

**RICOM**

福建福光股份有限公司  
[ 股票代码 688010 ]

**2024**

福建福光股份有限公司

**“提质增效重回报”行动方案  
半年度评估报告**

# I 目录

# CONTENT

**01** 坚持“创新不问出身”  
提升科技创新能力 02

**02** 专注长期战略目标  
增强核心竞争力 06

**03** 优化公司运营管理  
推动经营降本增效 07

**04** 完善公司治理  
强化约束、利益共享 09

**05** 重视信披质量  
畅通沟通渠道 10

**06** 积极股份回购  
重视投资回报 11

为践行以投资者为本的理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，福建福光股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月27日发布《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，现将2024年上半年行动方案的相关落实暨进展情况报告如下：

2024年半年度，公司实现营业收入27,042.51万元，同比减少10.79%，其中一季度实现营业收入9,872.58万元，同比减少29.52%；**二季度实现营业收入17,169.93万元，同比增加5.31%**；营业收入已有改善趋势。



# 坚持“创新不问出身”， 提升科技创新能力

## (1) 立足核心技术，实现技术突破

公司持续加大对研发项目的投入，提高研发团队的研发能力，在充分挖掘现有核心技术和产品的基础上，持续关注行业的前沿技术发展动态和国家战略、经济主战场的需求变动趋势，着力研发新产品，以提升技术竞争力和产品竞争力。报告期内，公司获得的研发成果如下：





### ①重点推进国家重点研发项目的研发工作：

国家重点研发计划“大科学装置前沿研究”重点专项“高海拔地区科研及科普双重功能-米级光学天文望远镜建设”项目，目前已完成镜片和结构件的加工和检测。

“基于微透镜聚能效应的高性能红外探测器研发”项目，进行微透镜阵列结构模具高一一致性超精密切削原理与工艺的研发。

“多光谱共光路光学系统研发”项目，积极推动研发成果转化，完成多光谱共口径多视场镜头、离轴三反光学系统的设计。

“A研发项目”完成设计、调试及技术固化，相关技术指标满足任务书要求。

### ②公司核心技术及产品持续进步：

“复杂变焦光学系统设计技术”方面，完成小凸轮红外变焦镜头的研制并小批量交付，该镜头可实现整机重量减轻20%；完成超小型化大倍率中波红外变焦镜头的设计，该镜头具有超小型、大倍率等特点，可应用于无人机等领域。

“小型化定变焦非球面镜头的设计及自动化生产技术”方面，完成6亿像素拼接镜头的设计。

“多光谱共口径镜头的研制生产技术”方面，完成多光谱共口径多视场镜头的设计；完成离轴三反光学系统的设计，可增大通光量，提高成像质量。

持续开发、升级星载系列光学镜头及系统，完成深空探测项目方案设计及低轨卫星项目方案设计。

镀膜工艺方面，在安防、车载镜头领域，实现超低反，在有效波长范围内平均反射率低于0.1%，有效消除鬼影对于成像的影响，指标达到业内领先水平。

超精密加工技术方面，优化车载模压非球面镜片的模具结构，实现镜片偏芯在量产过程中稳定在 $3\mu\text{m}$ 以下。

## (2) 加大研发投入, 强化核心竞争力

2024年上半年, 公司研发投入占营业收入的比例达**10.86%**, 较上年同期增加**0.90**个百分点; 新增获得专利及软件著作权共计92项, 其中: 授权发明专利**68**项, 较上年同期增加**25.93%**; 新增专利及软件著作权申请共计73项, 其中: 发明专利申请**36**项, 较上年同期增长**176.92%**。截至本报告期末, 公司累计获得专利及软件著作权共计**938**项, 其中授权发明专利**482**项, 实用新型专利**416**项, 外观设计专利**19**项, 软件著作权**21**项。

**2024** 年上半年

公司着力研发新产品, 以提升技术竞争力和产品竞争力。报告期内, 新产品(本期较上年同期新增产品型号)收入占营业收入比例为**27.56%**。





### (3) 常态化人才激励, 引进及培养人才

公司持续推进人才梯队年轻化建设和变革激励机制, 针对尖端人才及优秀年轻干部开展“中坚人才留才计划”, 紧紧围绕激发活力提高效率深化体制机制改革工作要求, 多措并举建立, 激励中坚力量人才立足岗位主动担当、履责贡献, 为生产经营做好充分支持。另一方面, 公司强化研发和营销端的队伍建设, 加大人才引进与培训力度。

公司不断完善科技奖励体系, 加大评选表彰力度。2024年上半年, 公司构建收益共享机制, 对优秀人才实施员工持股计划; 公司积极为人才争取荣誉, 推荐员工获评“**十大福清工匠**”、**优秀党务工作者**、**优秀共产党员**等。

公司坚持“产学研”联动协同育人, 深化校企合作, 2024年1月, 公司获得“**中国产学研合作创新示范企业**”。2024年3月, 公司副董事长唐秀娥受邀参加在中国科学院长春光机所青年创新中心举行的主题活动, 并作专题报告。



# 专注长期战略目标， 增强核心竞争力

## (1) 加大市场开拓力度，积极发展新业务



在定制产品业务上，公司坚持作为国家科研、国有经济的有益补充、有力支持的定位，配合各国有集团、科研院所的需求，在公司现有技术优势领域持续跟进重大、前沿科研、装备任务。2024年上半年，公司实现定制产品营业收入4,038.93万元，**较上年同期增长20.12%**。同时，公司**光学元件境外销量较上年同期大幅增加，并新增境外高端镜片业务**。



