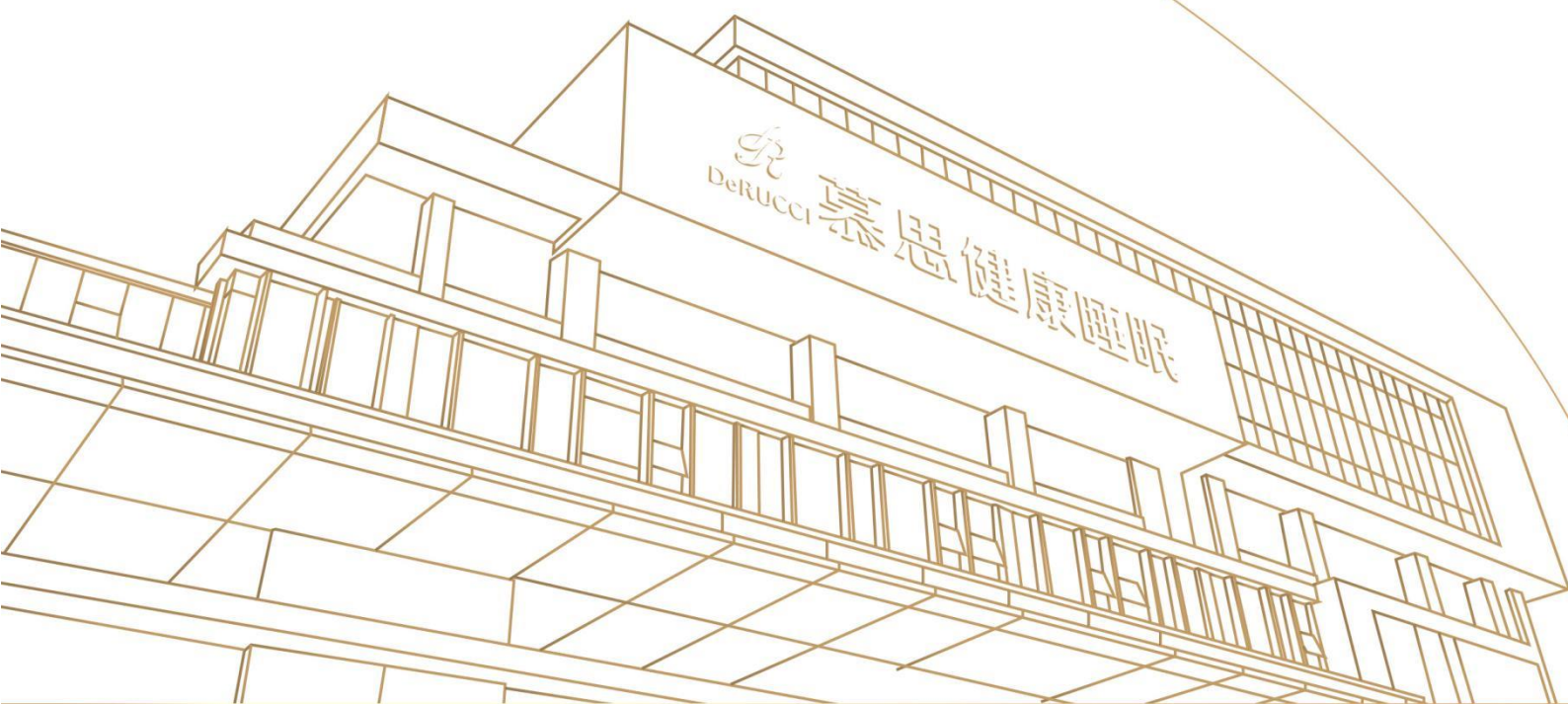




DeRUCCI 慕思

慕思健康睡眠股份有限公司 2024年半年度报告



2024年8月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王炳坤、主管会计工作负责人邓永辉及会计机构负责人(会计主管人员)曹健声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告涉及未来经营计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

公司已在本报告“第三节管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”中，对可能面临的风险进行了描述，敬请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2024 年半年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理	42
第五节 环境和社会责任	46
第六节 重要事项	49
第七节 股份变动及股东情况.....	56
第八节 优先股相关情况	61
第九节 债券相关情况.....	62
第十节 财务报告	63

备查文件目录

- （一）载有公司法定代表人签名的 2024 年半年度报告原件；
- （二）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- （三）报告期内在指定信息披露报刊公开披露过的所有公司文件正本及公告原稿；
- （四）其他相关文件。

公司以上文件置放地点：公司证券部

释义

释义项	指	释义内容
慕思股份、公司、本公司	指	慕思健康睡眠股份有限公司
报告期	指	2024 年 1 月 1 日-6 月 30 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
慕腾投资	指	东莞市慕腾投资有限公司
慕泰投资	指	东莞慕泰实业投资合伙企业（有限合伙）
嘉兴慕思	指	嘉兴慕思智能家居有限公司，公司全资子公司
东莞艾慕	指	东莞市艾慕寝室用品有限公司，公司全资子公司
慕思销售	指	东莞慕思寝具销售有限公司，公司全资子公司
慕思电商	指	东莞慕思寝具电子商务有限公司，公司全资子公司
慕思时尚	指	重庆慕思时尚家居有限公司，公司全资孙公司
国际控股	指	慕思国际控股有限公司，公司全资子公司
香港慕思	指	慕思寝具（香港）有限公司，国际控股的全资子公司
红星美凯龙	指	红星美凯龙家居集团股份有限公司
股东大会	指	慕思健康睡眠股份有限公司股东大会
董事会	指	慕思健康睡眠股份有限公司董事会
监事会	指	慕思健康睡眠股份有限公司监事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
PMC 部	指	生产计划部门
JIT	指	准时生产制（零库存）
VMI	指	供应商管理库存
OEM	指	外协厂商系根据发行人提供工艺图纸等生产工艺资料开展生产活动
ODM	指	外协厂商提供产品方案、生产、贴牌全流程服务，发行人采购外协厂商代工产品进行贴牌销售
IPD	指	集成产品开发
DCP	指	业务决策评审
TR	指	技术评审
IPMT	指	产品决策委员会
IRB	指	投资决策委员会
CSIL	指	意大利米兰工业信息中心
SPU	指	标准化产品单元（Standard Product Unit，简称 SPU），是商品信息聚合的最小单位，例如床垫商品中相同款式下的不同颜色不同尺码为一个 SPU
SKU	指	库存量单位（Stock Keeping Unit，简称 SKU），以件、盒、托盘等单位。SKU 为公司最末级规格产品的计量单位
EMC	指	电磁兼容测试
PLM	指	产品生命周期管理
CRM	指	客户关系管理系统
SAP	指	企业管理软件
APS	指	高级生产规划及排程系统
MES	指	生产过程执行系统

WCS	指	仓库控制系统
WMS	指	仓库管理系统
TMS	指	运输管理系统
SRM	指	采购管理系统
KOL	指	关键意见领袖 (Key Opinion Leader, 简称 KOL) 是营销学上的概念, 通常被定义为: 拥有更多、更准确的产品信息, 且为相关群体所接受或信任, 并对该群体的购买行为有较大影响力的人
IOT	指	物联网 (Internet of Things), 是互联网、传统电信网等信息承载体, 让所有能行使独立功能的普通物体实现网络的互联互通
C2M	指	消费者直连工厂 (Customer to Manufacturer, 简称 C2M), 它是平台与厂商合作组织产销的一种模式
TVC	指	电视广告片 (Television Commercial), 特指以电视摄像机为工具拍摄的电视广告影片
DTC	指	直接面对消费者的营销模式 (Direct To Customer)
DCMM	指	数据管理能力成熟度评估模型
O2O	指	Online TO Office, 将线下商务的机会与互联网结合在一起, 让互联网成为线下交易前台, 实现线上选购, 到店消费
KA	指	关键客户 (Key Account, 简称 KA)
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会
SGS	指	SGS 是 Societe Generale de Surveillance S. A. 的简称, 译为“通用公证行”
CES	指	国际消费类电子产品展览会 (International Consumer Electronics Show, 简称 CES)
ROI	指	投资报酬率 (Return On Investment)
NPS	指	净推荐值 (NetPromoter Score), 是一种衡量客户忠诚度和满意度的指标, 其计算公式是将推荐者的百分比减去贬损者的百分比

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	慕思股份	股票代码	001323
变更前的股票简称（如有）	不适用		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	慕思健康睡眠股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	慕思股份		
公司的外文名称（如有）	DeRucci Healthy Sleep Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	不适用		
公司的法定代表人	王炳坤		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵元贵	杨娜娜
联系地址	东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号慕思健康睡眠股份有限公司	东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号慕思健康睡眠股份有限公司
电话	0769-85035088	0769-85035088
传真	0769-85058188	0769-85058188
电子信箱	derucci-2021@derucci.com	derucci-2021@derucci.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,629,136,482.55	2,399,390,445.62	9.58%
归属于上市公司股东的净利润（元）	373,176,957.09	355,736,663.75	4.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	360,958,493.79	345,903,309.48	4.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	222,632,168.41	1,110,292,947.91	-79.95%
基本每股收益（元/股）	0.9450	0.8893	6.26%
稀释每股收益（元/股）	0.9450	0.8893	6.26%
加权平均净资产收益率	7.90%	7.96%	-0.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,982,293,261.70	7,151,793,982.25	-2.37%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,595,382,653.12	4,639,299,889.08	-0.95%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-7,148,765.56	资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	12,017,695.11	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	10,285,273.82	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	23,066.42	
减：所得税影响额	2,958,806.49	
合计	12,218,463.30	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司业务概述

公司所处行业为软体家具制造业，报告期内公司主营业务与主要产品没有发生重大变化。公司自成立以来，一直致力于为客户提供中高端健康睡眠产品及服务，是一家集研发、设计、生产、销售、服务于一体的健康睡眠系统整体解决方案服务商，主要产品包括中高端床垫、床架、沙发、床品和其他产品，其中床垫为公司核心产品。公司秉承“让人们睡得更好”的企业使命，专注于人体健康睡眠研究，整合全球优质睡眠资源，打造“量身定制健康睡眠系统”，倡导并传播健康睡眠文化，推动技术创新与技术转化，不断通过设计、材料、结构和智能科技创新等实现产品矩阵的迭代升级，为消费者提供优质环保、科学健康的睡眠产品，真正实现让“床适应人”来提高人们的睡眠质量。

公司目前拥有华南、华东两大数字化智能制造基地。已建成以“经销为主，电商、直供、直营等多种渠道并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系。

（二）公司主要产品介绍和图示

1、床垫


床垫是公司的核心产品，亦是决定睡眠质量的重要因素。公司致力于健康睡眠系统的研究，高度重视床垫新品的研发创新。根据不同客群身体特点、睡眠习惯及睡眠需求，结合基础力学、人体工程学、睡眠医学等原理与新材料、新技术的应用，进行床垫产品压力分布、舒适度、人体压力自适应等研究，构建了产品结构平台和核心资源库，开发了多种系列风格，适应不同客群需求的床垫产品，形成了完整的中高端及年轻时尚品牌矩阵，满足消费者“量身定制、全家庭、全生命周期”的健康睡眠产品需求。

公司智能产品与多家权威机构院校合作，将人体工程学、睡眠环境学融入健康睡眠适应调节算法、睡眠监测算法、睡眠分期算法等 AI 智能技术，不断升级完善智能产品矩阵。


慕思 T11 Pro AI 智能床垫

MW11-032


首款能根据个体状态 实时调整的 AI 床垫




AI 潮汐算法分析
实时感知身体变化




左右分区独立调控
专属私人区域睡眠体验



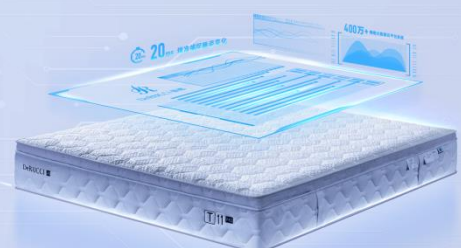
睡眠数据实时监测
健康管理系统实时监测

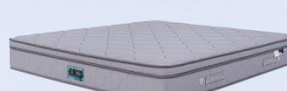


石墨烯加热舒缓
舒缓身体紧张酸痛




高校共研
安全质量有保障







3D MCD2-233C
3D空气纤维+ARGO弹簧, 舒压护脊, 抑菌防螨




世纪梦 MCC3-008
VIRASE®病毒防护技术




凯奇 MCK4-018
太空树脂球, 云感舒压



TRECA 崔作
纯天然珍稀材料 (蚕丝、幼驼毛等), 手工缝制



蓝奢 MCX3-003
幼驼毛+蚕丝+特拉雷乳胶, 多维包裹, 舒适支撑



0769 MCQ1-066
太空树脂球+ARGO弹簧, 睡姿柔韧承托, 微按摩SPA舒压

2、床架

床架不是简单的床垫载体，是从风格定位、质感表达、视觉美学等多方面营造睡眠场景，更是消费者生活方式和个性化态度的表达。公司坚持以消费者需求为核心，聚焦产品“舒适性、功能性、美观性”，通过对现代流行趋势的深刻洞察，推出现代简约、经典尊贵、复古轻奢、意式极简等多种风格床架产品，最大化满足消费者的个性化需求。并结合人体工程学原理，通过智能排骨架对床垫的调节，达到人体曲线与床垫完美贴合，从而起到舒缓脊椎压力、减少翻身次数、提升睡眠舒适度，进而提高深睡时长的作用，是改善睡眠质量的重要功能产品。



BCY1-029 COCO
致敬Coco Chanel女士, 塑造自由、优雅的风格



BCK2-015 云镜
灵感取自“展韵”, 展现轻盈灵动的舒心意境



BCX1-046 芭蕾舞曲
灵感取自芭蕾舞姿, 呈现动静相宜的视觉效果

3、沙发

沙发是家庭客厅生活空间的灵魂，主要分为休闲沙发和功能沙发。公司沙发品类以舒适、健康、人性化的家居需求为出发点，整合国际知名设计师并结合前沿流行趋势、融合消费者审美及生活方式，以优雅的设计格调、独具匠心的艺术美学、基于人体工学的舒适结构和高标准的质量要求，满足坐、躺、卧、睡等不同使用场景需求，为消费者营造充满生命力与高级感的生活空间。公司拥有 CALIAITALIA、CALIASOFART 卡丽亚、羡慕三大沙发品牌，其中 CALIAITALIA 定位原装进口品牌，主推进口奢侈产品；CALIASOFART 卡丽亚定位原装进口中高端合资品牌，主推意式风格设计款产品；慕思·羡慕定位国产中高端原创设计品牌，主推高性价比及拥有如功能性等独特优势的产品。



4、V6 大家居

V6 整装大家居系公司的战略新兴业务，以时尚生活方式为核心理念，依托公司床垫、床架、沙发等软体家具优势，突破行业柜体定制局限，把软体成品与定制产品相结合，实现一体化设计，为消费者提供全场景、沉浸式的家居体验和一站式的家居配套空间解决方案，创造高颜值、高品质、高舒适度的美好家居生活空间。公司定制大家居品类现拥有可可小姐、清木·真我、克洛伊等十余项系列产品。



（三）公司主要经营模式

报告期内，公司的主要经营模式未发生重大变化。

1、采购模式

公司采用“以产定采”的直接采购模式，主要原材料包括面料、海绵、皮料、钢线、乳胶、3D 棉。公司与供应商合作稳定，通过对供应商实行严格的准入与分类、绩效管理、定期复审等，确保资源不断优化；通过签署购销合作框架协议，与供应商明确采购细节内容。公司生产计划部门（PMC 部）根据销售预测、库存情况、交货周期等因素制定物料需求计划，采购部根据需求向供应商下达订购单，明确采购的数量、价格、交货时间等。原材料送达后，质量管理部负责进行检测、验收，物流部负责入库。公司进行精准的小批量多品种采购，仅部分标准件维持一定的备货，其他物料多采用 JIT、VMI 供货方式，确保及时交付，减少库存，提高周转效率。

2、生产模式

公司采用“以销定产为主，备货生产为辅”的生产模式。以销定产是指公司获取客户订单后，对众多客户订单的要求和交货期进行汇集分析后，安排最优生产计划，满足客户定制化需求的同时有效减少备货库存，降低生产成本和资金占用，公司床垫、床架、沙发等产品从接收订单到生产出库大约需要 9-15 天。备货生产是指公司为平衡产销矛盾而提前生产部分常规标准产品的库存生产方式，不仅利于平衡促销和节假日等销售旺季带来的产能不足问题，且能有效满足电商平台客户及其他对交付时间有要求的客户需求，保障产品有效供给。

此外，公司在产能无法兼顾全品类产品的情况下，采用自主生产为主、外协生产为辅的模式。主要围绕床垫、床架、沙发产品组织自有产能，将资源优先聚焦于核心产品和关键配套产品；而将排骨架、床品、按摩椅等具有成熟市场的非核心产品交由符合资质的外协厂商生产。外协生产方式主要包括 OEM/ODM 模式和委托加工等。

3、销售模式

公司采用以“经销为主，电商、直供、直营等多种模式并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售模式。

（1）经销模式

经销是软体家具行业普遍采用的销售模式。产品终端客户为个人消费者，客户呈现数量多、区域分布广、单次采购量低等特点，通过经销模式有利于优化公司管理，并充分发挥经销商覆盖面更广和就近服务消费者的优势，增强市场的开发、渗透及品牌宣传能力。

经销是公司最主要的销售渠道，公司通过招商，引入优质的合作伙伴成为经销商，并与其签订《经销授权合同》。公司通过《慕思经销商手册》对经销商进行统一管理，每年签订《年度经销授权合同》，约定代理的品牌、授权销售区域、业绩目标、权利、义务等内容。公司与经销商之间为买断式销售，经销商通过公司客户关系管理系统（CRM）及经销商基础运营平台（金蝶系统）下达订单，除特批授信客户外，公司采用“全款下单”的结算模式。经销门店地址由经销商自行选择并经公司确认，按照公司统一的门店装修标准进行装修；门店人员配置自行决定，但需满足公司对经销门店人员配置的规范要求。经销商门店主要以红星美凯龙、居然之家等商场的店中店和睡眠体验馆的形式为主。

（2）电商模式

电商渠道包括公司官方旗舰店模式与平台自营店模式两类。公司官方旗舰店模式是指在电商购物平台设立官方旗舰店向消费者直接销售商品，公司自负盈亏，同时按照一定比例支付平台服务费，主要包括天猫旗舰店、京东旗舰店、抖音旗舰店、唯品会旗舰店、拼多多旗舰店等。报告期内官方旗舰店模式实现的主营业务收入占电商渠道的比例在 94%左右。平台自营店模式是指经公司许可，京东商城等电商购物平台自行开立的自营店铺，公司将产品交付给电商平台代销，并定期与平台进行对账确认收入。平台自营店模式下，公司并不面向终端客户进行销售，而由京东商城等平台负责接收客户订单、产品配送及收款，公司再与其定期对账结算。

（3）直供模式

直供渠道是公司针对 B 端重点客户所采取的由公司直接销售的模式，产品具有规模化、标准化、定制化等特点。公司直供渠道客户群主要为酒店客户、定制家居客户和单位客户等，如锦江集团、万达酒店及度假村、古井集团、南方航空、招商银行等。

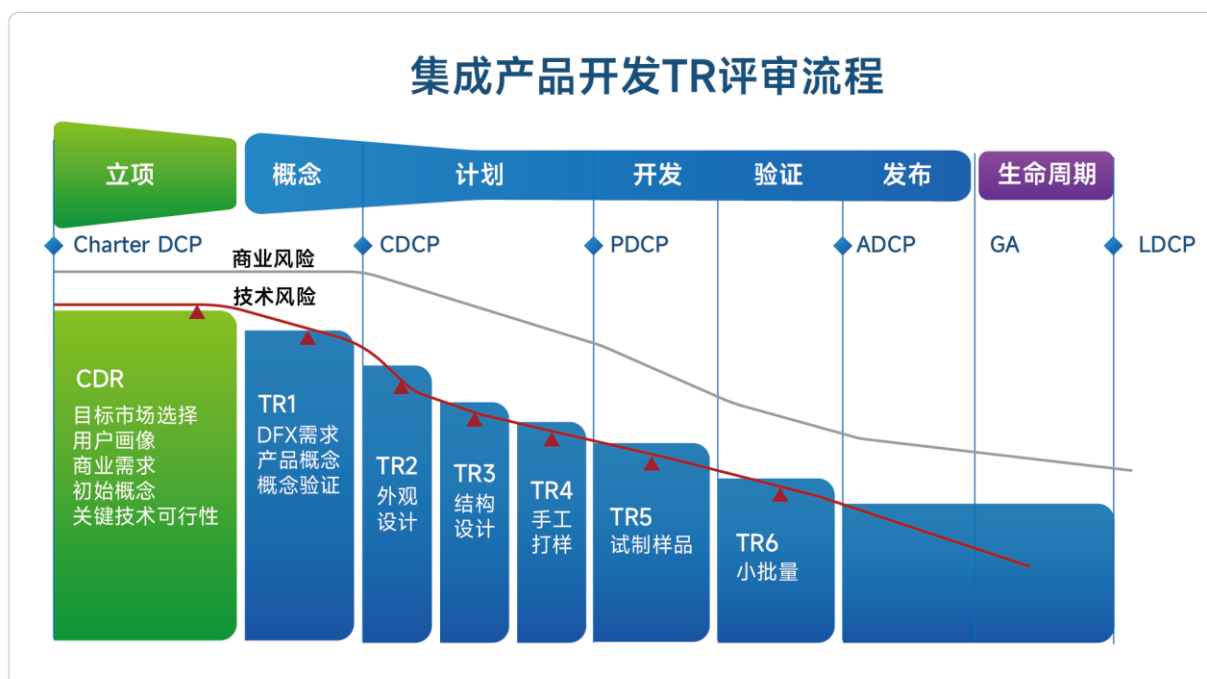
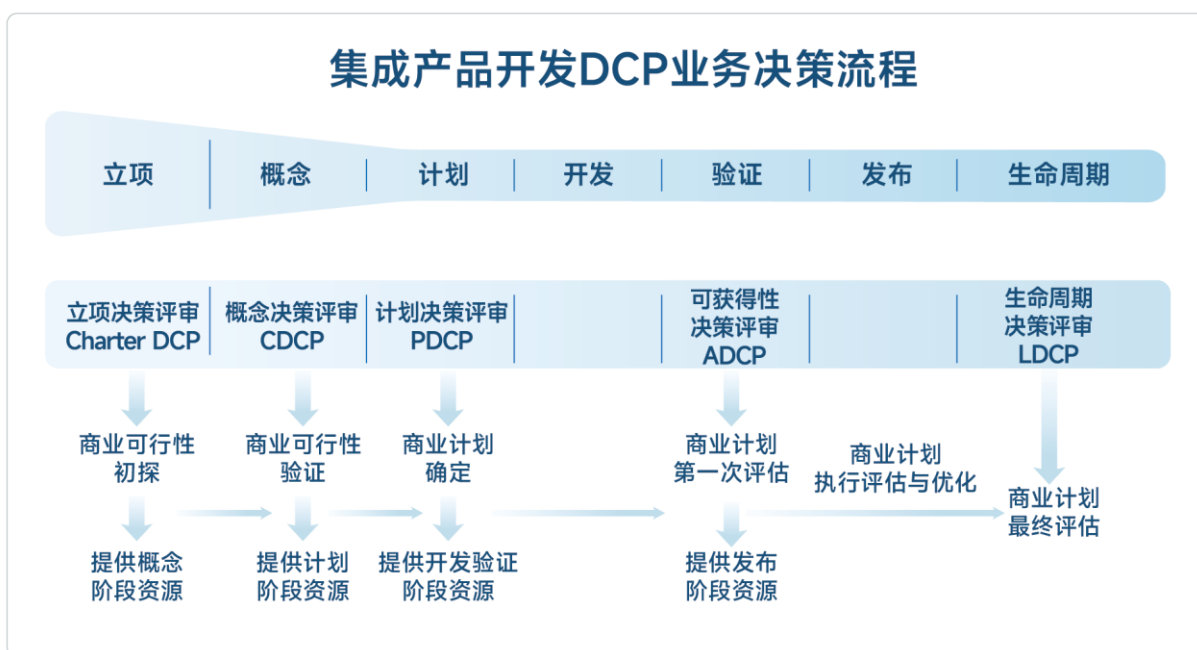
（4）直营模式

