

# 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

## 2024 年半年度报告

2024-040

# BTN

贝泰妮集团  
BOTANEE GROUP

2024 年 08 月

WINONA | 薇诺娜  
专研敏感肌肤

WINONA  
薇诺娜宝贝 Baby

AOXMED  
瑗科缦

Be/orteen  
贝芙汀

Za 姬芮

PURE & MILD 泊美

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人 **GUO ZHENYU**（郭振宇）、主管会计工作负责人王龙及会计机构负责人（会计主管人员）刘兆丰声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本半年度报告所涉及的公司未来发展展望、经营计划等前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，请投资者认真阅读，注意投资风险。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并应理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”部分，详细阐述了公司经营中可能存在的风险，敬请投资者关注相关内容。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号—行业信息披露》中“零售业”、“化工行业相关业务”和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号—创业板行业信息披露》“电子商务业务”的相关披露要求。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	8
第三节 管理层讨论与分析 .....	11
第四节 公司治理 .....	40
第五节 环境和社会责任 .....	44
第六节 重要事项 .....	48
第七节 股份变动及股东情况 .....	54
第八节 优先股相关情况 .....	58
第九节 债券相关情况 .....	59
第十节 财务报告 .....	60

## 备查文件目录

- （一）载有公司法定代表人 GUO ZHENYU（郭振宇）先生签字的 2024 年半年度报告原件。
- （二）载有公司法定代表人 GUO ZHENYU（郭振宇）先生、主管会计工作负责人王龙先生及会计机构负责人（会计主管人员）刘兆丰先生签名并盖章的财务报表。
- （三）报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- （四）其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室。

## 释义

释义项	指	释义内容
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
公司、本公司、贝泰妮	指	云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司
贝泰妮有限	指	昆明贝泰妮生物科技有限公司，公司的前身
上海贝泰妮	指	上海贝泰妮生物科技有限公司，系公司全资子公司
贝小妮（上海）	指	贝小妮（上海）科技有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
颜钥医疗管理	指	颜钥（上海）医疗管理有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
颜钥医疗诊所	指	上海颜钥医疗美容诊所有限公司，系颜钥医疗管理全资子公司
贝泰妮（厦门）	指	贝泰妮（厦门）科技有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
贝泰妮（杭州）	指	贝泰妮（杭州）科技有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
贝泰妮（海南）	指	贝泰妮（海南）电子商务有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
成都贝泰妮	指	成都贝泰妮企业管理有限公司，系公司全资子公司
四川贝泰妮	指	四川贝泰妮生物科技有限公司，系成都贝泰妮控股子公司
武汉贝泰妮	指	武汉市贝泰妮生物科技有限公司，系公司全资子公司
昆明贝泰妮销售	指	昆明贝泰妮生物科技销售有限公司，系公司全资子公司
昆明云妆	指	昆明云妆生物科技有限公司，系公司全资子公司
昆明薇诺娜	指	昆明薇诺娜皮肤医疗美容有限公司，系昆明云妆控股子公司
速美科技（上海）	指	速美科技（上海）有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
速美科技（昆明）	指	速美科技（昆明）有限公司，系公司全资子公司
上海贝泰妮科技	指	上海贝泰妮健康科技有限公司，系公司全资子公司
上海际研医药	指	上海际研生物医药开发有限公司，系上海贝泰妮科技全资子公司
贝泰妮（上海）供应链	指	贝泰妮（上海）供应链管理有限公司，系上海贝泰妮科技全资子公司
贝泰妮（昆明）商贸	指	贝泰妮（昆明）商贸有限公司，系公司全资子公司
云南云科	指	云南云科特色植物提取实验室有限公司，系公司全资子公司
上海伊贝妮	指	上海伊贝妮健康科技有限公司，系公司全资子公司
美达丝（上海）	指	美达丝（上海）生物科技有限公司，系上海伊贝妮控股子公司
科凝美（上海）	指	科凝美（上海）生物科技有限公司，系公司全资子公司
海南贝泰妮投资	指	海南贝泰妮投资有限公司，系公司全资子公司
云南薇佳	指	云南薇佳生物科技有限公司，系公司控股子公司
四川慧肤医管	指	四川慧肤医院管理有限公司，系成都贝泰妮全资子公司
成都慧肤互联网医院	指	成都武侯慧肤互联网医院有限公司，系四川慧肤医管全资子公司
成都慧肤门诊部	指	成都武侯伊朵慧肤门诊部有限公司，系四川慧肤医管全资子公司
上海海默妮	指	上海海默妮生物科技有限公司，系昆明云妆全资子公司
厦门重楼	指	厦门重楼私募基金管理有限公司，系公司全资子公司
妮贝（上海）科技	指	妮贝（上海）科技有限公司，系上海伊贝妮全资子公司
昆明安素特	指	昆明安素特生物科技有限公司，系上海海默妮全资子公司
杭州安素特	指	杭州安素特生物科技有限公司，系上海海默妮全资子公司

上海贝芙汀	指	上海贝芙汀科技有限公司，系上海伊贝妮全资子公司
四川贝芙汀企管	指	四川贝芙汀企业管理有限公司，系成都贝泰妮全资子公司
成都贝芙汀互联网医院	指	成都武侯贝芙汀互联网医院有限公司，系四川贝芙汀企管全资子公司
成都贝芙汀门诊部	指	成都武侯贝芙综合门诊部有限公司，系四川贝芙汀企管全资子公司
云南贝泰妮科技	指	云南贝泰妮健康科技有限公司，系公司全资子公司
湖州贝泰妮	指	湖州贝泰妮生物科技有限公司，系上海贝泰妮科技全资子公司
香格里拉云科	指	香格里拉云科特色中药材种植有限公司，系云南云科全资子公司
诺为泰（昆明）	指	诺为泰（昆明）生物科技有限公司，系上海伊贝妮控股子公司
科凝美（昆明）	指	科凝美（昆明）生物科技有限公司，系科凝美（上海）全资子公司
湖南贝泰妮	指	湖南贝泰妮生物科技有限公司，系上海贝泰妮科技全资子公司
湖南贝泰妮医疗器械	指	湖南贝泰妮医疗器械有限公司，系湖南贝泰妮全资子公司
湖南贝泰妮科技	指	湖南贝泰妮健康科技有限公司，系湖南贝泰妮全资子公司
悦江投资	指	悦江（广州）投资有限公司，系海南贝泰妮投资控股子公司
云南科莱伊美	指	云南科莱伊美健康管理有限公司，系科凝美（上海）全资子公司
北京伊贝妮	指	北京伊贝妮健康科技有限公司，系昆明贝泰妮销售全资子公司
贝蓓妮（上海）	指	贝蓓妮（上海）科技有限公司，系上海贝泰妮全资子公司
杭州美兮	指	杭州美兮美学生物科技管理有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
深圳原本自然	指	深圳原本自然科技有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
北京幻方势代	指	北京幻方势代信息科技有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
伊正（苏州）生物	指	伊正（苏州）生物科技有限公司，系上海贝泰妮投资的联营企业
湖南苗苗诊所	指	湖南苗苗科莱伊美医疗美容诊所有限公司，系科凝美（上海）投资的联营企业
威脉清通医疗	指	威脉清通医疗科技（无锡）有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
上海玮沐医疗	指	上海玮沐医疗科技有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
深圳迪克曼生物	指	深圳市迪克曼生物科技有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
麦蒂斯信息（广州）	指	麦蒂斯信息科技（广州）有限公司，系海南贝泰妮投资投资的联营企业
湖北一森诊所	指	湖北科莱伊美一森诊所有限公司，系科凝美（上海）投资的联营企业
诺娜科技	指	昆明诺娜科技有限公司，系公司控股股东
红杉聚业	指	天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
臻丽咨询	指	厦门臻丽咨询有限公司，系公司股东
云南哈祈生	指	云南哈祈生企业管理有限公司，系公司股东
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
KOL	指	Key Opinion Leader（关键意见领袖），通常指拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人
KOC	指	Key Opinion Consumer（关键意见消费者），一般指能影响自己的朋友、粉丝，产生消费行为的消费者
6·18	指	每年6月18日举办的网络购物促销日，最早源于京东于2010年6月18日举办大型促销活动
双11	指	每年11月11日举办的网络购物促销日，最早源于淘宝商城（现天猫商城）于2009年11月11日举办的大型促销活动
化妆品	指	以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品

护肤品	指	具有保护或护理皮肤作用，能增强皮肤的弹性和活力的化妆品
皮肤学级护肤品、功效性护肤品	指	采用温和科学的配方，强调产品安全性和专业性，适用于肌肤敏感等问题的肌肤护理产品，系依据 Euromonitor 对 Dermocosmetics 的解释所译
化妆品行业	指	包含婴童专属用品，沐浴用品，彩妆，香体止汗，脱毛剂，香水，护发用品，男士护理品，口腔护理，护肤品，防晒护理产品等品类，系依据 Euromonitor 对 Beauty and Personal Care 的解释所译
医疗器械	指	直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品。公司实际生产经营的医疗器械产品主要包括透明质酸修护生物膜、透明质酸修护贴敷料等产品，主要应用于微创术后造成屏障受损皮肤的保护和护理
电子商务	指	在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式
线上销售、线上渠道销售	指	通过电子商务渠道（包括电话、电视购物）进行产品销售
OMO 销售、OMO 渠道销售	指	“Online-Merge-Offline”的简称，通过强调用户体验，满足消费者的购买需求和社交分享需求的，采用线上、线下相结合的新零售模式进行产品销售
线下销售、线下渠道销售	指	通过传统销售渠道（包括百货商店、大型超市、美妆专卖店、直营店、药店等）进行产品销售
化妆品注册人或备案人	指	获得了特殊化妆品注册证的注册人或通过化妆品备案的备案人，其需履行产品注册、备案义务，以自身名义将产品投放市场，对产品全生命周期质量、安全以及功效宣称负责，对其注册或者备案的化妆品从研发、生产（包括但不限于自产或委托加工等）以及经营全过程的质量安全进行管理
注册或备案产品	指	由贝泰妮作为化妆品注册人或备案人，获得了特殊化妆品注册证的注册人或通过化妆品备案的产品
委托加工	指	由委托方为受托方配备生产所需产品配方、原辅材料和外观包装材料，并派驻生产内控团队指导监督受托方按流程完成产品加工的生产方式
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期末	指	2024年06月30日
报告期初	指	2024年01月01日
上年末、去年末	指	2023年12月31日
报告期	指	2024年01月01日至2024年06月30日
上年同期、去年同期	指	2023年01月01日至2023年06月30日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司简介

股票简称	贝泰妮	股票代码	300957
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	贝泰妮		
公司的外文名称（如有）	Yunnan Botanee Bio-Technology Group Co. LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	BTN		
公司的法定代表人	GUO ZHENYU（郭振宇）		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王龙	许玲
联系地址	云南省昆明市高新区科医路 53 号	云南省昆明市高新区科医路 53 号
电话	0871-6801 3210	0871-6801 3210
传真	0871-6801 3210	0871-6801 3210
电子信箱	ir@botanee.com	ir@botanee.com

### 三、其他情况

#### 1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化。具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2023 年年度报告》（公告编号：2024-011）。

#### 2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化。具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2023 年年度报告》（公告编号：2024-011）。

#### 3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用



公司注册情况在报告期无变化。具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2023 年年度报告》（公告编号：2024-011）。

#### 四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,804,672,799.97	2,367,742,613.94	18.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	483,768,021.72	450,012,214.05	7.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	419,593,813.84	373,682,873.48	12.29%
经营活动产生的现金流量净额（元）	141,202,986.52	284,985,036.70	-50.45%
基本每股收益（元/股）	1.15	1.06	8.49%
稀释每股收益（元/股）	1.15	1.06	8.49%
加权平均净资产收益率	7.98%	7.79%	上升 0.19 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	7,736,105,425.38	7,506,930,342.79	3.05%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,970,813,515.54	5,860,994,371.02	1.87%

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	
支付的永续债利息（元）	
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	1.1420

#### 五、境内外会计准则下会计数据差异

##### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

##### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

#### 六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,392,988.30	

计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	42,466,126.97	系计入“其他收益”项目的政府补助款项
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	20,709,760.81	系现金管理委托理财公允价值变动损益
委托他人投资或管理资产的损益	28,489,104.21	系现金管理委托理财到期投资收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,935,493.09	主要系计入“营业外支出”项目的公益捐赠
减：所得税影响额	17,229,393.62	
少数股东权益影响额（税后）	932,909.10	
合计	64,174,207.88	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 第三节 管理层讨论与分析

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》中的“零售业”的披露要求；  
公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求；  
公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号—创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求。

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### 1、报告期内公司所处行业情况

公司所处的行业为日用化学产品制造行业，根据中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司归属于“化学原料和化学制品制造业”（C26）；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为日用化学产品制造（C268），细分行业为化妆品制造（C2682）。

根据国家统计局数据显示，报告期内我国社会消费品零售总额约为人民币 23.60 万亿元，同比上升约 3.70%，其中限额以上化妆品类商品零售总额约为人民币 2,168.10 亿元，同比上升约 1.00%。报告期内，限额以上化妆品类零售总额同比增速低于同期社会消费品零售总额增速，主要系报告期内国内消费能力复苏水平有待进一步提高，化妆品行业显现了较强的需求韧性。

#### 2、公司主要业务及产品

公司是以“薇诺娜（Winona）”品牌为核心，“薇诺娜宝贝（Winona Baby）”、“瑗科缦（AOXMED）”、“贝芙汀（Beforteen）”、“姬芮（Za）”以及“泊美（PURE&MILD）”等多品牌共同发展。公司专注于应用纯天然的植物活性成分提供专业、有效的皮肤护理产品，重点针对敏感性肌肤，在产品销售渠道上与互联网深度融合的专业化妆品生产企业。公司以“打造中国皮肤健康生态”为使命，深入洞察消费者需求，以皮肤学理论为基础，结合生物学、植物学等多学科技术，持续进行产品研发和技术创新，不断向消费者提供符合不同皮肤特性需求的专业型护肤品、医疗器械以及彩妆等产品。

公司通过线下医药渠道打基础、线上全网覆盖的渠道策略，借助互联网和人工智能新技术，打造了新零售全触点系统，成功实现“OMO”跨界营销，实现了线下与线上的相互渗透、对消费群体的深度覆盖，成为中国大健康产业互联网+的领先企业。同时公司充分利用了互联网的高效性、主流电商平台汇集的巨大用户流量、灵活的新媒体营销手段，发挥公司在电商运营上的优势，凭借良好的产品质量，在国货热潮的带动下，成功把握住过去数化妆品行业快速增长的发展机遇。

公司的主要产品主要包括面霜、护肤水、面膜、精华以及乳液等护肤品类产品和隔离霜、粉饼、BB霜以及卸妆水等彩妆类产品。除护肤品和彩妆外，公司还从事皮肤护理相关医疗器械产品的研发、生产以及销售业务，主要包括透明质酸修护生物膜、透明质酸修护贴敷料等专业用于微创术后屏障受损皮肤的保护和护理的医疗器械产品。

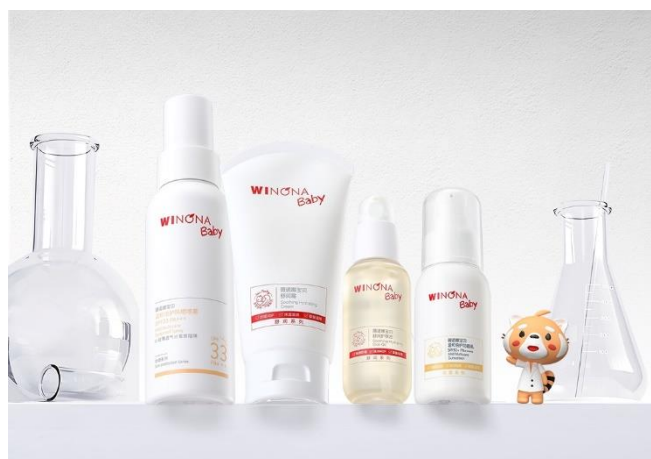
#### 3、公司的主要品牌矩阵

薇诺娜（Winona）



以皮肤学理论为基础，生物学、植物学等科学研究和新技术直击敏感肌肤根源，修护皮肤屏障，帮助用户获得健康美肌的专业皮肤学级护肤品牌

### 薇诺娜宝贝（Winona Baby）



继承母品牌“薇诺娜（Winona）”基因，以儿童皮肤科学为基础，依托云南丰富的资源提取植物精粹，匠心构筑「宝宝脆弱肌专业护理」理念，致力打造守护婴幼儿肌肤健康的专业皮肤学级护肤品牌

### 瑗科缦（AOXMED）



致力于打造卓效安全的专业美容方案与致臻护肤体验，以前沿科学研发和先端配方科技作为品牌根本，聚焦皮肤多维年轻化，赋予肌肤年轻活力的专业抗老科技品牌

### 贝芙汀 (Beforteen)



以中国皮肤疾病大数据为研究基础，通过顶级医研结合+AI人工智能深度学习自主研发，独创整合性精准祛痘解决方案的专业祛痘品牌

### 姬芮 (Za)



聚焦亚洲女性肌肤特质，打造功效底妆，为消费者提供多效合一且轻松使用的高性价比彩妆解决方案，让用户轻松享受美丽日常的国际轻妆品牌

### 泊美 (PURE&MILD)



拥有 22 年品牌历史并专为中国女性设计，以科技赋能植物力量，严选全球珍稀植物和功效成分，实现肌肤年轻鲜活改变的温和抗老品牌

## 4、公司的经营模式

### (1) 主营业务销售模式

报告期内，公司坚持以线下渠道为基础，以线上渠道为主导，通过“OMO”的深度私域运营成功带动串联线上线下融合的全渠道销售模式。

	销售模式	模式介绍	销售模式的退换货义务与风险	收入和成本的确认政策
线上自营	自营	公司主要通过在大 B2C 平台开设自营店铺，或直接自建平台等形式进行产品的线上推广与销售。例如：天猫、抖音、薇诺娜网上商城等；或通过线下推广的形式引导消费者在公司依托腾讯生态自主搭建的 OMO 模式下“薇诺娜专柜服务平台”进行产品销售。	基于各平台退换货规则，一般为 7 天或 14 天的无理由退换货政策；确认收货后一般无质量问题不予退换货。报告期内，公司遵守各平台的退换货政策一致执行。	消费者在线上下单并付款，公司发货后，消费者收到货物后点击确认收货，或达到平台约定的收货期限，自动确认收货后，确认收入并结转成本。
	经销	公司与线上经销商签订商品购销协议，线上经销商通过在大型 B2C 平台等开设的店铺自主进行产品销售。	无质量问题不予退换货。报告期内，公司退换货政策一致执行。	公司根据合同约定将产品交付给购货方并经购货方验收合格，签署《物流签收单》后，确认销售收入并结转成本。
线上分销	代销	公司与大型 B2C 平台签订商品购销协议，双方根据平台实际销售产品和其他约定方式进行结算，例如：唯品会等。	无质量问题不予退换货。报告期内，公司退换货政策一致执行。	公司根据合同约定将产品交付给受托方，待受托方对外实现销售后向公司开出《代销清单》时确认销售收入并结转成本。
	自营	公司通过 OMO 模式开设线下直营店等终端零售点的形式直接面向消费者进行产品销售。	无质量问题不予退换货。报告期内，公司退换货政策一致执行。	消费者选取货物，现场支付货款并提货后，确认收入并结转成本。
线下分销	经销	公司与线下经销商签订商品购销协议，线下经销商通过其线下销售网络进行产品销售。	无质量问题不予退换货。报告期内，公司退换货政策一致执行。	公司根据合同约定将产品交付给购货方并经购货方验收合格，签署《物流签收单》后，确认销售收入并结转成本。
	代销	公司与代销客户签订商品代销协议，代销客户通过其线下销售网络进行产品销售，双方根据实际销售产品和其他约定方式进行结算。	无质量问题不予退换货。报告期内，公司退换货政策一致执行。	公司根据合同约定将产品交付给受托方，待受托方对外实现销售后向公司开出《代销清单》时确认销售收入并结转成本。

### (2) 采购模式

公司建立了完整的供应链体系，从供应商选择、供应商管理等各个方面做出严格规定，制定了一系列制度以保证采购生产资料的质量符合公司需求。

1) 报告期内，主要原材料采购情况如下：

单位：万元/吨或元/片

主要原材料	采购模式	采购额占采购总额的比例	结算方式是否发生重大变化	上半年平均价格	上年同期平均价格
活性物	询价式采购	14.49%	否	59.22	61.24
保湿剂	询价式采购	5.61%	否	9.46	10.43
防晒剂	询价式采购	2.89%	否	24.89	24.50

油脂	询价式采购	2.86%	否	11.20	12.39
面膜布	询价式采购	1.10%	否	0.20	0.17

注：报告期内，主要原材料采购额占公司采购总额比例约为 26.95%，占直接材料采购总额比例约为 80.44%，公司主要原材料采购占比、采购平均单价较去年同期保持稳定，波动主要系各期间采购的物料构成差异所致。

2) 报告期前五大采购供应商情况如下：

前五名供应商合计采购金额（元）	146,095,697.73
前五名供应商合计采购金额占报告期采购总额比例	36.29%
前五名供应商采购额中关联方采购额占报告期采购总额比例	

序号	供应商名称	采购额（元）	占报告期采购总额比例
1	供应商一	54,505,830.12	13.54%
2	供应商二	31,243,900.58	7.76%
3	供应商三	21,456,490.83	5.33%
4	供应商四	19,694,730.53	4.89%
5	供应商五	19,194,745.67	4.77%
合计		146,095,697.73	36.29%

注：报告期内，公司前五名供应商合计采购金额占报告期采购总额比例较去年同期有所下降，主要系随着公司自有工厂产能持续爬坡达到短期规划的生产能力，公司通过委托加工模式生产服务商和从成品采购供应商采购生产资料的规模逐步下降所致。

能源采购价格占生产总成本 30% 以上

适用 不适用

### (3) 生产模式

贝泰妮是公司主要对外销售商品的化妆品注册人或备案人，公司对注册或备案的化妆品履行产品注册、备案义务，以公司名义将产品投放市场，对产品全生命周期质量、安全以及功效宣称负责，对注册或备案的化妆品自研发、生产以及经营全过程的质量执行全面安全管理。公司根据生产经营实际需要，对外销售的公司注册或备案产品，公司采用自主生产、委托加工以及成品采购相结合的方式安排生产入库；公司对外销售的非本公司注册或备案产品，采用成品采购模式从外采购入库。

报告期内，公司护肤品产品生产采用自主生产、委托加工模式生产以及成品采购模式相结合。其中，报告期内由公司注册或备案的护肤品产品生产入库比例约为 67.21%，非公司注册或备案的护肤品产品采购入库比例约为 0.77%。

报告期内，公司医疗器械类产品生产采用自主生产和成品采购模式相结合。其中，报告期内由公司注册或备案的医疗器械产品生产入库比例约为 5.95%，非公司注册或备案的医疗器械产品采购入库比例约为 7.90%。

公司报告期内彩妆类产品生产采用自主生产、委托加工模式生产以及成品采购模式相结合。其中，报告期内由公司注册或备案的彩妆产品生产入库比例约为 1.83%，非公司注册或备案的彩妆产品采购入库比例约为 16.34%。

主要产品生产技术情况如下：

主要产品	生产技术所处的阶段	核心技术人员情况	专利技术	产品研发优势
护肤品	工业化生产	本公司员工	具体可参见本报告第三节“一、报告期内公司从事的主要业务”之“（4）研发模式”。	具体可参见本报告第三节“二、核心竞争力分析”。
医疗器械	工业化生产			
彩妆	工业化生产			

主要产品的产能情况：

主要产品	目标产能（按法定工作工时计）	产能利用率	在建产能	投资建设情况
面膜	约 6,000.00 万标准片	约 75.22%	不适用	具体可参见本报告第三节“六、投资状况分析”之“5、募集资金使用情况”中介绍的“中央工厂新基地建设项目”。
瓶装	约 5,800.00 万标准支	约 82.87%		
软管及其他	约 3,000.00 万标准支	约 85.72%		

注：报告期内，公司按照自有工厂已投产生产设备的生产、装配工艺进行产能分析。

主要化工园区的产品种类情况

适用 不适用

报告期内正在申请或者新增取得的环评批复情况

适用 不适用

报告期内上市公司出现非正常停产情形

适用 不适用

相关批复、许可、资质及有效期的情况

适用 不适用

具体可参见本报告第三节“一、报告期内公司从事的主要业务”之“（4）研发模式”。

从事石油加工、石油贸易行业

是 否

从事化肥行业

是 否

从事农药行业

是 否

从事氯碱、纯碱行业

是 否

#### （4）研发模式

公司坚定走自主研发之路，秉持“小切口、深研究、真管用”的研发理念，致力于打造独特的科研优势，构筑贝泰妮科研壁垒。公司精准定位敏感性皮肤市场，深入挖掘皮肤学靶点和机理，充分利用云南丰富的植物资源，开发针对性强、效果显著的定制化配方。同时，公司重视安全性和功效性验证，采用国际领先的技术手段，并辅以临床功效验证，建立严谨、完善、高效的科研创新体系，确保卓越的产品品质。



报告期内，公司充分发挥贝泰妮研究院的引领作用，依托云南特色植物提取实验室，以自主研发为主导，产学研相结合的研发模式，通过与法国和日本的前沿实验室紧密合作，共同开展皮肤学靶点与机理的深入研究。公司积极整合全球科学研究资源，与国内外知名大学、研究院所及专家学者开展深度合作与交流，不断拓宽研究视野，提升科研水平。

报告期内，公司在科研创新方面取得了丰硕成果，充分展示了公司在敏感性皮肤领域的专业实力和创新能力。同时，公司积极参与国内外学术交流活动，与同行分享研究成果，提升公司市场知名度和影响力。报告期末，公司持有有效的专利、商标权、作品著作权以及软件著作权情况如下：

类别		累计获批数量（项）
专利	发明专利	60
	外观设计专利	78
	实用新型专利	95
商标权		1,080
作品著作权、软件著作权（不含学术论文）		59

报告期末，公司累计已获得普通化妆品备案凭证共 350 项；累计已获得特殊化妆品注册证共 36 项；公司累计已获批二类医疗器械注册证 18 项，累计获得二类医疗器械经营备案凭证 12 项。截至报告期末，以上许可、资质均在有效期内。

#### （5）仓储物流模式

报告期末，公司通过自有或租赁方式在云南省昆明市、上海市以及浙江省湖州市自建本地仓库。同时，为了更快响应消费者购物需求，力争以最短时间内将产品运达消费者，公司陆续在全国主要区域与物流企业合作设立区域第三方配送仓库，整合各方优势资源，加强供应链管理，提高客户体验。报告期内，公司商品货物的物流运输主要由与公司建立深度合作关系的第三方物流运输服务的供应商提供。

