

证券代码：600336

证券简称：澳柯玛

编号：临 2024—027

澳柯玛股份有限公司

2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 2 号-上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(2022 年修订)及上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》的规定，现将本公司截至 2024 年 6 月 30 日募集资金存放与使用情况专项说明如下：

一、募集资金基本情况

(一) 实际募集资金金额、资金到位时间

2016 年 12 月 1 日，经中国证券监督管理委员会《关于核准澳柯玛股份有限公司非公开发行股票批复》(证监许可[2016]2958 号)核准，同意公司非公开发行不超过 147,448,300 股新股。公司本次发行最终确定非公开发行股票数量为 94,681,269 股，发行价格为 7.88 元/股，募集资金总额人民币 746,088,399.72 元，由青岛市企业发展投资有限公司、青岛城投金融控股集团有限公司(已更名为青岛城投城金控股集团有限公司)、李科学认购。截至 2016 年 12 月 22 日，公司收到募集资金 729,480,471.94 元。上述募集资金已经中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)验证，并出具了“中兴华验字(2016)第 SD04-0010 号”验资报告。

(二) 本年募集资金使用及结余情况

截至 2024 年 4 月 27 日，公司已根据 2023 年第一次临时股东大会决议，将募集资金专户中剩余募集资金利息 5.80 万元全部用于永久补充流动资金，募集资金余额为 0 万元，相关募集资金专户已全部注销。

二、募集资金存放和管理情况

(一) 募集资金的管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益，保护投资者权益，公司已根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 2 号-上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及上海证券交易所相关规定，制定了《澳柯玛股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称管理制度)，并对募集资金设立专户存储。公司与中信银行股份

有限公司青岛分行、中国工商银行股份有限公司青岛市南第二支行、中国银行股份有限公司青岛香港路支行、中国建设银行股份有限公司青岛保税区支行、中信建投证券股份有限公司（保荐人）分别于 2017 年 1 月 12 日、13 日签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。2018 年 4 月 3 日，公司 2018 年第一次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，同意将原募投项目商用冷链产品智能化制造项目及商用冷链技术中心建设项目进行升级，升级变更后新项目名称为冷链智能化制造项目，包括冷链产品智能化制造以及智慧冷链智能化制造两个子项目，随着项目合并，取消了中国银行股份有限公司青岛香港路支行募集资金账户，2018 年 4 月 27 日，公司与青岛澳柯玛智慧冷链有限公司、中信银行股份有限公司青岛分行、中信建投证券股份有限公司（保荐人）等签订了《募集资金专户存储四方监管协议》。上述各专户存储监管协议与《募集资金专户存储监管协议（范本）》不存在重大差异，监管协议的履行不存在问题。

（二）募集资金专户存储情况

截至 2024 年 4 月 27 日，公司已根据 2023 年第一次临时股东大会决议，将募集资金专户中剩余募集资金利息 5.80 万元全部用于永久补充流动资金，募集资金专户余额为 0 万元，相关募集资金专户已全部注销。具体存储情况如下：

金额单位：人民币元

募投项目	开户银行	募集资金专户银行账号	账户类别	截止日余额	账户状态
冷链智能化制造项目	中信银行开发区支行	8110601012500801343	募集资金专户	0.00	已注销
线上线下营销平台项目	中国工商银行股份有限公司市南二支行	3803021638000000645	募集资金专户	0.00	已注销

三、本年度募集资金的实际使用情况

（一）募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）的资金使用情况。

具体详见附表 1：募集资金使用情况对照表。

（二）募投项目先期投入及置换情况。

无。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

2018 年 4 月 3 日，公司 2018 年第一次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，同意将原募投项目商用冷链产品智能化制造项目及商用冷链技术中心建设项目进行合并升级，升级变更后，新项目名称为冷链智能化制造项目，包括冷链产品智能化制造以及智慧冷链智能化制造两个子项目，该新项目总投资 70,460.48 万

元，其中拟投入募集资金 51,931.49 万元（含利息及募投项目“新型节能冷藏车建设项目”结项后转入的结余资金）。经公司九届二次董事会及 2023 年第一次临时股东大会审议通过，该项目已于 2023 年 8 月结项，并同意将该项目结余募集资金及期后产生的利息（具体金额以资金转出当日专户余额为准）永久补充流动资金。