直营渠道由公司直接投资设立直营门店，公司派出人员进行管理，通过直营门店将产品销售给终端消费者，公司自负盈亏。报告期内，公司在广东、北京、辽宁、重庆、福建、山西和中国香港、美国设有直营门店。

4、研发模式

公司设置了研发创新中心，负责协调和统筹公司的产品和技术开发管理工作。每年根据市场趋势、产品销售分析和公司发展规划，拟定年度新品开发任务及临时性产品研发设计任务。公司建立了以自主研发为主、联合开发为辅的研发模式，通过产品创新、技术创新、材料创新、管理创新，为客户提供优质的产品和服务。研发创新中心聚焦研发管理体系建设、研发人才培育和引进、创新激励机制的完善，从而持续提升研发创新能力引领行业，持续提供有竞争力的创新产品，支持公司“产品驱动”战略的实现。

基于 IPD 的管理思想和要求，研发创新中心导入并实施 IPD 集成产品开发流程，聚焦于用户的需求和价值，打造“从用户中来，回到用户中去”端到端的研发管理模式和体系。研发全程，通过 DCP 和 TR 评审，充分评估控制产品研发风险，由管理层决策团队（IPMT/IRB）通过门控节点（DCP）控制商业风险，并由技术评审团队通过门控节点（TR）控制技术风险。



（四）公司所属行业情况

1、公司所处行业情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司归属于“制造业”之“家具制造业”，行业代码

“C21”；根据国家统计局《中华人民共和国国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司归属于“制造业”之“家具制造业”之“其他家具制造”，行业代码“C2190”，具体细分行业为软体家具行业，产品主要包括床垫、软床和沙发等产品。

2、公司所处行业发展状况

（1）全球软体家具行业发展概况

全球软体家具行业的工业化生产始于二十世纪初的欧洲，之后行业经历了快速的发展和演变，逐渐成为全球家具产业的重要组成部分。进入 21 世纪，随着软体家具行业技术水平的发展和消费者收入的提高以及需求的变化，结合全球化推进和国际贸易增加带来的新兴市场对软体家具需求的迅速增长，软体家具行业市场需求不断扩大，整体保持稳步增长态势。根据 CSIL 的统计，全球软体家具的消费规模从 2014 年的 643 亿美元增长至 2023 年的约 720 亿美元，累计增加 11.98%，年复合增长率为 1.64%。与此同时，软体家具行业也面临着一些挑战和变化：一方面，随着环保意识的提高和可持续发展的要求，软体家具制造商需要更加注重环保和可回收材料的使用；另一方面，随着科技的不断进步，智能家居和互联网+等新兴技术也为软体家具行业带来了新的发展机遇和挑战。总体来看，全球软体家具行业在经历了一个多世纪的发展后，已经形成了庞大的产业链和市场规模。未来，随着消费者需求的不断变化和技术的不断创新，行业将继续保持稳健的发展势头。

（2）全球床垫市场发展概况

全球床垫市场的主要参与者包括 IKEA、Tempur Sealy International、Serta Simmons Bedding、Sleep Number、Hilding Anders、Ashley Furniture Industries、慕思、喜临门、梦百合和 Hooker Furniture 等。这些公司在全世界范围内拥有广泛的分销网络和品牌影响力，通过不断创新和满足消费者多样化的需求来保持市场领先地位。

随着消费者对高质量睡眠的追求以及床垫行业在材料、技术和设计方面的不断创新，全球床垫市场近年来呈现出稳健的增长态势，环保、智能和高端床垫等细分市场也将迎来巨大的发展机遇。根据 CSIL 的统计，2011 年至 2023 年，全球主要国家的床垫市场消费规模由 227 亿美元增长至 300 多亿美元，保持平稳增长。根据 Statista 的统计，近年来欧洲市场的床垫消费规模总体呈现稳步增长的态势，2021 年达到 110.20 亿美元，预测 2025 年或将增长至 120.40 亿美元。在新兴市场和发展中国家，随着城市化进程的加速和居民收入水平的提高，床垫需求将呈现出快速增长的态势。展望未来，全球床垫市场将面临更广阔的发展空间和激烈的竞争挑战，为了保持竞争力并抓住市场机遇，制造商们需要紧跟市场趋势，不断优化和创新产品，同时加强成本控制和供应链管理。

（3）我国软体家具行业发展概况

我国现代软体家具产业正式起步于二十世纪 80 年代初，在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上，通过消化吸收、工艺完善并充分发挥劳动力成本及产业链配套优势，逐步承接欧美等发达国家转移出的全球软体家具产能，并发展

成为全球最大的软体家具生产国和消费国，经历了从无到有、从小到大的跨越式发展。进入二十一世纪，我国软体家具行业迎来了高速发展的黄金时期。国内软体家具企业积极引进国外先进技术和管理经验，不断提高产品质量和生产效率并丰富产品风格，同时积极拓展国际市场，受益于产品优良的品质、合理的价格、丰富的品类，产品出口量逐年增长，成为全球软体家具出口大国之一。根据 CSIL 的统计，2020 年我国软体家具产值占比 45%、消费占比 28%，均位居全球第一；2010 年至 2021 年间，我国软体家具年产值从 189 亿美元增长至 360 亿美元，年复合增长率为 6.03%。受益于我国经济的持续快速增长、居民收入水平的不断提高、年轻消费群体的崛起，以及年轻消费者对生活品质 and 居住环境需求的不断提高，家居消费将愈发向舒适化、智能化、个性化、绿色环保等方向发展。未来，随着新技术的不断发展及应用，智能化产品渗透率将不断提高，加之数字化生产的不断完善等，都将持续推动软体家具行业的发展，从而有利于品牌化、规模化的软体家具企业的发展、壮大。

（4）我国床垫市场发展概况

我国目前已成为全球最大的床垫生产及消费国之一，国内床垫生产总值及消费规模近年来均呈持续上升趋势，根据 CSIL 统计，从全球市场来看，中国占比近 30%。根据前瞻研究院报告显示，2022 年我国床垫行业市场规模已达到 752 亿元，预计 2023-2028 年我国床垫行业市场规模年复合增长率为 4%，到 2028 年我国床垫制造行业市场规模将达到 840 亿元。根据海关总署出口数据，2015-2023 年，我国床垫及类似产品出口额从 70.02 亿美元提升至 92.01 美元，年复合增长率为 3.47%。根据 CSIL 统计，2020 年我国床垫行业消费规模 85.40 亿美元，占中国软体家具消费规模的 45.43%，床垫在软体家具消费中占有较大份额。

虽然我国床垫行业市场规模较大，但是因行业起步时间较晚、居民收入的增长与城镇化进程推动需要时间，我国床垫行业集中度、渗透率、更换周期相比于发达国家仍有一定的差距。据 Furniture Today 统计，2020 年美国前 5 大床垫品牌市场份额总和（CR5）为 51%，而我国 2022 年床垫企业 CR5 仅为 21.29%，远低于美国的行业集中度，主要系国内厂商仍未形成强势品牌，制造商进入门槛低，且渠道以经销模式为主，给予了中小企业足够的生存空间。根据 CSIL 统计，发达国家床垫渗透率为 85%，而我国仅为 60%，仍有较大提高空间。根据国家统计局数据，2023 年我国城镇化率（城镇人口占总人口的比重）为 66.16%，发达国家城镇化率普遍在 80%-90%，床垫渗透率与城镇化率呈一定正相关性，随着城镇化率稳步提升，新增住房交易需求以及存量房再装修需求，将为床垫市场带来更多增量消费者群体。根据红星美凯龙联合 16 家床垫品牌发布的《2021 床垫新消费趋势报告》，约 50%的中国受访者的床垫使用年限超过 5 年，而约 70%的美国家庭平均约 3 年会更换一次床垫，对消费者健康睡眠及换新意识的培养仍待提升。

未来，随着中国人口老龄化的加深、居民可支配收入的不断提升，以及年轻一代对居家产品品质要求的不断提高、对健康睡眠理念的不断认可，结合产业科技及生产技术的不断创新，床垫行业将向更加智能化、个性化、环保化方向发展。根据中国消费者报社发布的《2022 国产中高端床垫消费者满意度调查报告》，近 9 成受访者表示会关注床垫的智能功能，其中 44.7%的受访者表示，会“特别关注，希望体验到多功能型的床垫”；“使用更多黑科技、有更多的专利

（如材质好、更智能）的床垫”最受消费者关注，占比为 58.5%。结合过往几年经济疲软带来的小微企业的出清，我国床垫行业正迈入整合发展的阶段，行业渗透率将不断提升，行业集中度亦将不断提高，头部品牌企业在技术、产品、规模化生产、服务、渠道等多方拥有领先优势，有望在产业升级中起到示范作用，进一步强化马太效应。

（五）公司所处行业的发展机遇

1、城镇化进程加快将推动软体家具行业发展

我国当前处于城镇化的快速发展阶段。国家统计局数据显示，从 2013 年至 2023 年，我国常住人口城镇化率从 54.49% 提高到 66.16%。但与发达国家 80% 左右的城镇化率相比，我国城镇化水平仍有较大的发展空间。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，“十四五”时期我国将全面完善新型城镇化战略，提升城镇化发展质量，推进以县城为重要载体的城镇化建设，发展壮大城市群和都市圈，实施城市更新行动，常住人口城镇化率将继续提高。未来几年，我国将通过加强城镇基础设施建设增强城镇综合承载能力，深化户籍制度改革，有序推进农业转移人口进城落户，同时，积极推动城市群和都市圈建设，促进区域经济的协调发展，进而为软体家具行业提供更为广阔的市场空间。

2、居民人均可支配收入的持续提高、年轻消费群体的崛起，为行业的发展提供了良好的发展机遇

随着我国经济的稳健发展，我国居民人均可支配收入持续增长。根据国家统计局的数据，从 2013 年到 2023 年，中国居民人均可支配收入由 18,311 元上升至 39,218 元，年均复合增长率为 7.91%；2023 年同比增长 6.3%，扣除价格因素后，实际增长约 6.1%。与此同时，年轻消费群体的崛起也为我国的消费市场带来了新的机遇。90 后开始成为社会中坚力量之一，他们拥有稳定的收入，更加注重生活品质 and 消费体验；而 00 后则逐步走向职场，他们的消费观念更加前卫，购买力也日益增强，已然成为商业经济中不容忽视的力量。软体家具设计风格多样，兼具实用性、功能性、设计感及个性化，可充分契合年轻消费群体的消费需求，从而可有效促进软体家具行业的发展。因此，居民消费能力的提升、消费观念的改变和消费主体的变化，为软体家具行业带来了更广阔的发展空间，对能够快速适应消费者需求变化的软体家具企业带来了良好的发展机遇。

3、行业集中度与渗透率低，头部品牌成长空间大

我国软体家具行业由于起步较晚等原因，呈现“大行业，小公司”的格局，较之发达国家，目前各细分品类的集中度、渗透率均较低，根据 Furniture Today 统计，2020 年美国前 5 大床垫品牌市场份额总和（CR5）为 51%，而我国 2022 年床垫企业 CR5 仅为 21.29%，头部品牌企业成长空间大。随着我国居民人均可支配收入的持续增长，居民消费持续扩大升级，有利于行业内品牌化和规模化的企业依靠自身优势拓宽市场空间，做大做强。

4、居民高质量的睡眠需求，促进品牌床垫企业高速发展

人的一生有三分之一的时间都在床上度过，床垫不仅是居民生活的必需品，还直接影响着居民的精神状态与身心健

康。根据世界卫生组织统计，全球睡眠障碍率高达 27%，已成为全球第二常见的精神障碍。根据社科院的《中国睡眠研究报告（2024）》显示，2023 年居民睡眠指数为 62.61，较 2022 年降低了 5.16，同时相比 2021 年和 2022 年，2023 年被调查者在主观睡眠质量、睡眠潜伏期、睡眠紊乱、使用睡眠药物、白天功能紊乱等方面得分均较高，说明被调查者的主观睡眠质量更差、需要更长时间才能入睡、睡眠紊乱程度更高、更多地使用睡眠药物、白天功能更受影响。日益普遍的睡眠障碍已成为一种社会现象。健康中国战略中已将睡眠健康纳入主要行动指标。高质量的睡眠需求催生高质量的睡眠经济，中国虽然起步较晚，但近年来行业发展进入快速期。据艾媒咨询测算，2016-2023 年间，中国睡眠经济整体市场规模已从 2,616.3 亿元增长至 4,955.8 亿元。随着睡眠产品市场渗透率不断提高，产品类型不断增多，中国睡眠经济市场规模将继续保持增长趋势，2027 年或将达到 6,586.8 亿元。床垫作为改善睡眠质量的重要产品，是睡眠经济的重要组成部分，发展前景广阔。随着对健康睡眠认知的不断提高，消费者对床垫的要求不再仅仅是“能睡觉”单一标准，而是转为开始关注“如何睡得更舒服、更健康”，带有睡眠监测、按摩等功能的智能床垫渐受青睐，成为消费者的新选择。消费者对智能床垫的关注度及接受度都不断提高。根据《2022 国产中高端床垫消费者满意度调查报告》，近九成受访消费者都会关注床垫的智能功能；随着国产床垫品牌持续围绕产品力及品牌建设发力，国产品牌与国外品牌之间的影响力差距日渐缩小，近 5 成消费者选择“国产品牌”。行业将迎来健康睡眠经济的高速发展期，注重产品力、渠道力建设及研发创新的行业头部品牌企业，在健康睡眠经济领域将拥有绝对的领先优势，可快速提高市场份额。

5、床垫行业正走向工业化、数字化、品牌化的快速发展，产业链日益成熟

随着技术的不断进步和消费者需求的不断变化，床垫行业将继续经历变革和创新。工业化生产提高了效率和质量控制，数字规模化经营降低了成本，增强了市场竞争力。品牌化战略提升了消费者认知度和忠诚度。产业链的成熟，从原材料供应到成品制造、销售及服务，形成了完整的生态系统，为床垫行业的持续创新和扩张提供了稳固支撑。

（六）公司所处行业进入壁垒

我国软体家具行业及其细分床垫行业市场化程度较高，行业进入门槛总体不高。但是，对于发展成为品牌化、规模化的软体家具企业或床垫企业则具有较高的行业壁垒，体现在品牌、渠道、资金、设计研发和数字智能化等方面。

1、品牌壁垒

软体家具是耐用消费品，品牌力是企业赢得市场的重要因素。品牌认知度上，现有知名品牌拥有较高的认知度和新入度，新进者需要大量的时间和资金构建品牌形象；品牌忠诚度上，消费者对现有品牌的忠诚会减少新品牌的市场份额，新品牌想要吸引消费者转换品牌，需要提供显著的差异化或更高性价比的产品；品牌差异化上，市场竞争激烈，新品牌必须创造独特的品牌定位与差异化策略，这需要深刻的市场洞察和营销创意。这些是新进者短期内难以跨越的壁垒。

2、渠道壁垒

销售渠道是软体家具企业重要的竞争资源。销售网络方面，建立完善的销售网络对于品牌推广和市场份额的扩大具

有关键作用且需大量的时间和资源，现有品牌已在此方面有较稳定的布局；合作伙伴关系方面，现有知名品牌已与核心零售商和供应商建立了稳定的合作关系，打破该关系并建立合作对于新进者来说是一大挑战；电商渠道方面，虽然电商平台为新品牌提供了新的销售途径，但同时也需面对激烈的价格竞争和复杂的在线市场环境。新进者面临销售渠道建设的挑战，难以在短期内形成有效的销售网络。

3、资金壁垒

软体家具行业是竞争较为充分的行业，标准化程度较高，规模化生产优势明显，因此内部成本控制水平是企业赢得竞争的关键。企业智能化、柔性化和规模化制造水平，直接影响到产品的生产成本，是稳定的产品质量和个性化的产品供应的可靠保障，而大额的智能化制造设备及信息系统的投资对行业准入者构成了资金壁垒。

此外，公司品牌的推广和持续维护以及全面的渠道建设、产品创新，均需要大量的资金支撑，对于新进入者而言，很难与行业内知名企业抗衡。

4、设计研发壁垒

基于人体工程学与智能技术的设计研发是软体家具行业实现差异化和技术领先的重要手段，直接决定了一个公司产品的品质、溢价和市场定位。随着消费者需求越来越多元化、差异化，原创设计与研发领先成为软体家具制造企业发展的重要动力和源泉。因此设计研发能力以及人才、技术储备，是软体家具行业新进入者的另一重要障碍。

5、数字智能化壁垒

随着科技的飞速发展和消费者需求的不断变化，床垫行业正面临着数字化、智能化的快速转变。因此企业技术及人才储备情况，将直接决定其在本轮产业升级过程中，是否能够有效角逐出圈，这亦是行业新进入者的又一重要壁垒。首先是数字化营销壁垒，需要建立数字化引流、门店信息化、供应链及售后服务体系以提升运营效率。其次是技术应用与数据管理壁垒，床垫生产涉及复杂工艺和大量数据管理，需克服技术集成、数据整合等专业难题。还有定制化生产与高效交付壁垒，要满足个性化需求并实现规模化生产，在各环节实现动态联动管理。为提升市场竞争力，床垫企业必须加大研发投入，全面提升数字化智能化运营能力。

（七）公司行业地位

公司品牌创立至今，一直秉承“让人们睡得更好”的愿景使命，致力于人体健康睡眠的研究，专业从事整套健康睡眠系统的研发、生产和销售，产品定位中高端。公司凭借强大的研发设计实力、工业 4.0 智能化生产水平、严格的品质管理和高品质的配套服务，使公司产品满意度、服务满意度、品牌美誉度不断提升，并依靠鲜明的品牌辨识度以及全方位、高效反应的营销网络将公司产品推向市场，成功占据国内中高端床垫市场自主品牌第一的份额。根据尚普咨询 2024 年 5 月调研数据，2018-2023 年，公司连续六年实现全国高端床垫销售额第一；根据世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的 2024 年“中国 500 最具价值品牌”，公司入选品牌价值 400 强。

公司为中国家具协会副理事长单位、全国家具标准化技术委员会委员、中国睡眠研究会常务理事单位、中国睡眠研究会睡眠产业与转化工作委员会副主任委员单位、中国质量检验协会副会长单位、广东省工业设计协会常务理事单位。截至报告期末，公司共计参与起草并发布各项技术标准 48 项，其中，国际标准 4 项、国家标准 15 项、行业标准 9 项、团体标准 20 项。公司连续多年被授予“全国家具标准化先进集体”称号，2023 年度获得上海市质量监督检验技术研究院颁发的“企业标准‘领跑者’证书”。

二、核心竞争力分析

（一）品牌优势

公司深耕健康睡眠领域近二十载，秉承“让人们睡得更好”的企业使命，在业内创新打造了“量身定制健康睡眠系统”。公司整合全球先进技术与材料、顶级行业专家、著名设计师团队等资源，聚焦床垫核心品类，同步发力整装大家居及沙发业务，目前已形成“健康睡眠、大家居、沙发”三大主力品牌，构建了完整的中高端及年轻时尚品牌矩阵，可满足消费者个性化定制需求。多品类发展战略，为公司在品牌效应、规模议价、用户价值挖掘及研发投入等多方面，有效实现内部协同效应。公司凭借强大的前沿技术储备及研发设计实力、工业 4.0 智能化生产能力、严格的品质管理和不断完善的高品质售后服务优势，获得了消费者的高度认可，成功占据国内中高端床垫市场自主品牌销售额第一的位置。公司持续与央视合作，先后登陆央视综合频道、经济频道、新闻频道，彰显慕思大国品牌精神的故事片连续 3 年在 CCTV-1 频道播出，深化慕思大国品牌形象。

公司在健康睡眠领域精耕细作二十年，凭借前瞻性战略布局优势与高举高打的品牌推广策略，“慕思”品牌已深入人心，成为我国床垫行业的知名品牌。公司先后荣获了“中国品牌（行业）十大创新力企业”、“十大优选软体家居（床/床垫）品牌”、“睡眠产业特殊贡献奖”、“2023 年度中国品牌创新案例”、“2023 中国服务品牌 100 强”、“2023 中华品牌商标博览会金奖”、“家居绿色环保领跑品牌”、“品牌整体服务与线下门店服务双第一”、“2023 年度品质家居品牌”、“慕思高端床垫连续六年（2018-2023）销售领先”等多项殊荣。



（二）营销优势

公司定位于健康睡眠文化的推广者和传播者，高度重视有温度的品牌形象塑造，先后推出“私人订制，健康睡眠”、“善梦者享非凡”、“今晚，睡好一点”、“家有慕思睡得香”等品牌主张，连续 12 年发布《睡眠白皮书》，有效倡导大众关注睡眠并养成科学健康的睡眠习惯，使得慕思健康睡眠的理念深入人心。在宣传营销方面，公司针对目标客户进行精准营销宣传，全渠道、立体式、话题性、高频的精准广告投放，叠加音乐节、演唱会等活动落地，使“慕思”品牌深入人心，品牌红利不断释放；同时，结合产品的套系化与智能化、存量用户价值挖掘，驱动销售增长。在内容营销方面，公司每年联合线上线下全渠道开展大型 IP 主题活动和联合营销活动，已成功打造“感恩节”、“3.21 世界睡眠日”、“6.18 世界除螨日”、“8.18 慕思全球睡眠文化之旅”、“超级慕粉节”五大 IP 活动，各项 IP 活动已成为影响深远的行业盛事，在全国范围内形成了良好的品牌宣传效果。在产品售后服务方面，公司成功打造 360° 金管家服务，提供不限于套床深度护理除尘除螨、皮床保养、拆洗拆装等形式多样的专业增值服务，并坚持每年为客户送上节日关怀；同时，公司围绕“为用户创造价值、提高客户粘性”，以用户体验为牵引，不断优化会员管理系统，将体验与数字化技术深度结合，有效促成口碑老客户裂变，提高复购及转介绍率。在数字化营销方面，公司围绕主营业务增长目标，通过广告电商、直播电商、内容电商、垂直业务、本地生活五大赛道以及与各圈层 KOL 紧密合作，打造自媒体传播矩阵，全域引流，有效提升商机转化率，增强品牌影响力及客户粘性，同时数字化营销技术赋能经销商，逐步提升公司及经销商的数字化营销能力。

（三）渠道优势

公司已建成以“经销为主，直营、直供、电商等多种渠道并存”覆盖全国的多元化、全渠道销售网络体系。公司通过自营及经销渠道，开拓线下专卖店 5,700 余家，不断完善线下终端销售网络，专卖店除覆盖境内主要 KA 卖场且占据卖

场有利位置外，还在中国香港、澳大利亚、美国、加拿大、新加坡等国家地区设有专卖店。公司不断尝试与产业链相关定制家具、家纺、建材、地产、酒店管理和企事业单位等知名品牌企业进行强强合作，积极拓宽产品销售市场的导流入口；同时，通过“天猫”、“快手”、“京东”、“抖音”、“唯品会”等知名电商平台开展线上销售。

通过多元化、全渠道销售网络布局，公司为消费者提供了立体式的消费体验，实现了线上和线下业务的快速发展，进一步夯实了公司的竞争优势。

（四）研发优势

公司致力于健康睡眠系统的研究，自设立以来就高度重视新产品、新技术的研发创新，不断夯实公司的产品竞争力。

1、在研发、设计环节：公司整合全球健康睡眠资源，先后聘请了国内外知名设计师，与米兰理工大学合作建立“慕思·米兰理工大学慕思欧洲设计中心”，以先进的设计理念，将人体工程学、时尚艺术感和睡眠环境学等要素融入寝具产品设计，共同打造符合人体工程学的健康睡眠产品，不断刷新睡眠美学与体验的新高度，先后荣获众多设计大奖，其中私人定制床垫（MCC2-010）、世纪梦 Pro（MCC3-008）获 2024 红点设计奖。

