

证券代码：002752

证券简称：昇兴股份

公告编号：2024-042

昇兴集团股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	昇兴股份	股票代码	002752
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘嘉屹	郭苏霞	
办公地址	福州市马尾区经一路 1 号	福州市马尾区经一路 1 号	
电话	0591-83684425	0591-83684425	
电子信箱	sxzq@shengxingholdings.com	sxzq@shengxingholdings.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	3,220,944,686.32	3,343,543,699.00	-3.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	233,602,679.57	158,003,447.31	47.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	220,780,164.70	155,661,120.80	41.83%

经营活动产生的现金流量净额（元）	220,388,199.76	310,122,456.13	-28.94%
基本每股收益（元/股）	0.2391	0.1617	47.87%
稀释每股收益（元/股）	0.2391	0.1617	47.87%
加权平均净资产收益率	7.33%	5.31%	2.02%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,562,844,832.55	8,591,670,745.99	-11.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,224,774,156.80	3,085,247,722.88	4.52%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,497	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
昇兴控股有限公司	境外法人	55.63%	543,416,873	0	质押	58,580,000
福州昇洋发展有限公司	境内非国有法人	8.19%	80,000,000	0	不适用	0
睿士控股有限公司	境外法人	1.89%	18,447,079	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.46%	14,299,395	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.06%	10,332,798	0	不适用	0
中国工商银行－华安安信消费服务股票型证券投资基金	其他	0.64%	6,218,900	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－华安精致生活混合型证券投资基金	其他	0.51%	4,948,100	0	不适用	0
中信银行股份有限公司－交银施罗德瑞元三年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.46%	4,484,700	0	不适用	0
高盛国际－自有资金	境外法人	0.45%	4,364,070	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－华安汇嘉精选混合型证券投资基金	其他	0.42%	4,072,900	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	昇兴控股为本公司控股股东，昇洋发展为昇兴控股的一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 32.21 亿元和归属于上市公司股东的净利润 2.34 亿元，营收主要是受销售单价同比下跌影响，同比下滑 3.67%，利润仍同比增长 47.85%。

2024 年上半年，整体消费需求不振，金属包装行业国内产能整体供大于求的局面未见明显改善。面对宏观经济及行业诸多不利因素，公司积极提升客户服务水平，扩大市场份额，进一步优化产能布局，持续改善内部管理，并加强拓展海外业务，保证了利润的增长。

报告期内，公司主要完成以下事项：

1、三片罐业务对外积极提升下游客户市场占有率，并着力拓展食品罐业务，对内持续优化产能配置，加强供应链管理、技术研发和精益改善工作

三片罐业务营销方面持续提升市场份额，在下游客户市场占有率方面取得较好成绩，并在食品罐业务拓展方面也取得了一定进展。

内部管理方面：继续优化产能配置，报告期内，公司内江工厂基本完成建设，并准备在南宁投资建设生产基地，为战略客户配套服务；进一步提升供应链管理水平，在供应商结构、库存管理、新材料应用等方面都有明显提升；持续加大技术研发和专注精益改善，在完善产品结构和降低生产成本方面都取得了较大进展。

2、两片罐业务国内业务与行业增长基本持平，国际业务保持稳步增长

报告期内国内两片罐行业需求增速较为明显，公司两片罐业务国内销量持续增长，与同行业平均增长水平大体持平。海外业务方面，公司积极拓展新客户，实现了业务的稳步增长。

在新产品销售领域，公司进一步扩大了数码罐产品的市场销售业务。新产品研发方面，公司通过与设备制造商的长期合作，上半年已经完成了高端定制化产品和跨行业 SBC 系列新产品的量产，丰富了产品种类，提升了差异化竞争的技术实力。

3、灌装业务在稳固传统 OEM 来料代工模式的基础上，延伸全产业链上的 OEM 增值业务

公司灌装业务主要定位为集团制罐业务关联客户提供高质量的增值服务。报告期内，在稳固传统 OEM 来料代工模式的基础上，延伸全产业链上的 OEM 增值服务，为客户提供更为便捷、高效的一站式服务解决方案，以实现增值服务的跨越式提升。报告期内，灌装事业部下属中山灌装与云南灌装工厂数项新品正式量产，为公司业务的多元发展开辟新路径。

4、铝瓶业务契合啤酒行业高端化发展方向，业务增长明显

报告期内铝瓶业务受益于下游市场需求高端化的发展方向，业务呈现出良好的增长趋势，销量显著增长，规模效应有所体现，从而带动了整体经营利润率的提升。昇兴博德在报告期内持续为百威、青岛、嘉士伯、华润雪花、喜力等知名品牌提供产品，新推出的轻量化铝瓶、1 升大容量铝瓶以及铝杯在市场上获得了良好的反响。

5、对现有 ERP 系统进行深入优化，持续提升业财一体管理能力

报告期内重点开展 ERP 系统功能深化、推广、复制，同步开展业务配套系统的知识分享工作，以确保数字化建设精准对标业务需求，通过数字化管理手段提升公司业务管理水平，为未来进一步提升管理能力及效率打下良好基础。

昇兴集团股份有限公司董事会

2024 年 8 月 28 日