报告期内，公司严格执行关于存货出入库、报废销毁以及定期盘点等相关内控制度。

#### （6）网络、信息安全管理模式

公司线上和“OMO”渠道销售占比较高，业务开展需要依赖电信运营商的网络基础设施，并依赖信息系统的完善。为保障信息系统的安全性，公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律要求，并建立了《数据管理规范制度》《访问控制管理规范信息安全管理制度》《终端安全管理信息安全与数据权限控制管理办法》等多项信息安全管理制度。公司将根据信息安全管理需要，不断修订完善制度并予以施行和监督管理，从而保障网络和数据信息安全，同时保障个人信息保护、消费者权益保护。

为对公司提供信息安全管理组织保障，推动各项安全事项的开展，公司建立了信息安全组织。管理架构由决策机构（信息安全委员会）、管理机构（信息安全管理小组）和执行机构（全体员工）组成。公司严格管理从线上渠道获取的消费者和潜在消费者的个人信息，采取敏感数据加密、脱敏等措施进行存储和管理，并建立应急机制以应对数据泄露、损毁和丢失事件。

公司线上和“OMO”渠道销售系统已通过国家信息安全三级等保备案，并按照要求每年进行复测以持续确保系统的安全性。在技术保障方面，所使用系统有完善的防火墙、入侵检测等符合规定的安全措施。自公司线上渠道搭建运营以来，未发生重大信息安全风险事件。公司持续完善信息安全保障的管理制度与措施，加强信息安全投入，持续保障网络信息安全与消费者权益保护。

## 5、2024年半年度主要业务回顾

### (1) 科研合作与原料创新，构建长期竞争壁垒

#### 1) 新原料备案

2024年1月，公司研发的“短莲飞蓬提取物”和“荔枝草提取物”已顺利通过国家药监局备案，并进入为期3年的监测期，这标志着公司在中国特色植物原料研发领域的进一步深化，为肌肤问题提供创新的植物解决方案。

2024年3月，公司两款新原料“南方红豆杉籽油”和“南方红豆杉嫩枝提取物”顺利完成国家药监局备案进入为期3年的监测期，进一步丰富了公司的原料库，并为肌肤问题提供了更多来自自然植物的解决方案。

2024年6月，公司第8款化妆品新原料“总状绿绒蒿提取物”顺利通过国家药监局备案，进入为期3年的监测期。该原料具有清热解毒、止痛的功效。

#### 2) 抗衰联合实验室启用

2024年3月，“贝泰妮X泊美抗衰联合实验室”正式启用，集结了60多位皮肤研究学者，专注于温和抗老领域的科研工作，累计发表了180余篇科研验证论文，展现了公司在科研合作和实验室建设方面的深厚实力。

#### 3) 《中国敏感性皮肤临床诊疗指南（2024版）》发布

2024年4月，第五届敏感性皮肤高峰论坛上，贝泰妮研究院与权威协会及杂志联合发布了《中国敏感性皮肤临床诊疗指南（2024版）》。该指南基于最新研究与专家共识，旨在提高临床医师对敏感性皮肤的诊治水平，并成为全国超过11,000家医院及2,500名皮肤科从业者的诊疗标准。

#### 4) 最新美白机制研究成果发布

2024年5月，薇诺娜（Winona）品牌发布“四位一体美白机制”最新研究成果，并推出“修白瓶”及“修白日霜+修白晚霜美白套组”，主打昼夜分时护理，获第十三届亚洲皮肤科学术年会壁报收录。

### (2) 推陈出新，研发助力多品类推新

#### 1) “特护霜”2.0发布

2024年2月，公司正式推出第二代“薇诺娜舒敏保湿特护霜”，从成分、科技、质地和包装四大维度进行了全面升级。主要亮点包括：革新成分青刺果“PRO MAX”、敏感肌专用滞留技术、无添加双皮奶质地以及环保便捷的包装设计。

#### 2) 「时光防晒」系列新品发布

2024年3月，“薇诺娜（Winona）”品牌推出了“时光修护防晒乳”系列新品，结合了防晒与抗老的双重功效，采用多种专利植物提取物，为敏感肌防晒抗老市场带来了新的选择。

#### 3) 薇诺娜“311次抛”精华新品发布

2024年5月，“薇诺娜（Winona）”品牌首推新型次抛精华，采用3:1:1仿生补脂科技，强化肌肤屏障，促进健康肤质。

#### 4) “宝贝防晒小喷雾”新品发布

2024年5月，“薇诺娜宝贝（Winona Baby）”品牌针对儿童市场发布的“薇诺娜宝贝防晒小喷雾”，具备SPF33 PA+++防晒指数，通过多项安全检测，有力保障儿童使用安全。

### (3) 创新营销与多元推广

#### 1) 新年礼盒与文化短片

2024年1月，“薇诺娜（Winona）”品牌与云南甲马联合推出了“美愿成真”新年礼盒。通过与知名旅游博主房琪的合作，品牌深入云南非物质文化遗产地，与甲马艺术家共同制作并发布了非遗文化短片「许个愿吧~云南有甲马!」，旨在弘扬中华优秀传统文化并增强品牌与消费者之间的情感联结。

#### 2) “薇诺娜（Winona）”品牌2.0战略与“《红宝书》”3.0发布

2024年3月，公司宣布“薇诺娜（Winona）”品牌进入2.0时代，从“专注敏感肌”升级至“专研敏感肌”，提供全方位的敏感肌护理解决方案。公司董事长兼总经理郭振宇博士在发布会上公布了包括基础研究、全球科研布局等公司八大战略投资方向。同月，《薇诺娜功效性护肤品基础研究及临床应用精粹》“《红宝书》”3.0版本发布，其收录了超过300篇权威文献，标志着公司在产学研医结合道路上的进一步突破。

#### 3) 刘诗诗获任品牌代言人

2024年4月，“薇诺娜（Winona）”品牌宣布刘诗诗为全新品牌代言人。相关TVC《恭喜你，春天终于要过去了》在社交平台引发热议，并使#刘诗诗新代言#话题迅速登上新浪微博热搜TOP15。

### (4) 跨界合作与品牌影响力

#### 1) 联名与跨界营销

2024年2月，“薇诺娜（Winona）”品牌通过与提摩西小队推出的联名款防晒乳以及与“霸王茶姬”等的跨界合作，成功解锁了年轻化营销的新策略，通过趣味链接和社交媒体话题，有效提升了品牌的市场影响力。

2024年5月，公司旗下各品牌联合发力，推出了一系列跨界营销活动，包括与插画艺术家的合作快闪活动、多方联名活动等，通过这些创新的营销方式，为消费者带来了新奇、好玩的品牌体验。

#### 2) 女性力量宣传片发布

三八国际妇女节期间，“薇诺娜（Winona）”品牌发布了以“厂花—新时代中国女工”为主题的宣传片，展现了生产线上女性工作者的独特力量和科研实力，传递了品牌对女性价值和社会贡献的尊重与赞扬。

## （5）公司荣誉与资质发展

### 1) 国家级工业设计中心认定

2024年1月，公司被国家工业和信息化部授予“国家级工业设计中心”称号。这一国家级荣誉专门表彰在工业设计领域表现卓越的组织或机构，体现了公司在产品研发设计、创新能力、运营管理、人才团队建设及社会责任履行等方面的领先水平和杰出成就。

### 2) 原料端股权投资

2024年5月，公司成功完成对深圳迪克曼生物的少数股权投资，成为其唯一外部股东。迪克曼生物在神经酰胺、多肽等核心原料领域具有领先技术和多项专利。

### 3) 行业荣誉

2024年2月，公司董事长兼总经理郭振宇博士荣获“2023年度中国化妆品行业十大新闻人物”，这一荣誉不仅是对其个人领导力的认可，也是对公司在行业内影响力和贡献的肯定。

### 4) 福布斯中国品牌价值评选

2024年4月，公司荣获“2024年度好品牌 Top50”奖项，并入选“2023年福布斯中国年度 ESG 启发案例”，表彰了公司在生物多样性保护及生态项目中的卓越贡献，体现了公司在可持续发展方面的领导地位。

## （6）履行社会责任，践行商业向善

### 1) 公益基金活动

2024年5月，贝泰妮公益基金举办了多项捐赠和公益活动，持续关爱云南留守儿童的成长，并进一步推进非物质文化遗产的保护和传承，展现了公司在社会责任和文化遗产方面的积极作为。同时，与云南彝绣合作推出“张扬的彝绣”特别企划短片，提升品牌文化价值。

### 2) 贝泰妮希望高中班毕业

2024年6月，2024届“贝泰妮希望高中班”毕业典礼在云南省曲靖市会泽县东陆高级中学举行，“贝泰妮希望高中班”2024年50人参加高考，均取得优异成绩，进入全省前50名1人，一本率达100%。

## 6、2024年半年度经营业绩情况

报告期内，公司实现营业收入人民币280,467.28万元，同比上升约18.45%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币48,376.80万元，同比上升约7.50%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币41,959.38万元，同比上升约12.29%；实现销售毛利率约72.59%，同比下降2.79个百分点；实现归属于上市公司股东加权平均净资产收益率约7.98%，同比上升0.19个百分点。

### （1）营业收入分类情况

单位：万元

	2024年半年度		2023年半年度		同比增减
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	
主营业务收入	279,136.70	99.53%	235,788.81	99.58%	18.38%
其他业务收入	1,330.58	0.47%	985.45	0.42%	35.02%
合计	280,467.28	100.00%	236,774.26	100.00%	18.45%

## (2) 主营业务收入分类情况

单位：万元

渠道	销售模式	2024年半年度		2023年半年度		同比增减
		金额	占主营业务收入比例	金额	占主营业务收入比例	
线上渠道销售	自营	140,940.53	50.49%	123,148.19	52.23%	14.45%
	经销、代销	44,276.20	15.86%	35,388.98	15.01%	25.11%
	小计	185,216.73	66.35%	158,537.17	67.24%	16.83%
OMO 渠道销售	自营（线上和线下）	21,193.94	7.59%	17,142.28	7.27%	23.64%
线下渠道销售	经销、代销	72,726.03	26.06%	60,109.36	25.49%	20.99%
合计	自营	162,134.47	58.08%	140,290.47	59.50%	15.57%
	经销、代销	117,002.23	41.92%	95,498.34	40.50%	22.52%

注：报告期内，公司根据业务发展情况，增加“OMO 渠道销售”的渠道分类，并按同口径对 2023 年半年度的同期对比数进行调整，下同。

## (3) 自有品牌商品销售情况

类别	金额（万元）	占主营业务收入比重	报告期平均售价（元）	上年同期平均售价（元）
护肤品	227,287.72	81.42%	42.78	49.96
医疗器械	26,153.27	9.37%	106.61	96.26
彩妆	25,695.71	9.21%	38.67	54.00
合计	279,136.70	100.00%		

注：单位售价=销售收入÷正常产品的销量（不含赠品、试用装）

## (4) 2024年半年度线上渠道销售情况

单位：万元

平台	销售模式	2024年半年度			2023年半年度			本年比上年增减
		金额	占线上渠道收入比重	占主营业务收入比重	金额	占线上渠道收入比重	占主营业务收入比重	
第三方平台	自营、经销以及代销	181,710.58	98.11%	65.10%	156,569.94	98.76%	66.40%	16.06%
自建平台	自营	3,506.15	1.89%	1.25%	1,967.23	1.24%	0.84%	78.23%
合计		185,216.73	100.00%	66.35%	158,537.17	100.00%	67.24%	16.83%

## (5) 2024年半年度线上渠道主营业务收入占比在5%以上的平台及其销售情况

平台	店铺或客户全称
----	---------

第三方平台—阿里系	天猫薇诺娜旗舰店
	天猫薇诺娜贝泰妮专卖店
	天猫薇诺娜宝贝母婴旗舰店
	薇诺娜医疗器械旗舰店
	天猫 AOXMED 瑗科缙官方旗舰店
	天猫泊缇诗旗舰店
	天猫贝芙汀旗舰店
	天猫 Za 姬芮官方旗舰店
	天猫泊美官方旗舰店
	天猫 Za 姬芮海外旗舰店
	浙江天猫技术有限公司
	阿里健康大药房医药连锁有限公司
	浙江昊超网络科技有限公司
第三方平台—抖音系	抖音薇诺娜官方旗舰店
	抖音薇诺娜旗舰店
	抖音薇诺娜宝贝母婴旗舰店
	抖音薇诺娜贝小妮专卖店
	薇诺娜 TikTok 跨境店
	抖音薇诺娜医用敷料旗舰店
	抖音薇诺娜宝贝专卖店
	抖音薇诺娜护肤旗舰店
	抖音贝芙汀官方店铺
	抖音 Za 姬芮官方旗舰店
	抖音 Za 姬芮悦荟美妆专卖店
	Za TikTok 跨境店
	抖音泊美官方旗舰店
	抖音 AOXMED 瑗科缙官方旗舰店
第三方平台—京东系	薇诺娜京东官方旗舰店
	薇诺娜京东自营旗舰店
	薇诺娜京东健康官方旗舰店
	薇诺娜京东贝泰妮专卖店
	京东泊缇诗旗舰店
	京东 Za 姬芮旗舰店
	Za 姬芮京东自营旗舰店
	京东泊美旗舰店
	泊美京东自营旗舰店
	北京京东世纪贸易有限公司

	北京京东弘健健康有限公司
第三方平台—唯品会	唯品会（中国）有限公司

单位：万元

主要平台	销售模式	2024年半年度		2023年半年度		同比增减
		金额	占主营业务收入比重	金额	占主营业务收入比重	
第三方平台—阿里系	自营、代销	85,915.45	30.78%	78,866.49	33.45%	8.94%
第三方平台—抖音系	自营	37,971.81	13.60%	26,548.82	11.26%	43.03%
第三方平台—京东系	自营、代销	20,823.80	7.46%	13,342.41	5.66%	56.07%
第三方平台—唯品会	代销	15,031.78	5.39%	15,936.40	6.76%	-5.68%
合计		159,742.84	57.23%	134,694.12	57.13%	18.60%

注：报告期内，除受“姬芮（Za）”和“泊美（PURE&MILD）”品牌线上自营门店于本报告期初纳入了公司合并范围的影响外，公司整体线上自营核心店铺订单总数与销售规模变动基本匹配，人均消费频次较上年同期无重大波动。

#### （6）2024年半年度线上自营渠道核心店铺经营数据

报告期内，公司前五大线上自营店铺销售占线上渠道销售收入比例约为 60.34%，约占线上自营渠道销售收入 79.30%，按同口径（不同店铺）对比较上年同期占比略有下降，主要系本报告期内销售排名前五的“姬芮（Za）”品牌旗下线上自营店铺于上年同期尚未纳入公司合并范围所致：

单位：万元

自营店铺名称	类别	2024年半年度		2023年半年度		同比增减
		金额	占线上渠道收入比例	金额	占线上渠道收入比例	
薇诺娜天猫旗舰店	护肤品	68,479.51	36.97%	66,892.44	42.19%	2.37%
	医疗器械	1,105.50	0.60%	1,056.68	0.67%	4.62%
	彩妆	1,433.68	0.77%	959.76	0.61%	49.38%
	小计	71,018.69	38.34%	68,908.88	43.47%	3.06%
抖音薇诺娜官方旗舰店	护肤品	17,892.57	9.66%	22,650.79	14.29%	-21.01%
	医疗器械					
	彩妆	1,332.29	0.72%	124.01	0.08%	974.34%
	小计	19,224.86	10.38%	22,774.80	14.37%	-15.59%
抖音薇诺娜旗舰店	护肤品	10,490.19	5.66%	2,751.04	1.74%	281.32%
	医疗器械					
	彩妆	34.95	0.02%	25.01	0.02%	39.74%
	小计	10,525.14	5.68%	2,776.05	1.75%	279.14%
抖音 Za 姬芮官方旗舰店	护肤品	408.92	0.22%	不适用	不适用	不适用
	医疗器械			不适用	不适用	不适用
	彩妆	5,380.40	2.91%	不适用	不适用	不适用
	小计	5,789.32	3.13%	不适用	不适用	不适用
天猫 Za 姬芮官方旗舰店	护肤品	472.55	0.25%	不适用	不适用	不适用

	医疗器械			不适用	不适用	不适用
	彩妆	4,734.32	2.56%	不适用	不适用	不适用
	小计	5,206.87	2.81%	不适用	不适用	不适用
合计	护肤品	97,743.74	52.76%	92,294.27	58.22%	5.90%
	医疗器械	1,105.50	0.60%	1,056.68	0.66%	4.62%
	彩妆	12,915.64	6.98%	1,108.78	0.69%	1,064.85%
	合计	111,764.88	60.34%	94,459.73	59.57%	18.32%

## (7) 2024年半年度 OMO 渠道经营数据

单位：万元

类别	2024年半年度			2023年半年度			同比增减
	金额	占主营业务收入比例	销售毛利率	金额	占主营业务收入比例	销售毛利率	
护肤品	19,977.83	7.15%	78.84%	16,335.87	6.93%	76.18%	22.29%
医疗器械	544.90	0.20%	76.61%	449.17	0.19%	85.78%	21.31%
彩妆	671.21	0.24%	74.54%	357.24	0.15%	69.59%	87.89%
合计	21,193.94	7.59%	78.65%	17,142.28	7.27%	76.29%	23.64%

OMO 销售渠道线上自营零售业务主要系公司通过自建线上平台实现产品销售。报告期内，公司自建的“薇诺娜专柜服务平台”店铺营业收入 18,172.72 万元，同比增加 2,414.24 万元，增幅约为 15.32%，约占主营业务收入 6.51%。报告期末，公司自建 OMO 渠道线上销售平台注册用户数量共约 270.07 万户，报告期内新增注册用户约 12.28 万户。

OMO 销售渠道线下自营零售业务主要系公司通过自有、租赁铺面等方式开设的线下直营店实现产品销售。报告期内，公司新开 OMO 线下直营店 110 家，关店 5 家，报告期末，公司 OMO 线下直营店 228 家。报告期内，OMO 销售渠道线下自营模式实现营业收入人民币 3,021.22 万元，约占主营业务收入 1.08%，同比增幅较大，报告期内，公司 OMO 销售渠道线下直营零售业务尚处于快速发展阶段，对公司经营业绩影响较小。报告期内，OMO 销售渠道前五大线下直营店实现营业收入人民币 576.51 万元，约占 OMO 销售渠道线下自营模式 19.08%。

报告期内，OMO 线下直营店变动情况如下：

单位：家

区域	报告期初直营店数量	新开直营店数量	关闭直营店数量	报告期末直营店数量	报告期末 OMO 直营店合同租赁面积（平方米）
华东区域	19	45	1	63	2,588.40
西南区域	46	9	2	53	2,156.01
华中区域	19	17	2	34	1,443.96
华北区域	14	16	0	30	1,910.51
西北区域	11	8	0	19	1,125.06
华南区域	10	6	0	16	1,021.76
东北区域	4	9	0	13	1,313.97
合计	123	110	5	228	11,559.67



**(8) 2024年半年度线下 OTC 分销渠道经营数据**

OTC 分销渠道销售主要系公司直接向 OTC 连锁客户销售公司多个品牌产品。报告期内，OTC 分销渠道销售模式实现营业收入人民币 35,470.14 万元，约占主营业务收入 12.71%，同比增长约 20.01%。报告期内，OTC 分销渠道前五大客户实现营业收入人民币 17,592.09 万元，约占 OTC 分销渠道 49.60%。

报告期内，OTC 分销渠道销售按产品类型区分情况如下：

单位：万元

类别	2024年半年度			2023年半年度			同比增减
	金额	占线下渠道收入比例	销售毛利率	金额	占线下渠道收入比例	销售毛利率	
护肤品	21,915.51	30.13%	71.85%	15,445.66	25.70%	77.67%	41.89%
医疗器械	13,444.00	18.49%	74.32%	14,011.97	23.31%	75.58%	-4.05%
彩妆	110.63	0.15%	70.45%	97.56	0.16%	81.13%	13.40%
合计	35,470.14	48.77%	72.79%	29,555.19	49.17%	76.69%	20.01%

**(9) 2024年半年度营业成本构成**

单位：元

类别	项目	2024年半年度		2023年半年度		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
日化行业	自主生产（直接材料）	203,887,435.45	26.52%	102,148,040.99	17.52%	99.60%
日化行业	自主生产（直接人工）	10,062,522.23	1.31%	3,967,846.46	0.68%	153.60%
日化行业	自主生产（制造费用及其他）	29,681,654.66	3.86%	19,933,345.06	3.42%	48.90%
日化行业	委托加工	320,480,572.56	41.69%	353,765,154.51	60.68%	-9.41%
日化行业	外购物料	149,643,029.43	19.47%	26,336,223.01	4.52%	468.20%
日化行业	物流运输费用	51,769,023.92	6.74%	71,741,364.78	12.31%	-27.84%
服务及其他	服务及其他成本	3,161,651.50	0.41%	5,058,216.31	0.87%	-37.49%
合计		768,685,889.75	100.00%	582,950,191.12	100.00%	31.86%

注：报告期内，公司营业成本中“自主生产”各项目同比增长较多，主要系随着公司自有工厂产能持续爬坡达到短期规划的生产能力，公司通过自主生产模式的产品销售占比增加所致。公司营业成本中“外购物料”项目同比增长较多，主要系悦江投资旗下“姬芮（Za）”和“泊美（PURE&MILD）”品牌于 2023 年 10 月 31 日起纳入公司合并范围所致，报告期内，“姬芮（Za）”和“泊美（PURE&MILD）”品牌主要通过成品采购模式进行产品采购。公司营业成本中“物流运输费用”项目同比有所下降，主要系报告期内公司通过优化存货管理模式等降本措施，库存商品在公司各仓库间短驳调拨的物流支出有所下降所致。

**二、核心竞争力分析****1、品牌矩阵优势**

公司品牌定位清晰，具有优秀的品牌塑造能力。公司从创立之初致力专注于对敏感肌产品的开发，经过多年积累，已经拥有围绕“薇诺娜（Winona）”为核心的多个品牌，涵盖舒缓、防晒、美白、抗老、祛斑以及祛痘等多个领域。其中，“薇诺娜（Winona）”品牌专注于敏感肌肤护理和修饰，是公司长期聚焦和深度打造的主要品牌，该品牌旗下产品线齐全，

涵盖护肤品类、医疗器械类以及彩妆类几个大类。除此之外，公司还拥有“薇诺娜宝贝（Winona Baby）”、“瑗科缦（AOXMED）”、“贝芙汀（Beforteen）”、“姬芮（Za）”以及“泊美（PURE&MILD）”等品牌，这些自有品牌具有不同的市场定位、能够覆盖不同的消费群体，公司品牌矩阵已基本形成，品牌梯队已构建，品牌优势已逐步建立。另外，公司通过专业的品牌形象建设与私域流量池的沉淀，打造高品牌忠诚度。凭借优秀的产品质量、精准化的营销策略、专业化品牌的口碑打造以及线下体验线上销售新模式的开拓，公司积累了一批品牌忠诚度较高的老客户。

## 2、销售渠道优势

公司坚持线上线下渠道相互渗透，协同发展的销售渠道策略。线上通过全网渠道覆盖，优化公域流量，建设私域流量。其中，公域流量以官方旗舰店（天猫）、官方旗舰店（抖音）、官方旗舰店（快手）、官方旗舰店（京东）以及薇诺娜网上商城等为代表的线上推广自营店铺；私域流量以腾讯生态下自建的 OMO 渠道的薇诺娜专柜服务平台为代表；公域流量和私域流量相结合以微信小程序为代表。此外，公司采用专业化的线下渠道覆盖，聚焦敏感性肌肤护理，专注品牌专业化形象。线下销售主要通过 OTC 连锁客户、商业公司以及区域经销商对外销售。

## 3、研发技术优势

公司重视产品研发，坚持技术创新，拥有强大的研发团队和完整的研发体系，先后在云南省昆明市、上海市建立了研发中心，投资设立贝泰妮研究院，组建云南省特色植物提取实验室，并于日本、法国建设研究院和前沿联合实验室。报告期末，公司拥有综合研发人员近五百人，涵盖基础研究、产品和原料评估筛选、消费者调研、工艺技术研究、包装开发、配方研发以及整合创新等多个学科研究部门。公司依托云南省特色植物提取实验室平台的资源和优势，围绕云南特色植物提取物有效成分制备与敏感肌肤护理领域研究的自主研发技术，拥有多项核心技术和专利，应用核心技术实现的销售收入占公司主营业务收入的比例持续高于 95%，树立了行业标杆。

## 4、产品品质优势

化妆品作为日用品，直接接触肌肤，消费者对于产品安全性的要求较高，产品的安全保障是消费者建立品牌信任度、忠诚度的基础。公司定位于敏感肌肤护理，十分重视产品的品质，并将保障产品质量置于重要地位。公司建立了覆盖产品研发、原材料采购、产品生产、物流运输以及仓储管理在内的全面质量管理体系。公司的质量管理体系符合 GB/T19001-2016/ISO9001:2015《质量管理体系要求》的认证标准。报告期内，公司严格按照各项法律法规的规定，并严格遵照 GMPC 和 GB/T19001-2016/ISO9001:2015《质量管理体系要求》等一系列技术管理规范的要求，组织生产工作，以实现全面质量管理的目的。

## 5、精准营销优势

公司以线上渠道销售为主，经过多年的内部培养和外部引援，公司已打造了一支经验丰富、业务水平较高的电商运营管理团队。经过多年实践，公司电商运营团队建立了成熟的运营模式，积累了丰富的营销经验。公司重视对消费者的教育，通过与具有公信力的 KOL、KOC 进行深度合作，以线上直播、短视频等形式密集输出专业护肤知识，传递正确的护肤理念，提高客户的护肤意识。公司运营团队具有敏锐的市场热点捕捉能力，通过聘请个人形象与品牌定位高度契合的明星进行品牌代言，培养与消费者沟通的焦点人物，实现品牌宣传与产品销售相结合的双向互动。公司通过信息的高效传播、营销链条的长线铺设、线上及线下的双向配合、时间与空间的双维匹配，借助自身树立的专业品牌形象，推出适销对路的营销推广方案，成功抓住消费者消费心理，激发市场消费欲望，实现销售收入持续稳定增长。

## 6、精细化信息系统管理能力

公司拥有优秀信息系统研发和应用实施能力。凭借“横+纵”架构信息化系统衔接各事业部、各品牌以及各部门等的不同

同业务环节，确保各项业务的精细化管理，为消费者提供流畅、高效的体验。公司拥有行业领先的“OFS/OMS”（订单管理系统）、“WMS”（仓库管理系统）、“全渠道中台系统”以及“供应链计划端到端一体化信息系统”等信息化系统，打通公司内部信息壁垒，形成一体化的管理体系，确保业务流程无缝衔接。公司“数据湖系统”和“BI（商业智能）”实现了数据采集与处理的精细化，确保数据准确、及时，为公司各项经营决策提供可靠依据，各级使用者能够实时查看和追踪相关业务数据及关键绩效指标。先进的信息化系统和精细化管理为公司销售、运营以及管理赋能。

