

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240828

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	太平洋证券 郭梦婕;太平洋证券 林叙希;民生证券 张馨予;中信证券 张晟;兴业证券 汪润;大成基金 王明珠;长江证券 冯萱;国盛证券 陈熠;国泰君安 陈力宇;国泰君安 姚世佳;德邦证券 韦香怡;广发基金 陈樱子;财通证券 赵婕。
时间	2024年8月28日
地点	公司会议室
形式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李宽宽，证券事务代表陈劭。
交流内容及具体问答记录	<p>1、公司2024年上半年经营概况介绍：</p> <p>2024年上半年，公司聚焦提升产品力、销售力、品牌力，啤酒销量、营业收入和归属上市公司股东的净利润分别同比增长1.41%、7.69%和36.52%。（具体请详见公司2024年半年度报告相关内容）</p> <p>2、公司主要产品及品牌情况？</p> <p>2024年上半年，公司产品高端化进程稳步推进，高档啤酒产品销量同比增长14.30%。紧贴市场消费需求，研发推出新产品珠江P9、珠江啤酒1985等产品，丰富产品矩阵，产品竞争力不断提升。公司围绕“啤酒+”突破品牌边界，深度融合体育、音乐、美食元素，推进品牌高端化、年轻化，举办珠江啤酒·纯生音乐派对，联动体育赛事、啤酒节等活动，持续提振市场消费，扩大</p>

	<p>品牌声量。</p> <p>3、公司所处行业的情况？</p> <p>中国啤酒行业已进入平稳发展阶段，啤酒行业竞争激烈，但啤酒消费结构性升级存在发展空间。公司将顺应高端啤酒发展趋势，促进公司产品升级。</p> <p>4、公司后续营销工作措施？</p> <p>公司将持续在品牌、品质及品味上下功夫，加强市场开拓和品牌建设，提升品牌声量，打造多元化、高品质的产品矩阵，激发“两支队伍”（营销业务队伍和客户队伍）的活力和战斗力，构建高品质、深体验、便捷化的多元消费场景，以“啤酒+”为核心拓展多元化的消费体验，推动优结构、强渠道、寻突破，促进营销管理质量提升。</p> <p>5、今年下半年经营展望？</p> <p>公司将聚焦持续提升产品力、销售力、品牌力，促进营销提质增量，以科技创新赋能产业升级，提升释放管理效能，强化采购管理，激活人才活力，深化啤酒酿造产业和啤酒文化产业协同发展，努力推进企业高质量发展。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2024年8月28日