强迫或强制劳动。在招聘过程中，公司严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件。报告期内，公司的正式员工均为年满18周岁的劳动者，均已依法签署劳动合同。

● 薪酬管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国最低工资规定》等薪酬福利保障法规，建立健全科学的薪酬激励制度包括《在岗职工薪酬管理办法》《技术序列任职资格管理办法》《科技创新和管理创新管理办法》《年度销售绩效实施专项方案》等，搭建“管理+技术”双职级晋升通道，根据员工岗位、职级、能力和绩效、市场水平等因素，设计相匹配的薪酬结构，建立面向全体员工的薪酬激励机制，对管理、技术、销售、技能系列分类进行薪酬及激励管理，充分发挥激励导向作用，提高员工工作积极性，激励员工与公司共同成长。

薪酬绩效激励原则



● 员工福利

为提升员工的工作满意度和幸福感，公司持续健全福利保障体系，制定《工会经费收支管理办法》《职工防暑降温费发放标准》《员工意外保险购买方案》等管理文件，致力于为全体员工提供良好的福利待遇。公司的福利体系包括社会性福利和圣阳专属福利两大类，社会性福利包括但不限于带薪年假、社保公积金、劳动保护等，圣阳专属福利包括人身意外保险、劳动保护费、各类慰问、文体活动奖励、退休离岗福利等。同时，公司拟根据员工反馈不断优化福利结构，以满足员工多元化需求。

圣阳股份员工福利体系



案例

圣阳股份慰问退休员工

为感谢退休人员对公司作出的贡献，增强退休干部职工的荣誉感和归属感，报告期内，公司工会举办慰问退休员工活动，与退休员工回忆其工作生活，并向其汇报公司的发展现状，让退休员工依旧感受到圣阳股份的关爱。

案例

圣阳股份组织开展职工趣味运动会

为丰富员工文化活动、促进员工身心健康，公司党政工团联合组织了2023年职工趣味运动会。在此次活动中，公司员工充分发挥了自身才能，展现出公司蓬勃向上的精神风貌，并进一步增强了团队凝聚力和向心力。



职工趣味运动会获奖团队

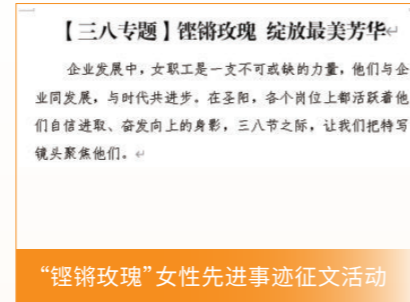
多元包容

圣阳股份秉持“重德、看能、凭实绩”的用人准则，建立并实施公平、多元的招聘体系。公司文件《员工公开招聘工作管理办法》中明确公平对待的制度保证，在实际招聘中不允许基于种族、肤色、宗教信仰、性别、性取向、年龄、残疾或其他身份特征的非法歧视或骚扰。同时，公司努力为所有员工，特别是女性员工，提供良好的福利、自我提升与职业发展机会。

案例

圣阳股份2023年女性员工关怀活动

2023年，公司开展了三八节日专题、优秀女性员工评选、女性专项讲座及普法讲座等一系列女性员工活动，全方位关心关爱女性员工的工作和生活。



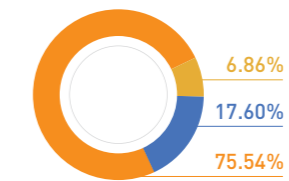
人才是企业之源、成功之本，公司始终以开放、包容的态度汇聚多元化的菁英。公司广泛开拓招聘渠道，持续优化招聘选拔流程，采取内部推荐、竞聘上岗、公开招聘、委托推荐、定向招聘等方式，提升招聘工作效率和准确度。同时，坚持“感情留人、事业留人、待遇留人、文化留人”的留人文化，用开放、包容的态度，陪伴员工职业成长。

圣阳股份员工人数及分布情况

员工人数

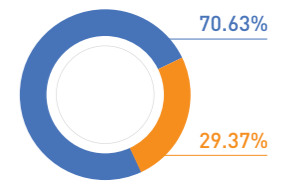


员工年龄结构



● 30岁及以下 ● 31-49岁
● 50岁及以上

员工性别结构



● 男性占比 ● 女性占比

员工沟通

圣阳股份重视与员工之间的有效沟通，建立了完善的沟通机制，保障员工依法享有言论自由和结社自由。在沟通机制建设方面，公司开通并维护多种员工沟通渠道，营造开放自由的沟通氛围。公司成立工会和员工代表大会，并通过组织举办员工座谈会和交流会等方式，鼓励员工自由表达合理的诉求、意见和建议，努力倾听每一位员工心声。同时，公司鼓励并支持公开讨论和诚实、善意地举报真实疑虑和(疑似)不当行为，明确要求举报受理部门对举报内容和举报人信息进行严格保密，通过建立匿名通道等保护措施，严格管控举报及调查流程，防止信息泄露，保障举报人的合法权益。

此外，公司每季度开展员工满意度调查，及时回应并解决员工合理诉求。

2023年

4次

公司开展员工满意度测评

1,962人次

实际参与员工共计

10个维度

测评工作涵盖党建工作开展情况、员工培训组织情况、举报投诉渠道畅通情况等

80分以上

测评结果显示，2023年度公司员工满意度测评分值达到

员工培训发展

圣阳股份始终高度重视人才培养和发展，搭建完善的职业发展体系，持续优化员工培训体系，为员工提供公正透明的职业发展通道，促进员工和企业共同成长。

员工培训

圣阳股份重视员工成长，持续规范员工培训体系，助力其实现自我价值。公司以《员工培训管理办法》《2023年度培训计划》等制度为支撑，搭建了“集团级—公司级—基层单位级”三级培训管理体系，实现了从领导干部到基层员工全覆盖的培训流程。公司实施新进员工、骨干员工、管理人员等专项培训计划，采取内培、外训、上下级辅导等多元化培训方式，持续改善提高员工职业素养、专业技能和岗位胜任能力，促进员工发展，为公司可持续发展提供人才保障。

圣阳股份员工培训体系

培训对象	新进员工入职培训	在职员工培训
组织层次	集团培训	公司培训 基层单位培训
组织形式	外出培训、外聘内训、内部授课、网络学习、内部学习交流、上下级辅导、读书学习	
培训内容	新进员工入职培训： 企业简介、管理制度培训、安全管理培训、职业卫生管理培训、业务技能岗前培训	在职员工培训： 管理赋能培训、专业赋能培训、安全培训等