## 7、经营管理团队优势

公司拥有一支专业能力强、经验丰富、运营效率高的经营管理团队，并在化妆品产品研发、生产和销售等领域积累了丰富的实战管理经验。针对化妆品行业特点，公司建立了完善的供应链管理体系。从产品研发、原材料采购、组织生产到产品销售，公司致力于在业务的各个环节进行深耕细作，确保公司在快速更迭的行业市场环境中具备全方位的快速反应能力。

## 三、主营业务分析

概述具体可参见本报告第三节“一、报告期内公司从事的主要业务”。

主要财务数据同比变动情况：

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	2,804,672,799.97	2,367,742,613.94	18.45%	主要系报告期内公司销售规模较上年同期增加和悦江投资于2023年10月31日起纳入公司合并范围的综合影响所致。
营业成本	768,685,889.75	582,950,191.12	31.86%	主要系报告期内公司销售规模增长，营业成本同向增加所致。报告期内营业成本增速略高于营业收入增幅主要系报告期内公司的促销政策、产品销售结构根据市场需求动态响应和悦江投资于2023年10月31日起纳入公司合并范围的综合影响所致。
销售费用	1,277,183,071.43	1,097,184,854.20	16.41%	主要系报告期随着公司销售规模增长，公司持续加大营销人员费用投入和渠道及广告宣传费投入所致。报告期内公司销售费用增长与销售规模增长基本匹配。
管理费用	175,213,462.91	152,342,166.58	15.01%	主要系随公司规模增长，管理用途长期资产的折旧摊销成本和其他行政费用支出同向匹配增加所致。报告期内公司管理费用增长与销售规模增长基本匹配。
财务费用	-5,260,696.03	-11,078,528.52	52.51%	主要系报告期内公司利息费用较上年同期增加较多所致。
研发费用	114,291,080.38	108,879,819.04	4.97%	报告期内公司的研发活动开展顺利，公司依托云南省特色植物提取实验室平台的资源和优势，有针对性地开展特色植物基础理论研究、创新原料研发、原料筛选研发、功效性化妆品研发、功能性食品研发、医疗器械研发以及包装开发研究等多维度深层次研

				发项目。报告期内，公司的研发投入与研究方向、研究进度基本匹配。
所得税费用	58,763,537.12	50,501,006.32	16.36%	报告期内，公司所得税费用增长与销售规模增长基本匹配。
经营活动产生的现金流量净额	141,202,986.52	284,985,036.70	-50.45%	报告期内，公司“销售商品、提供劳务收到的现金”增长和各项“经营活动现金流出”项目增长均与公司销售规模增长基本匹配。报告期内，公司“收到的其他与经营活动有关的现金”减少较多，主要系公司收到的各类政府补助和奖励和专项应付款同比减少较多所致。
投资活动产生的现金流量净额	-742,204,454.21	-733,349,692.74	-1.21%	具体可参见本报告第三节“六、投资状况分析”。
筹资活动产生的现金流量净额	61,516,465.96	-380,993,923.30	116.15%	主要系报告期内公司净取得各类长、短期金融借款，支付 2023 年度现金股利以及支付符合新租赁准则规定的房屋及建筑物租赁费用的综合影响所致。
现金及现金等价物净增加额	-540,924,366.41	-829,352,699.71	34.78%	主要系报告期内公司筹资活动取得现金流量净流入所致。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
护肤品	2,272,877,234.81	620,281,050.26	72.71%	10.90%	19.75%	下降 2.02 个百分点

#### 四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
其他收益	48,327,350.46	9.04%	主要系报告期内公司收到的与收益相关的政府补助和享受的增值税进项税额加计抵减税收优惠综合影响所致。	否
投资收益	34,727,556.92	6.50%	主要系报告期内公司现金管理委托理财到期产生的理财收益所致。	否
公允价值变动损益	20,709,760.81	3.88%	主要系报告期内持有的未到期的交易性金融资产公允价值变动损益所致。	否
信用减值损失	-7,205,527.94	-1.35%	主要系报告期内公司计提应收款项减值准备和冲回应收票据减值准备金的综合影响所致。	否
资产减值损失	-7,172,623.71	-1.34%	主要系报告期内公司计提存货跌价准备金所致。	否
资产处置损失	-1,392,988.30	-0.26%		否
营业外收入	654,236.81	0.12%		否
营业外支出	-8,589,729.90	-1.61%	主要系报告期内公司对外公益捐赠支出所致。	否

## 五、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,629,793,135.91	21.07%	2,091,459,861.58	27.86%	-6.79%	具体可参见本报告第三节“三、主营业务分析”。
交易性金融资产	1,767,150,976.68	22.84%	1,238,356,707.34	16.50%	6.34%	主要系报告期末公司在股东大会授权额度下利用闲置募集资金和闲置自有资金进行现金管理委托理财（按照公允价值计量的理财产品）的在手投资款项余额增加所致。
应收票据			24,502,124.46	0.33%	-0.33%	主要系报告期内公司足额收到到期的商业承兑汇票承兑款所致。报告期末，公司无在手商业承兑汇票。
应收账款	642,898,515.96	8.31%	561,761,929.57	7.48%	0.83%	报告期内公司应收账款的增长略大于销售规模增长，主要系由于线下分销业务客户的应收款项尚处于商业信用周期内所致。报告期内，公司主要线下分销客户的商业信用政策未发生重大变化。公司整体赊销客户资信情况较好且实力较强，公司账龄1年以内的应收账款占应收账款余额的比例于报告期末和本年初分别约为98.89%和98.65%，账龄情况较佳，流动性较强。公司应收账款回款良好，应收账款质量较高，发生坏账的可能性较小，报告期内，公司一贯执行严格的信用管理制度和谨慎的坏账准备计提政策，坏账准备计提充分，坏账准备计提比例于报告期末和本年初分别约为4.97%和4.64%。
预付款项	108,271,813.19	1.40%	69,279,116.38	0.92%	0.48%	主要系报告期内公司预付的大型B2C电商平台以及其他市场推广服务供应商的营销费用、广告代言费用款项增加所致。公司预付款项预计将于未来十二个月内周转核销完毕。
其他应收款	38,008,443.18	0.49%	29,748,433.09	0.40%	0.09%	主要系报告期内公司为开展经营活动而支付的押金及保证金增加所致。
存货	758,698,956.20	9.81%	904,413,283.67	12.05%	-2.24%	主要系报告期内公司主动控制存货规模并通过促销策略和产品组合策略对在库存货进行了有效的动态清出，报告期末，公司库存质量和周转状态有所提升。同时，报告期内公司已针对2024年下半年多个大促活动和新品上市计划，提前对热销产品进行了规划、生产以及备货部署。

长期股权投资	242,486,936.86	3.13%	212,015,151.15	2.82%	0.31%	主要系公司对联营企业投资增加所致。报告期内，公司对联营企业投资确认权益法下投资收益（净额）人民币 623.85 万元。具体可参见本报告第十节“七、合并财务报表项目注释”之“18、长期股权投资”。
在建工程	28,779,692.66	0.37%	40,220,147.41	0.54%	-0.17%	主要系报告期内公司零星工程建设项目验收并转固所致。
使用权资产	194,246,497.62	2.51%	100,712,614.93	1.34%	1.17%	主要系报告期内公司新增经营场地租赁合同所致。报告期内公司租赁的经营场地主要系生产、研发、仓储以及办公用途。
递延所得税资产	112,077,087.15	1.45%	93,131,250.45	1.24%	0.21%	主要系报告期末公司“租赁负债”与“可抵扣亏损”的暂时性差异增加和“确认为递延收益的政府补助”的暂时性差异减少的综合影响所致。具体可参见本报告第十节“七、合并财务报表项目注释”之“29、递延所得税资产和递延所得税负债”。
其他非流动资产	86,063,524.68	1.11%	75,431,420.74	1.00%	0.11%	主要系报告期末公司预付购建固定资产、在建工程的预付款项增加较多所致。
短期借款	270,891,858.93	3.50%	103,816,588.60	1.38%	2.12%	系报告期内公司根据动态资金需求计划，积极探索稳健的、多样化的融资渠道，取得的商业银行短期流动资金金融贷款。
应付票据	96,152,191.34	1.24%	67,562,710.23	0.90%	0.34%	主要系公司报告期末未到期的应付银行承兑汇票结余量增加较多所致。
应付账款	182,486,689.45	2.36%	334,370,604.40	4.45%	-2.09%	主要系报告期内公司主动控制存货规模，生产资料和生产性服务采购同比有所减少以及按照合同商业条款支付去年末已入库并于本报告期内到期的应付货款，相应的应付账款余额减少所致。
合同负债	56,131,100.50	0.73%	50,053,638.68	0.67%	0.06%	主要系报告期内公司的预收货款增加所致。
应付职工薪酬	90,001,106.34	1.16%	106,452,763.55	1.42%	-0.26%	主要系报告期末公司根据会计期间计提的 2024 年度年终奖金额（六个月）较年初已计提尚未支付的 2023 年度年终奖（十二个月）金额减少所致。
应交税费	97,338,661.89	1.26%	132,117,765.46	1.76%	-0.50%	主要系公司报告期内支付 2023 年度企业所得税汇算清缴款，报告期末应交企业所得税余额减少较多所致。
其他应付款	202,143,424.19	2.61%	449,282,195.16	5.98%	-3.37%	主要系报告期内公司已支付的大型 B2C 电商平台和其他市场推广服务供应商的营销费用较多，其他应付款余额相应减少所致。
一年内到期的非流动负债	61,945,275.18	0.80%	42,102,294.00	0.56%	0.24%	主要系报告期末公司尚未达到支付条件的经营场地租赁款项增加所致。报告期内公司租赁的经营场地主要系生产、研发、仓储以及办公用途。
长期借款	321,300,000.00	4.15%	4,700,000.00	0.06%	4.09%	系报告期内公司取得的商业银行长期项目贷款所致。

租赁负债	130,070,389.07	1.68%	63,283,532.61	0.84%	0.84%	主要系报告期末公司尚未达到支付条件的经营场地租赁款项增加所致。报告期内公司租赁的经营场地主要系生产、研发、仓储以及办公用途。
递延所得税负债	52,499,701.94	0.68%	40,452,457.50	0.54%	0.14%	主要系报告期内公司“使用权资产”项目的应纳税暂时性差异增加较多所致。具体可参见本报告第十节“七、合并财务报表项目注释”之“29、递延所得税资产和递延所得税负债”。
库存股	229,690,363.96	2.97%	109,838,205.82	1.46%	1.51%	系报告期内公司根据董事会决议利用自有资金通过集中竞价交易方式回购公司普通股股份所致。

## 2、主要境外资产情况

适用 不适用

## 3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,238,356,707.34	20,796,287.37			2,118,000,000.00	1,610,000,000.00	-2,018.03	1,767,150,976.68
2.应收账款融资	156,659,263.78						13,529,993.11	170,189,256.89
3.其他非流动金融资产	86,449,823.00	-86,526.56			5,000,000.00			91,363,296.44
合计	1,481,465,794.12	20,709,760.81			2,123,000,000.00	1,610,000,000.00	13,527,975.08	2,028,703,530.01

其他变动的内容：应收款项融资的其他变动主要系报告期内公司收到、背书转让、贴现或到期承兑的银行承兑汇票的净变动。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 4、截至报告期末的资产权利受限情况

具体可参见本报告第十节“七、合并财务报表项目注释”之“31、所有权或使用权受到限制的资产”。

## 六、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
-----------	------------	------

2,583,485,755.44	2,958,725,081.40	-12.68%
------------------	------------------	---------

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

## 4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：万元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末投资成本	资金来源
银行产品	37,000.00	777.60		9,000.00	11,000.00	183.90		35,000.00	自有资金
券商产品	53,000.00	-590.18		127,800.00	117,000.00	1,208.88		63,800.00	募集资金
券商产品	25,000.00	864.97		75,000.00	28,000.00	59.04		72,000.00	自有资金
信托产品	9,976.81	1,027.24			5,000.00	241.78		4,976.81	自有资金
基金投资	8,700.00	-8.65		500.00				9,200.00	自有资金
合计	133,676.81	2,070.98		212,300.00	161,000.00	1,693.60		184,976.81	

## 5、募集资金使用情况

适用 不适用

### (1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金总额	288,389.68
报告期投入募集资金总额	9,730.98
已累计投入募集资金总额	225,735.39
报告期内变更用途的募集资金总额	
累计变更用途的募集资金总额	
累计变更用途的募集资金总额比例	

#### 募集资金总体使用情况说明

2021年02月25日，经中国证监会《关于同意云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可【2021】546号）文件批准注册，同意公司首次公开发行不超过6,360万股人民币普通股。截至2021年03月22日止，公司向战略投资者定向配售和社会公众投资者发行人民币A股普通股累计6,360万股，每股面值人民币1.00元，发行价格为人民币47.33元/股，募集资金总额人民币301,018.80万元，扣除发行费用后实际募集资金净额人民币288,389.68万元。发行后，公司注册资本增至人民币423,600,000元，总股本增至423,600,000股。

2021年03月23日，深交所发出《关于云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司股票在创业板上市交易的公告》，公司人民币A股普通股股票于2021年03月25日在深交所创业板上市。证券简称为“贝泰妮”，证券代码为“300957”。

截至2024年06月30日，本公司累计投入募集资金投资项目金额为人民币225,735.39万元（含超额募集资金永久性



补充流动资金人民币 40,000.00 万元和超额募集资金临时性补充流动资金人民币 32,000.00 万元)；利用闲置募集资金进行现金管理未到期金额为人民币 63,800.00 万元；累计取得现金管理收益人民币 8,688.99 万元；累计取得募集资金专户利息收入并扣除手续费净额人民币 1,961.99 万元；部分募集资金按规定用途使用完毕，募集资金专户销户结余一次性转回公司自有资金账户金额人民币 25.70 万元。截至 2024 年 06 月 30 日，公司募集资金专户余额人民币 9,479.57 万元（包含现金管理收益和专户利息收入并扣除手续费净额）。

## (2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目												
中央工厂新基地建设项目	否	43,840.92	43,840.92	43,840.92	1,537.52	44,797.74	102.18%	2023年06月	/	/	是	否
营销渠道及品牌建设	否	69,121.74	69,121.74	69,121.74	6,248.86	71,302.29	103.15%	2024年03月	/	/	不适用	否
信息系统升级项目	否	10,506.35	10,506.35	10,506.35	1,944.6	7,619.11	72.52%	2026年03月	/	/	不适用	否
补充营运资金	否	30,000.00	30,000.00	30,000.00		30,016.25	100.05%	2021年03月	/	/	不适用	否
承诺投资项目小计		153,469.01	153,469.01	153,469.01	9,730.98	153,735.39			/	/		
超募资金投向												
永久性补充流动资金	否	40,000.00		40,000.00		40,000.00	100.00%	2021年05月	/	/	不适用	否
暂时性补充流动资金	否	32,000.00		32,000.00		32,000.00	100.00%	2024年08月	/	/	不适用	否
中央工厂二期项目	否	36,000.00		36,000.00				建设期为首笔投资起24个月	/	/	不适用	否
未确定用途的超募资金	否	26,920.67	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
超募资金投向小计		134,920.67		108,000.00		72,000.00			/	/		
合计		288,389.68	153,469.01	261,469.01	9,730.98	225,735.39			/	/		
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	公司综合考虑“信息系统升级项目”的实际建设情况和不可预期因素等影响，为确保公司募集资金投资项目稳步实施，降低募集资金使用风险，并从公司长远规划等角度考虑，经审慎研究，公司决定将“信息系统升级项目”达到预定可使用状态的日期延期至 2026 年 03 月 25 日。具体可参见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司关于部分募投项目延期的公告》（2024-023）。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用											
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 具体可参见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2024 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》（2024-043）之“（七）超募资金的金额、用途及使用进展情况”。											
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用											

募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 具体可参见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司2024年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》（2024-043）之“（四）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况”。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用 具体可参见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司2024年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》（2024-043）之“（六）节余募集资金使用情况”。
尚未使用的募集资金用途及去向	具体可参见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司2024年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》（2024-043）之“（八）尚未使用的募集资金用途及去向”。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

**（3）募集资金变更项目情况**

适用 不适用

**6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况**

**（1）委托理财情况**

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额（投资本金）	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	41,000.00	35,000.00		
券商理财产品	自有资金	109,000.00	109,000.00		
券商理财产品	募集资金	69,000.00	63,800.00		
信托理财产品	自有资金	10,400.00	4,976.81		
基金产品	自有资金	9,200.00	9,200.00		
合计		238,600.00	221,976.81		

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

**（2）衍生品投资情况**

适用 不适用

**（3）委托贷款情况**

适用 不适用

## 七、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

## 九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十、公司面临的风险和应对措施

### 1、行业竞争加剧的风险

近年来，化妆品行业企业通过线上渠道实现的销售占比逐年提升，国际知名化妆品品牌也开始重视线上渠道的建设，并逐步加大了线上渠道的营销力度。相较于本土化妆品品牌，国际知名化妆品品牌依托强势的品牌地位及强大的资金实力，在市场竞争中占据一定优势。国际化妆品品牌在线上渠道持续的营销投入，将会挤压本土化妆品品牌在线上渠道的销售份额。线上销售渠道仍将是公司 2024 年度及未来数年实现销售收入最重要的销售渠道，若公司未能及时应对上述变化，将会对公司的销售收入增长产生不利影响，甚至可能导致公司的销售收入出现下滑，进而可能会对公司整体经营业绩产生不利影响。

### 2、销售平台相对集中的风险

近年来，公司紧跟电子商务发展的趋势，快速拓展线上销售渠道，与天猫、抖音、唯品会、京东、快手等知名电商平台进行深度合作，并借助微信平台搭建进行产品销售。报告期内，公司通过天猫（包括天猫超市）、抖音、薇诺娜专柜服务平台（腾讯生态微信平台）、京东等大平台实现的销售收入占其主营业务收入比重逐年上升，上述平台对公司的影响较大。如果公司未来出现与上述平台之间的合作关系发生变化、平台流量下滑、平台销售政策及收费标准出现调整等情况，将有可能对公司在上述平台的业务开展产生不利影响。同时，若公司未能及时拓展其他具有竞争力的平台，则上述情况将会对公司的经营业绩带来不利影响。

### 3、销售季节性波动的风险

公司通过电子商务渠道实现的销售占比较高，受经营业绩“6·18”、“双 11”等主要的大型促销活动影响较大，公司的销售收入可能在大型促销期间爆发式增长，导致公司第二、四季度销售收入占比相对较高，公司的销售收入及利润存在季节性波动，经营业绩存在一定季节性波动的风险。

### 4、产品质量控制的风险

公司产品重点针对敏感肌护理，多适用于肌肤较为敏感的人群。产品适用人群的定位决定了公司对于产品的质量要

求较其他化妆品更高。但若公司未来在采购、生产过程中未做到有效的质量控制，消费者使用公司产品产生过敏等不适现象，可能会引起消费者投诉，甚至有可能面临监管部门行政处罚的风险。此外，如若大批量的货品存在类似质量问题，且公司并未及时、妥善的进行处理，有可能会对公司各品牌的客户信任度、忠诚度产生不利影响，进而影响公司整体经营业绩。

## 5、公司采取的应对措施

针对公司面临的行业竞争、销售平台集中、销售季节性波动及产品质量控制等风险，公司将采取以下措施：

### （1）行业竞争加剧的应对措施

1) 强化品牌与市场定位：公司将加强品牌建设，突出差异化优势，同时通过精准市场调研及持续不断地研发创新升级，提升市场影响力。

2) 优化高效营销：持续优化线上及线下营销策略，通过社交媒体、内容营销、线下活动推广及品牌合作联名等系列方式，进一步提升品牌价值及消费者触达。

3) 持续研发创新：持续重视研发创新并敏锐捕捉市场需求变化，增强公司差异化竞争能力。

### （2）销售平台集中化的应对措施

1) 多平台合作：深化现有平台合作，并持续根据消费者习惯及偏好变迁拓展新兴渠道。

2) 加强自主电商建设：优化自有电商平台与会员体系，增强与消费者的直接互动，提升品牌粘性及忠诚度。

3) 优化合作关系：密切关注平台政策变化，确保获取更多资源支持，保持在主流平台上的竞争力。

### （3）销售季节性波动的应对措施

1) 优化促销规划：合理分配促销活动周期，进一步优化推广节奏及价格机制，同时通过深耕会员运营和内容营销，推动非促销期的销售增长，努力增强公司竞争力及业绩稳定持续向好。

2) 强化库存与供应链管理：优化库存和供应链运营，确保高峰期及非高峰期的供货稳定。

### （4）产品质量控制的应对措施

1) 加强供应链管理：严格审核上游供应商，确保原材料质量稳定，健全供应商评估机制，确保质量达标。

2) 提升生产质量控制：采用先进技术与设备，严格执行高标准的质量把控。

3) 完善反馈与应急机制：优化消费者反馈处理机制，快速响应质量问题，建立质量应急预案，降低潜在影响。

## 十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024年04月26日	网上直播+电话会议	网络平台线上交流	机构、个人	中金公司、广发证券、高盛、国泰君安、信达证券、方正证券、长江证券、中信证券、嘉实基金等392个机构及个人参会。	公司2023年度总结与回顾（线上），具体详见投资者关系活动记录表。	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《贝泰妮：2024年04月26日投资者关系活动记录表》（表编号：2024-001）。
2024年05月08日	网上直播	网络平台线上交流	机构、个人	通过全景网(https://ir.p5w.net)参与2023年度业绩网上说明会的投资者。	公司2023年度业绩说明会（线上），具体详见投资者关系活动记录表。	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《贝泰妮：2024年05月08日投资者关系活动记录表》（表编号：2024-002）。
2024年05月13日	网上直播	网络平台线上交流	机构、个人	通过全景网(https://ir.p5w.net)参与2023年度云南辖区上市公司投资者网上集体接待日的投资者。	公司经营情况介绍和2024年度展望（线上），具体详见投资者关系活动记录表。	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《贝泰妮：2024年05月13日投资者关系活动记录表》（表编号：2024-003）。
2024年05月17日	云南省昆明市呈贡区贝泰妮集团中央工厂	实地调研	机构	云南上市协会、国投瑞银基金管理有限公司、中国人寿资产管理有限公司、华夏久盈资产管理有限责任公司、敦和资产管理有限公司、宁银理财有限责任公司、上海宽远资产管理有限公司等41家机构。	公司新中央工厂的生产经营情况介绍与新品牌发展规划等，具体详见投资者关系活动记录表。	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《贝泰妮：2024年05月17日投资者关系活动记录表》（表编号：2024-004）。
2024年06月13日	云南省昆明市呈贡区贝泰妮集团中央工厂	实地调研	机构、个人	云南上市协会、红塔证券：肖丽、周立峰、王滔等14名个人投资者、海通证券：丁健、何晓峰、何跃3名个人投资者。	公司新中央工厂的生产经营情况介绍与产品布局与新产品发展规划等，具体详见投资者关系活动记录表。	巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《贝泰妮：2024年06月13日投资者关系活动记录表》（表编号：2024-005）。

## 十二、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

2023年7月24日，中共中央政治局会议提出要活跃资本市场、提振投资者信心。2024年1月22日，国务院常务会议指出要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心。作为化妆品行业头部企业，公司始终重视投资者利益，努力实现公司经营发展质量、投资价值以及可持续发展水平的提升，积极维护市场稳定。基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

### 1、聚焦主业，全面打造皮肤健康互联网+的大健康产业集团

公司定位于皮肤健康互联网+的大健康产业集团，多年来深耕于功效性化妆品细分领域，致力于打造中国皮肤健康生态，推动中国皮肤护理大健康产业的发展。

在品牌定位方面，公司以“薇诺娜（Winona）”品牌为核心、多品牌共同发展为策略，形成了定位清晰的多品牌矩阵：

专注敏感肌的品牌“薇诺娜（Winona）”、婴幼儿肌肤护理的品牌“薇诺娜宝贝（Winona Baby）”、高功效专业抗老护肤的品牌“瑗科缙（AOXMED）”、专业祛痘的品牌“贝芙汀（Beforteen）”、大众美妆的品牌“姬芮（Za）”以及专注于植物护肤的大众护肤品牌“泊美（PURE&MILD）”。根据 Euromonitor 欧睿的统计数据显示，“薇诺娜（Winona）”品牌在国内皮肤学级护肤品赛道市场排名连续多年稳居第一。2023 年度，“薇诺娜（Winona）”品牌保持领先优势，在国内皮肤学级护肤品赛道的市场份额约 20.40%，较去年同期保持稳定，头部效应显著。

在渠道策略方面，公司通过线下医药渠道打基础、线上全网覆盖的模式，借助互联网和人工智能新技术，打造了新零售全触点系统，成功实现“OMO”跨界营销，实现了线下与线上的相互渗透与对消费群体的深度覆盖，成为中国大健康产业互联网+的领先企业。

## 2、坚持技术创新，不断强化公司发展原动力

公司于 2015 年入选国家高新技术企业，以“打造中国皮肤健康生态”为使命，在上海、昆明分别设立了研发中心，并于日本、法国建设研究院和前沿联合实验室，深入洞察消费者需求，以皮肤学理论为基础，以自主研发为主导，产学研相结合，研发体系涵盖基础研究、产品和原料评估筛选、消费者调研、工艺技术研究、包装开发、配方研发以及整合创新等多个学科研究部门。截至目前，公司拥有云南特色植物提取实验室、国家教育部创新团队、教育部协同创新中心、云南省企业技术中心、云南省工程研究中心、云南省工业设计中心、云南省工程技术研究中心、云南省协同创新中心、云南省博士后科研工作站等研发平台。公司借助上述研发平台的资源和优势，紧密融合植物学、生物学、皮肤学等前沿力量，整合全球科学研究资源，不断向消费者提供符合不同皮肤特性需求的专业型化妆品。报告期末，公司先后荣获国家绿色供应链管理示范企业、国家级工业设计中心、国家技术创新示范企业等荣誉称号。

## 3、注重股东回报，共享企业发展成果

贝泰妮高度重视股东回报，致力于在保证可持续高质量发展的前提下，保持股东回报水平的长期、稳定，提升投资者认同感和获得感。

公司严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，上市以来公司每年持续进行现金分红，报告期末，公司累计现金分红人民币 103,602.32 万元（2020 年度至 2023 年度现金红利）。未来，公司将继续根据所处发展阶段，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，结合公司经营情况和业务发展目标，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享企业的成长与发展成果，持续增强广大投资者的认同感和获得感。

## 4、积极回购，维护市场稳定

面对市场大幅波动，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，公司董事长兼总经理 GUO ZHENYU（郭振宇）先生于 2023 年 08 月 23 日提议公司以集中竞价交易方式回购公司股份。

2023 年 08 月 30 日和 2023 年 10 月 27 日，公司分别召开了第二届董事会第十次会议和第二届董事会第十二次会议，分别审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》和《关于调整回购公司股份方案的议案》，最终同意公司使用自有资金通过集中竞价交易方式回购公司股份，回购计划的资金总额不低于人民币 20,000.00 万元（含），且不超过人民币 30,000.00 万元（含）。

