



2024年 半年度报告

深圳市富安娜家居用品股份有限公司



目录

CONTENTS

第一节 重要提示和释义/2

第二节 公司简介和主要财务指标/5

第三节 管理层讨论与分析/9

第四节 公司治理/33

第五节 环境和社会责任/37

第六节 重要事项/42

第七节 股份变动及股东情况/48

第八节 优先股相关情况/54

第九节 债券相关情况/56

第十节 财务报告/58





第一节
重要提示和释义

重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林国芳、主管会计工作负责人林国芳（代行）及会计机构负责人（会计主管人员）林国芳（代行）声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本公告中涉及的未来发展规划及事项的陈述，属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意风险。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司面临的风险和应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

备查文件目录

- 1、载有董事长签名的2024年半年度报告原件；
- 2、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 3、报告期内在巨潮资讯网和《证券时报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 4、以上备查文件的备置地点：董事会秘书办公室。

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

董事会

2024年8月24日

释义

释义项	指	释义内容
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
本公司、公司、富安娜	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《深圳市富安娜家居用品股份有限公司章程》
TOC	指	To C即消费品牌商业模式是面向终端客户，直接为消费者提供产品或服务
SRM	指	供应商关系管理系统
POS	指	一种动态掌握门店销售数据和终端库存的收银系统
WMS	指	规范仓库管理，提升物流工作效率的仓库管理系统
GMV	指	商品交易总额，也指电商平台的成交总额，包括付款金额和未付款金额
PDCA	指	是一种广泛应用于质量管理中的方法,PDCA循环的含义是将质量管理分为四个阶段，即计划阶段、执行阶段、检查阶段和处理阶段

02

第二节
公司简介和
主要财务指标



第二节 公司简介和主要财务指标 >>>

一、公司简介

股票简称	富安娜	股票代码	002327
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	深圳市富安娜家居用品股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	富安娜		
公司的外文名称（如有）	SHENZHEN FUANNA BEDDING AND FURNISHING CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	FUANNA		
公司的法定代表人	林国芳		

二、联系人和联系方式

董事会秘书	
姓名	李艳
联系地址	深圳市龙华区清丽路2号富安娜龙华总部大厦深圳市富安娜家居用品股份有限公司董 事会秘书办公室
电话	0755-26055079
传真	0755-26055076
电子信箱	liyan@fuanna.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见2023年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见2023年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,307,608,502.11	1,272,084,447.55	2.79%
归属于上市公司股东的净利润（元）	218,010,425.36	219,312,890.73	-0.59%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	193,014,184.26	193,926,950.49	-0.47%
经营活动产生的现金流量净额（元）	93,438,037.91	285,096,568.36	-67.23%
基本每股收益（元/股）	0.26	0.27	-3.70%
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.27	-3.70%
加权平均净资产收益率	5.88%	6.03%	-0.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,512,645,524.03	4,944,863,638.12	-8.74%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,552,251,202.84	3,859,149,461.13	-7.95%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-388,101.96	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,794,367.69	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	9,903,368.81	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,007,519.51	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	6,356,454.57	主要是先进制造业进项税加计抵减
减：所得税影响额	3,677,367.52	
合计	24,996,241.10	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。



第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 行业发展情况

1、宏观经济环境逐步回暖

2024年以来，全球经济活动在放缓预期中运行，经济基础趋于稳固。国家宏观政策效应持续释放，国内外市场需求逐步恢复为我国家纺行业的平稳运行起到保障作用。各级商务主管部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，创新开展“消费促进年”系列活动，扎实推动消费品以旧换新政策落地见效，促进消费平稳增长。据国家统计局数据，上半年，社会消费品零售总额23.6万亿元，同比增长3.7%，为经济回升向好提供有力支撑。

2、新质生产力推动产业转型升级

具体细分行业来看，家纺行业不断调整产业结构，发掘科技新亮点，提升行业自动化、数字化水平，通过不断提高行业质量与效率，保障行业持续健康发展和资源的更优化配置利用，使新质生产力能够满足不断变化的市场需求。

行业内需市场稳中有进，国内市场方面，在国家促消费政策共同发力支撑下，居民收入及消费信心逐步趋稳，消费新亮点逐渐扩展影响力，家纺行业内销市场总体稳中向好。据国家统计局数据测算，上半年，纺织业（含家纺制造业）工业增加值同比增长5.3%，增幅较上年提高7.7%；规模以上家纺企业上半年营业收入同比增长3.76%，利润总额同比增长0.11%。

3、展望未来，机会与挑战并存

展望下半年，地缘政治不确定性因素仍然存在，国内困难挑战依然不少，但我国发展面临的有利条件强于不利因素，稳中向好、长期向好的发展态势不会改变。

从宏观消费层面看，我国制造业规模持续扩大、占比稳步提升、结构不断优化，重要产业链供应链安全保障能力增强，成为下半年宏观经济稳定增长的重要支撑。家纺行业作为制造业当中的一环，不仅是重要的民生产业，同时也是科技与艺术融合的创意产业和创造美好生活的时尚产业。我国居民衣食住行和精神文化需求潜力仍然巨大，随着人们对健康消费的理念逐渐认可，加之开学季、节庆活动逐渐增多，下半年家纺行业消费信心得到保障。国务院最新公布的《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》的实施也将对国内家纺消费市场形成利好。

从家纺行业自身层面看，以科技创新、绿色制造与时尚文化为引领是我国家纺行业一直秉承的发展方向；以“大健康”“大家居”以及“助眠科技”为突破口，瞄准睡眠产业赛道，挖掘新的消费增长点，助推拓展国内消费市场空间是我国家纺行业发展的既定目标。通过融入新业态与绿色制造协同发展，制定床上用品和毛巾等的碳足迹核算规则；把握国家对新旧动能转换和消费者以旧换新的经济增长点和创新方向，积极推动技术进步、产业升级和结构调整，共同为家纺行业的新质生产力发展提供强大动力和广阔空间，推进行业保持稳定向好运行。

本报告期内，公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。面对复杂多变的内外部市场环境，公司经营稳健，仍然实现了营业收入13.08亿元，同比增长2.79%；归属于上市公司股东的净利润为2.18亿元，同比下降0.59%；归属于上市公司股东的扣非净利润为1.93亿元，同比下降0.47%。

(二) 公司主营业务及产品

作为中国领先的家居用品公司，公司主要从事纺织家居、睡眠家居、生活类产品的研发、设计、生产及销售。公司旗下拥有原创“富安娜”、“VERSAI 维莎”、“馨而乐”和“酷奇智”自有品牌。富安娜品牌创立于1994年，公司始终致力于为消费者带来美好艺术生活体验，以研发和创新为长期战略，聚焦纺织家居、睡眠家居领域的商业价值和市场需求，以消费者睡眠健康为中心，用艺术创新赋予产品艺术价值，在材料工艺开发和知识产权管理上持续投入，从而创造新的商业价值和市场需求，伴随中华民族的富强之路，成为百年品牌。经过三十多年的沉淀，公司已成长为家用纺织品行业龙头企业之一。

(三) 公司经营模式

公司经营模式为自有品牌专业零售商模式，强调对产品设计创新、材料采购、生产销售等环节有效控制，通过建设完善的直营、加盟、第三方电商平台的营销网络，提供高质量的销售服务，为消费者打造优质的线上与线下购物体验。

1、设计研发模式

公司以设计创新为核心竞争力，设计研发团队专注产品设计和工艺开发，每季商品都注入时尚原创设计，赋予前瞻和经典的结合，在高端产品系列中，除实用价值外，还具备观赏和收藏价值。公司研发团队每季在面料工艺开发、主题设计、分系列设计开发上进行作品输出，确保当季商品不同主题、风格的差异化，具有独特清晰的品牌文化。公司设计梯队建设较为完善，并针对公司自有品牌发展情况引进优秀设计人才，把控潮流趋势，对消费者偏好具有深刻理解，形成行业领先的独特设计研发体系。

2、采购模式

公司从坯布和原材料采购就结合参考当季的商品策略，以及计划面料和工艺开发，在采购各环节管控中，公司强调和供应商的战略协作，双方协同一致保障原材料稳定供应，并持续优化供货成本，同时在绿色生产及可持续发展方面不断完善，实现双方的共赢。公司供应链部门下辖评审验证、体系管控、供应商评估管理、检测中心、生产质量及终端质量六个团队，充分保障采购环节有效运作。

3、生产模式

公司生产推行精益生产与制约管理相结合的生产管理模式，并围绕标准化、流程化、自动化、数字化、智能化的实施路径进行持续改善，追求有效产出最大化的同时达到降本增效，提升品质，缩短交期的生产目标。围绕快速响应和柔性交付，通过全面协调各职能部门以提升计划完成率，均衡淡旺季产能，保障供应并及时满足市场需求。

4、销售模式

公司以艺术家纺为聚焦，以艺术家居为开拓，逐步布局“艺术家纺+艺术家居”的线上和线下的门店空间。公司线下销售模式以直营和加盟为主，公司线上销售持续与天猫、京东、唯品会等大型电商平台开展紧密合作，并积极布局网络直播、社群营销、小程序等互联网销售渠道，并不断探索各类新营销方式。

5、品牌模式

公司根据消费者的不同需求，成功打造了艺术家纺富安娜FUANNA、高端家居维莎VERSAI、儿童家居酷奇智FUANNA KIDS等，每个品牌都有明确的定位和特色，从而覆盖不同细分市场的需求。公司不仅建立了多元化的品牌矩阵，还逐步建立起与之相适应的多品牌运作模式，统一协调各品牌资源，实现资源共享和优

■ 第三节 管理层讨论与分析 >>>

势互补，提高整体运营效率。公司充分利用线上线下平台，打造适应多品牌矩阵的营销体系，线下通过艺术空间设计提高消费者体验，线上则在社交媒体平台进行矩阵化内容产出，实现多方位触达消费者，并在线下销售环节中强化消费者沟通与留存，提高客户满意度和体验度。

二、核心竞争力分析

1、以独特的艺术设计创新引领行业潮流、以匠心精神打造高端差异化产品

设计创新方面，一直以来，设计创新均为公司的核心竞争力，公司设计研发团队专注产品设计和工艺开发，每季商品都注入时尚原创设计，赋予前瞻和经典的结合，在高端产品系列中，还具备观赏和收藏价值。公司研发团队能够根据渠道市场需求，在面料工艺开发、主题设计、分系列设计开发上做出快速作品输出，是公司品牌的核心战队。

工艺开发方面，公司的独幅平网印花和新国绣数码印花是公司有代表性的原创设计工艺，平网印花工艺制版难、艺术性高、产量少、耗时长，能将艺术诠释于公司产品矩阵上，将艺术之美复刻于家居生活。公司独幅平网印花工艺是公司品牌的重要基础。

2024年上半年公司依托零售数据洞察及消费者需求分析，继续深耕产品开发，围绕“东方美学”、“致敬经典”、“材料整合”、“科技赋能”、“功能升级”等多个领域创新升级迭代，满足消费者需求，引领睡眠生活。

(1)围绕“东方美学”打造最美国色系列产品，以“国色东方”为主题，灵感来自《滕王阁序》中诗句：“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”为灵感，打造湖天一色的绝美景色，利用国绣设计手法，生动还原如诗如画的场景细节，在色彩上采用扶光、花青等唯美的中国传统色，以最美国色+新国绣的设计手法，打造极具特色的东方美学作品，系列产品在订货会上取得突出的订货成绩及很高的评价。



(2) 在“致敬经典”上主要推出《凡尔赛宫》《卢浮艺境》两大系列，《凡尔赛宫》系列的设计灵感来源于凡尔赛宫花园中的大特里亚农宫，以宏伟的建筑、精致的花坛，雕塑、欧式纹理等元素组合成一幅精致、大气的图案作品，在色彩上采用金色、蓝色等传统宫廷色彩，呈现出一幅自然与人文的美学作品；《卢浮艺境》系列以艺术殿堂卢浮宫为灵感源泉，将古典艺术与现代美学融入床品之中，创造一种既具有历史感又不失现代美学中高端床品系列。



(3) 优质原材料整合及溯源，提升产品竞争力：公司继续整合全球资源，为消费者提供高品质的睡眠体验，采用享誉全球的冰岛雁鸭绒，搭配真丝防绒面料，带来极致奢华的睡眠体验。引入法国、捷克、匈牙利、波兰、加拿大等国的高品质羽绒，丰富产品结构，增加爆款和高端产品数量，坚持精品开发方向。同时，溯源澳洲羊毛、新西兰羊毛等欧洲羊毛和羊绒，将健康天然的进口产品引入寻常百姓生活。

■ 第三节 管理层讨论与分析 »

(4) 科技赋予产品功能属性，提升助眠效果：借助科技激发产品优势，持续打造极致爆品。推出“有温度”的鹅绒被，通过温感显示计实时显示被窝温度，让消费者直观感受到原材料的保暖性能。采用航天科技的相变材料面料打造的“恒温”鹅绒被，可根据身体温度变化吸收或释放热量，调节睡眠温度，营造舒适的睡眠环境。为了适应市场变化，让消费者以高性价比体验不同材质，创新开发了“三合一”结构被芯，将冲锋衣的“三合一”概念应用于被芯，精选羽绒、蚕丝和纤维等不同填充物组合，达到不同保暖效果和睡眠体验。



升级迭代功能性产品，提升产品竞争力：年轻消费者在选择产品时更加注重个性化和差异化。为了满足消费者对环保、舒适、健康和助眠等个性化需求，公司以功能型纤维和助剂材料为研发重点，将健康睡眠理念融入产品中。低敏净味纤维、生物基大豆纤维、相变材料纤维、类蚕丝纤维、醋酯纤维等功能型纤维凭借稳定的工艺和品质，配合超柔针织、德绒和混纺面料，提升产品的舒适度和亲肤性，持续提升核心竞争力，推动产品性能升级。凝胶枕不断打破传统技术升级迭代，创造出立体浮雕凝胶枕，结合凉感恒温功能和艺术效果，为消费者带来多样化和个性化的选择。

2、线上线下融合的全渠道布局

(1) 线下渠道

加盟渠道方面，公司对加盟商采取扁平化架构经营，严格通过账期管理把控加盟商的市场终端趋势。并对加盟商做管理输出，让公司线下渠道持续健康发展。

直营渠道方面，公司持续提升直营渠道的门店零售管理能力，目前已经成长为拥有客户私域场景的公司，截至2024年上半年，公司直营会员人数约191万+，1-6月新增会员数14.3万+。随着互联网普及，线下门店的流量影响较大，公司将持续加强私域会员运营，提升门店综合服务能力，例如：上门除螨、洗护等增值服务。同时，借助互联网工具开展线上短视频及直播运营，拓展线上流量。

2024年上半年，公司新增店柜60家，其中新形象店38家，辐射华南、华中、华北、华东等省区；形象升级、以及原创设计理念的贯彻，使富安娜品牌力稳固提升，确立行业风向标地位，带动中国家纺业逐渐走向品牌化、数字化。品牌溢价空间的加大，带动服务的优化和提升，真正做到以人为本，以客为先的大家居理念。

截至2024年上半年，公司线下门店（专卖店、专柜）共1531家，加盟店有1033家，直营门店有498家。



■ 第三节 管理层讨论与分析 »



(2) 数字化新零售渠道

电商渠道是公司核心的销售渠道之一，秉承精细化运营的理念，建立产品分层机制，统筹各电商平台协调发展。公司与国内的头部电商平台，如天猫、京东等建立了长期的战略合作关系。公司拥有稳定的电商渠道管理团队，且团队核心人员在电商行业深耕多年，在电商运营、供应链、商品、物流等方面拥有丰富的经验，洞悉电商人群市场，善于运用数字化管理对市场做出快速反应，执行力强。且一直遵循以产品价值为核心，始终关注产品升级，材质升级、营销升级、组织结构升级为终端赋能。

2024年以来，电商各平台竞争愈演愈烈，公司为此制定了产品分层管理制度，统筹管理各平台产品需求，避免由于价格内耗，导致公司利润大幅受损。同时公司始终遵循高质量发展，不以单纯的GMV增速作为目标，而以利润作为核心的考量，持续提升基础运营能力，通过提升供应链反应速度，各平台货品一盘棋的策略，形成差异化竞争。

此外，2024年上半年直播渠道，头部达人主播流量见顶，公司加大了品牌自播的布局，对于短视频内容也更加重视，尤其在直播话术以及形象上公司制定了详细的规范要求，兼顾品牌和销售，协调一体打造品牌价值。