2、在新材料应用环节：公司先后引入 3D 棉、防螨布、太空树脂球、AGRO 弹簧、石墨烯乳胶、凝胶、高密度玻璃珠、悬浮芯、除臭/低致敏/抗病毒功能纤维等多种创新材料进行应用转化，推出多款引领市场的新产品，给消费者带来全新的用户体验。

3、在新技术应用环节：公司顺应智能睡眠行业发展方向，历经“基于基础力学的寝具产品压力分布研究、基于人体工程学与心理学的寝具舒适度研究、基于睡眠医学的数据驱动健康睡眠系统解决方案”，创新性将人体工程学、睡眠环境学、睡眠医学、智能化技术融入到产品设计中，通过软件、硬件不断升级，先后发布第一到第八代健康睡眠系统。公司最新研制的以 AI 床垫、智能电动床、速眠系统、酣睡枕、慧睡枕、IoT 产品和优眠睡眠医学中心等为核心的智慧健康睡眠生态系统，可有效改善消费者睡眠问题，同时为消费者提供“睡眠报告、APP 线上睡眠咨询、声音疗法、睡眠知识科普讲座”等一系列增值服务，全维度提升消费者睡眠质量。此外，公司还与各大权威机构合作，将“人体工程学、睡眠环境学”融入睡眠适应调节算法、睡眠监测算法、睡眠分期算法等 AI 智能技术，行业首创“潮汐算法”，实现了更加领先的智慧睡眠领域科技力。经中国信息通信研究院（泰尔实验室，以下简称“信通院”）测试，慕思“潮汐算法”表现的智能调节、睡眠检测功能全面、性能优秀，能够实时根据用户睡眠状态实现自适应调节，具备优秀的响应性能和较高的舒适度。其静息状态下的心率准确率达 100%（5bpm 误差范围内）、静息状态下呼吸准确率达 100%（3bpm 误差范围内），智能调节检测正确率达 100%，顺利通过信通院检测认证。公司 T11 PRO 智能床垫（MCC3-006）斩获美国 CES “智能家居”和“数字健康”两个类别的创新大奖。

4、在研发过程管理环节：公司整合国内外先进的寝具设计技术、工艺技术和制造技术，通过引进集成设计软件，实施推行产品生命周期管理（PLM），打造设计-研发-制造一体化管理平台，将研发数据与制造数据通过 PLM 系统、SRM

系统、SAP 系统、MES 系统进行数据互通，确保产品全生命周期信息交互，实现全面智能研发。推行端到端的 IPD 集成产品开发模式，缩短开发周期，提升新品上市率，确保整体解决方案达到最优，从而真正解决用户的痛点，满足用户的需求，进一步巩固了公司的研发优势。

5、作为高新技术企业，公司高度重视产学研及与上下游产业链的合作，先后与中山大学、北京航空航天大学、西北工业大学、香港中文大学（深圳）、北京体育大学、北京服装学院、美国麻省理工学院、华南农业大学、华为终端有限公司等单位建立了合作开发关系，加强了市场与高端研发的对接。

6、在科研平台建设方面：公司拥有 1 个经国家认可的 CNAS 实验室，建立了广东省企业技术中心、广东省工业设计中心、广东省健康睡眠工程技术研究中心 3 个省部级科研平台，以及广东省博士工作站、东莞市技师工作站 2 个人才建设平台；从而为公司的技术研发、技术创新提供丰富的资源。同时，公司作为国家知识产权示范企业，有效保障了技术创新成果的保护及技术壁垒的构建。

7、作为国家知识产权示范企业，公司高度重视高新技术产品与知识产权的保护，报告期内，新增授权专利 217 项，其中发明专利 16 项，实用新型专利 93 项，外观设计专利 108 项。截止报告期末，公司累计拥有有效自主知识产权 3,507 项，其中国内发明授权专利 141 项、国内实用新型授权专利 829 项、外观授权专利 692 项（含境外 14 项），商标权 1,671 项（含境外 126 项），著作权 174 项（其中软件著作权 16 项、作品著作权 158 项）。其中，发明专利“一种功能联动的智能床垫及控制方法”荣获国家知识产权局授予的第二十四届中国专利优秀奖。

（五）产品质量优势

产品质量是品牌的基石，公司自创立起就高度重视产品质量，已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 三体系认证，建立了系统、可操作的管理体系。公司生产环节实行高于国家标准的质量控制，确保稳定的高质量产品。公司检测中心于 2015 年获得 CNAS 实验室认证，并于 2024 年获得 SGS 国际测试、检验和认证机构颁发的 QTL 认可实验室证书。中心严格按照 ISO/IEC 17025:2017 国际标准进行管理，组建了包括纺织品、化学、物理机械和电气实验室，检测项目 600 多项，涵盖了床架、床垫、沙发、家纺产品、海绵、板材、皮革、五金等成品及原料物理和化学检测项目，以及电器安全、EMC、环境、材料及可靠性测试。公司及产品先后荣获“全国健康睡眠寝具行业质量领先品牌”、“全国产品和服务质量诚信领先品牌”、“中国环境标志产品认证证书”、“中国绿色产品认证证书”、“生态产品认证证书”、“全国质量诚信先进企业”、“全国消费者质量信誉保障产品”、“全国质量检验稳定合格产品”等多项荣誉，且连续多年被授予“全国产品和服务质量诚信示范企业”。

（六）智能化、数字化生产优势

公司先后与西门子、舒乐、ABB、IBM、礼恩派集团等世界一流企业合作，引入了全球先进的智能化设备和工业流程，并结合系统自研，不断扩大应用范围，最大限度地实现制造过程中的工艺数据化、生产自动化、信息流自动化、物流

自动化，打通从客户下订单到产品交付的全数字化业务流程，是国内软体家具制造行业标杆智能工厂之一。公司的智能化数字工厂配套了智能决策管理平台，通过集成 CRM、SRM、SAP、PLM、APS、MES 等系统，打通订单一体化生产流程，并支持按需定制 C2M 商业模式，满足客户的个性化非标定制生产需求，可以根据客户需求迅速做出反应并进行排产，同时通过集成 WCS、WMS 和 TMS 系统，实现物料、产品跨车间、跨楼层自动化转运、配送，有效提高了公司的快速供货能力，并通过系统看板和报表自动生成系统做到系统数据实时监控和分析，打造出了面向软体家具行业的生产计划一体化管控、生产现场透明化管理、全生产过程质量追溯等应用场景，优化了车间生产计划和调度，提高了生产效率，缩减了交货周期，降低了生产成本。通过不断的数字化深化迭代和持续提高供应链集成协同质量，极大增强了公司的运营能力和竞争优势。

（七）人才优势

公司自成立以来，一直十分重视人才队伍的建设，通过自主培养和外部引进的方式，组建了一支专业配置完备、行业经验丰富且具备活力的高素质人才队伍，建立了覆盖管理、研发、生产、销售等各个业务线条的多层次复合人才队伍建设体系，既有兼具丰富理论知识与实操经验的管理及研发团队，又拥有大批一线专业技术人员。公司拥有良好的企业文化、完善的培训体系和人才激励机制，可为员工提供优质的工作环境、持续的职业发展机会并有效激发员工的积极性和创造力，提高员工的归属感和忠诚度，推动公司持续稳健发展。同时，以公司董事长、总经理王炳坤为核心的管理团队，在健康睡眠领域深耕多年，对行业现状及发展趋势具有敏锐的洞察力和把控能力，能够制定出高效务实的业务发展战略，准确评估和应对风险，保障企业健康发展。

三、主营业务分析

概述

1、经营情况的讨论与分析

2024 年上半年，家居消费市场经历了先扬后抑的态势。春节前后，家居市场一系列的促销活动直接刺激消费者的购买欲望，家居刚性消费需求得到了快速释放，从而在一季度形成较强的市场表现。然而进入二季度后，经济增长放缓或出现不确定性，房地产一二手房市场活跃度快速下降，国内有效需求不足、居民消费信心下降，这些因素叠加，直接导致第二季度家居消费需求较之前期有了明显的减弱。面对不利的经营环境，公司通过提升产品竞争力、深耕存量市场需求、深挖客户价值来提升公司核心竞争力，通过精益生产、精细化管理提升盈利能力，向经营要质量要业绩。报告期内，公司实现营业收入 26.29 亿元，同比增长 9.58%，实现归属于上市公司股东的净利润 3.73 亿元，同比增长 4.90%，基本每股收益 0.95 元。

报告期内，公司聚焦核心主业，推进稳健有质量发展，开展以下关键工作：

（1）聚焦健康睡眠，创新品牌宣传模式，强化品牌传播价值

品牌是公司的核心竞争力。报告期内，公司通过 CES 展会专项传播、321 世界睡眠日、20 周年庆三大品牌项目活动，以主题发布、娱乐营销、事件打造等创新品牌宣传模式，打破行业边界，高频、高势能布局，多维发力、相互呼应、多端共振，扩大品牌宣传效果，有效提高品牌知名度及美誉度。公司 AI 床垫亮相 CES2024 并获“智能家居”和“数字健康”2 个类别的创新大奖。3 月 20 日，公司携手中国睡眠研究会发布《2024 情绪与健康睡眠白皮书》、携手麻省理工成功举办慕思潮汐科技 T11Pro 新品发布会；321 世界睡眠日周期内，公司品牌传播引领睡眠日主题话语权，品牌指数稳站双微头部位置，直播观看人数 3,824.7 万，全网整体曝光量超 11 亿、品牌相关内容 35,860 篇。“慕思 20 周年”活动，赞助 S 级综艺“极限挑战”，顶流明星齐聚慕思总部基地，深度剖析数字化生产、体验产品配套服务，将“健康睡眠”课题再度影响为社会热议话题，节目播放量超 1.5 亿；推出慕思 20 周年《万家灯火今夜好梦》品牌 TVC，CCTV1《大国品牌》权威背书，播放量超 850 万、腾讯全域曝光超 1.3 亿次；官宣李小冉成为公司首位服务大使，聚焦核心圈层，打造品牌差异化竞争力；慕思公益新十年启程，全新升级慕思公益视觉形象，携手公益大使薛凯琪，破圈合作引领商业向善。

此外，公司创新整合内外部新媒体资源，通过小红书、抖音、快手持续种草赋能终端，助眠 IP“慕思晚安电台”& 梁冬“睡觉”节目持续运营维持慕思社交话题热度，官微助推 20 周年项目传播实现传播声量与粉丝沉淀双赢。

(2) 致力于全渠道、多品类的市场开拓策略，精益运营，实现稳健高质量发展

报告期内，公司以创新求变为基调，致力全渠道、多品类的市场布局，深耕客户价值；以提升产品竞争力、优化线上线下引流效果、夯实全渠道运营能力、提高店效、提升客单值等目标为导向，积极推动产品、渠道和营销策略升级，实现公司稳健高质量发展。

①慕思主品牌业务：以拉升业绩为导向，出台并落地系列关键举措。通过产品差异化及竞争力分析，针对性去重去同质化、精简产品 SPU，聚焦核心产品，有效降本、提质、破量。通过精选核心材质战略产品打造爆款套餐，聚焦营销资源实现爆款突破，有效提高经销商高端产品销售额、套餐销售占比和客单值。通过激励经销商进行店态升级、O2O 赋能经销商引流、P3 及流量承接专项培训、公司 20 周年 IP 活动打造，有效提升经销商客流量、转化率和成单率。通过深度合作全国头部装企，积极推动装企渠道高质量开店，深化区域活动及培训赋能，有效提升装企渠道业绩。

②电商业务：报告期内，以稳固传统电商平台业务，持续发力社交媒体及直播销售等新渠道为行动策略，通过对天猫、京东、抖音等主要电商渠道的持续资源投入及营销策略创新，积极布局快手、小红书、视频号等新渠道；同时，优化产品结构，聚焦主推产品，有针对性的在各平台打造主力爆品。由此实现天猫、京东传统电商平台业务的稳定有质量发展，抖音等直播电商平台业务的高速增长。报告期内，业绩同比增长 35.37%。

③V6 大家居业务：根据年度经营规划，在产品端、渠道端、零售终端、品牌推广上持续发力，确保业务的全面推进。产品端，根据市场趋势，新开发清木·真我、克洛伊等九项全屋定制系列，并在国际设计竞赛中获得多个奖项。渠道端，举办多场重要展会、招商会并制定激励政策，提升意向客户签约率及建店效率。零售端，高频次举办区域全屋宅配、大

家居活动，赋能门店获客成交。品宣端，通过与帆书、Keep、觅光等的跨界合作，打造“运动”、“阅读”、“舒睡”、“焕颜”家居时尚生活方式，实现产品与生活方式的深度融合，有效提升品牌知名度；同时，通过“开业活动”、“媒体研讨会”、“工厂购”、“V6 家居书香下午茶活动”等营销活动，为终端门店有效引流并提升品牌影响力。

④沙发业务：产品端，通过核心价格带产品上新升级、长尾短效产品下市等，完善产品矩阵，同时与国际权威机构 SGS 合作，夯实产品质量。渠道端，提高家装渠道覆盖率，通过“拎包、局改、自媒体、头脑风暴”等专项培训、店态焕新升级、打造标杆城市等，多维度赋能经销商。营销端，通过抖音常态化运营，辅助经销商有效引流获客、促进成交；通过开展“客厅音乐会、社区联合活动、业主见面会、工地开放日、业主联谊”等系列营销活动，有效提升销售业绩；通过携手小红书打造《超向往的家》IP 项目、携手朱亚文打造质感品牌片《坐》、联动综艺极限挑战与李小冉金管家服务大使等品宣活动，有效提高品牌知名度。

⑤智慧睡眠业务：公司积极推进智能产品研发和业务模式探索，完善智能产品矩阵，打造明星爆款 AI 床垫。在渠道端，完成 KA 卖场、购物中心直营店面模式及广州、深圳、郑州、太原四大样板市场打造，布局开发医疗健康新渠道。营销端，聚焦优化消费者购物体验，打造线上线下融合的 DTC 品牌模式。

⑥O2O 引流：为了支持零售业绩增长，公司加大 O2O 引流的投入，全方位赋能线下经销商引流与转化。报告期内，O2O 引流投放覆盖 86%经销区域城市，获取线索数 52 万多条，商机转换 27 万多条，超额完成流量及业绩指标。

⑦跨境电商业务：公司高度重视跨境电商业务的拓展。上半年，公司完善了跨境电商业务的运营架构，确立了业务流程和管理体系。先后拓展了亚马逊于美国、欧洲、日本、东南亚和沃尔玛美国、德国 OTTO 等平台电商业务，着手布局海外仓。经过导入期的积累和准备，公司跨境电商业务现已进入快速发展通道。

(3) 持续加大技术创新与研发投入，推出更多具有性价比产品，保持行业领先

报告期内，公司围绕研发数字化转型、产品设计与创新、成本与质量优化、智慧睡眠产品研发等多个维度开展研发创新工作。为深化数字化研发，公司完成 PLM1.5 期和 2 期功能集成、上线，实现项目管理、数据管理优化、订单选配功能及数字化工艺，同时完成数字化研发网上视频课程编写并应用，不断强化研发数字化能力。新品开发方面，通过优化存量产品研发周期规则，有效缩减了新品开发时长，综合开发周期缩短 33%。研发降本增效方面，根据终端产品销量预测，研发联合采购修订标准 BOM 材料用量及损耗率，优化材料 SKU、精简产品 SPU，并通过材料标准化、工艺标准化、设计交付标准化、设计模块化、部件通用化升级，有效实现集采降本、大批量产、原料降耗；同时，通过规范生产工艺并组织培训，降低产品设计风险及打样次数。研发设计创新能力方面，公司自主研发的“潮汐算法”经中国信通院测试，其智能调节、睡眠检测功能全面、性能优秀，能够实时根据用户睡眠状态实现自适应调节，具备优秀的响应性能和较高的舒适度；公司私人定制床垫（MCC2-010）、世纪梦 Pro（MCC3-008）荣获 2024 红点设计奖，公司 T11 PRO 智能床垫（MCC3-006）斩获美国 CES “智能家居”和“数字健康”两个类别的创新大奖。

(4) 高标准严控产品质量，持续推进供应链降本增效

报告期内，公司 CNAS 实验室联合国际权威机构 SGS，以高出国家标准检测来料、半成品、产成品各环节质量，有效保障产品质量。通过拉通研发、生产、质量，针对客退品进行联合会判并限期改善，持续动态优化产品质量。构建数字化质量管理平台，完整维护产品合格率、直通率、报废情况、客退客诉等数据信息，优化数据统计及分析方法，有效监测并改善质量问题。不断强化组织能效，按月组织质量会议，按需组织专项研讨及技能培训等，确保团队专业能力满足高品控要求。

公司以数字化、流程化、标准化、体系化建设为基础，通过对工艺、结构、材料、部件、设计、产品等标准化及通用化的持续改善，精简产品 SPU、材料 SKU，优化 BOM 标准，提高集采及量产效果、降低材料损耗、提高工效，有效实现降本增效。通过打造集成供应链 ISC+，完善研发、采购、品质、生产、订单等环节，实现各环节各系统协同数字化高效运营；通过完善公开竞标流程、完善统一采购快速交付机制、强化供应商管理、提升原材料行情成本预测能力，动态优化供应商资源，有效保障交付质量、提高交付效率，同时降低采购成本。

(5) 升级客服体系，赋能经销商进行会员运营，助力提升客户的满意度与忠诚度

报告期内，公司在售后服务方面，积极响应售后问题，协同相关部门深入分析问题根源并及时改善，优化服务质量；通过线上线下持续赋能经销商，不断提高经销商服务意识和能力；通过优化入会流程、打造会员社区，并动态丰富会员权益及会员活动，不断升级慕思会员系统，将慕思会员权益深入客户日常并形成习惯，提升客户全生命周期服务能力，提高客户口碑及转介绍。报告期内，客户 NPS 净推荐 30.02%，同比增长 14%，慕思在 2024 年中国顾客推荐度指数（C-NPS）床垫细分领域排名第一，领先于竞品，且在该领域连续多年保持领先地位，反映了慕思在服务和产品上的卓越表现，以及消费者对慕思品牌的高度认可和推荐意愿；金管家服务覆盖率达 85.85%，同比增长 1.24%；增值服务户数累计 41.2 万户，同比增长 11.35%；新增注册会员 61.53 万人，同比增长 119.75%，会员系统启动以来累计会员数达 230.4 万人；月均会员活跃度 70 余万人，同比增长 91.72%。

(6) 落实股权激励，支撑公司中长期人才发展战略

为支撑公司中长期人才发展战略，保持公司的竞争力和市场地位，2024 年 5 月公司发布并落实了 2024 年员工持股计划，涉及公司董监高及核心骨干员工 132 人，授出 533 万股公司股份。持股计划以公司 2024/2025 年度营业收入和净利润增长目标为公司层面的业绩考核目标，同时分层设置了事业部及个人层面的业绩考核目标。完善了员工与公司的利益共享机制，有助于充分调动员工对公司的责任意识，吸引和保留优秀的管理人才和核心骨干，进一步提高员工的凝聚力和公司的竞争力，促进公司长期、持续、健康发展。

面对当前外部环境变化带来的诸多不利影响，近期，中央及各级政府积极分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作，要求加大宏观调控力度，稳定市场预期，以提振消费为重点扩大国内需求，落实好促进房地产市场平稳健康发展

的新政策，坚定中国经济发展信心。我们预计居民消费信心将逐步增强，家居需求也有望得到复苏。下半年，公司将切实落实已定的各项关键举措，全力以赴保增长，降本增效提利润。我们坚信，通过持续的创新和不懈的努力，公司将在未来的市场中稳固领导地位，增大市场份额，为股东创造更多的价值。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	2,629,136,482.55	2,399,390,445.62	9.58%	
营业成本	1,281,541,555.07	1,183,428,491.64	8.29%	
销售费用	662,340,407.39	584,455,648.87	13.33%	
管理费用	161,820,898.98	136,321,152.15	18.71%	
财务费用	-21,742,340.61	-25,608,110.05	15.10%	
所得税费用	71,665,028.42	82,662,922.81	-13.30%	
经营活动产生的现金流量净额	222,632,168.41	1,110,292,947.91	-79.95%	主要系本期经营性支付增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-1,108,310,590.52	507,718,305.47	-318.29%	主要系本期增加理财、大额存单及定期存款等投资支出所致。
筹资活动产生的现金流量净额	192,737,255.23	-505,512,146.54	138.13%	主要系本期供应链票据融资增加及银行承兑汇票保证金减少所致。
现金及现金等价物净增加额	-692,716,927.67	1,112,339,311.56	-162.28%	主要系本期经营性活动、筹资活动及投资活动的共同影响所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,629,136,482.55	100%	2,399,390,445.62	100%	9.58%
分行业					
家具制造行业	2,587,374,984.41	98.41%	2,380,666,093.77	99.22%	8.68%
其他业务	41,761,498.14	1.59%	18,724,351.85	0.78%	123.03%
分产品					
床垫	1,240,493,220.25	47.18%	1,145,845,381.99	47.76%	8.26%
床架	778,485,453.84	29.61%	727,361,892.29	30.31%	7.03%
沙发	208,093,418.38	7.91%	186,412,809.55	7.77%	11.63%
床品	149,119,012.49	5.67%	127,914,715.80	5.33%	16.58%
其他	211,183,879.45	8.04%	193,131,294.14	8.05%	9.35%
其他业务	41,761,498.14	1.59%	18,724,351.85	0.78%	123.03%
分地区					
境内	2,566,428,607.34	97.61%	2,357,378,348.29	98.25%	8.87%
境外	62,707,875.21	2.39%	42,012,097.33	1.75%	49.26%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
家具制造行业	2,587,374,984.41	1,269,223,785.64	50.95%	8.68%	7.40%	0.59%
分产品						
床垫	1,240,493,220.25	474,344,968.47	61.76%	8.26%	10.75%	-0.86%
床架	778,485,453.84	406,402,137.06	47.80%	7.03%	3.62%	1.72%
分地区						
境内	2,566,428,607.34	1,238,973,715.08	51.72%	8.87%	6.51%	1.07%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	7,727,701.05	1.74%	主要系理财及大额存单利息收入。	是
公允价值变动损益	2,557,572.77	0.57%	主要系交易性金融资产公允价值变动。	是
资产减值	-1,287,561.71	-0.29%	主要系计提的存货跌价准备。	是
营业外收入	1,729,161.22	0.39%	主要系违约收入。	否
营业外支出	2,997,741.75	0.67%	主要系非流动资产报废损失。	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,761,999,309.93	25.24%	2,876,295,203.04	40.22%	-14.98%	主要系本期增加购买理财产品及 2023 年度股东分红所致。
应收账款	41,287,323.75	0.59%	42,103,287.47	0.59%	0.00%	
存货	214,983,363.23	3.08%	242,708,397.24	3.39%	-0.31%	
长期股权投资	2,873,369.59	0.04%			0.04%	主要系本期增加联营企业投资所致。
固定资产	2,039,539,701.83	29.21%	2,045,162,379.79	28.60%	0.61%	
在建工程	256,099,068.81	3.67%	193,967,687.55	2.71%	0.96%	主要系本期基建工程增加所致。
使用权资产	45,951,808.80	0.66%	66,059,886.87	0.92%	-0.26%	主要系直营门店租赁面积减少所致。
短期借款	756,082,218.10	10.83%	441,909,109.84	6.18%	4.65%	主要系本期供应链票据融资增加所致。
合同负债	172,562,301.01	2.47%	188,839,251.98	2.64%	-0.17%	
租赁负债	30,428,769.27	0.44%	46,602,143.02	0.65%	-0.21%	主要系直营门店租赁面积减少所致。
交易性金融资产	1,462,150,019.91	20.94%	800,394,520.55	11.19%	9.75%	主要系本期理财产品增加所致。
其他流动资产	532,416,966.06	7.63%	238,747,925.55	3.34%	4.29%	主要系本期增加大额存单及利息所致。
应付票据	501,055,363.64	7.18%	601,902,863.83	8.42%	-1.24%	主要系对供应商开具银行承兑汇票结算减少所致。
应付账款	342,965,033.95	4.91%	463,035,092.48	6.47%	-1.56%	主要系应付货款及应付工程款减少所致。
库存股	69,978,996.80	1.00%	123,556,185.30	1.73%	-0.73%	主要系回购股份非交易过户至员工持股计划所致。

