

证券代码：002644

证券简称：佛慈制药

## 兰州佛慈制药股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20240828

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及人员	平安证券、长城证券、中信建投、兴业证券、华泰证券、华创证券、中邮证券、招商证券、华龙证券、银河证券、中信证券、国海证券、信达证券等共计 50 多位机构代表（以上排名不分先后）
时间	2024 年 8 月 28 日 14:00—15:00
地点及方式	电话会议
上市公司接待人员	常务副总经理钱双喜先生，董事会秘书王军辉先生，财务总监岳金风女士，证券事务代表安文婷女士
交流内容及具体问答记录	<p>兰州佛慈制药股份有限公司（以下简称“公司”）以电话会议方式与相关机构代表就公司 2024 年半年度经营业绩以及未来发展规划等方面进行了交流。本次主要交流内容及问答如下：</p> <p><b>1. 问：公司 2024 年半年度业绩情况？</b></p> <p>答：2024 年上半年，公司根据经济和行业形势，主动作为，聚集主业，积极开源节流、降本控费，提质增效。2024 年上半年，公司实现营业收入 49,888.07 万元，同比下降 20.26%；归属于上市公司股东的净利润 3,609.53 万元、同比下降 37.52%；经营活动现金流量净额为-676.45 万元，比上年同期大幅改善。2024 年上半年，佛慈制药平均毛利率为 32.88%，同比提升 1.03%；销售费用 6,167.54 万元，同比减少 25.43%；管理费用 3,463.18 万元，同比减少 15.72%。收入和利润较去年下降的主要原因是</p>

受上半年经济形势、行业发展等因素影响，同时较去年同期感冒类药品销售量下降所致。

**2.问：公司上半年毛利率情况，下一步如何提升？**

答：2024年上半年，公司产品平均毛利率为32.88%，较上年同期略有增长。近两年，由于中药原材料价格持续高位运行，导致公司生产成本增加。公司一方面通过控制采购成本，降低生产成本；另一方面通过重塑产品价值链，优化产品结构，提升公司整体盈利能力和水平，逐步提升产品毛利率。

**3.问：公司中成药产品提价后的表现如何？目前库存如何？**

答：公司根据中药材市场行情及采购成本等因素考虑，于今年3月11日起对产品出厂价格进行调整，目前销售整体表现平稳，库存也属于合理范围。

**4.问：公司上半年信用减值损失1300多万，主要是什么内容，后面是否还有减值风险？**

答：公司上半年信用减值损失主要为应收账款、其他应收款计提坏账准备，公司将进一步加强对应收账款的清收工作，健全完善客户信用管理，降低经营风险。

**5.问：公司已完成董事会和经理层的换届工作，新一任董事会和管理层对公司未来规划发展有怎样的考虑？**

答：公司于2024年8月14日完成了第八届董事会换届选举工作和经理层的聘任，下一步将根据经济形势、行业发展状况、市场变化以及公司内部资源和实际情况等，适时优化调整公司的战略发展目标和规划。

**6.问：公司内部是否有市值管理要求？公司后续如果引入战投，主要考虑对方在哪些方面赋能？**

答：公司内部十分重视市值管理，通过加强生产经营管理，提升经营业绩，持续稳定分红，提升股东回报，不断提高市场和投资者对公司的认同度，促进公司价值提升。如果公司未来引进战略投资者，主要考虑是在市场渠道、产业链、管理以及研发创新等方面能给公司带来较好赋能，助力公司加快实现高质量发展。

	<p><b>7. 问：公司目前待上市新药储备以及预计上市时间？未来主要增长产品有哪些？</b></p> <p>答：公司现有药品批准文号 467 个，常年生产的产品 110 多个，目前产品研发的主要方向是独家及特色产品二次开发及大品种培育。未来公司将继续推进大单品开发战略，在持续加强六味地黄丸等传统浓缩丸系列产品、参茸固本还少丸和复方黄芪健脾口服液等独家产品的培育拓展外，积极跟随市场打造如安宫牛黄丸（单天然）、二陈丸、苏合香丸、阿胶等黄金品类产品。</p> <p><b>8.问：药品比价政策对经营的影响以及公司的应对举措？</b></p> <p>答：药品比价政策的实施将更好促进行业的规范化发展。针对比价政策，公司对产品结构、品规和价格进行了全面梳理，通过进行渠道归拢、产品线上线下价格管控等措施，稳定产品价格，不断提升产品销量。</p> <p><b>9.问：公司未来是否有股权激励计划？</b></p> <p>答：目前，甘肃省人民政府国资委正在全面推进国企改革深化提升行动。公司作为省属国有企业，将根据相关要求、政策以及公司发展需要，适时推进股权激励。</p> <p><b>10.问：公司未来发展会在哪些方面实现突破？</b></p> <p>答：公司未来发展整体上是通过内涵式发展和外延式增长共同发力，实现公司做强优做大。内生增长主要是实现大产品、大市场的突破，经营管理效能提升以及内部降本增效；外延增长主要是依托甘肃国投集团以及上市公司平台，推进医药行业优质标的并购重组。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>公司严格遵守信息披露相关法律法规与投资者进行交流，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>