

2023 | 环境、社会与治理(ESG)报告

Environmental, Social and
Governance Report



向绿而生 智造未来

目录

领导致辞	01
关于我们	03
数说 2023	13
ESG 管理	15
责任专题	21
我们正在用特种纸改变世界	
我们正身先力行赋能价值链降碳	

品质为先 精诚致远 01

潜心研发 引领进步	31
严控产品 质量保证	36
优质服务 客户信任	39
安全生产 护佑健康	42

清洁低碳 守护家园 02

绿色管理 低碳运营	49
资源降耗 绿色生产	51
降污减排 循环发展	55
气候变化 积极应对	60

携手共进 互利共赢 03

供应管理 责任采购	67
智慧共享 行业进步	69
多元赋能 共赢合作	71
公益慈善 回馈社会	73

以人为本 温暖护航 04

员工权益 保障有力	77
培训发展 共促成长	80
守护安全 健康职场	84
关爱关怀 润泽人心	85

卓越治理 铭责于心 05

党建领航 凝心聚力	89
合规治理 稳健经营	91
风险防控 诚信廉洁	93
精益管理 提质增效	95

展望	97
附录	99

领导致辞



2023 年是我国全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是齐峰新材抢抓重要战略机遇期，寻求大发展、新突破之年。一年来，齐峰新材积极融入国家发展大局，秉持“每天生产一片森林”的可持续发展愿景，持续完善公司 ESG 管理体系，扎实推进科技自立自强和低碳转型升级，静水流深间书写了企业高质量发展的新篇章，为行业绿色低碳发展、美丽中国建设做出了新贡献！

我们将以本次 ESG 报告为契机，把 ESG 理念进一步融入到公司的日常经营和业务发展中，推动治理体系、管理能力、发展模式、绩效评价等全方位的转型升级，实现公司与环境、社会良性健康发展，携手上下游合作伙伴，共赴可持续发展未来。

一年来，我们践行清洁低碳理念，筑牢绿色发展底色

我们深入贯彻“没有长久的环保，就没有长久的企业”环保理念，坚定不移走绿色低碳高质量发展道路，不断完善环境管理体系，大力推进节能技改工作，以低碳产品带动企业绿色发展，促进实现与环境和谐共生。我们挖潜增效，提出“两单、两降、一创新”工作措施，严抓绿色清洁生产管理，持续提升低碳运营水平，强化源头减排、过程管控和末端治理，废气、废水、扬尘治理及水处理的运行管理全部达标，加快建设绿色工厂，积极打造资源节约型、环境友好型企业。

一年来，我们加大科技创新力度，赋能产业转型升级

我们始终坚持“科技创新是第一生产力”，紧盯世界特种纸技术前沿，加速产品结构转型升级，一大批拳头产品推向市场，创造了五年来销量、利润、税金增幅的最好成绩，为不断塑造发展新动能、新优势提供有力战略支撑。新产品节能减碳成效明显，胶带纸、和纸等以纸代塑的新产品持续扩量，预浸渍纸替代装饰原纸，全年减少碳排放 6000 多吨，乳胶纸市场占有率在全球名列前茅。我们鼓励全员创新，大力弘扬工匠精神，激活创新创造动能；以开放共赢的理念加大与科研机构 and 高校合作，探索产学研合作创新模式，积极打造可持续发展价值链，携手多方价值共创、成果共享。

一年来，我们不断完善管理体系，护航企业高质量发展

我们始终严守商业道德准则，坚持合规经营，持续提高公司治理水平，积极推进 ESG 工作，促进 ESG 理念更好与公司的战略规划相融合。加快推进“数据化运营平台”和“精益生产管理项目”双体系深度融合，运用 MES 系统数字赋能，迈出构建高效数字工厂的关键一步；以精益生产为主线，以清单考核为抓手，增创企业发展新优势，数字化、自动化配置得到世界知名客户的高度评价。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。新时代、新征程，我们将乘势而上，深入践行可持续发展理念，以匠心品质树立行业标杆，以研发创新赋能价值链发展，携手利益相关方共赴可持续未来！

董事长

李学峰

关于我们

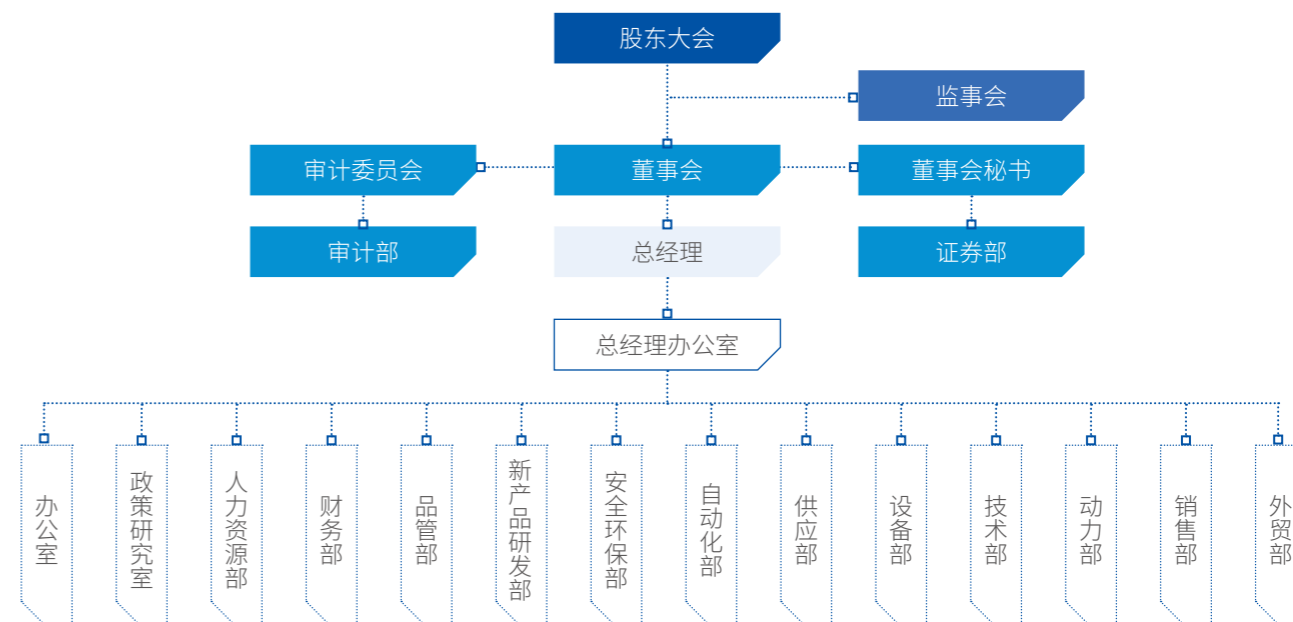
公司概况

齐峰新材料股份有限公司成立于 1976 年，已有 48 年的造纸历史，其中 24 年的特种纸发展史，2010 年 12 月在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002521）。

公司深耕特种纸行业 24 年，凭借先进的技术和高效的生产线，已经发展成为行业龙头企业，拥有国际尖端的纸机生产线，以 24 条高效能特种纸生产线为基础，年生产能力 50 多万吨，向世界展示着其卓越的制造实力。公司专注于装饰原纸、表层耐磨纸等产品的生产，凭借先进的工艺与卓越的品质，产销量稳居世界前列，为全球众多知名企业提供优质材料。在乳胶纸领域，也展现出强大的市场竞争力，产销量在中国居领先水平。

公司拥有多项自主研发和国产替代技术，产品已达到国际先进水平。近年来，先后研发成功数码打印装饰纸、预浸渍纸等十几个新产品，不断填补国内空白。

公司与德国克诺斯邦、IP 公司、Coveright，美国富美家、威盛亚，中国圣象地板等国内外知名品牌企业建立长期合作关系，产品远销 40 个国家、地区。



齐峰新材料股份有限公司组织架构

2023 年



发展历程

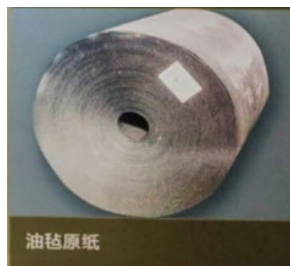
“悠悠华夏 泱泱齐风 艰苦创业 汗泪交融 四十余载 风雨兼程
巧借东风 抢抓机遇 装饰原纸 独辟蹊径 为国争光 业界问鼎
——《齐峰颂》”

齐峰新材坐落于历史悠久，文化灿烂的齐国故都——临淄，是一家在改革开放中诞生，并富有传奇发展历史的新生代企业。齐峰人坚持“永不言败的拼搏精神，永不满足的进取精神、永不懈怠的奉献精神、永争一流的创新精神”，化危为机，转型升级，将自律和责任意识融入企业文化，发展成为世界一流的特种纸供应商，志在打造百亿齐峰、建设百年齐峰，振兴中国特种纸新材料行业，迎接可持续未来。



艰难起步 转型升级

- 1976年
成立淮阳公社造纸厂。
- 1980年
淮阳公社造纸厂更名为临淄区朱台造纸厂。
- 1981年
朱台公社党委调房家大队党支部书记李学峰任朱台造纸厂党支部书记兼厂长。



- 1984年
成功研究长条窄缝筛底技术，逐步发展为全国最大的油毡原纸生产企业。
- 1987年
决定上新白纸项目，先后解决技术、资金问题，企业效益曾连续六年在淄博市一轻造纸行业名列前茅。

科技攻关 步入辉煌

- 1997年
实施“腾笼换鸟”战略，生产双面胶版纸、静电复印纸，实现产品转型升级。
- 2000年
成功研发装饰原纸，开启中国装饰原纸生产新纪元，使齐峰进入高速发展的快车道。
- 2003年
公司被科技部认定为国家新材料产业化基地骨干企业。



- 2008年
中央电视台《焦点访谈》对公司生态文明的先进经验做重点报道。

当年污染上焦点
今日生态又访谈
相隔十二年 新旧两重天
感慨万千



公司被评为首届“中华蔡伦奖”十大杰出企业，董事长李学峰被评为首届“中华蔡伦奖”十大风云人物。

- 2009年
中央电视台《讲述》栏目以生态文明先进典型对公司进行重点报道。
公司被山东省委、省政府表彰为改革开放30年山东省优秀企业。

成功上市 展翅腾飞

- 2010年
公司股票在深交所成功上市。
- 2019年
被国家工业和信息化部评为全国制造业单项冠军示范企业。被表彰为“山东省优秀企业”。



- 2020年
公司年产30万吨非织造新材料项目一期工程开工奠基仪式隆重举行；“预浸渍纸引领家具行业开创未来”高端研讨会在杭州召开。
- 2022年
公司与广西贵港市人民政府成功签约20万吨特种纸项目。
- 2023年
广西齐峰年产20万吨特种纸项目开工仪式在贵港高新区举行。MES系统全面上线，为公司发展数据赋能。



建设广西贵港特种纸项目，协同打造粤桂循环产业园区

齐峰新材紧抓市场发展机遇，在地处有着“中国南方板材之都”美誉的广西贵港市投资建设年产 20 万吨特种纸项目，携手贵港市政府共同打造粤桂循环产业园区，已实现首期投产。

年产特种纸项目
20 万吨



响应国家战略

- 随着“一带一路”倡议的发展，区域全面经济伙伴关系协定 RCEP 的正式生效，以及全面建设美丽中国的步伐加快，我国装饰原纸市场和需求持续扩大
- 有利于推动国内特种纸向“一带一路”沿线地区和国家辐射，走向世界



国家政策鼓励

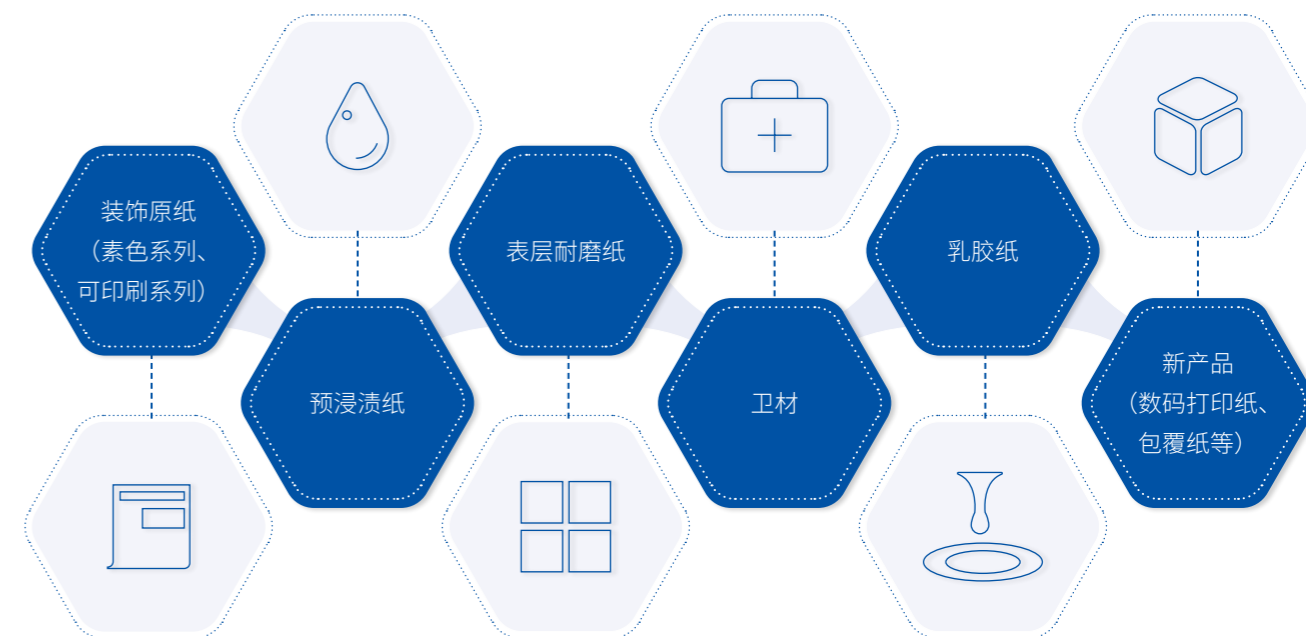
装饰原纸在产业布局、产品结构、原料结构、环境保护、资源节约、综合利用等方面均受到国家政策鼓励，项目建成后有助于推动装饰原纸产业可持续发展，助力全产业链循环发展



区位优势显著

贵港市作为广西产业政策重点发展地区，具备巨大的潜在客户优势和区位优势，有利于公司巩固广东、广西等南方市场，对接东南亚市场，提升区域影响力

产品结构



全球布局

公司产品除满足国内需求外，还出口远销至欧洲、日韩、中东、印度等 40 多个国家、地区。



社会认可

四十余年来，我们坚持高质量发展不动摇，不断集聚新动能、持续释放新动力，先后荣获中国制造业单项冠军示范企业、山东省优秀企业、全国实施卓越绩效模式先进企业等省级以上荣誉 50 余项。中央电视台多次把齐峰以节能环保、科技创新的先进典型在全国进行报道，获得行业协会、政府等相关部门的肯定，也收获了社会各界的广泛认可。

重要资质荣誉和授予单位

<p>制造业单项冠军示范企业</p> <p>工业和信息化部 中国工业经济联合会</p>	<p>高新技术企业（淄博欧木）</p> <p>国家科学技术部</p>	<p>国家新材料产业化基地骨干企业</p> <p>国家科学技术部</p>
<p>国家知识产权示范企业</p> <p>国家知识产权局</p>	<p>全国实施卓越绩效模式先进企业</p> <p>中国质量协会</p>	<p>山东省科学技术奖</p> <p>山东省人民政府</p>
<p>山东省企业技术中心</p> <p>山东省发展和改革委员会</p>	<p>山东省高端品牌培育企业</p> <p>山东省市场监督管理局</p>	<p>山东省民族团结进步示范单位</p> <p>山东省省委宣传部、统战部、 民族宗教委</p>
<p>全国就业与社会保障先进民营企业</p> <p>中华全国工商业联合会 中华人民共和国人力资源和社会保障部 中华全国总工会</p>	<p>山东省优秀企业</p> <p>中共山东省委组织部 中共山东省委宣传部 山东省工业和信息化厅</p>	<p>山东省节水型企业</p> <p>山东省住房和城乡建设厅 山东省发展和改革委员会 山东省经济和信息化委员会</p>

荣誉证书



2023 年度资质荣誉

2022-2023 年中国重点林产品“匠心品牌”

2023 年山东省轻工纺织行业数字“三品”示范企业

山东省首批数字经济“晨星工厂”

通过山东省技术创新示范企业 2023 年复核评价

山东省 2023 年第 1 批入库科技型中小企业（华沙新材）

山东省科技型中小企业创新能力提升工程项目（背基防滑涂附磨具基材的研究与产品开发）（华沙新材）

山东省党员教育现场教学基地（齐峰造纸博物馆）

2022 年度“十强企业”

山东民企杰出社会贡献奖

授予单位

中国林产工业协会

山东省工业和信息化厅

山东省工业和信息化厅

山东省工业和信息化厅

山东省科学技术厅

山东省科学技术厅

山东省委组织部

山东省造纸行业协会

山东省民营企业家协会

数说 2023

社会绩效

注重合规雇用与权益保障

- 员工总数 **1,429** 人
- 劳动合同签订覆盖率 **100%**
- 社会保障覆盖率 **100%**

打造可持续供应链体系

- 拥有 FSC 森林认证的供应商 **3** 家
- 公开采购率 **100%**

助力员工发展与培训

- 累计员工福利费支出 **911.70** 万元
- 员工爱心基金救助金额 **11.75** 万元
- 累计救助金额 **124.65** 万元

保障安全生产

- 安全生产投入 **87.62** 万元
- 安全教育培训总投入 **9.73** 万元

投身社区公益与慈善

- 向基金会、慈善协会直接捐赠 **50** 万元
- 齐峰造纸博物馆接待研学活动 **95** 次，共接待 **1,052** 人次

经济绩效

科技创新塑造新动能

- 研发投入 **1.23** 亿元
- 研发投入占营业收入 **3.35%**
- 累计国产化替代技术超 **10** 项
- 累计专利授权数量 **244** 项
- 累计发明专利数量 **30** 项
- 淄博欧木连续 **15** 年内 **6** 次被认定为国家高新技术企业

环境绩效

积极落实“双碳”目标

- 节能技改投入 **975.63** 万元
- 节能技术优化改造 **47** 项
- 单吨产品综合能耗同比降低 **19.69%**
- 单吨产品电力消耗同比降低 **6.32%**
- 综合能耗同比降低 **9.70%**
- 用水回收率 **36.49%**
- 废气、废水、废弃物排放达标率 **100%**
- 脱硝效率不小于 **80%**，除尘效率不小于 **99.9%**
- 脱硫效率不小于 **98%**
- 废纸废料回用率 **69%**