案例

圣阳股份进行新进员工入职培训

根据不同岗位属性，公司定制专属新员工培训方案。对新员工实施“公司级、部门级、岗位级”三级培训，促进新员工快速了解公司基本情况、文化制度、组织纪律、安全生产、节能环保等情况，同时建立“师带徒”机制，加强新员工上岗资格和岗位技能培训，加快新员工角色转变，快速融入公司文化。

案例

圣阳股份开展管理类赋能培训

针对高层、中层、基层和储备管理人员等不同层级的培训需求，公司积极开展管理类赋能培训，旨在打造一支敢打敢拼、敢赢敢想，符合公司战略和当前人才发展需要的高素质队伍。其中，公司高层管理人员的赋能培训根据公司战略和业务发展的需要，着力提升经营者的经营理念，开阔思路，增强决策能力、战略开拓能力和现代化经营管理能力；面向中层、基层和储备管理人员的赋能培训，致力于提高管理者的综合素质，完善知识结构，增强综合管理能力、创新能力和执行能力。报告期内，公司管理类赋能培训参训员工142人次。

案例

圣阳股份鼓励员工参与取证类培训

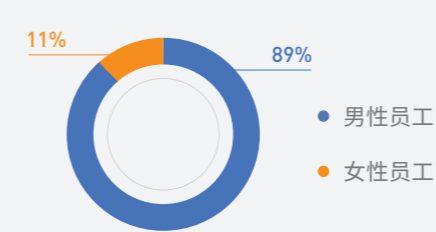
为加强各级管理人员、行业人员和技能人员执业资格的培训，确保法定强制持证上岗和规范管理，公司制定《2023年公司级之取证类培训计划表》，通过聘请外部讲师和内部讲师的方式，鼓励员工参与取证类培训。报告期内，公司共有84名员工通过取证类培训取得相关证书。

圣阳股份员工培训情况

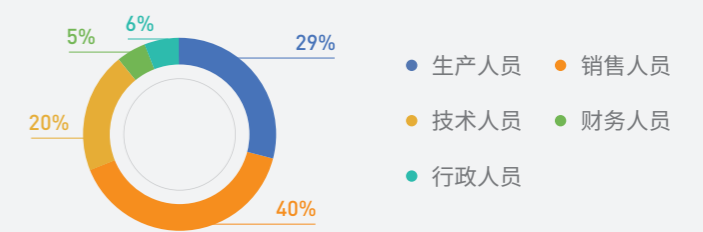
◆ 报告期内，公司实施分层分级培训，涉及7大类120余项课程体系。



按性别划分的受训百分比



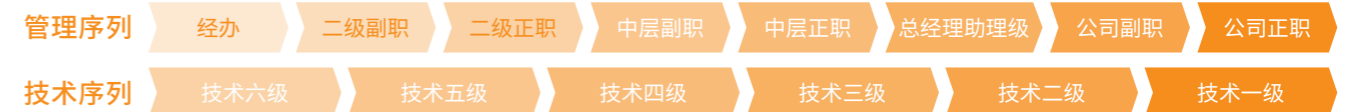
按职能划分的受训百分比



员工发展

圣阳股份依据《技术序列任职资格管理办法》，搭建了“管理+技术”双职级晋升通道，建立起双职级岗位体系。根据公司实际情况及员工的职业诉求，符合各序列相应职级条件的员工，可以申请在管理和技术序列之间转换。同时，公司提供竞争上岗、层级晋升、岗位轮换和组织选派等其他方式，实现员工的自主发展与进步。

“管理+技术”双职级晋级模式



职业健康安全

圣阳股份关注每位员工的安全与健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和监管规定，将员工的职业健康与安全生产作为企业立足之本，致力于为全体员工提供安全、健康、舒适的工作环境，切实保障劳动者职业健康权益。

安全生产

安全生产是企业健康发展的基本保证，圣阳股份始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，持续建立健全安全管理体系，强化安全生产管理和安全风险管控，不断提高安全生产管理的规范化和标准化水平。公司建立健全安全生产规章制度，制定并严格落实年度安全生产工作计划，细化安全生产责任制，签署安全生产目标责任书，持续夯实安全生产一岗双责机制，稳步推进各项安全生产工作有效落地，守护员工健康安全。目前公司已全面建成包括安全生产标准化体系、职业健康安全管理体系、双重预防体系在内的全方位安全管理体系，覆盖公司所有生产单位及相关职能部门。

● 安全生产管理

在管理组织架构方面，为加强公司安全生产管理，有效遏制生产事故的发生，圣阳股份制定并发布《双重预防体系建设工作运行实施方案》，明确安全生产及职业病危害的风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系（以下简称“双重预防体系”）工作运行实施方案，通过各个层级之间的管理，确保安全生产有序进行。

在管理体系认证方面，圣阳股份根据ISO 45001职业健康安全管理体系要求，制定《HSE管理体系手册》《HSE体系程序文件》《隐患排查计划》等管理制度，涵盖安全生产管理、安全绩效考核、风险管控、隐患排查、事故应急、职业病防治、培训教育等环节，并建立健全职业健康与安全管理体系，确保各环节有规可依、有章可循。公司自2007年通过职业健康安全管理体系认证并持续有效运行，体系覆盖率为100%。

此外，为加强伤亡事故报告和处理，防止和减少伤亡事故，依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规，圣阳股份制定《生产安全事故管理制度》，对与生产过程中发生的安全事故责任、事故类型、事故等级进行划分，依据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》相关规定，结合公司实际情况修订公司《生产安全事故应急预案》并完成备案，明确事故当前和后续处理流程，确保发生事故得到妥善处理。



职业健康安全管理体系认证证书

● 安全风险管控

公司制定并实施《风险分级管控制度》《安全事故管理制度》《隐患排查计划》等内部管理制度，将风险管理融入生产经营的各个环节，通过风险点排查和确定、风险辨识和分析、风险评价、风险分级管控、隐患排查和治理、持续改进等措施增强安全生产合规性；同时，对生产过程中以及设备设施中潜在的危险源进行辨识，并分级开展危险源辨识培训，提高员工识别危险源、实施防控措施的能力。