未来，在互联网流量进入瓶颈阶段，电商渠道将通过持续提升基础运营能力，优化商品结构，提升供应链反应速度等策略来保持公司电商渠道核心竞争力，迎接市场的挑战。

3、拥有丰富的知识产权，参与制定行业标准

当今市场的经济竞争，逐步演变为标准之争，标准的高低，是各企业的技术水准及综合实力的较量，公司高度重视标准化工作，截止2024年上半年，公司作为国家行业标准主要起草单位参与编制修订了7项国标、7项行标、15项团标及本企业的10项企标共39项标准，发挥了行业模范的作用。

截止2024年6月，公司拥有包括发明专利、实用新型专利、外观专利、软件著作权、版权共1551项，其中，2024年内新增版权、发明专利等共计62项。

4、强大的信息管理系统为终端赋能

公司加速数智化信息建设的深入发展，2024年加大终端零售管理系统的升级迭代，实现线上线下融合，通过POS系统（一种动态掌握终端销售数据的系统）、导购助手（赋能终端，链接导购与会员的管理工具）、SCRM系统（获客留存、自动化分析，实现精细化客户运营）、企业微信（自动回复和智能客服，增强与客户的互动性和粘性）、小程序（提供便捷的在线购物、预约服务、会员注册与积分兑换、个性化推送）等与消费者进行精准互动，升级会员管理模式，有效提升门店经营效率，增强与客户粘性，提升入会率和会员活跃度，进而提升产品附加值和品牌口碑。同时升级改造SRM供应商关系管理系统（提升采购协同效率）、仓库管理系统WMS（提升仓储效率、提高库存管理水平）、一物一码系统（利用物联网技术实现了信息的可追溯、可溯源和可管理，保护企业品牌形象和消费者权益）、ERP系统优化（对业务流程进行自动化处理，提高业务处理效率、降低成本，建立信息共享和协同机制）、招采管理平台（公平公正透明的采购招标过程化管理）、企业应用技术平台（实现快速迭代开发和部署，支撑系统对业务需求的快速响应）、数据分析平台（各系统数据的整合、数据模型的建立及数据可视化开发，提升业务运营效率，提供决策支持）、电商系统、数字人等，贯穿公司从设计到终端销售的整个链条，涵盖了商品、采购、生产、仓储物流、运营、销售等，持续搭建全面智能的信息系统。

■ 第三节 管理层讨论与分析 »

5、持续提升供应链与质量管理

公司品质管理部下辖评审验证、体系管控、供应商评估管理、检测中心、生产基地质量及终端质量六个团队，充分保障整个体系的有效运作。通过对产品研发阶段的质量评审及验证、供应商质量管理、生产过程质量监控、终端退货质量分析、标准化管理、质量体系管理等工作的开展，控制质量成本、保障输出质量，形成了从研发前端到消费者的全质量管理闭环，在充分满足客户需求的同时有效的控制了相关质量成本。公司从2002年8月通过ISO9001的质量认证开始，经过20年的推行，每年通过内审、管理评审、外审、PDCA的循环、统计分析 & 质量改善不断提升，使得富安娜的产品质量能保持在高水平生产与仓储布局。公司拥有深圳龙华总部基地、四川南充家纺生产基地、广东惠州生产基地；拥有扬州宝应、南充、惠东三大物流基地，截止2024年上半年，公司仓储与生产面积合计近21万平方，通过三大平行仓的布局，提升了物流运输时效和降低了运输成本。

2024年，公司在采购寻源、生产制造、质量保障、仓储运输及库存管理方面持续提升。通过VMI模式的运用与融合，提升需求预测及库存控制的精准性，保障订单定时、定量、定点交付。围绕快速响应和柔性供应，共建高效的供应链体系。

6、打造利益共同体

公司人才发展战略强调从利益共同体向事业共同体转变，公司对员工进行持续的股票激励计划，分别已经实施了两期期权、六期限制性股票和一期员工持股计划在内的九次股票激励计划，总计激励对象共计1860人次。股权激励进一步的提高了优秀骨干员工的积极性、稳定性和创造性，从而提高企业的经营业绩和核心竞争力。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,307,608,502.11	1,272,084,447.55	2.79%	
营业成本	588,197,017.42	582,753,873.54	0.93%	
销售费用	376,831,577.47	343,158,852.58	9.81%	
管理费用	53,921,127.59	57,518,880.90	-6.25%	
财务费用	-10,039,548.27	-5,948,164.04	-68.78%	主要为本期定期存款利息收入增加影响
所得税费用	53,233,884.12	58,345,121.30	-8.76%	
研发投入	47,280,516.14	40,636,418.01	16.35%	
经营活动产生的现金流量净额	93,438,037.91	285,096,568.36	-67.23%	主要为本期购买商品、接受劳务支付的现金增加影响
投资活动产生的现金流量净额	351,619,307.48	97,708,603.15	259.87%	主要为本期投资所支付的现金减少影响
筹资活动产生的现金流量净额	-516,692,391.82	-496,673,383.11	-4.03%	
现金及现金等价物净增加额	-71,635,046.43	-113,868,211.60	37.09%	主要为本期投资所支付的现金减少影响

■ 第三节 管理层讨论与分析 >>>

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,307,608,502.11	100.00%	1,272,084,447.55	100.00%	2.79%
分行业					
纺织	1,307,608,502.11	100.00%	1,272,084,447.55	100.00%	2.79%
分产品					
套件类	585,219,170.73	44.75%	577,812,662.02	45.42%	1.28%
被芯类	478,838,797.56	36.62%	461,317,249.63	36.26%	3.80%
枕芯类	105,943,421.94	8.11%	105,039,201.00	8.26%	0.86%
其他类	137,607,111.88	10.52%	127,915,334.90	10.06%	7.58%
分地区					
华南地区	439,405,940.37	33.60%	423,222,106.66	33.27%	3.82%
华东地区	286,721,278.75	21.93%	285,548,646.62	22.45%	0.41%
华北地区	165,668,910.73	12.67%	152,797,017.63	12.00%	8.42%
华中地区	103,904,477.55	7.95%	105,432,401.32	8.29%	-1.45%
西北地区	55,099,644.76	4.21%	56,333,382.86	4.43%	-2.19%
西南地区	198,666,278.87	15.19%	193,314,510.80	15.20%	2.77%
东北地区	58,141,971.08	4.45%	55,436,381.66	4.36%	4.88%

占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
纺织	1,307,608,502.11	588,197,017.42	55.02%	2.79%	0.93%	0.83%
分产品						
套件类	585,219,170.73	248,922,998.29	57.46%	1.28%	-1.92%	1.38%
被芯类	478,838,797.56	217,145,838.47	54.65%	3.80%	1.21%	1.16%
分地区						
华南地区	439,405,940.37	195,238,984.75	55.57%	3.82%	-0.83%	2.09%
华东地区	286,721,278.75	129,239,616.68	54.92%	0.41%	8.47%	-3.35%
华北地区	165,668,910.73	78,027,115.95	52.90%	8.42%	4.12%	1.94%
西南地区	198,666,278.87	90,946,481.86	54.22%	2.77%	-2.95%	2.70%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

■ 第三节 管理层讨论与分析 >>>

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积(m ²)	报告期内新开门店的数量	报告期末关闭门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	498	74,743	21	7	合同到期、商场整改等原因	富安娜、馨而乐、维莎、酷奇智
加盟	1,033	217,567	39	16	受宏观外部情况影响期间经营不善、合同到期、商场撤柜等原因	富安娜、馨而乐、维莎、酷奇智

直营门店总面积和店效情况

截至2024年06月30日，公司国内直营门店数量498家，门店总面积74,743 m²，直营销售收入占公司营业收入的比重约23.67%；2024年半年度销售3.09亿元，较同期下降0.93%，年均单店销售收入62.15万元，较去年同期下降5.90%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入(元)	店面平效
1	第一名	2001年09月01日	6,088,248.40	9,835.62
2	第二名	2017年06月08日	5,820,687.30	4,363.33
3	第三名	2014年04月01日	5,523,779.40	9,523.76
4	第四名	2007年06月29日	4,813,888.97	7,163.53
5	第五名	2020年12月01日	3,546,824.88	4,202.40
合计	--	--	25,793,428.95	6,370.32

上市公司新增门店情况

是 否

报告期内公司新开门店（含专柜）共60家，其中：直营新开21家，加盟新开39家。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

1、产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	198 万件	203 万件
产能利用率	89.00%	83.00%

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

2、销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

1、公司线下渠道分为加盟渠道和直营渠道，截止 2024 年上半年，加盟渠道收入占公司营业收入约 25.15%，直营渠道收入占公司营业收入约 23.67%。公司对经销商采取扁平化管理，公司的直营管理团队执行力强，能够根据公司的市场策略、营销策略、品牌策略、产品策略去落地执行，并对经销商做管理输出。截止 2024 年上半年，公司线下门店（含专柜）共 1531 家，加盟店（含专柜）有 1033 家，直营门店（含专柜）有 498 家。

2、截至 2024 年上半年，公司电商团队共 238 人左右，团队一直遵循以产品价值为核心考量，始终关注产品升级、材质升级、营销升级、组织结构升级、团队利润考核以净利润为考核，遵循高质量发展。

3、公司没有进行分销业务。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减 (%)	营业成本比上年 同期增减 (%)	毛利率比上年 同期增减 (%)
线上销售	527,603,233.01	282,162,209.01	46.52%	-0.62%	-4.27%	2.04%
直营销售	309,482,336.73	98,910,554.82	68.04%	-0.93%	0.55%	-0.47%
加盟销售	328,898,388.04	153,825,776.09	53.23%	1.95%	-2.14%	1.95%
分销销售	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

变化原因

不适用

■ 第三节 管理层讨论与分析 >>>

3、销售费用及构成

项目	2024年上半年	2023年上半年	同比增长	说明
工资薪酬	122,305,138.22	124,061,354.16	-1.42%	
广告宣传费	99,183,997.55	75,299,818.04	31.72%	主要是本期广告费增加所致；
折旧费	59,148,506.30	55,986,364.93	5.65%	
商场代垫费用	31,926,286.91	35,471,806.10	-10.00%	
货柜陈列及装修费	20,758,671.37	12,040,299.13	72.41%	主要是新增门店增加装修费所致；
水电物管费	8,707,584.73	9,532,202.15	-8.65%	
运输装卸费	6,301,719.10	5,070,738.06	24.28%	
交通差旅费	5,954,540.96	6,552,784.54	-9.13%	
物料消耗	4,273,784.93	6,021,559.08	-29.03%	
租赁费	7,273,222.99	3,804,577.47	91.17%	主要是宝应工厂租赁费增加所致；
办公费	3,031,525.41	4,105,572.95	-26.16%	
其他	4,380,992.95	4,183,481.18	4.72%	
货物保险/通关检验费	196,661.08	272,776.84	-27.90%	
会展费	242,180.01	331,416.25	-26.93%	
业务招待费	151,452.46	424,101.70	-64.29%	主要是本期业务招待减少所致；
股权激励费用	2,995,312.50	-	-	主要是本期计提第六期限制性股票激励费用；
合计	376,831,577.47	343,158,852.58	9.81%	

4、加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	第一名	1998年06月01日	否	7,118,433.05	A级
2	第二名	2008年03月01日	否	4,149,439.63	A级
3	第三名	1998年04月01日	否	3,743,889.09	A级
4	第四名	2005年08月12日	否	3,612,078.58	A级
5	第五名	2010年10月23日	否	3,562,476.95	A级
合计	--	--	--	22,186,317.30	--

5、线上销售

线上销售实现销售收入占比超过30%

是 否

截止2024年6月30日，电商销售主要来源与第三方销售平台合作。主要销售平台占电商收入的比重如下：
天猫平台占比24%、京东平台占比48%、唯品会占比18%。

是否自建销售平台

是 否

开始运营的时间	2018年06月01日
注册用户数量	134,393
月均活跃用户数量	5,693
主要销售品牌的退货率	9.08%
主要销售品类的退货率	8.83%

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	126,728,789.59	7.24%
京东	252,003,433.69	8.27%
唯品会	92,909,334.53	15.70%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

不适用

6、代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

7、存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
套件	184	1,459,358	2	14.12%	
被芯	180	1,461,294	2	2.17%	
枕芯	110	649,525	2	-9.28%	

存货跌价准备的计提情况

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

■ 第三节 管理层讨论与分析 >>>

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

8、品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带（元）	主要销售区域	城市级别
富安娜	富安娜	套件、被芯、枕芯、家居	品质高贵、浪漫典雅	25-55岁的城市中高消费群	2000-6000	国内市场	新一线、一-三线
馨而乐	馨而乐	套件、被芯、枕芯、家居	精致时尚、唯美温馨	年龄在15-45岁的女性受众为主	1000-3000	国内市场	新一线、一-四线
酷奇智	酷奇智	套件、被芯、枕芯、家居	生动活泼、俏丽可爱	年龄在3-15岁的儿童和少年	800-1500	国内市场	新一线、一-四线
维莎	维莎	套件、被芯、枕芯、家居	尊贵奢华、极致优雅	各界卓越成功人士，高端消费群体	5000-15000	国内市场	新一线、一-二线

合作品牌

不适用

被授权品牌

不适用

报告期内各品牌的营销与运营

无

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

9、其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

公司是否举办订货会

是 否

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	10,741,108.54	3.96%	理财产品投资收益	是
公允价值变动损益	-837,739.73	-0.31%	理财产品公允价值变动	是
营业外收入	5,374,087.52	1.98%	违约罚款等	否
营业外支出	525,440.80	0.19%	资产报废损失、罚款支出等	否
信用减值	927,158.38	0.34%	坏账准备计提	是
其他收益	13,954,973.36	5.14%	政府补助、先进制造业进项税加计抵减	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	317,907,920.04	7.04%	389,542,966.47	7.88%	-0.84%	
应收账款	248,116,922.57	5.50%	387,856,504.04	7.84%	-2.34%	
存货	817,658,153.74	18.12%	701,244,873.27	14.18%	3.94%	
固定资产	1,131,710,515.60	25.08%	1,163,398,196.88	23.53%	1.55%	
在建工程	54,195,811.64	1.20%	42,003,093.85	0.85%	0.35%	
使用权资产	243,152,362.46	5.39%	245,693,399.47	4.97%	0.42%	
短期借款	80,000,000.00	1.77%	0.00	0.00%	1.77%	
合同负债	49,539,661.81	1.10%	45,372,948.18	0.92%	0.18%	
租赁负债	137,835,661.83	3.05%	139,016,308.01	2.81%	0.24%	
交易性金融资产	530,054,962.64	11.75%	915,892,702.37	18.52%	-6.77%	主要是结构性存款到期收回的影响
其他流动资产	512,686,892.69	11.36%	523,086,206.69	10.58%	0.78%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

■ 第三节 管理层讨论与分析 >>>

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	915,892,702.37	-837,739.73			960,000,000.00	1,345,000,000.00		530,054,962.64
上述合计	915,892,702.37	-837,739.73			960,000,000.00	1,345,000,000.00		530,054,962.64
金融负债	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末余额	上年年末余额
保函保证金	3,400,000.00	3,400,000.00
合计	3,400,000.00	3,400,000.00

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2009年	公开发行 行股票	78,000	73,497.23	36.31	77,182.51	0	0	0.00%	0	无	0
合计	--	78,000	73,497.23	36.31	77,182.51	0	0	0.00%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明

(一) 实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1316号文核准，本公司于2009年12月18日采用全部向二级市场投资者定价配售方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,600万股，发行价为每股30.00元。截至2009年12月23日，本公司共募集资金78,000.00万元，扣除发行费用4,502.77万元后，募集资金净额73,497.23万元。

上述募集资金净额已经广东大华德律会计师事务所华德验字[2009]137号《验资报告》验证。

(二) 以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额

1、以前年度已使用金额

截至2023年12月31日，本公司募集资金累计使用77,146.20万元，其中：

(1) 投入募投项目63,635.19万元；

(2) 已完成四个项目的节余资金（含专户存储利息净收入）永久性补充流动资金13,511.01万元。

截至2023年12月31日，募集资金专户尚未使用的资金余额为36.29万元。

2、本年度使用金额及当前余额

公司于2024年4月11日完成剩余募集资金专户兴业银行股份有限公司深圳天安支行（账号：337110100100231870）的销户手续，相关募集资金监管协议亦将随之终止，专户余额36.31万元（含专户存储利息收入）已转入公司一般账户用于公司永久性补充流动资金。截至2024年06月30日，公司募集资金余额为0万元。