新型产品赋能绿色发展

- 胶带纸、和纸等以纸代塑，预浸渍纸替代装饰原纸，减少碳排放 **6,267** 吨

经营效率大幅增长

- 营业收入 **36.61** 亿元，同比增长 **17.39%**
- 总资产 **50.13** 亿元，同比增长 **5.88%**
- 归属于上市公司股东的净利润 **2.37** 亿元，同比增长 **2,690.93%**
- 上交税金 **1.57** 亿元，同比增长 **237.49%**
- 产量 **35.56** 万吨，同比增长 **14.37%**
- 销量 **36.08** 万吨，同比增长 **20.9%**

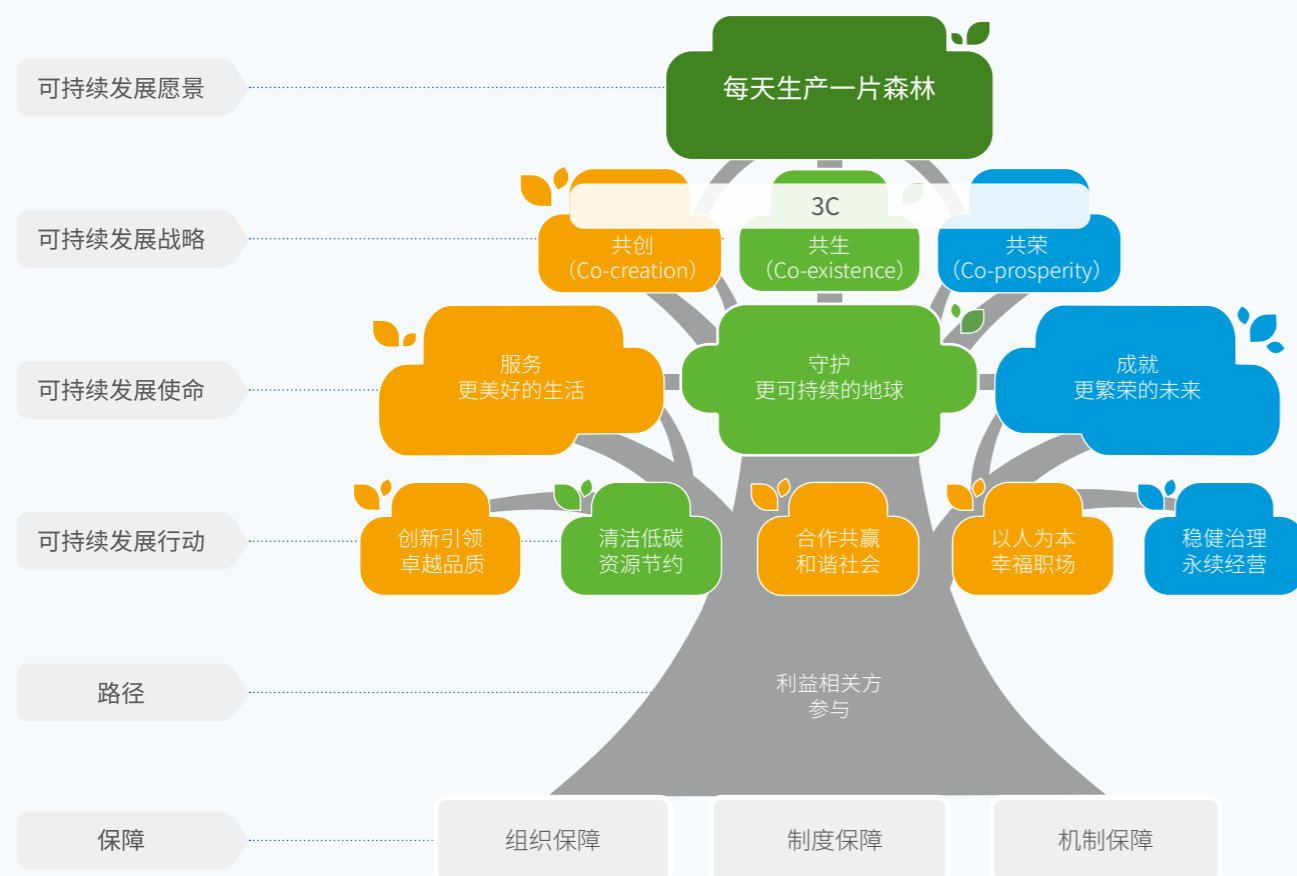
产品结构持续优化

- 拥有 **24** 条特种纸生产线
- 开发新产品 **100** 余个
- 乳胶纸等新产品销售比例同比增长 **42.4%**

ESG 管理

可持续发展战略

我们始终秉持“每天生产一片森林”的可持续发展愿景，以共生 (Co-existence)、共创 (Co-creation)、共荣 (Co-prosperity) 的可持续发展“3C”战略为指引，持续深化公司可持续发展基因，全面提升企业可持续经营能力，不断为利益相关方创造可持续价值，形成公司与环境和谐共生、与社会共建共创、与企业同心共荣的可持续发展格局。



齐峰新材可持续发展 3C 战略模型

可持续发展愿景

每天生产一片森林

用装饰原纸饰面的人造板材替代实木板材，我们每年生产 36 万吨装饰原纸，相当于每年保护 7.2 万公顷森林¹

可持续发展战略

Co-existence	Co-creation	Co-prosperity
共生	共创	共荣

可持续发展使命

服务更美好的生活、守护更可持续的地球、成就更繁荣的未来

¹按每吨装饰原纸平均 80 克重、每公顷森林平均成材率 50% 以及第九次全国森林资源清查数据计算

可持续发展行动

<p>创新引领 卓越品质</p>	<ul style="list-style-type: none"> 致力服务人民对美好生活的向往，坚持创新驱动，持续提升产品低碳环保健康属性，以卓越的技术和品质引领可持续未来 	
<p>清洁低碳 资源节约</p>	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦降耗减排，持续提升资源能源使用效率，实现清洁低碳生产，积极应对气候变化，推动自身和价值链降碳 	
<p>合作共赢 和谐社会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 秉持开放共赢的合作理念，打造负责任供应链，携手合作伙伴共筑可持续产业生态，与社会同享发展成果 	
<p>以人为本 幸福职场</p>	<ul style="list-style-type: none"> 坚持以人为本，构建多元、平等的职场，用心关爱每一位员工，保障员工权益，提升员工获得感和幸福感 	
<p>稳健治理 永续经营</p>	<ul style="list-style-type: none"> 严格恪守商业道德，提升公司风险管控能力，提高 ESG 治理水平，实现公司高质量可持续发展 	

ESG 管理架构

为高效开展 ESG 工作，我们基于原有的公司治理结构并根据战略发展需求，搭建起自上而下的 ESG 治理架构。各级职责分工明确、协调统一，共同致力于提升齐峰新材的可持续发展表现，创造经济、环境与社会的综合价值。



齐峰新材可持续发展架构图

实质性议题分析

我们非常重视利益相关方沟通和参与，以 ESG 管理为基础，综合考虑各利益相关方的期望与诉求，结合公司发展实际和业务发展重点，通过董事会讨论、外部 ESG 专家评估、利益相关方调研的方式，对履责议题进行实质性分析，系统梳理识别出 18 个实质性议题进行重点披露。

实质性议题判定	
1. 议题识别	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 以外部利益相关方对公司发展的关注点为基础，参考国内外主流 ESG 披露指引及评级标准，并对标同业企业，梳理环境、社会及治理层面的议题清单 ▶ 综合考量企业发展实际与目标规划，梳理对公司发展影响较为重大的责任议题，形成公司实质性议题库
2. 议题调查	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 开展面向利益相关方、领导审核及专家评估的重要性议题调查
3. 议题确定	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 议题调查结束后，从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方可持续发展的重要性”两个维度对重要性议题结果进行分析、排序，经过内部审核、专家评估，综合确定议题排序，形成实质性议题二维矩阵



齐峰新材 2023 年度 ESG 报告实质性议题分析矩阵

① 合规经营	⑥ 公司治理	⑪ 员工权益与保障	⑯ 风险管理
② 产品质量与安全	⑦ 安全生产与职业健康	⑫ 员工培训与发展	⑰ 知识产权保护
③ 研发与创新	⑧ 责任采购	⑬ 废水与废物排放管理	⑱ 社区发展
④ 应对气候变化	⑨ 绿色产品	⑭ 废弃物处理与回收	
⑤ 能源与水资源效益	⑩ 诚信经营	⑮ 客户关系	

利益相关方参与

我们在企业管理运营过程中极为重视企业内外部利益相关方对于公司 ESG 管理的期望与诉求，聚焦政府、股东、客户、员工、合作伙伴、社区及环境七大重要利益相关方，以多元履责实践回应各方的期望，积极为多方创造价值，实现互惠共赢。

利益相关方	期望与诉求	回应及成效
 政府	依法合规经营 依法纳税 促进就业 贯彻国家政策	遵守法律法规 依法足额纳税 积极落实相关国家政策 完善内部管理制度 参加地方政府会议
 股东	降低经营风险 提高公司市值 开展透明运营 保护股东利益	强化经营管理 业务提质增效 定期信息披露 投资者关系管理
 客户	产品质量安全 优质便捷服务 研发与创新 意见投诉处理	严控产品交付质量 完善客户服务体系 产品创新 投诉处理机制
 员工	提高福利待遇 职业健康安全 员工职业发展 平衡工作生活	基本权益保障 严守安全生产 开展员工培训 关爱员工生活
 合作伙伴	信守契约承诺 践行阳光采购 推动行业发展 信息共通共享 合作互惠共赢	公平、公正、公开采购 打造责任供应链 开展经验交流与培训 签订战略合作协议
 社区	支持区域经济发展 促进社会进步 参与公益事业	深化社区沟通 开展志愿服务和公益活动 带动社区经济发展
 环境	环境保护 落实“双碳”目标 关注气候变化 推进循环经济发展	污染物合规排放 推进节能技改，加快自身低碳转型 低碳工艺创新 研发绿色环保产品

责任专题

「专题一」我们正在用特种纸改变世界

面对当今全球环保、可持续的浪潮，我们更多地思考和审视自己的商业模式与发展方向，以应对气候、社会和环境挑战，向更负责任的齐峰新材迈进。我们推出各类具有良好性能与环保优势的特种纸，从源头支持环保和减碳，与行业、消费者一同步入可持续的未来。

什么是特种纸？

特种纸是一类具有特殊性能、满足特定需求的纸张统称。特种纸的种类繁多，包括生活用、建材用、电气制品用等。特种纸生产需要独特的技术和专门制造，对生产设备要求高，技术难度大，资金投入多，附加值高。



我们对可持续发展的贡献

保护森林的可持续



我们通过全球最严苛的森林认证——FSC 森林认证，支持森林的可持续经营开发，也确保了原材料的绿色、可追溯

呵护家居环境健康



我们致力于创造安全、0 甲醛产品，打造舒心、健康的家居环境与生活场所

激活新质发展动能



我们持续创新、优化产品的解决方案，为高新科技行业发展以及精密仪器的生产、应用提供更多的可能性

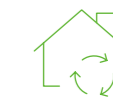


减少塑料制品滥用



我们在国家“禁限塑”背景下提供塑料替代的方案和机会，推进“以纸代塑”，促进包装循环经济闭环

探索新型家装模式



我们赋予产品环保、可回收特性，降低更换成本，注重家庭装修全生命周期的低碳、经济需求

满足品质生活向往



我们的产品为多样化的高端场景赋能，探索高品质生活打开方式，满足人民日益增长的美好生活需要

责任专题

我们致力服务人民对美好生活的向往

家居装修

装饰原纸

以纸代木
水性油墨印刷
展色均匀靓丽

零甲醛家装

预浸渍饰面原纸

真正 0 醛无污染
冷贴效率高

个性化装饰

数码打印装饰原纸

小规模定制
精致时尚
成本节约

装饰板保护

表层耐磨纸

高耐磨
抗污染

居家日用

一次性毛巾 / 浴巾

环保可降解 柔软亲肤

工业制品磨削与抛光

乳胶纸

高强度 柔韧性佳

包装运输

胶带纸

韧性佳 循环路径短 再利用效率高

责任专题

「专题二」

我们正身先力行赋能价值链降碳

我们秉持“每天生产一片森林”的理念，怀揣创造美好世界的初心，充分发挥深耕特种纸产业的技术优势，紧跟消费和家居建材领域的需求变化，创新低碳工艺、研发绿色产品，以自身低碳化转型赋能全价值链低碳发展，促进循环经济发展，努力打造行业绿色发展新标杆，携手各方共同构建美丽中国。

加快齐峰自身低碳转型

减排放



废气排放达标率

100%

废水排放达标率

100%

废弃物排放达标率

100%

节资源



用水回收率

36.49%

降能耗



节能技改

47项

助双碳



每百万营收温室气体排放总量同比降低

1.47%

推出低碳产品(装饰原纸、预浸渍饰面原纸)

2种

优生态



推出环保产品(纸类胶纸)

1种

增碳汇

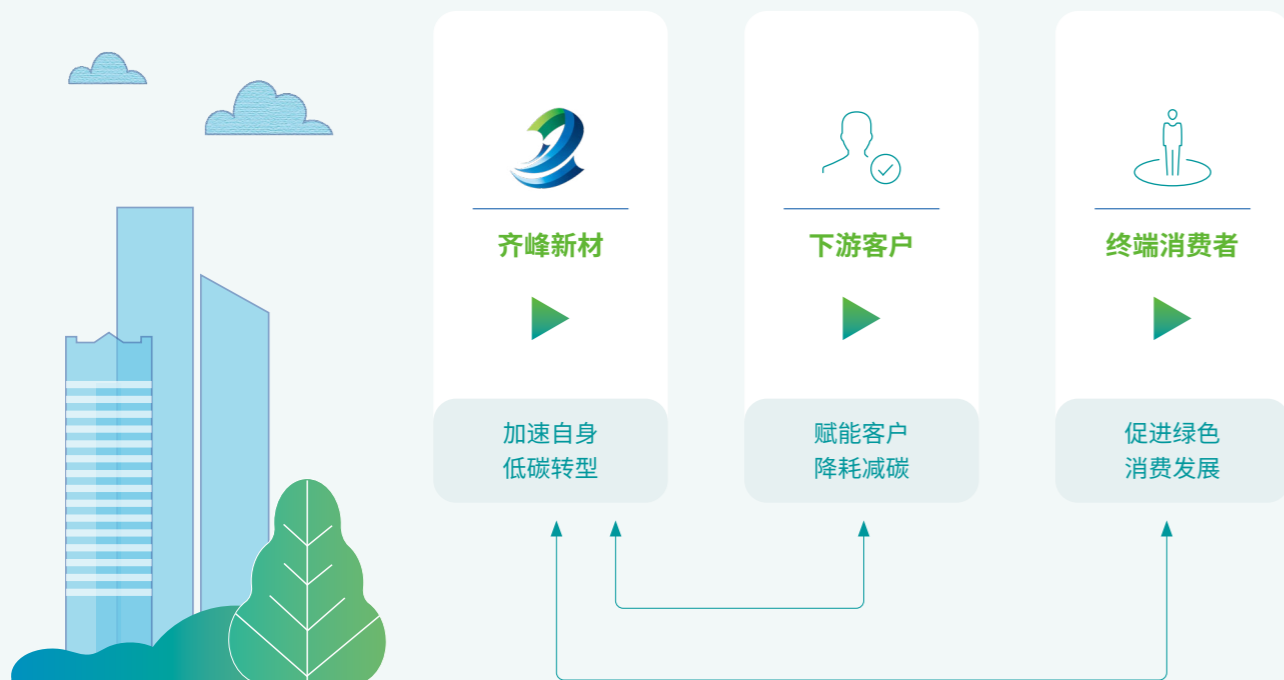


种植树木

2,000余棵

绿化面积达

32,000平方米



齐峰新材赋能价值链绿色低碳发展逻辑图

责任专题

赋能下游客户降耗减碳

减环节 减少下游客户浸渍等生产环节

降成本 单吨产品平均为客户减少 **1,342** 元生产成本，每立方米节约能耗 **0.094** 元

提能效 在节能设备及环保工艺引进等方面为客户提供支持



预浸渍饰面原纸——献策美丽中国建设

齐峰新材基于深耕装饰原纸领域的技术优势，成功自主研发人造板用无甲醛预浸渍饰面原纸，产品具备绿色环保、工艺低碳、环节减碳等特点，为家具建材行业绿色低碳转型发展提供解决方案，助力美丽中国建设。

环保性能

- 产品无醛、无重金属
- 无需再浸渍三聚氰胺

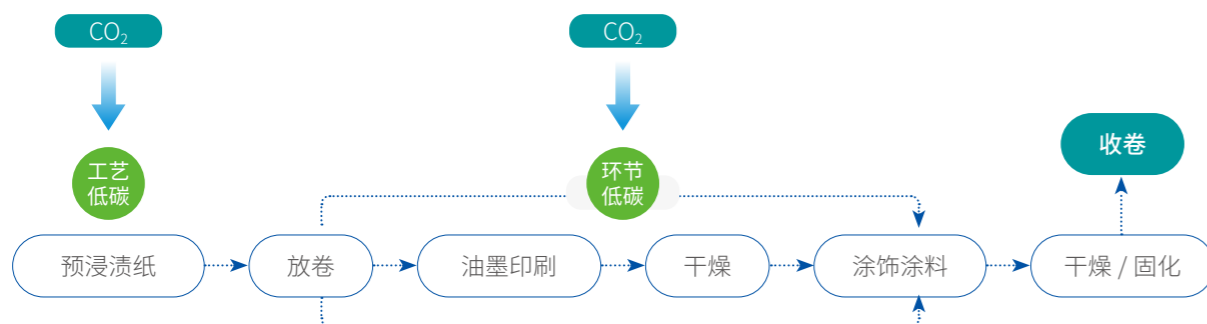


降碳性能

- 产品加工过程二氧化碳排放量低 **58.9%**¹，每吨纸减少排放二氧化碳 **2.485 吨**²，有效助力客户碳足迹管理
- 一次性冷压成型，助力下游客户单吨产品节能 **73.5%**

经济效益

- 促进下游客户生产成本降低 **9.8%**
- 促进下游客户生产周期节约 **800%**



促进社会绿色消费发展

助减碳



满足消费者低碳、环保、可持续消费需求，间接带动社会减碳 **60%**

拓场景



终端产品广泛应用于建筑装修及家具制造领域，市场占有率 **5%**

什么是预浸渍饰面原纸?