2023年，公司严格落实《安全检查管理制度》和双重预防体系规范，组织开展多轮安全风险梳理识别及隐患排查，重点开展了重大事故隐患、燃气安全、有限空间、消防安全等专项检查12次，提出安全改进建议，确保风险可防可控；根据《应急演练管理制度》和《年度应急演练计划》，扎实开展消防安全、高温中暑、触电、有限空间作业、机械伤害等事故应急演练24次，有效提高全体员工安全应急能力与水平；持续完善安全培训体系建设工作，结合公司业务特点及岗位需求，制定科学有效的安全教育培训计划，定期开展安全教育工作，全年通过开展“开工第一课”、“晨夕会”、安全生产月、消防宣传月等安全教育活动，累计培训共2万余人次，营造“人人讲安全、人人要安全、人人会安全”的安全文化氛围。



安全隐患检查行动

● 安全指标与目标

在安全指标与目标方面，近三年来，公司未发生职业病或生产安全事故。同时，公司2023年度职业健康与安全生产目标达成率为100%。

◆ 2023年

安全生产指标

0起

因工作关系的工伤事件数目

0人

因工作关系的死亡人数

0%

百万工时死亡率

共性指标

指标名称	共性目标	达成情况
人身死亡、重伤事故、职业病数量	均为0	达成
火灾、爆炸、中毒事故数量	0	达成
违反法律法规红线事件	0	达成
外部安全职业卫生处罚事件	0	达成
安全生产责任制落实率、全员安全目标责任书签订率	100%	达成
事故报告及时率	100%	达成
隐患排查和整改及时率	100%	达成
安全费用足额提取和投入使用	≥100%	达成
外租、外包安全管理协议签订率、监管合格率	100%	达成
健全安全生产标准化建设、健全安全生产管理制度、安全档案标准化达标	完成	达成
符合条件的权属企业安全总监全部委派到位	完成	达成
安全职业健康培训及时率、安全考核达标率、主要负责人、安全管理人员持证上岗率、特种作业人员持证上岗率、特种设备及安全附件检验合格率	均为100%	达成

职业健康

圣阳股份高度重视员工职业健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，健全完善职业健康安全管理体系。坚持从源头出发，定期开展作业场所危险源识别、岗位职业危害因素辨识、监测和评价，实施专项管控举措，持续改善员工作业和生活环境，定期、不定期组织检查职业病防治措施的落实情况，有效保障全体员工的健康权益。

根据岗位特点，公司组织开展岗前职业教育并定期组织职业健康专项培训，定期发放劳动防护用品并监督员工正确使用和佩戴，每三年开展一次职业病危害现状评价、每年进行一次涉职业病危害场所作业环境检测。同时，按照“一人一档”原则建立职工个人健康档案，开展岗前、在岗、离岗的全流程职业健康体检，定期总结与分析职业病情况，全面落实企业的职业健康管理主体责任。2023年，公司全年安全生产形势持续稳定，荣获济宁市“职业健康先进单位”称号。

案例

圣阳股份开展员工职业健康体检

报告期内，为切实维护员工身心健康，圣阳股份组织所有涉职业病危害岗位员工进行健康体检，确保员工身体健康和安全。



员工职业健康体检



05

互惠共赢·畅享永续未来

圣阳股份深知，只有深化务实合作，才能实现互利共赢。公司致力于持续推进供应链的合作共赢，不断增强同供应商互惠互利、协同发展的生态圈建设；积极参与行业及产业链的活动，支持行业标准化发展和创新；坚持践行企业社会责任，主动投身社会公益事业，并在发展过程中强化履职尽责，彰显国企责任担当。

- 供应链管理
- 行业赋能
- 社会公益

本章节所响应的SDGs



本章节所回应的重要性议题

- 负责任供应链
- 公益慈善

供应链管理

建立负责的供应链是我们可持续发展的重要保障。圣阳股份始终秉承合作共赢理念与相关方开展合作，致力于将绿色发展与长期经营贯彻落实至全链条，持续完善供应链管理制度，坚定携手合作伙伴同频发展。同时，公司积极携手供应链合作伙伴，将环境与社会责任辐射至采购的各个环节，切实构建更具韧性的供应链体系，助力产业链可持续发展，努力实现多方共赢。

供应商准入

圣阳股份严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《山东省省属企业阳光采购监督管理办法》等有关规定，制定并严格执行《招标采购管理办法》《供方管理办法》等管理办法，实行规范的供应商全流程管理。在开发和引入新供应商的过程中，根据公司招标结果及新供应商信息初步调研，确定新供应商备选对象，制定并执行新供方开发计划，按照规定要求新供应商出具环保物资检测报告、《RoHS/合格供方审批表》等涉及ESG管控的文件，持续提升供应商综合供给能力。

新供应商开发评选程序

01 资质审核

- 公司要求供应商提供相关资质，由供应商管理工程师进行确认，具体内容包括企业简介、生产许可证和 3C 认证证书(如适用)、环保物资检测报告、有关检测设备清单、MCD 材料成分分析表等

03 现场审核

- 样品检测合格后，采购管理部门根据物资属性确定是否进行供应商现场审核，审核内容主要包括：质量管理体系、技术、产品质量、设备、生产、仓储、服务、环境和社会责任、物料环保符合性等