回购方案披露后，公司积极推进股份回购计划。报告期末，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 3,534,618 股，占公司目前总股本的 0.8344%，最高成交价为 78.00 元/股，最低成交价为 48.41 元/股，支付的总金额为人民币 229,690,363.96 元（不含交易费用），以有效稳定市场运行，提振投资者信心。

## 5、规范运营，提升公司治理水平

公司不断完善公司治理制度体系，严格按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规、部门规章、中国证监会和深交所的有关规定，制定并持续完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等相关治理制度文件，提升规范运作水平，加强内控建设及风险防范能力，促进“三会一层”履职尽责。规范公司及股东的权利义务，防止滥用权利和优势地位损害中小投资者权益，切实保护中小投资者合法权益。

## 6、提升信息披露质量，有效传递公司价值

公司严格遵守上市监管规则履行信息披露义务，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，不断提高信息披露的有效性和透明性。主动披露对投资者投资决策有用的信息，强化行业发展、公司业务、技术创新、风险因素等关键信息披露，力求有效传递公司经营、管理、战略、财务、行业等方面的重要信息，减少冗余信息披露，准确传递公司内在价值，为投资者决策提供依据。2022至2023年度，公司获得深交所信息披露工作“A级”评定。公司也将继续提升信息披露质量，增加投资者特别是中小投资者对公司生产经营等情况的了解，更好地传达公司价值。

未来，公司将持续增强聚焦主业意识、提高创新发展能力、提升信息披露质量、强化规范运作水平，落实以投资者为本的理念，牢固树立回报股东意识，履行上市公司的责任和义务，持续践行“质量回报双提升”行动方案，切实增强投资者的获得感，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

## 第四节 公司治理

### 一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023年年度股东大会	年度股东大会	74.12%	2024年05月22日	2024年05月22日	本次会议以现场投票与网络投票相结合的方式对18项议案进行表决，具体可参见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司2023年年度股东大会决议公告》（2024-029）。

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

### 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
高绍阳	高级副总经理	聘任	2024年04月24日	根据公司经营需要，经公司总经理提名，董事会同意聘请高绍阳先生、马骁先生为公司高级副总经理，聘请徐志华先生、边晟晖先生为副总经理，任期自第二届董事会第十四次会议审议通过之日起至公司第二届董事会任期届满之日止。具体可参见巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司关于聘请公司高级副总经理、副总经理的公告》（公告编号：2024-022）。
马骁	高级副总经理	聘任	2024年04月24日	
边晟晖	副总经理	聘任	2024年04月24日	
徐志华	副总经理	聘任	2024年04月24日	

于报告期末后，公司董事会接到公司独立董事李志伟先生递交的辞职报告，李志伟先生因个人原因辞去公司第二届董事会独立董事、审计委员会主任委员（召集人）、提名委员会委员职务，李志伟先生原定任期至第二届董事会届满之日止（2025年05月08日）。辞职后李志伟先生不再担任公司任何职务。截至本报告披露日，李志伟先生未直接持有公司股份，不存在应当履行而未履行的承诺事项。具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司关于公司独立董事辞职的公告》（2024-038）。

### 三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

### 四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用



## 1、股权激励

### (1) 2023年限制性股票激励计划已履行的相关审批程序

2023年3月28日，公司第二届董事会第六次会议审议通过了《关于公司〈2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2023年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等议案，公司独立董事就本激励计划的相关事项发表了同意的意见。

同日，公司第二届监事会第五次会议审议通过了《关于公司〈2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于核实公司〈2023年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》等议案。

2023年03月29日至2023年04月07日，在公司内部公示了本激励计划首次授予激励对象名单。截至公示期满，除激励对象已离职不再符合激励条件外，公司监事会未收到任何对本激励计划首次授予激励对象名单提出的异议，无其他反馈记录。同时，公司于2023年04月14日披露了《监事会关于2023年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见和公示情况说明》。

2023年05月17日，公司召开2022年年度股东大会，审议通过了《关于公司〈2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2023年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2023年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等议案。同日，公司披露了《关于2023年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

2023年06月29日，公司第二届董事会第八次会议和第二届监事会第七次会议审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单、授予数量及授予价格的议案》及《关于向2023年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，董事会同意限制性股票的首次授予日为2023年06月29日，确定以61.30元/股的授予价格向符合条件的283名激励对象授予524.50万股限制性股票。公司独立董事对此发表了同意的意见，公司监事会对本次调整后授予限制性股票的激励对象名单进行核查并发表了核查意见。

### (2) 报告期内，因公司层面业绩考核预期无法达标，而预期无法归属的限制性股票

公司2023年限制性股票激励计划首次及预留授予的限制性股票归属对应的考核年度为2023年至2025年三个会计年度，每个会计年度考核一次，以达到公司层面和个人层面业绩考核目标作为激励对象当年度的归属条件之一。

其中在公司层面，首次授予的限制性股票各年度业绩考核要求如下表所示：

归属期	考核年度	业绩考核目标
第一个归属期	2023年	以2022年营业收入为基数，2023年营业收入增长率不低于28%；且以2022年净利润为基数，2023年净利润增长率不低于28%。
第二个归属期	2024年	以2022年营业收入为基数，2024年营业收入增长率不低于61.28%；且以2022年净利润为基数，2024年净利润增长率不低于61.28%。
第三个归属期	2025年	以2022年营业收入为基数，2025年营业收入增长率不低于100%；且以2022年净利润为基数，2025年净利润增长率不低于100%。

注：“营业收入”和“净利润”口径以经会计师事务所经审计的合并报表为准，其中“净利润”指归属于上市公司股东的净利润，且剔除本次激励计划股份支付费用的影响，下同。

报告期内，公司预期2024年度业绩水平未能达到业绩考核目标条件，所有激励对象对应2024年度考核可归属的限

制性股票预期全部不能归属。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

2024年04月25日，公司第二届董事会第十四次会议审议通过了《关于公司<2024年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2024年员工持股计划（草案）管理办法>的议案》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2024年员工持股计划相关事宜的议案》等议案，公司独立董事就本激励计划的相关事项发表了同意的意见。

同日，公司第二届监事会第十一次会议审议通过了《关于公司<2024年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2024年员工持股计划（草案）管理办法>的议案》等议案。

2024年05月22日，公司召开2023年年度股东大会，审议通过了《关于公司<2024年员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2024年员工持股计划（草案）管理办法>的议案》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2024年员工持股计划相关事宜的议案》等议案。

2024年07月11日，2024年员工持股计划全体持有人第一次会议召开，审议通过了《关于设立公司2024年员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举公司2024年员工持股计划管理委员会委员的议案》以及《关于授权公司2024年员工持股计划管理委员会办理员工持股计划相关事宜的议案》等议案。

报告期内，全部有效的员工持股计划情况：

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司董事2人及其他高管1人，其他核心管理人员以及对公司发展有卓越贡献的核心骨干员工或关键岗位员工235人	238	1,342,500	报告期内发行	0.32%	本员工持股计划的资金来源为公司提取的专项激励基金及法律法规允许的其他方式

注：本次员工持股计划中公司董事周薇，公司董事、副总经理张梅，公司副总经理、财务总监兼董事会秘书王龙合计持有本次员工持股计划份额6.90万份，合计约占公司股本总额0.02%。

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

### 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

公司及各级子公司在日常生产经营活动中严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》以及《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，自觉履行生态环境保护的社会责任。报告期内，公司及各级子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

公司多年来严格遵循 ISO22716&GMPC（化妆品良好操作指南）、ISO13485（医疗器械质量管理体系用于法规的要求）、ISO9001&ISO14001&18001（质量体系、环境管理体系、职业健康安全体系）认证的规范条约，将产品质量、环境保护、员工健康安全视为公司内部管理的重要维度。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

具体可参见本报告第五节“二、社会责任情况”。

### 二、社会责任情况

适用 不适用

在快速变化的全球商业环境中，公司始终秉持“为人们带来健康和美丽”美好愿景，及“打造中国皮肤健康生态”的企业使命，致力于在美丽健康事业的道路上稳健前行，不仅为消费者提供高品质的产品与服务，更将环境、社会及管治（ESG）理念深度融入企业经营发展的每一个环节。报告期内，公司继续深化 ESG 实践，通过持续优化供应链管理、加强产品研发创新、推动绿色生产、促进员工成长与福祉、以及积极履行社会责任等多方面的努力，为实现可持续发展目标贡献力量。

#### 1、报告期内公司、品牌取得的主要社会责任荣誉（不含产品类、市场营销类奖项）

获奖时间	主办方	荣誉/奖项
2024年01月	云南省人民政府	第五届云南省人民政府质量奖
2024年01月	上市公司跨境路演平台	第七届卓越 IR“最佳 ESG 奖”
2024年01月	云南省人力资源和社会保障厅、云南省市场监督管理局	“一种防晒剂稳定组合物、防晒喷雾制剂及其制备方法”荣获云南省专利奖一等奖
2024年01月	国家工业和信息化部	国家技术创新示范企业
2024年01月	虎嗅	虎嗅 2023 年可持续品牌典范“生物多样性榜单”
2024年02月	中共昆明市委组织部、中共昆明市非公有制经济组织和社会组织工作委员会	昆明市 2023 年度两新组织“党建强、发展强”示范党组织
2024年03月	昆明市“放心消费在昆明”行动领导小组办公室	放心消费在昆明十佳示范单位
2024年03月	云南省工业和信息化厅	云南省制造业单项冠军企业（功效性化妆品）
2024年03月	昆明市社会信用体系建设工作领导小组办公室	昆明市 2024 年第二批诚信典型案例

2024年04月	云南省妇女联合会	2023年度云南省巾帼文明岗
2024年04月	中共昆明市委宣传部	第12届“书香昆明”全民阅读系列活动突出贡献奖
2024年04月	福布斯 Forbes	2024福布斯中国品牌价值系列评选“年度好品牌 TOP 50”
2024年04月	中华全国总工会	全国五一劳动奖状
2024年05月	中国红十字会	中国红十字奉献奖章
2024年06月	观察者网	最佳 ESG 实践奖
2024年06月	艾媒咨询新消费研究院	《2024年中国国货消费品牌 500强》第103名，金榜指数 75.63

## 2、环境责任：绿色生产，守护地球家园

### （1）绿色生产与节能减排

报告期内，公司积极响应国家碳达峰、碳中和战略，加大了对节能减排技术的投入，实施了多项能效提升项目，全面推进绿色工厂建设。贝泰妮新中央工厂基地采用低碳环保材料构建，严格按照绿色工厂标准与流程运营，通过引入先进的智能制造生产设备和先进技术，优化生产工艺流程，加强能源管理等措施，实现了生产过程的自动化与智能化，有效降低生产过程中的能源消耗和碳排放。同时，公司还加大了对清洁能源的使用力度，贝泰妮新中央工厂基地屋顶分布式光伏发电项目于报告期内投入使用，清洁能源使用比例较去年同期显著提高，为减少温室气体排放做出了积极贡献，此项目目标打造绿色能源示范工厂，达成安装容量 1.19MW，平均每天发电量约 4,100kWh，年发电超 150 万 kWh，为公司高质量发展注入绿色动能。此外，公司还建立了完善的废弃物管理制度，对生产过程中产生的废弃物进行分类收集、合理处置，努力实现废弃物的减量化、资源化和无害化，提高资源利用效率，减少环境污染，为实现碳中和目标贡献力量。

### （2）绿色供应链管理与循环经济

报告期内，公司持续深化绿色供应链管理，与供应商紧密合作，共同推动原材料采购的绿色化、低碳化，持续推进可持续棕榈油采购，倡导上游供应链采用可持续棕榈油进行生产。此外，公司不断创新包装设计，启动了“绿色包装计划”，将包装降塑、采取新结构及材料以及尽可能采用可回收包装材料作为产品包装的战略指导方针。同时，公司树立未来战略目标：1) 到 2025 年底，实现 FSC 纸张在新品中的应用覆盖率扩大至 93%；2) 到 2030 年底，实现 FSC 纸张在新品中的应用覆盖率扩大至 98% 以上，确保 85% 以上的塑料包装能够被重复使用或回收。在此前提下，公司于 2024 年上半年在进行中的重点项目举措有：1) 特护霜二代的全线升级，包材采购替换装形式，同比自身可实现降塑 40%；2) 将于 8 月底上市的“特护精华二代”亦进一步扩大替换装的降塑比例，同比自身可实现降塑 70%；3) 在中小样产品方面，公司将原有真空泵形式升级为软管，降塑的同时利于材料的统一性以助力回收。4) 进一步扩大 PCR 的使用同比拟提高 37%；5) 将通过合理灌装，减少软管长度以实现降塑。公司将通过以上措施有效降低了包装废弃物对环境的压力。

公司与供应商进行紧密合作，共同研发新型环保包装解决方案，力求在保证产品安全性的同时，减少不必要的包装材料使用，倡导简约环保的消费理念，减少对环境的影响。此外，公司通过引入环保评估体系，对供应商进行定期审核，确保供应链各环节符合环保标准，共同构建绿色、健康的供应链生态。同时，公司还建立了包装回收体系，持续开展“特护地球”空瓶回收计划鼓励消费者参与包装回收活动，共同推动循环经济的发展。今年公司还启动了创新环保活动——“绿洲守护行动”，联合全国近 2,000 家合作连锁药房门店，共同推动空盒回收计划，鼓励消费者携带空盒到指定药房进行回收，每集满五百个有效空盒，公司即出资在腾格里沙漠种植一棵沙枣树，共同构建良性的生态循环。

### （3）生态保护与生物多样性

报告期内，公司与多家环保组织合作，在云南等生物多样性丰富的地区开展了一系列生态保护活动，包括提供高生物多样性保护公益基金投入，哈巴雪山保护行动、野生动植物保护行动、参与建设生物多样性展厅项目等。2024 年 04

月 22 日“世界地球日”，由第一财经主办、上海交通大学碳中和发展研究院和上海环境能源交易所联合发起的“第二届中国企业碳中和表现榜颁奖典礼”于上海世博会博物馆举行，公司受邀参加，会上公司正式宣布启动生物多样性协作行动。公司通过向上海第一财经公益基金会现金捐赠人民币 300.00 万元，用于响应中国生物多样性保护战略与行动，为共同推动新质生产力以及高质量发展实现注入坚实力量。公司加强了对产品研发原料来源的监管，确保不破坏自然生态，尊重生物多样性。此外，公司积极向员工及公众开展环保教育活动，通过线上线下相结合的方式：1) 携手中国科学院昆明植物研究所昆明植物园合作开展“山野立心”可持续游学丽江专场科普活动；2) 携手云南省青少年发展基金会举办贝泰妮希望高中班“非遗守护·生态共融”暑期研学活动等，倡导绿色生活方式。通过这些活动，不仅为生态环境带来了积极变化，也提升了员工和社会公众的环保意识。

### 3、管治责任：优化治理，强化内部控制

#### (1) 信息披露与透明度

公司高度重视信息披露的准确性和及时性，严格按照相关法律法规和监管要求，及时、全面、准确地披露公司的经营状况、财务状况、重大事项等信息。同时，公司积极回应投资者关切，通过投资者关系活动、业绩说明会等形式，加强与投资者的沟通和交流，提升公司的市场透明度和投资者信心。报告期内，公司共举办公开调研、沟通、采访等活动 5 场，具体可参见本报告第三节“十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动”。

#### (2) 风险管理与内部控制

公司建立健全了风险管理与内部控制体系，对可能面临的各种风险进行全面识别、评估和管理。公司注重加强内部控制制度建设，完善内部控制流程和措施，确保公司运营的稳健性和合规性。同时，公司还建立了风险预警机制，对潜在风险进行及时预警和应对，保障公司的持续健康发展。报告期内，公司进行了 2024 年半年度内控自我评价，未发现重大的财务报告或非财务报告缺陷，未发现重要的财务报告或非财务报告缺陷。

### 4、社会责任：关爱社会，共享发展成果

#### (1) 消费者健康与安全

公司始终将消费者的健康与安全放在首位，坚持科学配方、严格质控，确保每一款产品的安全性和有效性。公司不断研发创新，推出符合市场需求和消费者期待的健康护肤产品，满足消费者对美好生活的追求。同时，通过线上线下渠道，加强消费者教育，普及护肤知识，帮助消费者树立正确的护肤观念，提升自我护理能力。贝泰妮集团始终坚持以科技创新为核心驱动，新质生产力赋能公司绿色高质量发展。报告期内，公司在科研创新方面取得了丰硕成果，具体可参见本报告第三节“一、报告期内公司从事的主要业务”之“(4) 研发模式”。

#### (2) 员工关怀与成长

公司致力于为员工创造一个安全、健康、和谐的工作环境。报告期内，公司围绕“以人为本”的核心理念，关注员工的身心健康，定期组织健康体检、心理健康讲座、及丰富多彩的文体活动；重视员工的职业发展，提供丰富的培训资源和晋升机会，帮助员工实现个人价值与企业发展的双赢；营造开放包容的企业文化，鼓励员工表达意见、分享经验，共同推动企业的持续发展。同时持续夯实“党支部+群团”活动根基，积极推进产业工人队伍建设改革工作落到实处，切实保障职工的合法权益。

#### (3) 积极履行社会责任

报告期内，公司携手多家公益组织，开展了多项公益活动，包括但不限于资助贫困学生、支持乡村振兴、参与环保项目等，报告期内累计公益善款投入超过人民币 1,200 万元，其中现金捐赠超过人民币 632.34 万元，物资捐赠价值超过人民币 627.57 万元，支持公益项目 20 个，包括资助云南省曲靖市会泽县“贝泰妮希望高中班”150 名困难学子，援建迪庆州 3 所希望浴室和红河州屏边县 1 所希望浴室，持续展开生物多样性保护和非遗文化传承，“5·25”公益护肤推广、关爱慰问青年志愿者、留守儿童、教师等群体的物资捐赠等项目，并新增 AI 先心病辅助诊断公益项目、“贝泰妮希望港湾”项目和“护花使者联盟”项目。报告期内，公司参与公益活动志愿者 49 人，累计志愿者服务时长 1475 小时。通过这些活动，公司不仅为需要帮助的人群提供了实质性的帮助，也传递了企业的正能量和社会责任感。

在 2024 年半年度征程中，公司以 ESG 为引领，坚持绿色发展、履行社会责任、优化公司治理，实现了经济效益与社会效益的双赢。展望未来，贝泰妮将继续秉承可持续发展理念，不断创新、为实现皮肤健康生态的打造贡献更大力量。

## 第六节 重要事项

### 一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	诺娜科技	限售安排	1、自公司首次公开发行股票并在证券交易所上市之日起 36 个月（以下简称“锁定期”）内，本企业不转让或者委托他人管理公司首次公开发行股票前本企业持有的公司股份，也不由公司回购该等股份；	2020 年 06 月 29 日	2020 年 06 月 29 日至 2024 年 03 月 24 日	报告期内履行完毕
	诺娜科技	限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺	1、自公司首次公开发行股票并在证券交易所上市之日起 36 个月（以下简称“锁定期”）内，本企业不转让或者委托他人管理公司首次公开发行股票前本企业持有的公司股份，也不由公司回购该等股份； 2、本企业所持有的公司股份在锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发行价； 3、自公司股票上市至减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整； 4、自公司股票上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价格均低于首次公开发行股票价格时，或者上市后 6 个月期末收盘价格低于首次公开发行股票价格时，本企业所持有股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长 6 个月； 5、持股意向：作为公司的控股股东，对其未来发展充满信心，本企业未来持续看好公司以及所处行业的发展前景； 6、减持意向： （1）公司首次公开发行股票并在证券交易所上市之日起 36 个月内不减持公司股份；前述股票锁定期满后本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、交易所关于股东减持的相关规定，结合证券市场情况、公司股票走势及公开信息、本企业的业务发展需要等情况，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持； （2）本企业减持直接或间接所持有的公司股份的价格（如因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，按照有关规定进行相应调整，下同）根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律法规及证券交易所规则要求；本企业在公司首次公开发行前直接或间接持有的公司股份在锁定期满后两年内	2020 年 06 月 29 日	2020 年 06 月 29 日至 2026 年 03 月 24 日	限售安排承诺已于报告期内履行完毕，仍需履行其他承诺



			<p>减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发价价格；</p> <p>(3) 本企业在实施减持时，至少提前3个交易日告知公司，并积极配合公司的公告等信息披露工作；</p> <p>(4) 本企业未履行上述减持意向，本企业将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。如本企业违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股份的，本企业承诺违规减持公司股票所得的收益归公司所有，同时本企业直接或间接持有的剩余公司股份的锁定期在原锁定期届满后自动延长3个月。</p>			
	GUO ZHENYU (郭振宇)、 KEVIN GUO	限售安排	<p>1、自公司首次公开发行股票并在证券交易所上市之日起36个月(以下简称"锁定期")内，本人不转让或者委托他人管理公司首次公开发行股票前本人持有的公司股份，也不由公司回购该等股份；</p>	2020年06月29日	2020年06月29日至2024年03月24日	履行完毕
	GUO ZHENYU (郭振宇)、 KEVIN GUO	限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺	<p>1、自公司首次公开发行股票并在证券交易所上市之日起36个月(以下简称"锁定期")内，本人不转让或者委托他人管理公司首次公开发行股票前本人持有的公司股份，也不由公司回购该等股份；</p> <p>2、本人直接或间接持有的公司股份在锁定期届满后两年内的，减持价格不低于首次公开发行股票的发价价；</p> <p>3、自公司股票上市至减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整；</p> <p>4、自公司股票上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价格均低于首次公开发行股票价格时，或者上市后6个月期末收盘价格低于首次公开发行股票价格时，本人直接或间接持有公司股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长6个月。</p>	2020年06月29日	2020年06月29日至2026年03月24日	限售安排承诺已履行完毕，仍需履行其他承诺
	云南哈祈生	限售安排	<p>1、自公司首次公开发行股票并在证券交易所上市之日起36个月(以下简称"锁定期")内，本企业不转让或者委托他人管理公司首次公开发行股票前本企业持有的公司股份，也不由公司回购该等股份；</p>	2020年06月29日	2020年06月29日至2024年03月24日	履行完毕
	云南哈祈生	限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺	<p>1、自公司首次公开发行股票并在证券交易所上市之日起36个月(以下简称"锁定期")内，本企业不转让或者委托他人管理公司首次公开发行股票前本企业持有的公司股份，也不由公司回购该等股份；</p> <p>2、本企业所持有的公司股份在锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于首次公开发行股票的发价价；</p> <p>3、自公司股票上市至减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价</p>	2020年06月29日	2020年06月29日至2026年03月24日	限售安排承诺已履行完毕，仍需履行其他承诺

			下限和股份数将相应进行调整； 4、自公司股票上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价格均低于首次公开发行股票价格时，或者上市后 6 个月期末收盘价格低于首次公开发行股票价格时，本企业所持有公司股票的锁定期限在原有锁定期限基础上自动延长 6 个月。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

注：除以上承诺事项外，公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内不存在其他履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2024 年半年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表》。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

## 四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

## 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 七、破产重整相关事项

适用 不适用

## 八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

其他诉讼事项

适用 不适用

## 九、处罚及整改情况

适用 不适用

## 十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十一、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

## 十二、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

#### (2) 承包情况

适用 不适用

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

报告期内，公司租赁的经营场地主要系生产、研发、仓储以及办公用途。报告期内不存在为公司带来损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的重大租赁。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

### 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
海南贝泰妮投资	2024年04月26日	32,130.00	2024年05月30日	32,100.00	连带责任担保	不适用	不适用	自贷款实际发放日起算60个月	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			32,130.00	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						32,100.00
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			32,130.00	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						32,100.00
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）				32,130.00	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）					32,100.00
报告期末已审批的担保额度合				32,130.00	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）					32,100.00

计 (A3+B3+C3)		
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例		5.38%
其中:		
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)		
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)		32,100.00
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)		
上述三项担保金额合计 (D+E+F)		32,100.00
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)		不适用
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)		不适用

### 3、日常经营重大合同

适用 不适用

### 4、其他重大合同

适用 不适用

### 十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

### 十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后		
	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例	
一、有限售条件股份	206,206,289	48.68%				206,206,289	-	206,206,289		
1、国家持股										
2、国有法人持股										
3、其他内资持股	206,206,289	48.68%				206,206,289	-	206,206,289		
其中：境内法人持股	206,206,289	48.68%				206,206,289	-	206,206,289		
境内自然人持股										
4、外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
二、无限售条件股份	217,393,711	51.32%				206,206,289	206,206,289	423,600,000	100.00%	
1、人民币普通股	217,393,711	51.32%				206,206,289	206,206,289	423,600,000	100.00%	
2、境内上市的外资股										
3、境外上市的外资股										
4、其他										
三、股份总数	423,600,000	100.00%						423,600,000	100.00%	

股份变动的原因

□适用  不适用

股份变动的批准情况

□适用  不适用

股份变动的过户情况

□适用  不适用

股份回购的实施进展情况

 适用 □ 不适用

报告期末，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 3,534,618 股，占公司目前总股本的 0.8344%，最高成交价为 78.00 元/股，最低成交价为 48.41 元/股，支付的总金额为 229,690,363.96 元（不含交易费用）。

具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司关于回购公司股份进展的公告》（2024-034）。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
诺娜科技	195,212,611	195,212,611			首次公开发行前股份	2024年3月25日
云南哈祈生	10,993,678	10,993,678			首次公开发行前股份	2024年3月25日
合计	206,206,289	206,206,289				

注：具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司首次公开发行前部分已发行股份上市流通提示性公告》（2024-008）。

## 二、证券发行与上市情况

适用 不适用

## 三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,397	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		持有特别表决权股份的股东总数（如有）				
持股5%以上的普通股股东或前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
诺娜科技	境内非国有法人	46.08%	195,212,611			195,212,611	不适用	
红杉聚业	境内非国有法人	14.58%	61,763,257			61,763,257	不适用	
臻丽咨询	境内非国有法人	6.54%	27,685,934			27,685,934	不适用	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.41%	14,462,818	1,999,519		14,462,818	不适用	
云南哈祈生	境内非国有法人	2.60%	10,993,678			10,993,678	不适用	