第三节 管理层讨论与分析 >>>

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、国内市场连锁营销网络体系建设项目	是	12,184.2	11,075.01		11,075.01	100.00%	2014年06月30日	-564.68	不适用	否
2、龙华家纺生产基地二期建设项目	是	10,472.8	8,949.71		8,949.71	100.00%	2012年03月31日	3,556.98	不适用	否
3、常熟富安娜家纺生产基地三期建设项目	是	5,139.1	10,798.56		10,798.56	100.00%	2012年09月30日	3,131.81	不适用	否
4、企业资源计划(ERP)管理体系技术改造项目	否	3,000	3,018		3,018	100.00%	2013年07月31日		不适用	否
5、补充营运资金	否	5,000	5,000		5,000	100.00%	2010年07月31日		不适用	否
承诺投资项目小计	--	35,796.1	38,841.28		38,841.28	--	--	6,124.11	--	--
超募资金投向										
1、龙华家纺基地综合楼项目			14,780.52		14,793.91	100.09%	2022年08月31日			否
2、补充营运资金			10,000		10,000	100.00%				否
3、补充流动资金			13,547.32	36.31	13,547.32	100.00%				否
4、追加投资“龙华家纺生产基地二期项目”										
5、追加投资“国内市场连锁营销网络体系建设项目”										
6、追加投资“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”										
超募资金投向小计	--	0	38,327.84	36.31	38,341.23	--	--		--	--
合计	--	35,796.1	77,169.12	36.31	77,182.51	--	--	6,124.11	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)										
项目可行性发生重大变化的情况说明										
无										

■ 第三节 管理层讨论与分析 >>>

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
超募资金的金额、用途及使用进展情况										
募集资金投资项目实施地点变更情况										
募集资金投资项目实施方式调整情况										
募集资金投资项目先期投入及置换情况										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况										

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市富安娜电子商务有限公司	子公司	购销	10,000,000.00	937,920,951.25	325,592,779.26	485,599,404.09	10,993,850.04	8,294,096.32
南充市富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	6,000,000.00	272,043,013.05	113,017,969.93	140,352,112.43	9,110,247.12	8,367,014.87
惠州市富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	500,000,000.00	493,333,799.15	241,071,208.95	109,443,963.80	7,114,507.27	5,345,606.42
深圳市富安娜家居用品营销有限公司	子公司	购销	163,000,000.00	251,937,920.62	189,589,820.24	56,272,676.73	5,978,376.60	6,388,458.55

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

不适用

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司面临的风险和应对措施

1、人工成本上涨、原材料价格波动的风险

公司一部分产能利用中西部地区人工丰富、成本相对不高的优势，一部分产能在华东和华南地区，充分利用其地理位置，辐射周边地区，节约物流成本、提高市场反应能力。公司一直积极关注原材料的价格走势，提前做好应对储备，并坚持与多家原材料供应商保持良好的合作关系，形成订单集中采购，尽可能减少原材料价格波动给公司经营造成的影响。根本的是公司通过提高产品的设计、科技含量和附加值来抵消制造成本的上升，保证公司的盈利水平。2024年公司将持续优化供应链管理，对部分原材料进行战略储备；同时调整工厂的产线结构，在宝应建成被芯和套件两个智能化车间，提升生产效率降低成本。

公司在家纺家居行业中以设计创新为产品核心竞争力，每年都会在设计和工艺流程上进行产品升级。公司的TO C端业务占比约70%，公司的产品系列在设计和创新上每季都有更新和叠加，相比大众化产品和加盟渠道占比较高的公司，这需要公司的库存管理水平很高。截止2024年上半年，公司总库存为817,658,153.74元，同比增长81,644,068.98元，同比增长11.09%，增长主要来自于，公司基于对未来市场环境的研判，对羽绒等生产原材料提前进行战略性储备。总库存中，原材料占比13.64%，产成品（库存商

■ 第三节 管理层讨论与分析 >>>

品)占比72.23%；库存商品中，直营渠道库存占比16.94%，电商渠道占比33.69%，团购渠道占比4.95%，家居事业部渠道占比0.75%，总仓占比15.91%。从分拆渠道的占比情况来看，公司的库存管理水平质量较优，原材料价格的波动对库存的影响不大。公司主要通过产品的设计创新的持续提升公司产品销售溢价，通过产品附加值来抵消制造成本的上升，保证公司的盈利水平。

2、市场竞争所带来的风险

消费永远离不开产品和服务，公司在过去30年的发展中，一直关注消费者产品体验、关注产品个性化、关注产品质量，这为公司未来在激烈市场竞争中打下持续稳健发展基础。

3、“盗版”和“盗牌”的冲击风险

公司持续加大对维权打假的资源投入，在既有的以民事诉讼维权为主的基础上，开展了平台投诉维权加上刑事、行政溯源的打假组合拳，持续提升公司品牌打假工作的维度和深度。据不完全统计，2024年上半年，公司发起诉讼近百件，线上投诉并下架的侵权链接2千多条，追究侵权损害赔偿金上百万元。

十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否



第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024年第一次临时股东大会	临时股东大会	44.28%	2024年01月11日	2024年01月12日	具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《2024年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号:2024-004)
2023年年度股东大会	年度股东大会	50.74%	2024年05月17日	2024年05月18日	具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《2023年年度股东大会决议公告》(公告编号:2024-020)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
龚芸	副总经理、董事会秘书	离任	2024年05月06日	因个人原因辞职
王魁	副总经理、财务负责人	离任	2024年05月17日	因个人原因辞职
李艳	副总经理、董事会秘书	聘任	2024年05月20日	公司第五届董事会第二十六次会议决议,同意聘任李艳女士为公司副总经理、董事会秘书
王朝阳	副总经理、财务负责人	聘任	2024年05月20日	公司第五届董事会第二十六次会议决议,同意聘任王朝阳先生为公司副总经理、财务负责人

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

(1) 公司于2024年6月27日召开第五届董事会第二十七次会议及第五届监事会第二十二次会议审议通过了《关于调整第五期、第六期限制性股票激励计划回购价格的议案》鉴于公司历次年度权益分派已实施完毕,同意公司对第五期、第六期限制性股票激励计划的回购价格进行调整。本次调整后,公司第五期限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票的回购价格由3.66元/股调整为1.31元/股,第五期限制性股票激励计

划预留授予部分限制性股票的回购价格由3.94元/股调整为2.09元/股，第六期限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票的回购价格由4.40元/股调整为3.75元/股。具体内容请查看公司于2024年6月28日在巨潮资讯网披露的《关于调整第五期、第六期限制性股票激励计划回购价格的公告》(公告编号：2024-028)。

(2) 公司于2024年6月27日召开第五届董事会第二十七次会议及第五届监事会第二十二次会议审议通过了《关于回购注销第六期限制性股票激励计划已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，鉴于第六期限制性股票激励计划首次授予部分激励对象6人因个人原因离职，失去第六期限制性股票激励计划激励资格，第六期限制性股票激励计划首次授予部分316,000股已授予但尚未解锁的限制性股票不得解除限售；根据公司第六期限制性股票激励计划的相关规定，公司董事会同意回购注销上述限制性股票。此次回购注销完成后，第六期限制性股票激励计划首次授予部分激励对象由163人调整至157人，首次授予部分限制性股票数量由9,600,000股调整为9,284,000股。具体内容请查看公司于2024年6月28日在巨潮资讯网披露的《关于回购注销第六期限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票的公告》(公告编号：2024-029)。

(3) 公司于2024年6月27日召开第五届董事会第二十七次会议及第五届监事会第二十二次会议审议通过了《关于第五期限制性股票激励计划预留授予部分第三个解锁期解锁条件成就的议案》，公司第五期限制性股票激励计划预留授予部分第三个解锁期解锁条件成就，第三个解锁期可解锁的限制性股票激励对象为41名，可解锁的限制性股票数量为534,000股，占目前公司股本总额的0.0638%。具体内容请查看公司于2024年6月28日在巨潮资讯网披露的《关于第五期限制性股票激励计划预留授予部分第三个解锁期解锁条件成就的公告》(公告编号：2024-031)。

(4) 公司于2024年6月27日召开第五届董事会第二十七次会议及第五届监事会第二十二次会议审议通过了《关于修订〈公司第六期限制性股票激励计划（草案修订稿）〉中预留部分相关内容的议案》，按照激励与约束对等的原则，为保障激励计划的公平性，进一步促使公司健康稳步发展，充分调动员工积极性，将公司利益、股东利益和员工利益实现高度统一，为公司、股东创造更大的价值，结合公司实际情况，同意公司在第六期限制性股票激励计划中新增关于预留部分限制性股票在2024年授予的情形下公司层面业绩考核安排的要求。具体内容请查看公司于2024年6月28日在巨潮资讯网披露的《关于修订第六期限制性股票激励计划中预留部分相关内容的公告》(公告编号：2024-032)《第六期限制性股票激励计划（草案修订稿）》及其摘要。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工持有股票人数	持有的股票总数(股)	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
本员工持股计划的持有人应符合下述标准之一：1、公司董事（不含独立董事及外部董事）、监事、高级管理人员；2、在公司及下属子公司任职一年以上的核心业务和技术骨干；3、经董事会认定有卓越贡献的其他员工。	10	1,279,971	本报告期无	0.15%	本员工持股计划的资金来源为公司员工的合法薪酬和通过法律、行政法规允许的其他方式取得的资金。

■ 第四节 公司治理 >>>

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

不适用

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

2024年1月26日，公司披露《关于公司第一期员工持股计划出售完毕并终止的公告》，公司第一期员工持股计划通过大宗交易的方式累计出售股份17,869,151股，占目前公司总股本的2.14%，公司第一期员工持股计划所持股份已全部出售完毕。具体详见公司于巨潮资讯网披露的《关于公司第一期员工持股计划出售完毕并终止的公告》，公告编号：2024-006。

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用



第五节
环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

作为消费品企业，公司长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，在生产制造部分环节，关注上游供应商绿色制造技术，及其环保控制能力，自有生产环节，关注废弃物管理，坚持环境保护与企业发展齐头并进，推进绿色环保，构建和谐健康生态，为企业创造良好的生存空间和可持续发展环境。公司在日常工作中通过 OA 办公系统以及微信企业小助手等现代化电子网络工具，积极推行无纸化办公，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能设备。在生产、办公管理、销售等环节都力争减少固体废弃物排放，降低环境辐射，承担节能降耗的企业责任。

未披露其他环境信息的原因

公司不仅自身积极履行环保责任，还关注上游企业的环保情况，严格把控上游供应商的遴选，选择设备先进、管理体系到位并获得相关国家认证的企业进行合作。公司高度关注家纺家居用品的安全健康标准，积极倡导和推动所有供应商达到相关控制标准。同时，依托强大的研发实力，积极使用环保材质，研发健康环保家居产品，并将产品委托给国家纺织服装产品质量监督检验中心、国家级纤维检验所等权威外检机构进行检测，所有产品检测合格后才准入市场，同时无条件接受全国各级质量技术监督局、各级工商行政管理局的产品质量监督和市场产品质量监测。不仅支持了企业自身绿色发展，也为全行业节能减排、绿色发展提供有力支撑。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

上市公司发生环境事故的相关情况

无

二、社会责任情况

（一）股东和债权人权益保护

1、完善治理结构，健全企业制度公司坚持以《公司法》、《证券法》两法为基础，公司建立并不断完善《公司章程》，《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，《独立董事工作制度》，《内部控

制制度》等一系列公司基本规章，且落到实处。同时，公司通过咨询律师事务所、会计师事务所以及相关风险管理机构，不断探讨改进治理结构，以积极务实的态度，提升公司治理水平和抗风险能力，切实保障全体股东和债权人的合法权益。公司早在2009年上市之初即已全面启动内部控制建设工作，并在董事会审计委员会下设审计部，加强对投资子公司的管理和巡检力度。以独立董事为主导的董事会审计委员会每季度和年度都会审核公司的内控管理情况，对公司日常经营的管理流程，管理决策等进行核查，对公司与关联人的交易行为、公司资金使用情况、公司重大项目等均进行专项检查和监督。此外，公司高度重视对法律法规和理论知识的学习，组织公司相关人员参加法律知识培训，通过对法律法规、新出台政策以及专业理论的学习，提高大家的法律意识和专业知识，形成良好的学习氛围，以之作为持续完善治理结构，健全企业制度的动力。

2、坚持诚信经营，重视债权人权益保护公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，依法按时完成各项信息的披露，整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则，确保所有股东能公平、及时、有效地得到真实、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。公司还通过电话咨询、公司网站投资者专栏、接待投资者来访等多种方式与投资者沟通。通过充分的信息披露，加强与投资者的联系，促进投资者对公司的了解和认同，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。

3、不断创新营销模式，提升品牌形象，确保业绩稳健增长，积极回报股东。近年以来，地缘政治不确定性因素增加，全球经济面临着更多挑战，中国经济发展内外部环境更趋复杂，公司通过提升内部管理质量、加快新零售全渠道运营、赋能加盟商经营管理等举措，减弱周期变化对公司经营带来的压力和影响，使得公司得以健康长远及可持续的发展。公司与各利益相关方如股东、员工、客户、合作伙伴构建事业共同体，通过共同努力奋斗，以此实现互惠共赢、永续经营、持续增长的目标。公司一贯重视对投资者的合理回报，近三年的平均现金分红率均达到90%+，用实际行动构建与股东的和谐关系。

4、建立良好的投资者关系，为公司和投资者之间搭建良好沟通的桥梁。在投资者关系工作中，公司一直秉承公平、公正、坦诚及尊重每一位投资者的理念，每年例行举办了网上业绩交流会、日常接待投资者来电来访、及时回复公司互动平台投资者提问。严格按照相关法律法规的要求，开展信息披露和投资者关系管理工作，密切关注公司股票的市场走势，对投资者和媒体关心的问题及时向相关各方进行沟通。

（二）关爱员工，以人为本，激发企业内生驱动力

将和谐发展落到实处，和谐向上的企业文化建设是公司经营管理的重要工作，人才是富安娜不断发展的源动力，员工是公司最宝贵的财富。公司在贯彻执行国家劳动法律法规和相关政策要求基础上，通过内部的规章制度完善和相关机制的建立，有效保护员工合法权益的同时也营造了良好企业文化和人才管理氛围。

1、加强人才梯队建设

企业的持续稳定健康发展离不开高素质的员工队伍。公司人力资源中心的人才培养政策结合线上、线下多维度推动，内、外部资源同步驱动，聚焦主营业务营销体系人才梯队建设与校招大学生的人才培养，助力终端业绩与组织绩效的提升，积极创建学习型企业，助推公司战略的实现。

第五节 环境和社会责任 >>>

2、激发内生驱动力，激发员工活力

1) 薪酬体系：

①以市场为导向，进行多层次和多模式的薪酬体系，构成“凝聚核心、稳定骨干、激励全体”的薪酬激励机制。

②合伙人机制：设立合伙人机制，体现“谁创造谁分享”的原则，盘活人力资本，打破壁垒，充分发挥企业中人才的价值。

2) 股权激励：公司对员工进行持续的股票激励计划，分别已经实施了两期期权、六限制性股票和一期员工持股计划在内的九次股票激励计划，总计激励对象共计1860人次。股权激励进一步的提高了优秀骨干员工的积极性、稳定性和创造性，从而提高企业的经营业绩和核心竞争力。

3、关爱员工，重视员工福利

公司为了解决员工的住房问题，提升员工的生活品质，公司在龙华工业园精心打造了一系列员工公寓，更配备了全套的全新家具和家电，让员工真正实现拎包入住。公司还在总部、各工厂都设立了食堂，保证员工吃到低价高质的放心食品。切实从员工的生活需要出发，为员工解决后顾之忧，让员工在公司得到相对宽心的生活。

(三) 标准化管理，带动供应链整体行业的提升

质量标准委员会负责质量标准审核，尤其是对新制定标准、修订意见较大的标准开展审核，负责新增品或现有品牌中新增品类档次以及现有品牌或现有品类档次变更的审批。质量标准委员会的成立是为了实现公司对于产品质量从战略决策，到工作管理，再到具体执行的全覆盖控制，确保产品的综合质量水平得到有效提高。公司始终执行严格的产品质量标准，并制定了12份企业质量标准。同时，公司先后加入家纺标委会、床品标委会、纺织基础标委会、羽绒工业协会等国家标准化技术委员会，参与标委会所归口的各项标准编制及审定工作。作为国家行业标准主要起草单位，公司参与制定国家标准7项，行业标准6项，团体标准3项，填补了多项产品标准空白。公司及子公司持续参与ISO 9001质量管理体系认证并通过，持续提高体系的有效性。2021年6月起，公司通过SEDEX社会责任审核，每年定期评审，公司严格的按照社会责任标准来要求自己，遵守商业道德规范及法律法规，结社自由和集体谈判权利、禁止歧视、补偿、工作时间等问题增强员工以及消费者对企业的信任度。

