

证券代码：000524

证券简称：岭南控股

公告编号：2024-045 号

广州岭南集团控股股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票简称 | 岭南控股 | 股票代码 | 000524 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 石婷 | 吴旻 | |
| 办公地址 | 广州市流花路 120 号 | 广州市流花路 120 号 | |
| 电话 | (020)86662791 | (020)86662791 | |
| 电子信箱 | gzlnholdings@126.com | gzlnholdings@126.com | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

| | 本报告期 | 上年同期 | | 本报告期比上年同期增减 |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 |
| 营业收入（元） | 1,925,632,996.49 | 1,250,551,466.47 | 1,265,589,877.00 | 52.15% |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | 39,815,306.53 | 27,330,510.41 | 29,773,483.08 | 33.73% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 38,376,528.26 | 24,891,313.24 | 24,891,313.24 | 54.18% |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 126,509,574.81 | 189,074,432.13 | 191,776,818.63 | -34.03% |
| 基本每股收益（元/股） | 0.06 | 0.04 | 0.04 | 50.00% |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.06 | 0.04 | 0.04 | 50.00% |
| 加权平均净资产收益率 | 1.88% | 1.33% | 1.45% | 0.43% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | | 本报告期末比上年度末增减 |

| | | 调整前 | 调整后 | 调整后 |
|------------------|------------------|------------------|------------------|-------|
| 总资产（元） | 3,609,513,102.54 | 3,336,092,397.71 | 3,395,252,556.72 | 6.31% |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 2,127,054,621.34 | 2,100,442,053.16 | 2,106,266,804.77 | 0.99% |

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 36,359 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0 | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|--------------|------------|----|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 广州岭南国际企业集团有限公司 | 国有法人 | 45.12% | 302,382,302 | 0 | 不适用 | 0 |
| 广州市东方酒店集团有限公司 | 国有法人 | 14.97% | 100,301,686 | 0 | 不适用 | 0 |
| 广州产业投资控股集团有限公司 | 国有法人 | 10.85% | 72,717,838 | 0 | 不适用 | 0 |
| 广州流花宾馆集团股份有限公司 | 国有法人 | 0.91% | 6,106,240 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金 | 其他 | 0.61% | 4,091,516 | 0 | 不适用 | 0 |
| 潘慧铭 | 境内自然人 | 0.53% | 3,519,900 | 0 | 不适用 | 0 |
| 黄素娟 | 境内自然人 | 0.47% | 3,128,600 | 0 | 不适用 | 0 |
| 吴吉明 | 境内自然人 | 0.24% | 1,600,100 | 0 | 不适用 | 0 |
| 胡凌霄 | 境内自然人 | 0.23% | 1,571,200 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中国银行股份有限公司－广发中证养老产业指数型发起式证券投资基金 | 其他 | 0.23% | 1,561,900 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 广州岭南国际企业集团有限公司、广州市东方酒店集团有限公司同为广州岭南商旅投资集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南商旅投资集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 报告期内，个人股东吴吉明通过信用账户持有公司 1,600,100 股，通过普通账户持有公司 0 股；个人股东胡凌霄通过信用账户持有公司 1,537,700 股，通过普通账户持有公司 33,500 股。 | | | | | |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

| 持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况 | | | | | | | | |
|------------------------------------------------|---------------|---------|----------------|---------|---------------|---------|----------------|---------|
| 股东名称（全称） | 期初普通账户、信用账户持股 | | 期初转融通出借股份且尚未归还 | | 期末普通账户、信用账户持股 | | 期末转融通出借股份且尚未归还 | |
| | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 |
| 广州产业投资控股集团有限公司 | 71,093,238 | 10.61% | 1,624,600 | 0.24% | 72,717,838 | 10.85% | 0 | 0.00% |
| 中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金 | 2,054,316 | 0.31% | 539,000 | 0.08% | 4,091,516 | 0.61% | 0 | 0.00% |