科威特政府投资局	境外法人	1.25%	5,285,437	955,100		5,285,437	不适用	
厦门重楼云水投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.09%	4,614,770	-3,344,983		4,614,770	不适用	
全国社保基金一零二组合	其他	0.66%	2,816,813	2,816,813		2,816,813	不适用	
太平财产保险有限公司—传统—普通保险产品	其他	0.64%	2,692,810	1,057,871		2,692,810	不适用	
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.59%	2,478,781	971,300		2,478,781	不适用	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）			不适用					
上述股东关联关系或一致行动的说明			诺娜科技和云南哈祈生均系公司实际控制人 GUO ZHENYU（郭振宇）和 KEVIN GUO 父子控制的企业。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明			不适用					
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）			报告期末，“云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司回购专用证券账户”持有无限售条件的股份数量为 3,534,618 股，约占报告期末公司已发行人民币普通股比例 0.83%。					
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
诺娜科技	195,212,611	人民币普通股	195,212,611					
红杉聚业	61,763,257	人民币普通股	61,763,257					
臻丽咨询	27,685,934	人民币普通股	27,685,934					
香港中央结算有限公司	14,462,818	人民币普通股	14,462,818					
云南哈祈生	10,993,678	人民币普通股	10,993,678					
科威特政府投资局	5,285,437	人民币普通股	5,285,437					
厦门重楼云水投资合伙企业（有限合伙）	4,614,770	人民币普通股	4,614,770					
全国社保基金一零二组合	2,816,813	人民币普通股	2,816,813					
太平财产保险有限公司—传统—普通保险产品	2,692,810	人民币普通股	2,692,810					
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	2,478,781	人民币普通股	2,478,781					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明			诺娜科技和云南哈祈生均系公司实际控制人 GUO ZHENYU（郭振宇）和 KEVIN GUO 父子控制的企业。除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）			不适用					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股



持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	1,507,481	0.36%	466,500	0.11%	2,478,781	0.59%	229,700	0.05%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

#### 四、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

#### 五、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动。具体可参见巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司 2023 年年度报告》（公告编号：2024-011）。

#### 六、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

2024年06月30日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,629,793,135.91	2,091,459,861.58
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,767,150,976.68	1,238,356,707.34
衍生金融资产		
应收票据		24,502,124.46
应收账款	642,898,515.96	561,761,929.57
应收款项融资	170,189,256.89	156,659,263.78
预付款项	108,271,813.19	69,279,116.38
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	38,008,443.18	29,748,433.09
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	758,698,956.20	904,413,283.67
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	428,143,635.34	446,396,252.76
流动资产合计	5,543,154,733.35	5,522,576,972.63

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	242,486,936.86	212,015,151.15
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	91,363,296.44	86,449,823.00
投资性房地产	8,591,527.53	9,021,481.56
固定资产	679,528,895.19	667,204,436.83
在建工程	28,779,692.66	40,220,147.41
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	194,246,497.62	100,712,614.93
无形资产	238,639,602.64	193,108,638.64
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	413,740,760.61	413,740,760.61
长期待摊费用	97,432,870.65	93,317,644.84
递延所得税资产	112,077,087.15	93,131,250.45
其他非流动资产	86,063,524.68	75,431,420.74
非流动资产合计	2,192,950,692.03	1,984,353,370.16
资产总计	7,736,105,425.38	7,506,930,342.79
流动负债：		
短期借款	270,891,858.93	103,816,588.60
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	96,152,191.34	67,562,710.23
应付账款	182,486,689.45	334,370,604.40
预收款项		
合同负债	56,131,100.50	50,053,638.68
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	90,001,106.34	106,452,763.55
应交税费	97,338,661.89	132,117,765.46

其他应付款	202,143,424.19	449,282,195.16
其中：应付利息		
应付股利		4,305.04
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	61,945,275.18	42,102,294.00
其他流动负债	8,931,294.57	5,455,465.77
流动负债合计	1,066,021,602.39	1,291,214,025.85
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	321,300,000.00	4,700,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	130,070,389.07	63,283,532.61
长期应付款	8,600,000.00	8,600,000.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	41,681,601.22	82,862,738.40
递延所得税负债	52,499,701.94	40,452,457.50
其他非流动负债		
非流动负债合计	554,151,692.23	199,898,728.51
负债合计	1,620,173,294.62	1,491,112,754.36
所有者权益：		
股本	423,600,000.00	423,600,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,846,004,685.04	2,846,004,685.04
减：库存股	229,690,363.96	109,838,205.82
其他综合收益	-1,686,333.05	47,153.49
专项储备		
盈余公积	211,081,299.10	211,081,299.10
一般风险准备		
未分配利润	2,721,504,228.41	2,490,099,439.21
归属于母公司所有者权益合计	5,970,813,515.54	5,860,994,371.02
少数股东权益	145,118,615.22	154,823,217.41
所有者权益合计	6,115,932,130.76	6,015,817,588.43
负债和所有者权益总计	7,736,105,425.38	7,506,930,342.79

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	840,861,992.62	1,180,715,275.53
交易性金融资产	1,586,750,032.51	1,179,764,123.27
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	719,206,108.93	665,045,992.28
应收款项融资	4,756,494.15	44,170,011.64
预付款项	54,011,462.02	34,878,652.76
其他应收款	558,261,420.65	740,235,643.20
其中：应收利息		
应收股利		169,335.03
存货	599,205,287.14	751,485,442.43
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	376,326,725.52	360,559,949.32
流动资产合计	4,739,379,523.54	4,956,855,090.43
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	519,799,055.23	481,799,055.23
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	61,449,823.00	56,449,823.00
投资性房地产		
固定资产	500,074,072.68	503,133,909.42
在建工程	11,450,157.90	26,309,191.66
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,631,163.59	6,083,132.11
无形资产	149,484,766.90	68,101,744.02
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		

商誉		
长期待摊费用	9,570,409.21	14,275,088.24
递延所得税资产	11,395,593.31	9,502,667.43
其他非流动资产	7,974,488.00	45,998,901.86
非流动资产合计	1,283,829,529.82	1,211,653,512.97
资产总计	6,023,209,053.36	6,168,508,603.40
流动负债：		
短期借款	70,891,858.93	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	96,152,191.34	67,562,710.23
应付账款	264,734,992.67	294,405,487.35
预收款项		
合同负债	20,706,730.13	24,019,507.89
应付职工薪酬	6,430,142.13	11,147,886.56
应交税费	61,475,242.51	82,529,256.12
其他应付款	211,382,194.63	302,090,310.94
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,935,959.12	2,777,578.52
其他流动负债	155,985.21	75,547.60
流动负债合计	738,865,296.67	784,608,285.21
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	5,852,263.10	3,797,077.24
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	9,899,738.74	13,916,252.61
递延所得税负债	9,415,406.71	6,449,979.48
其他非流动负债		
非流动负债合计	25,167,408.55	24,163,309.33
负债合计	764,032,705.22	808,771,594.54
所有者权益：		
股本	423,600,000.00	423,600,000.00
其他权益工具		



其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,845,993,326.27	2,845,993,326.27
减：库存股	229,690,363.96	109,838,205.82
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	211,800,000.00	211,800,000.00
未分配利润	2,007,473,385.83	1,988,181,888.41
所有者权益合计	5,259,176,348.14	5,359,737,008.86
负债和所有者权益总计	6,023,209,053.36	6,168,508,603.40

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2024年半年度	2023年半年度
一、营业总收入	2,804,672,799.97	2,367,742,613.94
其中：营业收入	2,804,672,799.97	2,367,742,613.94
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,350,389,818.92	1,954,252,227.84
其中：营业成本	768,685,889.75	582,950,191.12
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	20,277,010.48	23,973,725.42
销售费用	1,277,183,071.43	1,097,184,854.20
管理费用	175,213,462.91	152,342,166.58
研发费用	114,291,080.38	108,879,819.04
财务费用	-5,260,696.03	-11,078,528.52
其中：利息费用	6,792,481.50	2,429,956.70
利息收入	-13,075,165.19	-14,232,378.91
加：其他收益	48,327,350.46	58,597,253.72
投资收益（损失以“-”号填列）	34,727,556.92	26,883,810.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	6,238,452.71	2,009,256.43
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	11,553,135.00	11,855,519.72

汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	20,709,760.81	12,348,881.77
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-7,205,527.94	-10,649,954.48
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-7,172,623.71	-3,900,859.64
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1,392,988.30	656,805.37
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	542,276,509.29	497,426,323.14
加：营业外收入	654,236.81	485,969.70
减：营业外支出	8,589,729.90	6,827,439.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	534,341,016.20	491,084,853.84
减：所得税费用	58,763,537.12	50,501,006.32
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	475,577,479.08	440,583,847.52
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	475,577,479.08	440,583,847.52
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	483,768,021.72	450,012,214.05
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-8,190,542.64	-9,428,366.53
六、其他综合收益的税后净额	-1,733,486.54	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,733,486.54	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-1,733,486.54	
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-1,733,486.54	
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	473,843,992.54	440,583,847.52
归属于母公司所有者的综合收益总额	482,034,535.18	450,012,214.05
归属于少数股东的综合收益总额	-8,190,542.64	-9,428,366.53
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	1.15	1.06

(二) 稀释每股收益	1.15	1.06
------------	------	------

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2024年半年度	2023年半年度
一、营业收入	1,414,681,559.49	1,614,778,431.39
减：营业成本	635,146,851.90	590,497,583.77
税金及附加	13,236,687.13	15,139,733.47
销售费用	426,255,941.72	422,125,577.50
管理费用	66,687,989.23	46,067,131.41
研发费用	70,638,281.36	81,118,096.53
财务费用	-3,011,449.80	-8,887,571.98
其中：利息费用	2,304,031.56	637,495.78
利息收入	-5,550,576.91	-10,104,799.42
加：其他收益	12,247,930.92	25,187,782.74
投资收益（损失以“-”号填列）	102,059,843.28	25,238,164.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	11,553,135.00	16,722,069.85
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	8,985,909.24	3,845,039.31
信用减值损失（损失以“-”号填列）	241,471.80	-186,883.63
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-7,597,137.74	-3,900,859.64
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-5,585,208.06	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	316,080,067.39	518,901,123.59
加：营业外收入	310,293.91	201,961.64
减：营业外支出	8,033,952.13	6,442,024.59
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	308,356,409.17	512,661,060.64
减：所得税费用	36,701,679.23	50,493,988.03
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	271,654,729.94	462,167,072.61
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	271,654,729.94	462,167,072.61
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		

(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	271,654,729.94	462,167,072.61
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024年半年度	2023年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,931,732,778.66	2,465,874,879.71
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		1,630,856.66
收到其他与经营活动有关的现金	25,226,445.91	148,436,333.90
经营活动现金流入小计	2,956,959,224.57	2,615,942,070.27
购买商品、接受劳务支付的现金	648,111,632.63	640,048,956.36
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		

支付给职工以及为职工支付的现金	419,408,995.37	329,674,493.81
支付的各项税费	226,912,362.77	245,975,336.26
支付其他与经营活动有关的现金	1,521,323,247.28	1,115,258,247.14
经营活动现金流出小计	2,815,756,238.05	2,330,957,033.57
经营活动产生的现金流量净额	141,202,986.52	284,985,036.70
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,810,000,000.00	2,192,117,111.10
取得投资收益收到的现金	30,085,280.27	30,229,681.56
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,196,020.96	3,028,596.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,841,281,301.23	2,225,375,388.66
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	175,896,999.93	103,306,941.52
投资支付的现金	2,407,588,755.51	2,851,416,055.23
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		4,002,084.65
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,583,485,755.44	2,958,725,081.40
投资活动产生的现金流量净额	-742,204,454.21	-733,349,692.74
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	40.45	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	594,122,593.55	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	594,122,634.00	
偿还债务支付的现金	110,500,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	255,944,479.90	340,681,873.24
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,524,590.73	1,801,873.24
支付其他与筹资活动有关的现金	166,161,688.14	40,312,050.06
筹资活动现金流出小计	532,606,168.04	380,993,923.30
筹资活动产生的现金流量净额	61,516,465.96	-380,993,923.30
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,439,364.68	5,879.63
五、现金及现金等价物净增加额	-540,924,366.41	-829,352,699.71
加：期初现金及现金等价物余额	2,073,881,743.78	2,440,692,701.42
六、期末现金及现金等价物余额	1,532,957,377.37	1,611,340,001.71

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024年半年度	2023年半年度
----	----------	----------

一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,306,287,190.36	1,608,469,224.62
收到的税费返还		45,201.90
收到其他与经营活动有关的现金	39,501,445.06	70,842,084.17
经营活动现金流入小计	1,345,788,635.42	1,679,356,510.69
购买商品、接受劳务支付的现金	491,702,053.56	613,351,505.07
支付给职工以及为职工支付的现金	38,014,259.10	36,942,100.03
支付的各项税费	122,198,601.68	143,261,042.60
支付其他与经营活动有关的现金	469,037,286.47	682,214,109.28
经营活动现金流出小计	1,120,952,200.81	1,475,768,756.98
经营活动产生的现金流量净额	224,836,434.61	203,587,753.71
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,760,000,000.00	1,977,617,111.10
取得投资收益收到的现金	103,791,922.26	27,744,180.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	840,000.00	41,368.77
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,864,631,922.26	2,005,402,660.16
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	85,478,908.99	49,561,173.24
投资支付的现金	2,261,000,000.00	2,706,416,055.23
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,346,478,908.99	2,755,977,228.47
投资活动产生的现金流量净额	-481,846,986.73	-750,574,568.31
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	270,822,593.55	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	270,822,593.55	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	253,109,118.08	338,880,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	123,815,351.41	13,033,390.93
筹资活动现金流出小计	376,924,469.49	351,913,390.93
筹资活动产生的现金流量净额	-106,101,875.94	-351,913,390.93
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4.41	202.85
五、现金及现金等价物净增加额	-363,112,423.65	-898,900,002.68
加：期初现金及现金等价物余额	1,163,138,657.73	1,651,433,867.91
六、期末现金及现金等价物余额	800,026,234.08	752,533,865.23

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024年半年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他		
优 先 股		永 续 债	其 他											
一、上年年末余额	423,600,000.00				2,846,004.68	109,838,205.82	47,153.49		211,081,299.10		2,490,099.43	5,864,371.02	154,823,217.41	6,015,817.58
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	423,600,000.00				2,846,004.68	109,838,205.82	47,153.49		211,081,299.10		2,490,099.43	5,864,371.02	154,823,217.41	6,015,817.58
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					119,852,158.14	-852,158.14	-1,733,486.54				231,404,789.20	109,819,144.52	-9,704,602.19	100,114,542.33
（一）综合收益总额							-1,733,486.54				483,768,021.72	482,034,535.18	-8,190,542.64	473,843,992.54
（二）所有者投入和减少资本					119,852,158.14							-119,852,158.14	40.45	-119,852,117.69
1. 所有者投入的普通股					119,852,158.14							-119,852,158.14	40.45	-119,852,117.69
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
（三）利润分配											-252,363,232.52	-252,363,232.52	-1,514,100.00	-253,877,332.52

1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-	-	-	-	-
4. 其他											252,363,232.52	252,363,232.52	1,514,100.00	253,877,332.52	
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	423,600,000.00				2,846,004.68	229,690,363.96	-1,686.33		211,081,299.10		2,721,504.22		5,970,813.51	145,118,615.22	6,115,932.13

上年金额

单位：元

项目	2023年半年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他				
	优先股	永续债	其他													
一、上年年末余额	423,600,000.00				2,846,004.68		-205,633.00		211,081,299.10		2,071,587.04		5,552,272.81	49,502,837.46	5,601,775.65	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
其他																



二、本年期初余额	423,600,000.00			2,846,600,468,504		-205,63		211,081,299,10		2,071,587,040.20		5,552,272,818.71	49,502,837.46	5,601,775,656.17
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）				556,820,43						111,132,214,05		111,689,034,48	-10,058,366.53	101,630,667,95
（一）综合收益总额										450,012,214,05		450,012,214,05	-9,428,366.53	440,583,847,52
（二）所有者投入和减少资本				556,820,43								556,820,43		556,820,43
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				556,820,43								556,820,43		556,820,43
4. 其他														
（三）利润分配										-338,880,000.00		-338,880,000.00	-630,000.00	-339,510,000.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-338,880,000.00		-338,880,000.00	-630,000.00	-339,510,000.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														

1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	423,600,000.00				2,846,561,505.47		-205,63		211,081,299.10		2,182,719,254.25		5,663,961,853.19	39,444,70.93	5,703,406,324.12

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

### 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	423,600,000.00				2,845,993,326.27	109,838,205.82			211,800,000.00	1,988,181.88		5,359,737,008.86
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	423,600,000.00				2,845,993,326.27	109,838,205.82			211,800,000.00	1,988,181.88		5,359,737,008.86
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						119,852,158.14				19,291,497.42		-100,560,660.72
（一）综合收益总额										271,654,729.94		271,654,729.94
（二）所有者投入和减少资本						119,852,158.14						-119,852,158.14
1. 所有者投入的普通股						119,852,158.14						-119,852,158.14
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-252,363,232.52		-252,363,232.52

1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配									-	252,363,232.52		-252,363,232.52
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	423,600,000.00				2,845,993,326.27	229,690,363.96			211,800,000.00	2,007,473,385.83		5,259,176,348.14

上期金额

单位：元

项目	2023年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	423,600,000.00				2,845,993,326.27				211,800,000.00	1,671,209,103.81		5,152,602,430.08
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	423,600,000.00				2,845,993,326.27				211,800,000.00	1,671,209,103.81		5,152,602,430.08
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					556,820.43					123,287,072.61		123,843,893.04
（一）综合收益总额										462,167,072.61		462,167,072.61
（二）所有者投入和					556,820.43							556,820.43

减少资本					20.43							20.43
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					556,820.43							556,820.43
4. 其他												
(三) 利润分配										-		-
1. 提取盈余公积										338,800.00		338,800.00
2. 对所有者（或股东）的分配										80,000.00		80,000.00
3. 其他										0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	423,600.00				2,846,550.146.70				211,800.00	1,794,496.176.42		5,276,446.323.12

法定代表人：GUO ZHENYU（郭振宇）

主管会计工作负责人：王龙

会计机构负责人：刘兆丰

### 三、公司基本情况

#### 1、公司历史沿革

公司是由贝泰妮有限整体变更设立的股份有限公司。

贝泰妮有限于 2010 年 5 月 13 日由戴开煌、邓小玲、马汝愚共同出资设立，注册资本人民币 50 万元，其中：戴开煌出资人民币 22.50 万元，占注册资本的比例为 45%；邓小玲出资人民币 22.50 万元，占注册资本的比例为 45%；马汝

愚出资人民币 5 万元，占注册资本的比例为 10%。该注册资本已经云南瑞中会计师事务所（特殊普通合伙）出具的云瑞中验字【2010】第 A5053 号《验资报告》验证。

2019 年 3 月 7 日，贝泰妮有限以截至 2018 年 11 月 30 日的净资产人民币 385,696,551.32 元为基数，按 1.0714: 1 的比例折合股本人民币 36,000.00 万元，整体变更为股份有限公司。该股本已经天衡会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天衡验字（2019）00030 号《验资报告》验证。

2021 年 2 月 25 日，经中国证监会《关于同意云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可【2021】546 号）文件核准，公司向社会公开发行面值为 1.00 元的人民币普通股股票 63,600,000 股。2021 年 3 月 23 日，深交所发出《关于云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司股票在创业板上市交易的公告》，公司人民币普通股股票于 2021 年 3 月 25 日在深交所创业板上市。证券简称为“贝泰妮”，证券代码为“300957”。

## 2、公司从事的主要经营活动

行业性质：日化行业。

主营业务：本公司及各子公司主要从事化妆品研发、生产及销售业务。

## 3、公司注册地及总部地址、统一社会信用代码

统一社会信用代码：915301005551100783。

公司注册地及总部地址为：云南省昆明市高新区科医路 53 号。

本财务报表及财务报表附注经本公司第二届董事会第十五次会议于 2024 年 08 月 26 日批准。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》及具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

### 2、持续经营

本公司董事会相信本公司拥有充足的营运资金，将能自本财务报表批准日后不短于 12 个月的可预见未来期间内持续经营。因此，本公司董事会继续以持续经营为基础编制本公司截至 2024 年 06 月 30 日止的 2024 年半年度财务报表。

## 五、重要会计政策及会计估计

本公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，具体可参见本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“37、收入”等各项描述。

## 1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

## 2、会计期间

以公历1月1日起至12月31日止为一个会计年度。

## 3、营业周期

本公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

## 4、记账本位币

以人民币为记账本位币。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
账龄超过1年的重要预付款项	单项账龄超过1年的预付款项占预付款项总额的10%且金额超过人民币1千万元。
重要的在建工程	单个项目的预算超过人民币1亿元。
账龄超过1年的重要合同负债	单项账龄超过1年的合同负债占合同负债总额的10%且金额超过人民币1千万元。
账龄超过1年的重要应付账款	单项账龄超过1年的应付账款占应付账款总额的10%且金额超过人民币3千万元。
账龄超过1年的重要其他应付款	单项账龄超过1年的其他应付款占其他应付款总额的10%且金额超过人民币3千万元。
重要的资本化研发项目	单个项目期末余额占开发支出期末余额10%以上且金额大于人民币3千万元。
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团合并净资产5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的10%以上。
重要的合营企业和联营企业	单个项目的长期股权投资账面价值占集团净资产的5%以上，或长期股权投资权益法下投资损益绝对值占集团合并净利润的10%以上。

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### (1) 同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，以被合并方的资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础，进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

通过多次交易分步实现的同一控制下企业合并，合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日与合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他股东权益变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

## （2）非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。购买方支付的合并成本是为取得被购买方控制权而支付的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

购买方在购买日对合并成本进行分配，确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他股东权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他股东权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及本公司的子公司（指被本公司控制的主体，包括企业、被投资单位中可分割部分、以及企业所控制的结构化主体等）。子公司的经营成果和财务状况由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其实施控制时纳入合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被合并子公司纳入合并范围。

子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，在编制合并财务报表时按本公司的会计期间或会计政策对子公司的财务报表进行必要的调整。合并范围内企业之间所有重大交易、余额以及未实现损益在编制合并财务报表时予以抵消。内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则不予抵消。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中股东权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额应当冲减少数股东权益。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他股东权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需考虑各项交易是否构成一揽子交易，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行

会计处理：（1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；（2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；（3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；（4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

不属于一揽子交易的，对其中每一项交易分别按照前述进行会计处理；若各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

共同经营的合营方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营方向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号—资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当全额确认该损失。

合营方自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，应当仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号—资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方应当按其承担的份额确认该部分损失。

对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，应当按照前述规定进行会计处理。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### （1）外币交易的会计处理

发生外币交易时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额，除根据借款费用核算方法应予资本化的，计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日仍采用交易发生日的即期汇率折算。



## （2）外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入和费用项目，采用年平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在股东权益中单独列示。

## 11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

### （1）金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，应当终止确认：1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止。2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，公司在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

### （2）金融资产的分类和计量

在初始确认金融资产时本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

#### 1) 金融资产的初始计量

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款，本公司按照预期有权收取的对价初始计量。

#### 2) 金融资产的后续计量

##### ①以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标的，本公司将其分类为以摊余成本计量的金融资产。该金融资产采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销、减值及终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

## ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该金融资产采用实际利率法确认的利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益，其余公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

## ③指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认时，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司将其相关股利收入计入当期损益，其公允价值变动计入其他综合收益。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

## ④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司可将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

### (3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

### (4) 金融负债的分类和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

#### 1) 金融负债的初始计量

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于以摊余成本计量的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

## 2) 金融负债的后续计量

### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益；终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。如果前述会计处理会造成或扩大损益中的会计错配，将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

### ②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

## (5) 金融资产和金融负债的抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## (6) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

## (7) 金融工具减值（不含应收款项）

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、财务担保合同等计提减值准备并确认信用减值损失。

本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

本公司在每个资产负债表日评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果某项金融工具在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融工具的信用风险显著增加。

如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；金融工具自初始确认后已发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

## 12、应收票据

具体可参见本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

## 13、应收账款

本公司应收款项主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资以及其他应收款等。

对于因销售产品或提供劳务而产生的应收款项及租赁应收款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对其他类别的应收款项，本公司在每个资产负债表日评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果某项金融工具在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融工具的信用风险显著增加。

如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；应收款项自初始确认后已发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的应收款项，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

单独评估信用风险的应收款项，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单独评估信用风险的应收款项外，本公司根据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上评估信用风险。不同组合的确定依据：

项目	确定组合的依据
账龄组合	本组合以应收款项的账龄作为信用风险特征。
内部往来组合	本组合为应收取的合并范围内关联方往来款项。

对于划分为账龄组合的应收款项，本公司按账款发生日至报表日期间计算账龄，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收款项账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

内部往来组合本公司不计提减值准备。

## 14、应收款项融资

对于合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，且公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标的应收票据及应收账款，本公司将其分类为应收款项融资，以公允价值计量且其变动计入其他综合收益。应收款项融资采用实际利率法确认的利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益，其余公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

## 15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法具体可参见本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

## 16、合同资产

### （1）合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

### （2）合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于不包含重大融资成分的合同资产，本公司采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

## 17、存货

（1）本公司存货主要包括原材料、低值易耗品、在产品、半成品以及库存商品等。

（2）原材料、产成品发出时采用月末一次加权平均法核算。

（3）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

报告期末，按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益；以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额应当予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备，可变现净值按产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

（4）本公司存货盘存采用永续盘存制。

（5）低值易耗品，在领用时采用一次转销法进行摊销。

## 18、持有待售资产

### (1) 持有待售

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售。

2) 出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

### (2) 终止经营

终止经营是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

拟结束使用而非出售的处置组满足终止经营定义中有关组成部分的条件的，自停止使用日起作为终止经营列报；因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权，且该子公司符合终止经营定义的，在合并利润表中列报相关终止经营损益。

对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

## 19、债权投资

适用 不适用

## 20、其他债权投资

适用 不适用

## 21、长期应收款

适用 不适用

## 22、长期股权投资

### (1) 重大影响、共同控制的判断标准

1) 本公司结合以下情形综合考虑是否对被投资单位具有重大影响：是否在被投资单位董事会或类似权利机构中派有代表；是否参与被投资单位财务和经营政策制定过程；是否与被投资单位之间发生重要交易；是否向被投资单位派出管理人员；是否向被投资单位提供关键技术资料。

2) 若本公司与其他参与方均受某合营安排的约束，任何一个参与方不能单独控制该安排，任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排，本公司判断对该项合营安排具有共同控制。

### (2) 投资成本确定

1) 企业合并形成的长期股权投资，按以下方法确定投资成本：

①对于同一控制下企业合并形成的对子公司投资，以在合并日取得被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。

分步实现的同一控制下企业合并，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资/股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的股东权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他股东权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他股东权益应全部结转。

②对于非同一控制下企业合并形成的对子公司投资，以企业合并成本作为投资成本。

追加投资能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当在改按成本法核算时转入留存收益。

2) 除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按以下方法确定投资成本：

①以支付现金取得的长期股权投资，按实际支付的购买价款作为投资成本。

②以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

3) 因追加投资等原因，能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，应当按照《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》确定的原持有股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投

资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当转入改按权益法核算的留存收益。

### (3) 后续计量及损益确认方法

#### 1) 对子公司投资

在合并财务报表中，对子公司投资按本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”进行处理。

在母公司财务报表中，对子公司投资采用成本法核算，在被投资单位宣告分派的现金股利或利润时，确认投资收益。

#### 2) 对合营企业投资和对联营企业投资

对合营企业投资和对联营企业投资采用权益法核算，具体会计处理包括：

对于初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额包含在长期股权投资成本中；对于初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资成本。