预浸渍饰面原纸是一种可直接用于人造板的冷贴饰面的装饰原纸。相较普通装饰原纸，该原纸后序加工无须再浸渍三聚氰胺，加工成的预油漆纸表面效果更多样、更逼真，加工方法更多元，分装方式更简单。



预浸渍饰面原纸获得第三届中国林业产业创新奖
(装饰纸与饰面板业)



预浸渍饰面原纸鉴定证书

¹ 指预浸渍饰面原纸比装饰原纸在加工过程中产生的二氧化碳排放量低 58.9%。

² 指按照 70 克计算，生产每吨纸减少排放二氧化碳 2.485 吨。

01 品质为先，精诚致远

“

潜心研发 两年功成 一孔之妙 质压群雄
专利明星 商标驰名 服务客商 至臻至诚

——《齐峰颂》

”

品质是企业发展的基石。齐峰新材始终坚持品质为先、标准立企，秉持工匠精神，以科技创新为驱动，潜心自主研发，不断开发培育新产品，严守产品质量安全，提供优质客户服务，广泛赢得客户青睐和信任，筑牢安全生产防线，增强产品可持续竞争力，全力打造世界一流特种纸企业。

潜心研发
引领进步

严控产品
质量保证

优质服务
客户信任

安全生产
护佑健康

可持续发展目标





2023 年

研发投入经费

1.23 亿元

占主营业务收入

3.36%

同比增长

18.12%



2023 年

研发成果转化

73%

新增申请发明专利

4 项

获得专利授权

5 项

其中发明专利

2 项

实用新型专利

2 项

软件著作权

1 项

截至 2023 年底

累计国产化替代技术超

10 项

累计拥有发明专利授权

30 项

实用新型专利授权

15 项

软件著作权授权

5 项

外观设计授权

194 项

2023 年科技荣誉

累计专利授权数量

244 项

淄博欧木“高新技术企业”
重新认定获批

齐峰新材“山东省技术创新示范企业”
通过 2023 年复核评价

累计发明专利数量

30 项

华沙新材入选“山东省 2023 年
第一批入库科技型中小企业”

4 个项目列入“山东省企业技术
创新项目”

潜心研发 引领进步

公司坚持创新驱动发展战略，加大科技研发投入力度，持续积累前沿技术实力和领先研发能力，构筑技术优势突出、产品优势明显的创新产品线，强化产品可持续竞争力，不断提升创新研发成果转化的效率，推进知识产权保护工作，擦亮齐峰科技创新“金名片”。

突破关键技术

作为国内装饰原纸行业少数掌握高档装饰原纸生产技术的龙头企业，公司紧盯世界特种纸技术前沿，潜心自主研发，已拥有人造板贴面的彩色贴面原纸、人造板贴面的印刷原纸、表层耐磨纸等 30 项发明专利，成为国内唯一一家可以稳定批量提供高、中档乳胶纸的生产厂家，能够替代进口同类产品，结束了国内乳胶纸被国外企业垄断的局面，被科技部认定为国家新材料产业化基地骨干企业。

2023 年重点技术创新项目（部分）

山东省企业技术
创新项目

- 高强度弯曲板材饰面原纸技术研发项目
- 炫彩高贴合指甲锉乳胶纸技术研发项目

山东省科技型中小企业创新能力
提升工程项目

- 背基防滑涂附磨具基材的研究与产品开发

山东省科技成果评价报告
(国内领先水平)

- 基于钛白粉表面电性特征提高钛白粉在装饰原纸均匀分布工艺
- 低定量装饰原纸钛白粉高留着工艺技术



“人造板用的复合装饰纸及其制备方法”
被评为淄博市高价值专利



“一种口罩亲肤纸的制备方法
及纸口罩”发明专利获授权



“一种艾草纤维水刺无纺布
生产工艺”发明专利获授权



“一种复卷机纸边废纸回收装置”
实用新型专利获授权



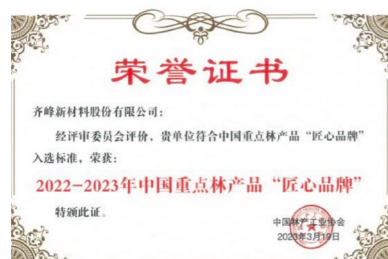
“一种卷纸机”
实用新型专利获授权



“华沙纸类卷续加工数控系统”
软件著作权获授权

研发绿色产品

公司坚持深耕专一领域，以技术创新为驱动，先后成功研发数码打印装饰纸、预浸渍纸等新产品，不断填补国内空白。公司将绿色低碳发展理念贯穿于产品研发，推进低碳技术创新，以预浸渍纸替代装饰原纸，实现产品低碳升级；加快推进以纸代塑，自研环保产品封箱胶带纸，为塑料胶带替代提供解决方案；联合开发全黏胶可降解的水刺布，推出 PE 板专用隔离衬纸等多款绿色低碳产品；推进可再生原料替代和化学剂原料替代，创新产品生产工艺，有效减少产品原料消耗和化学制剂使用。



浸渍胶膜纸荣获“2022-2023年中国重点林产品‘匠心品牌’”



主要绿色产品

更低碳	更环保	更健康
预浸渍饰面原纸 零甲醛 耗能低	胶带纸 环保可降解	擦拭巾 / 懒人抹布 环保可降解

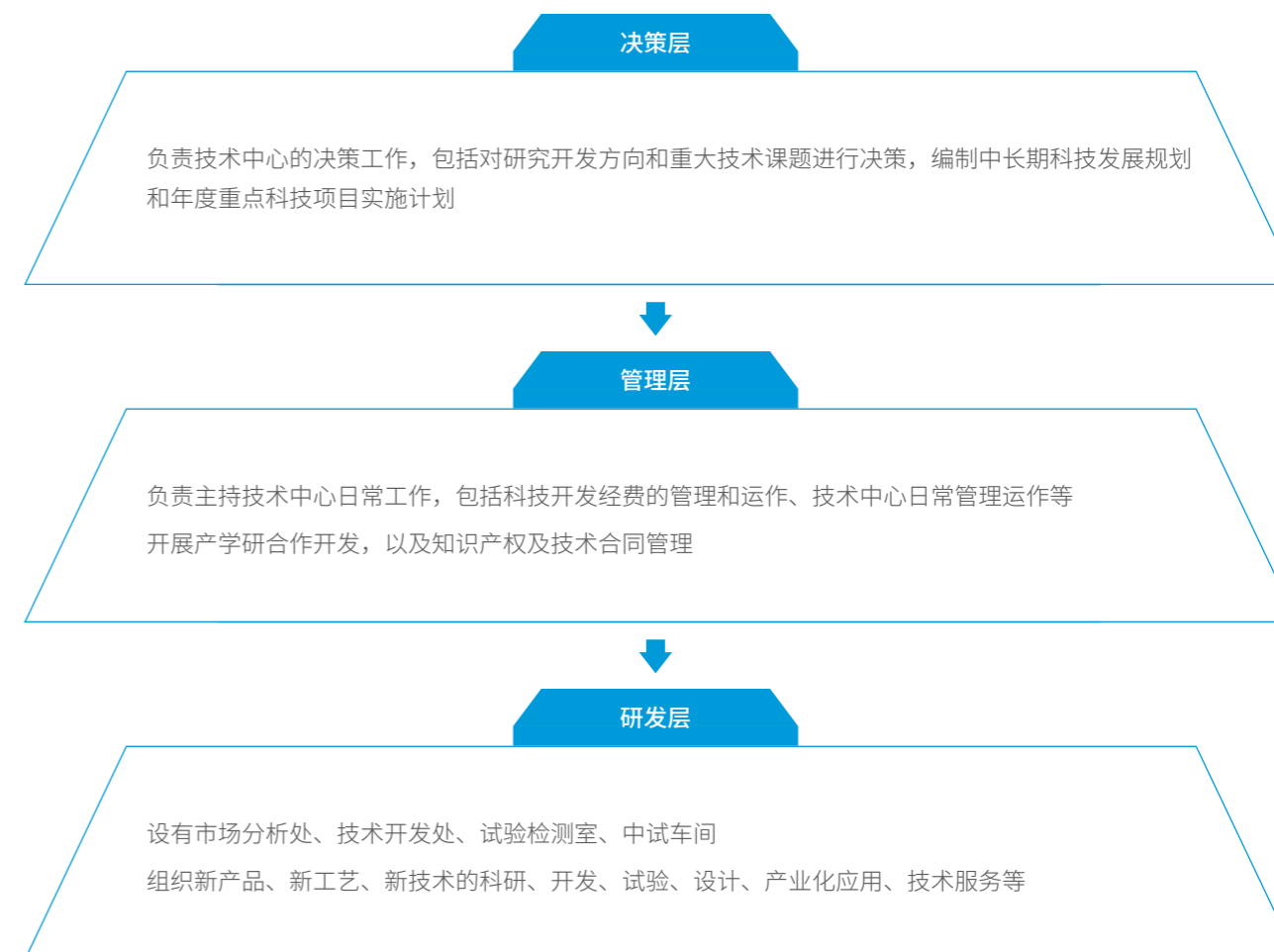
夯实创新根基

公司高度重视研发创新，建立健全技术中心创新组织体系，制定《研发项目组织管理制度》《技术中心章程》《创新创业平台管理办法》等在内的多项技术创新管理制度，拥有博士后科研工作站、山东省企业技术中心和山东省装饰原纸工程技术研究中心，积极开展产学研合作，与齐鲁工业大学等多家高等院校建立合作关系，引进高校人才，加强科研队伍建设。修订完善科技成果转化、科技人员绩效考核奖励办法，支持全员通过技术改造、产品研发等方式进行日常创新，鼓励一线员工提出创新性解决方案，营造锐意进取的浓厚科技创新氛围。

2023年

研发人员数量	研发人员占比	奖励技术创新项目	奖励技术改造项目
249 人	18.39%	3 个	10 个

公司技术中心创新组织体系





博士后科研工作站

搭建技术交流平台，激活创新创造动能

2023年8月上旬，齐峰新材召开生产系统创新创造现场会，100余名相关人员在董事长的组织带领下前往6个车间观摩学习11个技改项目，相互交流技术创新、设备改造经验，将员工积极性、创造性引领到技术创新、设备改造方面来，充分释放员工创新、创造潜能。

知识产权保护

公司始终尊重知识产权，严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，积极建立并完善知识产权体系，设立知识产权保护小组，制定知识产权保护政策，进一步规范知识产权的申报、维护、管理流程，在保护自有知识产权的同时不侵犯他人知识产权，充分挖掘知识产权价值，开展知识产权相关培训，以推动公司创新成果的价值实现，同时促进行业健康发展。



齐峰新材知识产权管理体系
认证证书



荣获“国家知识产权示范企业”称号



2023 年

研发新品种

100 余种

截至 2023 年底
产品系列

“3+N” 个

花色品种

600 多个



2023 年

产品质量安全投入

85.72 万元

开展质量相关培训

12 次

参与质量相关培训员工数量

80 人

产品合格率

99.67 %

严控产品质量保证

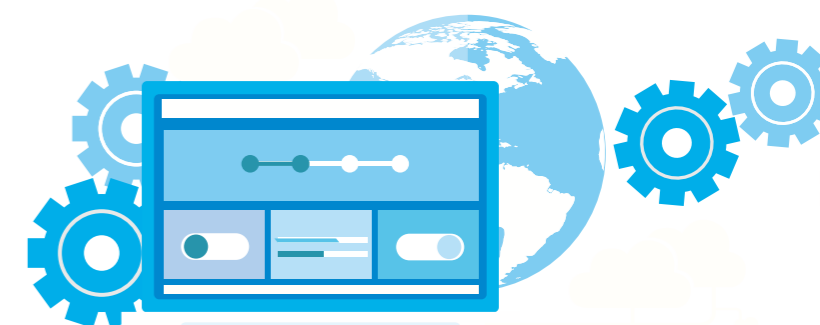
公司高度关注产品质量，积极响应国家高质量发展战略，始终坚持以客户为关注焦点，践行精益求精、持续改进、追求卓越的工匠精神，严守质量标准，竭力夯实品质根基，持续提升产品品质，致力于为社会提供绿色低碳的装饰材料，满足人民对美好生活的向往。

丰富产品结构

公司紧抓家居建材行业绿色低碳转型发展机遇和可持续消费需求增长趋势，进一步丰富产品品类并提升其绿色环保性能，全年开发装饰原纸、包覆纸、和纸、乳胶纸等 100 余个新产品，满足客户多样化需求。公司目前主导产品涵盖现有装饰原纸、乳胶纸、卫材等多个大系列 600 多个花色品种，成为世界先进的装饰原纸、耐磨纸生产企业。

追求卓越品质

公司坚守匠心品质，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的要求，建立由总经理为第一负责人的质量管理体系，制定《原材料检验管理制度》《品管管理制度》《出口包装标准》等管理制度和程序，引领行业标准，以严苛的要求保障产品质量，锲而不舍改善产品质量，全面加强质量文化建设，提升质量技能水平，为客户提供品质产品。公司及下属子公司淄博欧木、华沙新材均通过 ISO 90001 质量管理体系认证。



高标准



- 总经理对质量安全拥有一票否决权
- 对钛白粉、尘埃等制定高于欧盟及国标的内部标准，主要产品的关键技术指标保持业内领先水平
- 由专业团队对产品技术标准制定、质量检测指导书编制等全生命周期管理

严要求



- 对原材料、产品生产和成品制成的全流程进行质量管控
- 推行质量日检查通报、周汇总、月统计的检查机制
- 总经理每日晨会点评所有车间产品样品，对存在问题的产品及车间重点跟踪监督
- 更新质量绩效考核机制，规范质量事故处理流程

强能力



- 每月开展质量培训 3 次，每班每月培训 1 次，对原料科全员进行测评并完成轮岗
- 组织学习产品质量标准、质检岗位操作流程，开展 MES 系统原材料检验标准与检测录入培训
- 组织到车间一线、下游客户处学习装饰纸的生产流程、检测指标、纸病及产品用途



齐峰新材质量管理体系认证证书



淄博欧木质量管理体系认证证书



齐峰新材 FSC 森林认证证书



车间生产现场



2023 年

已售或已运送产品总数因安全与质量理由回收的百分比

0.33%

管控质量风险

公司将质量线视为生命线，坚持以质量为导向、过程为关键，实现原辅材料、过程产品、成品全流程管理，严格质量风险控制，识别和防控潜在质量安全风险，保障产品质量安全，坚守对客户的质量承诺。



原辅材料

- 对材料进行监控、抽样和检验，保证所有入厂原材料质量的一致性，发现原材料不合格时对其做好隔离与标识
- 关键供应商需通过 FSC 森林认证，ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 管理体系认证等与绿色产品有关的认证



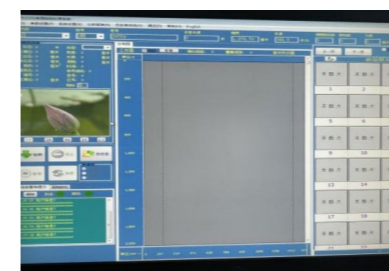
过程产品

- 质检员每班如实填写《产品质量检测记录》，详细记录本班产品质量情况、产品编号及各项物理指标
- 生产过程中出现批量不合格产品，由质检员填写《产品报废申请单》，及时查找原因，并出具“产品质量事故分析报告”



成品

- 严格依据工艺指标及检测标准对产品进行检测，各项检测指标必须记录详细，凡不合格产品不准粘贴合格证，不准入库，并记录质量问题形成的次品及数量
- 针对产品检测不合格的产品填写《不合格品处置单》，并根据《取样留样规程》留样以备改善产品质量
- 对粘贴合格证审核入库的产品，不定期对其进行复检



应用高速相机于纸病检测





2023 年

客户投诉同比降低

15.8%

客户投诉处理率

100%

投诉回访满意率

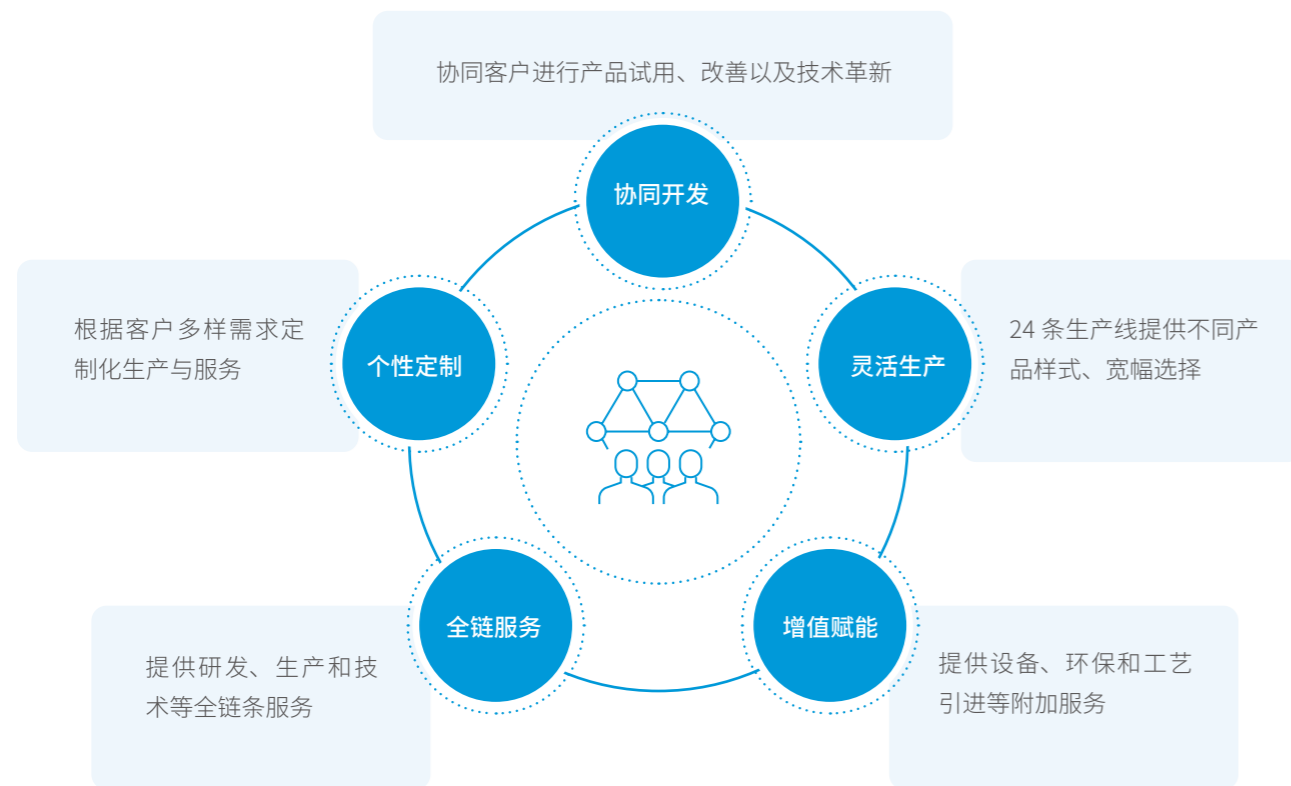
90% 以上

优质服务 客户信任

公司始终秉持客户导向原则，推进研发、采购、生产、销售以及售后服务等各个环节协同，快速满足客户需求，为客户提供更优质、更便捷的服务，提升市场竞争力，致力于成为客户青睐和市场认可的品质企业；加大市场拓展力度，扎根国内市场，积极开拓国际市场，构建更优质的产品与服务网络，支撑企业的长期可持续发展。

