

证券代码： 601500

证券简称：通用股份

公告编号： 2024-083

江苏通用科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东利益，促进公司持续、稳定、健康发展，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，切实履行上市公司的责任和义务。

2024 年上半年，公司制定的行动方案主要进展及成效情况如下：

一、聚焦主业，深耕“5X 战略计划”

2024 年以来，公司持续聚焦轮胎主业，围绕“5X 战略计划”，锤炼“三项工程”、打造“五种能力”，大力培育新质生产力，依托泰国、柬埔寨“海外双基地”布局优势，持续推动全球营销网络布局和新业务的开拓，新项目进程超预期，绿色化、高性价比产品竞争优势不断提升，轮胎产销量实现较大增长；同时公司积极应对原材料成本及海运费上涨等外部挑战，推进提质增效，实现盈利能力显著提升。

2024 年上半年，公司实现营业收入 306,807 万元，同比增长 36.91%；归属于母公司所有者净利润 28,653 万元，同比增长 393.32%；归属于母公司所有者扣除非经常性损益净利润 27,581 万元，同比增长 514.84%。

1、坚持创新引领，打造发展强劲引擎

2024 年上半年，公司坚持将创新驱动作为新质生产力的发展引擎，通过打造研究院平台，持续深化产学研合作，加速推进新材料、新装备、新工艺研究和新品开发。公司《绿色高性能全钢子午线轮胎关键技术》、《高耐磨超低湿滑新能源绿色轮胎》，分别入选江苏省重点技术创新目录和无锡市重点技术创新目录。截至 2024 年 6 月 30 日，公司研发支出投入为同比增长 29.38%，累计获得授权专利 420 项，其中发明专利 85 项，位居中国轮胎行业前列。

科技研发方面，多维碳材料率先应用于全钢胎中，撕裂强度和耐磨性能同比提升 20% 以上，同时有效降低滚动阻力；采用国际先进水平杜仲胶配方技术的第二代全钢胎代表产品 XR291 性能迭代升级，有效解决长距离行驶耐磨与生热高

的痛点，并将杜仲胶的优秀基因成功应用于半钢新能源轮胎，显著改善新能源汽车由于瞬时扭矩大、车重等原因造成的轮胎快速磨损，提升轮胎寿命周期，取得突破性创新。

新品开发方面，卡客车胎重磅推出了 2024 龙马系列 ET 新能源重卡绿色轮胎，通过结构、配方、材料等全面优化升级，有效解决运输路途中油耗高、不耐磨等问题；非公路胎，赤兔马 XR970 和 XR980 轮胎成功下线，凭借防爆、高耐磨、抗掉块、耐切割等优势，获得国际客户高度评价；乘用车胎，全新推出的千里马高端产品 GA8，保证杰出的静音舒适性的同时提供卓越湿地操控性、抓地力，在第三方产品测试中比肩国际一线品牌，零百加速、震动项目拔得头筹；赛车用胎方面，公司自主创新攻克了全热熔、半热熔产品核心技术，在泰国 underground Drift Grand Prix 漂移赛上脱颖而出、取得佳绩。

2、践行数智赋能，提升精益生产能力

上半年，公司积极响应国家大力培育“新质生产力”号召，持续打造制造柔性化、决策智能化、产品个性化的智能工厂，满足客户定制化、柔性化需求。报告期内，公司全钢胎 5G 碳云工厂荣登新华社国际平台报道，展现智能化、自动化、高端化优势，与“一带一路”同频共振。同时，公司借鉴国内半钢胎工厂“黑灯车间”和全钢胎“5G 碳云智能工厂”的成功经验，打造柬埔寨轮胎智能化样板工厂，实现经营管控能力持续增强，塑造发展新优势。

围绕“让每一条轮胎成为精品”的使命，公司推动中国、泰国、柬埔寨三大生产基地从研发设计、现场管理、装备维护、质量管控到企业形象提升的“一张脸”工程，导入精益生产和质量体系能力专项提升计划，持续开展“千条万条无废次品”和“质量信得过班组”、“改善提案”等活动，实施 QAD 专项检查和多层次攻关改进，致力于为客户提供更具性价比的产品和服务。

3、抢抓“出海”机遇，加速优质项目建设

公司积极响应“一带一路”倡议，紧扣“国内国际双循环”发展机遇，依托国际化布局优势，公司海外基地与国际头部经销商、贸易商构建了深度战略合作。2024 年 5 月 22 日，公司柬埔寨工厂一期项目通过一年的产能爬坡放量，实现了全钢胎 90 万条和半钢胎 500 万条全面达产，刷新行业速度，成为公司新的盈利增长点，公司成为行业率先实现“海外双基地”全面达产的轮胎企业。

6月28日，公司泰国二期1000万条半钢胎项目、国内600万条半钢胎技改项目实现同日投产，彰显着公司国际化进程再加速，迎来新的发展里程碑；公司柬埔寨二期项目正在加速建设中，力争8月末实现首胎下线。同时，上半年公司启动了新海外基地的选址调研工作，进一步优化全球产能布局，提高公司抗风险能力，提高国际市场竞争力，为公司业绩的持续增长夯实基础。