取得对合营企业投资和对联营企业投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的现金股利或利润应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础确定，对于被投资单位的会计政策或会计期间与本公司不同的，权益法核算时按照本公司的会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行必要调整。与合营企业和联营企业之间内部交易产生的未实现损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在权益法核算时予以抵消。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本公司负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。被投资企业以后实现净利润的，在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。处置该项投资时，将原计入资本公积的部分按相应比例转入当期损益。

(4) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额计入当期损益，采用权益法核算的长期股权投资，处置时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权按《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。



因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。处置后剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或重大影响的，按《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制权之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式：成本法计量。

折旧或摊销方法：公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，在使用寿命内扣除预计净残值后按年限平均法计提折旧或进行摊销。

类别	使用寿命（年）	预计净残值率	年折旧（摊销）率
房屋建筑物	20	5.00%	4.75%

## 24、固定资产

### （1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

### （2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	20-50年	5.00%	1.90%-4.75%
电子设备	年限平均法	3-5年	5.00%	19.00%-31.67%
机器设备	年限平均法	3-5年	5.00%	19.00%-31.67%
运输设备	年限平均法	3-5年	5.00%	19.00%-31.67%
办公设备	年限平均法	3-5年	5.00%	19.00%-31.67%

本公司至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

## 25、在建工程

在建工程在达到预定可使用状态时，按实际发生的全部支出转入固定资产、无形资产、长期待摊费用核算。

公司对不同类别在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转固标准和时点
房屋建筑物	（1）实体建造包括安装工作已经全部完成或实质上已经全部完成；（2）继续发生在所购建的房屋及建筑物上的支出金额很少或者几乎不再发生；（3）所购建的房屋及建筑物已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符；（4）建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际成本按估计价值转入固定资产。
机器设备	（1）相关设备及其他配套设施已安装完毕；（2）设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；（3）生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品；（4）设备经过资产管理人员和使用人员验收。

达到预定可使用状态前产出的产品或副产品对外销售的，按照《企业会计准则第 14 号—收入》、《企业会计准则第 1 号—存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

## 26、借款费用

(1) 借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用计入当期损益。

(2) 当资产支出已经发生、借款费用已经发生且为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始时，开始借款费用的资本化。符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。当所购建或者生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止借款费用的资本化，以后发生的借款费用计入当期损益。

### (3) 借款费用资本化金额的计算方法

1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用、外币专门借款本金和利息的汇兑差额），其资本化金额为在资本化期间内专门借款实际发生的借款费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额。

2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款所发生的借款费用（包括借款利息、折价或溢价的摊销），其资本化金额根据在资本化期间内累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定。

## 27、生物资产

适用 不适用

## 28、油气资产

适用 不适用

## 29、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产按照取得时的成本进行初始计量。

2) 对于使用寿命有限的无形资产，在使用寿命期限内，采用直线法摊销。

类别	使用寿命	使用寿命的确定依据
土地使用权	50年或法定使用年限	法定使用年限
办公软件	5年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
商标权、专利权	10年或使用寿命不确定	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
非专利技术	3年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

本公司至少于每年年度终了对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

3) 对于使用寿命不确定的无形资产, 不摊销。于每年年度终了, 对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核, 如果有证据表明其使用寿命是有限的, 则估计其使用寿命, 并按其使用寿命进行摊销。

4) 在企业合并中收购的商标按收购日的公允价值确认。由于商标到期可自动续期, 为使用寿命不确定的无形资产。因此, 直至确定其可使用年限为有限之前, 商标不计提摊销。其将每年或于有减值迹象时进行减值测试。

## (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

### 1) 划分公司内部研究开发项目研究阶段和开发阶段的具体标准

研究是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查。开发是指在进行商业性生产或使用前, 将研究成果或其他知识应用于一项或若干项计划或设计, 以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品或获得新工序等。

2) 研究阶段的支出, 于发生时计入当期损益。开发阶段的支出, 同时满足下列条件的, 予以资本化:

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性。

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图。

③无形资产产生经济利益的方式, 包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场, 无形资产将在内部使用的, 应当证明其有用性。

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持, 以完成该无形资产的开发, 并有能力使用或出售该无形资产。

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

3) 研发过程中产出的产品或副产品对外销售的, 按照《企业会计准则第 14 号—收入》、《企业会计准则第 1 号—存货》等规定, 对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理, 计入当期损益。

## 30、长期资产减值

本公司在资产负债表日根据内部及外部信息以确定长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产是否存在减值的迹象, 对存在减值迹象的长期资产进行减值测试, 估计其可收回金额。此外, 无论是否存在减值迹象, 本公司至少于每年年度终了对商誉、使用寿命不确定的无形资产以及尚未达到可使用状态的无形资产进行减值测试, 估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明上述长期资产可收回金额低于其账面价值的, 其账面价值会减记至可收回金额, 减记的金额确认为资产减值损失, 计入当期损益, 同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产(或资产组、资产组组合, 下同)的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。资产组由创造现金流入相关的资产组成。在认定资产组时，主要考虑该资产组能否独立产生现金流入，同时考虑管理层对生产经营活动的管理方式、以及对资产使用或者处置的决策方式等。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

前述长期资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

### 31、长期待摊费用

长期待摊费用按其受益期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

### 32、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

### 33、职工薪酬

#### （1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的职工薪酬确认为负债。

本公司按规定参加由政府机构设立的职工社会保障体系，包括基本养老保险、医疗保险、住房公积金及其他社会保障制度，相应的支出于发生时计入相关资产成本或当期损益。

#### （2）离职后福利的会计处理方法

本公司按规定参加由政府机构设立的职工社会保障体系，包括基本养老保险、医疗保险、住房公积金及其他社会保障制度，相应的支出于发生时计入相关资产成本或当期损益。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，本公司在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

## 34、预计负债

### (1) 与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债

- 1) 该义务是企业承担的现时义务。
- 2) 履行该义务很可能导致经济利益流出企业。
- 3) 该义务的金额能够可靠地计量。

### (2) 预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量

如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定。

在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 1) 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 2) 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

## 35、股份支付

### (1) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### 1) 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

## 2) 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

## (2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，如果由于修改延长或缩短了等待期，按照修改后的等待期进行会计处理，无需考虑不利修改的有关会计处理规定。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

## 36、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

## 37、收入

### (1) 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本公司按照《企业会计准则第13号—或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理。

交易价格，是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。合同中存在可变对价的，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同

中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据合同中的融资成分调整交易价格；对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗所带来的经济利益；2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务的控制权时，考虑下列迹象：1) 企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

## （2）收入确认具体原则

公司主要销售化妆品、医疗器械以及彩妆。公司依据与客户的结算模式可以分为经销、直销以及代销。

### 1) 经销模式

公司根据合同约定将产品交付给购货方并经购货方验收且已确定产品销售收入金额，客户在取得货物控制权时，确认销售收入。

### 2) 直销模式

公司直销模式分线下自营、线上自营，线下自营通过线下门店进行零售，线上自营通过在各大电商平台开设自营店铺，或通过自建网站进行销售。

线下自营：客户选取货物，现场支付货款，并提货后公司确认收入。

线上自营：客户在线上下单并付款，公司发货后经客户确认收货，并收到电商平台或第三方支付公司划入的货款后确认收入。

### 3) 代销模式

公司根据合同约定将产品交付给受托方，待受托方对外实现销售后向公司开出《代销清单》时确认销售收入。

公司在销售产品的同时授予客户奖励积分，奖励积分属于附有客户额外购买选择权的销售，即公司在销售商品的同时，会向客户授予选择权，允许客户可以据此免费或者以折扣价格购买额外的商品。公司授予客户的奖励积分为客户提供重大权利从而构成单项履约义务，公司应当按照交易价格分摊的相关原则，将交易价格分摊至该履约义务。该积分用于兑换本公司提供的商品的，公司通常只能在将相关商品转让给客户或该积分失效时，确认与积分相关的收入。

## 38、合同成本

### （1）取得合同的成本

本公司为取得合同发生的增量成本（即不取得合同就不会发生的成本）预期能够收回的，确认为一项资产，并采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。若该项资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。本公司为取得合同发生的其他支出，在发生时计入当期损益，明确由客户承担的除外。

### （2）履行合同的成本

本公司为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的，确认为一项资产：1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关；2）该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；3）该成本预期能够收回。确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

### （3）合同成本减值

合同成本账面价值高于下列两项的差额的，计提减值准备，并确认为资产减值损失：1）因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；2）为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款 1）减 2）的差额高于合同成本账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的合同成本账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 39、政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府作为所有者投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本公司将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。



政府补助同时满足下列条件的，予以确认：（1）企业能够满足政府补助所附条件；（2）企业能够收到政府补助。与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益或冲减相关资产的账面价值，并在相关资产使用寿命内按照直线法分期计入损益或冲减相关成本。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### 40、递延所得税资产/递延所得税负债

本公司采用资产负债表债务法进行所得税会计处理。

除与直接计入股东权益的交易或事项有关的所得税影响计入股东权益外，当期所得税费用和递延所得税费用（或收益）计入当期损益。

当期所得税费用是按本年度应纳税所得额和税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上对以前年度应交所得税的调整。

资产负债表日，如果纳税主体拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产和递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定，按照预期收回资产或清偿债务期间的适用税率计量。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度抵扣的亏损和税款递减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的非企业合并交易中产生的资产或负债初始确认形成的暂时性差异，不确认递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生递延所得税。

资产负债表日，根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

（1）纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

（2）递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

## 41、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

本公司将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低（不超过人民币 40,000.00 元）的租赁认定为低价值资产租赁。本公司对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

除上述简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对已识别租赁确认使用权资产和租赁负债。

### (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁和经营租赁。

融资租赁，是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。但原租赁为短期租赁，且转租出租人对原租赁进行简化处理的，本公司将该转租赁分类为经营租赁。

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。未实现融资收益在租赁期内采用固定的周期性利率计算确认当期利息收入。取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。取得的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

## 42、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

## 43、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

### (3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 44、其他

财政部于2023年10月25日发布《企业会计准则解释第17号》解释了“关于流动负债与非流动负债的划分”、“关于供应商融资安排的披露”以及“关于售后租回交易的会计处理”的相关问题。根据上述文件的要求，公司自报告期初施行该事项相关的会计处理。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
企业所得税	应纳税所得额	25.59%、25.00%、21.00%、20.00%、17.00%、16.50%、15.00%
增值税	应税销售额	13.00%、9.00%、6.00%、1.00%
消费税	应税销售额	15.00%
城市维护建设税	应交流转税额	7.00%、5.00%
教育费附加	应交流转税额	3.00%
地方教育费附加	应交流转税额	2.00%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明：

纳税主体名称	所得税税率
本公司、上海贝泰妮、上海际研医药、上海贝泰妮科技、速美科技（上海）、悦江（海南）电子商务有限公司、悦荟（重庆）生物科技有限公司	15.00%
ME Cosmetic Hong Kong Co., Limited	16.50%
Botanee Bio-technology Japan Co., Ltd.、URUOI 株式会社	25.59%
BOTANEE BIO-TECHNOLOGY (SINGAPORE) PTE. LTD.、ME Cosmetic (Singapore) Pte. Ltd.	17.00%
BOTANEE BIO-TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	20.00%
ME Cosmetic USA INC.	21.00%
其余中国大陆子公司	25.00%

### 2、税收优惠

#### （1）企业所得税

##### 1) 高新技术企业所得税优惠

公司名称	优惠税率	高新技术企业证书编号	有效期
公司	15.00%	正在复评	报告期内暂按 15% 企业所得税优惠税率征收
上海贝泰妮	15.00%	正在复评	报告期内暂按 15% 企业所得税优惠税率征收
上海际研医药	15.00%	正在复评	报告期内暂按 15% 企业所得税优惠税率征收
速美科技（上海）	15.00%	GR202231001625	2022 年至 2024 年
上海贝泰妮科技	15.00%	GR202331006179	2023 年至 2025 年

##### 2) 海南自由贸易港企业所得税优惠

财政部、税务总局发布的《关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》（财税[2020] 31号），对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业，减按 15.00%的税率征收企业所得税。本公司的子公司悦江（海南）电子商务有限公司符合上述规定，适用企业所得税税率为 15.00%。

### 3) 西部大开发企业所得税优惠

财政部、税务总局、国家发改委发布的《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（2020年第 23号），自 2021年 01月 01日至 2030年 12月 31日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15.00%的税率征收企业所得税。本公司的子公司悦荟（重庆）生物科技有限公司符合上述规定，适用企业所得税税率为 15.00%。

### 4) 小微企业所得税税收优惠

根据《财政部、税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部、税务总局公告 2023年第 6号）《财政部、税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部、税务总局公告 2023年第 12号）的有关规定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20.00%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027年 12月 31日。公司子公司武汉贝泰妮、昆明薇诺娜、四川贝泰妮以及上海海默妮等符合小型微利企业的认定，报告期内企业所得税享受小微企业的税收优惠。

## (2) 增值税

根据财政部、税务总局《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023年第 43号）《工业和信息化部办公厅关于 2023年度享受增值税加计抵减政策的先进制造业企业名单制定工作有关事项的通知》（工信厅财函〔2023〕267号），自 2023年 1月 1日至 2027年 12月 31日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税增值税税额（以下称加计抵减政策），报告期内，公司享受先进制造业企业增值税加计抵减政策。

## 3、其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	1,595,493,118.70	2,036,518,760.57
其他货币资金	34,300,017.21	54,941,101.01
合计	1,629,793,135.91	2,091,459,861.58
其中：存放在境外的款项总额	44,536,062.79	18,011,995.15

其他说明：报告期末，货币资金余额中除银行承兑汇票保证金人民币 89,834,258.54 元、保函保证金人民币 1,000,000.00 元、电商自营店铺保证金人民币 6,000,000.00 元以及 ETC 保证金人民币 1,500.00 元外，无其他受限资金。

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,767,150,976.68	1,238,356,707.34
合计	1,767,150,976.68	1,238,356,707.34

其他说明：无。

## 3、衍生金融资产

□适用 □不适用

## 4、应收票据

## (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		24,502,124.46
合计		24,502,124.46

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收票据						25,791,709.96	100.00%	1,289,585.50	5.00%	24,502,124.46
其中：										
按账龄组合计提坏账准备的商业承兑汇票组合						25,791,709.96	100.00%	1,289,585.50	5.00%	24,502,124.46
合计						25,791,709.96	100.00%	1,289,585.50	5.00%	24,502,124.46

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备

□适用 □不适用

## (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按账龄组合计提坏账准备的商业承兑汇票组合	1,289,585.50		1,289,585.50			
合计	1,289,585.50		1,289,585.50			

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的

适用 不适用

#### (4) 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

#### (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

#### (6) 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

### 5、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	669,001,907.07	581,127,699.23
1至2年	5,313,721.97	3,645,141.52
2至3年	1,478,544.15	3,246,922.05
3年以上	741,500.92	1,080,042.40
3至4年	741,500.92	1,080,042.40
合计	676,535,674.11	589,099,805.20

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	676,535,674.11	100.00%	33,637,158.15	4.97%	642,898,515.96	589,099,805.20	100.00%	27,337,875.63	4.64%	561,761,929.57
其中：										

按账龄组合计提坏账准备的应收账款	676,535,674.11	100.00%	33,637,158.15	4.97%	642,898,515.96	589,099,805.20	100.00%	27,337,875.63	4.64%	561,761,929.57
合计	676,535,674.11	100.00%	33,637,158.15	4.97%	642,898,515.96	589,099,805.20	100.00%	27,337,875.63	4.64%	561,761,929.57

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄组合计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
一年以内	669,001,907.07	30,562,268.56	4.57%
一至二年	5,313,721.97	1,594,116.59	30.00%
二至三年	1,478,544.15	739,272.08	50.00%
三年以上	741,500.92	741,500.92	100.00%
合计	676,535,674.11	33,637,158.15	

确定该组合依据的说明：具体可参见本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	27,337,875.63	6,299,282.52				33,637,158.15
合计	27,337,875.63	6,299,282.52				33,637,158.15

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的

适用 不适用

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	84,325,380.12		84,325,380.12	12.46%	4,216,269.01

客户二	56,194,813.03		56,194,813.03	8.31%	2,809,740.65
客户三	53,583,406.13		53,583,406.13	7.92%	535,834.06
客户四	50,892,306.64		50,892,306.64	7.52%	2,544,615.33
客户五	29,075,636.03		29,075,636.03	4.30%	1,453,781.80
合计	274,071,541.95		274,071,541.95	40.51%	11,560,240.85

## 6、合同资产

适用 不适用

## 7、应收款项融资

### (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	170,189,256.89	156,659,263.78
合计	170,189,256.89	156,659,263.78

### (2) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

适用 不适用

### (4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑汇票	2,061,354.47

### (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	104,114,369.10	

### (6) 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

### (7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

公司应收款项融资的其他变动主要系报告期内公司收到、背书转让、贴现或到期承兑的银行承兑汇票的净变动。本



公司持有的银行承兑汇票，按照票面金额确定其公允价值。

### (8) 其他说明

适用 不适用

## 8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	38,008,443.18	29,748,433.09
合计	38,008,443.18	29,748,433.09

### (1) 应收利息

适用 不适用

### (2) 应收股利

适用 不适用

### (3) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	45,732,650.64	35,642,177.42
员工备用金	1,288,481.06	644,168.97
其他	608,537.51	887,481.81
合计	47,629,669.21	37,173,828.20

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	29,467,858.60	15,063,310.31
1至2年	7,816,136.04	7,729,645.42
2至3年	3,297,252.81	7,460,099.07
3年以上	7,048,421.76	6,920,773.40
3至4年	4,536,407.90	3,555,155.40
4至5年	2,512,013.86	3,365,618.00
合计	47,629,669.21	37,173,828.20

### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	47,629,669.21	100.00%	9,621,226.03	20.20%	38,008,443.18	37,173,828.20	100.00%	7,425,395.11	19.97%	29,748,433.09
其中：										
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款	47,629,669.21	100.00%	9,621,226.03	20.20%	38,008,443.18	37,173,828.20	100.00%	7,425,395.11	19.97%	29,748,433.09
合计	47,629,669.21	100.00%	9,621,226.03	20.20%	38,008,443.18	37,173,828.20	100.00%	7,425,395.11	19.97%	29,748,433.09

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄组合计提坏账准备的其他应收款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款	47,629,669.21	9,621,226.03	20.20%
合计	47,629,669.21	9,621,226.03	

确定该组合依据的说明：具体可参见本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年01月01日余额	7,425,395.11			7,425,395.11
2024年01月01日余额在本期				
本期计提	2,195,830.92			2,195,830.92
2024年06月30日余额	9,621,226.03			9,621,226.03

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

适用 不适用

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款	7,425,395.11	2,195,830.92				9,621,226.03
合计	7,425,395.11	2,195,830.92				9,621,226.03

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的

适用 不适用

### 5) 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

### 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
往来单位一	押金及保证金	5,723,353.80	1至2年, 3年以上	12.02%	1,144,670.76
往来单位二	押金及保证金	4,009,608.07	1年以内	8.42%	801,921.61
往来单位三	押金及保证金	3,900,000.00	1年以内, 1至2年	8.19%	780,000.00
往来单位四	押金及保证金	3,100,000.00	1年以内	6.51%	620,000.00
往来单位五	押金及保证金	1,785,040.30	1年以内, 1至2年, 3年以上	3.75%	357,008.06
合计		18,518,002.17		38.89%	3,703,600.43

### 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

## 9、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	107,921,447.39	99.68%	67,872,305.63	97.97%
1至2年	350,365.80	0.32%	1,163,238.29	1.68%
2至3年			243,572.46	0.35%
合计	108,271,813.19		69,279,116.38	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：报告期末，公司无账龄超过1年且重要预付账款。

**(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况**

报告期末，公司按交易对手归集的预付款项汇总余额前五名（本公司将同一集团下的交易对手作为同一交易对手统计）汇总金额人民币 60,507,456.81 元，约占报告期末公司预付款项余额 55.88%。

**10、存货****(1) 存货分类**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	94,086,336.05	5,026,529.98	89,059,806.07	69,380,560.62	2,258,921.06	67,121,639.56
库存商品	674,811,628.11	27,274,052.67	647,537,575.44	836,637,929.16	21,598,709.45	815,039,219.71
半成品	14,870,690.16	229,219.75	14,641,470.41	12,772,346.32	478,650.98	12,293,695.34
低值易耗品	8,299,037.43	838,933.15	7,460,104.28	11,818,559.41	1,859,830.35	9,958,729.06
合计	792,067,691.75	33,368,735.55	758,698,956.20	930,609,395.51	26,196,111.84	904,413,283.67

**(2) 确认为存货的数据资源**□适用 不适用**(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备**

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,258,921.06	4,198,455.96		1,430,847.04		5,026,529.98
库存商品	21,598,709.45	18,919,684.50		13,244,341.28		27,274,052.67
半成品	478,650.98	229,219.75		478,650.98		229,219.75
低值易耗品	1,859,830.35	102,558.49		1,123,455.69		838,933.15
合计	26,196,111.84	23,449,918.70		16,277,294.99		33,368,735.55

按组合计提存货跌价准备

□适用 不适用**(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明**□适用 不适用**(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明**□适用 不适用

**11、持有待售资产**□适用  不适用**12、一年内到期的非流动资产**□适用  不适用**13、其他流动资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
现金管理委托理财	370,000,000.00	310,000,000.00
期末留抵和待认证待抵扣增值税税额	52,531,138.48	127,318,554.33
预缴税款	3,803,953.02	6,983,879.41
应收退货成本	1,462,028.49	802,608.90
其他	346,515.35	1,291,210.12
合计	428,143,635.34	446,396,252.76

其他说明：无。

**14、债权投资**□适用  不适用**15、其他债权投资**□适用  不适用**16、其他权益工具投资**□适用  不适用**17、长期应收款**□适用  不适用**18、长期股权投资**

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备		

联营企业											
杭州美兮	71,976,541.08				11,216,478.56						83,193,019.64
深圳原本自然	28,284,744.62				51,441.02						28,336,185.64
北京幻方势代	6,595,140.97				-109,619.63						6,485,521.34
伊正（苏州）生物	34,581,574.94				-72,546.32						34,509,028.62
湖南苗苗诊所	982,776.95										982,776.95
威脉清通医疗	34,594,372.59		6,500,000.00		-3,433,747.08						37,660,625.51
上海玮沐医疗	35,000,000.00				-1,144,033.73						33,855,966.27
湖北一森诊所			1,100,000.00								1,100,000.00
深圳迪克曼生物			11,133,333.00		-269,520.11						10,863,812.89
麦蒂斯信息（广州）			5,500,000.00								5,500,000.00
合计	212,015,151.15		24,233,333.00		6,238,452.71						242,486,936.86

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

## 19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	91,363,296.44	86,449,823.00
合计	91,363,296.44	86,449,823.00

其他说明：无。

## 20、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
<b>一、账面原值</b>				
1.期初余额	9,550,752.40			9,550,752.40
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
3.本期减少金额	220,586.67			220,586.67
(1) 处置				
(2) 其他转出	220,586.67			220,586.67
4.期末余额	9,330,165.73			9,330,165.73
<b>二、累计折旧和累计摊销</b>				
1.期初余额	529,270.84			529,270.84
2.本期增加金额	209,367.36			209,367.36
(1) 计提或摊销	209,367.36			209,367.36
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	738,638.20			738,638.20
<b>三、减值准备</b>				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
<b>四、账面价值</b>				
1.期末账面价值	8,591,527.53			8,591,527.53
2.期初账面价值	9,021,481.56			9,021,481.56

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

适用 不适用

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

## 21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	679,528,895.19	667,204,436.83
合计	679,528,895.19	667,204,436.83

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	电子设备	机器设备	运输设备	办公家具	合计
一、账面原值						
1.期初余额	261,195,638.21	32,966,638.78	466,639,522.66	9,857,551.94	18,336,912.92	788,996,264.51
2.本期增加金额	2,988,981.60	809,210.86	68,269,332.11	722,810.42	938,746.40	73,729,081.39
(1) 购置	2,988,981.60	809,210.86	29,692,004.52	722,810.42	938,746.40	35,151,753.80
(2) 在建工程转入			38,577,327.59			38,577,327.59
3.本期减少金额	13,043,437.17	3,769.92	7,512,241.36		3,931,688.73	24,491,137.18
(1) 处置或报废		3,769.92	7,512,241.36		3,931,688.73	11,447,700.01
(2) 转出在建工程	13,043,437.17					13,043,437.17
4.期末余额	251,141,182.64	33,772,079.72	527,396,613.41	10,580,362.36	15,343,970.59	838,234,208.72
二、累计折旧						
1.期初余额	11,397,714.26	13,419,319.10	86,316,878.01	6,032,560.82	4,625,355.49	121,791,827.68
2.本期增加金额	3,301,120.95	4,163,137.16	31,326,805.12	649,690.72	5,153,425.37	44,594,179.32
(1) 计提	3,301,120.95	4,163,137.16	31,326,805.12	649,690.72	5,153,425.37	44,594,179.32
3.本期减少金额	3,355,967.55	104.72	2,055,675.45		2,268,945.75	7,680,693.47



(1) 处置或报废		104.72	2,055,675.45		2,268,945.75	4,324,725.92
(2) 转出在建工程	3,355,967.55					3,355,967.55
4.期末余额	11,342,867.66	17,582,351.54	115,588,007.68	6,682,251.54	7,509,835.11	158,705,313.53
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	239,798,314.98	16,189,728.18	411,808,605.73	3,898,110.82	7,834,135.48	679,528,895.19
2.期初账面价值	249,797,923.95	19,547,319.68	380,322,644.65	3,824,991.12	13,711,557.43	667,204,436.83

**(2) 暂时闲置的固定资产情况**□适用  不适用**(3) 通过经营租赁租出的固定资产**□适用  不适用**(4) 未办妥产权证书的固定资产情况**□适用  不适用**(5) 固定资产的减值测试情况**□适用  不适用**(6) 固定资产清理**□适用  不适用**22、在建工程**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	28,779,692.66	40,220,147.41
合计	28,779,692.66	40,220,147.41

**(1) 在建工程情况**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
零星工程项目	28,779,692.66		28,779,692.66	40,220,147.41		40,220,147.41
合计	28,779,692.66		28,779,692.66	40,220,147.41		40,220,147.41

**(2) 重要在建工程项目本期变动情况**□适用  不适用**(3) 本期计提在建工程减值准备情况**□适用  不适用**(4) 在建工程的减值测试情况**□适用  不适用**(5) 工程物资**□适用  不适用**23、生产性生物资产**□适用  不适用**24、油气资产**□适用  不适用**25、使用权资产****(1) 使用权资产情况**