全方位服务

公司致力于打造一支技术型营销队伍，营销人员均从事过产品研发、生产工作，并经过系统营销培训，能为客户提供包括现场技术解决方案在内的全方位服务，赢得较高的客户信任度。同时公司采取直销销售策略，通过及时的信息反馈，建立快速、灵活的市场应变能力和机制，在国内装饰原纸行业形成较高知名度和良好的信誉度。



产品定制化服务流程



质量问题处理程序



广覆盖网络

公司持续健全营销服务网络体系建设，敏锐洞察市场趋势，深度挖潜合作方向，探索资源整合的新模式，扩大服务覆盖的广度和深度。国内市场上，与多家知名家具厂开展深度合作，品牌影响力和市场占有率有效提高；国际市场上，挺进欧洲，深耕德国，为开拓乳胶纸、预浸渍纸等特种纸的全球市场打开新局面。

扎根国内

- ▶ 国产化率、市场认同度稳步提升，预浸渍纸正逐步实现国外纸的国产化替代
- ▶ 国内唯一一家可以稳定批量提供高、中档乳胶纸的生产厂家
- ▶ 与国内多家知名的地板、家具和防火板生产企业建立全面战略合作伙伴关系

开拓海外

- ▶ 公司加大海外市场开拓力度，通过展会、实地拜访等方式相结合，积极推动与国际知名公司的合作，为公司产品转型升级、高质量发展提供了有力支撑



前往德国 Hermes（赫美斯）工厂参观拜访



与德国夏特股份有限公司进行预浸渍纸交流



2023 年
因工伤死亡人数

0 人

2023 年
因工伤造成的死亡率

0 %

安全生产 护佑健康

公司认真贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产工作方针，始终把安全工作放在首位，并积极制定及完善安全生产相关制度，建立健全安全管理体系，有效识别、监控运营过程中可能面临的安全风险，将安全管理工作落到实处。

安全生产管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产经营单位安全培训规定》等相关法律法规，建立健全安全生产管理体系，制定并完善《安全生产责任制管理制度》《安全生产设施管理制度》等内部制度，结合公司 10 号文件重新修订各岗位安全操作规程，印发《安全基础管理提升年活动实施方案》，深入开展“安全基础管理提升年”活动，强化安全生产管理。公司及下属子公司淄博欧木均通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

2023 年

修订完善 **3 项** 安全管理制度

未发生任何因公意外伤亡事件及任何重大安全责任事故



齐峰新材职业健康安全管理体系认证证书



淄博欧木职业健康安全管理体系认证证书



2023 年

安全生产投入共

233.68 万元

开展安全应急演练

25 次

参与安全应急演练总人数

1,356 人

筑牢安全生产防线

公司将安全生产理念贯穿于生产各环节，将安全管理纳入绩效考核目标，压实安全生产责任，加强“源头”治理，开展每日车间帮扶、专项隐患排查、节假日隐患排查，遏制“三违”现象，及时整改安全问题，消除事故隐患，形成全面安全闭环管理，提升应急处置能力，严守安全防线。

落实安全生产责任

- 《安全目标责任书》签订率达 100%
- 制定《安全生产目标考核管理办法》，对总经理、工会主席、安全总监、分管经理、安全科科长、安全员等对象进行考核

强化隐患排查治理

- 生产线每日集中帮扶时间不少于 5 个小时；全年累计组织帮扶指导 201 次，不安全行为整改率达 100%
- 制定年度隐患排查计划，全年组织消防安全、用电安全、外来施工、有限空间等专项检查 13 次
- 邀请外聘专家进行配电设施专项检查，未发现重大隐患

提升应急处置能力

- 制定年度应急救援演练计划，组织有限空间、火灾事故、起重伤害、机械伤害、触电等各类应急救援演练，普及应急救援知识



车间日常隐患排查



车间运维检修

排查风险隐患，筑牢安全防线

2023 年 10 月，齐峰新材开展综合安全大检查，针对现场设施、安全防护、定置管理、操作行为、台账记录等进行全面排查，确认特种设备及其安全附件是否超期，员工操作起重车辆、行车吊具是否存在隐患，全方位防范化解风险隐患。



2023 年

安全教育培训投入

13.27 万元

开展安全教育培训

81 次

接受员工安全教育培训

1,984 人次

营造安全文化氛围

公司不断加强安全文化建设，通过各类安全生产与职业健康教育培训，强化“安全第一、预防为主、防治结合”的观念，提高员工安全行为的自觉性，以案为鉴、以考促学，强化员工安全技能考核，切实提高全体员工的安全素质，建设一支觉悟高、技能强的安全队伍。

强化安全意识

- 整理并发布《安全管理制度与安全生产职责》《有限空间安全知识》等 11 篇培训课件
- 组织有限空间、仓储物流、用电安全等专项安全培训 8 次，相关专业人员参与率达 100%

提升安全技能

- 对一线员工 10 号文件及操作规程掌握情况进行考核，共 742 名员工参与考试，满分率 97.17%，合格率 100%
- 组织分公司经理、车间主任共 50 人，班长 109 人及新员工 22 人安全管理资格证复审取证学习考试
- 全体涉有限空间“四类人员”完成有限空间作业资格证件内部复审完成安全管理人员和特种作业人员全员持证上岗

重点人员安全培训

新入职员工

- 组织新员工入厂安全培训 28 次，培训覆盖率 100%

电工

- 组织动力部与热力公司 31 名电工进行安全用电知识培训，全面讲解电工安全职责、触电的原因、事故案例、急救措施

外来施工人员

- 严格依据《外来施工安全管理制度》《高处作业安全管理规定》开展培训，全年累计培训新入厂施工队伍 13 批次，共计 111 人
- 从入厂资质审核、培训考试、施工作业等进行全过程监管，保障施工安全



火灾事故应急演练



电工安全用电专项培训



02

清洁低碳，守护家园

“

焦点曝光 突陷困境 壮士断腕 旗鼓重振
产品转型 由黑变白 屡登央视 环保典型

——《齐峰颂》

”

齐峰新材以习近平生态文明思想为指导，持续践行“绿水青山就是金山银山”的理念，以全面低碳转型为引领，以树立行业标杆为使命，完善环境管理顶层设计，深入推进节能降耗，从项目设计到产品工艺流程，每个生产环节都从节约资源入手，促进减污降碳协同增效，先后被中央电视台以节能环保的典型进行报导，同时积极应对气候变化，助力“碳达峰、碳中和”目标实现。

绿色管理
低碳运营

资源降耗
绿色生产

降污减排
循环发展

气候变化
积极应对

每天生产一片森林

可持续发展目标



绿色管理 低碳运营

公司始终坚持绿色低碳发展道路，深化环境治理，建立健全环境管理体系，提升环境管理水平，推进全生命周期内关注环境影响，倡导企业绿色文化，践行低碳运营，让绿色成为公司高质量发展的鲜明底色。



2023 年

环保投入

1,864.26 万元

未发生 重大环境事件



2023 年

开展环保培训

4 次

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及其他相关法律法规要求，主动承担环境主体责任，成立公司、部门、班组三级环保管理网，设立安环部，制定《企业环保管理制度》等制度，定期对公司环境管理体系运行有效性、合规性、环保目标指标完成情况、重要环境风险控制等进行全面检查诊断，关注环境绩效的改进情况，打造资源节约、环境友好型企业。公司及下属子公司淄博欧木均通过 ISO 14001 环境管理体系认证。



齐峰新材环境管理体系认证证书

淄博欧木环境管理体系认证证书

环境应急管理

公司通过对生产运营环节开展环境风险识别与评估，识别并评估环境风险因素，制定完善的《环境污染事故应急救援预案》，新建项目严格执行环保设施“三同时”，在设计施工前开展环评，项目建成后办理排污许可证并进行自主验收。公司定期开展环境应急演练，以有效应对突发环境污染与破坏事故，提高应急响应和救援水平，组织常态化的环保法规相关培训和环境保护教育活动，提高员工环境风险防范意识，控制并减少有害的环境影响。



截至 2023 年底

累计种植树木

2,000 余棵

绿化面积达

32,000 平方米



践行绿色运营

公司深入践行绿色低碳运营理念，大力倡导绿色办公，积极营造绿色办公氛围，鼓励员工践行节能低碳生活方式，培养绿色工作习惯，支持员工绿色通勤，开展厂区绿化活动，筑牢低碳环保理念，以实际行动减少自身运营的环境影响，为守护地球贡献一份力量。

倡导绿色办公



- ◆ 使用节能灯具，减少照明设备电耗；做到人走灯熄，尽量减少公共区域不必要的照明
- ◆ 推进办公电器设备待机管理，采取切断电源、休眠等措施，以减少不必要的电能消耗
- ◆ 推行电子办公，复印、打印用双面，节约办公用纸

推进绿色通勤



- ◆ 公司管理班车全部由燃油车更换为电动车，厂区内 50% 的叉车更换为电动叉车，减少化石燃料使用
- ◆ 优化车辆使用，避免重叠线路派车现象，节约不必要的油耗



绿化靠大家，厂貌焕新颜

2023 年 6 月，齐峰新材组织五十余名员工开展为期十天的厂区绿化活动，补植树木，修剪绿化带，推进厂区绿化整体提升。自公司成立以来，每年定期开展厂区绿化提升工程，累计种植树木 2,000 余棵，绿化面积达 32,000 平方米，营造了绿色、低碳、舒适的工作环境。



资源降耗 绿色生产

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”的号召，以资源降耗为核心目标，通过创新技术和精细化管理，优化生产工艺流程，深化节能技术改造，推动水资源可持续利用，有效控制生产运营损耗，提高资源综合利用效率，以资源利用高效化推进减排增产，促进环境效益与经济效益共赢。



2023 年

单吨产品综合能耗同比降低

19.69% ↓

单吨产品电力消耗同比降低

6.32% ↓

综合能耗同比降低

9.70% ↓

强化能源管理

公司依据《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，坚持节约优先，成立以总经理为领导的节能管理小组，健全能源管理体系，完善能源消费管理办法及主要能耗设备管理制度，设定明确的能源管理目标，开展能源消耗定额管理，科学制订各项能耗指标，依据《能源计量管理制度》开展能源计量与评估，不断调整、优化能源结构，加强余热回收、关停冗余机器，提高能源利用效率，推动企业节能减碳、降本增效。

公司 2023 年能源消耗情况	
能源消耗总量 (标准煤)	144,788.01
汽油消耗量 (升)	307.94
柴油消耗量 (升)	121,281.82
天然气消耗量 (立方米)	2,571,326.5
蒸汽消耗量 (吨)	1,026,811.4
总耗电量 (万千瓦时)	31,711.10



能效监督控制



能源审计评估



- ◆ 将能耗指标分解到车间、班组和个人，严格考核奖惩兑现
- ◆ 执行生产标准时间，降低单位能耗
- ◆ 建立耗能设备档案，定期采集能源计量数据
- ◆ 强化锅炉能效控制，推进主要工艺装备、生产设备能耗管理与检测
- ◆ 及时更新高耗能装置，坚决杜绝“跑冒滴漏”现象
- ◆ 推进能源可视化管理，对各车间用电峰谷调整

- ◆ 定期对公司重点用能单位能源计量进行自查
- ◆ 全面梳理能源消耗和效率情况，形成能源计量审查报告
- ◆ 依据能耗分析和能源审计结果，对自查发现的问题及时进行整改，优化资源能源使用方式

总经理

各车间

设备部

动力部

自动化部

保卫科

财务部

齐峰新材能源计量管理机构





2023 年

节能技改投入

975.63 万元

全公司共实施技术改造、工艺优化

47 项

锅炉机组技改项目减少煤炭用量

8 万吨

相当于减少排放二氧化碳

16.22 万吨

深化节能技改

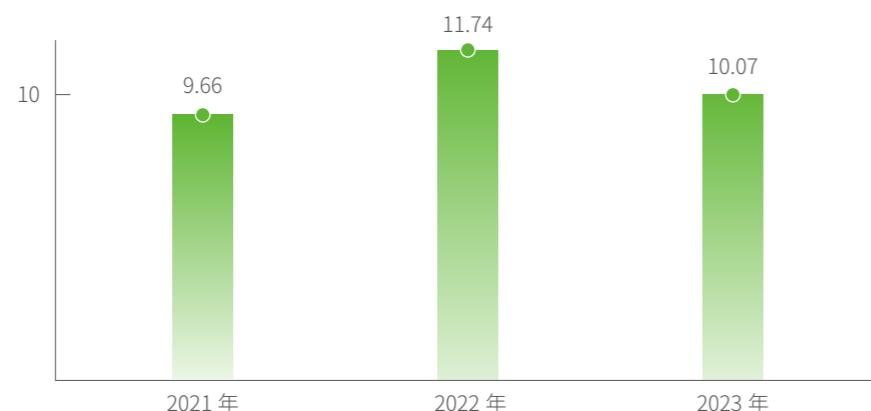
公司认真贯彻落实“碳达峰、碳中和”决策部署，在生产运营中积极探索应用节能减碳技术，推进工艺流程调整、设备改造升级等节能技改项目，有效提升能源使用效率，降低生产环节能源消耗，身体力行推动低碳减排。

水资源管理

目前造纸仍需要依赖大量的水资源。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《工业节水管理办法》等有关法律法规，完善节水管理组织体系，建立节水领导小组，制定《用水管理制度》《专（兼）职管水员岗位责任制》等管理制度，加强水资源集约管理，推进计划节水，严格定额用水，推广节水新工艺、新设备应用，提高水资源利用效率。

公司 2023 年水资源使用情况	
耗水总量（立方米）	3,686,631.00
耗水密度（立方米 / 万元营收）	10.07
新鲜用水量（吨）	2,610,826
循环用水 / 再利用水量（立方米）	982,735
用水回收率（%）	36.49

公司单吨产品耗水密度（立方米 / 万元营收）



公司近三年单吨产品耗水密度

推进计划节水

- ◆ 制定节水指标计划并分解至各用水小组
- ◆ 定期统计分析各部门用水与节水状况，建立健全用水原始记录和统计台账
- ◆ 实行节水标准化管理，严格落实节水措施，有序推进节水技改计划和年度节水计划



严格定额用水

- ◆ 各用水单位依据用水定额进行严格管理和使用
- ◆ 建立用水定额管理奖罚制度，对于实际用水量超过定额的，超出部分按水价的 3 倍对责任单位和责任人进行处罚；对于每个低于用水的消耗定额 2% 的单位给予奖励



提升节水效率

- ◆ 加强水的采、输、配、用各环节管理，防止水资源损失
- ◆ 利用跳筛、200 目网皮过滤，实现外排毛布水回收利用，每天减少外排水 120 立方米
- ◆ 积极组织宣传国家和公司的节水法律法规和标准



荣获“山东省节水型企业”称号

调整回水过滤系统工艺，降低产品单位水耗

水刺布在生产过程中需要用到大量的清洁度很高的水，公司通过在传统的回水过滤系统中，安装固体物收集筛，不同回水分开处理，调整絮凝剂添加量，进行不同加入点等工艺调整，使回水完全达到生产用水要求，实现回水百分百重复利用。现在每吨产品使用不到 2 立方米清水，达到同行业领先水平。

降污减排 循环发展

公司高度重视生态环境保护工作，坚定不移走生态优先、绿色发展道路，积极开发减排技术，采用绿色工艺，通过科技创新推动降污减排，提高污染防治水平，有效管控生产运营过程中的污染物排放，打造绿色、清洁、低碳型生产体系，推动公司绿色循环经济发展。

降低污染排放

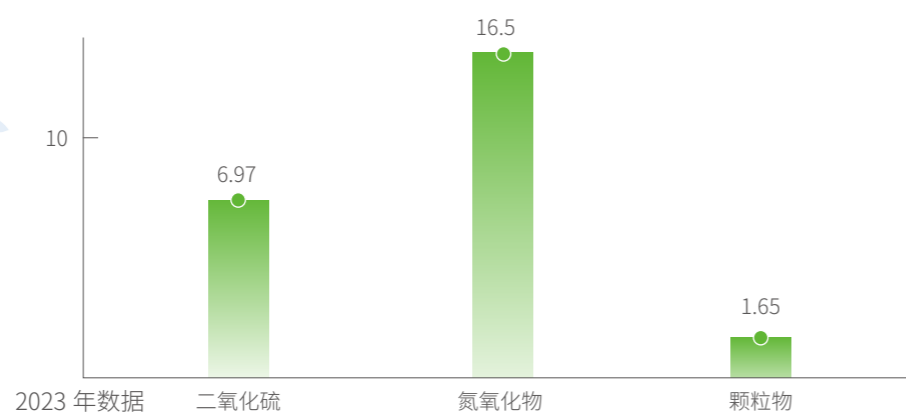
公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，健全“三废”管理制度，防控大气污染、水体污染，从规范废弃物处置，推行废水回用，严格落实达标排放的环境保护责任。

公司 2023 年废水排放情况

类别	2023 年数据
废水排放总量 (立方米)	1,978,374
化学需氧量 (COD) 密度 (吨 / 每万吨纸)	1.46
氨氮密度 (吨 / 每万吨纸)	0.024
总磷密度 (吨 / 每万吨纸)	0.00197
总氮密度 (吨 / 每万吨纸)	0.389



公司 2023 年大气污染物排放情况 (毫克 / 立方米)



2023 年

废气排放达标率

100%

脱硝效率不小于

80%

除尘效率不小于

99.9%

脱硫效率不小于

98%

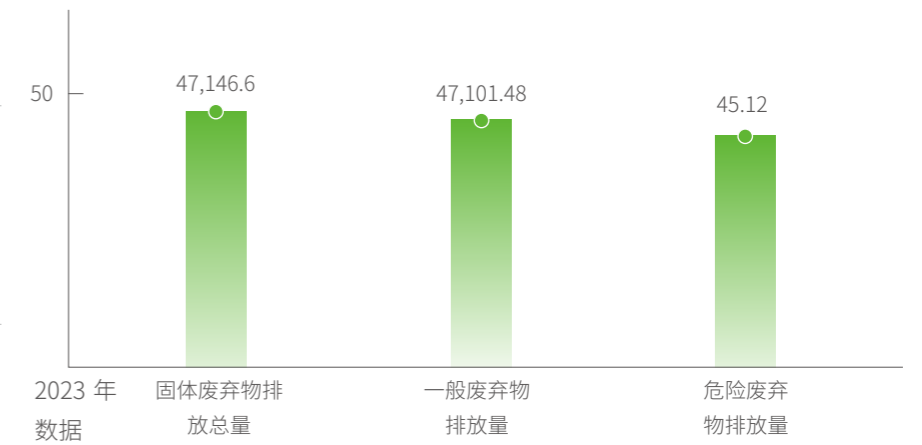
废水排放达标率

100%

废弃物排放达标率

100%

公司 2023 年固体废弃物排放情况 (吨)



