

股票代码：300042

股票简称：朗科科技

深圳市朗科科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	新华基金 张帅 兴业证券 蒋佳霖、桂杨
时间	2024年8月26日
地点	北京朗科创新技术发展有限公司会议室、深圳市朗科科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理兼董事会秘书 于雅娜女士 ESG 与投资者关系总监 柴凌云女士 北京朗科创新技术发展有限公司总经理 矫雪女士 北京朗科创新技术发展有限公司产品经理 吴永帅先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况。</p> <p>二、介绍智能眼镜产业和北京朗科智能眼镜产品基本情况，现场体验北京朗科5款智能眼镜产品。</p> <p>三、互动交流环节，互动问答内容如下：</p> <p>1、北京子公司成立的背景？</p> <p>北京朗科创新技术发展有限公司是深圳市朗科科技股份有限公司旗下全资子公司，致力于优质数码产品及数字产品的研发和销售，依托总部资源优势，为满足不同应用场景和客户需求，向智能穿戴设备及3C类产品等生态拓展。北京朗科积极布局智能设备领域，主要产品包括真无线蓝牙耳机、智能音频眼镜（穿戴）、移动电源、电脑外设等。目前已拓展4大品</p>

	<p>类 3 大系列， 共计 100 余款产品， Netac APP 正在内测阶段， 计划 9 月底 10 月初上市， 将智能音频与 AI 相结合， 实现 Ai 语音交互、 Ai 智能播报、 Ai 转写整理、 Ai 同声传译、 Ai 情感交互等功能。 未来将积极布局 AI+智能消费电子赛道， 专注于为用户提供高效、 时尚的智能硬件产品， 创造更加智能便捷的用户体验。</p> <p>2、 公司智能眼镜是什么时候推出的， 定价策略如何？</p> <p>公司全资子公司北京朗科创新科技发展有限公司从 2023 年 9 月起依托上市公司品牌、 技术及销售渠道优势布局智能穿戴产品领域， 目前已经上线销售 5 款智能眼镜产品， 根据产品不同使用场景和客群定位， 依托消费市场根据质价比定价策略定价（给消费者舒适价格体验）。</p> <p>3、 智能眼镜的成本中占比较高是哪部分？</p> <p>从硬件上看， 目前公司智能眼镜主要分为镜框、 镜片和镜腿/镜柄三个部分， 镜腿/镜柄内含核心电路， 占总成本比重较大， 里面包含有电路板、 电池、 传感器之类的组件。 镜框、 镜片成本占比相对低一些。</p> <p>4、 公司智能眼镜未来的销售模式如何， 重心是大客户还是 C 端？</p> <p>相关产品的销售通路是总部销售团队和北京公司销售团队共同销售， 总部依托 20 多年积累的包括海外、 国内的销售渠道带入新品相对容易， 北京公司的销售主要是差异化补充总部销售未覆盖到的空白市场。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 8 月 26 日