

证券代码：002416

证券简称：爱施德

深圳市爱施德股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
上市公司 接待人员	副总裁兼董事会秘书吴海南先生 投资者关系经理陈菲菲女士
活动参与人员 (排名不分先后)	申万宏源证券—赵令伊 南方基金—王士聪 韩毓 宝盈基金—周佳莹 摩根史丹利基金—隋思誉、李子扬 大成基金—方向 国联基金—陈方园 德邦资管—甘华
时间	2024年8月27日
地点	公司
形式	线下
交流内容及 具体问答记录	<p>爱施德（股票代码：002416）成立于1998年6月，于2010年5月28日在深圳证券交易所挂牌上市。公司是国内领先的数字化智慧分销和数字化智慧零售服务商，深耕以手机为核心的移动智能终端、3C数码产品、通信及增值服务、新能源汽车和快消品销售服务领域，与海内外众多头部优秀品牌建立了长期稳定的战略合作关系，通过全球化销售服务网络、端到端数字化运营能力和新零售深度赋能体系的不断构建，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务。目前，公司主营业务板块主要包括数字化智慧分销、数字化智慧零售、海外销售服务、通讯及增值服务和自有品牌产品打造。</p>

1、2024 年上半年公司业绩

答：上半年，公司主动优化了部分低效能业务，调整业务结构，进一步聚焦核心业务，通过深化数字化、智慧化能力的应用，持续提升经营效率，有效应对市场变化和行业竞争挑战，确保了高质量发展目标的高效达成，报告期内，公司实现营业收入 388.47 亿元，近 5 年复合增长率 10.30%，实现营业利润 6.24 亿元、归属上市公司股东净利润 3.95 亿元，分别较上年同期增长 29.83%、23.92%，盈利能力始终保持行业领先。

2、公司在渠道上的布局与成效

答：（1）深耕渠道下沉市场：通过更多的门店覆盖点带动更广的区域覆盖面，确保公司销售服务网络覆盖确保销售服务网络的持续领先。上半年，公司运营管理的苹果授权门店和网点数量超过 3,100 家，自营 APR 门店达到 186 家，保持行业领先地位。荣耀业务板块代理的数字系列产品覆盖客户数量同比增长超过 11%，上半年整体销量实现稳步增长。三星业务板块在管的三星零售门店数量新增 168 家，总服务、管理门店超过 4,380 家，渠道网络覆盖规模持续扩大，为未来业绩增长提供坚实保障。

（2）线上线下融合：构建以线下渠道为核心，线上公域、私域有机结合的全渠道融合式新生态。通过自研数字化系统、私域营销工具和一件代发解决方案，赋能更多门店快速入驻各大电商及私域平台。报告期内，公司苹果业务板块 O2O 销量持续提升，Coodoo 门店线上销售额同比增长 60%，超过 2,100 家在管三星零售门店入驻京东到家、美团闪购平台，渠道新零售渗透率及线上体量持续增长。

（3）海外业务布局：公司将渠道精细化运营、管理能力优势向海外复制，加大荣耀海外业务在香港、泰国、越南等地的渠道开拓力度，深化当地渠道战略合作关系，建立了基于本地化的零售及电商能力，实现海外能力全方位提升。2024 年上半年，荣耀品牌在香港的销售已覆盖超过 540 家门店，成为香港第三大手机品牌，品牌认知度持续攀升。公司聚焦海外市场的本地化运营能力建设，完善多品牌海外落地及销售服务平台搭建，快速、高效、精准响应品牌商和海外当地

	<p>市场需求，为公司海外业务高质量发展积蓄增长新动能。</p> <p>3、爱施德持有荣耀股权的比例，以及未来荣耀上市后的影响</p> <p>答：公司是荣耀品牌的线上、线下零售服务商，也是荣耀品牌在香港、泰国、越南等多个国家及地区的授权服务商。2020年公司与团队共同斥资6.6亿元参与对荣耀的联合收购，进一步提升公司品牌价值和市场竞争力。此外，在会计处理上，公司将前述战略性股权投资指定为以公允价值计量且其公允价值变动计入其他综合收益的金融资产，如产生分红将计入投资收益。</p> <p>4、下半年是消费电子旺季，公司是否有足够资金支持业务运营</p> <p>答：公司净资产超过60亿元，现金流充裕。同时与各金融机构保持良好的合作关系，2024年公司可向各银行机构申请综合授信额度折合人民币238亿元。充裕的授信额度及优惠的融资条件为公司资金筹措提供了充分的保障。另外，基于多年的良好合作，部分品牌商以免保证金形式（即赊销额度）给予了公司大额的信用额度支持。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>不适用</p>