废水管理

- 严格执行国家标准《污水排入城镇下水道水质标准》，加强生产生活污水的治理与监测，确保废水治理达标排放
- 对内部污水处理站进行升级改造，建成 1 万立方米 / 天污水处理站，对各车间产生的废水进行预处理
- 在废水排放总口处安装污水流量和水质在线监测设施，并与环保部门联网，对污水水质进行实时监控
- 将润坤科技处理好后的废水一部分回用于淄博欧木和朱台热力的生产中



废气管理

- 严格执行超低排放标准，加强对生产产生的大气污染物的治理和监测，确保达标排放
- 燃煤锅炉采用 SNCR+SCR 联合工艺脱硝，布袋除尘系统和湿式电除尘，石灰石石膏法、双塔循环工艺脱销，净化后的烟气经烟囱达标排放





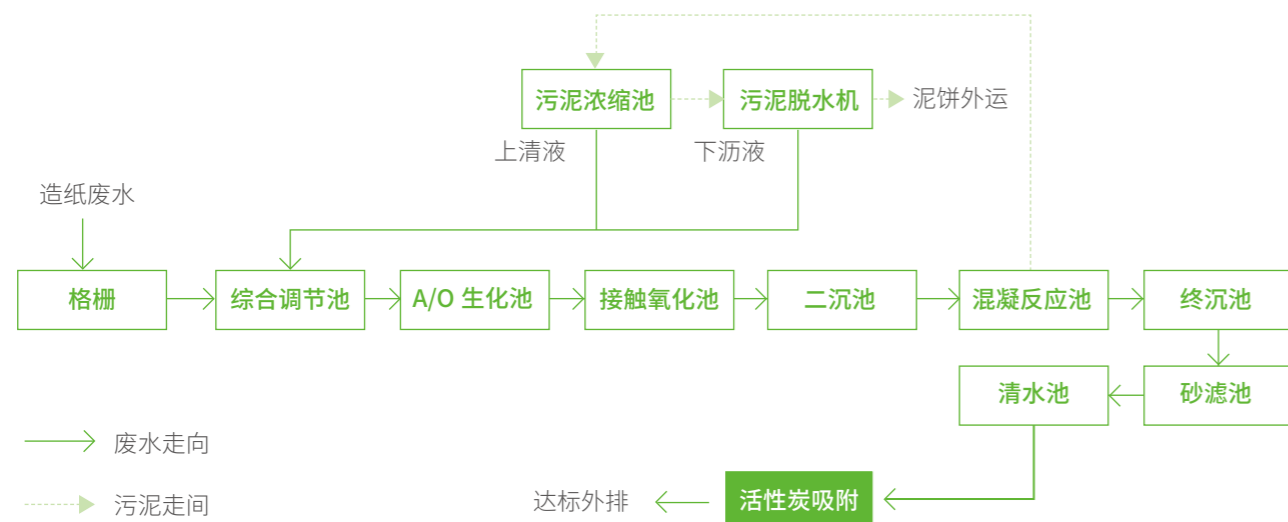
废弃物管理

按照固体废物“资源化、减量化、无害化”处置原则落实各类固体废物的收集、处置和综合利用措施

生产产生的一般废物包括炉灰、炉渣、脱硫石膏、污水处理站污泥，炉灰、炉渣、脱硫石膏委托有资质的第三方进行回收利用，污泥运往锅炉进行焚烧处理或有资质单位综合利用

脱硝系统废催化剂等危险废弃物每 3 至 5 年更换一次，委托危废处置单位进行处置

厨余垃圾等生活垃圾经袋装收集后由环卫部门统一运至生活垃圾处理厂进行无害化处理



齐峰新材废水处理工序



煤炭全流程管理，有效避免大气扬尘

齐峰新材积极推进源头减排，从煤炭采购、运输、储存等全环节加强管理，采取多样举措降低大气污染，有效保障厂区空气质量安全。



采购环节

- ◆ 制定采购煤炭指标要求及控制措施，严格按照要求对采购的每车煤炭进行检测
- ◆ 尽可能地选用低硫煤，以减少二氧化硫的产生



运输环节

- ◆ 进出口道路全部硬化，安装有车辆自动冲洗平台
- ◆ 运煤车辆必须采用遮盖、限载等防尘措施，防止撒漏
- ◆ 煤灰采用密闭罐车运送，脱硫石膏、炉渣运输车辆必须用篷布覆盖



储存环节

- ◆ 储煤场地为全封闭式，场内地面全面全部硬化，门口安装有移动式雾化炮，煤炭输送走廊为全封闭式，输送皮带设有喷淋设施
- ◆ 灰库、渣仓为全封闭式，顶端排气口设置有布袋除尘器



密闭储煤棚及输煤栈道

优化锅炉废水处理工艺，提升废水处理效率

齐峰新材持续优化废水处理工艺，在锅炉使用过程中，浓水和中和后的酸碱废水部分回用于脱硫系统补水、富余部分外排至污水处理站；脱硫废水经中和、沉淀后回用于煤场及输煤系统喷淋等；锅炉排污水经降温后回用于脱硫系统；循环排污水回用于脱硫系统，提升废水处理效率的同时，促进废水回用。

促进循环经济

公司始终秉承减量化、再利用、再循环的原则，探索资源综合利用新途径，在生产、经营各个环节中通过技术创新和管理创新不断提高资源利用率，推进再生原料替代，以资源利用高效化推进减排增产，打造绿色、清洁、低碳型生产体系，推动公司绿色循环经济发展。

2023 年

废纸废料回用率

69% 左右



自研封箱胶带纸，加快促进以纸代塑

齐峰新材积极响应国家政策，自研封箱胶带纸等“以纸代塑”产品，全力推动行业向绿色环保方向发展。封箱胶带纸既有包装胶带的延展性和黏性，又保持纸胶带的保持力好、不翘边、耐候性能稳定等优点，有效解决了塑料胶带难降解、不环保等痛点，可广泛应用于包装运输、建筑装修、医疗等领域。

推进可再生原料替代，助力循环经济发展

针对原生涤纶纤维不可再生、难降解、成本高等问题，齐峰新材积极推进原料替代，通过多次实验和设备改造，添加同样可降解的木浆纤维进行替代。截至报告期末，公司通过调整生产工艺，再生涤纶使用量已经达到 40% 左右，增大塑料制品重复利用率，降低石油等不可再生资源使用，实现经济效益和社会效益双赢。



优化废料处理方式，变废为宝

在生产过程中产生的部分分切布边、开机布等废料，由于经过高压水刺缠接后不能在生产过程中回收利用，齐峰新材积极开展调研，推进市场合作，将黏胶纤维加工处理后进行生产回用。目前已实现 69% 左右的废料回用，有效减少物料消耗，降低生产成本的同时促进资源回收利用。

气候变化积极应对

积极应对气候变化、走绿色低碳发展道路已成为全人类刻不容缓的共同课题。公司将应对气候变化视为公司推动可持续发展的重要环节之一，不断探索符合公司的气候变化相关管理工作，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，结合自身业务特色，积极识别气候变化对企业运营、业务及财务带来的风险及机遇，并制定一系列应对措施。同时，公司强化在绿色低碳技术创新的主体地位，持续推动温室气体减排。

气候变化应对

公司将气候变化纳入公司整体的发展战略中，由 ESG 领导小组负责公司气候变化管理事宜，制定气候变化相关目标及应对策略。在 ESG 领导小组的支持下，董事会密切关注并着手制定气候变化相关的应对策略，并负责定期审议及监督气候变化目标和策略的实施。公司参考联合国政府间气候变化专门委员会 IPCC【Intergovernmental Panel on Climate Change，简称 IPCC】的代表浓度路径 RCP4.5、共享社会经济路径【Shared Socioeconomic Pathways，简称 SSPs】SSP2、SSP3、SSP4 与国际能源署 IEA【International Energy Agency，简称 IEA】的既定政策情景 SPS 的情景分析路径，识别了多项此情境下可能对公司业务构成影响的风险与机遇，制定气候变化应对策略，以增强公司面对各类气候变化风险的韧性。

气候变化风险识别与应对

风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施	
物理风险	急性	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 日渐严重的极端天气事件如飓风、洪水、高温天气等 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 可能影响产品的物流运输以及供应链的稳定性 ◆ 可能增加修复或更换损坏、毁坏资产的成本 ◆ 可能导致停工及工期延误 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 长期与原料供应商保持多年良好的合作关系，保障稳定原料供给 ◆ 投资建设广西贵港特种纸项目，形成多方产品供应格局 ◆ 为机械设备购买保险，以降低损坏或损失风险 ◆ 制定应急预案并加强管理
	慢性	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 气候模式的极端变化 ◆ 全球平均气温上升 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 可能需要增设办公场所及施工现场的制冷设备，增加运营成本 ◆ 制冷用能增加间接温室气体排放量 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 对长期性气候风险进行前瞻性识别及评估 ◆ 实施节能技术改造、推进工艺流程调整、升级改造设备等 ◆ 推行精细化管理，减少能源浪费和使用

气候变化风险识别与应对

风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> 国内政策及法律：国家积极推进“碳中和、碳达峰”目标，持续扩大碳定价机制覆盖面；双碳“1+N”政策体系不断完善，企业将面临更加严格的政策和监管环境 国际政策及法律：欧盟推进《欧洲绿色协议》《循环经济行动计划》；《企业可持续发展报告指令》（CSRD）正式生效，并配套《欧洲可持续发展报告准则》（ESRS）；开启征收“碳关税”过渡期 	<ul style="list-style-type: none"> 公司节能技改及低碳转型成本上升 温室气体超标排放增加潜在的诉讼风险，导致合规成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 强化能源管理，开展碳核查工作，积极探索公司碳中和路径 加强法律合规管理，密切关注国际绿色法律及政策体系，及时改进工作管理方式，进一步提升企业环境信息披露表现 主动对标欧洲供应商 ESG 审查要求，提升企业 ESG 绩效
	<ul style="list-style-type: none"> 向较低排放技术转型的成本 新工艺、新设备等低碳节能技术应用 新一代信息技术及自动化等智能设备的广发广泛应用 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳工艺及产品研发增加公司投资支出 低碳设备升级的增加公司固定资产支出 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入力度，持续研发低碳工艺和产品 有前瞻性的加强节能技术改造、设备创新 搭建数字化平台，积极打造数字化工厂 加强与国内外同行技术交流沟通

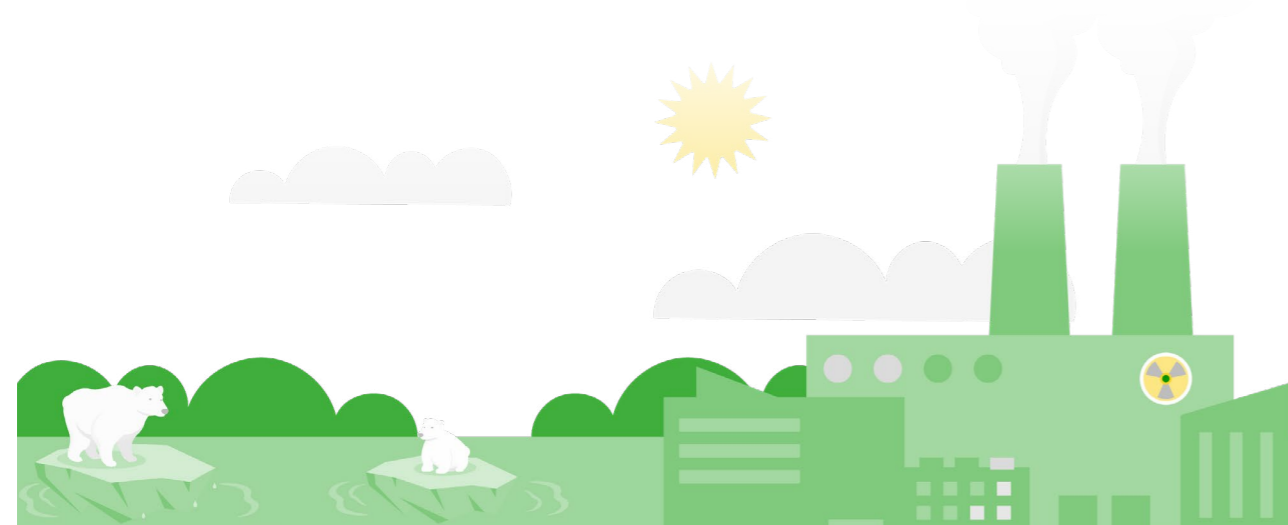
气候变化风险识别与应对

风险类型	风险描述	潜在影响	应对措施
转型风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者和社区群众对环境保护、气候变化、绿色产品的重视程度愈发提高 国际市场的绿色新政逐渐完善，对有经贸关系的企业产品要求更加严格，只有满足新规的产品才能持续出口欧盟市场 	<ul style="list-style-type: none"> 如果行动力不足，可能会导致市场份额和营收下降 	<ul style="list-style-type: none"> 通过市场调研了解客户和消费者需求，开发更多低碳绿色产品 加快推进出口产品可持续认证，探索建立可持续产品标签及产品全生命周期碳足迹管理体系
	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方对于产品低碳性能和环保性能的关注度提升 	<ul style="list-style-type: none"> 如果行动力不足不利于维持良好的品牌声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 采取积极有效的行动应对气候变化的同时，及时做好信息披露，以回应外部利益相关方的知情需求



气候变化机遇识别与应对

类别	气候变化机遇描述	应对措施
资源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 节能新技术、新工艺、新设备、新材料的广泛应用 智能制造深入推进，提高生产效率，降低产品单位能耗 	<ul style="list-style-type: none"> 保持国际一流水平的特种纸生产线，使用低碳、先进的设备和技术工艺，配套污水处理厂、低排放锅炉电厂
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 国家“以纸代塑”政策落地，造纸行业迎来发展机遇 随着美丽中国的加快建设，家居建材行业亟须绿色转型发展，全产业链对绿色低碳产品的需求增加 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大胶带纸、和纸等以纸代塑的新产品研发和推广力度 积极响应绿色发展理念，研发如涂覆磨料背纸和预浸渍纸等绿色低碳家具板材的新型饰面材料
市场	<ul style="list-style-type: none"> 绿色消费理念逐步深入人心，绿色低碳产品消费潜力持续释放 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注低碳技术，开发更多绿色、低碳、环保的产品，探索新型家装模式，引导消费者形成可持续的家装消费习惯，满足其对美好生活的向往



温室气体减排

气候变化已成为全人类面对的共同挑战，减缓气候变化的行动刻不容缓。作为一家负责任的特种纸企业，公司始终坚持可持续发展理念，以减少温室气体排放为切入点，大力推行绿色低碳生产，并积极研发绿色环保产品，力争将对气候变化的影响降至最低，扎实推动行业的高质量、可持续发展。



2023 年

温室气体排放总量（吨二氧化碳当量）

706,877

每百万营收温室气体排放总量

（吨二氧化碳当量）

193.14

公司的低碳愿景

低碳转型的先行者

低碳产品的供给者

循环经济的促进者

低碳社会的赋能者

公司的低碳行动

- 深入推进节能技术改造，持续创新低碳工艺，开展精益生产管理，运用数字化 MES 系统开展智慧能耗管理与分析，全面降低自身生产运营过程的碳排放。全年累计开展 47 项节能技改项目，减少二氧化碳排放
- 以科技创新为驱动，不断创新产品生产工艺，加快低碳技术研发，积极推广以更低碳的预浸渍纸替代装饰原纸，减少碳排放 6,267 吨
- 持续研发创新环保产品，提高资源回收利用率，大力推广胶带纸、和纸等产品，促进以纸代塑，助力循环经济发展
- 通过产品工艺优化，降低下游客户生产成本及资源消耗，大力推广低碳产品，促进绿色消费发展



被评为第四届“低碳山东十大标杆单位”

03

携手共进，互利共赢

贵港市人民政府 齐峰新材料股份有限公司

供应管理
责任采购

智慧共享
行业进步

多元赋能
共赢合作

公益慈善
回馈社会

“

三纸夺冠 市场独钟 国家标准 主持制定
回馈社会 慷慨捐赠 政府褒奖 民众佳评

——《齐峰颂》

”

开放引领发展，合作共赢未来。齐峰新材奉行互利共赢的开放战略，探索建立责任供应链，在层出不穷的新技术、新业态、新模式中寻找合作机遇，拓宽产业链携手并进的发展道路。同时，号召更多的社会力量积极参与到社会民生实事中，进一步彰显公司良好的精神风貌和勇于担当的社会责任，以更加包容和可持续的方式回馈社会，共赢发展，共享未来。

特种纸项目 签约仪式



可持续发展目标





2023 年

供应商总计 **330** 家
新增 **7** 家

供应链管理 责任采购

公司重视供应商环境与社会风险审查，与优质供应商建立长期稳定、互惠互利的长期合作关系，对供应链风险进行全面评估，并建立灵活的应对机制与策略；推进合规化、阳光化、节约化采购，营造良好的采购环境和氛围，致力于打造合规、可持续的供应链体系。

规范供应商管理

供应商对于公司来说，既是珍贵资产，也是核心伙伴。公司通过扩大供应商渠道、提高供应商水平、与优质供应商建立长期战略合作关系，降低采购风险，实现供应商关系良好及长远发展，提高公司的美誉度与核心竞争力，带动产业链共生共赢。

签署供应商行为准则的供应商

330 家

占比

100%

拥有 FSC 森林认证的供应商

3 家

拥有质量管理体系认证的供应商

95 家

拥有环境管理体系认证的供应商

73 家

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商

67 家

供应商开发与准入

供应商管理与监督

- 建立完善《供应商管理制度》《供应商考核办法》《供应商基本情况调查表》等文件，规范对供应商开发、资格初审、导入和考核评级等方面的管理
- 优化《合格供应商名单》，优先选取信誉好、通过 ISO 9000 体系认证及国家相关认证的供应商，并且对供应商提供的相关资质及证明进行核实
- 积极开发替代供应商与杠杆供应商，不断扩大供应商资源库，规避采购风险

- 建立动态评价档案，定期对供应商的价格、品质、生产及管理等进行考评，依据《供应商评审表》形成合格供方名录
- 专人负责供应商档案管理工作，定期对 ISO 9000 认证材料供应商、新能源材料管理供应商、FSC 木浆供应商、知识产权物资类供应商进行选择、评价
- 对于管理流程中经常出现不合格情况的供应商，纳入黑名单，不再录用

供应商考核

类别	特征	2023 年度考核结果
战略型供应商 (A 类)	对成本影响大；技术要求高；长期合作开发	7 家
竞争型供应商 (B 类)	相对稳定；能相互替代	146 家
可控型供应商 (C 类)	技术含量较低；业内竞争激烈	111 家
储备型供应商 (D 类)	D1 培养型供应商：在一段时间内能够达标 D2 考察型供应商：不再合作	66 家

