

证券代码：000701

证券简称：厦门信达

公告编号：2024-63

厦门信达股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	厦门信达	股票代码	000701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王孝顺	李鹏飞	
办公地址	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼	
电话	0592-5608117	0592-5608117	
电子信箱	wangxs@xindeco.com.cn	lipf@xindeco.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	25,137,172,651.88	38,306,171,683.31	-34.38%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-57,735,204.62	10,243,620.27	-663.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-110,618,938.50	-371,231,087.27	70.20%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,684,459,886.90	-467,891,386.85	-260.01%
基本每股收益（元/股）	-0.1786	-0.0991	-80.22%
稀释每股收益（元/股）	-0.1786	-0.0991	-80.22%
加权平均净资产收益率	-30.27%	-10.45%	-19.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	21,849,380,506.64	16,042,193,974.29	36.20%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,355,079,730.61	2,453,061,156.80	-3.99%

注：上表中归属于上市公司股东的净利润包含报告期归属于永续债持有人的利息 61,623,777.37 元，扣除永续债利息后，归属于普通股股东的净利润为-119,358,981.99 元，计算基本每股收益、稀释每股收益、加权平均净资产收益率指标时均扣除了永续债及利息的影响。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,323	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门国贸控股集团有限公司	国有法人	39.27%	269,867,236	27,360,308		
沈永富	境内自然人	0.72%	4,941,900	0		

阿拉丁汽车有限公司	境内非国有法人	0.65%	4,500,000	0		
中国光大银行股份有限公司—华夏磐益一年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.40%	2,744,780	0		
郑嘉露	境内自然人	0.40%	2,740,600	0		
上海澳莎贸易发展有限公司	境内非国有法人	0.40%	2,734,700	0		
王楠	境内自然人	0.38%	2,639,300	0		
刘国兴	境内自然人	0.37%	2,518,500	0		
刘琪洪	境内自然人	0.29%	2,003,900	0		
王细林	境内自然人	0.27%	1,831,800	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门国贸控股集团有限公司代表国家持有股份，与其他 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知第 2-10 名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
厦门信达股份有限公司 2023 年度第一期中期票据	23 信达 MTN001	102383417. IB	2023 年 12 月 20 日	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续，并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期	50,000	4.27%
厦门信达股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 信达 MTN001	102480289. IB	2024 年 01 月 23 日	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续，并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期	50,000	3.65%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	84.10%	77.47%
流动比率	1.09	1.13
速动比率	0.86	0.81
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	1.51	2.22
扣除非经常性损益后净利润	-11,061.89	-37,123.11
EBITDA 全部债务比	1.52%	3.48%
利息保障倍数	0.56	1.28
现金利息保障倍数	-9.13	-2.40
贷款偿还率	100.00%	100.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%

三、重要事项

2024 年上半年，外部环境复杂性严峻性不确定性明显上升、国内结构调整持续深化等带来新挑战，但宏观政策效应持续释放、外需有所回暖、新质生产力加速发展等因素也形成新支撑。上半年，中国国民经济延续恢复向好态势，运行总体平稳、稳中有进。

公司坚守战略目标，深化内部改革，强化数智赋能，着力推动三大核心主业转型升级。报告期内，公司实现营业收入 251.37 亿元。

1、汽车经销板块

2024 年上半年，在政策利好持续提振下，我国汽车消费市场稳步增长。新能源汽车和出口市场成为行业发展双引擎。

在汽车行业新格局下，公司优结构、拓边界、开新局，持续激发业务活力。一是主动拥抱新能源变革，加速优化品牌结构，新增奇瑞 iCAR、星途星纪元、小米钣喷中心、蔚来钣喷中心等新能源品牌授权；二是拓展海外市场，完善国际营销网络，出口车辆台数同比增长 268.96%；三是变革业务模式，报告期内公司与国内外优质行业企业构建战略合作关系，主动开展新车、二手车跨境转口业务，完成转口签约数百台。

报告期内，公司国内新车销量同比增长 15.64%，入选中国汽车流通协会“中国汽车流通行业经销商集团百强排行榜”第 46 位、“2024 中国汽车经销商营销创新项目优秀案例”，入围“2024 中国汽车百强经销商集团—新能源分榜单”，荣获全国工商联汽车经销商商会评选的“2024 年度中国汽车经销服务行业守信承诺企业”及“2024 年度中国汽车流通行业社会责任百强企业”，揽获厦门日报社颁发的“2024 年度厦门诚信汽车经销商”等奖项。