02 样品检测

- 资质审核通过后，供应商管理工程师通知供应商提供样品并附带出厂检测报告，且在样品到货后委托质量管理部门依据规定进行样品检测，并输出检测报告至采购管理部门

04 小批试用及填报

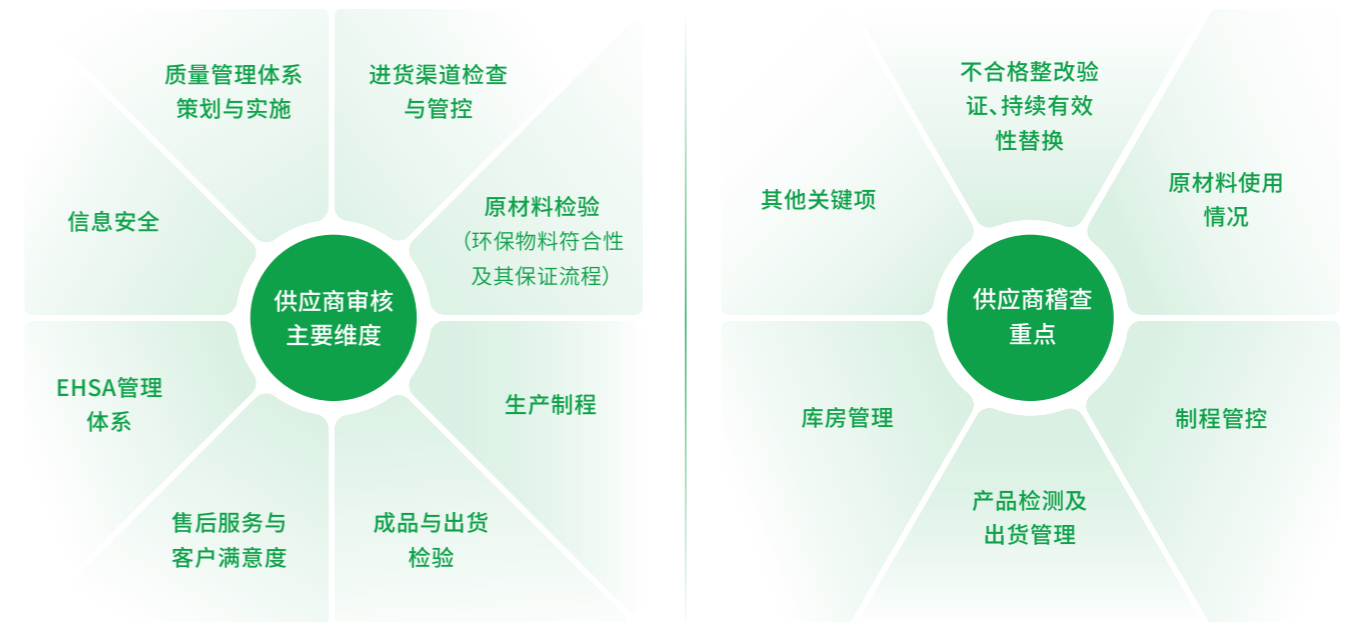
- 根据现场审核结论，供应商管理工程师制定小批试用计划并组织会签；小批试用合格后，采购管理部门组织有关职能部门根据样品检测报告、工厂检查报告等相关信息，对该供方进行综合评价并填写《RoHS/合格供方审批表》，报质量分管总监审批，综合评价合格并经批准后列入《RoHS/合格供方清单》

供应商综合管理

为强化建设战略、互信、合作、绿色、共赢的供应链体系，圣阳股份对全体合格供方开展综合性业绩管理，内容包括但不限于质量(含环保)管理、成本管理、履约能力管理、服务支持管理、配额管理等，多维度提升供应商水平。公司每年制定《合格供方年度审核/稽查计划》，并根据该计划开展综合性业绩评价，原则上新供方实施审核、合格供方实施稽查，当合格供方发生重大变更或评审有必要时实施审核，年度供方业绩评价末位的A类物资供应商(所供材料对产品质量的影响程度较高)纳入审核。对于质量状况较差、交货及时率较低等评价结果较差的供应商，要求其整改或停止其供货资格，以保证供应链的稳定与可持续发展。

公司始终遵循“自愿、平等、合作、互利”的原则，积极深化与供应商合作，共同构建信任合作平台，形成共同发展、互利双赢的战略合作关系。公司严格按照法律法规健全完善供应链管理相关制度，规范供应商的审核与准入、评估考核与退出管理，全面推进阳光采购，严格执行招标采购流程，公平、公正地开展采购工作，确保合法供应商权益得到保障；加强供应链信息化管理，通过优化 ERP 等信息化管理工具，解决供需双方下单、交货、合同等核心业务，通过信息化手段建立更加安全稳定的供求关系，实现供需双方高效互动。

供应商审核维度和稽查重点



此外,为积极响应各方可持续发展需求,公司不断增强对供方履行节能减排与社会管理,并将根据社会责任履职情况优选供方,从而鼓励所有供应商采取措施改善其社会责任表现。公司要求所有供方应签署《响应国家“节能减排”政策和承担社会责任的要求》,承诺积极响应国家节能减排政策,遵守当地劳动法规和SA8000社会责任标准,并接受公司要求的现场审核;结合年度供方现场审核,评估供方社会责任表现,跟进改善;发现供方故意使用童工、强迫劳动或其它严重违反劳动法规的现象,应立即停止合作关系;同供方签订《不使用冲突矿产承诺书》,并对其执行情况进行监督、审核;将供方社会责任表现纳入管理评审。

供应商赋能

为强化供应商质量意识,圣阳股份制定了《2023-2025年供应商质量管理能力提升行动方案》,针对关键原材料供应商开展赋能培训。公司依据供应商管理规划和产品质量要求,对供应商开展“管理政策培训”和“产品技术、标准培训”,助力供应商质量管理能力提升,促进供需双方共同成长。

供应商赋能培训流程



公司积极举办供应商质量会议(包括例行质量会议和临时质量会议),针对以往质量问题,有关部门形成《质量信息反馈单》传递至供应商,督促供应商分析并编制《供应商质量改善报告》进行汇报。如遇临时突发质量事故,有关部门即时组织相关供应商对质量问题在线分析并提出改善措施。供应商质量会议结束后,公司将及时形成会议纪要,重点问题形成跟踪台账,确定责任人和完成时限,定期跟踪按时闭环,有效保障供货产品质量。

行业赋能

圣阳股份注重行业间的合作和协作,共建共享标准和成果,助推行业高质量发展。公司深度参与行业交流活动,在行业交流会、论坛等平台上与同行互动交流,积极投身于行业标准化建设工作,提升公司行业竞争能力。

助力行业发展

多年来,圣阳股份积极参与国内外行业峰会和展会,携多元化的产品和多场景的解决方案,有力促进行业发展和各方深度合作,进一步实现共商、共建、共享、共赢。

案例

圣阳股份亮相第十四届中国优秀数据中心峰会,带来绿色能源解决方案

2023年3月,“奋进新征程”第十四届中国优秀数据中心峰会在北京举办,圣阳股份定位绿色能源解决方案供应商,携数据中心解决方案重磅亮相峰会。会上,公司重点展出的数据中心解决方案,配合UPS及高压直流设备应用,根据负荷功率值、主机参数、备电时间、空间布置等要求,按照恒功率法选型,可配置高功率铅蓄电池及高压锂电产品,以其优化成本、节能高效的特点吸引了众多客户的青睐,得到了许多专业人士的关注和肯定。



案例

圣阳股份亮相储能国际峰会暨展览会,助力储能产业发展

2023年4月,2023年储能国际峰会暨展览会(ESIE)在北京首钢会展中心圆满举行。圣阳股份携覆盖全场景应用的储能产品解决方案亮相展会,吸引了众多客户参观洽谈,得到产业精英、行业专家及同行企业的充分认可和好评。