践行负责任采购

公司践行负责任的采购原则，制定、优化采购管理制度，通过前瞻性预判指导采购决策，提高采购及时率，做到精准采购。提升采购交易集约化、规范化水平，为供应商提供公平竞争的机会，共同营造阳光、透明的良好采购生态。

合规采购

- 制定《供应部采购工作流程》等制度，强化采购行为的规范性、完整性和技术文件的准确性
- 开展上游供应商风险识别，从经济、法律、政策等风险方面进行有效防范，提前采取有效措施
- 推进合同和订单档案管理，跟踪合同执行情况，提高采购工作效率
- 每月与各使用单位对接物资使用情况，掌握上游库存信息、物流信息

阳光采购

- 与供应商签订“禁止贿赂和不正当竞争协议”，如若发现供应商与业务人员有不正当行为，将列入供应商黑名单
- 倡导廉洁采购，通过组织廉洁采购教育培训，提高职业道德素质，规范采购人员行为，公正对待供应商

节约采购

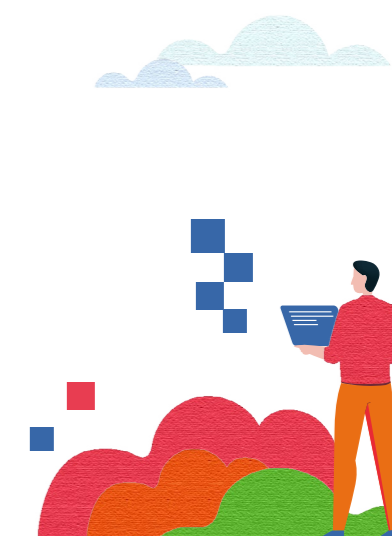
- 制定采购计划与采购时间表，根据市场走势及使用计划合理安排库存，强化采购计划的规范性、完整性，确保精准、合理、及时供应
- 优化采购模式，关注市场变化，做好阶段性采购工作，在保证质量、按时供应的前提下全面降低采购成本



2023 年

公开采购率

100%



智慧共享 行业进步

公司是我国装饰原纸行业少数掌握高档装饰原纸生产技术的龙头企业，也是装饰原纸、表层耐磨纸等 10 项国家标准和行业标准的主要起草人；先后组织参加全球饰面大会、德国科隆亚太五金展、科隆木工机械展、广州国际家具展览会等展会，加强与行业内外的沟通与交流，共筑可持续产业生态。



2023 年

持续参与国家标准

6 项

行业标准

4 项

企业标准编写

11 项

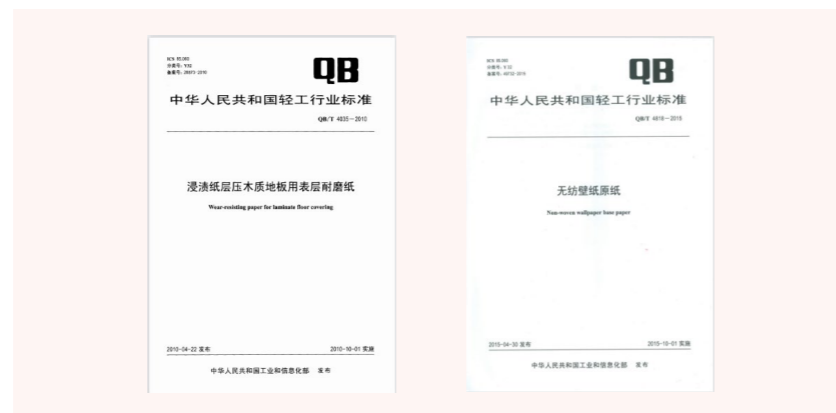
合作、参与行业协会

11 家

参与起草的部分国家标准



参与起草的部分行业标准



科隆家具展上，与明士克 (Munksjo) 公司 CEO 交流



郑州国际磨料磨具磨削展览会上，涂附磨具协会秘书长陈远东到公司展位交流



参与 2023 全球饰面大会，共谋行业新发展

2023 年 11 月 13-15 日，以“数字化协同，整家化配套”为主题的第 11 届装饰纸与饰面板定制家居产业链创新研讨会暨 2023 全球饰面大会于四川成都成功举办。齐峰新材作为首次公布的全球饰面大会战略合作伙伴其中之一，在大会现场作以可印刷装饰原纸的适印性提升主旨报告，积极同行业伙伴分享新技术、新经验，为行业高质量发展贡献齐峰智慧。



全球饰面大会战略合作伙伴颁奖仪式



可印刷装饰原纸的适印性提升主旨报告现场

多元赋能 共赢合作

公司充分发挥“产、学、研”协同效应，与高校等研究机构在科技创新、人才培养、产教融合等方面加强深度合作，推进新技术的研发应用与科研成果转化；切实加强企业之间的交流合作和资源共享，深挖潜力，推动共赢，协同筑造产业生态系统新的商业模式。截至报告期末，已与齐鲁工业大学共同承担《预浸渍纸饰面原纸产业化项目》《高强度装饰纸的制备开发》等多个技术项目研发与成果转化。

拓展合作机制，深化产学研协同发展

2023年7月18日，齐峰新材联合齐鲁工业大学轻工学部开展校企合作交流活动，探索有效产学研合作模式。齐鲁工业大学轻工学部党委书记、生物基材料与绿色造纸国家重点实验室副主任孔凡功与轻工学部青年教师及研究生30余人来到公司洽谈交流，双方技术人员积极对接探讨，并就如何将高校技术应用到实际生产中进行深入交流，针对部分技术难题给予相关建议与解决方案。

“绿色造纸技术是未来造纸行业的发展趋势，也是公司提高核心竞争力的关键所在，下一步我们双方将继续保持密切联系，共同推动合作向更高层次、更广领域发展。”
——齐峰新材料股份有限公司副总经理 李润生



与芒市加强交流合作，携手共进促发展

2023年6月13日，云南省德宏傣族景颇族自治州芒市市委副书记、市长郑昭一行到公司调研，交流合作事宜。郑市长表示：当前芒市正在全力构建全方位、多元化、规模化和产业化发展格局，齐峰新材是全球知名的特种纸供应商，期待双方在造纸等领域加强合作、共谋发展。



交流合作事宜



与知名建材企业洽谈新产品研发合作



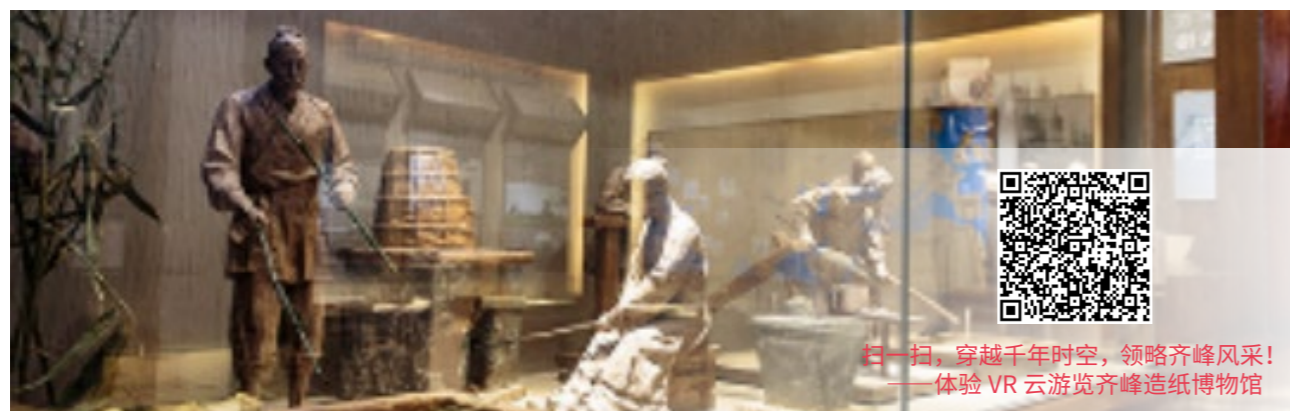
政企同心——山东省政协领导莅临齐峰交流调研

公益慈善 回馈社会

守望临淄，齐风韶韵；行尊仁礼，心向苍穹；真心实意，温情助力；双向奔赴，反哺社会。公司将责任与担当挑在肩上，倾力研学育人促成长，捐资助学送暖显真情，引领公益善举新风尚，推进当地文化建设的组织化、规模化、特色化，为家乡、社会持续创造美好价值。

传承造纸文化

岁月能言，史料能语。齐峰造纸博物馆由齐峰新材投资近 1300 万元布展陈列，于 2016 年 11 月正式开馆，以保护、研究、欣赏和教育为目的，向海内外热爱造纸文化的各界人士展现造纸文化。博物馆目前已被纳入山东省党员教育现场教学基地、全区全域研学重点单位，将充分发挥先进示范引领作用，充实全域研学资源，为推动地区文化、经济、社会事业可持续发展作出积极贡献。



扫一扫，穿越千年时空，领略齐峰风采！
——体验 VR 云游览齐峰造纸博物馆

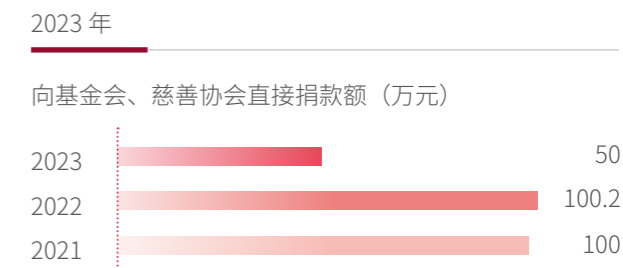
齐峰造纸博物馆陈列中国造纸术历史变迁实物 144 件



倾力研学育人，探索造纸魅力

心系家乡发展

回报社会是企业应尽的责任。多年来，公司富而思源，长期关注所在社区的实际需求，热心公益事业，践行企业公民的社会责任，以实际行动反哺社会，造福乡里，拉动区域经济发展，构建起企业和社会同频成长的和谐家园。



情系教育 爱心助学

2023 年 9 月 7 日，齐峰新材在临淄区临淄中学的第 39 个教师节大会上向其捐款 50 万元，充分彰显公司情系教育、爱心助学的情怀与担当，并荣获“捐资助教”爱心企业奖牌。



“捐资助教”爱心企业奖牌

扫雪除冰保安全 齐心协力显担当

2023 年 12 月 14 日，齐峰新材各车间员工自发组织在厂区及周边进行集体扫雪，并撒盐清扫结冰路面，最大限度保证道路畅通，消除安全隐患，保障出行安全。



2020 年 2 月 2 日，为临淄区红十字会捐款 200 万元



04

以人为本，温暖护航

员工权益
保障有力

培训发展
共促成长

守护安全
健康职场

关爱关怀
润泽人心

“

文化引领 团队精英
强企富工 不忘初心

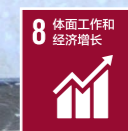
——《齐峰颂》

”

齐峰新材秉持“以人为本”的理念，将员工视为公司最宝贵的资产之一，坚信其是企业可持续发展的核心参与者。用心关爱每一位员工，尊重员工权益，积极为员工打造公平、有爱、包容、安全的工作环境，并为其提供定制化的培训项目及广阔的发展平台，携手员工共同发展。



可持续发展目标





2023 年

招聘新员工

327 人



劳动合同签订 / 社会保障覆盖率

100%

无任何童工或强制劳工相关的违法事件

员工权益 保障有力

公司始终尊重每一位员工，保障员工权益，坚持平等雇佣原则，持续丰富薪酬福利，致力于营造开放包容与多元融合的文化氛围。公司坚持以奋斗者为本，深化民主管理，设立多种与员工沟通联系的渠道，倾听员工心声，与员工共享公司发展成果。

坚持平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止童工规定》等法律法规，充分落实员工权益保障，倡导平等与多元化，坚持打造公平、公开、共融的工作环境；建立健全薪酬管理制度，积极构建兼顾外部竞争性与内部公平性的薪酬福利体系，并持续升级福利保障。

合规雇佣

- 制定《公司规章制度》等内部制度以规范雇佣管理工作
- 多环节审核应聘者身份，明确禁止聘用童工
- 对员工工作时长严格管控，不鼓励员工超时工作，明令禁止强迫劳工等非法用工行为

多元共融

- 持续广纳贤才，通过校园招聘及社会招聘等渠道吸引与公司志同道合的“伙伴”
- 杜绝一切由员工的性别、年龄、种族、国籍、语言、婚姻状况、宗教信仰等引起的歧视或差别待遇，切实保障女性员工合法权益和特殊利益
- 参加退役军人招聘会，全年累计聘用退役军人 45 人

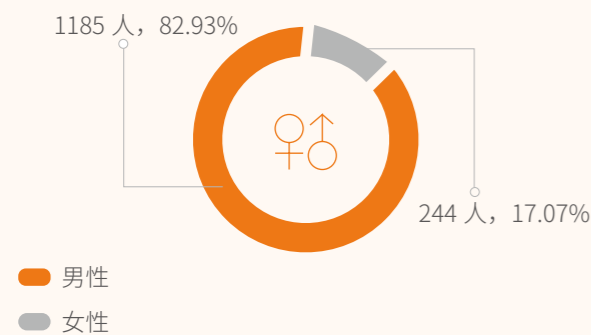
薪酬福利

- 为全体员工缴纳五险一金，员工参保率 100%
- 全体员工享有带薪年假及法定节假日，女性员工享有法律规定的 98 天产假
- 增加一线员工休息时间，截至 2023 年底，所有化浆车间员工月休增加 1-2 天
- 每季度发放劳保福利，春节、中秋节、麦收发放节日福利
- 每年 6-9 月份发放防暑降温费，每年 10 月份发放取暖补贴

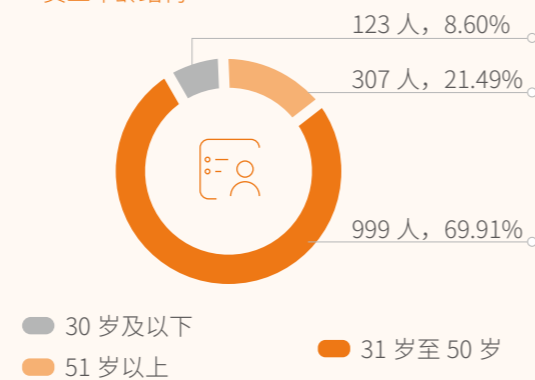
员工总数

1,429 人

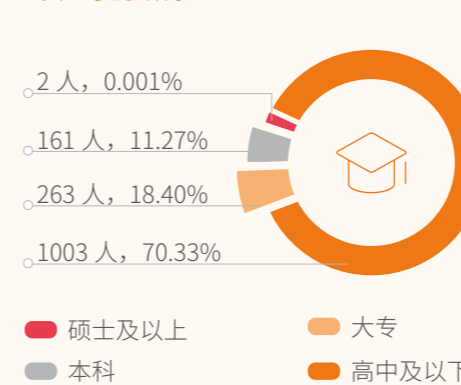
• 员工性别结构



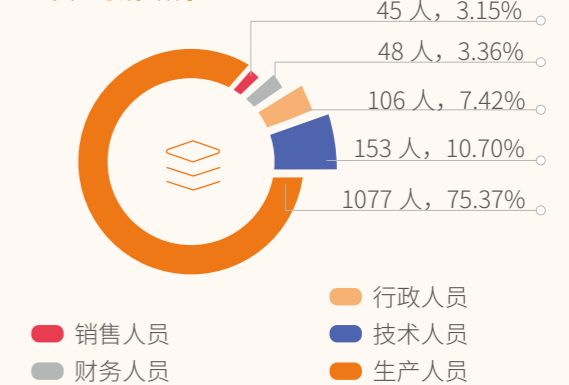
• 员工年龄结构



• 员工学历结构



• 员工职称结构



深化民主管理

公司始终坚持民主管理，深化民主沟通机制，注重员工的民主参与及民主监督，切实保障员工知情权、参与权，倾听员工心声，尊重员工多元诉求，积极开展多层次沟通及交流，进一步增强公司的凝聚力。

2023 年

开展员工座谈会

26 次



信息公开

- 扎实推进民主管理制度，定期召开职代会，积极维护员工权益，充分发挥员工参与、监督企业管理的作用
- 坚持厂务公开制度，及时公布对员工切身利益相关的事项，保障员工知情权

平等对话

- 组织“五一劳模座谈会”“五四青年节座谈会”“八一退伍军人座谈会”“九九重阳节退休职工座谈会”等活动，注重双向沟通，充分了解员工诉求，认真处理员工所提出的意见
- 设立多种沟通渠道，及时收集员工想法，员工可通过微信、电话等方式向公司高层反馈问题

全面推进厂务公开，保障员工知情权

齐峰新材坚持厂务公开制度，通过职工代表组长会、公司领导干部会、下发文件及简报、厂务公开栏等形式定期对工厂奖金分配方案、公司重要规章制度等项目进行公开，并通过召开员工座谈会搜集员工群众对所公开项目的意见和建议，持续加强公司民主决策及科学管理。



培训发展 共促成长

公司高度重视员工的成长与发展，致力于打造高质量人才队伍，不断完善现有培训体系，持续优化培训课程，制定多样化培训计划，并设立清晰的职业晋升通道，助力员工个性化职业发展，实现个人与企业的共同发展。

员工培训赋能

公司关注员工的能力培训，不断丰富各类人才培训项目，为员工提供全方位、多层次的培训课程，通过开展管理能力和专业技能培训，推动员工队伍综合能力提升，为企业高质量发展持续培养人才。



2023 年

员工培训项目

16 个



2023 年

员工培训总投入

11.89 万元

员工培训

1,429 人次



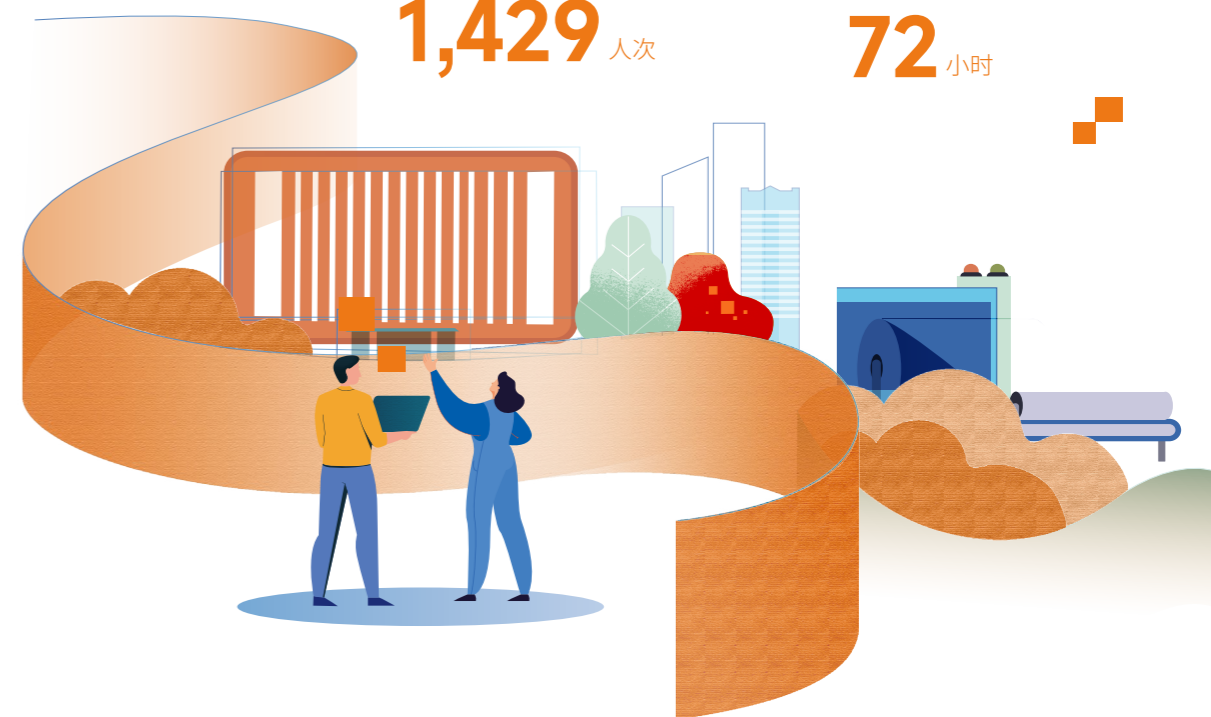
2023 年

累计培训时长

102,888 小时

平均接受培训时长

72 小时





新员工安全培训



生产员工岗位培训体系建立培训



2023 年

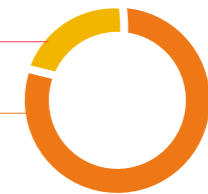
男 / 女员工受训比率

100%

• 员工受训时长

244 小时

1185 小时



女性
男性



完善培养体系

- 启动“精益管理”培训项目，建立健全生产员工岗位培训体系，助推基层岗位培训更标准化、更可量化、更可视化
- 编写生产系统岗位标准化教材，规范一线员工标准化操作

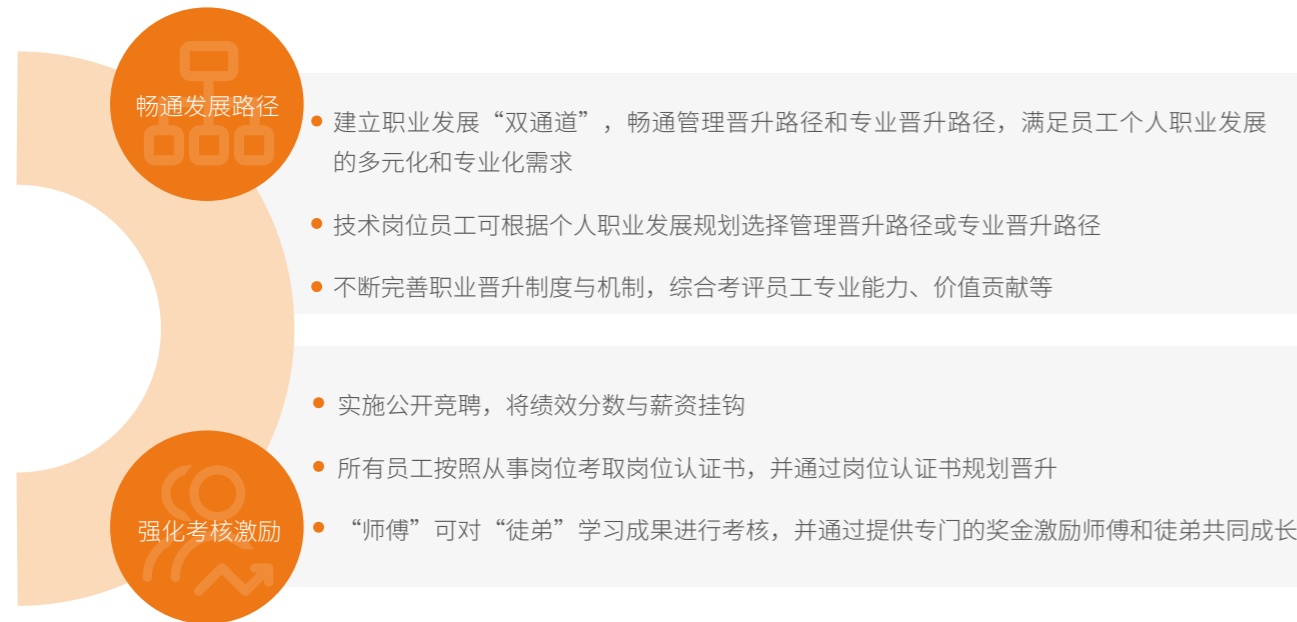


提升队伍素质

- 根据岗位业务需要，开展新员工培训、质量文化培训、安全培训、MES 系统培训等多元培训项目
- 建立“以师带徒”制度，以“师傅”多年积累的工作经验，帮助新入职员工快速掌握具体工作程序及内容
- 组织为期两天的市场营销培训，全体销售员、供应、财务相关员工均参与

职业晋升发展

公司不断丰富和完善人才选拔机制，设立畅通及明确的晋升通道，助力员工明确其能力提升的方向；支持员工个性化发展，鼓励员工不断提高专业技能，致力于为每位员工提供施展自身才华的大舞台。



齐峰新材职业发展路径图

守护安全 健康职场

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康监护管理办法》等法律法规，持续完善内部职业安全管理制度，高度关注职业病危害，积极开展职业健康培训，夯实员工安全基础知识，提升其安全防范意识，切实保障劳动者健康。



2023 年

健康体检员工数

1,429 人

职业健康体检率

100%

强化职业健康管理

- 制定《职业卫生管理制度》以加强职业病防治管理
- 明确职业病危害防治主要负责人及其职责，定期对工作场所进行职业病危害因素检测、评价
- 为职工提供定期的、全面的健康体检，并提供相应的健康指导和帮助，以确保其身心健康

打造健康安全环境

- 根据接触职业病危害因素的具体情况，为员工提供符合国家标准适用的职业病防护用品
- 设立防尘口罩、耳塞、耳罩等个人使用职业病防护用品的佩戴区域，明确佩戴防护用品的有毒有害作业
- 加强劳动防护用品使用情况的监督检查，凡不按规定使用防护用品的人员不得上岗
- 设置警示线和警示标识，有毒物品作业场所设置为黄色，高毒物品作业场所设置为红色



硫化氢中毒救援演示



车间应急救援演示



2023 年

举办文娱活动

8 次



慰问员工数

18 人



员工福利费用支出

911.7 万元

员工爱心基金捐赠

11.75 万元

关爱关怀 润泽人心

公司用心关怀每一位员工，时刻关注员工身心健康，鼓励员工劳逸结合，开展多元化运动活动，致力于为员工打造温暖、健康、和谐的工作环境。同时，公司尊重爱护每一位女性员工，积极开展女性关爱活动，为女性员工办实事做好事解难事，争做她们的“贴心人”。

2023 年员工流失率情况

按职务划分	
高层及以上管理人员	0.00%
中层及管理人员	2.00%



- 举办“迎新春·促发展联欢会”，鼓励员工自发筹备合唱、舞蹈、诗朗诵等精美节目，为员工展现自我提供舞台

- 开展“三八”妇女节趣味运动会、五四青年篮球赛、乒乓球、台球、扑克友谊赛等赛事活动，增强员工凝聚力



更快乐



更幸福



更温暖

- 正式启用“职工之家”，配备健身娱乐器材，切实让员工感受到家的温暖
- 通过提供医疗救助等方式积极投入到职工福利中去，提高职工幸福指数

- 开展“高温送清凉”活动，为车间员工送去清凉西瓜，将关怀与温暖切实送到员工身边
- 坚持以“温暖、关心、帮扶”为核心开展“送温暖”工作，全年探望生病住院员工 18 人次，送慰问品价值达 10 万余元，办理困难补助 5 人次，并对全公司 5 名困难员工特困特补，发放慰问金 42,000 元



篮球争霸赛



庆“三八”国际妇女节趣味运动会



迎新春促发展联欢会



以爱为证，共赴幸福

齐峰新材设立的“爱心基金池”，致力于通过资金支持帮助员工排忧解难，将爱心关怀贯彻落实。“爱心基金池”自成立以来收到共计资金 232 万元，帮扶 135 人次，累计救助金额 125 万元。



荣获“模范职工之家”称号

05

卓越治理，铭责于心

“

搏击商海 出奇制胜
运筹帷幄 效益倍增
筑梦百年 基业长青

庆祝中国共产党成立100周年
The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party

百年之光

党领导中国（淄博）

21世纪马克思主义
中共山东省委
中共山东省委党史研究院
中共淄博市

齐峰新材致力维持高水准的企业治理水平，毫不动摇坚持和加强党的全面领导，保持股东大会、董事会、监事会以及经营管理层规范运作、协调运转。积极开展投资者交流活动，严格履行信息披露义务。强化依法合规经营能力，提高风险管控能力，以诚信品格、透明运营赢得各利益相关方的长久信赖与认可，在充满挑战的变局之年，奋力书写新时代齐峰高质量发展的精彩华章。

——《齐峰颂》

”



党建领航
凝心聚力

合规治理
稳健经营

风险防控
诚信廉洁

精益管理
提质增效



可持续发展目标



党建引领 凝心聚力

党建引领谱新篇，扬帆奋进正当时。公司始终把政治建设摆在首位，认真贯彻二十大精神，深入推进党史学习教育，将党建工作融入专业，利用公司党委、各党支部每月主题党日活动的机会，在“深学”“细悟”“笃行”上下功夫，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效，杜绝和防范贪腐行为，以高质量党建凝聚起企业发展新活力。



截至 2023 年底

党支部

3 个

党员

63 名

2023 年

发展党员

7 名

转正党员

2 名

预备党员

2 名

强化思想引领

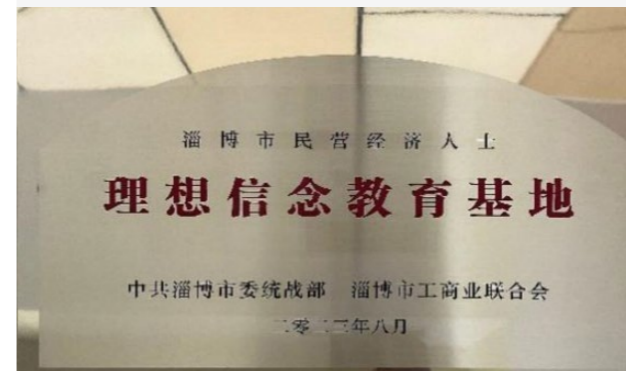
- 坚持以“学懂”促“深化”、以“弄通”促“内化”、以“做实”促“转化”，真学真懂、真信真用
- 召开党委会 2 次，党委理论中心组学习研讨会 2 次
- 通过“学习强国”网络平台深入学习贯彻党的二十大精神，全面学深悟透党的创新理论最新成果
- 发展 7 名基层一线和业务骨干人员加入党组织，不断提高党员队伍质量

抓牢党风廉政

- 加强党内监督，压紧压实从严治党主体责任，开展专项监督检查 4 批次
- 全面落实“第一议题”、“三会一课”、谈心谈话制度，督导广大党员坚定理想信念，筑牢思想防线
- 党政主要领导对班子成员开展谈心谈话 5 人次，常规党风廉政约谈 15 人次
- 加强基层党风廉政建设，着力解决发生在职工身边的腐败问题，努力遏制不正之风

丰富党建活动

- 开展 12 次主题教育活动
- 齐峰造纸博物馆被评为“山东省党员教育现场教学基地”
- 中共临淄区委党校讲师周巍到公司作“迈上新征程的政治宣言和行动纲领”主题宣讲
- 淄博欧木与党建共建单位市生态环境局机关党支部，共同开展了“公司的节日·元宵节弘扬传统文化暨三提三争”主题活动



民营经济人士“理想信念教育基地”授牌



齐峰造纸博物馆被评为“山东省党员教育现场教学基地”



中共临淄区委党校讲师周巍到公司作主题宣讲



“公司的节日·元宵节弘扬传统文化暨三提三争”主题活动

合规治理 稳健经营

公司认为良好的公司治理对公司健康、长期及可持续发展尤为重要。公司严格遵守相关法律法规和监管部门规定，应企业愿景与战略需求，不断优化公司治理结构，强化依法合规经营能力；积极履行信息披露义务，提高公司运营透明度，切实维护公司及全体股东利益，提升公司治理水平。



2023 年

召开股东大会

1 次

临时股东大会

3 次

规范三会运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等法律法规的要求运作。公司已经形成由股东大会、董事会及审计委员会、监事会及经营层组成的公司内部治理架构，各治理主体独立运作、协调运转，不存在重大违法违规行，保障公司的高质量发展。

召开董事会会议	审议议案	董事会成员	董事会成员平均任期
21 次	68 项	7 人	6.7 年

独立董事成员	其中非独立董事平均任期	女性董事占比	独立董事平均任期
3 人	9.1 年	14.29 %	3.6 年

召开审计委员会会议	董事会成员出席率	召开监事会会议	审议议案	独立董事女性成员
4 次	100 %	10 次	51 项	1

董事离职率	董事会年龄标准差	监事会成员数量	监事离职率	监事会年龄标准差
0	9.48	3	0	3.56

加强信息披露

公司秉承坚持股东价值最大化的原则，根据《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则（2022 年修订）》等有关规定，结合《公司章程》及公司实际情况，建立了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人管理制度》，确保信息披露的真实、准确、完整与及时，报告期内不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，切实保护公司、股东、债权人及其他利益相关方的合法权益。



2023 年

信息披露获深圳证券交易所评分

B 级

披露定期报告数量

4 份

披露临时公告数量

76 份



2023 年

每 10 股派息数（含税）

2 元

回报投资者

公司深知投资者是公司成长的重要支柱。公司致力于完善与健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制以回馈投资者的信任与支持，制定公司《齐峰新材料股份有限公司未来三年（2023-2025 年）股东分红回报规划》，明确公司利润分配的制度性安排，保障分红政策的连续性和稳定性，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念。

现金分红金额（含税）

98,937,163.80 元

开展投资者沟通

公司不断完善与利益相关方的对话与沟通机制，建立多元沟通渠道，搭建投资者良性互动平台，与《证券时报》《中国证券报》建立长期合作，维护投资者知情权、参与权与监督权，赢得市场和投资者对公司价值的认同，推动资本市场健康发展。公司建立多元投资者问询渠道，公开董秘电话、传真、邮箱，持续加强齐峰新材股吧、深交所互动易等渠道建设。



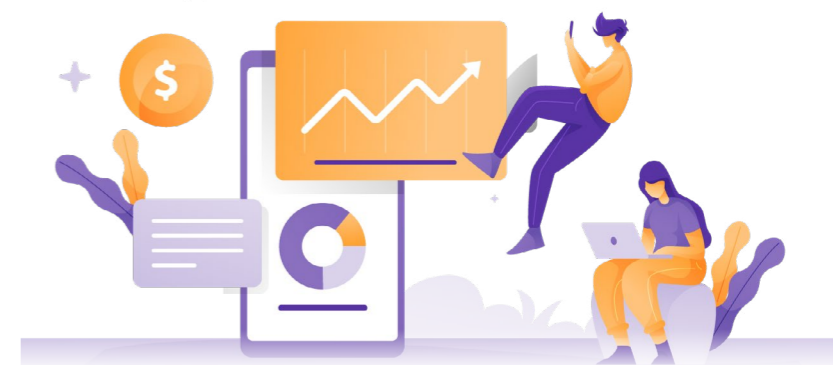
2023 年

开展业绩说明会

1 次

交易所互动回复（互动易回复）

26 次





风险防控 诚信廉洁

2023 年

公司依法纳税额为

1.57 亿元

开展守法合规培训

13 次

完成各类审计

97 次

公司严格遵守国家及行业相关法律法规，建立法律、合规、风险、内控协同运作体系，持续完善现代企业依法治理体系，优化内控体系文件、内部控制流程，建立有效的内容管控系统，加强公司内部监督与控制，防范业务风险，凝聚法治意识，恪守商业道德，杜绝和防范贪腐行为，助力企业发展行稳致远。

坚持依法治企

公司始终坚持以法律法规为准绳，积极推动公司治理结构的完善，不断建立健全各项规章制度，确保公司的经营活动合法合规。支持国家政策，积极履行企业社会责任，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务，有力地支持和地方财政税收。推动合规文化建设，组织开展守法合规培训，深化员工合规意识，降低违反法律法规风险。

营造诚信生态

公司恪守商业道德，规范员工行为，激励员工自觉按照公司倡导的价值观开展工作。加强对员工反垄断与公平竞争宣教和培训，传递并践行公平竞争的理念，帮助公司树立良好的社会形象。杜绝和防范贪腐行为，助力公司更长期健康的高质量发展。

2023 年

贪污诉讼案件数量

0 件

收到失信腐败监督举报次数

0 次

开展反商业垄断培训次数

2 次

开展反不正当竞争培训次数

3 次

反商业垄断

- 严格遵守《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚决反对任何形式的商业垄断行为
- 公司承诺在特种纸制造领域，将始终坚守公平竞争原则，不与任何伙伴达成限制市场竞争的协议，不采取任何排除或限制竞争的手段
- 积极配合政府及相关部门，共同打击商业垄断行为，维护市场的良好秩序

反不正当竞争

- 严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决反对任何形式的反不正当竞争，包括但不限于虚假宣传、侵犯他人知识产权、恶意诋毁竞争对手等行为
- 持续加强内部管理，提升员工素质，确保企业在市场竞争中保持诚信、透明的形象，以实际行动维护行业的健康发展和市场的稳定秩序

加强内部控制

公司根据深圳证券交易所中小板并入主板文件要求完善内控流程及内部制度文件，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，对公司的内部控制有效性进行评价，并出具年度《内部控制评价报告》。建立风险管控程序，包括风险识别、评估、控制和监控等环节，增强企业对宏观环境变化导致的风险的抵御能力。

- 形成以董事会审计委员会为核心的三级内部检查、监督机制
- 建设审计管理系统，确立审计流程和标准

- 审计部对公司及下属子公司所有经营管理、财务状况、内控执行等情况定期进行内部审计，对其经济效益的真实性、合理性、合法性做出合理评价并有效监督
- 对内部审计发现的问题进行深入分析，制定整改措施，并跟踪落实，确保问题得到根本解决