2、供应链板块

高质量发展已成为中国经济主旋律。大宗商品供应链服务行业通过模式创新、服务增值和科技赋能等举措，加快产业升级步伐。公司积极应对行业发展趋势，以核心业务为抓手，积极推进“供应链、产业链、价值链”三链融合发展新模式，打造业务新质生产力。

公司拓展供应链广度，巩固核心区域核心品种业务优势的同时，以华南、西南地区为基础开拓锌精矿、锌焙砂、粗锌等新品种业务，以海外平台为支撑打造海外铝土矿进口等业务；公司延展产业链深度，链接实体生产企业，深化钢铁自管仓项目，打通电解铝全产业链，提升产业链整体价值；公司挖掘价值链，通过健全组织能力、强化资源整合、加速数字化建设等举措，持续提升公司价值创造能力。

公司系厦门市现代供应链联合会副会长单位，旗下企业获颁海关 AEO 高级认证。公司已连续多年蝉联上海钢联等多家单位联合评选的“黑金杯”全球铁矿供应商二十强，并荣获上海钢联评选的“2023-2024 年度中国钢铁出口优秀贸易企业”等荣誉。

3、信息科技板块

报告期内，信息科技板块以战略规划为引领，持续优化业务发展框架，稳步拓展优势业务版图，不断深化技术研发，以创新驱动公司持续领先。

（1）物联网业务

公司的物联网业务专注于 RFID 电子标签的生产与研发制造。

对外，公司稳基盘，广开源。公司深耕核心主业，深化与鞋服制造、零售、物流等行业头部企业的战略合作，并积极开拓规模级客户，先后中标若干大型企业 RFID 集成项目订单；培育市场增量，加大零售、图书、医疗行业等应用端市场的开发力度；加速出海进程，持续推动马来西亚海外基地建设，并以此为支点拓展海外区域市场，完善全球营销网络，拓宽公司市场空间。

对内，公司固根基，重研发。公司巩固领先优势，开发建设“信达智慧科技园”，有序扩充产能规模；聚焦研发赋能，在满足 RFID 电子标签研发及打样测试需求的基础上，重点布局原材料端关键核心技术攻坚。

报告期内，公司在“物联之星”中国物联网产业年度评选中荣获 2023“物联之星”年度榜单之中国物联网企业 100 强等荣誉。

（2）智慧城市业务

公司深化智慧城市产业布局，推动自研软件产品的应用与落地。

对外，公司积极拓展外部市场，在全国范围内多点布局，与多家行业头部企业建立战略合作关系，共同推动会展数智化、智慧交通、智慧仓储等多领域项目的建设。报告期内，公司完成厦门国际博览中心智能化建设、福建省内首个工程车辆盲区安全监管区域样板建设等重点项目，不断拓宽业务范围与合作网络，进一步巩固公司在智能化领域的市场地位与品牌影响力。对内，公司深化内部管理改革，通过构建“职能中台+业务两大中心”的扁平化管理模式，有效提升运营效率。同时，公司不断推进自研软件产品技术的迭代，在资产管理、汽车门店管理、多媒体会议等领域完成工程经验的累积。

（3）光电业务

2024 年上半年，LED 行业需求恢复不如预期，公司光电业务营业收入同比下降 37.94%，固定成本占比增加，公司光电业务经营亏损。

公司优化业务结构，推进资源整合，努力提升光电业务经营质量。公司聚焦高效益领域业务，加大市场开拓力度，为重要客户群打造专属的高端定制服务；聚焦研发技术创新，推动技术成果转化，加速数字化建设进程；持续推进产业园区整合工作，优化生产资源使用，实现成本与效益双优化。

报告期内，信达光电获得大照明产业研究院颁发的2023年度“中国LED照明灯饰行业100强”荣誉，获得行家说产业研究中心颁发的“RGB封装企业2023年度最具影响力供应链”奖项，获评厦门市科学技术局授予的“LED先进封装与应用创新中心”称号，并成为国内《Mini LED室内商用显示屏》团队标准的优秀参编团体。

厦门信达股份有限公司董事会

董事长：王明成

二〇二四年八月二十八日