会上,圣阳股份研究院副院长郭启明发表了关于《助力能源转型,共创零碳世界|圣阳股份智慧储能产品解决方案》的主题演讲,分享了圣阳在储能领域的成功案例,详细介绍了公司储能产品的性能及技术优势,同时展示了圣阳储能系统在各场景中的应用情况。未来,公司将充分利用自身专业优势,优化提升创新能力,为客户提供优质的产品和优良的服务,切实助力储能产业高速健康发展。



案例

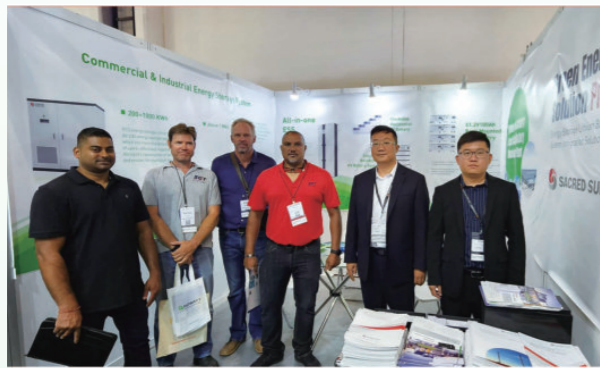
圣阳股份亮相2023亚洲通信展,提供创新稳定解决方案

2023年6月,2023年亚洲通信展览会(CommunicAsia 2023)在新加坡博览中心隆重举行。圣阳股份携铅酸蓄电池方案、锂电、高压UPS锂电及智能通信锂电方案、5G锂电及电源方案亮相展会。

随着5G时代到来,运营商对备用电池更高耐温、更长寿命、更小空间、更少运维、更加智慧化运营的要求越来越迫切。圣阳股份紧跟5G通信发展趋势,5G一体化电源具有独特的外观设计和可靠的产品性能,针对性地解决了客户终端对一体化电源需求的趋势——从铅酸蓄电池到锂电池的一站式电池解决方案,从电芯到模组再到电源系统的整体解决方案,公司为终端客户提供智能化电池全生命周期管理方案。依托圣阳亚子公司,公司紧跟通信行业发展趋势,为全球用户提供可靠稳定的能源解决方案,为数字世界互联贡献积极的力量。



CommunicAsia All-round Reliable Smart Power Expert in the Digital Connectivity World
公司参与2023年亚洲通信展览会



Technology, Investment, Development
公司亮相2023年南非国际太阳能展



SACRED SUN B3.151C
公司亮相 Intersolar Europe 2023



Green Energy Solution Provider
公司亮相2023美国国际太阳能储能展RE+



SACRED SUN EUROPE
公司亮相2023年巴黎数据中心世界展会

参与标准制修订

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》和《山东省人民政府关于贯彻〈国家标准化发展纲要〉推进标准化创新发展的实施意见》,圣阳股份充分发挥自身研发和技术优势,积极参与国家标准、行业标准的制修订工作,在行业发展和创新领域发挥影响力,促进行业共识与合作。

◆ 报告期内



圣阳股份参与标准制修订

序号	标准名称	标准类型	标准号	状态
1	起停用铅酸蓄电池 技术条件	国家标准	GB/T 43346-2023	● 正式发布
2	电力储能用铅炭电池	国家标准	GB/T 36280-2023	● 正式发布
3	绿色制造 制造企业绿色供应链管理 实施指南	国家标准	GB/T 43902-2024	● 正式发布
4	绿色制造 评价指标	国家标准	GB/T 43914-2024	● 正式发布
5	通信用铅酸蓄电池在线监控技术要求及测试方法	行业标准	YD/T 4526-2023	● 正式发布
6	通信用磷酸铁锂电池组 第1部分:集成式电池组	行业标准	YD/T 2344.1-2023	● 正式发布
7	钠离子电池电性能要求及试验方法	团体标准	T/DZJN 206-2023	● 正式发布
8	钠离子电池安全性能要求及试验方法	团体标准	T/DZJN 207-2023	● 正式发布
9	光储充一体化电站技术规范	团体标准	T/DCB 009—2024	● 正式发布
10	固定型蓄电池安装安全规范	国家标准		● 待发布
11	智能制造 数字化管理系统建设与评定	国家标准		● 待发布
12	通信用阀控式铅酸蓄电池	行业标准		● 待发布
13	电力用直流电源系统验收规范	行业标准		● 待发布
14	绿色低碳产品评价技术规范 不间断电源	团体标准		● 待发布
15	电化学储能电站自动化系统架构技术规定	团体标准		● 待发布
16	储能电站用OPzV/固态铅蓄电池	团体标准		● 待发布
17	储能电站智慧运维管理指南	团体标准		● 待发布
18	电化学储能发电工程设计规程	地方标准		● 待发布

社会公益

和谐健康的社会生态是企业生存与发展的基础。圣阳股份秉承“诚信、创新、担当、融和”的价值观，以高度的社会责任感，积极参与社会公益慈善事业，奋力书写新时代国企担当，为经济社会高质量发展持续贡献圣阳力量。

公益慈善

圣阳股份重视履行社会责任，致力于在提高经济效益的同时，以实际行动回馈社会，助力所在地社区进步和发展。公司关注医疗及社会慈善事业，向曲阜市红十字会等机构捐款40万元。公司积极关注生态环境，通过实际行动推动绿色发展，为建设和谐美好的社会环境作出积极贡献。

案例

圣阳股份打造绿色企业，共建美好家园

在植树节来临之际，圣阳股份党委组织党员干部、团员、职工群众开展“打造绿色企业，共建美好家园”植树活动，以实际行动参与到生态文明建设活动中，为绿色生态贡献更大力量。



公司植树活动现场

案例

圣阳股份参加曲阜市“六·五”世界环境日主题宣传活动

为牢固树立和践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的理念，引导和动员社会各界积极参与生态环境保护工作，汇聚公众力量，共建共享绿色生态环境，在第50个世界环境日来临之际，圣阳股份参加曲阜市“六·五”世界环境日主题宣传活动。

2023年“六·五”世界环境日的主题是“建设人与自然和谐共生的现代化”，旨在引导全社会深刻把握我国新发展阶段生态文明建设总体要求，动员社会各界积极投身建设美丽中国、实现人与自然和谐共生的现代化的伟大实践。宣传活动中，公司向社会公众展示了圣阳股份的节能环保成果和绿色发展理念。公司通过源头和过程管控、持续实施清洁生产，大力发展新能源产业，用实际行动保护碧水蓝天、共创绿色文明。