单位：元

项目	租赁房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	182,993,001.90	182,993,001.90
2.本期增加金额	170,081,136.81	170,081,136.81
(1) 增加	170,081,136.81	170,081,136.81
3.本期减少金额	93,041,536.63	93,041,536.63
(1) 租约终止	93,041,536.63	93,041,536.63
4.期末余额	260,032,602.08	260,032,602.08
二、累计折旧		
1.期初余额	82,280,386.97	82,280,386.97
2.本期增加金额	37,350,654.19	37,350,654.19
(1) 计提	37,350,654.19	37,350,654.19

3.本期减少金额	53,844,936.70	53,844,936.70
(1) 处置		
(2) 租约终止	53,844,936.70	53,844,936.70
4.期末余额	65,786,104.46	65,786,104.46
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	194,246,497.62	194,246,497.62
2.期初账面价值	100,712,614.93	100,712,614.93

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

## 26、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	商标权	其他	合计
一、账面原值							
1.期初余额	40,963,966.31	79,300.00	10,490,000.00	70,237,399.00	110,304,702.49	531,300.00	232,606,667.80
2.本期增加金额	27,722,450.00			28,512,701.42			56,235,151.42
(1) 购置	27,722,450.00			370,965.60			28,093,415.60
(2) 内部研发				23,359,402.95			23,359,402.95
(3) 在建工程转入				4,782,332.87			4,782,332.87
3.本期减少金额				1,293,676.26			1,293,676.26
(1) 处置				1,293,676.26			1,293,676.26
4.期末余额	68,686,416.31	79,300.00	10,490,000.00	97,456,424.16	110,304,702.49	531,300.00	287,548,142.96
二、累计摊销							
1.期初余额	5,077,094.76	72,350.96	4,766,388.88	27,531,419.39	2,041,920.17	8,855.00	39,498,029.16
2.本期增加金额	696,863.58	3,964.98	1,748,333.34	8,087,204.98	141,255.54	26,565.00	10,704,187.42
(1) 计提	696,863.58	3,964.98	1,748,333.34	8,087,204.98	141,255.54	26,565.00	10,704,187.42
3.本期减少金额				1,293,676.26			1,293,676.26
(1) 处置				1,293,676.26			1,293,676.26
4.期末余额	5,773,958.34	76,315.94	6,514,722.22	34,324,948.11	2,183,175.71	35,420.00	48,908,540.32

三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额							
(1) 计提							
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面价值	62,912,457.97	2,984.06	3,975,277.78	63,131,476.05	108,121,526.78	495,880.00	238,639,602.64
2.期初账面价值	35,886,871.55	6,949.04	5,723,611.12	42,705,979.61	108,262,782.32	522,445.00	193,108,638.64

报告期末，通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例约为 23.45%。

## (2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

## (3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

## (4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 27、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并	其他	处置	其他	
悦江投资	413,740,760.61					413,740,760.61
合计	413,740,760.61					413,740,760.61

### (2) 商誉减值准备

适用 不适用

### (3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
悦江投资	悦江投资相关化妆品业务主要现金流入独立于其他资产或资产组	不适用	一致

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

#### (4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：万元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
悦江投资	94,997.48	116,800.00		5年	预测期收入增长率59.30%至11.15%，毛利率62%、税前折现率12.04%。	稳定期收入增长率0.00%，毛利率62.00%、税前折现率12.04%。	收入增长率：管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预测期的收入增长率，稳定期收入参照预测期末的水平，增长率为0.00%；预算毛利率：管理层根据预算年度前一年度实现的平均毛利率基础上，综合考虑未来的市场和预算情况进行确定；折现率：采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。
合计	94,997.48	116,800.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

#### (5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

报告期内，悦江投资实际经营业绩与年度业绩承诺进度基本匹配，与2024年度经营预算进度基本一致。

#### 28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费及其他	93,317,644.84	28,741,149.37	20,848,437.66	3,777,485.90	97,432,870.65
合计	93,317,644.84	28,741,149.37	20,848,437.66	3,777,485.90	97,432,870.65

其他说明：无。

**29、递延所得税资产/递延所得税负债****(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	259,602,596.94	64,719,943.08	196,374,355.95	48,706,314.79
租赁负债	191,743,451.75	37,317,188.31	105,242,787.71	18,858,727.39
信用减值损失	43,037,066.56	9,998,688.15	34,266,427.95	7,680,053.55
确认为递延收益的政府补助	41,681,601.22	9,430,426.43	82,862,738.40	19,324,059.34
资产减值准备	33,372,342.13	5,098,168.14	24,589,713.75	3,768,688.38
未兑换销售积分、预计退货损失等	30,249,326.98	5,113,540.09	29,424,526.15	5,038,733.11
内部交易未实现利润	12,409,463.30	2,481,892.66	6,438,082.28	1,429,338.11
金融资产公允价值变动	10,915,165.22	2,728,791.31	23,093,719.84	5,718,412.26
合计	623,011,014.10	136,888,638.17	502,292,352.03	110,524,326.93

**(2) 未经抵销的递延所得税负债**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	194,246,497.62	38,159,605.37	100,496,553.54	18,155,270.15
非同一控制企业合并资产评估增值	120,087,899.55	29,998,540.56	125,482,574.12	31,312,057.77
固定资产加速折旧	36,151,808.79	5,872,771.32	40,600,232.01	6,571,587.57
金融资产公允价值变动	20,300,033.02	3,280,335.71	11,132,123.27	1,806,618.49
合计	370,786,238.98	77,311,252.96	277,711,482.94	57,845,533.98

**(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债**

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	24,811,551.02	112,077,087.15	17,393,076.48	93,131,250.45
递延所得税负债	24,811,551.02	52,499,701.94	17,393,076.48	40,452,457.50

**(4) 未确认递延所得税资产明细**□适用 不适用**(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期**□适用 不适用

**30、其他非流动资产**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购建固定资产、在建工程款项	47,012,008.11		47,012,008.11	28,524,954.53		28,524,954.53
预付无形资产采购款	39,051,516.57		39,051,516.57	46,906,466.21		46,906,466.21
合计	86,063,524.68		86,063,524.68	75,431,420.74		75,431,420.74

**31、所有权或使用权受到限制的资产**

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	96,835,758.54	96,835,758.54	冻结	银行承兑汇票保证金、保函保证金、电商自营店铺保证金以及 ETC 保证金	17,578,117.80	17,578,117.80	冻结	银行承兑汇票保证金、保函保证金以及 ETC 保证金
应收账款融资	2,061,354.47	2,061,354.47	质押	票据池质押	17,311,417.39	17,311,417.39	质押	票据池质押
长期股权投资	535,500,000.00	535,500,000.00	质押	长期质押借款				
合计	634,397,113.01	634,397,113.01			34,889,535.19	34,889,535.19		

其他说明：无。

**32、短期借款****(1) 短期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	170,891,858.93	100,000,000.00
保证借款	100,000,000.00	3,816,588.60
合计	270,891,858.93	103,816,588.60

短期借款分类的说明：报告期末，本公司按取得银行短期融资方式或条件确定借款类别。

**(2) 已逾期未偿还的短期借款情况**□适用 不适用**33、交易性金融负债**□适用 不适用

**34、衍生金融负债**□适用  不适用**35、应付票据**

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	96,152,191.34	67,562,710.23
合计	96,152,191.34	67,562,710.23

其他说明：报告期末，公司无已到期未支付的应付票据。

**36、应付账款****(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	182,486,689.45	334,370,604.40
合计	182,486,689.45	334,370,604.40

**(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款**□适用  不适用**37、其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		4,305.04
其他应付款	202,143,424.19	449,277,890.12
合计	202,143,424.19	449,282,195.16

**(1) 应付利息**□适用  不适用**(2) 应付股利**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付子公司少数股东股利		4,305.04
合计		4,305.04

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：无。



**(3) 其他应付款****1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付费用	136,984,370.91	339,375,044.92
应付工程设备款	61,574,219.06	101,391,933.50
应付保证金及押金	3,584,834.22	8,510,911.70
合计	202,143,424.19	449,277,890.12

**2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款**□适用  不适用**38、预收款项**□适用  不适用**39、合同负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
销售返利及未兑换积分	30,249,326.98	31,485,888.29
预收货款	25,881,773.52	18,567,750.39
合计	56,131,100.50	50,053,638.68

账龄超过1年的重要合同负债

□适用  不适用

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用  不适用**40、应付职工薪酬****(1) 应付职工薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	102,368,025.75	369,501,723.59	386,213,786.65	85,655,962.69
二、离职后福利-设定提存计划	4,084,737.80	33,750,701.57	33,490,295.72	4,345,143.65
合计	106,452,763.55	403,252,425.16	419,704,082.37	90,001,106.34

**(2) 短期薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	98,644,138.99	326,162,259.60	342,834,702.28	81,971,696.31
2、职工福利费		8,864,004.24	8,864,004.24	
3、社会保险费	2,476,144.76	18,414,929.49	18,506,183.92	2,384,890.33
其中：医疗保险费	2,347,245.45	17,669,610.93	17,750,780.43	2,266,075.95
工伤保险费	57,420.78	529,745.61	523,248.48	63,917.91
生育保险费	71,478.53	215,572.94	232,155.00	54,896.47
4、住房公积金	1,247,742.00	13,554,747.17	13,503,113.12	1,299,376.05
5、工会经费和职工教育经费		2,505,783.09	2,505,783.09	
合计	102,368,025.75	369,501,723.59	386,213,786.65	85,655,962.69

**(3) 设定提存计划列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,954,295.63	32,496,197.60	32,255,677.56	4,194,815.67
2、失业保险费	130,442.17	1,254,503.97	1,234,618.16	150,327.98
合计	4,084,737.80	33,750,701.57	33,490,295.72	4,345,143.65

其他说明：无。

**41、应交税费**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
企业所得税	46,619,253.27	105,223,136.73
增值税	40,452,816.57	19,393,011.36
城市维护建设税	2,365,383.92	431,412.87
个人所得税	2,102,304.72	2,794,864.10
教育费附加	1,796,688.29	385,571.88
消费税	1,085,951.38	808,944.25
其他税金	2,916,263.74	3,080,824.27
合计	97,338,661.89	132,117,765.46

其他说明：无。

**42、持有待售负债**

□适用 □不适用

**43、一年内到期的非流动负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	61,673,062.68	42,102,294.00
分期付息到期还本的长期借款利息	272,212.50	
合计	61,945,275.18	42,102,294.00

其他说明：无。

#### 44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	6,049,341.11	3,602,963.86
待转销项税额	2,881,953.46	1,852,501.91
合计	8,931,294.57	5,455,465.77

短期应付债券的增减变动

适用 不适用

#### 45、长期借款

##### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	321,300,000.00	
保证借款		4,700,000.00
合计	321,300,000.00	4,700,000.00

长期借款分类的说明：报告期末，本公司按取得银行长期融资方式或条件确定借款类别。

其他说明，包括利率区间：报告期内，本公司取得的银行长期质押借款的实际执行利率为 3.05%。

#### 46、应付债券

适用 不适用

#### 47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	191,743,451.75	105,385,826.61
减：一年内到期的租赁负债	61,673,062.68	42,102,294.00
合计	130,070,389.07	63,283,532.61

其他说明：无。

**48、长期应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
专项应付款	8,600,000.00	8,600,000.00
合计	8,600,000.00	8,600,000.00

**(1) 按款项性质列示长期应付款**□适用 不适用**(2) 专项应付款**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
云南省特色植物实验室专项资金	8,600,000.00			8,600,000.00	
合计	8,600,000.00			8,600,000.00	

其他说明：无。

**49、长期应付职工薪酬**□适用 不适用**50、预计负债**□适用 不适用**51、递延收益**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	82,862,738.40		41,181,137.18	41,681,601.22	云南省特色植物实验室专项资金
合计	82,862,738.40		41,181,137.18	41,681,601.22	

其他说明：无。

**52、其他非流动负债**□适用 不适用**53、股本**

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	423,600,000.00						423,600,000.00

其他说明：无。

## 54、其他权益工具

适用 不适用

## 55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,846,004,685.04			2,846,004,685.04
合计	2,846,004,685.04			2,846,004,685.04

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无。

## 56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
A股普通股股票	109,838,205.82	119,852,158.14		229,690,363.96
合计	109,838,205.82	119,852,158.14		229,690,363.96

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于2023年08月30日和10月27日分别召开了第二届董事会第十次会议和第十二次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》和《关于调整回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过集中竞价交易方式回购公司股份，回购的股份将全部用于实施股权激励计划或员工持股计划，本次回购股份资金总额不低于人民币20,000.00万元（含），不超过人民币30,000.00万元（含）。

报告期末，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份3,534,618股，占公司目前总股本的0.8344%，最高成交价为人民币78.00元/股，最低成交价为人民币48.41元/股，支付的总金额为人民币229,690,363.96元（不含交易费用）。

## 57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
将重分类进损益的其他综合收益	47,153.49	-1,733,486.54				-1,733,486.54	-1,686,333.05
外币财务报表折算差额	47,153.49	-1,733,486.54				-1,733,486.54	-1,686,333.05
其他综合收益合计	47,153.49	-1,733,486.54				-1,733,486.54	-1,686,333.05

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：无。

**58、专项储备**

□适用 □不适用

**59、盈余公积**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	211,081,299.10			211,081,299.10
合计	211,081,299.10			211,081,299.10

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无。

**60、未分配利润**

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,490,099,439.21	2,071,587,040.20
调整后期初未分配利润	2,490,099,439.21	2,071,587,040.20
加：本期归属于母公司所有者的净利润	483,768,021.72	450,012,214.05
应付普通股股利	-252,363,232.52	-338,880,000.00
期末未分配利润	2,721,504,228.41	2,182,719,254.25

调整期初未分配利润明细：

- (1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- (5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

**61、营业收入和营业成本**

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,791,366,980.64	765,524,238.25	2,357,888,112.27	577,891,974.81
其他业务	13,305,819.33	3,161,651.50	9,854,501.67	5,058,216.31
合计	2,804,672,799.97	768,685,889.75	2,367,742,613.94	582,950,191.12

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	日化行业		服务及其他		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	2,791,366,980.64	765,524,238.25	13,305,819.33	3,161,651.50	2,804,672,799.97	768,685,889.75
其中：						

护肤品	2,272,877,234.81	620,281,050.26			2,272,877,234.81	620,281,050.26
医疗器械	261,532,714.30	49,176,193.12			261,532,714.30	49,176,193.12
彩妆	256,957,031.53	96,066,994.87			256,957,031.53	96,066,994.87
服务及其他			13,305,819.33	3,161,651.50	13,305,819.33	3,161,651.50
按经营地区分类	2,791,366,980.64	765,524,238.25	13,305,819.33	3,161,651.50	2,804,672,799.97	768,685,889.75
其中：						
中国大陆境内	2,750,967,709.09	746,787,723.64	13,305,819.33	3,161,651.50	2,764,273,528.42	749,949,375.14
中国大陆境外	40,399,271.55	18,736,514.61			40,399,271.55	18,736,514.61
市场或客户类型	2,791,366,980.64	765,524,238.25	13,305,819.33	3,161,651.50	2,804,672,799.97	768,685,889.75
其中：						
薇诺娜（Winona）	2,388,798,994.37	618,206,525.53			2,388,798,994.37	618,206,525.53
薇诺娜宝贝（Winona Baby）	101,048,296.35	25,318,610.66			101,048,296.35	25,318,610.66
瑗科缦（AOXMED）	26,545,918.70	7,225,728.84			26,545,918.70	7,225,728.84
姬芮（Za）	239,119,337.88	97,676,899.13			239,119,337.88	97,676,899.13
泊美（PURE&MILD）	25,006,752.66	12,810,140.22			25,006,752.66	12,810,140.22
其他	10,847,680.68	4,286,333.87	13,305,819.33	3,161,651.50	24,153,500.01	7,447,985.37
合同类型	2,791,366,980.64	765,524,238.25	13,305,819.33	3,161,651.50	2,804,672,799.97	768,685,889.75
其中：						
自营	1,621,344,740.45	429,588,223.97	13,305,819.33	3,161,651.50	1,634,650,559.78	432,749,875.47
分销	1,170,022,240.19	335,936,014.28			1,170,022,240.19	335,936,014.28
按商品转让的时间分类	2,791,366,980.64	765,524,238.25	13,305,819.33	3,161,651.50	2,804,672,799.97	768,685,889.75
其中：						
在某一时点确认收入	2,791,366,980.64	765,524,238.25			2,791,366,980.64	765,524,238.25
在某一期间确认收入			13,305,819.33	3,161,651.50	13,305,819.33	3,161,651.50
按合同期限分类	2,791,366,980.64	765,524,238.25	13,305,819.33	3,161,651.50	2,804,672,799.97	768,685,889.75
其中：						
预计一年以内完成	2,791,366,980.64	765,524,238.25	13,305,819.33	3,161,651.50	2,804,672,799.97	768,685,889.75
按销售渠道分类	2,791,366,980.64	765,524,238.25	13,305,819.33	3,161,651.50	2,804,672,799.97	768,685,889.75
其中：						
线上渠道产品销售	1,852,167,307.71	516,776,326.83			1,852,167,307.71	516,776,326.83
OMO 渠道产品销售	211,939,426.80	45,257,005.77			211,939,426.80	45,257,005.77
线下渠道产品销售	727,260,246.13	203,490,905.65			727,260,246.13	203,490,905.65
线下渠道服务及其他			13,305,819.33	3,161,651.50	13,305,819.33	3,161,651.50
合计	2,791,366,980.64	765,524,238.25	13,305,819.33	3,161,651.50	2,804,672,799.97	768,685,889.75

与履约义务相关的信息：本公司根据约定的交货方式已将商品交付给客户，在客户获得合同约定中所属商品的控制权时，本公司完成合同履约义务时点确认收入。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息

适用 不适用

合同中可变对价相关信息：

适用 不适用

重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

## 62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	7,240,968.72	9,723,777.43
教育费附加	5,959,902.33	7,490,411.12
消费税	4,470,472.28	4,923,744.07
其他税费	2,605,667.15	1,835,792.80
合计	20,277,010.48	23,973,725.42

其他说明：无。

## 63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员费用	55,698,476.01	58,198,012.23
折旧与摊销	51,343,176.73	23,057,630.07
咨询服务费	36,277,810.11	43,486,406.64
办公、物料费用	10,611,797.16	14,809,476.77
差旅交通费	5,178,952.93	4,276,385.73
业务招待费	3,692,238.45	4,326,784.64
其他	12,411,011.52	4,187,470.50
合计	175,213,462.91	152,342,166.58

其他说明：无。

## 64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员费用	205,609,131.44	192,289,880.49
渠道及广告宣传费	950,048,998.80	789,166,143.66
仓储及辅助费	50,622,020.32	50,247,380.48
其他	70,902,920.87	65,481,449.57
合计	1,277,183,071.43	1,097,184,854.20

其他说明：无。



**65、研发费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员费用	55,820,171.96	47,153,003.80
委外研发检测费用	23,046,123.96	21,803,361.60
材料费用	17,300,262.15	23,668,841.38
折旧与摊销	9,325,265.41	8,896,605.26
其他	8,799,256.90	7,358,007.00
合计	114,291,080.38	108,879,819.04

其他说明：无。

**66、财务费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	6,792,481.50	2,429,956.70
减：利息收入	13,075,165.19	14,232,378.91
金融机构手续费	1,080,428.97	726,995.85
汇兑损失	-58,441.31	-3,102.16
合计	-5,260,696.03	-11,078,528.52

其他说明：无。

**67、其他收益**

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	42,466,126.97	57,356,773.42
增值税进项税额加计抵减	4,548,431.76	
其他	1,312,791.73	1,240,480.30
合计	48,327,350.46	58,597,253.72

其他说明：无。

**68、净敞口套期收益**

□适用 □不适用

**69、公允价值变动收益**

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	20,709,760.81	12,348,881.77
合计	20,709,760.81	12,348,881.77

其他说明：无。

## 70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
现金管理委托理财收益	28,489,104.21	24,874,553.87
权益法核算的长期股权投资收益	6,238,452.71	2,009,256.43
合计	34,727,556.92	26,883,810.30

其他说明：报告期内，公司投资收益汇回不存在重大限制。

## 71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收款项坏账损失（损失以“-”号填列）	-7,205,527.94	-10,649,954.48
合计	-7,205,527.94	-10,649,954.48

其他说明：无。

## 72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失（损失以“-”号填列）	-7,172,623.71	-3,900,859.64
合计	-7,172,623.71	-3,900,859.64

其他说明：无。

## 73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1,392,988.30	656,805.37
合计	-1,392,988.30	656,805.37

其他说明：无。

## 74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿、罚没收入	469,785.79	201,961.64	469,785.79
其他	184,451.02	284,008.06	184,451.02
合计	654,236.81	485,969.70	654,236.81

其他说明：无。

## 75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	7,706,641.50	6,448,318.85	7,706,641.50
其他	883,088.40	379,120.15	883,088.40
合计	8,589,729.90	6,827,439.00	8,589,729.90

其他说明：无。

## 76、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	65,662,129.38	63,704,815.39
递延所得税费用	-6,898,592.26	-13,203,809.07
合计	58,763,537.12	50,501,006.32

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	534,341,016.20
按法定/适用税率计算的所得税费用	80,151,152.43
子公司适用不同税率的影响	-12,073,880.10
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	9,877,913.93
权益法核算的联营企业损益	-1,559,613.18
研究开发费用加计扣除	-17,632,035.96
所得税费用	58,763,537.12

其他说明：无。

## 77、其他综合收益

详见本报告第十节“七、合并财务报表项目注释”之“57、其他综合收益”。

## 78、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到各类政府补助和奖励	7,089,879.65	31,631,222.94

保证金及押金	1,782,833.52	400,980.00
收到专项应付款		100,000,000.00
其他	16,353,732.74	16,404,130.96
合计	25,226,445.91	148,436,333.90

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无。

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	1,439,742,209.25	1,113,008,819.03
支付各类保证金及押金	81,581,038.03	2,249,428.11
合计	1,521,323,247.28	1,115,258,247.14

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无。

## （2）与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的重要的与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的与投资活动有关的现金

适用 不适用

## （3）与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付 A 股普通股回购款	119,852,158.14	
支付租赁房屋及建筑物费用	46,309,530.00	40,312,050.06
合计	166,161,688.14	40,312,050.06

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	103,800,000.00	272,822,593.55		105,800,000.00		270,822,593.55
长期借款	4,700,000.00	321,300,000.00		4,700,000.00		321,300,000.00
租赁负债/一年内到期的非流动负债	105,385,826.61		175,980,054.50	46,309,530.00	43,312,899.36	191,743,451.75
合计	213,885,826.61	594,122,593.55	175,980,054.50	156,809,530.00	43,312,899.36	783,866,045.30

**(4) 以净额列报现金流量的说明**适用 不适用**(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**适用 不适用**79、现金流量表补充资料****(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	475,577,479.08	440,583,847.52
加：资产减值准备	14,378,151.65	14,550,814.12
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	44,803,546.68	18,765,433.86
使用权资产折旧	37,350,654.19	34,173,384.05
无形资产摊销	10,704,187.42	7,262,729.79
长期待摊费用摊销	20,848,437.66	17,153,086.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	1,392,988.30	-656,805.37
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-20,709,760.81	-12,348,881.77
财务费用（收益以“-”号填列）	6,734,040.19	2,426,854.54
投资损失（收益以“-”号填列）	-34,727,556.92	-26,883,810.30
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-18,945,836.7	-16,495,901.63
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	12,047,244.4	3,292,092.56
存货的减少（增加以“-”号填列）	138,541,703.76	8,295,128.93
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-124,401,372.26	-57,832,178.32
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-422,390,920.12	-147,300,757.61
经营活动产生的现金流量净额	141,202,986.52	284,985,036.70

2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,532,957,377.37	1,611,340,001.71
减：现金的期初余额	2,073,881,743.78	2,440,692,701.42
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-540,924,366.41	-829,352,699.71

**(2) 本期支付的取得子公司的现金净额**□适用  不适用**(3) 本期收到的处置子公司的现金净额**□适用  不适用**(4) 现金和现金等价物的构成**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,532,957,377.37	2,073,881,743.78
可随时用于支付的银行存款	1,498,657,360.16	2,036,518,760.57
可随时用于支付的其他货币资金	34,300,017.21	37,362,983.21
二、期末现金及现金等价物余额	1,532,957,377.37	2,073,881,743.78

**(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况**□适用  不适用**(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金**

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
使用受限的货币资金	96,895,758.54	21,356,262.34	冻结的银行承兑汇票保证金、保函保证金、电商自营店铺保证金以及 ETC 保证金
合计	96,895,758.54	21,356,262.34	

其他说明：无。

**(7) 其他重大活动说明**□适用  不适用

**80、所有者权益变动表项目注释**

□适用 □不适用

**81、外币货币性项目****(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			42,239,596.33
其中：美元	342,162.63	7.11	2,432,365.70
港币	160,246.82	0.91	145,707.63
新加坡元	25,066.76	5.28	132,475.32
日元	10,963,961.50	0.05	500,077.25
泰铢	200,031,912.22	0.19	38,986,219.69
澳元	140.28	4.76	668.43
越南盾	151,108,505.00	0.00	42,082.31
应收账款			32,398,726.94
其中：美元	516,545.29	7.11	3,672,017.16
港币	31,593,156.91	0.91	28,726,709.78
其他应收款			1,423,998.13
其中：美元	23,179.46	7.11	164,778.15
港币	945,599.54	0.91	859,805.29
日元	150,000.00	0.05	6,841.65
泰铢	1,649,186.65	0.19	321,426.48
越南盾	255,472,000.00	0.00	71,146.56
预付款项			8,073,929.64
其中：美元	317,700.00	7.11	2,258,465.76
港币	119,443.89	0.91	108,606.75
新加坡元	605,920.74	5.28	3,202,230.52
日元	530,719.00	0.05	24,206.62
新台币	11,311,037.32	0.22	2,480,420.00
应付账款			5,345,568.81
其中：港币	916,130.58	0.91	833,010.05
新台币	20,577,854.02	0.22	4,512,558.76
其他应付款			835,921.58
其中：美元	16,406.31	7.11	116,629.18
港币	348,153.36	0.91	316,565.41
日元	5,355,015.00	0.05	244,247.59
泰铢	813,131.88	0.19	158,479.40

其他说明：无。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

报告期末，公司无重要的境外经营实体。

## 82、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

报告期内，公司租赁的经营场地主要系生产、研发、仓储以及办公用途。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

报告期内，公司采用简化处理的短期租赁费用和低价值资产租赁费用人民币 2,124,650.99 元。

涉及售后租回交易的情况

适用 不适用

### (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
自有不动产租赁	511,893.21	
合计	511,893.21	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用



**(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益**□适用  不适用**83、数据资源**□适用  不适用**84、其他**□适用  不适用**八、研发支出**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员费用	57,624,926.03	49,405,678.84
委外研发检测费用	36,349,378.13	31,396,751.92
材料费用	17,300,262.15	23,668,841.38
折旧与摊销	9,675,167.29	9,377,737.34
其他	8,845,800.09	7,638,951.44
合计	129,795,533.69	121,487,960.92
其中：费用化研发支出	114,291,080.38	108,879,819.04
资本化研发支出	15,504,453.31	12,608,141.88

