

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-12

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他—电话会议
活动参与人员	国联证券，易方达基金
时间	2024年8月28日 10:30-11:30
地点	富奥汽车零部件股份有限公司
形式	线上电话会议
上市公司接待人员姓名	财务总监：李志勇 董事会秘书：李延军 研发中心副主任：李伟 财务控制部（董事会办公室）部长助理：刘畅 营销信息业务主任：冯沙 证券事务代表：刘岩
交流内容及具体问答记录	<p>(一)介绍公司业务情况</p> <p>公司共有7个事业部及战略平台，分别为底盘事业部、热系统事业部、泵业事业部、E一事业部、紧固件平台、传动轴平台、减振器平台。</p> <p>底盘事业部以富奥威泰克为基础，具备国内先进的底盘系统及部件开发能力和国际领先的工艺水平，具备冲压、焊接、装配、涂装全工艺能力。凭借其研发能力，获取了蔚来汽车、小鹏汽车等新能源车企订单。在轻量化方面，自主研发和投资建设了低压铸造铝合金底盘轻量化项目，已经实现了稳定供货，其“一模两腔”的核心工艺水平领先于竞争对</p>

手。

热系统事业部下属 4 家合资公司、2 家全资子公司，与电装、法雷奥、翰昂三家全球热系统行业顶级零部件企业合作，拥有空调、冷凝器、热泵系统、电动压缩机等全球先进的产品系列和产业化能力。产品覆盖整车热管理产品，包括前端冷却模块（空调散热器总成）、热管理集成模块、空调箱等。近年来，重点提升自主研发能力，自主研发的 CO2 热泵空调、热集成模块产品，产品设计方案获得客户高度认可，实现了在热管理产品上的技术领先。

泵业事业部是大众全球优秀供应商，获取了大众全球发包的项目，在墨西哥建立工厂，海外出口收入大幅提升。一汽集团外市场份额已连续多年超过 40%，已取得比亚迪公司的多个订单。自主研发的电动水泵产品成功为多个主机厂配套，成功实现传统产品转型升级。建设了高压铸造资源，实现了产业链的延伸和轻量化发展。

E-事业部以大众 MEB 平台逆变器和红旗逆变器项目为载体，建设了国际一流标准的逆变器制造资源；成立富奥智慧能源公司，布局新能源车退役电池回收和梯次利用业务，今年拟与天奇股份设立合资公司，布局元素回收业务，项目建成后将是东北地区首个电池材料再生利用工厂，富奥智慧能源公司将具备梯次利用和材料再生的双白名单资质；设立富奥鑫创新能源公司，生产电池壳体产品，已获取宁德时代多个订单。

紧固件平台获得国内互联网造车头部企业螺栓产品订单。紧固件德国公司是富奥股份公司首个国际并购项目，依托其客户资源和研发能力，协同效应逐步显现。

传动轴平台拓展了铝合金传动轴轻量化产品系列，在传统产品基础上实现轻量化转型升级。

减振器平台是国内领先的悬架减振系统供应商，主要以

一汽东机工公司为主。电控减振器（CDC）产品获取了金康赛力斯、小鹏汇天、奇瑞汽车、长安汽车等多个客户订单，标志着公司自主研发取得巨大突破，成功实现国产化替代，助力公司抢抓新能源市场机遇，形成新的收入增长点。空气弹簧产品，实现新产品完全自主开发。收入结构中，60%以上的一汽集团外市场，外部市场开拓成果显著。

(二) 问答环节

1、问：未来分红计划？

答：公司上市以来积极践行上市公司责任，回报股东，未来将继续努力，不断提升股东回报，具体将根据公司的财务状况和未来发展规划（如投资需求、市场拓展计划、新产品研发等）制定分红方案。

2、问：公司传统业务转型升级的情况？

答：公司通过原有产品转型升级和新产品全新布局两条路径实现整体业务转型升级。在原有产品转型升级方面，以一汽东机工公司为例，以前以传统被动式减振器为主，随着国内新能源汽车渗透率提高，通过多年技术积累，迅速切入电控减振器（CDC）赛道，扩大市场占有率，形成新的收入增长点。在新业务布局方面，重点布局了逆变器、电池壳体、元素回收等项目。

3、问：外部客户拓展情况如何？

答：2024年上半年，公司以“三化”产品为重点，全面布局底盘、泵类、CDC减振器、热系统、汽车电子、紧固件等产品，获取了大量新能源及自主品牌等龙头客户订单，公司获取了国内互联网造车头部企业汽车前后空调箱产品订单，标志着公司的开发实力和品牌得到了客户的认可；CDC减振器产品获取了金康赛力斯、小鹏汇天、奇瑞汽车、长安汽车等多个客户订单，标志着公司自主研发取得巨大突

	<p>破，成功实现国产化替代，助力公司抢抓新能源市场机遇。此外公司还获取了蔚来汽车副车架、小鹏汽车控制臂、宁德时代物流车电池壳体、华晨宝马电池冷却器、斯堪尼亚紧固件、美国康明斯水泵等订单。</p> <p>同时，前期订单不断转化，一汽集团外市场收入占比大幅提升，目前已接近 30%。</p> <p>4、智能座舱业务情况如何？</p> <p>答：富奥控股子公司富赛汽车电子专注智能座舱领域的研发与生产，产品包括座舱域控制器、信息娱乐主机及车载显示系统，覆盖红旗、大众、丰田等主流品牌。随着智能座舱的高速发展，富赛公司也将持续加大研发端投入，研制更加智能化、网联化的智能座舱产品，稳固和提升富奥股份公司在汽车电子领域的领先地位。除了智能座舱之外，富赛公司还布局了智能驾驶、智能服务业务，更好地满足未来新能源和智能驾驶的发展需求。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无