2、主要境外资产情况

适用 不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	800,394,520.55	2,557,572.77			2,600,000,000.00	1,940,802,073.41		1,462,150,019.91
金融资产小计	800,394,520.55	2,557,572.77			2,600,000,000.00	1,940,802,073.41		1,462,150,019.91
上述合计	800,394,520.55	2,557,572.77			2,600,000,000.00	1,940,802,073.41		1,462,150,019.91
金融负债	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	162,550,329.95	162,550,329.95	质押	银行承兑汇票保证金
货币资金	148,064,820.56	148,064,820.56	/	定期存款
货币资金	270,090.79	270,090.79	冻结	资产保全冻结
合计	310,885,241.30	310,885,241.30		

六、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
257,315,490.47	193,631,831.52	32.89%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
华东健康寝具生产线建设项目	自建	是	家具制造	161,004,059.99	777,392,946.61	募集资金	63.35%	-	34,482,860.29	不适用	2022年06月13日	招股说明书
合计	--	--	--	161,004,059.99	777,392,946.61	--	--	-	34,482,860.29	--	--	--

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

（1）募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额（注1）	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	首次公开	155,758.93	147,714.38	19,867.2	103,034.4	0	0	0.00%	49,902.36	注2	0

	发行股票										
合计	--	155,758.93	147,714.38	19,867.2	103,034.4	0	0	0.00%	49,902.36	--	0

募集资金总体使用情况说明

2022年6月，经中国证券监督管理委员会《关于核准慕思健康睡眠股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可〔2022〕831号）核准，公司首次公开发行人民币普通股（A股）4,001万股，每股发行价格为人民币38.93元，共募集资金155,758.93万元，扣除发行费用8,044.55万元，募集资金净额为147,714.38万元。致同会计师事务所（特殊普通合伙）已于2022年6月20日对公司首次公开发行股票的到位情况进行了审验，并出具了“致同验字（2022）第441C000341号”《验资报告》。公司对募集资金实行专户存储管理。公司及子公司嘉兴慕思与保荐机构和存放募集资金的商业银行签署了《募集资金四方监管协议》和《募集资金三方监管协议》。

截至2024年5月31日，公司首次公开发行股票募投项目“数字化营销项目”、“健康睡眠技术研究中心建设项目”已累计投入募集资金25,295.11万元，项目已实施完毕，达到预定可使用状态。为进一步提高募集资金使用效率，公司决定将上述募投项目结项，并将节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。

截止2024年6月30日，公司募集资金总体使用情况为：（1）报告期内直接投入募投项目19,867.20万元，累计投入募投项目103,034.40万元；（2）募集资金专户收到的存款利息及扣除银行手续费净额5,222.38万元，其中2024年1-6月利息收入扣除手续费净额为716.96万元；（3）尚未使用的募集资金余额为49,902.36万元（包括利息收入扣除手续费净额5,222.38万元），其中存放于募集资金专户的期末余额为29,902.36万元、期末现金管理未赎回至募集资金专户余额为20,000万元。

注1：“尚未使用募集资金总额”含累计收到的银行利息扣除银行手续费后的净额。

注2：尚未使用的募集资金余额为49,902.36万元（包括利息收入扣除手续费净额5,222.38万元），其中存放于募集资金专户的期末余额为29,902.36万元、期末现金管理未赎回至募集资金专户余额为20,000万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
华东健康寝具生产线建设项目	否	122,714.38	122,714.38	16,100.41	77,739.29	63.35%	2024年12月31日	3,448.29	否	否
数字化营销项目	否	15,000	15,000	2,515.85	15,601.56	104.01%	2024年05月31日	0	不适用	否
健康睡眠技术研究中心建设项目	否	10,000	10,000	1,250.94	9,693.55	96.94%	2024年05月31日	0	不适用	否
承诺投资项目小计	--	147,714.38	147,714.38	19,867.2	103,034.4	--	--	3,448.29	--	--
超募资金投向										
无	否									
合计	--	147,714.38	147,714.38	19,867.2	103,034.4	--	--	3,448.29	--	--
分项目说明未达	1、“华东健康寝具生产线建设项目”在实施过程中因受外部环境影响，导致整个项目推进进度较预计有所延									

到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>迟。公司已于 2023 年 8 月 16 日召开董事会并审议通过《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，决定将募集资金投资项目“华东健康寝具生产线建设项目”达到预定可使用状态日期延期至 2024 年 12 月 31 日。具体内容详见 2023 年 8 月 17 日公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于部分募集资金投资项目延期的公告》（公告编号：2023-027）。截止报告期末，“华东健康寝具生产线建设项目”仍在建设中，但部分生产线已投入使用，本报告期实现的效益为 3,448.29 万元，暂未达到预计建成投产后的效益。</p> <p>2、关于“数字化营销项目”和“健康睡眠技术研究中心建设项目”不适用预计收益的说明：</p> <p>（1）“数字化营销项目”作为公司信息化系统的一部分以及营销网络的补充升级，在投入运行后不直接产生效益，其效益体现在企业信息化程度及营销管理水平的提高上，因而不进行单独的财务测算。</p> <p>（2）“健康睡眠技术研究中心建设项目”符合国家的产业政策，与公司现有主营业务紧密相关。本项目的实施不直接产生经济效益，但有利于公司研发环境和研发能力的提升，有助于保持产品和技术领先性，进而提高公司的市场竞争力和盈利能力，因而不进行单独的财务测算。</p>
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>截至 2022 年 7 月 31 日，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目 32,431.94 万元。2022 年 8 月 19 日，公司第一届董事会第十八次会议、第一届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金 32,431.94 万元置换先期投入募集资金投资项目的自筹资金。公司以募集资金置换先期投入募集资金投资项目的自筹资金，不存在变相改变公司募集资金用途的情形，不影响公司募集资金投资计划的正常进行，也不存在损害股东特别是中小股东利益的情形。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>截至 2024 年 5 月 31 日，公司首次公开发行股票募投项目“数字化营销项目”、“健康睡眠技术研究中心建设项目”已累计投入募集资金 25,295.11 万元，结余募集资金 225.82 万元（含扣除手续费的累计利息），项目已实施完毕，达到预定可使用状态。为进一步提高募集资金使用效率，公司决定将上述募投项目结项，并将结余募集资金 225.82 万元（含利息收入净额，实际金额以资金转出当日专户余额为准）永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。</p> <p>募集资金结余的主要原因为：公司在募投项目实施过程中，在保证项目质量和控制风险的前提下，本着科学、高效、合理、节约的原则，加强各环节成本的控制，审慎使用募集资金，通过对各项资源的合理调度和优化，合理地降低了项目建设成本和项目建设费用，形成一定募集资金结余。同时募集资金在专户存储期间也产生了一定的利息收益。</p> <p>具体内容详见公司 2024 年 6 月 7 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的《关于部分首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2024-041）。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>截至 2024 年 6 月 30 日，公司尚未使用的募集资金余额为 49,902.36 万元（包括利息收入扣除手续费净额 5,222.38 万元），其中存放于募集资金专户的期末余额为 29,902.36 万元、期末现金管理未赎回至募集资金专户余额为 20,000 万元。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
嘉兴慕思	子公司	床垫、床架、床头柜等睡眠产品的生产、销售	200,000,000.00	1,312,408,897.11	478,880,640.96	390,801,873.24	70,054,725.26	57,413,513.16
东莞艾慕	子公司	床架、床品、沙发、床头柜等睡眠产品的生产、销售	12,000,000.00	539,760,978.57	274,207,764.04	236,160,927.29	-24,328,702.83	-24,313,725.49
慕思销售	子公司	床垫、床架、床品、沙发、床头柜等睡眠产品的销售	50,000,000.00	1,566,873,833.59	219,198,630.89	1,233,868,987.48	-7,197,569.77	-5,526,433.09
慕思电商	子公司	床垫、床架、床品、沙发、床头柜等睡眠产品线上 B2C 销售	12,000,000.00	268,718,383.89	32,655,508.31	507,743,115.35	-1,349,006.81	-2,073,226.35
国际控股	子公司	原材料、床垫床架等产品的进出口、海外业务拓展	100,000,000.00	156,827,920.37	134,033,942.39	62,821,076.11	-2,922,057.68	-2,902,371.32
慕思时尚(注 1)	子公司	床垫、床架、床品、沙发、床头柜等睡眠产品的销售	50,000,000.00	205,778,839.44	56,130,726.70	278,103,884.79	48,117,063.22	36,080,592.44

注 1：慕思时尚系公司的全资孙公司。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

1、嘉兴慕思（本公司拥有 100%权益）

嘉兴慕思是公司位于华东地区的重要生产基地。该公司注册资本 20,000 万元人民币，注册地址为浙江省嘉兴市南湖区余新镇余创路 99 号。经营范围为，一般项目：家具制造；家具销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家居用品制造；家居用品销售；家具安装和维修服务；针纺织品销售；日用化学产品销售；家用纺织制成品制造；软件开发；软件销售；工业设计服务；专业设计服务；货物进出口；家用电器研发；物业管理；非居住房地产租赁。

2、东莞艾慕（本公司拥有 100%权益）

东莞艾慕是公司华南生产基地的重要一环。该公司注册资本 1,200 万元人民币，注册地址为广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号 3 号楼。经营范围为，生产、销售、维修：沙发、衣柜、家居用品、家具及配件、按摩器材及配件、家具饰品及配件；生产、销售：床上用品；房屋租赁；物业管理；通用机械设备租赁；企业管理咨询；信息技术服务；货物或技术进出口（国家禁止或行政审批的货物或技术进出口除外）。

3、慕思销售（本公司拥有 100%权益）

慕思销售是公司经销渠道、大客户销售的重要抓手。该公司注册资本 5,000 万元人民币，注册地址为广东省东莞市厚街镇厚街环湖路 8 号 309 室。经营范围为，一般项目：家具销售；家具安装和维修服务；家具零配件销售；针纺织品及原料销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；日用电器修理；家居用品销售；电子产品销售；日用百货销售；厨具卫具及日用杂品零售；日用化学产品销售；专业设计服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；信息技术咨询服务；货物进出口；第二类医疗器械销售。许可项目：第二类增值电信业务。

4、慕思电商（本公司拥有 100%权益）

慕思电商是公司电商渠道运营管理平台。该公司注册资本 1,200 万元人民币，注册地址为广东省东莞市厚街镇厚街环湖路 8 号 801 室。经营范围为，销售、网上销售：床具、床上用品、床垫、沙发、衣柜、寝室用品、家具、排骨架、家具配件、电器、按摩椅（不含医疗器械）、家居饰品、家居用品、家居配件、饰品配件、按摩器材（不含医疗器械）、电动功能椅（不含医疗器械）、香薰精油（不含药品）；网络信息技术服务；维修、安装：床具、床垫、按摩器材、家具；货物进出口。

5、国际控股（本公司拥有 100%权益）

国际控股主要负责进口国外原材料、部分床垫床架类产品，以及向海外销售床垫床架产品。该公司注册资本 1 亿元人民币，注册地址为香港新界沙田火炭坳背湾街 26-28 号富腾工业中心 1 楼 6 室。经营范围为，宿舍及床上用品贸易。

6、慕思时尚（本公司拥有 100%权益）

慕思时尚主要负责床垫、床架、床品、沙发、床头柜等睡眠产品的销售。该公司注册资本 5000 万元人民币，注册地址为重庆市江津区珞璜镇珞璜工业园区大道 199 号 6 层，经营范围为，家居用品销售；家具销售；针纺织品及原料销售；家用电器销售；厨具卫具及日用杂品零售；建筑装饰材料销售；电子产品销售；日用百货销售；家用电器零配件销售；家具安装和维修服务；家用电器安装服务；专业设计服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）。

九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、宏观环境风险

公司的主营业务为软床、床垫、沙发等软体家具及配套家居产品的研发、设计、生产和销售，产品定位中高端，属耐用消费品。公司产品的市场销售受经济形势和宏观调控、房地产市场景气度、居民可支配收入、消费理念及消费水平等因素的影响较大。如果全球经济出现重大波动，国内外宏观经济或消费需求增长不及预期，消费降级趋势延续，房地产行业持续下行，则公司所处的软体家具行业市场增长也将随之减速，从而对公司产品销售造成影响。若公司不能采取有效措施应对，公司经营可能面临业绩波动的风险。

波动应对措施：公司积极关注外部环境的变化，加强对市场的分析和预判能力，有效开拓国内外市场，并强化应变能力，有效预防和控制各类风险；同时，不断强化内部控制体系建设，坚持稳健有质量的经营，确保公司持续、稳定、健康发展。

2、主要原材料价格波动风险

公司直接材料占主营业务成本的比例为 54.09%，占比较高，其中主要原材料为面料、海绵、皮料、钢线、乳胶和 3D 棉等，占原材料的 60%左右。上述主要原材料的价格受其行业竞争状况、国际贸易往来、供需变化等多方面因素影响。若未来以上因素发生变化，相关主要原材料市场价格存在大幅波动的可能，如果公司不能采取有效应对措施，公司的经营业绩将受到不利影响。

应对措施：①公司面料、海绵、皮料、钢线、乳胶和 3D 棉等在行业具有规模采购优势，议价能力较强，各供应商合作意愿较高，能够签署长期的合作协议，通过密封报价可基本锁定固定期限的采购价格，当出现行情下降时，亦可议

价下调价格；②公司制定了严格的采购管理制度及流程，拥有一套完善的供应商选择与采购成本控制机制；③在确保产品质量的前提下，公司通过工艺优化、SKU 精简、采购降本、生产提效等一系列举措，有效推行降本增效；④公司紧盯原材料市场价格波动情况，根据市场信息和公司库存情况、生产计划及时调整优化供货渠道、采购策略等，做好战略库存，保证原材料供应质量和及时性。

3、市场竞争加剧风险

随着健康睡眠理念不断深入人心，国内消费者对中、高端软床产品的接受程度越来越高，吸引国内外众多竞争对手加大对软床市场的投入和布局，市场竞争程度有所加剧。若公司在未来的市场竞争过程中，不能有效保持品牌及服务美誉度、不能持续保持产品竞争力及产品质量优势、不能持续获取主流 KA 商场门店区位优势、不能有效构建电商平台|社交媒体|直播销售等线上销售渠道等，将削弱公司的市场占有率，或将对公司的经营业绩造成不利影响。

应对措施：①公司将不断加大研发投入，加强技术创新、新技术应用能力，对标市场需求快速拟定新品开发计划，加快产品升级迭代，优化产品结构，夯实核心竞争力；②通过精益化生产与管理，不断提高生产效率，优化生产工艺，有效推进降本增效，夯实公司盈利能力；③不断优化品牌宣传，完善传统媒体与数字媒介的有效呼应，兼顾权威性、专业性，全方位触及消费者，持续提高慕思品牌知名度；④严控产品质量，并不断优化 360° 金管家服务质量，提高客户满意度、转介绍率及复购率。

4、品牌运营与管理风险

作为国内知名的床垫品牌之一，“慕思”产品设计、质量和售后服务获得了众多消费者的认同。虽然公司较高的品牌知名度可以提升产品附加值，但品牌知名度的建立和维护需要持续较高成本的投入和可靠的产品质量作为支撑，随着公司经营规模不断扩大，品牌运营与管理的工作难度日益增加，公司可能存在因品牌宣传推广定位偏差、品牌代言人行为失当等引起负面报道，以及宣传文案表述不当而引发品牌舆情等风险。同时，公司所在行业内存在不规范使用商标、碰瓷知名商标等损害诚信经营企业正当利益的情形，公司产品或商标等知识产权存在被恶意竞争对手模仿甚至仿冒可能，该等仿冒伪劣产品将严重冲击消费者对产品质量的信赖或将带来潜在知识产权纠纷。上述风险因素可能直接影响公司的品牌形象和品牌美誉度，进而对公司经营带来不利影响。

应对措施：一方面提升品牌管理部门的专业能力，全面统筹品牌的筹划与宣传推广；另一方面加强知识产权的保护，在公司品牌、注册商标等权益受到侵犯时，通过公司法务部门依法维权，保护公司的合理利益。

5、经销商管理风险

经销及其专卖店模式是公司最主要的销售方式。经销商专卖店销售模式有利于公司借助经销商的区域资源优势拓展营销网络与服务网络，为消费者提供更好的产品体验，并对各级市场进行有效渗透、提高产品的市场占有率，截止报告期末，公司通过经销渠道开拓线下专卖店约 5,600 个。公司由于经销商及其门店数量众多，地域分布较为分散，客观上

增加了公司对经销商及其门店的管理难度。若个别经销商未按照公司经销商管理办法及经销协议约定进行销售、业务宣传、品牌管理，则将可能对公司的品牌和声誉带来不利影响。

应对措施：一方面公司高度重视经销商的日常管理工作，持续完善经销商及其门店管理制度，强化 4S 管理，严格执行招商管理制度，选择有经营能力且有共同价值感的人成为公司经销商，高质量的开店；另一方面，持续管理变革与创新，激发公司营销组织活力，并通过业务培训、技术指导、营销支持、O2O 引流等多种途径，帮助经销商提升业务能力、扩大销售规模，从而实现与经销商的共同发展、互利共赢。此外，持续研发创新，向市场投入有竞争力的新产品，增强经销商在市场上的竞争力。

十一、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	年度股东大会	80.76%	2024 年 05 月 17 日	2024 年 05 月 18 日	详见刊登在法披媒体及巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 的《2023 年年度股东大会决议公告》(公告编号: 2024-032)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动, 具体可参见 2023 年年报。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	7.5
每 10 股转增数 (股)	0
分配预案的股本基数 (股)	394,259,711
现金分红金额 (元) (含税)	295,694,783.25
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0
现金分红总额 (含其他方式) (元)	295,694,783.25
可分配利润 (元)	688,552,142.04
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2024 年半年度利润分配预案为: 公司拟以 2024 年半年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数 (暂以截至本报告披露日公司总股本 400,010,000 股扣除公司回购专户上已回购股份 5,750,289 股后的股本 394,259,711 股测算) 向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元 (含税), 拟派发现金红利 295,694,783.25 元 (含税)。不送红股, 不以公积金转增股本。若公司股本总额在利润分配预案披露后至权益分派实施期间因新增股份上市、股份回购等事项而发生变化的, 将以权益分派实施时股权登记日享有利润分配权的股本总额为基数, 按照分配比例不变的原则 (即维持每 10 股派发现金股利人民币 7.5 元的分红比例), 对分配总额进行调整。	

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

公司报告期内无股权激励计划。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
公司(含全资子公司和控股子公司)董事、监事、高级管理人员及核心骨干员工	132	5,330,000	无	1.33%	员工合法薪酬、自筹资金和法律法规允许的其他方式

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
盛艳	董事、副总经理	0	200,000	0.05%
邓永辉	副总经理、财务总监	0	200,000	0.05%
赵元贵	副总经理、董事会秘书	0	60,000	0.01%
汪玉芳	监事	0	40,000	0.01%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

公司 2024 年员工持股计划自愿放弃所持公司股票的表决权，并设管理委员会，由管理委员会代表公司 2024 年员工持股计划持有人行使除表决权以外的股东权利等，并维护公司 2024 年员工持股计划持有人的合法权益。

报告期内，公司 2024 年员工持股计划行使了参加 2023 年度现金分红的股东权利，未参与公司股东大会的表决及行使其他股东权利。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

公司 2024 年员工持股计划尚在锁定期。报告期内，公司有 1 名持有人离职，离职人员持有的份额已根据《慕思健康睡眠股份有限公司 2024 年员工持股计划管理办法》的相关规定，经公司 2024 年员工持股计划管理委员会决议收回并处理。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号—股份支付》的规定，因 2024 年员工持股计划股票来源为公司回购股份，公司相关会计处理如下：

1、回购股份

公司回购股份时，应当按照回购股份的全部支出作为库存股处理，同时进行备查登记。

2、员工持股计划受让公司回购股份

公司收到员工持股计划受让公司回购股份的价款时，转销库存股成本，同时，按照两者差额调整资本公积（股本溢价）。

3、确认成本费用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

公司将 2024 年员工持股计划受让公司回购的股票的价格低于授予日公允价值部分，作为股份支付费用，在等待期内分摊计入成本费用，同时确认资本公积（其他资本公积）。公司 2024 年员工持股计划在 2024 年上半年的费用摊销为 5,679,781.25 元，计入管理费用和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

公司于 2024 年 4 月 26 日召开第二届董事会第六次会议及第二届监事会第四次会议，于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于公司〈2024 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2024 年员工持股计划相关事宜的议案》等相关议案，同意公司实施本员工持股计划，同时股东大会授权董事会办理与本员工持股计划相关的事宜。具体内容详见公司 2024 年 4 月 27 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

2024 年 5 月 27 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，为实施公司 2024 年员工持股计划，公司回购专用证券账户所持有的 5,330,000 股公司股票已于 2024 年 5 月 24 日以非交易过户的方式过户至“慕思健康睡眠股份有限公司-2024 年员工持股计划”证券账户，占公司总股本的 1.33%。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 28 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于 2024 年员工持股计划完成非交易过户的公告》（公告编号：2024-035）。

公司于 2024 年 5 月 27 日召开 2024 年员工持股计划第一次持有人会议，审议通过了《关于设立公司 2024 年员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举公司 2024 年员工持股计划管理委员会委员的议案》，同意设立管理委员会，作为本员工持股计划的日常管理与监督机构，并选举邓永辉先生、宋阳女士、林小环女士为本员工持股计划管理委员会委员，任期与本员工持股计划存续期一致。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司主要业务为健康睡眠系统的研发、生产和销售，主要产品包括中高端床垫、床架、沙发、床品和其他产品，其中床垫为公司核心产品，不涉及重污染行业。经查询，公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。报告期内公司及子公司严格执行环境保护方面相关的法律法规，未出现因重大环境保护违法违规行为而受到处罚的情况。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

公司于 2024 年 1 月通过东莞市工业和信息化局颁布的清洁生产认证。报告期内公司引入“分布式光伏发电项目”，推广使用清洁电力，光伏发电量 414.51 万千瓦时，节约标准煤 509.43 吨，减少二氧化碳排放量为 3,403.10 吨。

未披露其他环境信息的原因

无

二、社会责任情况

报告期内，公司积极履行社会责任，遵守法律法规、社会公德、商业道德，高度重视股东权益保护，用实际行动保障全体员工利益，同时积极参与社会公益活动 and 环境保护工作，努力推动经济社会可持续发展，承担品牌企业应有的社会责任，具体情况如下：

1、规范运作与股东权益保护

维护股东权益是公司的义务和职责，公司通过建立规范的公司治理结构和相应的规章制度来保障股东大会、董事会、监事会和管理层的规范运作，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司一直以来都十分重视股东回报，报告期内公司完成了 2023 年度利润分配，向全体股东每 10 股派发现金股利 10.00 元，与全体股东共享公司的发展成果。

2、员工权益保护

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，为员工缴纳社会保险和住房公积金，确保员工享有年假、婚假、探亲假、产检假、产假与哺乳期假等合法权益。公司建立了科学、系统、规范的薪酬管理及人才培养体系，不断强化人才的育、用、留工作，做好人才梯队建设，促进企业目标与员工个人发展目标的协同。公司搭建了多元化的沟通渠道，通过内部 OA 系统、工会、董事长信箱等方式，建立起与员工的沟通桥梁，始终坚持与员工共同建设公司。公司积极倡导人文关怀，设立了篮球、瑜伽、徒步等八大俱乐部，并不定期举办运动会、篮球赛、文化日等活动，丰富员工业余生活，增强员工归属感，从各方面保护员工权益。报告期内，公司向员工派发了“开工红包”“元宵节、三八节、端午节等节日礼品”以及“慕思集团二十周年庆”福利品。

3、客户及供应商权益保护

公司坚持“客户满意、合作共赢、诚信尽责”的核心价值观，与客户及供应商保持着长期良好的合作关系。公司依法诚信经营，积极倡导廉洁自律、公平竞争、依靠质量和信誉赢得市场，坚决抵制商业贿赂、回扣等不正当交易行为，构建平等互信的合作关系，充分维护客户及供应商的合法权益。

