

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

公告编号：2024-053

索菲亚家居股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	索菲亚	股票代码	002572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	宁基股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙天骏	陈蓉	
办公地址	广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号	广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号	
电话	020-87533019	020-87533019	
电子信箱	ningji@suofeiy.com.cn	ningji@suofeiy.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	4,929,400,373.90	4,743,784,082.56	3.91%
归属于上市公司股东的净利润（元）	564,596,518.48	499,620,964.37	13.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	531,151,233.85	468,365,425.15	13.41%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-300,682,944.11	1,419,919,344.74	-121.18%
基本每股收益（元/股）	0.5925	0.5506	7.61%
稀释每股收益（元/股）	0.5925	0.5506	7.61%
加权平均净资产收益率	8.00%	8.43%	-0.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,091,696,653.50	14,554,891,671.56	-10.05%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,615,449,482.34	7,015,405,934.64	-5.70%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,859	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江淦钧	境内自然人	21.54%	207,422,363	155,566,772	不适用	0
柯建生	境内自然人	21.54%	207,422,363	155,566,772	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	12.52%	120,587,727	0.00	不适用	0
全国社保基金四一三组合	其他	1.76%	16,976,868	0.00	不适用	0
索菲亚家居股份有限公司—2024 年度员工持股计划	其他	1.18%	11,344,458	0.00	不适用	0
中信证券股份有限公司—社保基金 17052 组合	其他	1.14%	10,945,240	0.00	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—中欧成长优选回报灵活配置混合型发起式证券投资基金	其他	1.04%	10,005,403	0.00	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	0.90%	8,714,299	0.00	不适用	0
中国银行—华夏回报证券投资基金	其他	0.81%	7,813,900	0.00	不适用	0
全国社保基金四一八组合	其他	0.71%	6,859,700	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东江淦钧先生、柯建生先生为公司实际控制人和控股股东、一致行动人。其余股东未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）概述

2024 年上半年，公司持续坚定“多品牌、全品类、全渠道”战略不动摇，实现营业收入 49.29 亿元，同比增长 3.91%。各品牌持续释放动力，索菲亚品牌发布整家 4.0 战略，以“用户价值”为中心，塑造全阶段美好家居生活方式，实现“衣、橱、门、墙、配、地、电、卫、门窗、窗帘装饰”全品类一站式配齐，引领定制家居产业升级；米兰纳品牌升级超一代·5A 全能整家生活方式，坚定不移地推行整家一体化定制，继续下沉蓝海市场，为业绩增长增添动力；司米品牌全新定义“高端整家定制”，全面推进从整体厨房向高端整家定制转型战略升级，加码设计师渠道建设，推动品牌整合高端消费需求及触达精准客户；华鹤品牌发布 2024 “木作雅韵，入境东方”品牌战略，推出“1+5+4”高端木作的支撑体系，继续坚定东方美学，始于木作，打造具有东方意境的高端整家定制。

同时，公司已经前瞻性的进行存量市场布局：在产品端，自 2022 年开始逐步推出索菲亚橱柜、系统门窗、卫浴、厨电等全新品类，抢占旧改流量中的高频需求产品，通过产品迭代升级、系统提效、产能扩充、物流整合等提高供给效率；在渠道端，公司不断增强与装企的合作，通过公司直营整装与经销商合作装企等方式加大对前端流量的渗透，打造装企渠道的整家定制模式，并持续开发出毛坯拎包、拎包 2.0、共创事业合伙人等全新业务模式，以用户为中心，以社区服务中心为支撑，提供全装修生命周期产品及服务，将会成为抢占毛坯、旧改市场的重要方式。

未来，公司将坚持零售、装企、电商、拎包四驱马车并驾齐驱，积极探索、实践渠道拓展新模式，躬身入局，拥抱存量时代。

1、索菲亚品牌

索菲亚品牌拥有经销商 1,811 位，专卖店 2,552 家，其中省会城市门店数占比 11.13%（收入占比 23.85%），地级城市门店数占比 19.55%（收入占比 26.79%），四五线城市门店数占比 69.32%（收入占比 49.35%）。

2024 年 1-6 月，索菲亚品牌实现营业收入 44.43 亿元，同比增长 3.89%。报告期内索菲亚工厂端平均客单价 23,679 元。

2、米兰纳品牌

米兰纳品牌共有经销商 530 位，专卖店 553 家。其中，省会城市门店数占比 8.50%（收入占比 22.62%），地级城市门店数占比 29.66%（收入占比 31.26%），四五线城市门店数占比 61.84%（收入占比 46.11%）。

2024 年 1-6 月，米兰纳品牌实现营业收入 2.39 亿元，同比增长 42.59%。报告期内，米兰纳工厂端平均客单价 14,283 元。

3、司米品牌

司米品牌拥有经销商 165 位，专卖店 171 家。省会城市门店数占比 14.04%（收入占比 28.03%），地级城市门店数占比 38.01%（收入占比 34.06%），四五线城市门店数占比 47.95%（收入占比 37.91%）。报告期内，在公司“多品牌、全品类、全渠道”的战略下，司米品牌经销商和索菲亚品牌经销商重叠率进一步降低，终端门店正逐步向整家门店转型，整家策略将促进客单价提升。

4、华鹤品牌

华鹤品牌共有经销商 276 位，专卖店 281 家。2024 年 1-6 月，华鹤品牌实现营业收入 0.71 亿元，同比增长 3.83%。下半年，华鹤品牌将继续招优质经销商、强化终端赋能，推进装企、拎包、电商等新渠道建设来开拓新流量。

5、整装渠道

整装市场的发展让公司和装企重新看到了彼此的商业价值，并从品牌、设计、环保、供应链、智能智造等方面全方位展示了公司的硬核实力。2024 年上半年，公司整装渠道建设持续发力，实现营业收入同比增长 43.63%。截至 2024 年 6 月底，公司集成整装事业部已合作装企数量 256 个，覆盖全国 189 个城市及区域。未来，整装渠道将持续开拓合作装企，扩大业务覆盖范围，同时不断深化现有合作装企业务，加快全品类产品布局。

6、大宗业务渠道

2024 年上半年，公司积极响应“保交楼”政策，大力开发“保交楼”工程业务；坚持优化大宗业务客户结构，巩固发展与优质地产客户的合作，优质客户收入贡献持续保持稳定，与国内多个 Top100 地产客户签署战略合作关系，是多家医院、学校、公寓等对环保要求极其严苛的机构或企业指定供应商。同时，公司持续布局海外市场，通过高端零售、工程项目和经销商等形式。目前，公司已拥有 27 家海外经销商，覆盖了美国，加拿大，澳大利亚，新加坡，越南，泰国等二十几个国家；同时，索菲亚已与顶级开发商和承包商合作，为全世界超过 30 个国家和地区客户提供一站式全屋定制解决方案。