4、加强渠道优化，提升品牌营销能力

上半年，公司持续坚持顶层设计，不断优化内外渠道结构。国内，通过与全国部分客户成立合资销售公司运营，以及开展城市合伙人计划、飞马汇等模式，整合资源、增强粘性，深化合作共赢，构建厂商融合、产销融合的行业新生态。海外，公司设立美国、欧洲、泰国海外分公司或办事处，依托安全、绿色、稳定可靠的产品质量和售后服务，巩固细分市场优势，积极拓展新客户，营销网络覆盖进一步增强，配套方面泰国工厂批量供货上汽MG，海外销售实现持续增长。

公司持续亮相国际展会，加大高品质民族轮胎品牌建设，再度荣获“中国500最具价值品牌”以及“2024美好消费品牌奖”、“2024轮胎之星*人气新能源品牌奖”，企业品牌影响力持续提升。

二、积极实施回购方案，彰显公司发展信心

为维护广大投资者利益，提振市场信心，同时完善公司长效激励机制，更紧密、有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，促进公司健康可持续发展，公司于2024年3月21日发布了股份回购计划，合计拟使用不低于人民币2,500万元（含）且不超过人民币5,000万元（含）的自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分（A股）股份，用于未来股权激励或员工持股计划。

截至目前，公司已累计回购公司股份253.45万股，占公司总股本的比例约为0.16%，回购最高价格6.08元/股，回购最低价4.36元/股，回购金额已达人民币1,520.35万元（不包含交易佣金等交易费用）。

三、持续现金分红，完善投资者回报机制

公司高度重视对投资者的合理投资回报，遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，积极回报投资者。

上半年，公司积极响应监管部门的政策导向，秉持稳健的财务策略，制定了2023年年度权益分派方案，并已顺利实施。此次分红以2023年度权益分派实施时股权登记日的总股本（扣除回购专户上已回购股份）为基数，向全体股东每

10股派发0.56元（含税）现金股利，分红比例达到41.14%。这一举措不仅延续了公司对股东回报的一贯承诺，更彰显了对于股东投资回报的高度重视。

未来公司将在综合考虑具体经营状况、发展战略规划以及行业发展趋势的基础上，坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报机制，努力为股东创造长期可持续的价值。

四、完善公司治理，筑牢高质量发展基石

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

报告期内，为深入理解和贯彻新“国九条”精神及《上市公司股东减持股份管理暂行办法》、《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等相关法律、法规，公司积极组织对大股东、董监高及董办工作人员进行政策解读与培训，积极适应资本市场高质量发展的要求，加强对最新法律法规的理解，强化了“提质增效重回报”的意识，并提升了管理经营能力。

下半年，公司将继续强化对“关键少数”的履职服务，完善公司内部控制体系，构建多层次责任体系，实现公司治理水平的提升。

公司坚持将绿色低碳发展与公司业务发展相结合，融入公司战略和日常运营中。2024年4月，公司发布《2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，全面披露公司在公司治理、绿色可持续发展、技术创新及社会责任的表现。

五、加强投资者关系管理，实现公司价值传递

公司积极贯彻“以投资者为本”的理念，承担作为上市公司的主体责任，做好公司价值传递与维护，切实保障投资者的知情权。

1、加强信息披露

报告期内，公司持续严谨合规的根据相关法律法规进行信息披露工作，共对外披露63份公告，其中包含2份定期报告和61份临时公告。在定期报告方面，坚持以投资者需求为导向，积极结合所在行业相关政策与市场动态，全面披露并深入分析行业发展趋势、经营模式、核心竞争力以及经营计划等经营关键信息，并根据投资者需求增加详尽信息，以便更好地理解公司经营发展状况。

2、多渠道传递投资价值

公司积极建立与投资者的有效沟通机制，传递公司投资价值。2024年上半年，公司通过上证路演中心及进门财经平台举办“通用股份2023年度暨2024年

第一季度业绩说明会”，积极主动与广大投资者、行业分析师交流公司运营情况，对公司经营业绩进行说明，对定期报告进行解读。公司组织“走进上市公司”活动2场，泰国、柬埔寨海外生产基地“投资者开放日”2场，参加投资机构举办的路演、策略会30余场，通过上证e互动及时回复投资者提问34次。此外，公司还通过股东大会现场沟通、投资者热线电话等方式，充分回应市场关切，就公司经营发展情况、财务状况、项目进展等问题进行了回复和沟通，让投资者能够更加清晰、全面地知悉并了解公司最新经营情况。

六、强化管理层与股东的利益共担共享

2023年10月，公司董事会及股东大会审议通过了《关于<公司2023年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》，并对公司管理层及核心骨干人员共计44人授予1,263万股限制性股票。公司对激励计划设定了公司层面净利润的业绩考核要求，和严密的绩效考核体系作为个人层面的业绩考核要求。

2024年，公司严格执行股票激励计划考核办法，确保管理层与核心骨干紧密围绕股东利益，实现利益共担共享，共促公司稳健发展。公司注重人才培养和专业梯队建设：一是围绕“两级三层五类”开展员工技能提升与职业化发展工作，建立了与职业发展、任职资格相挂钩的机制，以实现人力资源的增值与公司业务发展。二是强化千里马商学院作用，通过线上和线下结合，借助学习平台，整合内外部讲师资源，开设制造工程师、质量工程师、营销工程师专项班，赋能员工、赋能业务。三是强化薪酬考核，推进工资包+奖金包等绩效机制，让各部门、各团队收入与企业效益挂钩，激发组织活力。

七、其他说明

2024年下半年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况并及时履行信息披露义务。公司将继续做精做强主营业务，全面提升公司治理水平，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

特此公告。

江苏通用科技股份有限公司

董事会

2024年8月28日