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

| 前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况 | | | | | |
|-----------------------------------------------|-----------|------------------|---------|-----------------------------------|---------|
| 股东名称（全称） | 本报告期新增/退出 | 期末转融通出借股份且尚未归还数量 | | 期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量 | |
| | | 数量合计 | 占总股本的比例 | 数量合计 | 占总股本的比例 |
| 广东德汇投资管理有限公司—德汇尊享私募证券投资基金 | 退出 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 广东德汇投资管理有限公司—德汇全球优选私募证券投资基金 | 退出 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 吴吉明 | 新增 | 0 | 0.00% | 1,600,100 | 0.24% |
| 胡凌霄 | 新增 | 0 | 0.00% | 1,571,200 | 0.23% |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，国内旅游和国民休闲转入繁荣发展的新阶段，服务消费成为消费扩容提质重要抓手，带动我国旅游业进入新一轮发展机遇。面对机遇，公司紧扣“应势重构、稳盘拓量、优化供销、数实融合、价值认同”工作主题，锚定高质量发展任务，商旅出行、住宿、餐饮及景区等业务板块呈现持续发展态势。2024 年上半年，公司实现营业收入 192,563.30 万元，比上年同期增长 52.15%；公司实现归属于上市公司股东的净利润 3,981.53 万元，比上年同期增长 33.73%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,837.65 万元，比上年同期增长 54.18%；期末归属于上市公司股东的净资产为

212,705.46 万元，比上年期末增长 0.99%；实现经营活动产生的现金流量净额为 12,650.96 万元。公司的各项主业经营情况持续保持强劲的上升态势。

（一）积极把握旅游市场需求释放机遇，促进营收利润同比大幅增长

商旅出行业务迎来全面快速增长。出境游业务方面，广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）加快强化优化产品供应链，加强对国际交通、目的地资源的把控，与 20 多个国家及地区官方旅游机构签订联合推广合作协议，成为多个申根国、澳新签证绿色通道旅行社；国内游业务方面，通过全国布局的网络渠道，促进“组团”与“地接”业务共同发展，“组团”业务深挖小众目的地资源，打造 N 次游产品体系，“地接”业务发掘全国目的地市场潜力，尤其是四川、甘肃、青海、新疆、云南、西藏等西部地区市场；入境游方面，随着互免签证、单方面免签、过境免签及区域性入境免签等各种免签政策的落地，公司发力入境游客相关服务产业，广之旅先后接待来自波兰、马来西亚、印度、美国、孟加拉等国来穗或来粤游客，同时，受益于入境免签政策，公司的控股子公司海南特区国际旅行社有限公司成为当地入境游主要运营商。

报告期内，广之旅实现营业收入 137,381.68 万元，同比增长 78.94%。其中，出境游（不含港澳）实现营收 69,837.62 万元，国内游实现营收 50,728.12 万元，入境游实现营收 1,940.88 万元；实现净利润 1,726.61 万元，比上年同期增长 136.38%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,549.67 万元，比上年同期增长 463.05%。

住宿业持续向好，优存量拓增量。2024 年上半年，公司住宿业营收保持双位数增长，营收规模比 2019 年同期增长了 17.95%。酒店管理业务方面，依托“委托管理+特许加盟”双发展模式，广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）规模持续扩大，项目拓展范围在全国南北并进，新增签约项目约 90 个，新增管理客房接近 5,000 间，同时推进茂名花园酒店等十余个项目筹备开业。报告期内，岭南酒店实现营业收入 11,668.35 万元，比上年同期增长 24.88%。酒店经营业务方面，随着珠三角商务、旅游市场的持续繁荣，公司各自有产权酒店积极提升客房品质、创新餐饮品类、重视文旅融合与品牌传播，促进酒店经营业务整体实现收入 44,060.68 万元，比上年同期增长 7.39%。

（二）双主业加速全国布局，持续扩大规模增长

商旅出行业务持续扩大“全国买全国卖”的旅游服务系统。商旅出行业务持续深化全国布局战略，继续加强在全国范围铺设线下渠道终端。截至 2024 年上半年，广之旅在全国开设门店共 188 家，其中广东省内开设门店共 109 家，为“全国买全国卖”的旅游服务

生态圈构建终端支点。广之旅华南总部与全国各地分子公司强化一体联动、产销协同，研发了国内国外多个“全国买全国卖”产品，策划“国内大循环-城市名片计划”系列联动项目。报告期内，华南总部之外的分子公司实现营收合计 49,083.92 万元，占广之旅总营收的 35.73%，其中，四川、山西、海南、湖北、陕西等地的子公司营收对比上年同期均实现较大幅度增长。

住宿业务布局由南向北延伸，初步形成南北并进的格局。报告期内，岭南酒店受托管理山东星辉都市酒店管理集团有限公司（以下简称“都市酒店”）70%的股权，将都市酒店更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司，快速融入到自身酒店业体系中，推动一体化运营管理。依托对都市酒店的管理，公司住宿业的管理范围覆盖全国 31 个省市自治区，实现了管理规模的迅速壮大和品牌市场布局的有效扩张，并进一步提升了公司住宿业在北方市场的竞争力。同时，都市酒店南方总部正式挂牌成立，都市酒店在北方市场的深耕细作作为岭南酒店原有业务提供了拓展全国的重要基石，而岭南酒店在南方市场的领先地位也为都市酒店在南方的布局提供有力支持，岭南酒店原有业务与都市酒店融合将逐步形成“1+1>2”的效应。