4、环境保护和可持续发展

公司十分注重环境保护和企业发展的有机统一，执行 EHS 管理体系，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定了《环安运行控制管理规定》《环安监测管理规定》《环安应急准备及响应管理规定》《环境因素识别与评价管理规定》等环境保护相关制度，通过了 ISO14001 环境体系认证、中国环境标志产品认证及中国绿色产品认证、绿色工厂认证。公司产品连续 8 年被中国质量认证中心评为“家居绿色环保领跑品牌”、“家居绿色环保推荐品牌”。报告期内，公司通过了清洁生产认证，并投入约 110 万元，更新改造车间除尘系统，有效降低了空气中的颗粒物排放，极大改善了车间的工作环境。

5、社会公益、精准扶贫

公司在实现企业价值的同时积极投身公益活动和精准扶贫工作，承担品牌企业应有的社会责任。

(1) 报告期内，公司先后向贵州铜仁市怒溪完小学、湖北襄阳谷城县紫金镇小学、河南汝阳县十八盘乡中心小学、宁夏固原市第四中学捐赠价值 51.2 万元的床垫和床上用品。

(2) 报告期内，公司向“公司&北京体育大学、北京服装学院产学研合作平台”投入研究经费 22 万元，定向研发更适合运动员的枕头、床垫等睡眠装备，助力运动健儿睡的更好、取得更好的竞技成绩，为体育强国和健康中国建设贡献睡眠科技的力量。截止报告期末，已累计投入价值 600 万元的睡眠装备以及 554 万元的研究经费。

(3) 报告期内，公司通过“工会爱心基金”为 5 名生活困难的员工补助 12 万元；“工会爱心基金”自 2014 年设立至今，已累计为 106 名困难员工共计提供 233 万元补助。

(4) 2024 年 4 月，公司以 12 万元认种认养厚街大迳社区荔枝 36 棵，助力乡村振兴。

(5) 2024 年 5 月，公司参与南湖博爱互助金项目，向南湖区红十字会捐款 2 万元用于救助贫困家庭。

(6) 2024 年 6 月，公司党总支参加“四季暖峰”活动，向厚街镇捐赠价值 1.32 万元的床上用品，用于新业态人员的帮扶；同月，公司通过“慕思·南都爱心基金”和“慕思·东莞报业爱心基金”捐赠 4.8 万元，用于心智障碍孩子帮扶项目。

(7) 截止报告期末，公司累计招聘贫困地区员工 879 人，支持国家乡村振兴建设。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的重大关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的重大关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的重大关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，因办公及经营需要，公司存在租赁仓库、直营门店经营场所等情形，各项租赁协议均在正常履行中。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
慕思销售	2024 年 04 月 27 日	130,000	2024 年 01 月 29 日	71,127.91	连带责任担保			一年	否	否
东莞艾慕	2024 年 04 月 27 日	20,000	2024 年 01 月 26 日	8,401.22	连带责任担保			一年	否	否
慕思电商	2024 年 04 月 27 日	40,000	2024 年 01 月 31 日	1,268.01	连带责任担保			一年	否	否
慕思时尚	2024 年 04 月 27 日	20,000		0	连带责任担保			一年	否	否

慕思羨慕	2024 年 04 月 27 日	20,000		0	连带责任担保			一年	否	否
慕思家居	2024 年 04 月 27 日	20,000		0	连带责任担保			一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		250,000			报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					122,430.75
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		250,000			报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					80,797.14
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		250,000			报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					122,430.75
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		250,000			报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)					80,797.14
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										17.58%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E) (注 1)										72,395.92
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)										0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)										72,395.92

注 1: 上述资产负债率超过 70% 的被担保对象均为公司全资子公司, 且各子公司经营状况良好, 财务状况稳健; 公司对其具有充分的控制力, 能对其经营进行有效监控与管理, 担保风险较小。

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托理财

适用 不适用

单位: 万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	110,000	110,000	0	0
银行理财产品	募集资金	20,000	20,000	0	0
券商理财产品	自有资金	10,000	1,000	0	0
信托理财产品	自有资金	15,000	15,000	0	0
合计		155,000	146,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	本年度计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
江苏省国际信托有限责任公司	信托	信托理财产品	15,000	自有资金	2024年02月01日	2029年02月01日	权益类资产	非保本浮动收益型	不适用	不适用	68.31	209.5		是	是	
招商证券资产管理有限公司	证券	券商理财产品	1,000	自有资金	2024年02月07日		权益类资产	非保本浮动收益型	不适用	不适用	13.4	16.50		是	是	
合计			16,000	--	--	--	--	--	--	不适用	81.71	--		--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

合同订立对方名称	合同订立对方名称	合同标的	合同签订日期	合同涉及资产的账面价值（万元）（如有）	合同涉及资产的评估价值（万元）（如有）	评估机构名称（如有）	评估基准日（如有）	定价原则	交易价格（万元）	是否关联交易	关联关系	截至报告期末的执行情况	披露日期	披露索引
慕思健康睡眠股份有限公司	无锡中鼎集成技术有限公司	智能化仓储装备集成系统	2018年06月29日	5,439.64		无		邀标结合技术及价格优势原则	13,945.31	否	非关联方	在建	2022年06月13日	招股说明书

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、公司于 2024 年 4 月 26 日召开第二届董事会第六次会议，并于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于公司〈2024 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2024 年员工持股计划相关事宜的议案》等相关议案，同意公司实施本员工持股计划，同时股东大会授权董事会办理与本员工持股计划相关的事宜。具体内容详见公司 2024 年 4 月 27 日刊登

在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告。

2、公司于 2024 年 4 月 26 日召开第二届董事会第六次会议，并于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，以公司 2023 年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。本次权益分派股权登记日为：2024 年 5 月 31 日，除权除息日为：2024 年 6 月 3 日。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 28 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的《2023 年年度权益分派实施公告》。

3、公司于 2024 年 4 月 26 日召开第二届董事会第六次会议，并于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，同意根据《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司章程指引》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等相关法律、法规、规范性文件的最新规定，并结合公司的自身实际情况，对《公司章程》进行相应部分条款修改。具体内容详见公司于 2024 年 4 月 27 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的《公司章程（2024 年 4 月）》《公司章程修订对照表（2024 年 4 月）》。

4、截至 2024 年 5 月 31 日，公司首次公开发行股票募投项目“数字化营销项目”、“健康睡眠技术研究中心建设项目”已累计投入募集资金 25,295.11 万元，项目已实施完毕，达到预定可使用状态。为进一步提高募集资金使用效率，公司决定将上述募投项目结项，并将节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常经营活动。具体内容详见公司于 2024 年 6 月 7 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 的《关于部分首次公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（2024-041）。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、2024 年 3 月 11 日，公司全资子公司东莞市艾慕寝室用品有限公司新设全资子公司“广东乐美欧科技有限公司”，注册资本：1000 万元人民币；注册地址：广东省东莞市厚街镇厚街环湖路 8 号 532 室；经营范围：一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息技术咨询服务；网络与信息安全软件开发；计算机系统服务；国内贸易代理；商务代理代办服务；网络技术服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家居用品销售；以自有资金从事投资活动；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；财务咨询；社会经济咨询服务；安全咨询服务；融资咨询服务；企业管理

咨询;工程造价咨询业务;咨询策划服务;企业管理;市场调查(不含涉外调查);市场营销策划;软件开发;信息系统集成服务;互联网安全服务;互联网数据服务;大数据服务;软件外包服务;专业设计服务;物联网技术服务;资产评估;广告设计、代理;货物进出口;技术进出口;进出口代理。

2、2024 年 5 月 23 日,公司全资子公司东莞市艾慕寢室用品有限公司新设全资子公司“乐为家居科技有限公司”,注册资本:500 万元人民币;办事处地址:ROOM 1201, 12/F, TAI SANG BANK BUILDING, 130-132 DES VOEUX ROAD, CENTRAL, HONG KONG;主要经营范围:销售、境外网上销售:床具、床上用品、床垫、沙发等。

3、2024 年 6 月 3 日,公司全资子公司东莞慕思寢具电子商务有限公司新设全资子公司“宁波慕思寢具电子商务有限公司”,注册资本:1000 万元人民币;注册地址:浙江省宁波市北仑区梅山街道梅山七星路 88 号 1 幢 501 室 A256;经营范围:一般项目:互联网销售(除销售需要许可的商品);家具销售;家具安装和维修服务;家具零配件销售;针纺织品及原料销售;家用电器销售;家用电器零配件销售;家用电器安装服务;日用电器修理;家居用品销售;电子产品销售;日用百货销售;厨具卫具及日用杂品零售;日用化学产品销售;专业设计服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);信息技术咨询服务;货物进出口。许可项目:第二类增值电信业务。

4、2024 年 6 月 13 日,公司全资子公司东莞市艾慕寢室用品有限公司新设全资子公司“LEVIO HOME FURNISHINGS LTD.”,注册地址:40-24 COLLEGE POINT BLVD UNIT BC, FLUSHING, NY, 11354, USA;主要经营范围:销售、境外网上销售:床具、床上用品、床垫、沙发等。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	322,077,500	80.52%				-2,500	-2,500	322,075,000	80.52%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	322,077,500	80.52%				-2,500	-2,500	322,075,000	80.52%
其中：境内法人持股	170,000,000	42.50%						170,000,000	42.50%
境内自然人持股	152,077,500	38.02%				-2,500	-2,500	152,075,000	38.02%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	77,932,500	19.48%				2,500	2,500	77,935,000	19.48%
1、人民币普通股	77,932,500	19.48%				2,500	2,500	77,935,000	19.48%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	400,010,000	100.00%				0	0	400,010,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

张景云女士于 2023 年 9 月 4 日起不再担任公司副总经理职务，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号—股份变动管理》第十一条规定，“上市公司董事、监事和高级管理人员自实际离任之日起六个月内，不得转让其持有及新增的本公司股份”，2024 年 3 月，上述锁定期届满，张景云女士直接持有的 2,500 股股份全部解除锁定。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

公司于 2023 年 9 月 4 日分别召开第二届董事会第一次会议和第二届监事会第一次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购部分公司股份，本次回购股份将用于后期实施股权激励计划或员工持股计划。本次回购股份的种类为公司发行的 A 股社会公众股份，回购资金总额不低于人民币 12,000 万元（含），不超过人民币 24,000 万元（含），回购价格不超过人民币 40 元/股（含）；按回购金额上限人民币 24,000 万元、回购价格上限 40 元/股测算，回购股份数量为 600 万股，约占公司目前总股本的 1.50%；按回购金额下限人民币 12,000 万元、回购价格上限 40 元/股测算，回购股份数量为 300 万股，约占公司目前总股本的 0.75%。具体回购股份的数量以回购期满时实际回购的股份数量为准。本次回购股份的实施期限为自董事会审议通过回购方案之日起 12 个月内。具体内容详见公司于 2023 年 9 月 6 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯网(<http://nw.cinfo.com.cn>)的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2023-042）。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易的方式回购公司股份累计 7,628,712 股，占公司目前总股本的 1.91%，最高成交价为 34.43 元/股，最低成交价为 27.53 元/股，成交总金额为 236,708,418.64 元（不含交易费用）。

截至 2024 年 7 月 1 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易的方式回购公司股份累计 7,706,612 股，占公司目前总股本的 1.93%，最高成交价为 34.43 元/股，最低成交价为 27.53 元/股，成交总金额为 238,944,378.64 元（不含交易费用）。公司本次回购方案已实施完毕，实施情况符合相关法律法规及公司回购股份方案的要求。具体内容详见公司于 2024 年 7 月 3 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)的《关于股份回购完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-045）。

2024 年 5 月 27 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，为实施公司 2024 年员工持股计划，公司回购专用证券账户所持有的 5,330,000 股公司股票已于 2024 年 5 月 24 日以非交易过户的方式过户至“慕思健康睡眠股份有限公司-2024 年员工持股计划”证券账户，占公司总股本的 1.33%。具体内容详见公司于 2024 年 5 月 28 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)的《关于 2024 年员工持股计划完成非交易过户的公告》（公告编号：2024-035）。

综上，截至 2024 年 7 月 1 日，公司回购专用证券账户持有公司股份数量为 2,376,612 股（扣除非交易过户至 2024 年员工持股计划账户的 533 万股），占公司目前总股本的 0.59%。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

按照《企业会计准则第 34 号--每股收益》《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》第五十四条规定，公司在计算定期报告中每股收益等相关指标时，发行在外的总股本以扣减回购专用账户中的股份数为准。截至报告期末，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 7,628,712 股，扣减以非交易过户方式过户至“慕思健康睡眠股份有限公司-2024 年员工持股计划”证券账户的 5,330,000 股，公司回购专用账户中的股数为 2,298,712 股，在计算每股收益、稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标时，发行在外的总股本已扣减回购专用账户中的股份数。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
张景云	2,500	2,500	0	0	董监高限售股	2024 年 3 月 4 日
合计	2,500	2,500	0	0	--	--

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		11,264		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）		0		
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
东莞市慕腾投资有限公司	境内非国有法人	37.50%	150,000,000	0	150,000,000	0	不适用	0
林集永	境内自然人	18.26%	73,050,000	0	73,050,000	0	质押	2,500,000
王炳坤	境内自然人	18.26%	73,050,000	0	73,050,000	0	不适用	0
东莞慕泰实业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.00%	20,000,000	0	20,000,000	0	不适用	0
红星美凯龙家居集团股份有限公司	境内非国有法人	1.54%	6,162,600	0	0	6,162,600	质押	5,000,000
							冻结	280,000

梅州欧派投资实业有限公司	境内非国有法人	1.35%	5,400,000	0	0	5,400,000	不适用	0
慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	1.33%	5,330,000	0	0	5,330,000	不适用	0
姚吉庆	境内自然人	0.97%	3,900,000	0	3,900,000	0	不适用	0
中国人寿保险(集团)公司—传统—普通保险产品—港股通(创新策略)	其他	0.75%	2,997,404	0	0	2,997,404	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	0.70%	2,792,048	0	0	2,792,048	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况(如有)(参见注 3)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为王炳坤和林集永,二人为一致行动人;二人各持有慕腾投资 50.00% 股份,以及慕泰投资 24.53% 份额,且王炳坤为慕泰投资执行事务合伙人、林集永为慕泰投资普通合伙人;姚吉庆持有慕泰投资 20.50% 份额,为慕泰投资有限合伙人;王炳坤、林集永、姚吉庆,三人均为公司董事。“慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划”为公司(含全资子公司和控股子公司)董事、监事、高级管理人员及核心骨干员工持股计划。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注 11)	无							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
红星美凯龙家居集团股份有限公司	6,162,600	人民币普通股	6,162,600					
梅州欧派投资实业有限公司	5,400,000	人民币普通股	5,400,000					
慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划	5,330,000	人民币普通股	5,330,000					
中国人寿保险(集团)公司—传统—普通保险产品—港股通(创新策略)	2,997,404	人民币普通股	2,997,404					
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	2,792,048	人民币普通股	2,792,048					
张志安	1,800,000	人民币普通股	1,800,000					

华泰证券资管—江苏信托—苏信强链 1 号集合资金信托计划—华泰尊享稳进 85 号单一资产管理计划	1,768,232	人民币普通股	1,768,232
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品-022L-CT001 深	1,733,678	人民币普通股	1,733,678
太平人寿保险有限公司	1,730,100	人民币普通股	1,730,100
吴业添	1,697,800	人民币普通股	1,697,800
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	张志安系梅州欧派的监事。“慕思健康睡眠股份有限公司—2024 年员工持股计划”为公司（含全资子公司和控股子公司）董事、监事、高级管理人员及核心骨干员工持股计划。除此外，公司未知上述其他无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：慕思健康睡眠股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,761,999,309.93	2,876,295,203.04
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,462,150,019.91	800,394,520.55
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	41,287,323.75	42,103,287.47
应收款项融资		
预付款项	136,714,450.46	126,514,565.76
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	56,080,114.78	54,317,638.64
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	214,983,363.23	242,708,397.24
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	532,416,966.06	238,747,925.55
流动资产合计	4,205,631,548.12	4,381,081,538.25

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,873,369.59	
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,039,539,701.83	2,045,162,379.79
在建工程	256,099,068.81	193,967,687.55
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	45,951,808.80	66,059,886.87
无形资产	306,877,839.70	318,932,088.71
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	25,797,827.97	36,026,383.34
递延所得税资产	57,477,240.88	74,316,822.57
其他非流动资产	42,044,856.00	36,247,195.17
非流动资产合计	2,776,661,713.58	2,770,712,444.00
资产总计	6,982,293,261.70	7,151,793,982.25
流动负债：		
短期借款	756,082,218.10	441,909,109.84
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	501,055,363.64	601,902,863.83
应付账款	342,965,033.95	463,035,092.48
预收款项		
合同负债	172,562,301.01	188,839,251.98
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	86,599,745.50	120,862,443.69
应交税费	107,165,231.53	149,784,925.85
其他应付款	263,880,363.19	356,746,589.40
其中：应付利息		

应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	17,191,991.52	23,371,836.05
其他流动负债	22,433,099.13	23,853,362.73
流动负债合计	2,269,935,347.57	2,370,305,475.85
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	30,428,769.27	46,602,143.02
长期应付款	16,968,152.31	16,694,905.90
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	59,208,190.05	62,141,121.11
递延所得税负债	10,370,149.38	16,750,447.29
其他非流动负债		
非流动负债合计	116,975,261.01	142,188,617.32
负债合计	2,386,910,608.58	2,512,494,093.17
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,767,134,972.19	2,841,454,466.36
减：库存股	69,978,996.80	123,556,185.30
其他综合收益	10,830,842.87	8,410,764.25
专项储备		
盈余公积	198,121,467.93	198,121,467.93
一般风险准备		
未分配利润	1,289,264,366.93	1,314,859,375.84
归属于母公司所有者权益合计	4,595,382,653.12	4,639,299,889.08
少数股东权益		
所有者权益合计	4,595,382,653.12	4,639,299,889.08
负债和所有者权益总计	6,982,293,261.70	7,151,793,982.25

法定代表人：王炳坤

主管会计工作负责人：邓永辉

会计机构负责人：曹健

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	997,844,468.55	1,167,906,270.65
交易性金融资产	1,462,150,019.91	800,394,520.55
衍生金融资产		
应收票据	756,082,218.10	359,909,109.84
应收账款	266,302,879.83	87,155,731.41
应收款项融资		
预付款项	46,094,523.76	51,637,949.84
其他应收款	679,368,009.43	525,199,815.80
其中：应收利息		
应收股利		
存货	107,821,121.63	145,983,306.26
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	331,403,340.33	80,094,801.37
流动资产合计	4,647,066,581.54	3,218,281,505.72
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	457,274,872.63	443,397,903.24
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,247,420,784.97	1,299,264,771.81
在建工程	41,584,095.96	33,219,120.67
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	640,197.92	782,464.16
无形资产	208,496,518.32	217,883,880.54
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	5,995,831.05	7,407,672.33
递延所得税资产	2,482,876.64	2,866,983.92
其他非流动资产	20,798,670.45	15,419,213.33
非流动资产合计	1,984,693,847.94	2,020,242,010.00
资产总计	6,631,760,429.48	5,238,523,515.72

流动负债：		
短期借款	756,082,218.10	359,909,109.84
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	240,002,140.77	175,379,891.50
应付账款	161,321,053.42	247,208,914.73
预收款项		
合同负债	199,958.54	236,306,864.70
应付职工薪酬	33,373,582.86	38,582,070.94
应交税费	50,219,636.86	66,675,579.03
其他应付款	1,485,121,906.01	21,362,996.29
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	270,794.34	257,362.68
其他流动负债	25,994.61	30,719,892.41
流动负债合计	2,726,617,285.51	1,176,402,682.12
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	403,721.80	543,123.81
长期应付款	16,968,152.31	16,694,905.90
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	14,639,328.78	17,030,101.29
递延所得税负债	2,675,411.70	2,560,452.44
其他非流动负债		
非流动负债合计	34,686,614.59	36,828,583.44
负债合计	2,761,303,900.10	1,213,231,265.56
所有者权益：		
股本	400,010,000.00	400,010,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,653,751,916.21	2,728,071,410.38
减：库存股	69,978,996.80	123,556,185.30
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	198,121,467.93	198,121,467.93
未分配利润	688,552,142.04	822,645,557.15

所有者权益合计	3,870,456,529.38	4,025,292,250.16
负债和所有者权益总计	6,631,760,429.48	5,238,523,515.72

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业总收入	2,629,136,482.55	2,399,390,445.62
其中：营业收入	2,629,136,482.55	2,399,390,445.62
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,204,681,903.69	1,974,142,412.85
其中：营业成本	1,281,541,555.07	1,183,428,491.64
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	22,981,526.59	21,491,977.75
销售费用	662,340,407.39	584,455,648.87
管理费用	161,820,898.98	136,321,152.15
研发费用	97,739,856.27	74,053,252.49
财务费用	-21,742,340.61	-25,608,110.05
其中：利息费用	11,973,331.24	2,428,387.75
利息收入	38,471,310.33	28,558,508.88
加：其他收益	18,114,254.15	5,546,644.72
投资收益（损失以“—”号填列）	7,727,701.05	613,698.63
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-126,630.41	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	2,557,572.77	
信用减值损失（损失以“—”号填列）	401,139.53	2,025,133.89
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,287,561.71	-19,132.24

资产处置收益（损失以“—”号填列）	-5,857,118.61	2,924,967.14
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	446,110,566.04	436,339,344.91
加：营业外收入	1,729,161.22	2,869,872.74
减：营业外支出	2,997,741.75	809,631.09
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	444,841,985.51	438,399,586.56
减：所得税费用	71,665,028.42	82,662,922.81
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	373,176,957.09	355,736,663.75
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	373,176,957.09	355,736,663.75
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	373,176,957.09	355,736,663.75
2. 少数股东损益（净亏损以“—”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	2,420,078.62	2,009,362.39
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	2,420,078.62	2,009,362.39
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	2,420,078.62	2,009,362.39
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	2,420,078.62	2,009,362.39
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	375,597,035.71	357,746,026.14

归属于母公司所有者的综合收益总额	375,597,035.71	357,746,026.14
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.9450	0.8893
（二）稀释每股收益	0.9450	0.8893

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：王炳坤

主管会计工作负责人：邓永辉

会计机构负责人：曹健

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业收入	1,233,474,522.87	955,878,989.84
减：营业成本	721,607,442.48	500,128,694.63
税金及附加	11,705,220.79	10,962,560.62
销售费用	56,521,102.99	36,420,448.68
管理费用	108,283,667.53	96,414,946.56
研发费用	54,754,395.92	47,442,765.74
财务费用	-8,486,612.07	-19,500,669.01
其中：利息费用	10,344,859.18	256,914.66
利息收入	19,357,322.01	19,938,713.39
加：其他收益	12,810,804.72	2,412,652.29
投资收益（损失以“—”号填列）	6,258,387.02	613,698.63
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	2,557,572.77	
信用减值损失（损失以“—”号填列）	98,643.21	5,391.26
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-690,329.78	90,760.84
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-7,635,109.44	-856.95
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	302,489,273.73	287,131,888.69
加：营业外收入	1,259,126.83	889,171.79
减：营业外支出	1,941,017.58	151,936.55
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	301,807,382.98	287,869,123.93
减：所得税费用	37,128,832.09	37,507,049.69

四、净利润（净亏损以“—”号填列）	264,678,550.89	250,362,074.24
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	264,678,550.89	250,362,074.24
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	264,678,550.89	250,362,074.24
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,163,264,243.70	3,155,498,311.22
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		

拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	53,486,566.54	67,702,113.04
经营活动现金流入小计	3,216,750,810.24	3,223,200,424.26
购买商品、接受劳务支付的现金	1,641,143,880.34	1,053,978,399.86
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	459,343,520.38	403,123,148.84
支付的各项税费	239,361,500.56	204,514,400.91
支付其他与经营活动有关的现金	654,269,740.55	451,291,526.74
经营活动现金流出小计	2,994,118,641.83	2,112,907,476.35
经营活动产生的现金流量净额	222,632,168.41	1,110,292,947.91
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,287,800,000.00	700,000,000.00
取得投资收益收到的现金	8,028,793.80	1,350,136.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,576,106.15	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,298,404,899.95	701,350,136.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	257,315,490.47	193,631,831.52
投资支付的现金	3,146,400,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	3,000,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	3,406,715,490.47	193,631,831.52
投资活动产生的现金流量净额	-1,108,310,590.52	507,718,305.47
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,249,082,218.10	
收到其他与筹资活动有关的现金	561,369,502.91	28,235,996.92
筹资活动现金流入小计	1,810,451,721.01	28,235,996.92
偿还债务支付的现金	934,909,109.84	

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	403,525,005.99	400,010,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	279,280,349.95	133,738,143.46
筹资活动现金流出小计	1,617,714,465.78	533,748,143.46
筹资活动产生的现金流量净额	192,737,255.23	-505,512,146.54
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	224,239.21	-159,795.28
五、现金及现金等价物净增加额	-692,716,927.67	1,112,339,311.56
加：期初现金及现金等价物余额	2,143,830,996.30	1,751,329,048.25
六、期末现金及现金等价物余额	1,451,114,068.63	2,863,668,359.81

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	544,960,816.68	859,436,668.45
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	1,489,368,078.04	27,498,917.68
经营活动现金流入小计	2,034,328,894.72	886,935,586.13
购买商品、接受劳务支付的现金	677,391,917.05	274,191,921.76
支付给职工以及为职工支付的现金	169,881,390.44	125,194,269.02
支付的各项税费	125,966,453.09	78,249,431.49
支付其他与经营活动有关的现金	247,995,054.46	206,550,707.98
经营活动现金流出小计	1,221,234,815.04	684,186,330.25
经营活动产生的现金流量净额	813,094,079.68	202,749,255.88
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,940,000,000.00	700,000,000.00
取得投资收益收到的现金	5,894,582.68	1,350,136.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,189,297.77	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,948,083,880.45	701,350,136.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	37,434,401.65	21,418,407.88
投资支付的现金	2,858,600,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	10,157,938.14	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,906,192,339.79	21,418,407.88
投资活动产生的现金流量净额	-958,108,459.34	679,931,729.11

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,249,082,218.10	
收到其他与筹资活动有关的现金	109,324,526.39	5,322,268.03
筹资活动现金流入小计	1,358,406,744.49	5,322,268.03
偿还债务支付的现金	852,624,883.84	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	403,496,374.78	400,010,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	157,717,667.12	57,406,156.94
筹资活动现金流出小计	1,413,838,925.74	457,416,156.94
筹资活动产生的现金流量净额	-55,432,181.25	-452,093,888.91
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-49,146.39
五、现金及现金等价物净增加额	-200,446,560.91	430,537,949.69
加：期初现金及现金等价物余额	1,136,293,413.45	1,145,021,646.13
六、期末现金及现金等价物余额	935,846,852.54	1,575,559,595.82

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,841,454,466.36	123,556,185.30	8,410,764.25		198,121,467.93		1,314,859,375.84		4,639,299,889.08		4,639,299,889.08
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	400,010,000.00				2,841,454,466.36	123,556,185.30	8,410,764.25		198,121,467.93		1,314,859,375.84		4,639,299,889.08		4,639,299,889.08
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					-74,319,494.17	-53,577,188.50	2,420,078.62				-25,595,008.91		-43,917,235.96		-43,917,235.96
（一）综合收益总额							2,420,078.62				373,176,957.09		375,597,035.71		375,597,035.71
（二）所有者投入和减少资本					-74,319,494.17	-53,577,188.50							-20,742,305.67		-20,742,305.67
1. 所有者投入的普通股						113,194,486.92							-113,194,486.92		-113,194,486.92
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入					-74,319,494.17	-166,771,675.42							92,452,181.25		92,452,181.25

所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								-398,771,966.00	-398,771,966.00	-398,771,966.00		
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配								-398,771,966.00	-398,771,966.00	-398,771,966.00		
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	400,010,000.00			2,767,134,972.19	69,978,996.80	10,830,842.87	198,121,467.93	1,289,264,366.93	4,595,382,653.12	4,595,382,653.12		

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,841,454,466.36		8,192,958.08		142,414,985.78		966,280,733.37		4,358,353,143.59		4,358,353,143.59
加：会计政策变更							9,847.60		1,245.42		2,105,422.08		2,116,515.10		2,116,515.10
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	400,010,000.00				2,841,454,466.36		8,202,805.68		142,416,231.20		968,386,155.45		4,360,469,658.69		4,360,469,658.69
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）							2,009,362.39				-44,273,336.25		-42,263,973.86		-42,263,973.86
（一）综合收益总额							2,009,362.39				355,736,663.75		357,746,026.14		357,746,026.14
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															

4. 其他														
(三) 利润分配										-400,010,000.00		-400,010,000.00		-400,010,000.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-400,010,000.00		-400,010,000.00		-400,010,000.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	400,010,000.00				2,841,454,466.36		10,212,168.07		142,416,231.20		924,112,819.20		4,318,205,684.83	4,318,205,684.83

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,728,071,410.38	123,556,185.30			198,121,467.93	822,645,557.15		4,025,292,250.16
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				2,728,071,410.38	123,556,185.30			198,121,467.93	822,645,557.15		4,025,292,250.16
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-74,319,494.17	-53,577,188.50				-134,093,415.11		-154,835,720.78
（一）综合收益总额										264,678,550.89		264,678,550.89
（二）所有者投入和减少资本					-74,319,494.17	-53,577,188.50						-20,742,305.67
1. 所有者投入的普通股						113,194,486.92						-113,194,486.92
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-74,319,494.17	-166,771,675.42						92,452,181.25
4. 其他												

(三) 利润分配										-398,771,966.00		-398,771,966.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										-398,771,966.00		-398,771,966.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	400,010,000.00				2,653,751,916.21	69,978,996.80			198,121,467.93	688,552,142.04		3,870,456,529.38

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,010,000.00				2,728,071,410.38				142,414,985.78	721,297,217.73		3,991,793,613.89
加：会计政策变更									1,245.42	11,208.83		12,454.25
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,010,000.00				2,728,071,410.38				142,416,231.20	721,308,426.56		3,991,806,068.14
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）										-149,647,925.76		-149,647,925.76
（一）综合收益总额										250,362,074.24		250,362,074.24
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-400,010,000.00		-400,010,000.00
1. 提取盈余公												

积												
2. 对所有者 (或股东)的分配											-400,010,000.00	-400,010,000.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	400,010,000.00				2,728,071,410.38				142,416,231.20	571,660,500.80		3,842,158,142.38

三、公司基本情况

慕思健康睡眠股份有限公司是一家在广东省东莞市设立的股份有限公司，于 2020 年 9 月 10 日经东莞市工商行政管理局核准，统一社会信用代码：914419006614893337。本公司所发行人民币普通股 A 股已在深圳证券交易所上市。

本公司前身为东莞市慕思寝室用品有限公司，2020 年 8 月 20 日在该公司基础上改组为股份有限公司。

2020 年 8 月 20 日，经公司发起人协议及修改后的章程规定，本公司申请以净资产折股形式将东莞市慕思寝室用品有限公司整体变更为慕思健康睡眠股份有限公司。变更后注册资本为 32,000.00 万元，由本公司以截至 2020 年 5 月 31 日止经致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的致同审字（2020）第 441ZA11321 号《审计报告》审定的净资产 1,024,466,792.03 元折合股份总额 32,000 万股，每股面值 1 元，共计股本 32,000.00 万元，由原股东按原持股比例分别持有。本次净资产折股业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 9 月 4 日出具的致同验字(2020)第 441ZC00298 号《验资报告》验证。2020 年 9 月 10 日本公司办理了工商变更登记，并换领了统一社会信用代码为 914419006614893337 的营业执照。上述整体变更完成后各股东出资及持股比例如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
东莞市慕腾投资有限公司	15,000.00	46.87
王炳坤	7,305.00	22.83
林集永	7,305.00	22.83
东莞慕泰实业投资合伙企业（有限合伙）	2,000.00	6.25
姚吉庆	390.00	1.22
合计	32,000.00	100.00

2020 年 11 月 21 日，经公司 2020 年第三次临时股东大会会议决议和修改后的章程规定，公司申请增加注册资本 4,000.00 万元，由各认缴股东合计以 58,000.00 万元货币资金认缴，其中 4,000.00 万元计入股本，54,000.00 万元计入资本公积。本次增资业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）于 2020 年 12 月 9 日出具的致同验字(2020)第 441ZC00484 号《验资报告》验证。本次增资完成后各股东出资额和出资比例情况如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
东莞市慕腾投资有限公司	15,000.00	41.67
王炳坤	7,305.00	20.29
林集永	7,305.00	20.29
东莞慕泰实业投资合伙企业（有限合伙）	2,000.00	5.56
姚吉庆	390.00	1.08
红星美凯龙家居集团股份有限公司	900.00	2.50
红杉璟瑜（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）	720.00	2.00

北京华联综艺广告有限公司	590.00	1.64
梅州欧派投资实业有限公司	540.00	1.50
上海龙袖企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	360.00	1.00
吴业添	180.00	0.50
张志安	180.00	0.50
李海燕	130.00	0.36
陈德光	100.00	0.28
洪天峰	100.00	0.28
林健永	100.00	0.28
王醒波	100.00	0.28
合计	36,000.00	100.00

根据 2021 年 5 月 31 日召开的 2021 年第二次临时股东大会决议和修改后章程的规定，中国证券监督管理委员会《关于核准慕思健康睡眠股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2022]831 号）核准，同意公司向社会公众发行人民币普通股（A 股）不超过 4,001 万股，采用网下配售及网上按市值申购方式向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）4,001 万股，每股面值 1 元，每股发行价 38.93 元，计增加股本 4,001 万元。以上募集资金业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 6 月 20 日出具的致同验字（2022）第 441C000341 号验资报告验证。本次公开发行后，本公司股本总额为 40,001.00 万股，其中社会公众持有 4,001 万股，每股面值 1 元。

注册地和总部地址：广东省东莞市厚街镇厚街科技大道 1 号。

本公司及子公司业务性质和主要经营活动：公司主要从事床垫、床架、床品及其配套家居的研发、设计、生产和销售。

主要产品包括中高端床垫、床架、沙发、床品和其他产品。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第二届董事会第八次会议于 2024 年 8 月 27 日批准。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称：“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据自身生产经营特点，确定固定资产折旧、无形资产摊销及收入确认政策，具体会计政策见附注五、14、附注五、17 和附注五、23。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 6 月 30 日的合并及公司财务状况以及 2024 年 1-6 月的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收账款坏账准备总额的 10%以上且金额大于 1000 万元
本期重要的应收款项核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 100 万元
重要的在建工程	单个项目的预算大于 2000 万元
重要的投资活动项目	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上且金额大于 5 亿
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上且金额大于 2000 万元

重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的 10%且金额大于 5000 万元以上
重要子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

（2）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余仍冲减少数股东权益。

（3）购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

（1）共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

（2）合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

本公司发生外币业务，采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。

现金流量表所有项目均按照现金流量发生日的即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

（2）金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

(4) 金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、28、2。

(5) 金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；
- 《企业会计准则第 14 号——收入》定义的合同资产；
- 租赁应收款；
- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

应收票据、应收账款和合同资产

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产或合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据、应收账款和合同资产划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据

- 应收票据组合 1：银行承兑汇票
- 应收票据组合 2：商业承兑汇票

B、应收账款

- 应收账款组合 1：应收合并范围内关联方
- 应收账款组合 2：应收客户

C、合同资产

对于划分为组合的应收票据、合同资产，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。应收账款的账龄自确认之日起计算/逾期天数自信用期满之日起计算。

其他应收款

当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合 1：押金、保证金
- 其他应收款组合 2：商场代收款
- 其他应收款组合 3：代扣代缴社保、公积金
- 其他应收款组合 4：关联方款项
- 其他应收款组合 5：往来款及其他

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

(7) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、存货

(1) 存货的分类

本公司存货分为原材料、库存商品、在产品、半成品、发出商品、周转材料等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货跌价准备的确定依据和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

(4) 存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品和包装物领用时采用一次转销法摊销。

13、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资

单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、18。

14、固定资产

（1）确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；

不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
建筑物	年限平均法	20	5%	4.75%
房屋装修	年限平均法	3-10	0%	33.33%-10.00%
生产机器设备	年限平均法	10	5%	9.50%
生产工器具	年限平均法	5	5%	19.00%
运输工具	年限平均法	4	5%	23.75%
电子及办公设备	年限平均法	3-5	5%	31.67%-19.00%

其中，已计提减值准备的固定资产，还应扣除已计提的固定资产减值准备累计金额计算确定折旧率。

本公司采用年限平均法计提折旧。固定资产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按固定资产类别、预计使用寿命和预计残值。

（3）固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、18。

（4）每年年度终了，本公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命；预计净残值预计数与原先估计数有差异的，调整预计净残值。

(5) 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

15、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见附注五、18。

16、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

17、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

本公司无形资产包括土地使用权、软件、商标/专利使用权等。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	使用寿命的确定依据	摊销方法	备注
土地使用权	50	土地证使用期	直线法	
商标/专利使用权	10	受益期	直线法	
软件	5	受益期	直线法	

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注五、18。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员工资及福利、物料消耗、咨询及服务费、折旧及摊销、产品设计费用、行政类费用支出及其他等。其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其

他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

18、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。

对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

19、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

20、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

21、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

22、股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价

值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（5）限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

23、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）具体方法

本公司收入主要来源于销售商品。

本公司生产并销售床垫、床架、沙发、床品及其他等产品。

本公司给予各个行业客户的信用期与各个行业惯例一致，不存在重大融资成分。

本公司与经销商的合作模式为买断式销售，经销模式下销售收入确认与直销模式一致。

本公司部分与客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。本公司按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

本公司收入确认的具体方法如下：

a、经销商专卖店销售模式：公司对经销商的销售系买断式销售。对于国内经销商，公司在产品已经发出并取得经确认的销售出库单时确认收入；对于国外经销商，公司在办理完毕报关和商检手续时，凭提单确认收入。

b、直营专卖店销售模式：直营专卖店在收取客户一定比例的订金后安排生产，在收到客户余下的全部货款后负责送货至客户指定地点，公司在客户收到货物并在送货单等相关单据上签字确认时确认收入。

c、直供模式：公司对直供客户的销售系买断式销售，公司在产品发出后经客户确认收货时确认收入。

d、电子商务模式：

线上自营模式：公司在客户收到货物并点击确认收货，或客户未点击确认收货但达到一定时段后系统自动确认收货，公司收到货款时确认收入。

线上代销模式：公司将产品交付给电商平台进行代销，公司在收到代销清单时确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

无

24、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- ①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- ②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；
- ③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- ①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

25、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

(1) 本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；

(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

27、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注五、28、3。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别将下列资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并

确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

28、其他重要的会计政策和会计估计

（1）回购股份

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

（2）公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

（3）使用权资产

1) 使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

2) 使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

3) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、18。

29、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

30、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率 (%)
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	13、9、6
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7、5
企业所得税	应纳税所得额	25、21、16.50、15
教育费附加	实际缴纳的流转税额	3
地方教育费附加	实际缴纳的流转税额	2

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
慕思健康睡眠股份有限公司	15.00%
东莞市艾慕寢室用品有限公司	25.00%
东莞慕思家居有限公司	25.00%
嘉兴慕思智能家居有限公司	25.00%
广州慕驰寢室用品有限公司	25.00%
东莞市慕扬寢室用品有限公司	25.00%
嘉兴希诺米智能家居有限公司	25.00%
东莞慕思寢具电子商务有限公司	25.00%
东莞慕思寢具销售有限公司	25.00%
东莞崔佳家居有限公司	25.00%
东莞科施德寢室用品有限公司	25.00%
慕思国际控股有限公司	16.50%

慕思寝具（香港）有限公司	16.50%
De Rucci Bedding NY Ltd	21.00%
De RucciI Bedding ITALY Srl	15.00%
De Rucci Bedding Germany GmbH	15.00%
重庆慕思时尚家居有限公司	25.00%
东莞慕思今晚家居有限公司	25.00%
重庆慕思羡慕家居有限公司	25.00%
广州慕思咨询服务有限公司	25.00%
乐然生活家居有限公司	16.50%
乐派科技有限公司	16.50%
深圳云慕科技有限公司	25.00%
广东慕眠科技有限公司	25.00%
宁波慕思寝具电子商务有限公司	25.00%
广东乐美欧科技有限公司	25.00%
乐为家居科技有限公司	16.50%
LEVIO HOME FURNISHINGS LTD.	21.00%

2、税收优惠

(1) 本公司经广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局共同批准确认，2016 年 11 月 30 日已通过高新技术企业认证，证书编号为 GR201644000123，税收优惠期三年；2022 年 12 月 22 日，公司再次通过高新复审，取得证书编号为 GR202244010705 的高新技术企业证书，税收优惠期三年，企业所得税按 15%的税率缴纳。

(2) 本公司之子公司国际控股、香港慕思等香港子公司，根据香港《2018 年税务(修订)(第 3 号)条例》(《修订条例》)利得税两级制将适用于二零一八年四月一日或之后开始的课税年度。自 2018/19/20 课税年度起，公司营业利润未达到 200 万港币的，则可按照新实施的 8.25%进行征税，而超过 200 万港币的，首个 200 万港币仍然以 8.25%进行征收，超过的利润以 16.5%进行征收。

(3) 本公司之境内子公司，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

(4) 根据财政部、国家税务总局于 2023 年 9 月 3 日颁布的《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 43 号)，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。本公司享受该项增值税加计抵减的税收优惠政策。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	186,637.11	215,101.35
银行存款	1,572,266,583.07	2,362,698,824.52
其他货币资金	189,546,089.75	513,381,277.17
合计	1,761,999,309.93	2,876,295,203.04
其中：存放在境外的款项总额	35,811,456.03	18,518,666.74

其他说明

- (1) 期末银行存款余额中因司法保全被冻结资金 270,090.79 元；
- (2) 期末其他货币资金余额中，存放在支付宝等有金融资质的第三方平台的款项 24,726,265.67 元，银行承兑保证金 162,550,329.95 元，存放在证券户的款项 2,269,494.13 元；
- (3) 除司法保全资金和银行承兑汇票保证金、定期存款及其利息合计 310,885,241.30 元资金受限之外，本公司不存在其他抵押、质押或冻结、或存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,462,150,019.91	800,394,520.55
其中：		
银行理财	1,303,593,055.56	800,394,520.55
信托理财	148,588,120.41	
证券理财	9,968,843.94	
其中：		
合计	1,462,150,019.91	800,394,520.55

其他说明

本公司购买的结构性存款的收益与利率、汇率等指数挂钩，为保本浮动收益型产品，不满足合同现金流量测试，故公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	42,703,718.91	43,463,952.57
1 至 2 年	665,030.09	528,495.58
2 至 3 年	591,886.67	700,871.44
3 年以上	193,826.01	96,532.35
3 至 4 年	97,293.66	0.00
4 至 5 年	27,416.80	96,532.35
5 年以上	69,115.55	
合计	44,154,461.68	44,789,851.94

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的 应收账款	44,154,461.68	100.00%	2,867,137.93	6.49%	41,287,323.75	44,789,851.94	100.00%	2,686,564.47	6.00%	42,103,287.47
其中：										
其中：应收客户组合	44,154,461.68	100.00%	2,867,137.93	6.49%	41,287,323.75	44,789,851.94	100.00%	2,686,564.47	6.00%	42,103,287.47
合计	44,154,461.68	100.00%	2,867,137.93	6.49%	41,287,323.75	44,789,851.94	100.00%	2,686,564.47	6.00%	42,103,287.47

按组合计提坏账准备类别名称：应收组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	42,703,718.91	1,800,784.53	4.22%
1 至 2 年	665,030.09	399,018.05	60.00%
2 至 3 年	591,886.67	473,509.34	80.00%
3 年以上	193,826.01	193,826.01	100.00%
合计	44,154,461.68	2,867,137.93	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	2,686,564.47	182,419.76		1,846.30		2,867,137.93
合计	2,686,564.47	182,419.76		1,846.30		2,867,137.93

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,846.30

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	5,282,373.06		5,282,373.06	11.96%	188,052.48
客户二	2,899,475.26		2,899,475.26	6.57%	103,221.32
客户三	2,854,067.96		2,854,067.96	6.46%	101,604.82
客户四	2,573,820.09		2,573,820.09	5.83%	91,628.00
客户五	2,147,126.67		2,147,126.67	4.86%	76,437.71
合计	15,756,863.04		15,756,863.04	35.68%	560,944.33

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	56,080,114.78	54,317,638.64
合计	56,080,114.78	54,317,638.64

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	33,200,724.65	34,674,559.22
往来款及其他	22,036,335.45	16,077,158.74
商场代收款	3,603,258.04	7,251,198.43
代扣代缴社保、公积金	2,793,146.95	2,940,848.89
合计	61,633,465.09	60,943,765.28

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	32,475,025.06	22,647,781.81
1 至 2 年	8,196,493.76	19,803,785.02
2 至 3 年	8,187,404.60	10,465,995.52
3 年以上	12,774,541.67	8,026,202.93
3 至 4 年	7,140,734.91	2,315,956.59
4 至 5 年	4,666,564.83	5,161,046.34
5 年以上	967,241.93	549,200.00
合计	61,633,465.09	60,943,765.28

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	497,266.68	0.82%	497,266.68	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	61,633,465.09	100.00%	5,553,350.31	9.01%	56,080,114.78	60,446,498.60	99.18%	6,128,859.96	10.14%	54,317,638.64
其中：										
押金、保证金	33,200,724.65	53.87%	1,660,036.23	5.00%	31,540,688.42	34,674,559.22	56.90%	1,733,727.96	5.00%	32,940,831.26
往来款及其他	22,036,335.45	35.75%	3,713,151.18	16.85%	18,323,184.27	15,579,892.06	25.56%	4,032,572.08	25.88%	11,547,319.98
商场代收款	3,603,258.04	5.85%	180,162.90	5.00%	3,423,095.14	7,251,198.43	11.90%	362,559.92	5.00%	6,888,638.51
代扣代缴社保、公积金	2,793,146.95	4.53%	0.00	0.00%	2,793,146.95	2,940,848.89	4.82%	0.00	0.00%	2,940,848.89
合计	61,633,465.09	100.00%	5,553,350.31	9.01%	56,080,114.78	60,943,765.28	100.00%	6,626,126.64	10.87%	54,317,638.64

按单项计提坏账准备类别名称:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
天津市河西区崔卡家具销售中心	497,266.68	497,266.68	0.00	0.00	0.00%	无法收回
合计	497,266.68	497,266.68	0.00	0.00		

按组合计提坏账准备类别名称:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	18,080,699.86	904,030.49	5.00%
1-2年	1,000,100.00	200,020.00	20.00%
2-3年	1,509.81	754.91	50.00%
3-4年	1,728,400.01	1,382,720.01	80.00%
4年以上	1,225,625.77	1,225,625.77	100.00%
合计	22,036,335.45	3,713,151.18	

确定该组合依据的说明:

无

按组合计提坏账准备类别名称:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金、保证金	33,200,724.65	1,660,036.23	5.00%
商场代收款	3,603,258.04	180,162.90	5.00%
代扣代缴社保、公积金	2,793,146.95	0.00	0.00%
合计	39,597,129.64	1,840,199.13	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	6,128,859.96		497,266.68	6,626,126.64
2024年1月1日余额在本期				
本期计提	-575,509.65			-575,509.65
本期核销			497,266.68	497,266.68

2024 年 6 月 30 日余额	5,553,350.31		0.00	5,553,350.31
-------------------	--------------	--	------	--------------

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	6,626,126.64	-575,509.65		497,266.68		5,553,350.31
合计	6,626,126.64	-575,509.65		497,266.68		5,553,350.31

