

证券代码：300182

证券简称：捷成股份

公告编号：2024-028

北京捷成世纪科技股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	捷成股份	股票代码	300182
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马林	朱格	
电话	010-61733068	010-61733068	
办公地址	北京市昌平区百善镇半壁街村 9 号		北京市昌平区百善镇半壁街村 9 号
电子信箱	malin@jetsen.cn	zhuge@jetsen.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,451,373,744.98	1,487,759,050.38	-2.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	249,969,286.00	352,380,108.95	-29.06%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	249,262,851.27	329,893,376.20	-24.44%
经营活动产生的现金流量净额（元）	598,542,651.42	442,050,438.05	35.40%
基本每股收益（元/股）	0.0943	0.1331	-29.15%
稀释每股收益（元/股）	0.0943	0.1297	-27.29%
加权平均净资产收益率	3.10%	4.65%	-1.55%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	10,995,196,812.77	10,641,196,834.28	3.33%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,184,911,051.58	7,934,847,441.03	3.15%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	96,892	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
徐子泉	境内自然人	19.02%	506,562,300	379,921,725	质押 冻结	245,076,015 260,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	1.19%	31,816,526	0	不适用	0
熊诚	境内自然人	0.79%	21,115,928	19,641,780	冻结	21,115,928
寿稚岗	境内自然人	0.67%	17,944,145	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.59%	15,622,907	0	不适用	0
王一茜	境内自然人	0.42%	11,315,626	0	不适用	0
华美国际投资集团有限公司—华美传承 1 号私募证券投资基金	其他	0.38%	10,242,000	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交	其他	0.36%	9,580,540	0	不适用	0

易型开放式指数证券投资基金						
朱有芹	境内自然人	0.34%	9,100,000	0	不适用	0
申万菱信基金—工商银行—华融国际信托—盛世景定增基金权益投资集合资金信托计划	其他	0.32%	8,500,033	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东寿稚岗通过普通账户持有 0 股，通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 17,944,145 股，实际合计持有 17,944,145 股。 2、公司股东华美国际投资集团有限公司—华美传承 1 号私募证券投资基金通过普通账户持有 95,000 股，通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 10,147,000 股，实际合计持有 10,242,000 股。 3、公司股东朱有芹通过普通账户持有 0 股，通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有 9,100,000 股，实际合计持有 9,100,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司主营业务为新媒体版权运营及发行，公司以“内容版权运营”为战略核心，秉承“多轮次-多渠道-多场景-多模式-多年限”的业务变现核心经营理念，集全司资源构建以“版权”为核心的产业链，业务进一步聚焦新媒体版权运营及发行。此外，公司积极践行 2023 年度公司管理层提出的“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、版权创新业务为两翼”的“一体两翼”新发展战略，报告期内，公司同步积极拓展数字营销、影视发行、内容出海、微短剧、小程序短带长等版权创新业务，以及 AI 视频等人工智能业务，形成主业突出的业务盈利生态。

2024 年 1-6 月，公司实现营业总收入 1,451,373,744.98 元，较上年同期下降 2.45%；实现归属于母公司的净利润 249,969,286.00 元，较上年同期下降 29.06%，主要系报告期内公司根据市场变化调整经营策略，加大版权采购导致成本摊销同比增加所致，随着公司陆续新片发行，以及融资能力有效改善，将有助于公司开展版权内容运营业务。

未来公司将紧密围绕内容版权运营、AIGC 的发展方向，积极落实“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、版权创新业务为两翼”的“一体两翼”战略布局，充分利用平台优势、业界资源优势，积极拓展相关业务，构建集数字文化、数字技术于一体的具有国际创新技术的数字文化产业集团。

（一）稳固推进新媒体版权运营及发行业务，聚焦主业

报告期内，公司进一步夯实了国内新媒体版权运营龙头的优势地位，以影视版权为核心，加大内容集成力度，在确保国产影视内容市场占有规模的基础上提高内容质量，向产业化、国际化方向拓展。

1、构建国内最大版权平台、版权储备遥遥领先

公司作为国内领先的数字版权分销商、全媒体文化传播服务提供商、数字生活内容运营商，集版权采购、数字分销、内容运营于一身，携手国内外千余家出品公司，积累了 10 万余小时的影视、动漫、节目版权内容，面向广电、互联网新媒体、运营商等媒体渠道进行数字化发行，全面覆盖数字电视、OTT、IPTV、电脑、平板、手机、户外流媒体等全媒体终端。可以为影视节目内容的新媒体发行提供一体化的数字化分销及运营推广服务，构建了上、中、下游全产业链融合式服务的视频数字版权供应链平台。

2024 年 1-6 月，公司进一步加大版权采购的力度，存量版权数量处于市场领先水平，是国内头部的影视版权运营与分销平台。报告期内，公司在新媒体上线多部优质院线电影，包括《飞驰人生 2》、《年会不能停！》、《三大队》、《一闪一闪亮星星》、《末路狂花钱》、《涉过愤怒的海》、《金手指》、《维和防暴队》、《潜行》、《再见，李可乐》、《照明商店》、《临时劫案》等；上线多部卫视黄金档剧集，包括《创想季》、《一路向前》、《川流》、《星