公司参加“六·五”世界环境日主题宣传活动

附录

关键绩效表

环境数据		
指标	单位	2023年
温室气体排放(按类别)		
类别1(直接排放)	吨二氧化碳当量	5,160.09
类别2(能源间接排放)	吨二氧化碳当量	60,727.92
类别3(运输产生的间接排放)	吨二氧化碳当量	48,509.02
类别4(组织使用的产品产生的间接排放)	吨二氧化碳当量	653,023.77
类别5(组织产品的使用产生的排放)	吨二氧化碳当量	50,848.46
类别6(其他间接来源的排放)	吨二氧化碳当量	0
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	818,269.26
能源消耗		
外购电力	兆瓦时	109,065.94
汽油	千克	13,638.14
柴油	千克	790.31
液化石油气	千克	19,328.79
天然气	立方米	2,487,290.00
综合能耗折算	兆瓦时	136,439.91
综合能耗强度	兆瓦时/百万营收	48.50
可再生能源使用量	兆瓦时	2,411.80

指标	单位	2023年
废水排放		
工业废水	吨	20,496.20
生活废水	吨	20,593
化学需氧量(COD)	吨	1.118
氨氮	吨	0.238
悬浮物	吨	0.379
总氮	吨	0.58
总磷	吨	0.032
总铅	吨	0.0042
大气污染物排放		
VOCs	吨	0.538
铅及其化合物	吨	0.145
危险废物		
废旧电池产生量	吨	562.88
油和润滑油	吨	3.63
其他有害废弃物	吨	1,571.68
有害废弃物总量	吨	2,138.19
有害废弃物强度	吨/百万元营收	0.76
一般固废		
一般固废总量	吨	861.29
一般固废强度	吨/百万元营收	0.31

员工数据		
指标	单位	2023年
员工雇佣		
员工总数	人	2,608
按性别划分	男性	1,842
	女性	766
按雇佣类型	全职	2,608
	非全职	9
按年龄划分	30岁及以下	459
	31-49岁	1,970
	50岁及以上	179
按民族划分	少数民族	11
	非少数民族	2,587
	外籍	10
按学历划分	大学本科及以上	411
	大学专科	461
	大学专科以下	1,736
残障员工	人	13
员工流失		
员工流失率	%	14.90
按性别划分	男性	11.30
	女性	3.52
按年龄划分	30岁及以下	8.85
	31-49岁	4.92
	50岁及以上	1.09

指标	单位	2023年
员工培训		
年度培训支出	元	681,391.69
培训总人数	人	1,797
受训员工百分比	%	68.90
按性别划分受训员工人数	男性	1,597
	女性	200
按性别划分受训百分比	男性	88.87
	女性	11.13
按职能划分受训员工人数	生产人员	519
	销售人员	713
	技术人员	356
	财务人员	92
	行政人员	117
按职能划分受训百分比	生产人员	28.88
	销售人员	39.68
	技术人员	19.81
	财务人员	5.12
	行政人员	6.51
培训总时数	小时	15,716
每名员工平均受训时数	小时	8.75
按性别划分受训总时数	男性	13,987
	女性	1,729
按性别划分人均受训时数	男性	8.76
	女性	8.65

指标	单位	2023年	
按职能划分受训总时数	生产人员	小时	8,214
	销售人员	小时	3,776
	技术人员	小时	1,120
	财务人员	小时	456
	行政人员	小时	2,150
按职能划分人均受训时数	生产人员	小时	15.83
	销售人员	小时	5.30
	技术人员	小时	3.15
	财务人员	小时	4.96
	行政人员	小时	18.38
员工健康与安全			
员工总工时	小时	5,841,920	
因工作关系的工伤事件数目	件	0	
因工作关系的死亡人数	人	0	
百万工时死亡率	%	0	
员工接受安全培训的总时数	小时	41,916	
接受安全培训的总人数	人	2,608	
员工接受安全培训的平均时数	小时	16.07	
从业人员职业伤害保险的投入金额	元	1,284,587.94	
从业人员职业伤害保险的投保覆盖率	%	100	
员工职业健康安全投入	元	1,492,200	
安全生产投入	元	6,421,300	

指标	单位	2023年
员工满意度		
参与满意度调查的员工数量	人	1,962
参与满意度调查的员工覆盖率	%	75.23
劳动纠纷案件数量	件	0

供应商数据

指标	单位	2023年
签署供应商行为准则的百分比	%	100
确定的供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	个	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	个	0

产品与客户数据

指标	单位	2023年
产品因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	件	0
质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	100
客户培训次数	次	34
客户满意度	%	82.71

创新研发数据		
指标	单位	2023年
研发投入	元	91,017,210.86
研发投入占主营业务收入比例	%	3.24
研发人员数量	人	373
持有专利数量	件	181
新申请专利	件	66
持有计算机软件著作权	件	19
新注册计算机软件著作权	件	5
持有注册商标	件	72

公司治理数据		
指标	单位	2023年
营业收入	万元	281,329.88
净利润	万元	16,912.35
纳税总额	万元	15,610.39
董事会成员数量	人	9
独立董事数量	人	3
独立董事占比	%	33.33
女性董事数量	人	2
女性董事占比	%	22.22
股东大会召开次数	次	4
员工合规培训人数	人	150
员工合规培训时数	小时	300
监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的诉讼案件的数目	件	0

指标	单位	2023年
反贪污反腐败举报事件数	件	0
员工接受反贪污反腐败培训的人数	人	2,608
员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	2
董事接受反贪污反腐败培训的人数	人	9
董事接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	2
公司开展定期、不定期廉洁从业检查的次数	次	2

指标索引表

央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系

环境范畴				
一级指标	二级指标	三级指标	披露等级	所在章节、页码或其他说明
E.1 资源消耗	E.1.1水资源	E.1.1.1新鲜水用量	建议披露	34
		E.1.1.2循环水用量	建议披露	34
		E.1.1.3循环水用量占比	建议披露	34
		E.1.1.4水资源消耗强度	建议披露	34
	E.1.2物料	E.1.2.1不可再生物料消耗量	建议披露	/
		E.1.2.2有毒有害物料消耗量	建议披露	/
		E.1.2.3物料消耗强度	建议披露	/
	E.1.3能源	E.1.3.1化石能源消耗量	基础披露	30
		E.1.3.2非化石能源消耗量	基础披露	30
		E.1.3.3非化石能源使用比例	建议披露	/
		E.1.3.4能源消耗总量	建议披露	30
		E.1.3.5能源消耗强度	建议披露	30