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	497,266.68

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
天津市河西区崔卡家具销售中心	货款	497,266.68	无法收回	管理层审批	否
合计		497,266.68			

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	店面转让款	7,562,155.46	1 年以内	12.27%	378,107.77
客户二	店面转让款	6,552,217.79	1 年以内	10.63%	327,610.89
客户三	押金及保证金	3,200,000.00	5 年以内	5.19%	160,000.00
客户四	商场代收款、押金等	1,765,767.50	5 年以内	2.86%	88,288.38
客户五	押金及保证金	1,748,056.00	5 年以内	2.84%	87,402.80
合计		20,828,196.75		33.79%	1,041,409.84

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	110,084,731.02	80.52%	93,147,921.25	73.63%
1 至 2 年	14,512,925.17	10.62%	29,901,827.65	23.63%
2 至 3 年	11,797,844.44	8.63%	3,341,560.68	2.64%
3 年以上	318,949.83	0.23%	123,256.18	0.10%
合计	136,714,450.46		126,514,565.76	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

1 年以上未结算的预付账款主要是由于项目延期所致。

债务人名称	账面余额	占预付款项合计的比例 (%)	坏账准备
红星美凯龙商业经营管理有限公司	9,245,283.48	6.76	
北京居然之家家居连锁有限公司	8,301,887.18	6.07	
重庆铠恩国际家居名都经营有限公司	1,460,715.83	1.07	
合计	19,007,886.49	13.90	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 54,491,805.55 元，占预付款项期末余额合计数的比例 39.86%。

其他说明

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	59,637,402.63	719,810.91	58,917,591.72	59,757,518.96	356,392.19	59,401,126.77
在产品	5,563,148.22		5,563,148.22	5,443,929.39		5,443,929.39
库存商品	116,564,891.87	2,038,619.97	114,526,271.90	120,451,175.75	1,966,676.38	118,484,499.37
周转材料	3,619,746.54	129,360.91	3,490,385.63	5,771,970.56	307,564.87	5,464,405.69
发出商品	24,102,783.11		24,102,783.11	43,467,977.20		43,467,977.20
半成品	8,405,223.60	22,040.95	8,383,182.65	10,461,194.04	14,735.22	10,446,458.82
合计	217,893,195.97	2,909,832.74	214,983,363.23	245,353,765.90	2,645,368.66	242,708,397.24

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	356,392.19	436,065.19		72,646.47		719,810.91
库存商品	1,966,676.38	789,163.19		717,219.60		2,038,619.97
周转材料	307,564.87	49,104.59		227,308.55		129,360.91
半成品	14,735.22	13,228.74		5,923.01		22,040.95
合计	2,645,368.66	1,287,561.71		1,023,097.63		2,909,832.74

无

(3) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税	14,787,175.18	9,139,568.71
预缴税费	5,039,652.02	18,556,940.17
大额存单及利息	512,590,138.86	211,051,416.67
合计	532,416,966.06	238,747,925.55

其他说明：

无

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值 准备 期初 余额	本期增减变动								期末余额(账 面价值)	减值 准备 期末 余额	
			追加投资	减少 投资	权益法下确 认的投资损 益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提 减值 准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
深圳市墨深 智控有限公 司			3,000,000.00		-126,630.41							2,873,369.59	
小计			3,000,000.00		-126,630.41							2,873,369.59	
合计			3,000,000.00		-126,630.41							2,873,369.59	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,039,539,701.83	2,045,162,379.79
合计	2,039,539,701.83	2,045,162,379.79

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	生产设备	运输设备	办公及电子设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,852,115,359.88	579,064,894.14	13,039,230.21	130,725,547.54	2,574,945,031.77
2. 本期增加金额	4,412,011.01	87,136,757.28	234,637.83	9,051,505.53	100,834,911.65
(1) 购置		11,086,520.61	234,637.83	6,504,936.95	17,826,095.39
(2) 在建工程转入	4,412,011.01	76,050,236.67		2,546,568.58	83,008,816.26
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		27,929,938.20	172,997.27	2,083,990.62	30,186,926.09
(1) 处置或报废		27,929,938.20	172,997.27	2,083,990.62	30,186,926.09
4. 期末余额	1,856,527,370.89	638,271,713.22	13,100,870.77	137,693,062.45	2,645,593,017.33
二、累计折旧					
1. 期初余额	251,088,757.69	172,498,036.39	8,746,624.59	97,449,233.31	529,782,651.98
2. 本期增加金额	52,439,631.09	29,527,596.21	827,545.61	10,440,501.56	93,235,274.47
(1) 计提	52,439,631.09	29,527,596.21	827,545.61	10,440,501.56	93,235,274.47
3. 本期减少金额		15,103,856.90	160,406.25	1,700,347.80	16,964,610.95
(1) 处置或报废		15,103,856.90	160,406.25	1,700,347.80	16,964,610.95
4. 期末余额	303,528,388.78	186,921,775.70	9,413,763.95	106,189,387.07	606,053,315.50
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	1,552,998,982.11	451,349,937.52	3,687,106.82	31,503,675.38	2,039,539,701.83
2. 期初账面价值	1,601,026,602.19	406,566,857.75	4,292,605.62	33,276,314.23	2,045,162,379.79

(2) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
华东生产基地一期 6 号厂房	108,097,437.58	待办理，需整个园区建完
华东生产基地一期 5 号厂房	104,818,670.18	
华东生产基地 3、4 号倒班楼	66,295,601.64	
华东生产基地一期 8 号厂房	173,969,621.76	
华东生产基地一期 9 号厂房	42,904,374.10	
华东生产基地一期 10 号厂房	40,876,813.35	
华东生产基地一期 11-14 号配电房、设备房	3,641,008.76	

其他说明

无

(3) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

10、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	256,099,068.81	193,967,687.55
合计	256,099,068.81	193,967,687.55

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
华东生产基地一期	114,167,245.17		114,167,245.17	36,417,549.29		36,417,549.29
立体库系统工程	39,623,037.65		39,623,037.65	25,925,885.52		25,925,885.52

华南 V6 定制生产线	30,193,340.73		30,193,340.73	22,460,556.77		22,460,556.77
华南套床生产线	26,782,894.14		26,782,894.14	38,979,619.80		38,979,619.80
华东套床生产线	21,824,460.20		21,824,460.20	59,442,593.33		59,442,593.33
嘉兴慕思水蓄冷空调系统	17,915,753.23		17,915,753.23			
其他待安装流水线	5,569,586.27		5,569,586.27	10,718,731.42		10,718,731.42
华南生产基地二期（5号仓库）	22,751.42		22,751.42	22,751.42		22,751.42
合计	256,099,068.81		256,099,068.81	193,967,687.55		193,967,687.55

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
华东生产基地一期	1,080,000,000.00	36,417,549.29	78,895,111.66	1,145,415.78		114,167,245.17	74.59%	76%				募集资金
立体库系统工程	145,000,000.00	25,925,885.52	13,697,152.13	0.00		39,623,037.65	98.10%	98%				自有资金
华南 V6 定制生产线	106,300,000.00	22,460,556.77	18,747,571.56	11,014,787.60		30,193,340.73	43.81%	46%				自有资金
华南套床生产线	67,120,000.00	38,979,619.80	5,227,168.14	17,423,893.80		26,782,894.14	74.42%	75%				自有资金
华东套床生产线	81,202,697.00	59,442,593.33	745,900.00	38,364,033.13		21,824,460.20	83.76%	84%				募集资金
嘉兴慕思水蓄冷空调系统	38,000,000.00	0.00	20,462,321.81	2,546,568.58		17,915,753.23	60.85%	63%				募集资金
华南生产基地二期（5号仓库）	33,000,000.00	22,751.42	0.00	0.00		22,751.42	0.00%					自有资金
合计	1,550,622,697.00	183,248,956.13	137,775,225.30	70,494,698.89		250,529,482.54						

(3) 在建工程的减值测试情况

□适用 不适用

11、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	106,378,469.71	106,378,469.71
2. 本期增加金额	19,957,626.60	19,957,626.60
(1) 租入	19,957,626.60	19,957,626.60
3. 本期减少金额	61,996,223.79	61,996,223.79
(1) 处置	61,996,223.79	61,996,223.79
4. 期末余额	64,339,872.52	64,339,872.52
二、累计折旧		
1. 期初余额	40,318,582.84	40,318,582.84
2. 本期增加金额	13,065,476.94	13,065,476.94
(1) 计提	13,065,476.94	13,065,476.94
3. 本期减少金额	34,995,996.06	34,995,996.06
(1) 处置	34,995,996.06	34,995,996.06
4. 期末余额	18,388,063.72	18,388,063.72
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	45,951,808.80	45,951,808.80
2. 期初账面价值	66,059,886.87	66,059,886.87

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 不适用

其他说明：

无

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	253,565,090.15	142,642,077.05		84,502,409.87	480,709,577.07
2. 本期增加金额		61,554.28		5,321,555.19	5,383,109.47
(1) 购置		61,554.28		5,321,555.19	5,383,109.47
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额				2,035,398.25	2,035,398.25
(1) 处置				2,035,398.25	2,035,398.25
4. 期末余额	253,565,090.15	142,703,631.33		87,788,566.81	484,057,288.29
二、累计摊销					
1. 期初余额	31,938,912.28	83,962,137.15		45,876,438.93	161,777,488.36
2. 本期增加金额	2,535,263.25	7,172,172.18		6,678,300.62	16,385,736.05
(1) 计提	2,535,263.25	7,172,172.18		6,678,300.62	16,385,736.05
3. 本期减少金额				983,775.82	983,775.82
(1) 处置				983,775.82	983,775.82
4. 期末余额	34,474,175.53	91,134,309.33		51,570,963.73	177,179,448.59
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	219,090,914.62	51,569,322.00		36,217,603.08	306,877,839.70
2. 期初账面价值	221,626,177.87	58,679,939.90		38,625,970.94	318,932,088.71

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	36,026,383.34	6,037,540.92	7,190,884.72	9,075,211.57	25,797,827.97
合计	36,026,383.34	6,037,540.92	7,190,884.72	9,075,211.57	25,797,827.97

其他说明

无

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	11,330,320.98	2,386,837.23	11,958,059.77	2,491,288.76
内部交易未实现利润	25,064,702.38	5,073,204.84	31,379,949.59	5,388,295.77
可抵扣亏损	66,220,735.77	16,555,183.94	9,951,057.92	2,487,764.48
递延收益	59,208,190.05	13,338,114.64	62,141,121.11	13,832,270.15
预提返利及补贴	49,253,216.65	11,940,083.40	141,645,263.35	34,875,600.94
租赁负债	47,620,760.79	8,183,816.83	69,973,979.07	15,241,602.47
合计	258,697,926.62	57,477,240.88	327,049,430.81	74,316,822.57

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	2,150,019.91	322,502.99	394,520.55	59,178.08
加速计提折旧	15,045,860.19	2,256,879.03	15,892,698.23	2,383,904.73
使用权资产	45,951,808.80	7,790,767.36	66,059,886.87	14,307,364.48
合计	63,147,688.90	10,370,149.38	82,347,105.65	16,750,447.29

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		57,477,240.88		74,316,822.57
递延所得税负债		10,370,149.38		16,750,447.29

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	196,427,903.15	161,809,684.65
合计	196,427,903.15	161,809,684.65

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	2,707,261.55	11,835,302.47	
2025 年	1,867,469.20	2,585,470.95	
2026 年	13,468,508.71	22,417,000.27	
2027 年	34,566,066.42	34,939,746.94	
2028 年	31,525,462.26	38,501,193.13	
2029 年	60,762,164.12		
长期	51,530,970.89	51,530,970.89	
合计	196,427,903.15	161,809,684.65	

其他说明

无

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	22,796,168.39		22,796,168.39	19,620,322.77		19,620,322.77
预付工程款	8,680,597.89		8,680,597.89	6,784,785.73		6,784,785.73
预付软件款	10,568,089.72		10,568,089.72	9,842,086.67		9,842,086.67
合计	42,044,856.00		42,044,856.00	36,247,195.17		36,247,195.17

其他说明：

无

16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	310,885,241.30	310,885,241.30	质押/冻结	银行承兑汇票保证金/定期存款/资产保全冻结	732,464,206.74	732,464,206.74	质押/冻结	银行承兑汇票保证金/定期存款/资产保全冻结

合计	310,885,241.30	310,885,241.30			732,464,206.74	732,464,206.74		
----	----------------	----------------	--	--	----------------	----------------	--	--

其他说明：

无

17、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票贴现	756,082,218.10	441,909,109.84
合计	756,082,218.10	441,909,109.84

短期借款分类的说明：

银行承兑汇票贴现系合并范围内公司之间开具的银行承兑汇票贴现未到期未终止确认金额。

18、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	501,055,363.64	601,902,863.83
合计	501,055,363.64	601,902,863.83

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

19、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	244,438,334.24	302,534,981.82
工程款	67,109,224.31	122,560,790.53
设备及软件款	4,641,924.55	8,045,517.52
服务费、广告费及其他	26,775,550.85	29,893,802.61
合计	342,965,033.95	463,035,092.48

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
浙江嘉兴福达建设股份有限公司余新分公司	50,681,049.55	项目未完结未到付款期

合计	50,681,049.55	
----	---------------	--

其他说明：

无

20、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	263,880,363.19	356,746,589.40
合计	263,880,363.19	356,746,589.40

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提返利及补贴	49,253,216.65	141,645,263.35
押金及保证金	132,056,987.01	132,894,865.77
预提费用及其他	82,570,159.53	82,206,460.28
合计	263,880,363.19	356,746,589.40

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明

无

21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	172,562,301.01	188,839,251.98
合计	172,562,301.01	188,839,251.98

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
无		

22、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	119,979,141.77	396,040,133.92	429,937,472.16	86,081,803.53
二、离职后福利-设定提存计划	883,301.92	23,738,939.57	24,104,299.52	517,941.97
三、辞退福利	0.00	5,301,748.70	5,301,748.70	0.00
合计	120,862,443.69	425,080,822.19	459,343,520.38	86,599,745.50

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	118,791,834.25	368,559,959.18	402,187,762.00	85,164,031.43
2、职工福利费	0.00	12,016,686.81	12,016,686.81	0.00
3、社会保险费	597,326.93	7,069,097.84	7,346,293.72	320,131.05
其中：医疗保险费	527,648.55	5,830,867.88	6,073,148.36	285,368.07
工伤保险费	69,678.38	1,238,229.96	1,273,145.36	34,762.98
生育保险费	0.00	0.00	0.00	0.00
4、住房公积金	144,315.00	4,609,490.00	4,607,408.00	146,397.00
5、工会经费和职工教育经费	445,665.59	3,784,900.09	3,779,321.63	451,244.05
6、短期带薪缺勤	0.00	0.00	0.00	0.00
7、短期利润分享计划	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	119,979,141.77	396,040,133.92	429,937,472.16	86,081,803.53

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	854,231.12	22,560,983.74	22,913,114.49	502,100.37
2、失业保险费	29,070.80	1,177,955.83	1,191,185.03	15,841.60
3、企业年金缴费	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	883,301.92	23,738,939.57	24,104,299.52	517,941.97

其他说明

23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	62,242,286.66	70,262,371.53
企业所得税	28,485,426.86	55,044,628.69
个人所得税	2,278,029.24	2,978,567.91
城市维护建设税	2,518,657.62	2,727,553.77
房产税	7,193,472.69	12,799,225.69
土地使用税	1,171,500.18	2,343,000.18
教育费附加	2,443,392.96	2,684,742.11
印花税及其他	832,465.32	944,835.97
合计	107,165,231.53	149,784,925.85

其他说明

无

24、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	17,191,991.52	23,371,836.05
合计	17,191,991.52	23,371,836.05

其他说明：

无

25、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	22,433,099.13	23,853,362.73
合计	22,433,099.13	23,853,362.73

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
不适用													
合计													

其他说明：

无

26、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付房屋租赁款	50,836,466.92	74,873,303.78
未确认融资费用	-3,215,706.13	-4,899,324.71
一年内到期的租赁负债	-17,191,991.52	-23,371,836.05
合计	30,428,769.27	46,602,143.02

其他说明：

2024 年计提的租赁负债利息费用金额为 161.70 万元，全部计入财务费用-利息支出。

27、长期应付款

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	16,968,152.31	16,694,905.90
合计	16,968,152.31	16,694,905.90

单位：元

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付土地款	89,865,813.52	89,865,813.52
未确认融资费用	-72,897,661.21	-73,170,907.62
一年内到期长期应付款		
合计	16,968,152.31	16,694,905.90

其他说明：

无

28、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	62,141,121.11	2,800,645.00	5,733,576.06	59,208,190.05	与资产相关
合计	62,141,121.11	2,800,645.00	5,733,576.06	59,208,190.05	

其他说明：

本期减少金额为 5,733,576.06 元，其中本期摊销金额为 2,826,376.06 元，退回政府补助金额为 2,907,200.00 元。

29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,010,000.00						400,010,000.00

其他说明：

无

30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,841,454,466.36		79,999,275.42	2,761,455,190.94
其他资本公积		5,679,781.25		5,679,781.25
合计	2,841,454,466.36	5,679,781.25	79,999,275.42	2,767,134,972.19

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价的本期减少为 2024 年员工持股计划方案中授予价与回购库存股成本价之差，冲减资本公积-股本溢价 79,999,275.42 元。本期增加为本期确认 2024 年员工持股计划股份支付费用导致其他资本公积增加 5,679,781.25 元。

31、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权激励或员工持股计划回购股份	123,556,185.30	113,194,486.92	166,771,675.42	69,978,996.80
合计	123,556,185.30	113,194,486.92	166,771,675.42	69,978,996.80

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1，本期公司依据董事会《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，使用自有资金通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购部分公司股份，回购的股份将用于后期实施股权激励计划或员工持股计划。本期回购股份占本公司已发行股份的总比例为 0.97%；

2，本期库存股增加主要系回购了公司股票；

3，本期减少主要系公司 2024 年上半年实施员工持股计划，授予员工股份对应库存股成本。

32、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	8,410,764.25					2,420,078.62		10,830,842.87
外币财务报表折算差额	8,410,764.25					2,420,078.62		10,830,842.87
其他综合收益合计	8,410,764.25					2,420,078.62		10,830,842.87

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

33、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	198,121,467.93			198,121,467.93
合计	198,121,467.93			198,121,467.93

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

34、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,314,859,375.84	966,280,733.37
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		2,105,422.08
调整后期初未分配利润	1,314,859,375.84	968,386,155.45
加：本期归属于母公司所有者的净利润	373,176,957.09	355,736,663.75
分配现金股利	398,771,966.00	400,010,000.00
期末未分配利润	1,289,264,366.93	924,112,819.20

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

35、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,587,374,984.41	1,269,223,785.64	2,380,666,093.77	1,181,766,456.37
其他业务	41,761,498.14	12,317,769.43	18,724,351.85	1,662,035.27
合计	2,629,136,482.55	1,281,541,555.07	2,399,390,445.62	1,183,428,491.64

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
不适用						

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

无

36、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	6,224,791.08	6,379,954.07
教育费附加	6,005,459.30	6,263,793.35
房产税	7,241,484.02	6,286,758.20
土地使用税	1,171,500.18	1,059,523.78
印花税	2,316,434.91	1,278,873.50
其他	21,857.10	223,074.85
合计	22,981,526.59	21,491,977.75

其他说明：

无

37、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	78,823,159.37	75,830,082.63
折旧及摊销	44,238,152.41	36,116,660.21
咨询及服务费	16,826,756.21	11,343,821.28
行政类费用支出	7,704,336.13	4,426,256.29
股份支付费用	5,679,781.25	
租赁及物业管理费	2,430,486.63	3,386,231.17
业务招待费	2,367,901.67	1,646,562.66
差旅费	1,436,145.57	1,477,718.43
招聘培训费	241,654.04	731,137.21
其他	2,072,525.70	1,362,682.27
合计	161,820,898.98	136,321,152.15

其他说明

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

公司将 2024 年员工持股计划受让公司回购的股票的价格低于授予日公允价值部分，作为股份支付费用，在等待期内分摊计入成本费用，同时确认资本公积（其他资本公积）。公司 2024 年员工持股计划方案在 2024 年上半年的费用摊销为 5,679,781.25 元，计入管理费用和资本公积。

38、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费	243,522,714.49	175,552,623.33
工资及福利	149,679,272.68	172,805,196.44
业务推广费	137,888,852.11	96,017,419.54
差旅费	26,467,271.64	20,761,760.43
折旧及摊销	26,419,232.21	37,688,112.68
咨询及服务费	21,060,437.22	40,258,118.62
店面设计装修	15,791,034.97	13,264,719.68
租赁及物业管理费	11,987,903.68	10,569,399.56
售后服务费	9,993,450.47	9,756,946.96
行政类费用支出	4,565,351.22	4,837,379.13

终端管理费	3,439,458.46	389,662.08
业务招待费	873,298.20	667,855.17
其他	10,652,130.04	1,886,455.25
合计	662,340,407.39	584,455,648.87

其他说明：

无

39、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及福利	46,534,214.37	44,088,955.85
物料消耗	29,732,537.89	13,461,485.81
咨询及服务费	6,757,780.33	3,393,101.15
折旧及摊销	6,360,650.32	5,809,995.69
产品设计费	2,966,242.32	2,633,902.33
行政类费用支出	1,994,818.82	2,431,133.37
其他	3,393,612.22	2,234,678.29
合计	97,739,856.27	74,053,252.49

其他说明

无

40、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	11,973,331.24	2,428,387.75
减：利息收入	38,471,310.33	28,558,508.88
汇兑损益	3,243,117.63	-490,933.70
手续费及其他	1,512,520.85	1,012,944.78
合计	-21,742,340.61	-25,608,110.05

其他说明

无

41、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	11,385,295.11	4,191,384.70
增值税加计抵减、减免	5,653,715.14	

个税手续费返还	1,075,243.90	1,355,260.02
---------	--------------	--------------

42、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
银行理财	3,593,055.56	
信托理财	-1,024,618.35	
券商理财	-10,864.44	
合计	2,557,572.77	

其他说明：

无

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-126,630.41	
银行理财收益	3,112,328.77	613,698.63
大额存单	2,888,722.19	
信托理财收益	1,707,738.76	
券商理财收益	145,541.74	
合计	7,727,701.05	613,698.63

其他说明

无

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	583,559.29	296,410.89
应收账款坏账损失	-182,419.76	1,728,723.00
合计	401,139.53	2,025,133.89

其他说明

无

45、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,287,561.71	-19,132.24
合计	-1,287,561.71	-19,132.24

其他说明：

无

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-10,406,184.47	-30,656.96
使用权资产处置利得（损失以“-”填列）	4,549,065.86	2,955,624.10

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔款收入	1,567,648.00	1,270,078.25	1,567,648.00
其他	161,513.22	1,599,794.49	161,513.22
合计	1,729,161.22	2,869,872.74	1,729,161.22

其他说明：

无

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	692,488.04	129,971.96	692,488.04
非流动资产毁损报废损失	1,291,646.95	148,179.89	1,291,646.95
其他	1,013,606.76	531,479.24	1,013,606.76
合计	2,997,741.75	809,631.09	2,997,741.75

其他说明：

无

49、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	61,204,576.66	67,329,210.68
递延所得税费用	10,460,451.76	15,333,712.13
合计	71,665,028.42	82,662,922.81

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	444,841,985.51
按法定/适用税率计算的所得税费用	66,726,297.83
子公司适用不同税率的影响	14,175,355.08
调整以前期间所得税的影响	135,232.51
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	324,119.43
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-28,339,714.84
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	37,848,986.28
加计扣除的影响	-19,205,247.87
所得税费用	71,665,028.42

其他说明

无

50、其他综合收益

详见附注七、32

51、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	36,206,618.65	28,558,508.88
补贴款	8,452,364.05	10,851,648.74
往来款及其他	8,827,583.84	28,291,955.42

合计	53,486,566.54	67,702,113.04
----	---------------	---------------

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	100,592,020.82	2,953,934.34
付现的期间费用	552,165,198.88	447,324,647.62
财务费用手续费及其他	1,512,520.85	1,012,944.78
合计	654,269,740.55	451,291,526.74