2023 年 8 月 23 日，公司九届二次董事会审议通过了《关于部分募投项目终止并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将“线上线下营销平台项目”终止，并将该项目剩余募集资金及期后产生的利息（具体金额以资金转出当日专户余额为准）永久补充流动资金；该事项已经公司 2023 年 9 月 15 日召开的 2023 年第一次临时股东大会审议通过。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

报告期内，公司已按规定及时、真实、准确、完整的披露了募集资金存放与使用情况，公司不存在募集资金管理重大违规情形。

特此公告。

澳柯玛股份有限公司

2024 年 8 月 28 日

附表 1：募集资金使用情况对照表

金额单位：人民币万元

募集资金总额				72,809.63		本年度投入募集资金总额				0.00		
变更用途的募集资金总额				60,652.44		已累计投入募集资金总额				70,014.70		
变更用途的募集资金总额比例				83.30%								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3) = (2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
冷链智能化制造项目			51,428.13	51,428.13	0	48,633.20	-2,794.93	94.57%	已结项	注 1	不适用	否
商用冷链产品智能化制造项目	是	35,198.28										否
商用冷链技术中心建设项目	是	11,094.05										否
新型节能冷藏车建设项目	否	12,528.00	5,592.99	5,592.99	0	5,592.99	0	100.00%	已结项	注 2	否	否
线上线下营销平台项目	是	15,788.51	6,564.20	6,564.20	0	6,564.20	0	100.00%	已终止	不适用	不适用	是
永久补充流动资金	否		9,224.31	9,224.31	0	9,224.31	0	100.00%	不适用	不适用	不适用	否
合计		74,608.84	72,809.63	72,809.63	0	70,014.70	-2,794.93	96.16%				
未达到计划进度原因						见下述“项目可行性发生重大变化的情况说明”。						
项目可行性发生重大变化的情况说明						由于市场竞争环境及需求的变化，公司线上线下营销平台项目的具体建设内容，已不能完全满足公司开拓市场的需要，投入不及预期，对销售收入的促进效果亦不明显。经审慎评估，公司认为						

	该项目现阶段的可行性已经发生重大变化，不宜继续大规模投入，为合理节约成本，维护公司及全体股东的利益，公司已决定终止实施该项目。具体详见公司于2023年8月24日披露的《关于部分募投项目终止并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告》。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况	无
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	无
募集资金结余的金额及形成原因	无
募集资金其他使用情况	无

注1：冷链智能化制造项目于2023年8月结项，具体详见公司于2023年8月24日披露的《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》，截至报告期末，该项目尚处于产能爬坡期。

注2：报告期内，冷藏车市场复苏缓慢，市场有效需求不足，企业间竞争更加激烈，价格内卷，导致整个行业附加值低，毛利空间狭窄，盈利能力承压；报告期该项目实施主体河南澳柯玛专用汽车有限公司实现利润总额-31.79万元，净利润-18.27万元，未达预计效益；下一步，公司将通过开展技术升级，丰富产品矩阵，提高毛利水平，做好渠道转型升级，积极开拓国际市场等，不断提高该产业发展质量。

注3：上表中募集资金投入不含募集资金到位后所产生的利息。

附表 2：变更募集资金投资项目情况表

金额单位：人民币万元

变更后的项目	对应的原项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	实际累计投入金额(2)	投资进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
永久补充流动资金	线上线下营销平台项目	9,224.31	9,224.31	0	9,224.31	100%	不适用	不适用	不适用	否
合计	—	9,224.31	9,224.31	0	9,224.31	100%	-	-	-	-
变更原因、决策程序及信息披露情况说明（分具体募投项目）			<p>变更原因：由于市场竞争环境及需求的变化，公司线上线下营销平台项目的具体建设内容，已不能完全满足公司开拓市场的需要，投入不及预期，对销售收入的促进效果亦不明显。经审慎评估，公司认为该项目现阶段的可行性已经发生重大变化，不宜继续大规模投入，为合理节约成本，维护公司及全体股东的利益，公司已决定终止实施该项目。</p> <p>决策程序及信息披露：2023年8月23日，公司召开九届二次董事会及九届二次监事会，审议通过了《关于部分募投项目终止并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将募集资金投资项目中“线上线下营销平台项目”终止，并将该项目剩余募集资金及利息收入永久补充流动资金，该事项已经公司2023年9月15日召开的2023年第一次临时股东大会审议通过。针对该议案及审议情况公司已及时履行了信息披露义务。</p>							
未达到计划进度的情况和原因（分具体募投项目）			不适用							
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用							