

公司代码：603323

公司简称：苏农银行

江苏苏州农村商业银行股份有限公司
2024 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈志明	公务原因	唐林才

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
普通股A股	上海证券交易所	苏农银行	603323	吴江银行

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆颖栋	沈佳俊
电话	0512-63969966	0512-63969870
办公地址	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号
电子信箱	office@szrcb.com	office@szrcb.com

2.2 主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	217,502,290	202,564,681	7.37
归属于上市公司股东的净资产	16,703,287	15,782,791	5.83

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
营业收入	2,275,538	2,095,568	8.59
归属于上市公司股东的净利润	1,119,784	968,301	15.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,113,395	927,482	20.04
经营活动产生的现金流量净额	1,823,092	8,081,337	-77.44
加权平均净资产收益率(%)	6.85	6.59	增加0.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.62	0.54	14.81
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.48	16.67

单位：千元 币种：人民币

项目	2024年6月30日	2023年	2022年
资产总额	217,502,290	202,564,681	180,277,961
负债总额：	200,784,639	186,767,919	165,949,735
股东权益	16,717,651	15,796,762	14,328,226
归属于上市公司股东的净资产	16,703,287	15,782,791	14,199,989
存款总额	170,344,557	157,598,488	139,804,680
其中：			
企业活期存款	36,302,943	37,487,403	37,739,523
企业定期存款	20,248,772	19,994,645	20,599,635
储蓄活期存款	14,497,109	14,707,623	15,104,482
储蓄定期存款	84,409,470	72,605,678	53,881,789
存入保证金	10,898,669	8,699,367	9,380,484
其他存款	244,162	266,495	234,032
贷款总额	130,872,839	122,290,912	109,047,067
其中：			
企业贷款	85,588,644	75,254,755	65,485,319
零售贷款	29,192,579	28,920,666	27,558,893
票据贴现	16,091,616	18,115,491	16,002,855
资本净额	19,082,103	17,056,509	16,178,357
其中：			
核心一级资本	15,551,854	14,627,678	13,609,230
其他一级资本	456	573	3,562
二级资本	3,529,793	2,428,258	2,565,565
加权风险资产净额	157,082,744	143,540,771	133,806,208
贷款损失准备	5,126,355	4,696,412	4,337,644

注：贷款总额不含应计利息；存款总额含应计利息。

2.3 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.62	0.54	14.81
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.48	16.67
扣除非经常性损益后的基本每股收 益(元/股)	0.62	0.51	21.57
加权平均净资产收益率(%)	6.85	6.59	增加0.26个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净 资产收益率(%)	6.81	6.32	增加0.49个百分点
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	9.17	8.38	9.43

项目(%)	标准值	2024年6月30日		2023年		2022年	
		期末	平均	期末	平均	期末	平均
资本充足率	≥10.5	12.15	12.02	11.88	11.99	12.09	12.54
一级资本充足率	≥8.5	9.90	10.05	10.19	10.18	10.17	10.45
核心一级资本充足 率	≥7.5	9.90	10.05	10.19	10.18	10.17	10.45
不良贷款率	≤5	0.91	0.91	0.91	0.93	0.95	0.98
流动性比例	≥25	94.42	90.24	86.06	81.54	77.02	69.53
存贷比		76.83	77.21	77.60	77.80	78.00	77.84
单一最大客户贷款 比率	≤10	4.87	6.37	7.86	6.08	4.30	4.54
最大十家客户贷款 比率	≤50	28.29	35.58	42.87	37.67	32.47	31.79
拨备覆盖率	≥150	442.87	447.86	452.85	447.84	442.83	427.53
拨贷比	≥2.5	4.02	4.06	4.10	4.16	4.21	4.18
成本收入比	≤35	27.12	30.88	34.65	34.38	34.10	33.49
净息差		1.53	1.64	1.74	1.89	2.04	2.14
净利差		1.34	1.44	1.53	1.69	1.84	1.94

上述指标中，存贷比、不良贷款率、拨备覆盖率、成本收入比，按照监管口径根据经审计的数据重新计算，其余指标均为上报国家金融监督管理总局数据。

2.4 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		29,885			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0			
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比 例(%)	持股 数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结 的股份数量
亨通集团有限公司	境内非国	6.86	124,959,048	48,826,967	质押 99,900,000

