

证券代码：002223

证券简称：鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-08-24

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	海通证券 余文心 贺文斌 江坤 孟陆 张子彤；中金公司 张璘 朱言音 吴蔚林；东吴证券 朱国广 王美麒 姜舫航；华泰证券 代雯 孔垂岩 王殷杰；国联证券 郑薇 许津华；阿里健康科技 韩宁；安联基金 张祝源；博时基金 谢泽林；博远基金 谭飞；渤海证券 梁飙；财通医药 张文录；财通资管 易小金；崇山投资 周苧；创金合信基金 皮劲松；大成基金 陈泉龙 王晶晶 魏庆国 朱亭霖；大家资管 吴斌；大朴资产 陈禾；淡水泉 吴竞尧；道林资产 陈正华；德邦基金 王佳卉；东方红资管 江琦 邹秉昂；东方自营 王树娟；东海基金 王靖予；东海自营 施杨扬；东吴人寿 赖政；东吴资管 陆一韬；度量资本 罗涛；方圆基金 张智斌；丰熙投资 黄际超；富国基金 方竹静 蒲世林 赵宗俊；高毅资产 邓晓峰 葛晨 胡储辉 兰兰 万明亮 王骊鹏 王潇；工银瑞信基金 李乾宁；光大保德信 林晓枫；光大证券 吴佳青；惠正投资 孙守东；广发基金 邱羽 田文舟；广发证券 饶小飞；国华兴益资产 范佳锴 孙如琼；国君资管 吴佳玮；国任保险 张福基；国盛证券 王震 杨芳；国泰基金 黄卓 任一林；国泰君安 丁丹 张拓；国投证券 李奔；国新投资 全芳；国新证券自营 秦墅隆；国信资管 隋欣；国元证券自营 李文；海富通基金 高通 黄强；杭州华软新动力资产 程栋梁；杭州汇升投资 陈杰 孙章康；颀科 钱若凡；和谐汇一 陈凯 施跃；荷荷(北京)私募基金 唐巍；鹤禧投资 潮礼君；恒安标准人寿 李炜；恒盈资本 赵哲锐；弘尚资产 王若曦；红筹投资 胡冰；红骅投资 吴胜勇；红杉中国 Lucas 闫慧辰 孔令熙；红杉资本 鹿玮；宏道投资 李永；泓德基金 黄昱之 王克玉；华宸未来 何冠洲；华福医药 刘佳琦；华富基金 傅晟；华能贵诚信托 杨成；华泰自营 李艳光；华夏基金 常黎曼 张太立；华夏久盈资产 桑永亮；环懿投资 杨伟；汇鑫投资 程欧；汇添富基金 胡昕炜 刘丹 钱伟志

谢杰 张韡 赵鹏飞；混沌投资 黎晓楠 张肖星；吉渊投资 蒋栋；嘉实基金 郝淼  
刘康平 孙晓晖；建隆资本 曹应达；交银康联人寿 王玉英；交银施罗德基金 徐  
嘉辰 周章庆；金鹰基金 欧阳娟；进化论资产 李艳杰；进门财经 刘婷婷；泾溪  
投资 柯伟；精砚私募基金 伍卫；九泰基金 黄皓；玖鹏投资 陆漫漫；君和资本  
崔雨菲；开源证券 司乐致；理臻投资 张伟；利安人寿 胡瑜辉；麦星投资 王孜  
远；民生加银 郝梦娇；民生通惠资产 吴昊；摩根士丹利 Alexis Yan Clinton  
Ng 缪东航 王大鹏；摩根资产管理 王奕放；南华基金 刘凯兴；南京璟恒 薛栋  
民；农银汇理基金 李蕾 魏刚；鹏华基金 陈金伟；鹏扬基金 崔洁铭；平安基金  
赵楠 周思聪；平安证券 倪亦道 林启姜 孙峥 万淑珊；朴信投资 朱冰兵；钦沐  
资产 于洋；青榕资产 唐明；泉果基金 夏若瑜；人保公募 解骄阳；人保养老 毛  
雅婷 王晓琦；融通基金 关山；瑞达基金 李湧；睿郡资产 吴雨潇；睿远基金 秦  
伟；森锦投资 季亮；杉树资产 JINBin；上海中域投资 韩雪 袁鹏涛；上汽顾臻  
沈怡雯；上银基金 纪晓天；申港自营 张驰；申万宏源 陈焯远 张静含；盛石资  
本 李江波；世纪自营 孙芊荟；思晔投资 尹一；太保资产 阳明春；太平资产 许  
希晨；泰诚资本 刘昌慧；泰达宏利 赖庆鑫；泰康资产 马步云；天虫资产 许佳  
瑛；天治基金 王娟；同犇投资 刘慧萍；彤源投资 苑建；万家基金 徐紫慧；西  
部利得基金 温震宇；西部证券 朱镭；西藏合众易晟投资 张友彬；西南证券 雷  
瑞；相聚资本 邓巧；湘楚投资 赵永强；新柏霖 罗会礼；新华资产 刘婷；鑫元  
基金 佟嘉钰；信达澳亚基金 李东升；信达证券 曹佳琳 唐爱金；兴海荣投资 普  
开良；兴业证券 董晓洁；兴证全球基金 曹娜 戴心 乔迁 隋毅 谢长雁 虞淼；循  
远资产 覃婷；阳光资产 何韦唯 赵孟甲；阳光资管 张剑姝；野村证券 张佳林；  
易方达基金 张坤 朱明新；易米基金 刘梦杨；益和源资产 魏炜；银河基金 施文  
琪；银河证券 杨立坤；银华基金 吴颖；银叶投资 金晨 李悦 罗斌；永安国富 李  
勇 郑希涛；甬兴证券 彭波；友邦人寿 宋玖伟-Simon；煜德投资 蔡苗；原泽私  
募基金 王家晨；圆合金融 陈家华；运舟资本 王岩；泽娴投资 张斌；长安基金  
肖洁 徐小勇；长城财富 胡纪元；长见投资 王海琴；长江养老 叶小桃；长江证  
券 徐晓欣；招商基金 文雨 张馨洋；招商资管 徐文；招银理财 钱倩云；浙商基  
金 黄文敏；浙商证券 司清蕊；正德泰投资 钟华；正圆投资 熊小铭；中庚基金  
李妞妞；中海基金 陈玮 邵瑾良；中金资管 孟繁卓；中欧基金 李子婧 任逸哲；