（三）培育新质生产力，打造企业发展新优势

“会展+”“景区+”等新业态加速发展。报告期内，公司与博古斯中国学会联合主办“2024 博古斯中国赛”，主流媒体总曝光量超过 1,000 万次，岭南酒店旗下各成员酒店圆满完成大型政商务活动的服务接待工作超 100 场次，受到社会各界充分肯定，管理项目白云国际会议中心国际会堂全力抢占国内外高端会展市场，公司会展业务的国际化品牌影响力持续提升。景区业务方面，广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”）完成收购广州市白云山旅游发展有限公司（以下简称“白云山旅发”）100%的股权，白云山旅发主要运营白云山景区的游览观光车运营、旅行社团体接待等业务，其游览观光车的游览线路基本覆盖了白云山景区主干道及核心景点，白云山旅发与广之旅悦景公司管理的鸣春谷景区、月溪书院作为公司在白云山景区的核心资源产生业务联动，进一步增强公司在旅游产业链上的延伸和目的地资源的控制。

文旅融合创新能力不断提升。报告期内，公司住宿业以文旅融合打造具有品牌引领性和顾客满意度的新产品、新服务、新场景，打造“每一间酒店都是目的地”的优居新体验，广州花园酒店开展川剧变脸、广东粤剧、发光舞狮秀、非遗烧箔画 DIY 等特色文化演出系列，中国大酒店通过壁画修缮再现“贸易通四海，歌舞庆升平”的“海上丝绸之路”画面，

广州东方宾馆举办广府文化主题欢迎酒会，岭南酒店组织举办的“岭南酒店走进非遗”“岭南粤菜小师傅”“岭南邮礼”等文旅活动 IP 化进一步成型。商旅出行业务方面，广之旅推出“体育+旅游”系列线路，并入选广州市教育局、文旅局认证的首批研学承办机构。

以特色美食弘扬岭南文化。广州花园酒店桃园馆蝉联米其林指南入选餐厅，泰安门蝉联米其林二星餐厅，斯蒂勒餐厅蝉联米其林一星；中国大酒店“消失的名菜”在香港举办文化品牌展览，“四季中国”餐厅成为第一批“食在广州”评价认证的星级餐厅；广州东方宾馆佛跳墙、南沙花园酒店陈年花雕熟醉青蟹、广州宾馆“寻味初夏”特色餐食、爱群大酒店“中西融合”下午茶等菜单擦亮“食在广州”文化招牌。

（四）加快数字化赋能，扩展智慧消费新场景

报告期内，公司持续加强双中台建设，推进智能酒店、AI 客户营销、业务中台结算中心、财务机器人等多个数字项目建设。截至 2024 年六月末，公司的商旅出行和住宿业务（包括都市酒店）为超过 9,500 万的会员提供品质生活服务，通过前沿技术实现服务的个性化、智能化和高效化，为消费者带来更加丰富和多元的文商旅体验。

公司旗下各主业拓宽线上营销，积极铺设覆盖小红书、视频号等网络平台新媒体渠道，推进数字技术与实体运营深度融合。广之旅加强线上渠道推广，线上收入比上年同期增长 27.03%，其抖音平台直播 130 场，视频号实现原创单视频观看量超过 12 万，抖音号单视频播放量超过 100 万；岭南酒店持续完善智能化电商平台、大客户营销管理系统、收益管理系统、酒店项目管理系统等开发建设工作，深入网评管理优化服务品质，实现网评管理全平台覆盖，及时掌握酒店宾客的意见反馈，不断优化服务和产品质量；中国大酒店精准“应节”营销，通过 Boss 直播方式在“618”加强引流，累计观看人数超过 1,700 万；广州花园博物馆制定未来五年战略发展规划，推动数字博物馆建设。

2024 年下半年，随着旅游政策的持续优化与市场需求的持续释放，公司将紧抓时代机遇，深入挖掘旅游市场的潜力，从多维度推进优质旅游产品供给，提升服务品质，以优质供给和创新带动自身旅游产业的健康和高质量发展。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：李峰

2024 年 8 月 27 日