

证券代码：300119

证券简称：瑞普生物

天津瑞普生物技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称 46家	中金公司、中信建投证券、中信证券、高盛香港、长江证券、天风证券、浙商证券、国联证券、平安证券、开源证券、兴业证券、招商农业、民生证券、西南证券、西部证券、华泰证券、光大证券、华创证券、华安证券、财通证券、国海证券、中邮证券、东兴证券 HGNH International Asset Management (SG) PTE.LTD、Pleiad Investment Advisors Limited、华宝基金、上海玖歌投资、上海涇溪投资、广东正圆私募基金、上海原泽私募基金、珠海横琴盈盛和私募基金、上汽顾臻（上海）资管、上海聊塑资管、深圳尚诚资管、上海海岸号角私募基金、惠州曼德瑞商贸公司、上海银叶资管、上海深积资管、合煦智远基金、碧云银霞投资、华能贵诚信托、广州宣牛私募基金、广东民营投资、上海铭大实业、上海泮杨资管、陕西敦敏投资
时间	2024年8月23日(周五) 20:00-21:00
地点	进门财经、中金点睛电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 谢刚 财务负责人 李改变 证券事务代表 赵文宇
投资者关系活动主要内容介绍	一、2024半年度经营情况介绍 2024年上半年在行业普遍承压的情况下，公司坚定推动“以客户为中心”的流程型组织变革，提高组织运作效率，与

客户互融共促、共创价值，报告期内实现营业收入 10.99 亿元，较上年同期增长 10.56%；归属于母公司的净利润 1.59 亿元，较上年同期下降 10.73%。

研发方面，今年上半年研发投入 9,671.46 万元，占营业收入的比重达 8.80%。公司取得了新流腺三联灭活疫苗、禽流感重组鸭瘟病毒载体活疫苗、盐酸恩诺沙星颗粒、环孢素内服溶液、救必应提取散、虎芪参榆口服液、复方芬苯达唑咀嚼片、芬苯达唑内服混悬液等 8 项新兽药注册证书。其中，新流腺三联灭活疫苗（优瑞康泰）是禽用多联多价疫苗，今年 6 月份推向市场后即取得销量突破，是今年公司重点推广产品；盐酸恩诺沙星颗粒成为国内首个批准用于成年猪的恩诺沙星口服给药产品，按照预期成功上市，通过药物递送技术和给药方式的创新成功实现抗生素的减量化使用，大幅降低了猪治疗周期内的给药频次和用药量。未来，公司将持续推进新的靶向递送系统在兽药上的应用，进一步提升公司在药品领域的差异化和整体竞争力，这也是未来应对化药市场价格持续下行的重要措施之一。

宠物板块，报告期内实现营业收入 3,400 万元，同比增长率超过 100%。其中，今年新上市的猫三联疫苗（瑞喵舒）销售量突破百万头份，成为宠物板块又一爆品；公司加强渠道建设，全国招商 40 多家，覆盖医院门店 5,700+；覆盖瑞派宠物医院 500 多家，覆盖率超 90%。

总体来看，上半年公司面临下游养殖成本管控及动保产品边际传导的影响，经营业绩受到了较大挑战，公司通过布局宠物板块、与集团客户战略合作、国际化战略等举措应对市场和行业波动的不利影响，业绩上表现出一定的韧性。

下游行业方面，今年二季度以来，生猪养殖行业受供需形势改善的影响景气度持续复苏，下游养殖端已逐步实现盈利；而禽产业链行情或受益于下半年消费旺季、种鸡存栏调整以及

猪价上行带动等因素，景气度待复苏。下游养殖行情的向好发展为公司未来经营带来积极影响。

二、交流的主要内容

1、请问禽疫苗今年上半年的销售情况，大单品方面表现如何？

回复：

今年上半年，禽用生物制品实现销售收入 4.90 亿元，同比增长 14.88%，毛利率水平保持稳定。随着先打后补政策的推进，政府招标采购的规模在逐步缩减，公司高致病禽流感疫苗受益于市场渠道完善，在市场端销售取得较大增量。此外，马立克疫苗在集团客户销售上取得突破，市占率进一步提升。

2、请问随着下游养殖行情的持续向好，公司下半年如何规划？

回复：

（1）在市场策略方面，公司将继续聚焦为客户提供丰富的疫病解决方案，不仅仅是疫苗、药品及添加剂等产品的销售，而是通过提升服务价值，整体提高产品及疫病解决方案在大型养殖集团的导入。

（2）在产品方面，聚焦于大单品和新产品，如泰地罗新、盐酸恩诺沙星、多联多价疫苗，以及宠物板块的新产品，通过具有核心竞争力的产品，帮助公司平滑药品毛利下降的影响。

（3）内部管理方面，优化组织架构调整，提升运营效率，降低运营成本。

（4）积极面对养殖行业集中度提升对动保行业带来的机遇与挑战，与大型养殖集团形成更加紧密的合作，进一步加强业务绑定的范围和深度，提升市场份额，通过规模效应逐步提升盈利水平。

3、请问收购必威安泰后在组织架构、渠道整合等方面有什么举措？

	<p>回复：</p> <p>本次收购后，公司加强在组织架构、渠道共享以及营销策略上的深度整合。组织架构方面，交割完成后公司对营销、生产、财务等方面进行一体化整合，加强企业文化建设，促进团队间的共享与融合。渠道方面，双方在集团客户、规模场及散户等客户资源方面进行共享，对客户所使用的产品集群进行共享，共同为客户服务。营销策略方面，过去公司在产品解决方案中缺少口蹄疫，通过此次收购，整体产品解决方案中融入了口蹄疫的解决方案，能够为客户提供更加丰富的解决方案，帮助解决实际问题。未来，公司将进一步加强双方在文化、客户资源方面的深度融合，提升家畜板块的核心竞争力。</p> <p>4、请问今年下半年或明年哪些重要的新产品即将上市？</p> <p>回复：</p> <p>经济动物方面，今年下半年推进猪圆环亚单位疫苗、猪传染性胸膜肺炎基因工程亚单位疫苗、虎芪参榆口服液和芬苯达唑内服混悬液等新产品上市；加快推进新流法腺四联灭活疫苗、圆支副三联灭活疫苗、新支二联活疫苗等核心产品研发及上市进度。</p> <p>宠物板块，将推进环舒宁（环孢素内服溶液）、超比欣（复方二氯苯醚菊酯吡丙醚滴剂）、化毛片、犬泰市场苗（狂犬病灭活疫苗）等新品上市；加快推进猫四联 mRNA 疫苗、猫传染性腹膜炎病毒疫苗、猫干扰素等核心产品研发进度。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024-8-26