**1、符合资本化条件的研发项目**

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	其他	
软件、系统应用开发项目	46,906,466.21	15,504,453.31		23,359,402.95			39,051,516.57
合计	46,906,466.21	15,504,453.31		23,359,402.95			39,051,516.57

重要的资本化研发项目

□适用  不适用

开发支出减值准备

□适用  不适用**2、重要外购在研项目**□适用  不适用

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、反向购买

适用 不适用

### 4、处置子公司

适用 不适用

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

#### （1）本期新设

公司名称	设立时间	注册资本	出资比例
云南科莱伊美	2024年03月13日	人民币120.00万元	100.00%
北京伊贝妮	2024年05月21日	人民币100.00万元	100.00%
贝蓓妮（上海）	2024年06月04日	人民币100.00万元	100.00%

#### （2）本期注销清算

公司名称	注销时间
厦门云重股权投资合伙企业（有限合伙）	2024年04月23日
成都武侯贝泰妮生物科技有限公司	2024年06月07日

### 6、其他

适用 不适用

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### （1）企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	

昆明贝泰妮销售	人民币 500 万元	昆明	昆明	销售服务	100.00%		设立
速美科技（上海）	人民币 1,000 万元	上海	上海	电子商务		100.00%	设立
昆明云妆	人民币 200 万元	昆明	昆明	研发、销售服务	100.00%		设立
昆明薇诺娜	人民币 200 万元	昆明	昆明	服务业		98.00%	设立
上海贝泰妮	人民币 15,000 万元	上海	上海	研发、电子商务	100.00%		设立
四川贝泰妮	人民币 100 万元	成都	成都	研发、销售服务		51.00%	设立
武汉贝泰妮	人民币 130 万元	武汉	武汉	研发、销售服务	100.00%		收购
上海际研医药	人民币 200 万元	上海	上海	研发		100.00%	设立
速美科技（昆明）	人民币 1,000 万元	昆明	昆明	电子商务	100.00%		设立
贝泰妮（上海）供应链	人民币 200 万元	上海	上海	供应链管理、仓储服务		100.00%	设立
云南云科	人民币 10,000 万元	昆明	昆明	研发	100.00%		设立
海南贝泰妮投资	人民币 6,000 万元	海口	海口	资本市场服务	100.00%		设立
上海伊贝妮	人民币 15,000 万元	上海	上海	服务业	100.00%		设立
上海贝泰妮科技	人民币 3,000 万元	上海	上海	研发	100.00%		设立
科凝美（上海）	人民币 10,000 万元	上海	上海	研发、销售服务	100.00%		设立
贝泰妮（昆明）商贸	人民币 10 万元	昆明	昆明	销售服务	100.00%		设立
贝小妮（上海）	人民币 1000 万元	上海	上海	销售服务		100.00%	设立
美达丝（上海）	人民币 10,000 万元	上海	上海	销售服务		70.00%	设立
颜钥医疗管理	人民币 1,000 万元	上海	上海	服务业		100.00%	收购
颜钥医疗诊所	人民币 100 万元	上海	上海	服务业		100.00%	收购
成都贝泰妮	人民币 5,000 万元	成都	成都	服务业	100.00%		设立
云南薇佳	人民币 2,000 万元	昆明	昆明	销售服务	51.00%		设立
贝泰妮（厦门）	人民币 1,000 万元	厦门	厦门	销售服务		100.00%	设立
贝泰妮（杭州）	人民币 1,000 万元	杭州	杭州	销售服务		100.00%	设立
贝泰妮（海南）	人民币 500 万元	海南	海南	销售服务		100.00%	设立
上海海默妮	人民币 1,000 万元	上海	上海	服务业		100.00%	设立
昆明安素特	人民币 1,000 万元	昆明	昆明	服务业		100.00%	设立
杭州安素特	人民币 80 万元	杭州	杭州	服务业		100.00%	设立
妮贝（上海）科技	人民币 80 万元	上海	上海	销售服务		100.00%	设立
上海贝美汀	人民币 1,000 万元	上海	上海	服务业		100.00%	设立
四川慧肤医管	人民币 1,000 万元	成都	成都	服务业		100.00%	收购
成都慧肤互联网医院	人民币 1,000 万元	成都	成都	服务业		100.00%	收购
成都慧肤门诊部	人民币 538 万元	成都	成都	服务业		100.00%	收购
厦门重楼	人民币 3,000 万元	厦门	厦门	资本市场投资、服务	100.00%		设立
四川贝美汀企管	人民币 1,000 万元	成都	成都	服务业		100.00%	设立
成都贝美汀互联网医院	人民币 1,000 万元	成都	成都	服务业		100.00%	设立
成都贝美门诊部	人民币 1,000 万元	成都	成都	服务业		100.00%	设立
云南贝泰妮科技	人民币 1,000 万元	昆明	昆明	研发、生产制造	100.00%		设立
湖南贝泰妮	人民币 1,000 万元	长沙	长沙	生产、销售服务		100.00%	收购

湖南贝泰妮医疗器械	人民币 200 万元	长沙	长沙	生产、销售服务		100.00%	收购
湖南贝泰妮科技	人民币 200 万元	长沙	长沙	生产、销售服务		100.00%	收购
悦江投资	人民币 260.9855 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
广州微卖通信息科技有限公司	人民币 100 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
悦江（海南）电子商务有限公司	人民币 1000 万元	海南	海南	销售服务		51.00%	收购
广州猎尚信息科技有限公司	人民币 100 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
广州市淘源电子科技有限公司	人民币 508 万元	广州	广州	供应链服务		51.00%	收购
姬茵化妆品科技（广州）有限公司	人民币 50 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
承美科技（广州）有限公司	人民币 100 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
阅江科技（广州）有限公司	人民币 10 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
泊美化妆品科技（广州）有限公司	人民币 100 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
悦江（广州）日用品有限公司	人民币 1000 万元	广州	广州	供应链服务		51.00%	收购
悦荟（重庆）生物科技有限公司	人民币 500 万元	重庆	重庆	销售服务		51.00%	收购
威库科技（广州）有限公司	人民币 50 万元	广州	广州	销售服务		30.60%	收购
姿生科技（广州）有限公司	人民币 100 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
悦浦（苏州）文化传媒有限公司	人民币 5,500 万元	广州	广州	销售服务		51.00%	收购
ME Cosmetic Hongkong Co., Limited	港币 1,000 万元	香港	香港	销售服务		51.00%	收购
ME Cosmetic (Singapore) Pte. Ltd.	新加坡币 1 万元	新加坡	新加坡	销售服务		51.00%	收购
URUOI 株式会社	日元 300 万元	日本	日本	咨询服务		51.00%	收购
ME Cosmetic USA INC.	美元 2 万元	美国	美国	销售服务		51.00%	收购
ME COSMETIC VIETNAM TRADING COMPANY LIMITED	越南盾 23.30 亿元	越南	越南	销售服务		51.00%	设立
湖州贝泰妮	人民币 200 万元	湖州	湖州	仓储服务		100.00%	设立
Botanee Bio-technology Japan Co., Ltd.	日元 1 亿元	日本	日本	研发		100.00%	设立
香格里拉拉科	人民币 500 万元	香港里拉	香港里拉	研发		100.00%	设立
诺为泰（昆明）	人民币 100 万元	昆明	昆明	研发、销售服务		70.00%	设立
科凝美（昆明）	人民币 500 万元	昆明	昆明	销售服务		100.00%	设立
BOTANEE BIO-TECHNOLOGY (SINGAPORE) PTE. LTD.	人民币 1 元	新加坡	新加坡	销售服务		100.00%	设立
BOTANEE BIO-TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	泰铢 2 亿元	泰国	泰国	销售服务		100.00%	设立
云南科莱伊美	人民币 120 万元	昆明	昆明	销售服务		100.00%	本期新设
北京伊贝妮	人民币 100 万元	北京	北京	销售服务		100.00%	本期新设

贝蓓妮（上海）	人民币 100 万元	上海	上海	销售服务		100.00%	本期新设
---------	------------	----	----	------	--	---------	------

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据

适用 不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据

适用 不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据

适用 不适用

## （2）重要的非全资子公司

适用 不适用

## （3）重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

## （4）使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

## （5）向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

## 3、在合营安排或联营企业中的权益

### （1）重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

### （2）重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

### （3）重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

**(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	242,486,936.86	212,015,151.15
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	6,238,452.71	2,009,256.43
—综合收益总额	6,238,452.71	2,009,256.43

其他说明：无。

**(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**□适用  不适用**(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**□适用  不适用**(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺**□适用  不适用**(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债**□适用  不适用**4、重要的共同经营**□适用  不适用**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**□适用  不适用**6、其他**□适用  不适用**十一、政府补助****1、报告期末按应收金额确认的政府补助**□适用  不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	82,862,738.40			35,376,247.32	5,804,889.86	41,681,601.22	资产、收益相关

## 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	42,466,126.97	57,356,773.42

其他说明：无。

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）、信用风险和流动性风险。本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、借款、应收账款、其他应收款、应付账款、其他应付款等。相关金融工具详情于各附注披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。

#### （1）市场风险

本公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

1) 汇率风险，汇率风险是指影响本公司财务成果和现金流的外汇汇率的变动中的风险。本公司承受外汇风险主要与所持有美元、泰铢、日元等的银行存款、应收账款有关，由于美元、泰铢或日元等与本公司的功能货币之间的汇率变动使本公司面临外汇风险。但本公司管理层认为，该等美元、泰铢或日元等的银行存款等于本公司总资产所占比例较小，此外本公司主要经营活动均以人民币结算，故本公司所面临的外汇风险并不重大。

#### 2) 利率风险—公允价值变动风险

本公司的因利率变动引起金融工具公允价值变动的风险主要来自固定利率的银行借款。由于固定利率借款均为银行借款，因此本公司管理层认为利率风险—公允价值变动风险并不重大。本公司目前并无利率对冲的政策。

#### 3) 利率风险—现金流量变动风险

本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与以浮动利率计息的银行借款有关。本公司的政策是保持这些借款的浮动利率，以消除利率的公允价值变动风险。

4) 其他价格风险，本公司持有的分类为交易性金融资产的投资在资产负债表日以其公允价值列示。因此，本公司面临价格风险。本公司已于公司内部成立投资管理部门，由指定成员密切监控投资产品之价格变动。因此本公司董事认为公司面临之价格风险已被缓解。

## (2) 信用风险

2024年06月30日，可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失。为降低信用风险，本公司控制信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日根据应收款项的回收情况，计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为所承担的信用风险已经大为降低。

此外，本公司的货币资金存放在信用评级较高的银行，故货币资金的信用风险较低。

## (3) 流动风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金以及现金等价物并且对其进行监控，以满足本公司经营需要、并降低现金流量波动的影响。

本公司管理层认为本公司所承担的流动风险较低，对本公司的经营和财务报表不构成重大影响，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

## 2、套期

适用 不适用

## 3、金融资产

### (1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书或贴现	银行承兑汇票	104,114,369.10	终止确认	银行承兑汇票信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据背书或贴现后所有权上的主要风险和报酬已经转移，故背书或贴现后终止确认。

### (2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元



项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
银行承兑汇票	背书或贴现	104,114,369.10	1,695,661.10

### (3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产			1,767,150,976.68	1,767,150,976.68
1.以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产			1,767,150,976.68	1,767,150,976.68
其中：现金管理委托理财			1,767,150,976.68	1,767,150,976.68
(二) 应收款项融资			170,189,256.89	170,189,256.89
(三) 其他非流动金融资产			91,363,296.44	91,363,296.44
持续以公允价值计量的资产总额			2,028,703,530.01	2,028,703,530.01

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

公司第三层次公允价值计量项目为交易性金融资产（现金管理委托理财产品）、应收款项融资以及其他非流动金融资产，其中：现金管理委托理财产品以预期收益率预测未来现金流量作为公允价值，预期收益率为不可观察输入值。应收款项融资，全部为银行承兑汇票，其面值与公允价值相近。其他非流动金融资产为合伙企业投资，按照期末净值作为公允价值的合理估计进行计量。

### 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**□适用  不适用**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**□适用  不适用**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**□适用  不适用**9、其他**□适用  不适用**十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
诺娜科技	昆明	信息技术服务、咨询；企业管理咨询（以上项目不涉及外商投资准入特别管理措施）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	人民币 230.00 万元	46.08%	46.08%

本企业的母公司情况的说明：无。

本企业最终控制方：GUO ZHENYU（郭振宇）先生和 KEVIN GUO 先生。公司实际控制人为 GUO ZHENYU（郭振宇）先生和 KEVIN GUO 先生，GUO ZHENYU（郭振宇）先生和 KEVIN GUO 先生系父子关系。截至本报告披露日，GUO ZHENYU（郭振宇）先生和 KEVIN GUO 先生通过诺娜科技和云南哈祈生合计控制公司 48.68% 有表决权的股份。

**2、本企业的子公司情况**

本公司的子公司情况具体可参见本报告第十节“十、在其他主体中的权益”。

**3、本企业合营和联营企业情况**

本企业无重要的合营或联营企业。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
杭州美兮	联营企业
深圳原本自然	联营企业
北京幻方势代	联营企业
伊正（苏州）生物	联营企业

湖南苗苗诊所	联营企业
威脉清通医疗	联营企业
上海玮沐医疗	联营企业
湖北一森诊所	联营企业
深圳迪克曼生物	联营企业
麦蒂斯信息（广州）	联营企业

其他说明：无。

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
杭州红杉晟恒股权投资合伙企业（有限合伙）	公司董事周逵先生控制的公司

其他说明：公司于 2022 年 6 月 29 日召开第二届董事会第二次会议，审议通过了《关于与专业投资机构合作投资暨关联交易的议案》，本公司拟投资于红杉资本股权投资管理（天津）有限公司作为管理人、杭州红杉坤鹏管理咨询合伙企业（有限合伙）作为普通合伙人设立的杭州红杉晟恒股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“红杉基金”），并拟签署《杭州红杉晟恒股权投资合伙企业（有限合伙）有限合伙协议》。其中，公司作为红杉基金的有限合伙人之一，使用自有资金认缴出资人民币 10,000.00 万元，公司本次投资所占红杉基金份额将根据基金最终实际募集情况确认。报告期末，公司已完成出资人民币 2,300.00 万元。

#### 5、关联交易情况

##### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

适用 不适用

##### （2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

适用 不适用

##### （3）关联租赁情况

适用 不适用

##### （4）关联担保情况

适用 不适用

##### （5）关联方资金拆借

适用 不适用

##### （6）关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

**(7) 关键管理人员报酬**

单位：万元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	881.01	914.60

**(8) 其他关联交易**□适用  不适用**6、关联方应收应付款项**□适用  不适用**7、关联方承诺**□适用  不适用**8、其他**□适用  不适用**十五、股份支付****1、股份支付总体情况** 适用 □ 不适用

单位：万元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
营销人员								
行政职能/管理人员								
研发人员								
生产人员								

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

 适用 □ 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
营销人员	人民币 61.30 元	12-24 个月		
行政职能/管理人员	人民币 61.30 元	12-24 个月		
研发人员	人民币 61.30 元	12-24 个月		
生产人员	人民币 61.30 元	12-24 个月		

其他说明：股份支付情况具体可参见本报告第四节“公司治理”之“十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激

励措施的实施情况”。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：万元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 期权定价模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率、无风险利率
可行权权益工具数量的确定依据	管理层的最佳估计数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	

其他说明：股份支付情况具体可参见本报告第四节“公司治理”之“四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况”。

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 4、本期股份支付费用

适用 不适用

## 5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

## 6、其他

适用 不适用

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

适用 不适用

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

适用 不适用

### 3、其他

适用 不适用

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

适用 不适用

### 2、利润分配情况

适用 不适用

### 3、销售退回

适用 不适用

### 4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

## 十八、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

适用 不适用

### 2、债务重组

适用 不适用

### 3、资产置换

适用 不适用

### 4、年金计划

适用 不适用

### 5、终止经营

适用 不适用

### 6、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司的主营业务收入按照销售产品的类型设置报告分部。

## (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	收入	成本	毛利率
护肤品	2,272,877,234.81	620,281,050.26	72.71%
医疗器械	261,532,714.30	49,176,193.12	81.20%
彩妆	256,957,031.53	96,066,994.87	62.61%

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

□适用  不适用

## (4) 其他说明

□适用  不适用

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用  不适用

## 8、其他

□适用  不适用

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	719,234,037.61	665,107,918.02
合计	719,234,037.61	665,107,918.02

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	719,234,037.61	100.00%	27,928.68	0.00%	719,206,108.93	665,107,918.02	100.00%	61,925.74	0.01%	665,045,992.28
其中：										
按账龄组合计提坏	3,169,24	0.44%	27,928	0.88%	3,141,31	6,333,36	0.95%	61,925	0.98%	6,271,44

账准备的外部客户 应收账款	5.40		.68		6.72	9.04		.74		3.30
内部往来	716,064, 792.21	99.56%			716,064, 792.21	658,774, 548.98	99.05%		0.00%	658,774, 548.98
合计	719,234, 037.61	100.00%	27,928 .68	0.00%	719,206, 108.93	665,107, 918.02	100.00%	61,925 .74	0.01%	665,045, 992.28

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄组合计提坏账准备的外部客户应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按账龄组合计提坏账准备的 外部客户应收账款	3,169,245.40	27,928.68	0.88%

确定该组合依据的说明：具体可参见本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按组合计提坏账准备类别名称：内部往来

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
内部往来	716,064,792.21		

确定该组合依据的说明：具体可参见本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按账龄组合计提坏账准备的 外部客户应收账款	61,925.74		33,997.06			27,928.68
合计	61,925.74		33,997.06			27,928.68

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

### (4) 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

### (5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元



单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
内部客户一	419,463,252.27		419,463,252.27	58.32%	
内部客户二	163,737,273.78		163,737,273.78	22.77%	
内部客户三	32,956,202.77		32,956,202.77	4.58%	
内部客户四	31,753,232.69		31,753,232.69	4.41%	
内部客户五	27,534,930.32		27,534,930.32	3.83%	
合计	675,444,891.83		675,444,891.83	93.91%	

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		169,335.03
其他应收款	558,261,420.65	740,066,308.17
合计	558,261,420.65	740,235,643.20

### (1) 应收利息

□适用  不适用

### (2) 应收股利

#### 1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
应收子公司股利		169,335.03
合计		169,335.03

#### 2) 重要的账龄超过1年的应收股利

□适用  不适用

#### 3) 按坏账计提方法分类披露

□适用  不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

□适用  不适用

#### 5) 本期实际核销的应收股利情况

□适用  不适用

## (3) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	553,241,832.68	734,000,000.00
押金及保证金	6,124,122.61	7,535,385.21
员工备用金	197,067.66	40,000.00
合计	559,563,022.95	741,575,385.21

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	529,406,061.55	714,190,850.17
1至2年	21,579,268.50	20,160,200.00
2至3年	7,103,000.00	4,226,023.12
3年以上	1,474,692.90	2,998,311.92
3至4年	1,282,757.40	2,653,576.42
4至5年	191,935.50	344,735.50
合计	559,563,022.95	741,575,385.21

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	559,563,022.95	100.00%	1,301,602.30	0.23%	558,261,420.65	741,575,385.21	100.00%	1,509,077.04	0.20%	740,066,308.17
其中：										
按账龄组合计提的外部其他应收款	6,321,190.27	1.13%	1,301,602.30	20.59%	5,019,587.97	7,575,385.21	1.02%	1,509,077.04	19.92%	6,066,308.17
内部往来	553,241,832.68	98.87%			553,241,832.68	734,000,000.00	98.98%			734,000,000.00
合计	559,563,022.95	100.00%	1,301,602.30	0.23%	558,261,420.65	741,575,385.21	100.00%	1,509,077.04	0.20%	740,066,308.17

按组合计提坏账准备类别名称：按账龄组合计提的外部其他应收款

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
按账龄组合计提的外部其他应收款	6,321,190.27	1,301,602.30	20.59%

确定该组合依据的说明：具体可参见本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按组合计提坏账准备类别名称：内部往来

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
内部往来	553,241,832.68		

确定该组合依据的说明：具体可参见本报告第十节“五、重要会计政策及会计估计”之“13、应收账款”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	1,509,077.04			1,509,077.04
2024年1月1日余额在本期				
本期收回或转回	207,474.74			207,474.74
2024年06月30日余额	1,301,602.30			1,301,602.30

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

适用 不适用

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按账龄组合计提的外部其他应收款	1,509,077.04		207,474.74			1,301,602.30
合计	1,509,077.04		207,474.74			1,301,602.30

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

## 5) 本期实际核销的其他应收款情况

□适用  不适用

## 6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
内部单位一	应收子公司往来款	402,000,000.00	1年以内	71.84%	
内部单位二	应收子公司往来款	42,000,000.00	1年以内	7.51%	
内部单位三	应收子公司往来款	39,000,000.00	1年以内, 1至3年	6.97%	
内部单位四	应收子公司往来款	32,000,000.00	1年以内	5.72%	
内部单位五	应收子公司往来款	32,000,000.00	1年以内	5.72%	
合计		547,000,000.00		97.76%	

## 7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用  不适用

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	519,799,055.23		519,799,055.23	481,799,055.23		481,799,055.23
合计	519,799,055.23		519,799,055.23	481,799,055.23		481,799,055.23

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
昆明云妆	25,920,000.00						25,920,000.00	
昆明贝泰妮销售	5,000,000.00						5,000,000.00	
上海贝泰妮	12,000,000.00						12,000,000.00	
云南云科	100,000,000.00						100,000,000.00	
海南贝泰妮投资	60,000,000.00						60,000,000.00	
上海伊贝妮	112,000,000.00		38,000,000.00				150,000,000.00	
上海贝泰妮科技	34,000,000.00						34,000,000.00	
科凝美(上海)	30,000,000.00						30,000,000.00	
贝泰妮(昆明)商贸	100,000.00						100,000.00	
成都贝泰妮	50,000,000.00						50,000,000.00	

云南薇佳	10,200,000.00					10,200,000.00	
武汉贝泰妮	1,579,055.23					1,579,055.23	
述美科技（昆明）	1,000,000.00					1,000,000.00	
厦门重楼	30,000,000.00					30,000,000.00	
云南贝泰妮科技	10,000,000.00					10,000,000.00	
合计	481,799,055.23		38,000,000.00			519,799,055.23	

## （2）对联营、合营企业投资

适用 不适用

## （3）其他说明

适用 不适用

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,398,422,219.39	623,232,623.92	1,609,702,512.99	589,471,934.81
其他业务	16,259,340.10	11,914,227.98	5,075,918.40	1,025,648.96
合计	1,414,681,559.49	635,146,851.90	1,614,778,431.39	590,497,583.77

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	日化行业		服务及其他		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,398,422,219.39	623,232,623.92	16,259,340.10	11,914,227.98	1,414,681,559.49	635,146,851.90
其中：						
护肤品	1,340,029,900.93	574,009,021.37			1,340,029,900.93	574,009,021.37
医疗器械	27,983,033.31	34,465,890.86			27,983,033.31	34,465,890.86
彩妆	30,409,285.15	14,757,711.69			30,409,285.15	14,757,711.69
服务及其他			16,259,340.10	11,914,227.98	16,259,340.10	11,914,227.98
按经营地区分类	1,398,422,219.39	623,232,623.92	16,259,340.10	11,914,227.98	1,414,681,559.49	635,146,851.90
其中：						
中国大陆境内	1,398,422,219.39	623,232,623.92	16,259,340.10	11,914,227.98	1,414,681,559.49	635,146,851.90
中国大陆境外						
市场或客户类型	1,398,422,219.39	623,232,623.92	16,259,340.10	11,914,227.98	1,414,681,559.49	635,146,851.90
其中：						
薇诺娜（Winona）	1,355,095,253.04	592,120,224.97			1,355,095,253.04	592,120,224.97
薇诺娜宝贝（Winona Baby）	32,462,483.94	22,598,773.87			32,462,483.94	22,598,773.87

瑗科缦（AOXMED）	7,814,275.83	5,987,520.48			7,814,275.83	5,987,520.48
其他	3,050,206.58	2,526,104.60	16,259,340.10	11,914,227.98	19,309,546.68	14,440,332.58
合同类型	1,398,422,219.39	623,232,623.92	16,259,340.10	11,914,227.98	1,414,681,559.49	635,146,851.90
其中：						
自营	1,393,938,403.66	621,707,100.39	16,259,340.10	11,914,227.98	1,410,197,743.76	633,621,328.37
分销	4,483,815.73	1,525,523.53			4,483,815.73	1,525,523.53
按商品转让的时间分类	1,398,422,219.39	623,232,623.92	16,259,340.10	11,914,227.98	1,414,681,559.49	635,146,851.90
其中：						
在某一时点确认收入	1,398,422,219.39	623,232,623.92			1,398,422,219.39	623,232,623.92
在某一期间确认收入			16,259,340.10	11,914,227.98	16,259,340.10	11,914,227.98
按合同期限分类	1,398,422,219.39	623,232,623.92	16,259,340.10	11,914,227.98	1,414,681,559.49	635,146,851.90
其中：						
预计一年以内完成	1,398,422,219.39	623,232,623.92	16,259,340.10	11,914,227.98	1,414,681,559.49	635,146,851.90
按销售渠道分类	1,398,422,219.39	623,232,623.92	16,259,340.10	11,914,227.98	1,414,681,559.49	635,146,851.90
其中：						
线上渠道产品销售	697,377,262.55	190,366,422.72			697,377,262.55	190,366,422.72
线下渠道产品销售	701,044,956.84	432,866,201.20			701,044,956.84	432,866,201.20
线下渠道服务及其他			16,259,340.10	11,914,227.98	16,259,340.10	11,914,227.98
合计	1,398,422,219.39	623,232,623.92	16,259,340.10	11,914,227.98	1,414,681,559.49	635,146,851.90

与履约义务相关的信息：本公司根据约定的交货方式已将商品交付给客户，在客户获得合同约定中所属商品的控制权时，本公司完成合同履约义务时点确认收入。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

适用 不适用

重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	75,039,375.70	
现金管理委托理财收益	27,020,467.58	25,238,164.12
合计	102,059,843.28	25,238,164.12

## 6、其他

适用 不适用

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-1,392,988.30	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	42,466,126.97	系计入“其他收益”项目的政府补助款项
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	20,709,760.81	系现金管理委托理财公允价值变动损益
委托他人投资或管理资产的损益	28,489,104.21	系现金管理委托理财到期投资收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,935,493.09	主要系计入“营业外支出”项目的公益捐赠
减：所得税影响额	17,229,393.62	
少数股东权益影响额（税后）	932,909.10	
合计	64,174,207.88	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益 (元/股)	稀释每股收益 (元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	7.98%	1.15	1.15
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.92%	1.00	1.00

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

#### 4、其他

适用 不适用