

证券代码：300595

证券简称：欧普康视

## 2024年8月26日投资者关系活动记录表

编号：2024-006

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别           | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 在线会议 |
| 参与单位人员<br>情况            | 线上参与欧普康视 2024 年半年度报告网上说明会的投资者（未具名）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |
| 时 间                     | 2024 年 8 月 26 日（周一）15:30-16:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                          |
| 地 点                     | “约调研”微信小程序                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |
| 上市公司参<br>会人员            | 创始人、董事长兼总经理 陶悦群博士<br>董事、副总经理兼董秘 施贤梅女士<br>董事、财务总监 卫立治先生<br>独立董事 许立新先生                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                          |
| 投资者关系<br>活动交流主<br>要内容介绍 | <p><b>Q1:2023 年 6 月公司收购 13 家孙公司，请介绍累计收购支出、累计买入股票数量金额、以及这些股份是否出租限售状态？</b></p> <p><b>A:</b> 您好，收购支出 5.06 亿，其中 25%现金支付给出让入用于完税等支出，其余全部购入股票。目前股票按照约定限售。</p> <p><b>Q2: 尊敬的各位高层管理人员，你们好，请问下公司目前申请的巩膜镜进度如何？公司有没有开始进行销售布局？定价是如何考虑的？希望管理层能降巩膜镜的价格，打到和 ok 镜同等水平，甚至更低，这样才能迅速占领市场，形成对普通隐形眼镜的替代，建立品牌护城河，同时提升其他眼科类产品的销售。这样长期来看公司还有不小的发展空间，如果终端价格依旧过高，则很难放量销售，对业绩的影响也会及其有限。</b></p> <p><b>A:</b>您好，巩膜镜目前在注册评审的发补阶段，公司已经在进行上市前的各项准备阶段，价格体系尚未发布，公司在定价时会考虑到用户的支付</p> |                                                                                                                                                          |

能力，希望把巩膜镜做成一个能替代高端隐形眼镜、有较大使用群体的大视光产品。与您的建议相符，感谢您的建议！

**Q3:** 1、请问二季度角塑和框架镜收入分别的同比和环比增速情况？上半年角塑和框架镜销售量分别是多少？ 2、请问上半年角塑集采占公司总体销售量的比例大概是多少？

**A:**您好，公司不按季度发布产品分类销售数据。上半年角塑销售额为3.73亿元，框架镜等其他视光产品及技术服务的销售额为1.61亿元。集采销售额占总销售额的比例非常小，不到1%。

**Q4:** 从宏观数据看，一线城市居民消费下降快于三四线城市，请问公司角塑业务收入是否也有类似情况？能否拆分下相关的同比变化趋势？此外，公司怎么看下半年的改善趋势？谢谢

**A:**您好，公司按区域统计销售数据，没有区分一线和三四线城市。角膜塑形镜以往在大城市的占比较大，小城市原来基数就较小，因此，您的判断应该是合理的。下半年的销售情况不便预测。

**Q5、问:** 您好。请问公司角膜塑形镜销售下半年预期怎样？根据目前情况，OK镜集采未来会不会对公司产品价格形成负面冲击？

**A:**您好，公司各类产品下半年的销售情况不便预测。目前来看，OK镜集采对公司产品的总体价格影响不大。

**Q6:** 您好。欧普视方，由公司控股，拥有0.01%和0.02%的低浓度阿托品全球权益。目前2个浓度低浓度阿托品的三期临床试验进展如何？估计3期时间需要多久？

**A:**您好，三期临床是委托第三方机构执行和管理的。据反馈，目前样本入组尚未全部完成，不便预测完成时间。

**Q7:** 您好，公司目前股价处于历史低位，从最新财报上看，类现金都有20亿，每年盈利有6-7亿，扣除现金的估值才15倍左右，低估非常明显。后续有没有措施提升投资者信心？

**A:**您好，1、公司始终认为提升业绩和保持可持续发展是提升公司价值的根本因素，公司正在积极实施全视光发展战略。2、如果有其他措施，公司会按照规则披露。

**Q8:** 请交流一下，直营网点单个投资规模和资产收益率或内部收益率

目标，以及盈亏平衡目标？

A:您好，自营视光终端的投资决策主要依据可行性分析，对于社区化视光服务机构，一般要求三年内达到盈利，四至五年收回投资成本。

Q9: 公司半年报中提到正在研发滴眼液产品已经完成中试，请具体交流一下是哪方面的产品？

A:您好，其中一个是由于老视的盐酸毛果芸香碱滴眼液，另一个是用于抑制眼部多种炎症的普拉洛芬滴眼液。

Q10: 1、目前公司控股或参股的视光中心，已通过视光师认证的人员在职规模是多少？2、公司 470 个网点特别是新增的区域分布？（建议在公司网站上画册等地方长期公示和更新便于提高用户便捷性，建议公司要从 ToB 的营销思维转向到 ToC 的思维上来）3、新增的网点中收购和新建比例是什么情况？

A:您好，1、公司自营视光终端的专业人员基本都经过视光专业教育并取得相关技术认证。2、公司视光终端的网点分布将在网站和公众号上公布。3、该比例目前尚未统计，今年上半年收购较少，新建的占比较大。

Q11: 对于股价持续下跌有没有提振投资信心的措施？

A:您好，1、公司始终认为提升业绩和保持可持续发展是提升公司价值的根本因素，公司正在积极实施全视光发展战略。2、如果有其他措施，公司会按照规则披露。

Q12: 公司中报显示，两个主营业务毛利率水平平均比去年年报有不同程度提高，请问提高原因是什么，能否持续在相对高位？

A:您好，1、护理产品毛利率提升是由于自产护理品的销售占比大幅提升。2、框架镜等其他视光产品及技术服务的毛利率提升是因为技术服务收入以及功能性产品的收入增长较多。

Q13: 董事长您好，1、我们都知道贵公司对资本市场本着尊重和不干预的原则，但是近年来股价持续的下跌已经对欧普品牌和形象造成了较大影响，也很大程度上打击了持有者推广、宣传欧普产品的热情。请问公司是否有提振市场信心的预案和措施！2、请问贵公司与三只羊合作推进情况，两个公司都在合肥，且卢总已经成为欧普十大股东之一，是否存在进一步扩大合作的可能？

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             | <p><b>A:</b>您好，1、公司高管大部分都是公司股份的持有者，提高公司的价值是大家共同的愿望。公司认为，提高业绩和保持可持续发展是提升公司长期价值的最根本因素。公司正在实施全视光产品和全周期视光服务的发展战略，目的就是为了提升业绩和保持可持续发展。至于其他措施，如实施，会按规则披露。2、公司和三只羊的合资公司一直在积极筹备适合线上推广的大众视光和眼健康产品，有结果会及时披露。</p> <p><b>Q14:</b> 请问下巩膜镜作为三级医疗器械，销售能否推广到普通眼镜店也能销售的程度？如果可以的话有哪些前提？</p> <p><b>A:</b>您好，只要取得相关产品经营许可证的机构均可以销售，和普通硬性角膜接触镜、软性隐形眼镜类似。</p> |
|                             | <p>本次投资者交流会活动中，公司严格依照《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>附件清单<br/>(如有)</b></p> | <p>无</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>日 期</b></p>           | <p>二〇二四年八月二十六日</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |