

江苏江阴农村商业银行股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）仔细阅读半年度报告全文。

一、重要提示

- 1、本行董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 2、本行于 2024 年 8 月 26 日召开了江苏江阴农村商业银行股份有限公司第八届董事会第六次会议，应出席董事 13 名，实到董事 13 名，以现场表决方式审议通过了关于《2024 年半年度报告》及摘要的议案。
- 3、本行董事长宋萍、行长倪庆华、主管会计工作负责人王安国及会计机构负责人常惠娟声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 4、本半年度报告所载财务数据及指标按照《企业会计准则》编制，除特别说明外，均为本行及控股子公司的合并报表数据，货币单位以人民币列示。
- 5、本报告涉及未来计划等前瞻性陈述不构成本行对投资者的承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 6、请投资者认真阅读本半年度报告全文，本行已在报告中详细描述存在的主要风险及拟采取的应对措施，敬请参阅《江苏江阴农村商业银行股份有限公司 2024 年半年度报告》全文第三节“管理层讨论与分析”中有关风险管理的相关内容。
- 7、本半年度报告未经审计。
- 8、本行 2024 年半年度计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。
- 9、本半年度报告除特别注明外，均以千元为单位，可能因四舍五入而存在尾差。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	江阴银行	股票代码	002807
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卞丹娟	赵静怡、张晶晶	
办公地址	江苏省江阴市澄江中路1号银信大厦11楼	江苏省江阴市澄江中路1号银信大厦11楼	
电话	0510-86851978	0510-86851978	
电子信箱	jynsyh@sina.com	jynsyh@sina.com	

2、主要财务数据和财务指标

(1) 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币千元

	2024年1-6月	2023年1-6月	本报告期比上年同期增减	2022年1-6月
营业总收入	2,173,930	2,061,415	5.46%	2,036,020
利润总额	681,590	625,153	9.03%	486,928
归属于上市公司股东的净利润	725,388	656,467	10.50%	574,667
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	682,149	564,578	20.82%	552,480
经营活动产生的现金流量净额	-810,834	-4,127,623	80.36%	470,234
基本每股收益（元/股）	0.3006	0.3022	-0.53%	0.2646
稀释每股收益（元/股）	0.2856	0.2656	7.53%	0.2359
加权平均净资产收益率	4.25%	4.48%	下降0.23个百分点	4.34%
	2024年6月30日	2023年12月31日	本报告期末比上年度末增减	2022年12月31日
总资产	186,747,128	186,029,579	0.39%	168,751,396
总负债	169,210,691	169,953,616	-0.44%	154,335,869
归属于上市公司股东的净资产	17,249,073	15,790,674	9.24%	14,274,964

注：1、营业收入包括利息净收入、手续费及佣金净收入、投资收益、公允价值变动损益、汇兑收益、

其他业务收入、资产处置收益和其他收益。

2、根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》的规定，需按调整后的股数重新计算各比较期间的每股收益，上表各比较期的每股收益、每股净资产、每股经营性活动产生的现金流量净额均需按调整后的股数重新计算。

（2）吸收存款和发放贷款情况

单位：人民币千元

项 目	2024年6月末	2023年末	2022年末
存款本金总额	147,956,363	139,208,038	126,708,995
其中：对公活期存款	25,490,165	26,153,485	25,039,116
对公定期存款	18,095,269	18,910,363	18,567,660
活期储蓄存款	15,513,998	16,014,565	15,436,821
定期储蓄存款	73,423,944	64,539,953	54,860,372
其他存款（含保证金存款）	15,432,987	13,589,672	12,805,026
加：应计利息	2,606,497	3,159,569	3,125,795
存款账面余额	150,562,860	142,367,607	129,834,790
贷款本金总额	122,806,670	115,352,491	103,128,878
其中：公司贷款和垫款（不含贴现）	81,509,863	76,257,892	66,653,559
贴现	19,627,303	16,744,369	13,497,581
个人贷款和垫款	21,669,504	22,350,230	22,977,738
加：应计利息	159,848	167,956	168,910
减：贷款损失准备	5,130,071	4,468,798	4,580,461
减：应计利息减值准备	6,813	6,379	6,270
贷款和垫款账面余额	117,829,634	111,045,270	98,711,057

（3）补充财务指标

监管指标		监管标准	2024年6月末	2023年	2022年
资本状况	资本充足率（%）	≥10.5	15.09	14.24	13.90
	一级资本充足率（%）	≥8.5	13.93	13.11	12.78
	核心一级资本充足率（%）	≥7.5	13.92	13.10	12.77
流动性	流动性比例（本外币）（%）	≥25	110.50	82.09	96.80
	优质流动性资产充足率（%）	≥100	129.49	108.14	108.21

监管指标		监管标准	2024年6月末	2023年	2022年
	流动性匹配率（%）	≥100	163.02	159.94	169.47
信用风险	不良贷款率（%）	≤5	0.98	0.98	0.98
	存贷款比例（本外币）（%）	不适用	83.00	82.86	81.39
	单一客户贷款比例（%）	≤10	5.34	5.82	3.22
	最大十家客户贷款比率（%）	≤50	30.90	33.19	28.48
贷款迁徙率	正常类贷款迁徙率（%）	不适用	1.98	1.31	1.14
	关注类贷款迁徙率（%）	不适用	67.66	21.74	12.29
	次级类贷款迁徙率（%）	不适用	15.28	5.49	1.43
	可疑类贷款迁徙率（%）	不适用	68.35	19.69	0.22
拨备情况	拨备覆盖率（%）	≥150	435.25	409.46	469.62
	贷款拨备比（%）	不适用	4.27	4.01	4.60
盈利能力	成本收入比（%）	≤45	26.43	30.87	30.39
	总资产收益率（%）（未年化）	不适用	0.39	1.14	1.00
	净利差（%）	不适用	1.54	1.85	1.94
	净息差（%）	不适用	1.76	2.06	2.18

注 1、上表中不良贷款比率、单一客户贷款比例、拨备覆盖率、贷款拨备比按照国家金融监督管理总局监管口径计算。

2、上表中优质流动性资产充足率、流动性匹配率、正常类贷款迁徙率、关注类贷款迁徙率、次级类贷款迁徙率、可疑类贷款迁徙率为国家金融监督管理总局母公司口径指标。

3、净利差=生息资产平均利率-付息负债平均利率；净息差=利息净收入÷生息资产平均余额。

4、总资产收益率=税后利润÷平均总资产；平均总资产=（期初资产总额+期末资产总额）÷2；成本收入比=业务及管理费用÷营业收入×100%。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,491		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0				
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份	数量

					量		状态	
江苏江南水务股份有限公司	国有法人	5.76%	141,819,494	141,819,494	-	141,819,494	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	4.04%	99,339,299	27,417,265	-	99,339,299	-	-
江阴新锦南投资发展有限公司	境内非国有法人	3.69%	90,892,500	-	-	90,892,500	-	-
江阴开发区申港园区投资有限公司	国有法人	3.61%	88,978,066	-	-	88,978,066	-	-
江阴市新国联电力发展有限公司	国有法人	3.01%	74,157,498	74,157,498	-	74,157,498	-	-
江阴长江投资集团有限公司	境内非国有法人	2.57%	63,289,828	-7,160,172	-	63,289,828	质押	40,402,400
江阴市爱衣思团绒毛纺有限公司	境内非国有法人	2.51%	61,884,792	-	-	61,884,792	-	-
江阴美纶纱业有限公司	境内非国有法人	1.75%	43,018,500	-	-	43,018,500	-	-
江阴市新国联集团有限公司	国有法人	1.61%	39,742,726	-	-	39,742,726	-	-
江苏双良科技有限公司	境内非国有法人	1.58%	38,772,778	-	-	38,772,778	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	江阴市新国联电力发展有限公司为江阴市新国联集团有限公司的全资子公司，未知以上其余股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）	无							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

报告期内，本行无控股股东、无实际控制人。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

本行报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见本行 2024 年半年度报告全文。

四、经营情况讨论与分析

2024 年上半年面对宏观经济波动与挑战，本行经营层坚持服务实体经济的使命，积极响应国家政策，牢牢把握支农支小、做小做散战略定位，稳健经营、韧性发展，实现了业务指标的稳健增长。

1、聚焦主责主业，规模效益持续增长。本行始终将服务实体经济作为核心任务，深化区域市场布局，实现了效益和规模的均衡发展。**存款基础稳健增长。**报告期末，本行存款总量达 1479.56 亿元，较年初增幅 6.28%，存款结构持续优化，高付息成本存款占比进一步下降。**贷款结构持续调优。**报告期末，本行贷款总量达 1228.07 亿元，较年初增幅 6.46%，其中母公司涉农与小微企业贷款余额达到 1082.43 亿元。**经营效益稳步提升。**报告期内，本行实现营业收入 21.74 亿元，归母净利润 7.25 亿元，营业收入与归母净利润分别实现 5.46%和 10.50%的稳步增长。**利率定价精细管理。**建立利率敏态机制小组，及时收集市场和同业利率定价信息，科学评估市场利率水平，及时匹配差异化利率定价竞争策略，实现资金成本的有效控制。报告期末，本行存款付息率 1.88%，较上年同期下降 14BP。

2、夯实客户建设，增户扩面持续推进。营销活动常态化开展。本行充分发挥网点和人员优势，序时开展做小做散增户扩面“月月增”专项行动，重点跟进潜在客户和价值客户，扎实做好线上线下六类客群的高质量走访回访，推动成果转化。**聚焦服务重点领域客户。**本行不断加大对制造业和优质民营小微企业的服务力度，逐步扩大对战略性新兴产业、先进制造业的中长期贷款投放，推动制造业贷款、民营企业贷款实现稳步增长；加快绿色信贷投放，严格执行国家绿色环保产业发展政策，紧密结合地方经济特点，大力支持符合低碳经济、循环经济、生态经济和高标准发展、安全环保、产业带动力强的项目和企业。

3、深化零售转型，业务活力持续提升。生态场景深度融合。围绕生意、生活、生命“三大场景”积极拓展与其对应的“三大市场”，配套产品、丰富权益、拓宽渠道，同时积极发展中间业务。通过持续强化业技融合，不断完善数字化产品、渠道和生态场景，逐步建立覆盖客户全生命周期的数字化运营服务体系。报告期内，本行对公钱包绑卡数、数币贷款新增发放额、数币代发企业户数、数币新增收单商户数持续扩增。**服务渠道持续优化。**聚焦金融服务的可得性、满意度，优化完善零售产品体系，通过产品和服务的不断创新持续深化渠道建设，推出信用卡家装及汽车大额分期、智能分期等业务；依托用户行为分析平台，对用户的行为进行精准分析和营销探索。报告期末，本行手机银行月活跃客户数活跃率达到 38.43%，较年初增长 5.44%；收单商户沉淀资金较年初增长 9.98%。

4、强化数字化转型，激发创新驱动引擎。数字化转型战略规划与实施。本行以三年数字化发展战略为蓝图，将数字化转型作为经营能力提升的重要抓手，不断完善数字化产品、渠道和生态场景，以数字科技驱动转型升级。**数字化营销平台的创新与优化。**本行充分利用科技优势，加强数据分析与应用能力建设，对用户行为分析平台进行深度优化，推动形成以数据为驱动的客户管理闭环模式；启动标签管理和客户运营平台的建设，实现了与企业微信、统一门户、权益平台、智能外呼、CMMS 等渠道的无缝对接，为长尾客群的数据埋点及营销策略提供了强有力的支持，提升数智化经营决策能力。

5、坚守稳健底线，风险管控持续优化。本行坚持风险为本，构建全面风险管理体系，持续强化风险控制与合规管理，扎实落地全面风险管理指引的各项要求，不断完善全面、全员、全流程的风险管理体系，适应发展需要，持续提升风险管理的智能化、数字化水平，确保稳健可持续发展。**强化风险管理，稳固资产质量。**强化岗位职责，明确部门职责，加大绩效考核与违规追责力度，构建风险防控三道防线，依托大数据风控体系，上线多项智能化风控系统，提升风险预警与防控能力。持续加强对新增资产的准入和管理，确保新增资产质量稳定，持续加强对重点领域风险管控，有效防范化解相关领域风险。报告期末，本行不良贷款率保持在 0.98%，与年初持平。**强化合规管理，筑牢合规理念。**严控内部案件风险，大力推进不法贷款中介警示教育、员工行为异常排查、行规行约自查排查等专项行动，排查涉及全行网点，实现员工全覆盖。加强全员合规培训，强化合规意识，厚植清廉文化，构筑可持续发展基石，驱动全行经营管理与业务发展稳健前行。

江苏江阴农村商业银行股份有限公司董事会

2024 年 8 月 27 日