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财	1,940,000,000.00	700,000,000.00
收回定存	247,800,000.00	
收回的大额存单	100,000,000.00	
合计	2,287,800,000.00	700,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财	2,600,000,000.00	

大额存单	400,000,000.00	
定期存款	146,400,000.00	
合计	3,146,400,000.00	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	474,597,102.91	28,235,996.92
员工持股计划	86,772,400.00	
合计	561,369,502.91	28,235,996.92

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	153,434,020.49	114,884,380.22
房屋租赁款	12,651,842.54	18,853,763.24
回购库存股	113,194,486.92	
合计	279,280,349.95	133,738,143.46

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

52、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	373,176,957.09	355,736,663.75
加：资产减值准备	886,422.18	-2,006,001.65

固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	93,235,274.47	78,236,756.93
使用权资产折旧	13,065,476.94	20,740,633.72
无形资产摊销	16,385,736.05	16,896,812.32
长期待摊费用摊销	16,266,096.29	11,828,039.37
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	5,857,118.61	-2,924,967.14
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	1,291,646.95	148,179.89
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-2,557,572.77	0.00
财务费用（收益以“-”号填列）	12,951,757.19	2,428,387.75
投资损失（收益以“-”号填列）	-7,727,701.05	-613,698.63
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	16,839,581.69	15,538,920.43
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-6,380,297.91	-235,318.99
存货的减少（增加以“-”号填列）	27,460,569.93	-6,749,645.36
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-2,015,048.99	143,521,045.56
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-341,783,629.51	477,747,139.96
其他	5,679,781.25	
经营活动产生的现金流量净额	222,632,168.41	1,110,292,947.91
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,451,114,068.63	2,863,668,359.81
减：现金的期初余额	2,143,830,996.30	1,751,329,048.25
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-692,716,927.67	1,112,339,311.56

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,451,114,068.63	2,143,830,996.30
其中：库存现金	186,637.11	215,101.35
可随时用于支付的银行存款	1,423,931,671.72	2,113,948,030.15
可随时用于支付的其他货币资金	26,995,759.80	29,667,864.80
三、期末现金及现金等价物余额	1,451,114,068.63	2,143,830,996.30

(3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
无			

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款	270,090.79	639,554.37	司法冻结
银行存款	1,664,820.56	311,240.00	定期存款应计利息
银行存款	146,400,000.00	247,800,000.00	定期存款
其他货币资金	162,550,329.95	483,713,412.37	银行承兑汇票保证金
合计	310,885,241.30	732,464,206.74	

其他说明：

无

(5) 其他重大活动说明

无

53、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

不适用

54、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			40,717,443.60
其中：美元	3,081,724.79	7.12680	21,962,836.24
欧元	1,159,672.59	7.66170	8,885,026.62
港币	738,911.77	0.91268	674,401.08
澳大利亚元	1,208,638.46	4.76500	5,759,136.22
英镑	376,307.38	9.04300	3,402,941.17
加拿大元	1,861.72	5.22740	9,731.86
瑞士法郎	2,940.75	7.94710	23,370.41

应收账款			8,917,927.90
其中：美元	1,125,536.39	7.12680	8,021,472.71
欧元	81,680.03	7.66170	625,807.89
港币	296,541.28	0.91268	270,647.30
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			6,246,126.67
其中：美元	411,133.67	7.12680	2,930,067.44
欧元	197.06	7.66170	1,509.81
港币	3,631,666.54	0.91268	3,314,549.42
应付账款			2,647,380.86
其中：美元	311,255.08	7.12680	2,218,252.71
欧元	53,392.71	7.66170	409,078.92
英镑	2,217.10	9.04300	20,049.23
其他应付款			3,343,371.79
其中：美元	285,451.68	7.12680	2,034,336.21
港币	1,190,617.77	0.91268	1,086,653.03
澳大利亚元	46,670.00	4.76500	222,382.55

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

境外经营实体名称	境外主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
慕思国际控股有限公司	香港	美元	主要经济活动币种为美元，以美元为记账本位币
慕思寝具(香港)有限公司	香港	港币	主要经济活动币种为港币，以港币为记账本位币
De Rucci Bedding NY Ltd	美国	美元	主要经济活动币种为美元，以美元为记账本位币
De Rucci Bedding ITALY Srl	意大利	欧元	主要经济活动币种为欧元，以欧元为记账本位币
De Rucci Bedding Germany GmbH	德国	欧元	主要经济活动币种为欧元，以欧元为记账本位币
乐然生活家居有限公司	香港	美元	主要经济活动币种为美元，以美元为记账本位币
乐派科技有限公司	香港	美元	主要经济活动币种为美元，以美元为记账本位币
乐为家居科技有限公司	香港	美元	主要经济活动币种为美元，以美元为记账本位币
LEVIO HOME FURNISHINGS LTD.	美国	美元	主要经济活动币种为美元，以美元为记账本位币

55、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月	波动比例
短期租赁	5,024,664.17	264,927.58	1796.62%

涉及售后租回交易的情况

不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

子公司全称	子公司类型	注册地	法人代表	业务性质	注册资本
广东乐美欧科技有限公司	有限公司	东莞市	陈近春	销售	1000 万元人民币

宁波慕思寝具电子商务有限公司	有限公司	宁波市	王振超	电子商务	1000 万元人民币
乐为家居科技有限公司	有限公司	香港	李志雄	电子商务	500 万人民币
LEVIO HOME FURNISHINGS LTD.	有限公司	美国	伍延照	电子商务	3 万美元

续 1:

子公司全称	经营范围	持股比例%	表决权比例%	是否合并报表
广东乐美欧科技有限公司	技术服务与信息咨询服务；家居用品销售；进出口代理等	100	100	是
宁波慕思寝具电子商务有限公司	互联网销售；家具销售；家具安装和维修服务等	100	100	是
乐为家居科技有限公司	销售、境外网上销售：床具、床上用品、床垫、沙发等	100	100	是
LEVIO HOME FURNISHINGS LTD.	销售、境外网上销售：床具、床上用品、床垫、沙发等	100	100	是

续 2:

子公司全称	期末实际出资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	少数股东权益（万元）	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额
广东乐美欧科技有限公司	1000 万元人民币			
宁波慕思寝具电子商务有限公司	-			
乐为家居科技有限公司	-			
LEVIO HOME FURNISHINGS LTD.	-			

3、其他

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
东莞市艾慕寝室用品有限公司	12,000,000.00	东莞市	东莞市	生产制造	100.00%		同一控制下企业合并
东莞慕思家居有限公司	100,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		同一控制下企业合并
嘉兴慕思智	200,000,000.00	嘉兴市	嘉兴市	生产制造	100.00%		设立

能家居有限公司							
广州慕驰寢室用品有限公司	20,000,000.00	广州市	广州市	销售	100.00%		设立
东莞市慕扬寢室用品有限公司	12,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
嘉兴希诺米智能家居有限公司	10,000,000.00	嘉兴市	嘉兴市	销售	100.00%		设立
东莞慕思寢具电子商务有限公司	12,000,000.00	东莞市	东莞市	电子商务	100.00%		设立
东莞慕思寢具销售有限公司	50,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
东莞崔佶家居有限公司	20,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
东莞科施德寢室用品有限公司	1,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		同一控制下企业合并
慕思国际控股有限公司	100,000,000.00	香港	香港	销售	100.00%		设立
慕思寢具（香港）有限公司	4,212,409.55	香港	香港	销售		100.00%	设立
De Rucci Bedding NY Ltd	205,896.00	美国	美国	销售		100.00%	设立
De Rucci Bedding ITALY Srl	195,057.50	意大利	意大利	销售		100.00%	同一控制下企业合并
De Rucci Bedding Germany GmbH	196,182.50	德国	德国	销售		100.00%	同一控制下企业合并
重庆慕思时尚家居有限公司	50,000,000.00	重庆市	重庆市	销售		100.00%	设立
东莞慕思今晚家居有限公司	10,000,000.00	东莞市	东莞市	销售	100.00%		设立
重庆慕思羨慕家居有限公司	20,000,000.00	重庆市	重庆市	销售		100.00%	设立
广州慕思咨询服务有限公司	10,000,000.00	广州市	广州市	咨询服务		100.00%	设立
乐然生活家居有限公司	71,127.00	香港	香港	销售		100.00%	设立

乐派科技有限公司	71,127.00	香港	香港	销售		100.00%	设立
深圳云慕科技有限公司	2,000,000.00	深圳市	深圳市	研发		100.00%	设立
广东慕眠科技有限公司	20,000,000.00	东莞市	东莞市	销售		100.00%	设立
广东乐美欧科技有限公司	10,000,000.00	东莞市	东莞市	销售		100.00%	设立
宁波慕思寝具电子商务有限公司	10,000,000.00	宁波市	宁波市	电子商务		100.00%	设立
乐为家居科技有限公司	5,000,000.00	香港	香港	销售		100.00%	设立
LEVIO HOME FURNISHING S LTD.	213,366.00	美国	美国	电子商务		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：不适用

其他说明：无

十、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与资产相关	2,826,376.06	2,254,795.98
与收益相关	8,558,919.05	1,936,588.72

其他说明：

无

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			1,462,150,019.91	1,462,150,019.91
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			1,462,150,019.91	1,462,150,019.91
银行理财产品			1,303,593,055.56	1,303,593,055.56
信托理财产品			148,588,120.41	148,588,120.41
券商理财产品			9,968,843.94	9,968,843.94
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、其他

无

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
东莞市慕腾投资有限公司	东莞市	物业投资	14,000.00 万元	37.50%	37.50%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是王炳坤和林集永。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七、九、1。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东现代会展管理有限公司	股东林集永亲属控制的公司
东莞市慕易酒业有限公司	股东王炳坤亲属控制的公司
东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	股东王炳坤控制的公司
东莞市慕腾物业管理有限公司	实际控制人控制的公司
惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	股东林集永亲属控制的公司
韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司	股东林集永亲属控制或施加重大影响的企业
深圳市慕尚酒店管理有限公司	实际控制人控制的公司或施加重大影响的企业
东莞市慕思睡眠酒店有限公司	股东王炳坤控制的公司
东莞市华源建筑工程有限公司	股东林集永亲属控制的公司
广东嘉华酒店有限公司	股东林集永亲属控制的公司
广州市华源酒店有限公司	股东林集永亲属控制的公司
广东现代国际展览中心有限公司	股东林集永亲属控制的公司
上海青浦慕腾酒店管理有限公司	控股股东及实际控制人控制或施加重大影响的企业
深圳市星雅轩酒店有限公司	控股股东及实际控制人控制的企业
东莞市望海阁餐饮管理有限公司	股东王炳坤控制的公司
东莞市望海餐饮服务有限公司	股东王炳坤控制的公司
惠州市慕思嘉华置业有限公司	股东林集永亲属控制的公司
惠州市金海湾嘉华度假酒店有限公司	股东林集永亲属控制的公司
汕尾市嘉华温泉酒店有限公司	股东林集永亲属控制或施加重大影响的企业
王炳坤	董事长、总经理
林集永	董事
姚吉庆	副董事长、副总经理
盛艳	董事、副总经理
奉宇、李飞德、向振宏	独立董事
罗振彪、雷华、汪玉芳	监事
赵元贵	副总经理、董事会秘书
邓永辉	副总经理、财务总监

4、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东华源企业集团有限公司下属公司	住宿费、水电费、物管、展会费等	5,906,008.81	20,000,000.00	否	7,546,872.44
东莞市慕思健康睡眠酒店有限公	住宿费	1,372,724.12	4,000,000.00	否	1,262,120.21

司					
东莞市慕思睡眠酒店有限公司	住宿费	492,942.36	1,500,000.00	否	73,690.26
东莞市慕易酒业有限公司	酒	276,241.96	1,500,000.00	否	148,980.71
东莞市慕腾投资有限公司下属公司	住宿费、水电费、客房用品等	288,278.69	1,300,000.00	否	96,673.10
东莞市望海阁餐饮管理有限公司	餐费	180,800.50	800,000.00	否	188,196.90
东莞市望海餐饮服务有限公司	餐费	20,157.40	300,000.00	否	11,398.80

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	产品销售	547,912.11	143,805.31
东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	产品销售	258,334.29	127,252.31
惠州市慕思嘉华置业有限公司	产品销售	49,227.43	142,754.86
广东现代会展管理有限公司	产品销售	16,898.23	18,386.72
广东嘉华酒店有限公司	产品销售	15,584.07	
汕尾市嘉华温泉酒店有限公司	产品销售	14,584.07	
韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司	产品销售	601.77	
东莞市华源建筑工程有限公司	产品销售		17,256.64
广东现代国际展览中心有限公司	产品销售		137,623.74
广州市华源酒店有限公司	产品销售		127,789.37
惠州市金海湾嘉华度假酒店有限公司	产品销售		4,424.78
深圳市慕尚酒店管理有限公司	产品销售		4,308.39
东莞市慕思睡眠酒店有限公司	产品销售		47,306.19
东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	维修服务	631.86	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
广东现代国际展览中心有限公司	房屋及建筑物					1,114,521.97	1,744,694.67	148,640.51	322,777.92		3,619,525.80
广州市华源酒店有限公司	房屋及建筑物							454.12	1,070.25		52,620.77
东莞市慕腾物业管理有限公司	房屋及建筑物	4,127,267.50									

关联租赁情况说明

无

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
东莞市艾慕寢室用品有限公司	30,000,000.00	2023年02月17日	2024年02月16日	是
东莞市艾慕寢室用品有限公司	20,000,000.00	2023年11月20日	2024年11月01日	否
东莞市艾慕寢室用品有限公司	60,000,000.00	2024年03月04日	2025年03月03日	否
东莞市艾慕寢室用品有限公司	50,000,000.00	2023年06月26日	2024年06月25日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	100,000,000.00	2023年02月17日	2024年02月16日	是
东莞慕思寢具销售有限公司	300,000,000.00	2023年11月20日	2024年11月01日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	100,000,000.00	2024年03月04日	2025年03月03日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	150,000,000.00	2023年06月26日	2024年06月25日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	200,000,000.00	2024年05月22日	2025年05月21日	否
东莞慕思寢具销售有限公司	200,000,000.00	2024年06月12日	2025年06月12日	否
东莞慕思寢具电子商务有限公司	60,000,000.00	2023年11月20日	2024年11月01日	否
东莞慕思寢具电子商务有限公司	40,000,000.00	2024年03月04日	2025年03月03日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
无				

关联担保情况说明

无

(4) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	5,332,962.56	9,325,924.81

(5) 其他关联交易

无

5、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付账款	广东现代会展管理有限公司			411,864.15	
预付账款	广东现代国际展览中心有限公司	120,909.88		262,123.29	
预付账款	惠州市慕思嘉华置业有限公司			55,312.00	
其他应收款	广东现代国际展览中心有限公司	1,765,767.50	88,288.38	2,954,715.00	147,735.75

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	东莞市慕思睡眠酒店有限公司		11,610.00
应付账款	广东现代国际展览中心有限公司	152,468.54	
应付账款	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	339,269.38	
合同负债+其他流动负债	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	90,069.80	19,381.80
合同负债+其他流动负债	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	104,825.42	9,125.42
合同负债+其他流动负债	惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司	18,389.00	
其他应付款	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司		171,569.30
其他应付款	广东嘉华酒店有限公司		1,629.35

6、关联方承诺

无

7、其他

无

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
公司（含全资子公司和控股子公司）董事、监事、高级管理人员及核心骨干员工	5,330,000.00	86,772,400.00						
合计	5,330,000.00	86,772,400.00						

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明

公司于 2024 年 4 月 26 日召开第二届董事会第六次会议及第二届监事会第四次会议，于 2024 年 5 月 17 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于公司〈2024 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2024 年员工持股计划相关事宜的议案》等相关议案，同意公司实施 2024 年本员工持股计划，同时股东大会授权董事会办理与本员工持股计划相关的事宜。具体内容详见公司 2024 年 4 月 27 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

2024 年 5 月 27 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户中所持有的 5,330,000 股公司股票已于 2024 年 5 月 24 日以非交易过户的方式过户至公司开立的“慕思健康睡眠股份有限公司-2024 年员工持股计划”专用证券账户，占公司目前总股本的 1.33%，过户价格为 16.28 元/股。根据致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《验资报告》（致同验字（2024）第 441C000156 号），截至 2024 年 5 月 22 日止，公司已收到本员工持股计划持有人以货币资金缴纳的认购资金 8,677.24 万元。具体内容详见公司分别于 2024 年 5 月 28 日刊登在《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于 2024 年员工持股计划完成非交易过户的公告》（公告编号：2024-035）。

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

公司将 2024 年员工持股计划受让公司回购的股票的价格低于授予日公允价值部分，作为股份支付费用，在等待期内分摊计入成本费用，同时确认资本公积（其他资本公积）。公司 2024 年员工持股计划方案在 2024 年上半年的费用摊销为 5,679,781.25 元，计入管理费用和资本公积。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	无
可行权权益工具数量的确定依据	根据取得的可行权人数变动等信息做出最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	5,679,781.25
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	5,679,781.25

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
公司（含全资子公司和控股子公司） 董事、监事、高级管理人员及核心骨 干员工	5,679,781.25	0.00
合计	5,679,781.25	0.00

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 资本承诺

已签约但尚未于财务报表中确认的资本承诺	期末余额（万元）	上年年末余额（万元）
出资承诺（集团内子公司）	17,900.75	17,995.21

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司不存在应披露的承诺事项。

2、或有事项

(1) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十五、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	7.5
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	7.5
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	<p>公司 2024 年半年度利润分配预案为：公司拟以 2024 年半年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本为基数（暂以截至本报告披露日公司总股本 400,010,000 股扣除公司回购专户上已回购股份 5,750,289 股后的股本 394,259,711 股测算）向全体股东每 10 股派发现金红利 7.5 元（含税），拟派发现金红利 295,694,783.25 元（含税）。不送红股，不以公积金转增股本。若公司股本总额在利润分配预案披露后至权益分派实施期间因新增股份上市、股份回购等事项而发生变化的，将以权益分派实施时股权登记日享有利润分配权的股本总额为基数，按照分配比例不变的原则（即维持每 10 股派发现金股利人民币 7.5 元的分红比例），对分配总额进行调整。</p>

十六、其他重要事项

1、其他

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司不存在应披露的其他重要事项。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	255,848,954.28	82,996,024.77
1 至 2 年	10,453,925.55	4,159,706.64
合计	266,302,879.83	87,155,731.41

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				期初余额					
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	266,302,879.83	100.00%			266,302,879.83	87,155,731.41	100.00%			87,155,731.41
其中：										
应收客户组合										
合并范围内关联方组合	266,302,879.83	100.00%			266,302,879.83	87,155,731.41	100.00%			87,155,731.41
合计	266,302,879.83	100.00%			266,302,879.83	87,155,731.41	100.00%			87,155,731.41

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方组合	266,302,879.83		
合计	266,302,879.83		

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	0.00	0.00				0.00
合计	0.00	0.00				0.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	175,364,310.27		175,364,310.27	65.85%	0.00
客户二	26,851,266.68		26,851,266.68	10.08%	0.00
客户三	20,942,595.48		20,942,595.48	7.86%	0.00
客户四	12,686,447.30		12,686,447.30	4.76%	0.00
客户五	10,359,411.88		10,359,411.88	3.89%	0.00
合计	246,204,031.61		246,204,031.61	92.44%	0.00

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	679,368,009.43	525,199,815.80
合计	679,368,009.43	525,199,815.80

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
账龄组合	144,709.65	47,783.74
关联方款项	677,405,416.78	521,266,656.18
押金、保证金	528,225.38	2,598,225.38
代扣代缴社保、公积金及其他	1,323,314.87	1,419,450.96
合计	679,401,666.68	525,332,116.26

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	286,604,091.87	218,341,846.42
1 至 2 年	372,406,869.43	303,599,564.46
2 至 3 年	20,000,000.00	3,041,820.00
3 年以上	390,705.38	348,885.38
3 至 4 年	323,400.00	143,695.38
4 至 5 年	0.00	3,000.00
5 年以上	67,305.38	202,190.00
合计	679,401,666.68	525,332,116.26

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	679,401,666.68	100.00%	33,657.25	0.00%	679,368,009.43	525,332,116.26	100.00%	132,300.46	0.03%	525,199,815.80
其中：										
账龄组合	144,709.65	0.02%	7,245.98	5.01%	137,463.67	47,783.74	0.01%	2,389.19	5.00%	45,394.55
关联方款项	677,405,416.78	99.71%			677,405,416.78	521,266,656.18	99.23%			521,266,656.18
押金、保证金	528,225.38	0.08%	26,411.27	5.00%	501,814.11	2,598,225.38	0.49%	129,911.27	5.00%	2,468,314.11
代扣代缴社保、公积金及其他	1,323,314.87	0.19%			1,323,314.87	1,419,450.96	0.27%			1,419,450.96
合计	679,401,666.68	100.00%	33,657.25	0.00%	679,368,009.43	525,332,116.26	100.00%	132,300.46	0.03%	525,199,815.80

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	144,609.65	7,225.98	5.00%
1 至 2 年	100.00	20.00	20.00%
合计	144,709.65	7,245.98	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方款项	677,405,416.78	0.00	
押金、保证金	528,225.38	26,411.27	5.00%
代扣代缴社保、公积金及其他	1,323,314.87	0.00	
合计	679,256,957.03	26,411.27	

确定该组合依据的说明：

无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	132,300.46			132,300.46
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	98,643.21			98,643.21
2024 年 6 月 30 日余额	33,657.25			33,657.25

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	132,300.46		98,643.21			33,657.25
合计	132,300.46		98,643.21			33,657.25

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	关联方款项	651,410,332.37	2 年以内	95.88%	
第二名	关联方款项	20,000,235.82	3 年以内	2.94%	
第三名	关联方款项	2,472,791.77	2 年以内	0.36%	
第四名	关联方款项	2,073,674.37	2 年以内	0.31%	
第五名	关联方款项	543,977.28	2 年以内	0.08%	

合计		676,501,011.61		99.57%	
----	--	----------------	--	--------	--

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

情况说明	0
------	---

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	467,274,872.63	10,000,000.00	457,274,872.63	453,397,903.24	10,000,000.00	443,397,903.24
合计	467,274,872.63	10,000,000.00	457,274,872.63	453,397,903.24	10,000,000.00	443,397,903.24

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
嘉兴慕思智能家居有限公司	200,000,000.00						200,000,000.00	
慕思国际控股有限公司	64,047,903.24		10,157,938.14				74,205,841.38	
东莞慕思家居有限公司	50,350,000.00						50,350,000.00	
广州慕驰寝室用品有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
东莞市艾慕寝室用品有限公司	12,000,000.00						12,000,000.00	
东莞慕思寝具销售有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
东莞慕思寝具电子	12,000,000.00						12,000,000.00	

商务有限公司								
东莞市慕扬寝室用品有限公司	12,000,000.00						12,000,000.00	
嘉兴希诺米智能家居有限公司		10,000,000.00						10,000,000.00
东莞科施德寝室用品有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
东莞崔佺家居有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
东莞慕思今晚家居有限公司	2,000,000.00						2,000,000.00	
员工持股计划						3,719,031.25	3,719,031.25	
合计	443,397,903.24	10,000,000.00	10,157,938.14			3,719,031.25	457,274,872.63	10,000,000.00

(2) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,179,056,588.10	702,250,572.64	885,893,575.28	481,475,565.92
其他业务	54,417,934.77	19,356,869.84	69,985,414.56	18,653,128.71
合计	1,233,474,522.87	721,607,442.48	955,878,989.84	500,128,694.63

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入，0.00 元预计将于 0 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	4,965,609.27	613,698.63
持有银行存单的应计利息	1,292,777.75	
合计	6,258,387.02	613,698.63

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-7,148,765.56	资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	12,017,695.11	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	10,285,273.82	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	23,066.42	
减：所得税影响额	2,958,806.49	
合计	12,218,463.30	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	7.90%	0.9450	0.9450
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.64%	0.9141	0.9141

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无

慕思健康睡眠股份有限公司

董事长：王炳坤

2024年8月27日