## (2) 加大国际技术和商务交流

2024年上半年，公司委派技术人员前往德国合作伙伴处进行技术交流及学习，开拓海外高端镜片、镜头业务。公司自主研发的车用镜头逐步深入海外市场，已向数家行业头部客户出样。





# 优化公司运营管理， 推动经营降本增效

2024年上半年，公司持续优化运营管理，推动降本增效，具体成效如下：

## (1) 聚焦智能制造，提高经营效率

报告期内，公司通过IT技术与业务深度融合，持续加强设备自动化、人员专业化、管理IT化、决策信息化的建设管理，继续高强度、全方位推进信息化建设，助力企业降本增效。通过加大MES等系统导入力度，在生产效率、生产规模、生产管理、品质管理、供应链协同上实现进一步提升突破。通过流程优化不断赋能智能制造的系统与业务协同，全面提升公司的内部运作效率和市场竞争力。

## (2) 持续降本增效，提升整体效能

公司以降本增效为核心，从生产、采购、研发、品质、运营等各环节的精细化管理入手，强化运营过程的计划、组织、实施和控制，持续不断强化成本控制，严格控制各项费用支出，降低生产成本消耗，压缩非生产性开支。

### (3) 更新落后设备, 活用闲置资产

公司用自动化设备代替了部分落后设备, 有效提高了产品良率。同时, 积极提高资产利用率, 对外出租闲置资产、处置落后设备。另外, 公司利用暂未使用的厂房及部分设备, 导入、培育战略供应商, 提高资产利用率的同时, 保证了供应链的稳定, 提高了供应链响应速度及配合力度。

### (4) 优化财务管理, 提高资金利用率

①2024年上半年, 公司应收账款周转率0.7294, 暂未达到改善目标。因公司定制产品客户的回款周期一般在1年以上, 导致与定制产品相关的应收账款回款率较低。公司2024年下半年将加大定制产品业务结算回款力度, 力争实现预定目标。

②2024年上半年, 公司严格执行“以销定产”的生产模式, 报告期末, 存货账面余额较上年同期末**减少10.46%**, 存货周转率同比**改善6.61%**。

③2024年上半年, 公司持续加强资金管理, 在不影响公司正常经营情况下, 将闲置资金用于投资安全性高、流动性好的理财产品, 实现**现金管理收益增长33.26%**;同时, 公司持续关注汇率波动, 分析趋势, 优化换汇时机, **汇兑收益同比上期增加8.62%**。



# 完善公司治理， 强化约束、利益共享



## (1) 公司持续完善法人治理和内部控制制度，全面保障股东权益。

公司密切关注政策动态，结合公司实际情况和发展需求，不断完善相关内部制度，并大力推进落实，提高规范运作水平。2024年上半年，公司逐步落实独立董事制度改革，制定《会计师事务所选聘制度》及修订《媒体采访和投资者调研接待办法》，完成监事会主席变更事项。2024年上半年公司召开审计委员会**3次**、薪酬与考核委员会**2次**、战略委员会**1次**，独董专门会议**1次**，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力。

公司持续加强实际控制人、董事、监事和高级管理人员的合规培训，积极组织参与各监管机构的培训课程，及时传递分享(监管)政策动态，强化董事、监事和高级管理人员合规教育、提升其合规意识及管理经营水平。

## (2) 强化核心人员与股东的利益共担共享约束

2024年上半年，公司制定新一期员工持股计划“追光者2号持股计划”，设置严密的公司层面及个人层面业绩考核目标。公司部分董事、监事、高级管理人员因公司面临内外部多重压力，业绩出现下滑，本着对公司经营的高度责任感，与公司共度危机，提振公司员工信心，自愿降低薪酬：2024年度基本薪酬在2023年度基本薪酬标准的基础上**下调30%**，年终绩效奖金与公司业绩挂钩，超额完成年度经营指标时，实施超额绩效奖励。

# 重视信披质量， 畅通沟通渠道



## (1) 重视信披质量, 提高公告可读性

2024年上半年, 公司通过业绩说明会向广大投资者展示公司2023年度经营情况及2024年主要工作计划, 帮助投资者更加立体和深入地了解公司, 增进对公司价值、理念、战略等方面内容的理解。



## (2) 畅通多元沟通渠道, 满足投资者需求

2024年上半年, 公司积极参加上海证券交易所主办的2023年度集体业绩说明会, 以视频和线上文字互动的形式与投资者进行沟通交流; 接待投资者线上及线下调研**12场**、接听并记录投资者热线来电**40余次**、回复上证e互动问答**26条**, **互动沟通频次较上年同期大幅增加。**



## 积极股份回购， 重视投资回报

**2024** 年上半年

公司使用自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购 **1,723,682**股  
支付的资金总额为 **3,002.61**万元 (不含印花税、交易佣金等交易费用)。

公司将在2024年中期(前三季度)盈利且满足现金分红条件时进行中期现金分红,现金分红金额不低于相应期间归属于上市公司股东的净利润的30%,不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润的60%,并由公司董事会根据股东大会授权在符合利润分配的条件下制定具体的中期现金分红方案。公司将根据公司市值变化情况,评估实施新的股份回购计划。

2024年下半年,公司将继续专注主业,针对报告期内低于预定目标的工作项目作为重点深入分析原因,采取更有力有效的措施,力争在今年内达成预定目标;公司将积极提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力,通过良好的业绩表现、规范的公司治理,切实履行上市公司责任和义务,积极回报投资者,维护公司良好市场形象,促进资本市场平稳健康发展。

本报告系基于目前公司的实际情况而作出的判断,未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响,具有一定的不确定性,有关公司规划、发展战略、收入、利润等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。

福建福光股份有限公司

董事会

2024年8月22日



更高 更远 更清晰  
[www.forecam.com](http://www.forecam.com)