一级指标	二级指标	三级指标	披露等级	所在章节、页码或其他说明
E.1 资源消耗	E.1.4包装材料	E.1.4.1包装材料使用量	建议披露	/
		E.1.4.2包装材料轻量化减量化	建议披露	37-38
E.2 污染防治	E.2.1废水	E.2.1.1废水排放达标情况	建议披露	33
		E.2.1.2废水管理与减排措施	建议披露	33-34
		E.2.1.3废水排放量	基础披露	34
		E.2.1.4废水污染物排放量	基础披露	34
		E.2.1.5废水污染物排放浓度	建议披露	/
	E.2.2废气	E.2.2.1废气排放达标情况	基础披露	34
		E.2.2.2废气污染物排放量	建议披露	34
		E.2.2.3废气污染物排放浓度	建议披露	/
	E.2.3固体废物	E.2.3.1固体废物处置依法合规情况	基础披露	35-36
		E.2.3.2一般工业固废管理	建议披露	35
E.2.3.3一般工业固废处置量		建议披露	35	
E.2.3.4危险废物管理		基础披露	36	
E.2.3.5危险废物处置量		基础披露	36	
E.3 气候变化	E.3.1温室气体排放	E.3.1.1温室气体来源与类型	基础披露	30
		E.3.1.2温室气体排放管理	建议披露	30-32
		E.3.1.3范围一排放	建议披露	30
		E.3.1.4范围二排放	建议披露	30
		E.3.1.5范围三排放	建议披露	30
		E.3.1.6温室气体排放强度	建议披露	/
	E.3.2减排管理	E.3.2.1温室气体减排管理	建议披露	30-32
		E.3.2.2温室气体减排量	建议披露	/

一级指标	二级指标	三级指标	披露等级	所在章节、页码或其他说明		
E.3 气候变化	E.3.3环境权益交易	E.3.3.1参与碳排放权交易市场情况	建议披露	/		
		E.3.3.2参与用能权、水权及排污权交易市场情况	建议披露	/		
		E.3.3.3参与绿色电力交易情况	建议披露	/		
E.4 生物多样性	E.4.1生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1生产、服务和产品对生物多样性的影响	建议披露	38		
		E.4.1生产、服务和产品对生物多样性的影响	建议披露	38		
E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1低碳发展目标制定与战略措施	建议披露	/		
		E.5.2资源管理措施	E.5.2.1水资源使用管理	基础披露	33-34	
			E.5.2.2物料使用管理	建议披露	37-38	
	E.5.2.3能源使用与节能管理		基础披露	28-29		
	E.5.3节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3.1节能降碳监测、统计报告和考核体系	E.5.3.1节能降碳监测、统计报告和考核体系	建议披露	/	
			E.5.4绿色环保行动与措施	E.5.4.1清洁生产	建议披露	24-25
				E.5.4.2绿色技改和循环利用	建议披露	33-38
	E.5.4.3绿色建筑改造	建议披露		/		
	E.5.4.4绿色办公和运营	建议披露		29		
	E.5.4.5绿色采购与绿色供应链管理	建议披露		65-66		
	E.5.4.6环保公益活动	建议披露		71-72		
	E.5.5绿色低碳认证	E.5.5.1环境管理体系认证	建议披露	23		
E.5.5.2绿色低碳企业认证		建议披露	/			
E.5.5.3绿色低碳产品与服务认证		建议披露	31-32			
E.5.6环境领域合法合规	E.5.6.1突发环境事件应急预案	E.5.6.1突发环境事件应急预案	建议披露	25		
		E.5.6.2环境领域违法违规事件	基础披露	24		

社会范畴				
一级指标	二级指标	三级指标	披露等级	所在章节、页码或其他说明
S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	基础披露	53
		S1.1.2 员工结构	基础披露	56
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	建议披露	53
	S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	基础披露	53
		S1.2.2 工作时间和休息休假	建议披露	/
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	基础披露	53-54
		S1.2.4 员工民主管理	基础披露	56
	S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	基础披露	59-62
		S1.3.2 员工安全风险防控	基础披露	59-62
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	基础披露	59-62
		S1.3.4 员工关爱与帮扶	建议披露	55
	S1.4 员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	建议披露	53、58
		S1.4.2 员工教育与培训	基础披露	57-58
		S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	建议披露	58
	S1.5 员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	建议披露	56
		S1.5.2 劳动纠纷	建议披露	56
		S1.5.3 员工流动情况	建议披露	75
	S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	建议披露
S2.1.2 质量管理			基础披露	41-42
S2.1.3 产品召回与撤回			建议披露	41-42
S2.1.4 产品或服务负面事件			建议披露	44
S2.2 客户服务与权益		S2.2.1 客户满意度	建议披露	44
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	建议披露	44
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	建议披露	19-20

一级指标	二级指标	三级指标	披露等级	所在章节、页码或其他说明
S2 产品与服务管理	S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	基础披露	45-47
		S2.3.2 研发投入	建议披露	46
		S2.3.3 创新成果	建议披露	45-47
		S2.3.4 知识产权保护	建议披露	48
S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	基础披露	65-66
		S3.1.2 供应商数量及分布	建议披露	/
	S3.2 供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	建议披露	65-67
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	建议披露	65-67
		S3.2.3 重大风险与影响(供应链)	建议披露	65-67
		S4.1 缴纳税费情况	S4.1.1 缴纳税费情况	建议披露
S4.2 社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	建议披露	71-72	
	S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	建议披露	71-72	
S4 社会贡献	S4.3 社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	建议披露	71-72
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	建议披露	71-72
		S4.3.3 无障碍环境建设	建议披露	/
S4.4 国家战略响应	S4.4.1 产业转型	建议披露	68-70	
	S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	建议披露	/	
	S4.4.3 一带一路及海外履责	建议披露	/	
	S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	建议披露	68-70	