星的故乡》等；在产业化、国际化方向拓展的布局下，引进优质海外电影《无主之地》、《盟军敢死队》等；引进海外优质少儿内容《猫和老鼠在纽约 1-2》等，同时向海外国家及地区输出国内优秀作品《烟火人家》、《晓朝夕》等。与此同时，公司不断深挖现有客户需求与合作，加大片库的发行力度，增强片库的变现能力；同时公司进一步强化新业务模式的探索，与合作伙伴深入进行联合运营合作，以公司的海量内容为赋能，开展联合运营，共享多元收益。

2、积极推进产业化布局与国际化发展

除丰富版权规模外，在发行渠道方面，公司与视频互联网、运营商、数字电视/IPTV/OTT 等多屏伙伴达成长久内容合作，并将国内优秀影视剧海外全媒体发行，与国际 200 多个国家地区的电视台、有线电视台、运营商、视频网站建立了合作关系，并在 YouTube、Facebook 等海外主流视频媒体平台深耕运营。渠道方面以年度合作框架方式形成深度绑定，并获得渠道年度采购预算和数据，公司覆盖了全部主流影视内容播放渠道，主要包括腾讯视频、优酷、爱奇艺、华为视频、咪咕视频等在内的互联网视频渠道，包括数字电视、IPTV、OTT 等在内的 TV 渠道，以及快手、头条系的新型短视频平台，丰富的下游渠道为公司发展奠定了坚实基础，并通过与渠道的深度绑定，提升内容集成能力，抓住多平台付费文化兴起的契机，在多屏终端开展业务。

此外，公司还不断尝试探索新的版权内容变现模式，抓住 5G 时代大屏端发展机遇，拓展家庭多屏数字发行模式，创建从内容供给、内容宣发、内容排播、内容消费结算的完整发行体系，打造家庭客厅影院。新形势下，公司不断拓展多渠道变现的能力，不断提升公司经营稳定性和抗风险能力。

（二）多元布局第二增长曲线业务，实现向上突破

公司围绕版权培育新型业务模式，积极开展数字营销、影视发行、内容出海、微短剧、小程序短带长等版权创新业务，与合作伙伴创新业务场景带来全新合作与营收空间。

1、积极布局短剧、微短剧业务

报告期内，公司结合自身的渠道优势，积极布局短剧微短剧方面的内容集成与流量运营生态。公司已形成短剧、短视频、长视频、影视宣传视频物料等多元综合内容梯队，并广泛汇聚 MCN、流量大 V 账号，开展内容推流与结算分账，搭建传播矩阵。

2、坚持引进来、走出去，加强内容出海力度

报告期内，在产业化、国际化方向拓展的布局下，公司引进优质海外电影《无主之地》、《盟军敢死队》等；引进海外优质少儿内容《猫和老鼠在纽约 1-2》等。面向国际市场，公司向海外国家及地区输出国内优秀作品《烟火人家》、《晓朝夕》，类别涵盖古装，甜宠，爱情等。公司在海外主流视频媒体平台 YouTube 深耕运营，半年新增订阅数

774 万，账户总订阅数超过 2800 万；半年新增频道 22 条，目前频道总数 161 条频道。超过百万订阅数频道 5 条，近半数超过 10 万订阅频道。除 YouTube 以外公司在 Facebook 平台粉丝规模接近千万。

（三）大幅提升 AI 能力，赋能内容生产

2024 年 3 月，公司自主研发的 AI 智能创作引擎 ChatPV 正式发布，并接入华为盘古大模型的通用语言解析能力，服务于 AI 视频创作应用。To B 端，公司已经开发出了针对广电、影视行业、短视频制作机构及 MCN 运营商的 B 端应用，可实现 AI 文本与脚本生成、AI 平面物料生成、AI 虚拟主持人新闻播报、AI 一键成片等，并已在多家电视台、影视公司等专业机构开始应用。To C 端，ChatPV 已于 7 月底正式上线公测。此次开放公测的 ChatPV 将提供影视二创、一键成片、数字人、文生视频等 AI 智能视频创作功能，更多功能将陆续上线。

2024 年 7 月，公司与华为云公司签订《视频大模型合作协议》，双方将投入各自优势资源，共同建设具有行业竞争力的视频大模型，共同探索视频大模型在影视及音视频生产等领域的 AI 商业化落地，以及培养视频大模型数据训练服务的交付能力。视频大模型将为文化和创意产业带来全新的内容创作工具，降低生产制作成本，提高内容的吸引力和传播效率。同时，视频大模型训练所投入的高质量数据集，在数据清洗后将形成优质“视频语料库”，面向国内数百家大模型、垂类模型开放数据训练，提高国内视频大模型的训练效率。

（四）积极开拓 AR/VR、数字人元宇宙等创新技术，驱动内容生产

报告期内，公司旗下子公司作为领先的虚拟体验技术解决方案服务商，致力于为政府企业、品牌、明星、名人及每一个人打造元宇宙分身（数字人），构建数字人元宇宙，提供数字人全栈技术服务，推出数字人四大产品体系，即时数字人产品体系、AI 数字人、MAS（Meta Avatar Show）元宇宙分身秀平台，现已广泛应用于广电媒体、品牌营销、电商直播/短视频、政府文旅、教育娱乐、影视番剧、AR/VR/AI，NFT/元宇宙等各类线上线下不同场景，助力各行业合作伙伴低成本高效高质量地打造元宇宙内容和互动体验。目前已为包括央视、中国移动、华为、阿里巴巴、海尔集团等世界 500 强在内的近 1000 家客户提供产品或服务，累计打造数字人超过 1000 个。