(四) 数据安全与隐私保护

1、构建全面的信息安全防控体系，为有效应对数据安全风险

公司构建了以态势感知为核心的信息安全防控体系。该体系以深信服态势感知平台（SIP）为基石，通过核心网络端口镜像技术，全面捕获并分析公司内外网络流量，确保无遗漏监控。结合下一代防火墙（AF）与终端杀毒软件（EDR）的强化部署，显著提升了公司整体网络安全防护水平。

2、强化文件安全保密措施

鉴于技术秘密与商业秘密的重要性，公司实施了严格的文件安全管理政策。明确禁止通过微信、邮件、QQ、钉钉等渠道向非公司人员或内部无关人员泄露企业信息。针对核心文件，采用先进的加密解决方案，仅通过授权电脑进行解密访问，构建起坚实的文件防泄密防线。

3、积极响应国家网络安全政策

随着国家对网络安全的日益重视，公司积极响应，将网络安全视为保障数字化经济健康发展的基石。2024年上半年，公司信息部特邀信息安全领域资深专家，组织专题会议，深入探讨并制定了更为可靠的网络安全解决方案，如引入派拓防火墙等先进设备，对现有安全体系进行深度升级。同时，优化了终端电脑杀毒软件配置，并通过企业通讯平台、OA系统等多渠道发布防病毒通知，全面提升员工安全意识。

4、建立完善的数据安全和隐私保护系统

(1) 加密与防篡改机制：实施数据加密技术，包括文件加密与水印等，保障数据传输与存储过程中的安全性与完整性。同时，建立防篡改机制，有效抵御数据被非法修改的风险。(2) 严格的访问控制：实施精细化的访问控制与权限管理机制，根据用户角色与职责分配不同的访问权限，确保敏感信息仅对授权人员开放。(3) 数据备份与恢复：建立定期数据备份制度，并将备份数据存储于不同地点，以防万一。同时，完善数据恢复机制，确保在数据丢失或损坏时能够迅速恢复。(4) 安全审计与监控：设立安全审计与监控体系，对信息系统进行定期审查与实时监控，及时发现并处理潜在的安全漏洞与异常行为。(5) 安全培训与意识提升：定期开展数据安全与隐私保护相关的培训活动，提升全体员工的安全意识与保密意识，共同构建安全的企业文化。通过上述综合措施的实施，公司致力于构建一个安全、可靠的数据环境，确保企业数据安全与隐私得到有效保护。

(五) 勇担责任服务社会

公司持续发展的同时也在追求持续的社会责任履行，公司不断投入到教育、医疗、扶贫济困等多个慈善事项上。截止报告期末，公司实际控制人、董事长及总经理林国芳先生出资2亿元捐建陆丰市文化中心和陆丰潭西镇卫生院、潭西镇中学等，为乡村振兴、新农村建设做出积极贡献，并于2018年初获得“南粤新乡贤”的殊荣，给公司及员工树立了慈善榜样，起到了标杆示范作用。

(六) 保护环境、节约资源，实现可持续发展

公司作为知名消费品牌企业，长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，在生产制造环节及供应链环节采用绿色制造技术，通过引进国内外先进的现代化设备提升环保控制能力，强化废弃物管理，坚持环境保护与企业发展齐头并进，推进绿色环保，构建和谐健康生态，为企业创造良好的生存空间和可持续发展环境。



第六节
重要事项

06

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

第六节 重要事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成 预计负债	诉讼(仲裁) 进展	诉讼(仲裁)审 理结果及影响	诉讼(仲裁) 判决执行情况	披露 日期	披露 索引
未达到重大诉讼(仲裁) 披露标准的其他诉讼的 总涉案(原告)	11,611.18	否	截止报告期末 部分暂未结案	涉及诉讼(仲裁) 对公司无重大影响	截止报告期末 部分暂未结案	--	--
未达到重大诉讼(仲裁) 披露标准的其他诉讼的 总涉案(被告)	409.42	否	截止报告期末 部分暂未结案	涉及诉讼(仲裁) 对公司无重大影响	截止报告期末 部分暂未结案	--	--

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交 易方	关联 关系	关联 交易 类型	关联交 易内容	关联 交易 定价 原则	关联 交易 价格	关联交 易金额 (万元)	占同类 交易金 额的比 例	获批的 交易额 (万 元)	是否超 过获批 额度	关联 交易 结算 方式	可获得 的同类 交易市 价	披露日期	披露索引
深圳市 振雄印 刷有限 公司	实际 控制 人的 直系 亲属	向关联 人采购 产品	采购包 装材料、 图版、 其他印 刷材料	按照市 场价格 执行	市场价	760.94	16.76%	2,800	否	银行 转账	-	2024年04 月26日	巨潮资讯 网《关于公 司2024年度 关联交易预 计的公告》 (2024-012)
大额销货退回的详细情况							不适用						
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告 期内的实际履行情况(如有)							2024年，公司与实际控制人、控股股东及其子公司的日常关联交易预计总 额为2,800万元，报告期内实际执行760.94万元。						
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)							不适用						

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

第六节 重要事项

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

1) 租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

2) 本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注五、26。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

低价值资产租赁是指单项租赁资产在功能、效用、租赁时点等相同状态下的全新资产价值较低的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

3) 本公司作为出租人

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托理财

适用 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	183,000.00	127,000.00	0.00	0.00
券商理财产品	自有资金	10,569.77	0.00	10,569.77	2,764.63
合计		193,569.77	127,000.00	10,569.77	2,764.63

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

公司于2021年3月19日购买的12,000.00万元12个月期的固定收益类理财产品“中信证券富安 FOF 定制1号单一资产管理计划”（简称“中信1号产品”）到期日为2022年3月19日，截至本报告期末，公司从中信1号产品托管账户上提取1,430.23万元，剩余产品本金10,569.77万元及相关预期固定收益未到期收回。

中信证券向公司提供了中信一号产品管理报告，在管理报告中，截止本报告期末，中信一号产品期末资产净值为7,805.14万元。根据会计准则，公司已将理财产品计入资产负债表的交易性金融资产科目，以公允价值计量且其变动计入当期损益。截止本报告期末，就中信一号产品逾期未收回事项共计提减值金额为2,764.63万元。

截止本公告披露日，中信1号产品的逾期对公司不造成重大影响。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

07

第七节
股份变动及股东情况



一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)				本次变动后		
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	340,379,370	41.15%	9,600,000			2,466,428	12,066,428	352,445,798	42.12%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	340,379,370	41.15%	9,600,000			2,466,428	12,066,428	352,445,798	42.12%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	340,379,370	41.15%	9,600,000			2,466,428	12,066,428	352,445,798	42.12%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	486,795,329	58.85%				-2,466,428	-2,466,428	484,328,901	57.88%
1、人民币普通股	486,795,329	58.85%				-2,466,428	-2,466,428	484,328,901	57.88%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	827,174,699	100.00%	9,600,000	0	0	0	9,600,000	836,774,699	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、截至报告期末，公司总股本期初数与期末数有变动，变动额为增加9,600,000股，原因如下：

公司第六期限制性股票于2024年1月3日完成授予登记，授予登记数量9,600,000股，授予人数163人，占首次授予前公司总股本的0.0116%，授予价格4.4元/股。

2、林国芳先生于2024年1月24日通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价方式和大宗交易受让方式共增持公司股份3,288,571股，其中所持有的2,466,428股按照高管锁定75%进行锁定。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2023年11月23日，公司分别召开第五届董事会第二十一次会议和第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予第六期限制性股票的议案》。确定2023年11月23日为本次激励计划限制性股票的首次授予日，向符合授予条件的163名激励对象授予9,600,000股限制性股票，首次授予价格为4.40元/股。公司独立董事对此发表了同意的独立意见，监事会对激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

股份变动的过户情况

适用 不适用

经深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，本激励计划的首次授予日为2023年11月23日，首次授予的限制性股票9,600,000股的上市日期为2024年1月3日。

第七节 股份变动及股东情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节公司简介及主要财务指标之四、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林国芳	247,275,667	0	2,466,428	249,742,095	高管锁定股	每年可解除高管锁定股的25%
陈国红	91,592,428	0	0	91,592,428	高管锁定股	每年可解除高管锁定股的25%
林汉凯	594,780	0	320,000	914,780	高管锁定股和股权激励限售股	每年可解除高管锁定股的25%；根据限制性股票解除限售日期而定
王魁	146,362	0	200,000	346,362	高管锁定股和股权激励限售股	每年可解除高管锁定股的25%；根据限制性股票解除限售日期而定
周连兵	0	0	250,000	250,000	股权激励限售股	根据限制性股票解除限售日期而定
刘刚强	0	0	220,000	220,000	股权激励限售股	根据限制性股票解除限售日期而定
杨彬	0	0	200,000	200,000	股权激励限售股	根据限制性股票解除限售日期而定
林镇成	194,971	0	0	194,971	高管锁定股和股权激励限售股	根据限制性股票解除限售日期而定
潘登	0	0	190,000	190,000	股权激励限售股	根据限制性股票解除限售日期而定
田青燕	0	0	177,000	177,000	股权激励限售股	根据限制性股票解除限售日期而定
其他合计	575,162	0	8,043,000	8,618,162	--	--
合计	340,379,370	0	12,066,428	352,445,798	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,969	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0				
持股5%以上的普通股股东或前10名普通股股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况
							股份状态 数量
林国芳	境内自然人	39.79%	332,989,461	3,288,571	249,742,095	83,247,366	不适用 0
陈国红	境内自然人	14.59%	122,123,238	0	91,592,428	30,530,810	不适用 0
香港中央结算有限公司	境外法人	3.52%	29,491,387	-1,435,270	0	29,491,387	不适用 0
东吴证券股份有限公司	国有法人	1.86%	15,589,700	13,600	0	15,589,700	不适用 0
大成基金管理有限公司-社保基金17011组合	其他	1.28%	10,709,600	-767,600	0	10,709,600	不适用 0
上海明河投资管理有限公司-明河2016私募证券投资基金	其他	1.16%	9,700,000	-2,800,000	0	9,700,000	不适用 0
中国平安人寿保险股份有限公司-自有资金	其他	0.87%	7,267,994	7,267,994	0	7,267,994	不适用 0
招商银行股份有限公司-宝盈新价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.84%	7,000,000	-771,100	0	7,000,000	不适用 0
长城证券股份有限公司	国有法人	0.81%	6,745,939	6,745,939	0	6,745,939	不适用 0
太平人寿保险有限公司-传统-普通保险产品-022L-CT001深	其他	0.77%	6,436,600	6,136,600	0	6,436,600	不适用 0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名普通股股东的情况（如有）（参见注3）	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	林国芳先生持有公司39.79%的股权，系公司控股股东、董事长和总经理。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无						
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注11）	不适用						

第七节 股份变动及股东情况 >>>

前10名无限售条件普通股股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）

股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
林国芳	83,247,366	人民币普通股	83,247,366
陈国红	30,530,810	人民币普通股	30,530,810
香港中央结算有限公司	29,491,387	人民币普通股	29,491,387
东吴证券股份有限公司	15,589,700	人民币普通股	15,589,700
大成基金管理有限公司－社保基金17011组合	10,709,600	人民币普通股	10,709,600
上海明河投资管理有限公司－明河2016私募证券投资基金	9,700,000	人民币普通股	9,700,000
中国平安人寿保险股份有限公司－自有资金	7,267,994	人民币普通股	7,267,994
招商银行股份有限公司－宝盈新价值灵活配置混合型证券投资基金	7,000,000	人民币普通股	7,000,000
长城证券股份有限公司	6,745,939	人民币普通股	6,745,939
太平人寿保险有限公司－传统－普通保险产品-022L-CT001深	6,436,600	人民币普通股	6,436,600

前10名无限售条件普通股股东之间，以及前10名无限售条件普通股股东和前10名普通股股东之间关联关系或一致行动说明

林国芳先生持有公司39.79%的股权，系公司控股股东、董事长和总经理。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。

前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注4）

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数 (股)	本期增持股 份数量 (股)	本期减持股 份数量 (股)	期末持股数 (股)	期初被授予 的限制性股 票数量 (股)	本期被授予 的限制性股 票数量 (股)	期末被授予 的限制性股 票数量 (股)
林国芳	总经理	现任	329,700,890	3,288,571	0	332,989,461	0	0	0
王魁	副总经理、 财务总监	离任	168,750	200,000	22,388	346,362	0	200,000	200,000
合计	--	--	329,869,640	3,488,571	22,388	333,335,823	0	200,000	200,000

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。



第八节
优先股相关情况

■ 第八节 优先股相关情况 »

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

The background image is a high-quality architectural rendering of a futuristic, eco-friendly building. The structure is composed of multiple levels of white, curved balconies and walkways that spiral upwards. Each level is lush with greenery, including various trees, shrubs, and flowering plants. The building is set against a backdrop of a dense, green forest on a hillside. In the foreground, a dark, reflective pool of water flows through the scene, mirroring the building and the surrounding nature. The overall atmosphere is bright and serene, with soft lighting that suggests a sunny day. The text is overlaid on a semi-transparent white circle in the lower-left quadrant of the image.

第九节
债券相关情况

09

适用 不适用



第十节
财务报告

10

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

2024年06月30日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	317,907,920.04	389,542,966.47
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	530,054,962.64	915,892,702.37
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	248,116,922.57	387,856,504.04
应收款项融资		
预付款项	28,688,236.03	21,830,123.53
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	55,245,286.05	40,951,375.42
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	817,658,153.74	701,244,873.27
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	512,686,892.69	523,086,206.69
流动资产合计	2,510,358,373.76	2,980,404,751.79
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,131,710,515.60	1,163,398,196.88
在建工程	54,195,811.64	42,003,093.85
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	243,152,362.46	245,693,399.47
无形资产	93,747,821.20	95,826,050.73
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	60,500,339.89	56,900,801.34
递延所得税资产	57,779,289.33	56,319,047.01
其他非流动资产	361,201,010.15	304,318,297.05
非流动资产合计	2,002,287,150.27	1,964,458,886.33
资产总计	4,512,645,524.03	4,944,863,638.12

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

1、合并资产负债表（续）

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

2024年06月30日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动负债：		
短期借款	80,000,000.00	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	156,085,703.78	95,116,805.17
应付账款	139,202,586.43	298,279,666.54
预收款项	6,614,707.04	6,687,303.28
合同负债	49,539,661.81	45,372,948.18
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	52,807,315.09	73,262,018.98
应交税费	62,131,375.26	123,510,809.59
其他应付款	161,786,640.91	188,959,436.19
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	97,701,236.01	100,071,505.32
其他流动负债	7,948,679.61	5,898,483.29
流动负债合计	813,817,905.94	937,158,976.54
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	137,835,661.83	139,016,308.01
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	7,815,083.91	8,551,414.24
递延所得税负债	925,669.51	987,478.20
其他非流动负债		
非流动负债合计	146,576,415.25	148,555,200.45
负债合计	960,394,321.19	1,085,714,176.99
所有者权益：		
股本	836,733,538.00	836,761,538.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	93,324,852.37	83,425,372.37
减：库存股	44,310,000.00	44,343,960.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	307,056,538.66	307,056,538.66
一般风险准备		
未分配利润	2,359,446,273.81	2,676,249,972.10
归属于母公司所有者权益合计	3,552,251,202.84	3,859,149,461.13
少数股东权益		
所有者权益合计	3,552,251,202.84	3,859,149,461.13
负债和所有者权益总计	4,512,645,524.03	4,944,863,638.12

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

2、母公司资产负债表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	276,141,303.31	305,464,744.70
交易性金融资产	530,054,962.64	915,892,702.37
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	420,925,125.80	357,870,569.44
应收款项融资		
预付款项	133,813,111.61	18,343,095.95
其他应收款	5,477,169.03	3,771,875.32
其中：应收利息		
应收股利		
存货	413,202,262.55	311,768,557.99
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	499,740,787.77	515,696,707.18
流动资产合计	2,279,354,722.71	2,428,808,252.95
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	650,658,905.04	629,787,469.24
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	696,725,124.32	711,689,634.15
在建工程	28,182,203.34	18,354,247.86
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,969,962.57	
无形资产	33,747,147.47	34,909,218.06
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	32,450,330.60	28,173,400.77
递延所得税资产	14,700,386.00	15,242,773.31
其他非流动资产	496,835,462.45	464,878,223.95
非流动资产合计	1,960,269,521.79	1,903,034,967.34
资产总计	4,239,624,244.50	4,331,843,220.29