治理范畴					
一级指标	二级指标	三级指标	披露等级	所在章节、页码或其他说明	
G1 治理策略与 组织架构	G1.1治理策略 及流程	G1.1.1治理策略制定	基础披露	9-10、12	
		G1.1.2治理策略监督流程	基础披露	9-10	
		G1.1.3治理策略批准及审核流程	基础披露	9-10、13	
		G1.1.4党建引领	建议披露	7-8	
	G1.2组织构成 及职能	G1.2.1所有权职责	建议披露	年报	
		G1.2.2董事会、监事会和管理层组织结构与职能	基础披露	9-10	
		G1.2.3董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	基础披露	9-10;年报	
	G1.3薪酬管理	G1.3.1董事及监事的薪酬计划	基础披露	年报	
		G1.3.2董事会薪酬透明度	建议披露	年报	
		G1.3.3管理层薪酬合理性	建议披露	年报	
	G2 规范治理	G2.1内部控制	G2.1.1内部审计	基础披露	16
			G2.1.2内控控制结构、机制和流程	基础披露	15
G2.2廉洁建设		G2.2.1廉洁建设制度规范	基础披露	17-18	
		G2.2.2廉洁建设措施成效	基础披露	17-18	
G2.3公平竞争		G2.3.1公平竞争制度规范	基础披露	17	
		G2.3.2公平竞争措施成效	基础披露	17	
G3 投资者关系 管理与股 东权益	G3.1投资者关系 管理	G3.1.1投资者关系管理战略	基础披露	12、14	
		G3.1.2投资者沟通	基础披露	12、14	
		G3.1.3投资者关系管理部门建设	基础披露	12、14	
	G3.2股东权益	G3.2.1股东(大)会情况	基础披露	年报	
		G3.2.2股东沟通情况	基础披露	年报	
		G3.2.3股东知情权和参与决定权	基础披露	年报	
	G3.3债权人权 益	G3.3.1征信情况	建议披露	年报	
G3.3.2债券市场履约情况		建议披露	年报		

一级指标	二级指标	三级指标	披露等级	所在章节、页码或其他说明
G4 信息披露 透明度	G4.1信息披露 制度	G4.1.1财务信息披露	基础披露	14
		G4.1.2非财务信息披露	基础披露	14
	G4.2信息披露 质量	G4.2.1所有披露信息定期监督、审计和评估	基础披露	14
G5 合规经营与 风险管理	G5.1合规经营	G5.1.1合规经营制度	基础披露	11
		G5.1.2合规体系建设情况	基础披露	11
		G5.1.3合规审查具体流程	基础披露	11
	G5.2风险管理	G5.2.1风险识别与预警	基础披露	15-16
		G5.2.2风险控制与追踪	基础披露	15-16
		G5.2.3风险报告与管理	基础披露	15-16

GRI 指标索引

议题标准	披露项	页码
GRI 2:一般披露	2-1 组织详细情况	3
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1
	2-4 信息重述	N/A
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	3
	2-7 员工	56
	2-8 员工之外的工作者	/
	2-9 管治架构和构成	3
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	9-10
	2-11 最高管治机构主席	12
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	9-10
	2-13 为管理影响的责任授权	12
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	12-13
	2-15 利益冲突	/
	2-16 关键问题的沟通	12-13
	2-17 最高管治机构的共同知识	12-13
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	10
	2-19 薪酬政策	/
	2-20 确定薪酬的程序	/
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	12-13
	2-23 政策承诺	17-18

议题标准	披露项	页码
GRI 2:一般披露	2-24 融合政策承诺	17-18
	2-25 补救负面影响的程序	18
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	18
	2-27 遵守法律法规	11
	2-28 协会的成员资格	4
	2-29 利益相关方参与的方法	12
	2-30 集体谈判协议	56
GRI 3:实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	13
	3-2 实质性议题列表	14
	3-3 实质性议题的管理	5-72
GRI 201:经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	79
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	26-28
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	54
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202:市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	/
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	/
GRI 203:间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	71
	203-2 重大间接经济影响	68-72
GRI 204:采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205:反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	17
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	17-18
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	17-18
GRI 206:反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	17
GRI 207:税收	207-1 税务方针	/
	207-2 税收管治、控制和风险管理	/

议题标准	披露项	页码
GRI 207:税收	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	/
	207-4 国别报告	/
GRI 301:物料	301-1所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	35、37-38
	301-3 再生产品及其包装材料	37-38
GRI 302:能源	302-1 组织内部的能源消耗量	29-30
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	30
	302-4 减少能源消耗	28-29
	302-5 产品和服务的能源需求下降	31
GRI 303:水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	33-34
	303-2 管理与排水相关的影响	33-34
	303-3 取水	33-34
	303-4 排水	33-34
	303-5 耗水	33-34
GRI 304:生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	38
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	38
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305:排放	305-1 直接(范围 1)温室气体排放	30
	305-2 能源间接(范围 2)温室气体排放	30
	305-3 其他间接(范围 3)温室气体排放	30
	305-4 温室气体排放强度	/

议题标准	披露项	页码
GRI 305:排放	305-5 温室气体减排量	/
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	/
GRI 306:废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	35-36
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	35-36
	306-3 产生的废弃物	35-36
	306-4 从处置中转移的废弃物	35-36
GRI 308:供应商环境评估	306-5 进入处置的废弃物	35-36
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	/
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	65-67
GRI 401:雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	75
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	54
	401-3 育儿假	/
GRI 402:劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403:职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	59
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	60
	403-3 职业健康服务	62
	403-4 职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	62
	403-5 工作者职业健康安全培训	60、62
	403-6 促进工作者健康	62
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	59-62
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	59
	403-9 工伤	61-62
	403-10 工作相关的健康问题	62

议题标准	披露项	页码
GRI 404:培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	58
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	57-58
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	53、58
GRI 405:多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	9、55
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406:反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	53、55-56
GRI 407:结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	N/A
GRI 408:童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	N/A
GRI 409:强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	N/A
GRI 410:安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411:原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413:当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414:供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	/
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	65-67
GRI 415:公共政策	415-1 政治捐助	/
GRI 416:客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	42
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	42
GRI 417:营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	48
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418:客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

读者意见反馈

感谢您在百忙之中阅读本报告,为更加深入地了解您对圣阳股份ESG管理与信息披露工作的期望和需求,持续改进我们的ESG表现,特开展此次问卷调查。在此,我们诚挚地邀请您参与调查,您的观点和见解对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议!

如您对圣阳股份的可持续发展有任何意见或建议,欢迎发送电子邮件至:zqb@sacredsun.cn

1.您属于以下哪类利益相关方?

- 政府及监管机构 股东及投资者 客户 供应商/业务伙伴 员工
 公众/当地社区 组织协会/媒体

2.您认为本报告是否突出反映本公司在环境、社会和公司治理方面的重要信息?

- 很好 较好 一般 较差

3.您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整?

- 很好 较好 一般 较差

4.您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现?

- 是 否 一般

5.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解?

- 是 否 一般

6.您对于我们的ESG工作开展还有哪些建议或期待?

圣阳股份

关键时刻·值得信赖