	有法人					
江苏新恒通投资集团有限公司	境内非国有法人	6.78	123,533,116	61,365,360	无	0
香港中央结算有限公司	其他	4.63	84,299,859	0	无	0
吴江市盛泽化纺绸厂有限公司	境内非国有法人	2.29	41,796,437	18,469,200	无	0
农银国际投资（苏州）有限公司	国有法人	1.98	36,000,000	0	无	0
吴江市恒达实业发展有限公司	境内非国有法人	1.48	27,048,389	21,818,389	质押	27,048,388
吴江市新吴纺织有限公司	境内非国有法人	1.25	22,724,509	11,862,256	无	0
苏州汉润文化旅游发展有限公司	境内非国有法人	1.10	20,000,000	0	无	0
江苏恒宇纺织集团有限公司	境内非国有法人	1.07	19,501,445	9,750,723	无	0
全国社保基金四一三组合	其他	0.88	15,974,100	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

第三节 主要经营情况

2024年上半年，公司坚持以高质量党建引领各项业务高质量发展，围绕“三个银行”建设愿景稳中求进，奋斗不懈、攻坚克难，保证了“量的合理增长”和“质的有效提升”，实现了效益、规模、质量的均衡发展。报告期内全行经营情况表现概括如下：

（一）砥砺前行应对挑战，经营指标再上新阶。资产负债规模稳健增长，总资产 2175.02 亿元，比年初增加 149.38 亿元，增长 7.37%。各项存款余额 1703.45 亿元，比年初增加 127.46 亿元，增长 8.09%。各项贷款总额 1308.73 亿元，比年初增加 85.82 亿元，增长 7.02%。从贷款投向来看，制造业贷款余额 377.53 亿元，占比达 28.85%，在全国上市银行中位居前列，践行金融服务实体经济使命担当。营收保持稳中有进，上半年实现营业收入达到 22.76 亿元，实现归母净利润 11.20 亿元，较年初增长 15.64%。资产质量持续优化，截至报告期末，不良贷款率降至 0.91%，拨备覆盖率 442.87%。

（二）精细布局深化服务，零售金融做实做强。扩大金融服务场景，建成 51 家“江村驿站”，其中 15 家入驻“数字乡村客厅”，深化政银企合作，实现“政务”“村务”“商务”和“金融服务”四务融合服务模式，建成运营首家“江城驿站”，探索出金融机构进社区新模式。扎实推进增户扩面，开展网格化精细化营销走访、名单制回访，强化公私联动，聚焦用信、代发、开户等目标客群实施整企授信策略，深挖客户需求，优化“江村通”数字乡村平台金融服务模块，扩大普惠金融服务覆盖面。理财规模稳健增长，截至报告期末，理财规模总计 175.34 亿元，较年初增长 1.19

亿元。契合重要节日及二十周年主题发行 5 只封闭式产品，单产品募集规模情况较去年明显提升。

（三）聚焦普惠助力实体，公司金融扩面提质。优化金融服务生态，升级打造“中小企业金融服务管家”，推进产业集群突围，构建产业客户授信审批机制，挂牌“吴江区涉外经济服务站”和“经常项目外汇业务直联网点”，延伸国际结算服务，实现跨境人民币、服贸等审核类业务全流程线上办理。加大绿色金融支持力度，成功获批央行碳减排支持工具资格，搭建绿色金融咨询服务平台，提供专业解决方案，打造“五个一”模式助力本土纺织行业绿色转型，6 月末全行监管口径绿色贷款余额 50.80 亿元。强化科技金融创新应用，开展科创企业“伴飞计划”，加大外联外拓力度，开展“一行一品牌”风险补偿产品合作，实现市区两级政府风险补偿业务合作全覆盖。创新投贷联动业务模式，整合券商、信托、创投、租赁、保理等渠道资源，扩大业务及服务范围，推进轻资本业务，拓展中间业务收入来源，实现信托代销业务及保理类撮合业务的突破，成功落地首批江苏省联社联合债券承销项目。

（四）创新驱动深化探索，金融市场稳健前行。丰富自营利率债交易模式。新建并迭代量化交易模型，搭建完善程序化交易风控体系，在风险可控的前提下丰富交易模式。优化资产管理视角下的客户财富管理服务。自营理财业绩突出，提振投资者信心；代销理财产品持续丰富，新增最短持有期、精品现金等 7 个系列产品，打造品类丰富的精选式产品货架，满足多样化理财需求。拓展直接融资渠道。充分运用投行思维，整合银行、券商等渠道资源，在传统信贷之外为客户提供直接融资服务，打造涵盖“信贷+投资+投行”的综合金融服务体系，上半年成功发行全行首单债券协同承销项目。搭建立体式信用风险防控体系。完善自主建设的信用库，通过精细化的内评模型覆盖 90%以上的行业及发债主体，对授用信客户评级及资质实现动态管理，保证持仓资产整体信用风险可控。