	<p>中融汇信 文惠霞；中泰证券 谢木青 于佳喜；中信建投 刘慧彬 李虹达；中信证券 曾令鹏；中信资管 倪秉泽；中意资产 沈悦明；中邮资管 高远；朱雀基金 周鸣杰；卓铸投资 严乐；Ariose Capital Wendy Qian；Blackrock 秦瑶函 神玉飞；Brilliance Asset Mngement Limited Yi Tang；China Shandong Hi-Speed Capital Limited Vicky；Derivatives China (Hong Kong) Limited Fang；Deutsche Bank 林永耀；Deutsche Bank 吴永泰；FIL Investment Management Hong Kong Limited 郎媛琳；First Beijing Investment Limited 吴亦晴；HBM Partners 郭牧青；HGNH International Asset Management (SG) PTE.LTD 王琳楠；HSBC Global Asset Management Hong Kong Limited 李艾蔚；Korea Investment Management Co., Ltd 张岑岭 Stacy；LEADER WEALTH 邱晗；Mars Asset ShurongWANG；Millennium Capital Management Hong Kong Limited 范翰立；Open Door Investment Management Ltd. Chu Jane；OrbiMed Advisors LLC Claire Hu；Point72 Asia Hong Kong Limited Dylan 初 Sylvia Wu；Superstring Capital Management LP Xi Chen；trumed steve li；WANHAI SPC FUND ZhaoAmber；Westbridge Capital Partners LLC 王佩；Willing Capital Management Limited 朱宏达</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2024 年 08 月 24 日 15:00-16:00</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>电话会议</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>董事长/总经理 吴群          副总经理/首席财务官 张勇          董事/董事会秘书 王瑞洁          投资者关系总监 李扬</p>
<p><b>交流内容及具体问答记录</b></p>	<p>1、公司血糖板块产品，在国内外实现了较好的发展，并能够持续提升市场份额，请问公司在包括营销渠道等方面有哪些市场策略？</p> <p>答：您好，糖尿病护理板块作为公司三大核心赛道之一，在过去几年实现了亮眼的发展。为了将公司产品更顺利地推向全球市场，公司致力于打造卓越的产品竞争力，将更多的资金、资源投入到产品本身，如 BGM 产品，公司通过持续升级血糖试纸的酶技术、重视血糖仪的产品</p>

质量，同步优化对用户的服务水平，从而全面提升血糖检测产品的准确度及消费者的使用体验，对于 CGM 产品的策略亦是如此；在此基础上，公司将发挥品牌优势，为相关产品的销售提供更多助力；同时，公司对院内市场持续开拓，通过在院内的布局，形成了对公司血糖类产品较强的专业背书，为扩大公司血糖产品在院内外，以及在全球市场的影响力、竞争力奠定了良好的基础。未来公司会继续将糖尿病护理板块作为重点板块之一，精准地进行资源投入，通过持续提升产品力、拓宽销售渠道、增强品牌影响力等多方面努力，把握好糖尿病护理业务的发展节奏和市场规律，进一步提升公司在糖尿病业务的市场地位，谢谢。