- 通过对内外部环境的分析和评估，及时发现并应对可能造成重大影响的风险
- 建立风险监测和预警机制，及时发现风险信号，进行预警和应对，确保运营的稳定和安全

- 通过对公司各项经营活动的日常监控，以及对关键岗位和流程的重点监督，确保运营的合规性和规范性
- 通过定期的审查和报告，确保公司规章制度和各项计划得到有效执行，提高企业管理效率



精益管理 提质增效

公司坚信有高水平管理才有高质量发展，持续以战略目标为导向，通过不断提升精细化管理和数字化运营，不断优化生产流程、提高运营效率，实现降本增效的目的，确保企业在环境、社会和治理三个维度上实现均衡发展，为企业的可持续发展注入了强大动力。



2023 年第四季度

节约经营成本

7.23 万元

人均劳动生产率提高约

15.2%

2023 年

从 8 月份运行 MES 系统以来，8-12 月份合计节约成本

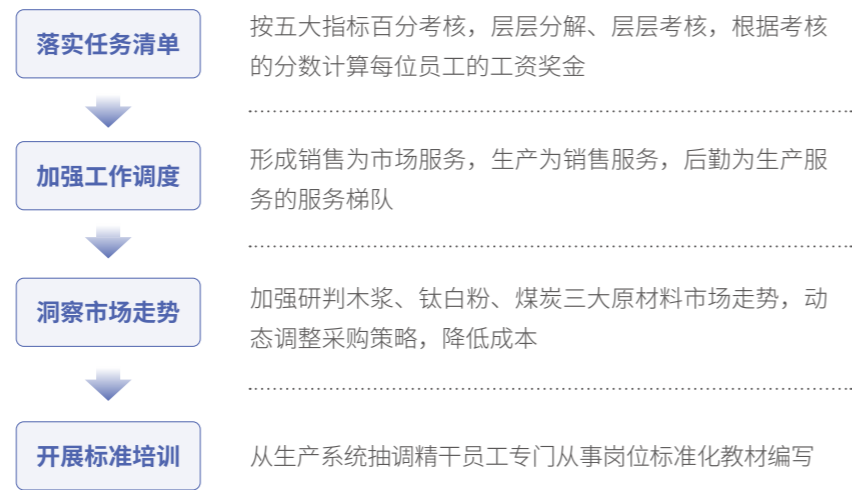
130 万元

峰电占比降低百分点

1.8 个

精细化管理

公司大力推行精细化管理，9 月成立精益管理项目组，通过分解任务清单，对标绩效考核，激发员工的工作热情与责任感。加强工作调度，推动工作作风的深刻转变，确保各环节高效衔接。紧密跟踪市场走势，提升企业整体竞争力。注重标准化操作，组织骨干人员编写岗位标准化教材，为企业的持续健康发展奠定坚实基础。



数字化运营

公司加快建设 MES 生产数据化运营平台，历时 18 个月，打通全厂全生产过程数据，让订单、排产、生产、质检、报工、入库过程透明化、可视化，推进生产过程的全方位监控，实现车间产品综合质量控制，提高生产效率和管理水平，为企业精益管理赋能。

上线 MES 运行系统，赋能精益生产管理

- 降低改产成本**
 - 制定插单规则，减少任意插单，通过管理手段引导业务员提升销售计划的质量
- 降低能源成本**
 - 完成全区域能源统计，按照生产工序或重点设备统计能源消耗（电、水、蒸汽、天然气、煤）
 - 提供峰谷分析，为间歇性设备提供错峰数据支撑
 - 落实考核消耗指标分析
- 稳定产品质量**
 - 质量全流程数据记录，系统记录各个环节质检结果，实现可统计、可分析
 - 将批次检验结果与生产过程的工艺参数进行相关联分析，提供质量追溯路径
- 提高设备运行可靠性**
 - 停机 / 断纸记录，沉淀分析原因
 - 设备点巡检等维保全流程管理
 - 工艺备件生命周期管理
 - 通过日常维保和异常监控，提升设备运行综合效率
- 消除信息孤岛**
 - 打通从制浆到复卷所有工序的控制系统，形成系统集成数据实时可视
 - 通过 App 指标订阅、实时监测看板、绩效看板等工具辅助生产运营管理决策

什么是 MES 系统？
MES（Manufacturing Execution System）系统即制造企业生产过程执行系统，是一套面向制造企业车间执行层的生产信息化管理系统。



运用 MES 系统进行质量管理



MES 数字化工厂



组织主要员工学习 MES 使用方法

展望

初心引领前进，奋斗开创未来。2024 年，我们的工作总方针是：凝心聚力再启航，携手同行创新高。齐峰新材将坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大精神，严格落实公司部署，勤勉务实，脚踏实地，勇争一流。

锐意进取，激活高质发展新动能。

我们将以“三品”工作为引领企业高质量发展的重要抓手，积极关注国家宏观经济政策和产业政策，通过市场调研、参加行业活动等方式，获取行业前沿信息，推动企业“增品种、提品质、创品牌”。加大新产品研发推广力度，进一步推动产品结构转型升级，培育形成一批新品、名品、精品，促进品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。积极开拓国际市场，加快推动预浸渍纸和乳胶纸等新产品在欧亚市场的扩量；加速布局全国市场，发挥广西工厂优势，大力开拓广东、广西、西南市场，巩固提高市场占有率，扩大终端产品市场知名度，擘画企业发展崭新蓝图。

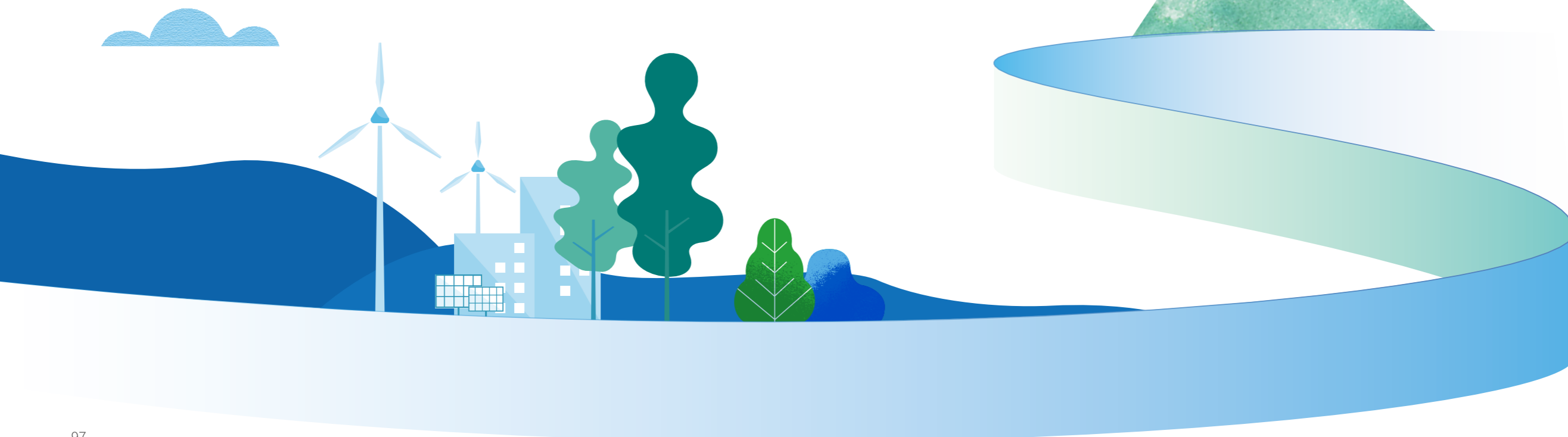
精益管理，构建降本增效新路径。

我们将扎实开展精益管理工作，通过明确目标战略、建立高效流程、培养团队合作精神，持续提升内部管理水平，探索建立降本增效新路径。推进大数据与公司管理深度融合，借助 MES 系统数据平台和 EAS 系统，在合规治理、设备管理、成本管控、人才育成等方面实现标准化、规范化操作，达到“过程合规、业务协同”，打造数实融合新模式，为公司转型升级赋智赋能，提质增效。

绿色发展，积极行动应对气候变化。

我们将坚持以习近平生态文明思想为指导，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，深入推进绿色低碳运营，实现与自然和谐共生。积极探索应对气候变化工作路径，落实减碳降耗，深挖节能潜力，严抓绿色清洁生产，做好废水、废气达标排放的监管。发挥 MES 系统在绿色生产中的积极作用，在降低能耗、降低峰电占比、提高成纸率、提高运行效率等方面制定切实可行的目标。

抢抓新机遇，奋进新征程。2024 年将是齐峰新材高歌猛进、乘势而上的一年，我们满怀信心与期待，鼓足干劲，向明确的奋斗目标勇往直前，踔厉奋发开创高质量发展新局面，奋力谱写齐峰发展新篇章，向着打造“百亿齐峰”、创建“百年齐峰”的宏伟目标阔步前行！



附录

GRI Standards 指标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P3
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P105
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P105-P106
	2-4 信息重述	P105
	2-5 外部鉴证	P107
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P3-P10
	2-7 员工	P75-P86
	2-8 员工之外的工作者	P67-P68
	2-9 管治架构和组成	P4
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见年报
	2-11 最高管治机构的主席	参见年报
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P18
	2-13 为管理影响的责任授权	P18
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P18
	2-15 利益冲突	P92 参见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	P20
	2-17 最高管治机构的共同知识	P18-P19
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	参见年报
	2-19 薪酬政策	P78
	2-20 确定薪酬的程序	参见年报
	2-21 年度总薪酬比率	参见年报
	2-22 关于可持续发展战略的声明	P15-P16
	2-25 补救负面影响的程序	P60-P63
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P20
	2-27 遵守法律法规	P93
	2-28 协会的成员资格	P69
	2-29 利益相关方参与的方法	P20

GRI 标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P19
	3-2 实质性议题清单	P19
	3-3 实质性议题的管理	P19
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P13、P99
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P60-P63
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	P78
	201-4 政府给予的财政补贴	参见年报
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	P73-P74
	203-2 重大间接经济影响	P73-P74
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	P93
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P93
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P93
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P93
GRI 207: 税务 2019	207-2 税务治理、管控与风险管理	P93
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	P20
GRI 301: 物料 2016	301-2 所使用的回收进料	P59
	301-3 回收产品及其包装材料	P59
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P51
	302-4 减少能源消耗量	P99
	302-5 降低产品和服务的能源需求	P51-P52
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P53
	303-2 管理与排水相关的影响	P55
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-3 取水	P53-P54
	303-4 排水	P55
	303-5 耗水	P53-P54

	披露项	位置
GRI 305: 排放 2016	305-4 温室气体排放强度	P64
	305-5 温室气体减排量	P100
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	P100
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P55
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P56-P58
	306-3 产生的废弃物	P55-P58
GRI 306: 废弃物 2020	306-4 从处置中转移的废弃物	P56-P58
	306-5 进入处置的废弃物	P56-P58
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	P67
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	P67-P68
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和员工流动率	P77
	401-2 提供给全体员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	P78
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P42
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P43-P44
	403-3 职业健康服务	P84
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P84
	403-5 工作者职业健康安全培训	P45-P46
	403-6 促进工作者健康	P84
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P43-P46
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P42
	403-9 工伤	P42
	403-10 工作相关的健康问题	P42
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P80
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	P81-P83
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P82
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P77-P78
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	无
GRI 407: 结社自由和集体协商 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	无

	披露项	位置
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无
GRI 409: 强迫或强制劳工 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无
GRI 410: 安全实践 2016	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	P45
GRI 413: 当地社区 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P71
GRI 414: 供应商社会评估 2016	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	P67
GRI 416: 客户健康与安全 2016	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	P68
	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	P36-P40
GRI 417: 营销与标识 2016	416-2 涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	无
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
	417-3 涉及市场营销的违规事件	无
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无

报告说明

报告简介

本报告本着客观、规范和全面的原则，详细披露 2023 年齐峰新材料股份有限公司在可持续发展方面的理念和实践。我们希望以此报告为契机，同各利益相关方进行有效交流，得到社会各界更广泛的理解、信任与支持。

发布周期

本报告为年度报告，是齐峰新材料股份有限公司对外公开披露的首份有关企业环境、社会及治理（ESG）信息披露的报告。

时间范围

以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日为主，为增强报告的可比性和完整性，必要时追溯到齐峰新材料股份有限公司发展历程中的重要年份。

指代说明

为便于表述，齐峰新材料股份有限公司在本报告中还以“齐峰新材”“齐峰”“公司”“我们”表示。

组织范围

与公司年报所覆盖的范围一致，以“齐峰新材料股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

称谓说明

公司简称	公司全称
齐峰新材、新材、公司、我们	齐峰新材料股份有限公司
淄博欧木	淄博欧木特种纸业有限公司
博兴欧华	山东省博兴县欧华特种纸业有限公司
润坤科技	淄博朱台润坤生物科技有限公司
朱台热力	淄博市临淄区朱台热力有限公司
华沙新材	山东华沙新材料有限公司
广西齐峰	广西齐峰新材料有限公司

编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——信息披露工作考核》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）；

中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）；

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》；

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》（2010）；

联合国《2030 年可持续发展议程（SDGs）》；

国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）；

欧盟委员会《企业可持续发展报告指令（CSRD）》等。

信息来源

如无特别说明，本报告所使用的信息、数据和案例均源自公开文件、《齐峰新材料股份有限公司 2023 年年报》、公司正式文件、统计报告、财务报告、第三方问卷调查及各职能部门统计与汇总的信息。

齐峰新材承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。同时，公司将不断完善数据指标统计，以提供更加全面的 ESG 信息。

货币说明

本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币（CNY）为计量单位。

报告获取

本报告以纸质印刷版和电子版两种形式发布。如需纸质版报告，请联系我们。同时，您也可以登录齐峰新材料股份有限公司（www.qifeng.cn）、深圳证券交易所（http://www.szse.cn）或巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）下载本报告的电子版。

联系方式

如有任何疑问、意见或建议，请联系我们：

公司名称：齐峰新材料股份有限公司

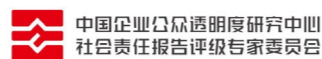
公司地址：山东省淄博市临淄区朱台镇朱台路 22 号

联系电话：0533-7780179/7780161

公司官网：www.qifeng.cn

电子信箱：qifengtezhi@qifeng.cn

报告评级



《齐峰新材料股份有限公司 2023 环境、社会与治理报告》评级报告

受齐峰新材料股份有限公司委托，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会抽取社会责任与可持续发展、企业所属行业以及公共传播等领域专家组成评级专家组，对《齐峰新材料股份有限公司 2023 环境、社会与治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

国家标准委《社会责任指南 GB/T36000-2015》、国际标准化组织《组织社会责任标准 ISO26000》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI standards)、中国企业公众透明度研究中心《中国企业社会责任报告评级管理办法（2024）》。

二、评级过程

企业公众透明度的社会责任报告评级工作由中国企业管理研究会可持续发展评价智库发起，中国企业公众透明度研究中心社会责任报告评级专家委员会组织实施。评级专家组通过报告评审会，对提交《报告》进行过程、内容、形式和传播四个维度评价、打分，形成评级报告，并确认签字。

三、评级结果

经过评级专家组最终评定，《齐峰新材料股份有限公司 2023 环境、社会与治理报告》为 **AA** 级报告。

四、评级分析

（一）过程维度

1. 外部参与性 (AA)

《报告》识别政府、股东、客户、员工、合作伙伴、社区等 7 类利益相关方，在信息披露过程中主动纳入外部参与，多处引用利益相关方感言，邀请可持续发展领域专家对报告进行评价、解读，展示了良好的沟通积极性。

（二）内容维度

1. 理念一致性 (AA)

《报告》披露公司始终秉持“每天生产一片森林”的可持续发展愿景，以共生 (Co-existence)、共创 (Co-creation)、共荣 (Co-prosperity) 的可持续发展“3C”战略为指引，以“打造世界一流的特种纸新材料生产基地”为企业目标，并进一步以可持续发展战略任务作为报告框架，展示了公司在可持续发展战略引领下的丰富实践，充分体现公司理念与实践的一致性。

2. 议题实质性 (AAA)

《报告》依据双重重要性原则开展实质性议题分析，披露了实质性议题判定过程，内外部利益相关方参与议题调查，系统梳理识别出 18 个实质性议题进行重点披露，有效提高了实质性议题识别的科学性和利益相关方的参与度。

3. 指标完整性 (AA)

《报告》编制参考了国内外多份可持续发展相关标准指南，制作《GRI 可持续发展报告标准》内容索引表，指标覆盖更全；《报告》说明了报告范围、时间的口径，各个章节均披露了定性、定量指标。

4. 信息平衡性 (AA)

《报告》中以定性、定量信息结合的形式，围绕合规治理、风险防控、诚信经营等行业重点风险议题进行信息披露，客观阐述了公司面临的挑战，展示了公司较好的风险防控水平和应对能力。

（三）形式维度

1. 文字可读性 (AAA)

《报告》主题“向绿而生 智造未来”精准体现了行业特色和时代特色；框架以“创新引领、清洁低碳、合作共赢、以人为本、稳健治理”，串联企业可持续发展行动。逻辑清晰，主线鲜明，详略得当，要素突出，案例丰富，简明易懂，便于读者快速了解公司在可持续发展战略引领下，开展的各项实践及其创造的社会与环境价值，《报告》可读性强。

2. 设计多元性 (AAA)

《报告》设计美观、简洁，符合公司对外传播形象。图文并茂，展示了众多外部利益相关方及内部员工的工作、生活场景，具有视觉感染力，便于读者理解。应用流程图、模型图等工具，提升了读者的信息获取效率。

（四）传播维度

1. 获取便捷性 (AAA)

《报告》对外公开发布，在公司官网、交易所信息披露网站上均可下载，获取便捷性较高。

2. 互动体验性 (AA)

《报告》中嵌入二维码，延伸展示公司在相关议题下的实践视频，丰富了报告的信息承载量，拓展了信息传递形式，提升了读者互动体验。

评级专家组

组长： 组员：

评级时间：2024 年 6 月 14 日



扫一扫，了解更多评级信息

意见反馈

感谢您阅读《齐峰新材料股份有限公司 2023 环境、社会与治理（ESG）报告》。为持续推进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进 ESG 工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们 ESG 工作的大力支持！

1、您属于以下哪类利益相关方：

客户 投资者 供应商 员工 政府及监管机构 媒体 / 行业协会 社区

其他（请注明）

2、您对本报告整体是否满意？

是 否 一般

3、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？

是 否 一般

4、您认为报告是否如实反应 ESG 工作内容和对利益相关方的影响？

是 否 一般

5、您对报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计是否满意？

是 否 一般

6、您认为本报告存在哪些不足？

.....
7、本报告的哪些内容是您希望定期披露的？

.....
8、对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

.....
请将您的意见填写到表格，并邮寄：

地址：山东省淄博市临淄区朱台镇朱台路 22 号

电话：0533-7785585

传真：0533-7788998

邮编：255432

邮箱：qifengtezhi@qifeng.cn



齐峰新材

Qifeng New Material