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

2、母公司资产负债表（续）

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动负债：		
短期借款	80,000,000.00	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	156,085,703.78	95,116,805.17
应付账款	1,065,098,968.96	860,532,748.87
预收款项	5,415,352.84	5,554,969.88
合同负债	184,690,856.01	144,841,260.53
应付职工薪酬	26,184,237.95	42,108,370.58
应交税费	18,465,573.53	52,169,763.47
其他应付款	140,149,646.11	150,306,033.87
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	5,384,558.18	3,039,610.20
流动负债合计	1,681,474,897.36	1,353,669,562.57
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	7,144,384.16	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	292,035.35	451,327.39
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	7,436,419.51	451,327.39
负债合计	1,688,911,316.87	1,354,120,889.96
所有者权益：		
股本	836,733,538.00	836,761,538.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	93,395,425.98	83,495,945.98
减：库存股	44,310,000.00	44,343,960.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	307,056,538.66	307,056,538.66
未分配利润	1,357,837,424.99	1,794,752,267.69
所有者权益合计	2,550,712,927.63	2,977,722,330.33
负债和所有者权益总计	4,239,624,244.50	4,331,843,220.29

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

3、合并利润表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2024年半年度	2023年半年度
一、营业总收入	1,307,608,502.11	1,272,084,447.55
其中：营业收入	1,307,608,502.11	1,272,084,447.55
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,065,964,959.63	1,030,146,828.49
其中：营业成本	588,197,017.42	582,753,873.54
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	9,774,269.28	12,026,967.50
销售费用	376,831,577.47	343,158,852.58
管理费用	53,921,127.59	57,518,880.90
研发费用	47,280,516.14	40,636,418.01
财务费用	-10,039,548.27	-5,948,164.04
其中：利息费用	4,294,417.69	3,869,833.25
利息收入	15,596,327.26	10,223,045.63
加：其他收益	13,954,973.36	4,571,626.75
投资收益（损失以“-”号填列）	10,741,108.54	15,469,889.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-837,739.73	-3,832,821.93
信用减值损失（损失以“-”号填列）	927,158.38	4,279,306.33
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-33,380.27	179,700.02
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	266,395,662.76	262,605,319.68
加：营业外收入	5,374,087.52	15,308,520.56
减：营业外支出	525,440.80	255,828.21

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

3、合并利润表（续）

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2024年半年度	2023年半年度
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	271,244,309.48	277,658,012.03
减：所得税费用	53,233,884.12	58,345,121.30
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	218,010,425.36	219,312,890.73
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	218,010,425.36	219,312,890.73
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	218,010,425.36	219,312,890.73
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	218,010,425.36	219,312,890.73
归属于母公司所有者的综合收益总额	218,010,425.36	219,312,890.73
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.26	0.27
（二）稀释每股收益	0.26	0.27

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

4、母公司利润表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2024年半年度	2023年半年度
一、营业收入	1,084,306,452.95	1,067,920,650.05
减：营业成本	860,321,897.99	832,549,650.45
税金及附加	1,590,387.03	3,570,824.78
销售费用	76,793,261.23	70,806,711.20
管理费用	36,549,793.31	44,067,380.54
研发费用	33,818,994.15	27,954,564.53
财务费用	-15,262,570.50	-10,331,848.70
其中：利息费用	141,198.03	0.00
利息收入	15,479,383.60	10,000,600.46
加：其他收益	7,853,573.77	537,369.41
投资收益（损失以“-”号填列）	10,741,108.54	15,471,028.23
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-837,739.73	-3,832,821.93
信用减值损失（损失以“-”号填列）	4,294,363.09	3,696,001.38
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-198,061.69	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	112,347,933.72	115,174,944.34
加：营业外收入	4,078,275.70	6,002,564.03
减：营业外支出	464,645.63	243,513.63
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	115,961,563.79	120,933,994.74
减：所得税费用	18,062,282.84	18,794,679.80
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	97,899,280.95	102,139,314.94
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	97,899,280.95	102,139,314.94
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	97,899,280.95	102,139,314.94
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

5、合并现金流量表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2024年半年度	2023年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,506,453,671.88	1,424,621,171.24
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	6,887,746.80	7,946,590.96
收到其他与经营活动有关的现金	94,833,721.70	112,752,368.14
经营活动现金流入小计	1,608,175,140.38	1,545,320,130.34
购买商品、接受劳务支付的现金	806,212,823.46	382,961,293.62
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	194,177,128.12	194,025,521.78
支付的各项税费	197,546,477.35	223,474,539.90
支付其他与经营活动有关的现金	316,800,673.54	459,762,206.68
经营活动现金流出小计	1,514,737,102.47	1,260,223,561.98
经营活动产生的现金流量净额	93,438,037.91	285,096,568.36
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,745,000,000.00	2,390,000,000.00
取得投资收益收到的现金	11,167,219.65	15,469,889.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	639,800.00	11,222,860.57
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,756,807,019.65	2,416,692,750.02
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	14,937,712.17	3,876,120.47
投资支付的现金	1,390,250,000.00	2,315,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	108,026.40
投资活动现金流出小计	1,405,187,712.17	2,318,984,146.87
投资活动产生的现金流量净额	351,619,307.48	97,708,603.15
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	80,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	80,000,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	534,927,167.38	495,187,095.15
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	61,765,224.44	1,486,287.96
筹资活动现金流出小计	596,692,391.82	496,673,383.11
筹资活动产生的现金流量净额	-516,692,391.82	-496,673,383.11
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-71,635,046.43	-113,868,211.60
加：期初现金及现金等价物余额	386,142,966.47	494,889,176.58
六、期末现金及现金等价物余额	314,507,920.04	381,020,964.98

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

6、母公司现金流量表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	2024年半年度	2023年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	898,321,430.35	996,001,346.84
收到的税费返还	0.00	1,764,627.37
收到其他与经营活动有关的现金	71,535,612.76	77,206,034.79
经营活动现金流入小计	969,857,043.11	1,074,972,009.00
购买商品、接受劳务支付的现金	633,137,076.10	311,086,264.84
支付给职工以及为职工支付的现金	75,606,588.37	76,923,630.77
支付的各项税费	66,006,887.56	87,338,662.38
支付其他与经营活动有关的现金	127,404,209.22	205,913,502.29
经营活动现金流出小计	902,154,761.25	681,262,060.28
经营活动产生的现金流量净额	67,702,281.86	393,709,948.72
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,745,000,000.00	2,390,000,000.00
取得投资收益收到的现金	11,167,219.65	15,469,889.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	39,010.00	0.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	1,756,206,229.65	2,405,469,889.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	101,270.52	486,073.81
投资支付的现金	1,396,395,075.00	2,315,011,500.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	0.00	108,026.40
投资活动现金流出小计	1,396,496,345.52	2,315,605,600.21
投资活动产生的现金流量净额	359,709,884.13	89,864,289.24
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	80,000,000.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	80,000,000.00	0.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	534,927,167.38	495,187,095.15
支付其他与筹资活动有关的现金	1,808,440.00	1,486,287.96
筹资活动现金流出小计	536,735,607.38	496,673,383.11
筹资活动产生的现金流量净额	-456,735,607.38	-496,673,383.11
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-29,323,441.39	-13,099,145.15
加：期初现金及现金等价物余额	302,064,744.70	342,667,196.82
六、期末现金及现金等价物余额	272,741,303.31	329,568,051.67

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

7、合并所有者权益变动表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

本期金额

单位：元

项目	2024年半年度											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益										小计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	836,761,538.00				83,425,372.37	44,343,960.00			307,056,538.66		2,676,249,972.10	3,859,149,461.13	3,859,149,461.13
加：会计政策变更													
前期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	836,761,538.00				83,425,372.37	44,343,960.00			307,056,538.66		2,676,249,972.10	3,859,149,461.13	3,859,149,461.13
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00					-316,803,698.29	-306,898,258.29	-306,898,258.29
(一) 综合收益总额											218,010,425.36	218,010,425.36	218,010,425.36
(二) 所有者投入和减少资本	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00						9,905,440.00	9,905,440.00
1. 所有者投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00						9,905,440.00	9,905,440.00
4. 其他													
(三) 利润分配											-534,814,123.65	-534,814,123.65	-534,814,123.65
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配											-534,814,123.65	-534,814,123.65	-534,814,123.65
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	836,733,538.00				93,324,852.37	44,310,000.00			307,056,538.66		2,359,446,273.81	3,552,251,202.84	3,552,251,202.84

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

7、合并所有者权益变动表（续）

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

上年金额

单位：元

项目	2023年半年度											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益										小计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	827,591,804.00			47,577,421.67	16,136,483.63			277,328,171.95		2,632,456,982.80		3,768,817,896.79	3,768,817,896.79
加：会计政策变更													
前期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	827,591,804.00			47,577,421.67	16,136,483.63			277,328,171.95		2,632,456,982.80		3,768,817,896.79	3,768,817,896.79
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-389,106.00			3,102,818.04	-1,486,287.96					-273,593,361.09		-269,393,361.09	-269,393,361.09
(一) 综合收益总额										219,312,890.73		219,312,890.73	219,312,890.73
(二) 所有者投入和减少资本	-389,106.00			3,102,818.04	-1,486,287.96							4,200,000.00	4,200,000.00
1. 所有者投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-389,106.00			3,102,818.04	-1,486,287.96							4,200,000.00	4,200,000.00
4. 其他													
(三) 利润分配										-492,906,251.82		-492,906,251.82	-492,906,251.82
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配										-492,906,251.82		-492,906,251.82	-492,906,251.82
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期末余额	827,202,698.00			50,680,239.71	14,650,195.67			277,328,171.95		2,358,863,621.71		3,499,424,535.70	3,499,424,535.70

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

8、母公司所有者权益变动表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

本期金额

单位：元

项目	2024年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	836,761,538.00				83,495,945.98	44,343,960.00			307,056,538.66	1,794,752,267.69		2,977,722,330.33
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	836,761,538.00				83,495,945.98	44,343,960.00			307,056,538.66	1,794,752,267.69		2,977,722,330.33
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00				-436,914,842.70		-427,009,402.70
(一) 综合收益总额										97,899,280.95		97,899,280.95
(二) 所有者投入和减少资本	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00						9,905,440.00
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-28,000.00				9,899,480.00	-33,960.00						9,905,440.00
4. 其他												
(三) 利润分配										-534,814,123.65		-534,814,123.65
1. 提取盈余公积										-534,814,123.65		-534,814,123.65
2. 对所有者(或股东)的分配										-534,814,123.65		-534,814,123.65
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	836,733,538.00				93,395,425.98	44,310,000.00			307,056,538.66	1,357,837,424.99		2,550,712,927.63

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

8、母公司所有者权益变动表（续）

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

上年金额

单位：元

项目	2023年半年度										所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润		其他
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	827,591,804.00				47,647,995.28	16,136,483.63			277,328,171.95	2,025,490,126.74		3,161,921,614.34
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	827,591,804.00				47,647,995.28	16,136,483.63			277,328,171.95	2,025,490,126.74		3,161,921,614.34
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-389,106.00				3,102,818.04	-1,486,287.96				-390,766,936.88		-386,566,936.88
(一) 综合收益总额										102,139,314.94		102,139,314.94
(二) 所有者投入和减少资本	-389,106.00				3,102,818.04	-1,486,287.96						4,200,000.00
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-389,106.00				3,102,818.04	-1,486,287.96						4,200,000.00
4. 其他												
(三) 利润分配										-492,906,251.82		-492,906,251.82
1. 提取盈余公积										-492,906,251.82		-492,906,251.82
2. 对所有者（或股东）的分配										-492,906,251.82		-492,906,251.82
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	827,202,698.00				50,750,813.32	14,650,195.67			277,328,171.95	1,634,723,189.86		2,775,354,677.46

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：林国芳（代行）

会计机构负责人：林国芳（代行）

三、公司基本情况

1、公司概况

深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）前身为深圳富安娜家饰保健用品有限公司，系由深圳市引进外资办公室深外资办复[1994]630号批复和深圳市人民政府外经贸深合资证字[1994]0016号批准证书批准，于1994年8月11日成立，持有注册号为工商外企合粤深字第105945号营业执照的有限责任公司。2006年12月22日，本公司整体变更为股份有限公司。

2009年12月30日，经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1316号《关于核准深圳市富安娜家居用品股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司发行人民币普通股2,600万股，并在深圳证券交易所上市。

经历次转增和股权激励发行新股，截至2024年06月30日，本公司累计发行股份83,673.3538万股。

本公司统一社会信用代码：91440300618881268A，注册地：深圳市南山区创业南油大道西路自行车加工厂1栋。

本公司及子公司主要从事纺织家居、睡眠家居、生活类等产品的研发、设计、生产及销售。

本公司的实际控制人为林国芳。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第五届董事会第二十八次会议于2024年8月23日批准。

2、合并财务报表范围

截至2024年06月30日，本公司合并范围内直接持有的子公司如下：

子公司名称
常熟富安娜家饰用品有限公司（以下简称“常熟富安娜”）
深圳市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“富安娜营销”）
深圳市富安娜电子商务有限公司（以下简称“电子商务”）
南充市富安娜家居用品有限公司（以下简称“南充富安娜”）
惠州市富安娜家居用品有限公司（以下简称“惠州富安娜”）
深圳市富安娜宝贝电子商务有限公司（以下简称“宝贝电商”）
深圳市富安娜美家电子商务有限公司（以下简称“美家电商”）
深圳市富安娜艺术家居有限公司（以下简称“艺术家居”）
江苏富安娜家居用品有限公司（以下简称“宝应富安娜”）
江苏富安娜家纺用品有限公司（以下简称“宝应家纺富安娜”）
南充市富安娜家纺用品有限公司（以下简称“南充家纺富安娜”）
深圳市富安娜家居电子商务有限公司（以下简称“家居电商”）
江苏富安娜电子商务有限公司（以下简称“江苏电子商务”）
香港富安娜家纺科技有限公司（以下简称“香港富安娜”）
深圳市富安娜商业管理有限公司（以下简称“富安娜商业管理”）

第十节 财务报告

截至2024年06月30日，本公司合并范围内间接持有的子公司如下：

子公司名称
东莞市富安娜家居用品有限公司（以下简称“东莞营销”）
上海富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“上海营销”）
济南富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“济南营销”）
大连市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“大连营销”）
天津市国芳富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“天津营销”）
青岛市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“青岛营销”）
武汉市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“武汉营销”）
广州市富安娜家居用品销售有限公司（以下简称“广州营销”）
北京市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“北京营销”）
宁波高新区富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“宁波营销”）
福州国芳富安娜家居用品有限公司（以下简称“福州营销”）
吉林省富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“吉林营销”）
西安市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“西安营销”）
南京富安娜家居用品有限公司（以下简称“南京营销”）
长沙市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“长沙营销”）
杭州富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“杭州营销”）
中山市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“中山营销”）
南昌市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“南昌营销”）
无锡市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“无锡营销”）
哈尔滨市富安娜家居用品有限公司（以下简称“哈尔滨营销”）
佛山市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“佛山营销”）
石家庄市富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“石家庄营销”）
厦门市富维馨家居用品有限公司（以下简称“厦门营销”）
常熟市富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“常熟营销”）
富安娜(上海)家居用品有限公司（以下简称“富安娜(上海)”）
桂林富维馨家居用品营销有限公司（以下简称“桂林营销”）
合肥富安娜家居用品营销有限公司（以下简称“合肥营销”）
沈阳市富安娜家居用品有限公司（以下简称“沈阳富安娜”）
郑州市富安娜家居用品有限公司（以下简称“郑州富安娜”）
惠州市富安娜床品有限公司（以下简称“惠州营销”）
昆明富安娜家居用品有限公司（以下简称“昆明营销”）
成都市富安娜家居用品有限公司（以下简称“成都富安娜”）
武汉市维莎家居用品有限公司（以下简称“武汉维莎”）
南充市富安娜电子商务有限公司（以下简称“南充电商”）
南充市馨而乐电子商务有限公司（以下简称“馨而乐电商”）
南充市圣之花电子商务有限公司（以下简称“圣之花电商”）
南充市富安娜家纺销售有限公司（以下简称“南充家纺”）
南充市富安娜纺织品销售有限公司（以下简称“南充纺织品”）
南充市富安娜床上用品销售有限公司（以下简称“南充床上用品”）
深圳市富安娜家纺电子商务有限公司（以下简称“家纺电商”）
深圳市馨而乐家居用品有限公司（以下简称“深圳馨而乐电商”）