2、上半年公司急救板块业务增速亮眼，毛利率也得到一定提升，请问未来急救板块产品在国内、国外的发展前景如何？毛利率是否有进一步的上升空间？

答：您好，对于急救板块，在引入重要战略投资者后，公司对该板块进行了新一轮的梳理和布局，在推动已有型号产品业务拓展的同时，公司积极促进板块内新产品注册证落地工作。2024 年上半年公司急救板块业务实现了 34.66%的业绩增速，毛利率水平稳步提升。长期来看，随着 AED 国产化降本增效工作持续推进、已有产品迭代升级、更高毛利新品不断推出等举措逐步落地，公司急救板块的产品结构及盈利能力有望得到进一步优化。公司对急救业务充满信心，未来将通过不断开拓新市场、强化产品核心技术、提高服务水平等方式，保持融合开放战略，与合作伙伴携手，共同促进社会智能急救安全网络的构建和完善，为公众的生命健康带来更多保障，谢谢。

3、近年来公司呼吸制氧板块在内销与外销市场的需求变化趋势是怎样的？如何看待未来呼吸制氧板块相关产品在国内及海外的增长驱动力？以及老龄化加深所带来的需求增长是否已经有体现？

答：您好，呼吸治疗板块是公司三大核心板块之一，板块内产品主要包括制氧机、呼吸机、雾化器等。其中，公司的家用呼吸机在优秀产品力及品牌力的加持下，业务规模实现较好的同比增长，市占率稳步提

升；制氧机市场需求已逐步回归常态化发展轨道，公司相关业务在当前环境以及现有基数下实现稳健发展，在海外市场上业务亦得到良好推进；雾化产品销售业绩继续保持了良好增速，较上年同期实现了双位数的增幅。

近年随着人口老龄化的趋势明显，公众对健康管理的需求日益增加、对于呼吸类产品的认知逐步提升，公司认为在全球市场，呼吸机、制氧机等产品仍具有较大的市场空间与发展潜力，并已在多个海外重点区域开辟了相应销售渠道，未来公司将继续推动该板块重要产品的研发，打造更多能够贴近国内、国际市场用户需求的高质量产品，通过加大海内外重点市场拓展力度，全方位提升业务服务能力，助力呼吸治疗板块整体的长期稳健发展，谢谢。

4、请问今年上半年家用电子检测板块整体业绩情况和同比增速情况如何？

答：您好，今年上半年家用类电子检测板块实现营业收入 9.35 亿元，同比规模略有下降，主要是板块内部分产品，如红外测温仪等，较上年同期社会需求高基数相比业务规模有所回落，而电子血压计作为公司基石业务主要品类之一，其营收规模仍呈现稳步增长趋势，且始终保持着领先的市场地位。随着板块内产品相关市场已逐步回归常态化的可持续发展轨道，同时公司不断推出新产品、并对海外市场进一步开拓，相信该板块业务将在未来实现有序发展，谢谢。

5、2024 年上半年销售费用同比增加的原因有哪些？

答：您好，去年是社会公共需求波动比较大的一年，公司根据市场情况，对部分板块产品在线上、线下营销工作方面的费用投入进行了适当调减。今年以来，公司对这些板块相关产品投入已回到了正常的节奏，并根据各产品的市场需求及竞争等情况及时调整营销策略，同时，今年上半年公司推出了较多新品，并为其顺利上市、打开市场进行了相应的投入。未来公司也会坚持对重要产品、重要时间节点的市场营销工作进行资源投入，以持续提升公司产品品牌影响力、市场占有率，使公司产

	<p>品惠及更多用户，谢谢。</p> <p>6、今年上半年，公司在院外市场的业务表现如何？</p> <p>答：您好，今年上半年，整体来看，公司无论是在销售收入，还是盈利能力方面，与市场需求相对常规的一些年份同期相比，如 2022 年，以及 2020 年以前，都取得了较大的进步。从线上线下分别来看，公司在各头部电商平台大促活动期间，根据市场环境的各方面情况实行了精准有效的营销策略，公司众多产品品类的销售业绩、市占率等，实现了稳步提升。线下业务与去年相比，也逐步回归到了常规销售节奏上，针对不同的销售场景和终端，公司均有多款新品成功上市。未来公司将针对各终端的新品上市的进展，与各终端的合作方式、营销方式等，继续保持适当、精准的投入，核心的目标是在不断变化的环境中，努力实现公司重点产品市占率、产品力、品牌力等的持续提升，谢谢。</p> <p>7、呼吸制氧板块在海外市场对销售渠道建设方面有哪些规划？是否会通过并购方式实现与当地本土企业合作以拓宽经销渠道？</p> <p>答：您好，在国内市场，公司通过长期与经销商紧密合作、共同成长，积累了丰富的实践经验，未来也会将宝贵经验延伸使用到对海外的渠道拓展、经销合作。除此之外，公司也会围绕用户搭建相应平台，以期在物流端、服务端、售后端及时满足用户需求并吸纳客户的使用反馈，形成完善的服务体系。</p> <p>对于投并购业务，公司一直对国内以及海外的并购机会保持着关注。为了使公司现有资源对公司的持续成长、价值提升提供更大助力，并维护全体股东利益，公司会对潜在的并购标的进行充分评估、审慎决策，确保并购项目与公司的长期战略相契合。未来如有相关计划，公司将严格按照法规及时履行审议程序与信息披露义务，谢谢。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否。</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。
----------------------------------	----