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称：“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

无

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定港币为其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	金额≥ 3,000,000.00 元
重要的在建工程	金额≥ 10,000,000.00 元
重要的投资活动项目	单笔金额≥ 50,000,000.00 元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

(3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

(2) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

(3) 购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(4) 丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益应当在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动应当在丧失控制权时转入当期损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

无

9、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。

现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

现金流量表所有项目均按照现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

(2) 金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款项，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价

第十节 财务报告

值；利息包括对货币时间价值、与特定期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

(3) 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资

产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

(4) 金融工具的公允价值

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

(5) 金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；
- 《企业会计准则第14号——收入》定义的合同资产；
- 租赁应收款；
- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

第十节 财务报告

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收账款、其他应收款等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

12、应收票据

见附注五11、金融工具。

13、应收账款

对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收账款

应收账款组合1：账龄组合

应收账款组合2：应收关联方组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

14、应收款项融资

见附注五、11、金融工具。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合1：保证金、押金组合

其他应收款组合2：备用金组合

其他应收款组合3：其他组合

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

16、合同资产

(1) 合同资产的确认方法及标准合同资产，是指本集团已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本集团向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本集团将该收款权利作为合同资产。

(2) 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法 合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本“五、11、(5) 金融工具的减值”。

17、存货

(1) 存货的分类

本公司存货分为原材料、在产品、周转材料、库存商品、发出商品、委托加工物资等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货跌价准备的确定依据和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日

后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

(4) 存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投

资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

第十节 财务报告

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位20%（含20%）以上但低于50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

23、固定资产

(1) 确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5%	2.375%-4.75%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.5%
运输设备	年限平均法	5	5%	19%
电子设备	年限平均法	3	5%	31.67%
办公设备	年限平均法	5	5%	19%
其他设备	年限平均法	5	5%	19%

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值。

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

(3) 每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

(4) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

24、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

25、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

26、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

本公司无形资产包括土地使用权、软件。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

第十节 财务报告

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	使用寿命的确定依据	摊销方法	备注
土地使用权	50年	合同权利	直线法	
软件	2-10年	预计给企业带来经济利益的期限	直线法	

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

27、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

28、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

29、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括职工工资、奖金、福利费，以及为职工缴纳的社会保险费和住房公积金等，在职工为本

公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

31、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

32、股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(5) 限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

33、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

①电子商务模式

公司电子商务模式分为零售模式、购销模式及代销模式。零售模式以客户收到货物并支付货款时确认收入；购销模式和代销模式以与客户对账并收到结算清单时确认收入。

②加盟商模式

根据公司与加盟商签订的协议及相关条款，商品一般采用先收款后发货方式，货物的所有权和风险自交付承运商时发生转移，公司于货物交付承运商时确认销售收入。

③直营模式

公司通过直营专卖店和直营专柜将产品销售给最终消费者。其中，直营专卖店销售在产品交付给消费者并收取价款时确认收入；直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与公司进行已售商品的结算，由公司向商场开具发票，按双方确认的结算单确认收入。

④团购模式

根据与团购客户签订的协议及相关条款，公司在产品发出送达客户后确认收入。

⑤其他模式

公司以客户收到货物并支付货款时确认收入。

34、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- ①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- ②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；
- ③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- ①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

35、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额1元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

36、递延所得税资产 / 递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

- (1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；
- (2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

- (1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；
- (2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

- (1) 本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；
- (2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

37、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

①租赁的识别

在合同开始日，本公司作为承租人或出租人评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则本公司认定合同为租赁或者包含租赁。

②本公司作为承租人

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注三、26。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别将下列资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于4万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第23号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

第十节 财务报告

①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

38、其他重要的会计政策和会计估计

无

39、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

40、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	5%、6%、9%、13%
消费税	无	无
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、25%
教育费附加	按实际缴纳的流转税额计征	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税额计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	六、2. (1)
南充富安娜	六、2. (2)
香港富安娜	16.5%
东莞营销、上海营销、济南营销、大连营销、天津营销、青岛营销、武汉营销、宁波营销、吉林营销、南京营销、长沙营销、杭州营销、中山营销、南昌营销、无锡营销、哈尔滨营销、佛山营销、石家庄营销、厦门营销、常熟营销、桂林营销、合肥营销、沈阳富安娜、郑州富安娜、惠州营销、昆明营销、成都富安娜、武汉维莎、馨而乐电商、圣之花电商、南充家纺、南充纺织品、南充床上用品、家纺电商、深圳馨而乐电商、宝贝电商、美家电商、南充家纺富安娜、家居电商	六、2. (3)
除上述公司以外的其他公司	25%

2、税收优惠

(1) 本公司于2023年10月16日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》(证书编号:GR202344201848),有效期三年。根据企业所得税法第二十八条规定:“国家需要重点扶持的高新技术企业,减按15%的税率征收企业所得税”,本公司2024年企业所得税适用税率15%。

(2) 根据《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部公告2020年第23号)规定,“自2021年1月1日至2030年12月31日,对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税”。本公司之子公司南充富安娜执行西部大开发15%的企业所得税税率。

(3) 根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告2023年第6号)规定“自2023年1月1日至2024年12月31日,对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税;根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告2022年第13号)规定:“自2022年1月1日至2024年12月31日,对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。”

(4) 根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》(2022年第10号)、《国家税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策有关征管问题的公告》(2022年第3号)规定,“自2022年1月1日至2024年12月31日,由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况,以及宏观调控需要确定,对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加,增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已依法享受资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加其他优惠政策的,可叠加享受本公告第一条规定的优惠政策。”

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	625,618.60	445,763.58
银行存款	309,658,653.08	363,163,711.96
其他货币资金	7,623,648.36	25,933,490.93
合计	317,907,920.04	389,542,966.47

其他说明

截至2024年06月30日，本公司受限制的货币资金明细如下：

单位：元

项目	期末余额	上年年末余额
保函保证金	3,400,000.00	3,400,000.00
合计	3,400,000.00	3,400,000.00

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	530,054,962.64	915,892,702.37
其中：		
理财产品	530,054,962.64	915,892,702.37
其中：		
合计	530,054,962.64	915,892,702.37

其他说明

无

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	249,547,181.68	388,342,411.47
1至2年	11,011,230.48	10,779,219.41
2至3年	3,929,317.23	6,997,258.22
3年以上	920,805.98	1,455,242.31
合计	265,408,535.37	407,574,131.41

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,792,810.60	0.68%	1,792,810.60	100.00%	0.00	1,792,810.60	0.44%	1,792,810.60	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	263,615,724.77	99.32%	15,498,802.20	5.88%	248,116,922.57	405,781,320.81	99.56%	17,924,816.77	4.42%	387,856,504.04
其中：										
账龄组合	263,615,724.77	99.32%	15,498,802.20	5.88%	248,116,922.57	405,781,320.81	99.56%	17,924,816.77	4.42%	387,856,504.04
合计	265,408,535.37	100.00%	17,291,612.80	6.52%	248,116,922.57	407,574,131.41	100.00%	19,717,627.37	4.84%	387,856,504.04

按单项计提坏账准备类别名称：单项风险特征明显的应收账款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司	726,891.62	726,891.62	726,891.62	726,891.62	100.00%	预计无法收回
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司 盛京大奥莱分公司	651,025.41	651,025.41	651,025.41	651,025.41	100.00%	预计无法收回
深圳市海康天宏实业有限公司	281,360.89	281,360.89	281,360.89	281,360.89	100.00%	预计无法收回
沈阳兴隆大天地购物中心有限公司	133,532.68	133,532.68	133,532.68	133,532.68	100.00%	预计无法收回
合计	1,792,810.60	1,792,810.60	1,792,810.60	1,792,810.60		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	249,547,181.68	12,477,359.06	5.00%
1至2年	9,218,419.88	921,841.99	10.00%
2至3年	3,929,317.23	1,178,795.17	30.00%
3年以上	920,805.98	920,805.98	100.00%
合计	263,615,724.77	15,498,802.20	

确定该组合依据的说明：

无

第十节 财务报告

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

无

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	19,717,627.37		2,426,014.57			17,291,612.80
合计	19,717,627.37		2,426,014.57			17,291,612.80

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

无

其中重要的应收账款核销情况：

无

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款 期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同 资产期末余额	占应收账款和合同资产 期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同 资产减值准备期末余额
第一名	29,983,728.15		29,983,728.15	11.30%	1,499,186.41
第二名	19,751,600.73		19,751,600.73	7.44%	987,580.04
第三名	4,127,890.03		4,127,890.03	1.56%	206,394.50
第四名	3,175,139.16		3,175,139.16	1.20%	158,756.96
第五名	2,537,323.01		2,537,323.01	0.96%	126,866.15
合计	59,575,681.08		59,575,681.08	22.46%	2,978,784.06

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	55,245,286.05	40,951,375.42
合计	55,245,286.05	40,951,375.42

(1) 报告期无应收利息

(2) 报告期无应收股利

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	41,009,316.65	32,108,964.35
备用金	6,118,505.97	4,495,105.59
其他	16,863,404.61	11,595,390.47
合计	63,991,227.23	48,199,460.41

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	49,013,905.58	39,948,065.01
1至2年	6,960,594.35	2,639,469.79
2至3年	3,453,629.77	893,129.76
3年以上	4,563,097.53	4,718,795.85
合计	63,991,227.23	48,199,460.41

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	63,991,227.23	100.00%	8,745,941.18	13.67%	55,245,286.05	48,199,460.41	100.00%	7,248,084.99	15.04%	40,951,375.42
其中：										
账龄组合	63,991,227.23	100.00%	8,745,941.18	13.67%	55,245,286.05	48,199,460.41	100.00%	7,248,084.99	15.04%	40,951,375.42
合计	63,991,227.23	100.00%	8,745,941.18	13.67%	55,245,286.05	48,199,460.41	100.00%	7,248,084.99	15.04%	40,951,375.42

第十节 财务报告

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	49,013,905.58	2,450,695.28	5.00%
1至2年	6,960,594.35	696,059.44	10.00%
2至3年	3,453,629.77	1,036,088.93	30.00%
3年以上	4,563,097.53	4,563,097.53	100.00%
合计	63,991,227.23	8,745,941.18	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	7,248,084.99			7,248,084.99
2024年1月1日余额在本期				
本期计提	1,497,856.19			1,497,856.19
2024年6月30日余额	8,745,941.18			8,745,941.18

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销 其他	
坏账准备	7,248,084.99	1,497,856.19			8,745,941.18
合计	7,248,084.99	1,497,856.19			8,745,941.18

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	3,446,734.58	1年以内	5.39%	172,336.73
第二名	其他	2,823,528.00	1年以内	4.41%	141,176.40
第三名	保证金、押金	2,090,546.66	1年以内	3.27%	104,527.33
第四名	其他	1,523,551.24	1年以内	2.38%	76,177.56
第五名	保证金、押金	1,226,088.27	1年以内	1.92%	61,304.41
合计		11,110,448.75		17.37%	555,522.43

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	25,715,209.56	89.64%	20,592,558.62	94.33%
1至2年	1,777,328.38	6.20%	945,722.16	4.33%
2至3年	942,205.16	3.28%	2,283.00	0.01%
3年以上	253,492.93	0.88%	289,559.75	1.33%
合计	28,688,236.03		21,830,123.53	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
第一名	3,750,000.00	13.07%
第二名	2,674,652.40	9.32%
第三名	2,540,000.00	8.85%
第四名	2,430,000.00	8.47%
第五名	1,981,180.63	6.91%
合计	13,375,833.03	46.62%

其他说明：

无

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

第十节 财务报告

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备		账面余额	存货跌价准备	
		或合同履约	账面价值		或合同履约	账面价值
		成本减值准备		成本减值准备		
原材料	116,047,301.12	4,512,653.70	111,534,647.42	71,740,559.51	4,512,653.70	67,227,905.81
在产品	22,745,535.68		22,745,535.68	16,098,953.26		16,098,953.26
库存商品	596,400,772.96	5,781,978.33	590,618,794.63	535,867,830.27	5,781,978.33	530,085,851.94
周转材料	2,617,759.42		2,617,759.42	3,505,236.44		3,505,236.44
发出商品	3,479,504.85		3,479,504.85	6,085,120.88		6,085,120.88
在途物资	468,207.29		468,207.29			
委托加工物资	86,193,704.45		86,193,704.45	78,241,804.94		78,241,804.94
合计	827,952,785.77	10,294,632.03	817,658,153.74	711,539,505.30	10,294,632.03	701,244,873.27

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	4,512,653.70					4,512,653.70
库存商品	5,781,978.33					5,781,978.33
合计	10,294,632.03					10,294,632.03

按组合计提存货跌价准备

不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

不适用

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	30,134,737.95	6,702,991.79
预缴税费	2,552,154.74	950,790.05
大额存单及应计利息	0.00	165,432,424.85
定期存款	480,000,000.00	350,000,000.00
合计	512,686,892.69	523,086,206.69

其他说明：

无

8、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,131,710,515.60	1,163,398,196.88
合计	1,131,710,515.60	1,163,398,196.88

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：							
1. 期初余额	1,390,626,529.66	211,973,075.58	20,969,549.48	27,755,102.56	36,820,590.27	7,900,917.60	1,696,045,765.15
2. 本期增加金额	190,909.09	64,385.85	698,938.04	1,079,511.53	274,087.19	0.00	2,307,831.70
(1) 购置	190,909.09	64,385.85	698,938.04	1,079,511.53	274,087.19	0.00	2,307,831.70
(2) 在建工程转入							
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额	0.00	3,889,040.83	259,626.81	524,243.67	4,247,938.54	6,538.46	8,927,388.31
(1) 处置或报废		3,889,040.83	259,626.81	524,243.67	4,247,938.54	6,538.46	8,927,388.31
4. 期末余额	1,390,817,438.75	208,148,420.60	21,408,860.71	28,310,370.42	32,846,738.92	7,894,379.14	1,689,426,208.54
二、累计折旧							
1. 期初余额	330,079,381.03	123,010,853.90	15,809,490.01	21,453,672.33	31,855,007.42	5,941,203.35	528,149,608.04
2. 本期增加金额	19,932,131.11	10,280,023.77	724,217.20	781,630.06	1,024,703.87	152,290.23	32,894,996.24
(1) 计提	19,932,131.11	10,280,023.77	724,217.20	781,630.06	1,024,703.87	152,290.23	32,894,996.24
3. 本期减少金额	0.00	3,052,782.47	233,614.50	498,031.38	4,035,541.51	6,901.71	7,826,871.57
(1) 处置或报废		3,052,782.47	233,614.50	498,031.38	4,035,541.51	6,901.71	7,826,871.57
4. 期末余额	350,011,512.14	130,238,095.20	16,300,927.71	21,737,271.01	28,844,169.78	6,086,591.87	553,217,732.71
三、减值准备							
1. 期初余额		4,497,960.23					4,497,960.23
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置或报废							
4. 期末余额		4,497,960.23					4,497,960.23
四、账面价值							
1. 期末账面价值	1,040,805,926.61	73,412,365.17	5,108,768.00	6,573,099.41	4,002,569.14	1,807,787.27	1,131,710,515.60
2. 期初账面价值	1,060,547,148.63	84,464,261.45	5,160,059.47	6,301,430.23	4,965,582.85	1,959,714.25	1,163,398,196.88

第十节 财务报告

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	39,201,849.28	24,613,137.36	4,497,960.23	10,090,751.69	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	164,422,178.11

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
龙华富安娜B栋厂房	13,851,751.77	正在办理
龙华富安娜F栋厂房	13,006,891.09	正在办理
龙华3号宿舍楼	123,482,399.52	正在办理
富安娜龙华工业园三期综合楼研发中心	55,293,376.83	正在办理
富安娜龙华工业园三期综合楼	129,404,197.35	正在办理

其他说明

无

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

无

其他说明：

无

9、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	54,195,811.64	42,003,093.85
合计	54,195,811.64	42,003,093.85

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
深圳市南山区南山街道富安娜总部大厦城市更新单元项目	4,443,029.63		4,443,029.63	3,603,032.57		3,603,032.57
富安娜惠东工业园项目工程	49,665,331.69		49,665,331.69	38,400,061.28		38,400,061.28
其他零星工程	87,450.32		87,450.32			
合计	54,195,811.64		54,195,811.64	42,003,093.85		42,003,093.85

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入	本期其	期末余额	工程累计	工程	利息资	其中：本	本期利	资金
				固定资产	他减少		投入占预		本化累	期利息资	息资本	
				金额	金额		算比例	进度	计金额	本化金额	化率	
富安娜惠东工业园项目工程	62,141,535.70	38,400,061.29	11,265,270.41			49,665,331.70	79.92%	95.00%				其他
合计	62,141,535.70	38,400,061.29	11,265,270.41			49,665,331.70						

(3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

10、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	544,991,889.61	544,991,889.61
2. 本期增加金额	58,414,692.89	58,414,692.89
3. 本期减少金额	8,780,893.84	8,780,893.84
4. 期末余额	594,625,688.66	594,625,688.66
二、累计折旧		
1. 期初余额	299,298,490.14	299,298,490.14
2. 本期增加金额	54,336,669.24	54,336,669.24
(1) 计提	54,336,669.24	54,336,669.24
		0.00
3. 本期减少金额	2,161,833.18	2,161,833.18
(1) 处置	2,161,833.18	2,161,833.18
4. 期末余额	351,473,326.20	351,473,326.20
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		

第十节 财务报告

项目	房屋及建筑物	合计
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	243,152,362.46	243,152,362.46
2. 期初账面价值	245,693,399.47	245,693,399.47

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

11、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	123,146,181.40			23,974,139.85	147,120,321.25
2. 本期增加金额				210,206.42	210,206.42
(1) 购置				210,206.42	210,206.42
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	123,146,181.40			24,184,346.27	147,330,527.67
二、累计摊销					
1. 期初余额	32,777,643.55			18,516,626.97	51,294,270.52
2. 本期增加金额	1,345,393.20			943,042.75	2,288,435.95
(1) 计提	1,345,393.20			943,042.75	2,288,435.95
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	34,123,036.75			19,459,669.72	53,582,706.47
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	89,023,144.65			4,724,676.55	93,747,821.20
2. 期初账面价值	90,368,537.85			5,457,512.88	95,826,050.73

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0.00%

(2) 报告期无未办妥产权证书的土地使用权情况

其他说明

无

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

12、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	56,900,801.34	26,195,822.19	22,596,283.64		60,500,339.89
合计	56,900,801.34	26,195,822.19	22,596,283.64		60,500,339.89

其他说明

无

13、递延所得税资产 / 递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	26,037,553.98	4,821,509.48	36,991,441.82	7,157,572.38
内部交易未实现利润	102,707,077.15	25,676,801.03	87,086,075.64	21,771,518.91
可抵扣亏损	28,917,947.12	1,682,298.96	24,380,859.54	1,857,891.14
递延收益	7,815,083.91	1,924,567.44	8,551,414.24	1,920,199.11
预提费用	54,243,566.13	10,584,101.57	75,838,955.41	15,424,898.25
金融资产公允价值变动	48,142,740.20	7,221,411.03	47,305,000.47	7,095,750.08
租赁负债	254,530,743.43	36,997,237.36	239,087,813.33	33,795,708.91
股权激励摊销	10,000,000.00	1,500,000.00	2,123,333.33	318,500.00
合计	532,394,711.92	90,407,926.87	521,364,893.78	89,342,038.78

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	243,152,362.46	33,554,307.04	245,693,399.47	34,010,469.97
合计	243,152,362.46	33,554,307.04	245,693,399.47	34,010,469.97

第十节 财务报告

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和	抵销后递延所得税资	递延所得税资产和	抵销后递延所得税资
	负债期末互抵金额	产或负债期末余额	负债期初互抵金额	产或负债期初余额
递延所得税资产	29,707,038.41	57,779,289.33	33,022,991.77	56,319,047.01
递延所得税负债	29,707,038.41	925,669.51	33,022,991.77	987,478.20

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	4,435,898.28	4,656,631.45
可抵扣亏损	117,411,352.92	127,007,531.17
合计	112,965,950.03	131,664,162.62

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024年		23,966,435.32	
2025年	19,026,028.50	19,026,028.50	
2026年	48,144,898.71	48,144,898.71	
2027年	25,106,646.22	25,106,646.22	
2028年	10,253,749.03	10,253,749.03	
2029年	13,671,252.60		
无到期期限	1,208,777.86	509,773.39	
合计	117,411,352.92	127,007,531.17	

其他说明

无

14、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额			
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购建长期资产款	7,618,780.45		7,618,780.45	5,903,515.03		5,903,515.03
大额存单	353,582,229.70		353,582,229.70	298,414,782.02		298,414,782.02
合计	361,201,010.15		361,201,010.15	304,318,297.05		304,318,297.05

其他说明：

无

15、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	80,000,000.00	
合计	80,000,000.00	

短期借款分类的说明：

无

(2) 报告期无已逾期未偿还的短期借款情况

16、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	156,085,703.78	95,116,805.17
合计	156,085,703.78	95,116,805.17

报告期无本期末已到期未支付的应付票据。

17、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	118,685,810.52	286,137,686.57
服务费	18,577,200.20	11,985,413.98
其他	1,939,575.71	156,565.99
合计	139,202,586.43	298,279,666.54

(2) 报告期无账龄超过1年或逾期的重要应付账款

其他说明：

无

18、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	161,786,640.91	188,959,436.19
合计	161,786,640.91	188,959,436.19

第十节 财务报告

(1) 报告期无应付利息

(2) 报告期无应付股利

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金及押金	33,792,171.04	61,520,080.48
附有回购义务的股权激励款	44,372,805.60	44,501,325.60
其他单位往来	55,794,457.20	55,031,739.93
定金	27,665,751.24	23,100,970.19
其他	161,455.83	4,805,319.99
合计	161,786,640.91	188,959,436.19

2) 报告期无账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

其他说明

无

19、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租金	6,614,707.04	6,687,303.28
合计	6,614,707.04	6,687,303.28

(2) 报告期无账龄超过1年或逾期的重要预收款项

其他说明：

无

20、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	49,539,661.81	45,372,948.18
合计	49,539,661.81	45,372,948.18

报告期无账龄超过1年的重要合同负债

报告期内无账面价值发生重大变动的情况

21、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	66,507,865.57	222,684,740.57	243,678,270.42	45,514,335.72
二、离职后福利-设定提存计划	6,754,153.41	24,758,549.21	24,219,723.25	7,292,979.37
合计	73,262,018.98	247,443,289.78	267,897,993.67	52,807,315.09

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	62,748,166.10	202,364,683.96	223,926,390.02	41,186,460.04
2、职工福利费	652,215.41	6,184,351.38	5,878,941.18	957,625.61
3、社会保险费	1,552,449.84	9,970,451.96	9,830,057.89	1,692,843.91
其中：医疗保险费	1,446,455.25	9,117,686.38	8,973,348.16	1,590,793.47
工伤保险费	36,825.48	454,139.74	453,535.83	37,429.39
生育保险费	69,169.11	398,625.84	403,173.90	64,621.05
4、住房公积金	1,534,045.41	3,701,421.86	3,571,879.60	1,663,587.67
5、工会经费和职工教育经费	20,988.81	463,831.41	471,001.73	13,818.49
合计	66,507,865.57	222,684,740.57	243,678,270.42	45,514,335.72

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	6,167,190.13	23,941,841.73	23,423,020.12	6,686,011.74
2、失业保险费	586,963.28	816,707.48	796,703.13	606,967.63
合计	6,754,153.41	24,758,549.21	24,219,723.25	7,292,979.37

其他说明

无

22、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	15,133,647.86	47,215,162.97
企业所得税	45,059,102.84	69,921,395.56
个人所得税	275,806.53	383,751.51
城市维护建设税	757,679.11	3,296,164.47
房产税	76,774.12	64,975.47
教育费附加	557,891.34	2,388,213.16
其他	270,473.46	241,146.45
合计	62,131,375.26	123,510,809.59

第十节 财务报告

其他说明

无

23、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	97,701,236.01	100,071,505.32
合计	97,701,236.01	100,071,505.32

其他说明

无

24、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	7,948,679.61	5,898,483.29
合计	7,948,679.61	5,898,483.29

其他说明：

无

25、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	235,536,897.84	239,087,813.33
减：一年内到期的租赁负债	-97,701,236.01	-100,071,505.32
合计	137,835,661.83	139,016,308.01

其他说明：

无

26、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	8,551,414.24		736,330.33	7,815,083.91	
合计	8,551,414.24		736,330.33	7,815,083.91	

其他说明：

无

27、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减 (+、-)				期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	
股份总数	836,761,538.00				-28,000.00	836,733,538.00

其他说明：

本期减少情况：因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票 28,000 股进行回购注销处理，减少股本的金额为 28,000 元。

28、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	79,426,165.70	0.00	100,520.00	79,325,645.70
其他资本公积	3,999,206.67	10,000,000.00	0.00	13,999,206.67
合计	83,425,372.37	10,000,000.00	100,520.00	93,324,852.37

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价：

本期减少情况：因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票进行回购注销处理，减少资本公积的金额为 100,520.00 元。

其他资本公积：

本期增加情况：公司本年以权益结算的股份支付本年确认的费用计入其他资本公积的金额为 10,000,000.00 元。

29、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
附有回购义务的股权激励款	44,343,960.00	0.00	33,960.00	44,310,000.00
合计	44,343,960.00	0.00	33,960.00	44,310,000.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

因激励对象个人原因离职，失去股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票进行回购注销处理，减少库存股的金额为 33,960.00 元。

30、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	307,056,538.66			307,056,538.66
合计	307,056,538.66			307,056,538.66

第十节 财务报告

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

31、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,676,249,972.10	2,632,456,982.80
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	0.00	0.00
调整后期初未分配利润	2,676,249,972.10	2,632,456,982.80
加：本期归属于母公司所有者的净利润	218,010,425.36	219,312,890.73
应付普通股股利	534,814,123.65	492,906,251.82
期末未分配利润	2,359,446,273.81	2,358,863,621.71

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

32、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,261,981,986.07	570,727,422.92	1,238,619,764.13	568,840,550.50
其他业务	45,626,516.04	17,469,594.50	33,464,683.42	13,913,323.04
合计	1,307,608,502.11	588,197,017.42	1,272,084,447.55	582,753,873.54

与履约义务相关的信息：

无

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为0.00元，其中，0.00元预计将于年度确认收入，0.00元预计将于年度确认收入，0.00元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

报告期无重大合同变更或重大交易价格调整

其他说明

无

33、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	0.00	0.00
城市维护建设税	3,487,045.81	5,255,841.38
教育费附加	2,617,486.06	3,828,326.28
资源税	0.00	0.00
房产税	1,648,171.05	1,531,451.05
土地使用税	405,862.23	371,086.42
车船使用税	10,491.34	10,993.92
印花税	1,603,714.80	1,027,211.04
其他	1,497.99	2,057.41
合计	9,774,269.28	12,026,967.50

其他说明

无

34、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	18,989,038.34	16,438,627.27
折旧费	9,341,100.42	10,822,792.78
摊销费	4,559,973.66	9,339,794.23
中介费	3,669,418.34	4,168,218.59
其他费用	4,028,675.85	5,724,638.48
办公费	1,383,010.74	1,098,971.13
水电费	3,358,596.31	2,746,806.48
交通差旅费	781,376.24	563,298.20
通讯费	619,264.19	782,121.69
股权激励费用	5,846,875.00	4,200,000.00
业务招待费	335,908.17	251,370.64
租赁费	1,007,890.33	1,382,241.41
合计	53,921,127.59	57,518,880.90

其他说明

无

35、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	122,305,138.22	124,061,354.16
广告宣传费	99,183,997.55	75,299,818.04
折旧费	59,148,506.30	55,986,364.93
商场代垫费用	31,926,286.91	35,471,806.10
货柜陈列及装修费	20,758,671.37	12,040,299.13
水电物管费	8,707,584.73	9,532,202.15
运输装卸费	6,301,719.10	5,070,738.06
交通差旅费	5,954,540.96	6,552,784.54
物料消耗	4,273,784.93	6,021,559.08
租赁费	7,273,222.99	3,804,577.47
办公费	3,031,525.41	4,105,572.95
其他	4,380,992.95	4,183,481.18
货物保险/通关检验费	196,661.08	272,776.84
会展费	242,180.01	331,416.25
业务招待费	151,452.46	424,101.70
股权激励费用	2,995,312.50	-
合计	376,831,577.47	343,158,852.58

其他说明

无

36、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工薪酬	18,286,952.32	20,355,416.99
直接投入	22,394,069.66	16,307,634.20
折旧费	3,070,826.07	2,511,987.50
其他费用	3,528,668.09	1,461,379.32
合计	47,280,516.14	40,636,418.01

其他说明

无

37、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	126,000.00	26.98
减：利息收入	-15,596,327.26	-10,223,045.63
汇兑损益	78,649.88	12,382.91
手续费及其他	5,352,129.11	4,262,471.70
合计	-10,039,548.27	-5,948,164.04

其他说明

无

38、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	6,590,989.08	3,130,000.00
与资产相关的政府补助	736,330.32	1,034,444.03
进项税加计抵减	6,356,454.57	0.00
个税手续费返还	271,199.39	407,182.72
合计	13,954,973.36	4,571,626.75

39、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-837,739.73	-3,832,821.93
合计	-837,739.73	-3,832,821.93

其他说明

无

40、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品收益	10,741,108.54	15,469,889.45
合计	10,741,108.54	15,469,889.45

其他说明

无

41、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	2,426,014.57	5,200,186.18
其他应收款坏账损失	-1,498,856.19	-920,879.85
合计	927,158.38	4,279,306.33

其他说明

无

第十节 财务报告

42、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益	-33,380.27	179,700.02

43、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	195,848.90	9,149,350.51	195,848.90
固定资产报废利得	218,422.09	1,309.20	218,422.09
罚款收入	3,392,675.94	1,234,507.93	3,392,675.94
其他	1,567,140.59	4,923,352.92	1,567,140.59
合计	5,374,087.52	15,308,520.56	5,374,087.52

其他说明：

无

44、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	170,000.00	220,000.00	170,000.00
非流动资产毁损报废损失	573,143.78	147,686.26	573,143.78
罚款支出	106,159.55	99,754.28	106,159.55
其他	-323,862.53	-211,612.33	-323,862.53
合计	525,440.80	255,828.21	525,440.80

其他说明

无

45、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	54,755,935.13	61,153,285.51
递延所得税费用	-1,522,051.01	-2,808,164.21
合计	53,233,884.12	58,345,121.30

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	271,244,309.48
按法定/适用税率计算的所得税费用	40,686,646.42
子公司适用不同税率的影响	14,267,450.68
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,740,497.24
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	20,284.26
所得税费用	53,233,884.12

其他说明

无

46、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	63,533,163.97	60,269,338.69
政府补助	7,129,270.36	12,686,533.23
利息收入	15,596,327.26	2,157,768.54
罚款、赔款和违约金收入	3,392,675.94	70,791.20
其他	2,834,206.02	33,645,973.18
保证金	1,032,945.75	3,061,778.27
收到法院执行款	1,315,132.40	860,185.03
合计	94,833,721.70	112,752,368.14

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	24,563,757.37	30,757,357.15
付现销售费用	204,375,225.30	312,559,852.58
付现管理费用	50,221,127.59	50,973,180.90
银行手续费	1,303,562.24	122,084.87
罚款滞纳金支出	219,680.98	138,443.96
其他	36,117,320.06	65,211,287.22
合计	316,800,673.54	459,762,206.68

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

第十节 财务报告

(2) 与投资活动有关的现金

报告期无收到的其他与投资活动有关的现金

报告期无收到的重要的与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付工程款	0.00	108,026.40
合计	0.00	108,026.40

报告期无支付的重要的与投资活动有关的现金

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

报告期无收到的其他与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
子公司支付门店租金现金流	61,765,224.44	1,486,287.96
合计	61,765,224.44	1,486,287.96

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

47、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	218,010,425.36	219,312,890.73
加：资产减值准备	-927,158.38	-4,279,306.33
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	32,894,996.24	32,321,337.07
使用权资产折旧	54,336,669.24	50,016,803.83
无形资产摊销	2,288,435.95	2,633,713.33
长期待摊费用摊销	22,596,283.64	23,186,785.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	33,380.27	-179,700.02
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	354,721.69	146,377.06
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	837,739.73	3,832,821.93
财务费用（收益以“-”号填列）	-10,039,548.27	-5,948,164.04
投资损失（收益以“-”号填列）	-10,741,108.54	-15,469,889.45
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,460,242.32	-1,183,755.47
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-61,808.69	-6,314,216.05
存货的减少（增加以“-”号填列）	-116,413,280.47	23,713,754.99
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	110,496,328.62	93,430,376.13
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-199,686,111.62	-66,103,900.28
其他	-9,081,684.54	-64,019,360.70
经营活动产生的现金流量净额	93,438,037.91	285,096,568.36
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	314,507,920.04	381,020,964.98
减：现金的期初余额	386,142,966.47	494,889,176.58
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-71,635,046.43	-113,868,211.60

(2) 本期无支付的取得子公司的现金净额

(3) 本期无收到的处置子公司的现金净额

第十节 财务报告

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	314,507,920.04	386,142,966.47
其中：库存现金	625,618.60	445,763.58
可随时用于支付的银行存款	309,658,653.08	363,163,711.96
可随时用于支付的其他货币资金	4,223,648.36	22,533,490.93
三、期末现金及现金等价物余额	314,507,920.04	386,142,966.47
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	3,400,000.00	3,400,000.00

48、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

本报告期无上述情况

49、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	29,714.65	7.13	211,770.37
欧元	22,730.40	7.66	174,153.51
港币	3,230,828.60	0.91	2,948,777.27
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

50、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

单位：元

项目	本期发生额
短期租赁费用	10,433,521.21
低价值租赁费用	109,251.72
合计	10,542,772.93

涉及售后租回交易的情况

无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	28,311,999.40	--
合计	28,311,999.40	--

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

八、研发支出

项目	本期发生额	上期发生额
人工薪酬	18,286,952.32	20,355,416.99
直接投入	22,394,069.66	16,307,634.20
折旧费	3,070,826.07	2,511,987.50
其他费用	3,528,668.09	1,461,379.32
合计	47,280,516.14	40,636,418.01
其中：费用化研发支出	47,280,516.14	40,636,418.01
资本化研发支出	0.00	0.00

- 1、报告期无符合资本化条件的研发项目
- 2、报告期无重要外购在研项目

九、合并范围的变更

- 1、报告期无非同一控制下企业合并
- 2、报告期无同一控制下企业合并
- 3、报告期无反向购买
- 4、报告期无处置子公司
- 5、其他原因的合并范围变动

新设子公司：新设全资子公司深圳市富安娜商业管理有限公司，设立时间为 2024 年 01 月 11 日，注册资本为 1,000.00 万人民币，实缴资本为 65 万元人民币。

- 6、其他

十、在其他主体中的权益

- 1、在子公司中的权益

- (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
常熟富安娜	208,000,000.00	苏州市	苏州市	制造业	100.00%		设立
富安娜营销	163,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
东莞营销	300,000.00	东莞市	东莞市	购销		100.00%	设立
上海营销	1,000,000.00	上海市	上海市	购销		100.00%	设立
济南营销	510,000.00	济南市	济南市	购销		100.00%	设立
大连营销	500,000.00	大连市	大连市	购销		100.00%	设立
天津营销	500,000.00	天津市河东区	天津市河东区	购销		100.00%	设立
青岛营销	300,000.00	青岛市	青岛市	购销		100.00%	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
武汉营销	1,000,000.00	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立
广州营销	1,000,000.00	广州市	广州市	购销		100.00%	设立
北京营销	500,000.00	北京市东城区	北京市东城区	购销		100.00%	设立
宁波营销	300,000.00	宁波市	宁波市	购销		100.00%	设立
福州营销	500,000.00	福州市	福州市	购销		100.00%	设立
吉林营销	1,000,000.00	长春市	长春市	购销		100.00%	设立
西安营销	300,000.00	西安市	西安市	购销		100.00%	设立
南京营销	300,000.00	南京市	南京市	购销		100.00%	设立
长沙营销	300,000.00	长沙市	长沙市	购销		100.00%	设立
杭州营销	500,000.00	杭州市	杭州市	购销		100.00%	设立
中山营销	300,000.00	中山市	中山市	购销		100.00%	设立
南昌营销	500,000.00	南昌市	南昌市	购销		100.00%	设立
无锡营销	500,000.00	无锡市	无锡市	购销		100.00%	设立
哈尔滨营销	300,000.00	哈尔滨市	哈尔滨市	购销		100.00%	设立
佛山营销	1,000,000.00	佛山市	佛山市	购销		100.00%	设立
石家庄营销	500,000.00	石家庄市	石家庄市	购销		100.00%	设立
厦门营销	500,000.00	厦门市	厦门市	购销		100.00%	设立
常熟营销	810,000.00	苏州市	苏州市	购销		100.00%	设立
富安娜（上海）	40,000,000.00	上海市杨浦区	上海市杨浦区	购销		100.00%	设立
桂林营销	300,000.00	桂林市	桂林市	购销		100.00%	设立
合肥营销	500,000.00	合肥市	合肥市	购销		100.00%	设立
沈阳富安娜	500,000.00	沈阳市	沈阳市	购销		100.00%	设立
郑州富安娜	500,000.00	郑州市	郑州市	购销		100.00%	设立
惠州营销	1,000,000.00	惠州市	惠州市	购销		100.00%	设立
昆明营销	1,000,000.00	昆明市	昆明市	购销		100.00%	设立
成都富安娜	300,000.00	成都市	成都市	购销		100.00%	设立
武汉维莎	1,000,000.00	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立
电子商务	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
南充电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
馨而乐电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
圣之花电商	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充家纺	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充纺织品	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
南充床上用品	1,000,000.00	南充市	南充市	购销		100.00%	设立
家纺电商	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销		100.00%	设立
深圳馨而乐电商	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销		100.00%	设立
南充富安娜	6,000,000.00	南充市	南充市	制造业	100.00%		设立
惠州富安娜	500,000,000.00	惠州市	惠州市	制造业	100.00%		设立
宝贝电商	1,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
美家电商	5,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
艺术家居	10,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
宝应富安娜	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立
宝应家纺富安娜	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立
南充家纺富安娜	10,000,000.00	南充市	南充市	购销	100.00%		设立
家居电商	1,000,000.00	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
江苏电子商务	10,000,000.00	扬州市	扬州市	购销	100.00%		设立

第十节 财务报告

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
香港富安娜	9,190,000.00	中国香港	中国香港	购销	100.00%		设立
富安娜商业管理	10,000,000.00	深圳市	深圳市	商业服务	100.00%		设立
说明	子公司香港富安娜注册资本为1,000.00万港币，按汇款日汇率0.9190折算人民币金额为919.00万元。						

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2) 报告期无重要的非全资子公司

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

不适用

(4) 报告期无使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 报告期无向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

无

2、报告期无在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

3、报告期无合营安排或联营企业

4、报告期无重要的共同经营

5、报告期无未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

6、其他

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营业 外收入金额	本期转入其 他收益金额	本期其 他变动	期末余额	与资产/ 收益相关
递延收益	8,551,414.24	0.00	0.00	736,330.33	0.00	7,815,083.91	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
营业外收入	195,848.90	9,149,350.51
其他收益	13,683,773.97	4,164,444.03

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

第十节 财务报告

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

1. 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

2. 流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	期末余额				合计
	一年以内	一至二年	二至三年	三年以上	
应付票据	156,085,703.78				156,085,703.78
应付账款	139,202,586.43				139,202,586.43
其他应付款	161,786,640.91				161,786,640.91
合计	457,074,931.12	-	-	-	457,074,931.12

续表

项目	期初余额				合计
	一年以内	一至二年	二至三年	三年以上	
应付票据	95,116,805.17	-	-	-	95,116,805.17
应付账款	298,279,666.54	-	-	-	298,279,666.54
其他应付款	188,959,436.19	-	-	-	188,959,436.19
合计	582,355,907.90	-	-	-	582,355,907.90

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次 公允价值计量	第二层次 公允价值计量	第三层次 公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产		530,054,962.64		530,054,962.64
1. 以公允价值计量且其变动计入 当期损益的金融资产		530,054,962.64		530,054,962.64
持续以公允价值计量的资产总额		530,054,962.64		530,054,962.64
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司将理财产品和结构性存款等金融产品作为第二层次公允价值计量项目，其公允价值根据发行机构公布或提供的产品市值或预期收益率确定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、其他非流动资产、应付票据、应付账款、其他应付款等。

9、其他

无

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
林国芳				39.79%	39.79%

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是林国芳。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

3、本企业无合营和联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市振雄印刷有限公司（振雄印刷）	实际控制人的亲属控制下的公司
董事、监事、高级管理人员	关键管理人员

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
振雄印刷	购买商品	7,609,381.62		否	10,724,898.28

出售商品/提供劳务情况表

无

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：

无

- (2) 报告期无关联受托管理/承包及委托管理/出包情况
- (3) 报告期无关联租赁情况
- (4) 报告期无关联担保情况
- (5) 报告期无关联方资金拆借
- (6) 报告期无关联方资产转让、债务重组情况
- (7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,835,801.88	3,741,754.15

- (8) 报告期无其他关联交易

6、关联方应收应付款项

- (1) 报告期无应收项目

单位：元

- (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	振雄印刷	998,689.95	1,452,031.32

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票价格-授予价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	最新取得的可行权职工人数变动信息做出最佳估计。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	144,919,723.75
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	10,000,000.00

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

公司不存在需要披露的重要承诺事项

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十七、资产负债表日后事项

- 1、报告期无重要的非调整事项
- 2、报告期无利润分配情况
- 3、报告期无销售退回
- 4、其他资产负债表日后事项说明
无

十八、其他重要事项

- 1、报告期无前期会计差错更正
- 2、报告期无债务重组
- 3、报告期无资产置换
- 4、报告期无年金计划
- 5、报告期无终止经营
- 6、分部信息
无
- 7、报告期无其他对投资者决策有影响的重要交易和事项
- 8、其他
无

十九、母公司财务报表主要项目注释

- 1、应收账款
(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	425,397,009.66	364,749,118.29
1至2年	614,459.26	2,283,086.56
2至3年	1,463,734.30	1,307,421.18
3年以上	484,272.62	559,957.62
合计	427,959,475.84	368,899,583.65

第十节 财务报告

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	427,959,475.84	100.00%	7,034,350.04	1.64%	420,925,125.80	368,899,583.65	100.00%	11,029,014.21	2.99%	357,870,569.44
其中：										
账龄分析组合	123,552,690.30	28.87%	7,034,350.04	5.69%	116,518,340.26	201,120,897.01	54.52%	11,029,014.21	5.48%	190,091,882.80
合并内关联方	304,406,785.54	71.13%			304,406,785.54	167,778,686.64	45.48%			167,778,686.64
合计	427,959,475.84	100.00%	7,034,350.04	1.64%	420,925,125.80	368,899,583.65	100.00%	11,029,014.21	2.99%	357,870,569.44

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	120,990,224.12	6,049,511.21	5.00%
1至2年（含2年）	614,459.26	61,445.93	10.00%
2至3年（含3年）	1,463,734.30	439,120.29	30.00%
3年以上	484,272.62	484,272.62	100.00%
合计	123,552,690.30	7,034,350.04	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	11,029,014.21			11,029,014.21
2024年1月1日余额在本期				
本期转回	3,994,664.17			3,994,664.17
2024年6月30日余额	7,034,350.04			7,034,350.04

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

无

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	11,029,014.21		3,994,664.17			7,034,350.04
合计	11,029,014.21		3,994,664.17			7,034,350.04

报告期无坏账准备收回或转回金额重要的

(4) 报告期无实际核销的应收账款情况

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款 期末余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同 资产期末余额	占应收账款和合同资产 期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同 资产减值准备期末余额
第一名	125,045,734.75		125,045,734.75	29.22%	
第二名	27,829,190.87		27,829,190.87	6.50%	
第三名	20,252,122.08		20,252,122.08	4.73%	
第四名	15,527,180.29		15,527,180.29	3.63%	
第五名	12,234,567.07		12,234,567.07	2.86%	
合计	200,888,795.06		200,888,795.06	46.94%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	5,477,169.03	3,771,875.32
合计	5,477,169.03	3,771,875.32

(1) 报告期无应收利息

(2) 报告期无应收股利

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	2,285,101.30	2,013,538.69
备用金	2,113,364.52	1,195,124.81
其他	2,056,102.86	1,840,310.39
合计	6,454,568.68	5,048,973.89

第十节 财务报告

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	4,992,963.21	3,530,208.48
1至2年	646,786.52	365,312.24
2至3年	216,780.16	127,708.93
3年以上	598,038.79	1,025,744.24
合计	6,454,568.68	5,048,973.89

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	6,454,568.68	100.00%	977,399.65	15.14%	5,477,169.03	5,048,973.89	100.00%	1,277,098.57	25.29%	3,771,875.32
其中：										
账龄组合	6,454,568.68	100.00%	977,399.65	15.14%	5,477,169.03	5,048,973.89	100.00%	1,277,098.57	25.29%	3,771,875.32
合计	6,454,568.68	100.00%	977,399.65	15.14%	5,477,169.03	5,048,973.89	100.00%	1,277,098.57	25.29%	3,771,875.32

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	4,992,963.21	249,648.16	5.00%
1至2年	646,786.52	64,678.65	10.00%
2至3年	216,780.16	65,034.05	30.00%
3年以上	598,038.79	598,038.79	100.00%
合计	6,454,568.68	977,399.65	

确定该组合依据的说明：

无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

无

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
坏账准备	1,277,098.57		299,698.92		977,399.65
合计	1,277,098.57		299,698.92		977,399.65

报告期无坏账准备转回或收回金额重要的

5) 报告期无实际核销的其他应收款情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他	902,743.35	一年之内	13.99%	45,137.17
第二名	预付款	485,081.42	一年之内	7.52%	24,254.07
第三名	保证金和押金	472,739.00	一年之内	7.32%	23,636.95
第四名	其他	403,915.80	一年之内	6.26%	20,195.79
第五名	保证金和押金	303,500.00	一年之内	4.70%	15,175.00
合计		2,567,979.57		39.79%	128,398.98

7) 报告期无因资金集中管理而列报于其他应收款

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	650,658,905.04		650,658,905.04	629,787,469.24		629,787,469.24
合计	650,658,905.04		650,658,905.04	629,787,469.24		629,787,469.24

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	减值准备	本期增减变动				期末余额	减值准备
	(账面价值)	期初余额	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	(账面价值)	期末余额
常熟富安娜	206,942,673.92						206,942,673.92	
富安娜营销	163,020,929.46						163,020,929.46	
电子商务	10,000,000.00						10,000,000.00	
南充富安娜	6,000,000.00						6,000,000.00	
艺术家居	10,000,000.00						10,000,000.00	
惠州富安娜	209,210,165.86		14,476,360.80				223,686,526.66	
宝贝电商	1,000,000.00						1,000,000.00	
美家电商	500,000.00						500,000.00	
宝应富安娜	10,000,000.00						10,000,000.00	
香港富安娜	2,113,700.00		5,745,075.00				7,858,775.00	
江苏电子商务	10,000,000.00						10,000,000.00	
家居电商	1,000,000.00						1,000,000.00	
富安娜商业管理			650,000.00				650,000.00	
合计	629,787,469.24		20,871,435.80				650,658,905.04	

第十节 财务报告

(2) 报告期无对联营、合营企业投资

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	941,552,438.51	739,125,580.93	928,518,505.15	715,907,868.31
其他业务	142,754,014.44	121,196,317.06	139,402,144.90	116,641,782.14
合计	1,084,306,452.95	860,321,897.99	1,067,920,650.05	832,549,650.45

与履约义务相关的信息：

无

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为0.00元，其中，0.00元预计将于年度确认收入，0.00元预计将于年度确认收入，0.00元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

无

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	1,138.78
银行理财产品收益	10,741,108.54	15,469,889.45
合计	10,741,108.54	15,471,028.23

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-388,101.96	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,794,367.69	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	9,903,368.81	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,007,519.51	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	6,356,454.57	主要是先进制造业进项税加计抵减
减：所得税影响额	3,677,367.52	
合计	24,996,241.10	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益 (元/股)	稀释每股收益 (元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	5.88%	0.26	0.26
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.21%	0.23	0.23

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无

FUANNA



深圳市富安娜家居用品股份有限公司 | 咨询热线/全国招商电话：**400-188-1800**
地址：深圳市龙华区清丽路2号富安娜大厦 | 官方网址：WWW.FUANNA.COM.CN | 股票代码：002327