

证券代码：301115

证券简称：建科股份

常州市建筑科学研究院集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	何亚轩 国盛证券；李枫婷 国盛证券；丁婷婷 亚太财险；匡荣彪 万联证券自营；刘畅 北京信复创；司正丞 交银基金；林梦工 银瑞信；杜京果 九泰基金；王海涛 广发基金；闵晓平 国信证券；朱焯 光大保德信；罗文波 农银汇理；王祥麒 禾其投资；哈含章 华润元大基金；罗凯 光证资管；陆凤鸣 上海彤源投资；张雷 阳光资产；崔峰 英大资产
时间	2024年8月28日（周三）上午
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理 周剑峰；董事、董事会秘书 吴海军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次会议主要围绕 2024 年半年度报告的基本情况，采用解答投资者提问的方式进行，主要问题回复如下：</p> <p>1、请简要介绍公司 2024 年上半年的经营情况。</p> <p>答：公司以“科技赋能质量生态”为企业使命，以“共商共建共享”为事业发展的合作宗旨，以客户为中心，以奋斗者为本，坚持可持续发展，不断突破创新，打造立足国内面向世界的多领域综合性检验检测认证机构，构建高质量检验检测认证发展生态圈。报告期内，公司实现营业总收入 59,386.66 万元，较上年同期增长 19.11%；营业利润 3,112.66 万元，较上年同期下降 33.46%；归属于上市公司股东的净利润 1,808.05 万元，较上年同期下降 61.60%。</p>

报告期内，尽管公司面临了诸多挑战，但还是实现了营业收入的稳定增长，总体经营状况稳健，对于利润指标下滑的主要原因有：公司持续对外进行跨区域、跨领域的业务布局，并积极拓展海外市场，前期成本及管理费用、销售费用增加；因员工股权激励而产生的股份支付；受经济宏观环境持续承压的影响，公司主要客户单位如政府、国企、央企等均付款周期加长，导致应收账款持续居于高位。报告期内，公司通过对应收账款的严格管理，相较上年同期回款情况有所改善。

现阶段公司着重于业务的谋划布局，形成一站式多区域多领域解决问题的能力，为客户提供更好的服务体验并节省成本开支，持续改进公司经营质量，提升合规管理水平。

2、公司内部四大经营集团战略定位？

答：公司业务始终围绕“质量生态”进行布局，涵盖发现问题、诊断问题、解决问题、后期服务等的全过程。公司依托深厚的应用科学技术基础和专业服务的公信力，为客户提供质量、安全、智慧、双碳、城市更新与乡村振兴等方向一体化、专业化、全方位的技术服务解决方案。

检验检测集团以检验检测认证一体化服务为宗旨，专注于问题的发现与精准诊断，为客户提供科学公正的检测认证报告，同时，为客户研发提供专业的支撑，具备一定的方案咨询能力。

新技术集团专注于专业工程技术服务，解决特种工程方向各类问题，针对各类特定工程、既有建筑问题，提供精准、高效、专业的解决方案，确保问题得到根本性解决。

新材料集团专注于新材料的研发与应用技术开发，针对具体问题为客户提供专业化的材料应用解决方案，如修缮用的特种砂浆、高铁用自密实混凝土核心添加剂、高质量装饰装修材料等。

新经济集团专注于城市公共安全方向，自主研发软硬件平台，通过软硬件结合、构建物联网互联互通平台，为城市生命线

安全、公共安全等领域提供有效的解决方案，助力社会经济高质量发展。

3、检验检测集团未来发展规划、投资战略如何？

答：公司长期看好检验检测认证产业赛道的发展机会，目前产业发展面临着新局面，“小、散、弱”的行业特征有望在本轮洗牌中得到改善，一批小型的检测机构面临退出竞争的挑战，同时给大型有实力的机构带来了新一轮的战略布局的机遇期。公司坚定现阶段的发展战略，坚持以检验检测为核心主业不动摇，紧抓国家积极推进检验检测认证机构整合机遇，持续加大对检验检测跨区域、跨领域的投资力度，加快战略布局速度。为寻求业务突破，公司加大海外市场的拓展力度，多次赴日本、新加坡、越南、坦桑尼亚、印度尼西亚等地进行考察，与多家机构达成合作意向。在当前形势下，公司认为通过跨区域、跨领域的持续布局，可以有机会整合不同领域的资源和技术，实现业务的多元化和互补，提高公司的竞争力和抗风险能力，是品牌建设和市场扩张的良机。这种布局也有助于公司在经济复苏时快速抓住市场机遇，实现业务的快速增长。

4、公司目前建工检测占检验检测板块的比重有多少？建工检测领域公司的优势是什么？

答：从目前的业务结构来看，建工类（包括房建、市政、铁路、交通、水利、防雷、人防等）检测收入占比超过检测板块总收入的 50%，该比例可能随着公司其他领域的业务布局的展开逐步降低。

在建工检测领域，公司的优势主要有以下几个方面：

□资质及公信力、品牌优势：公司深耕建工检测 65 年，各类检测资质齐全，资质涉及房建、市政、水利、铁路、交通、城市轨交、人防、防雷、消防等方面，为同领域具备资质较为全面的机构之一。大量的工程案例为公司积累了较好的客户口碑，形成了一定的客户信赖及品牌优势。

□人才及研发创新优势：公司始终坚持人才培养和科技投入，培养并储备了大量的行业技术人才、专家团队，能够为客户提供高质量的服务。公司持续在研发上保持了较高的投入，科研平台建设及研发成果有力支撑了公司技术创新及产业化应用。2024年上半年，研发费用高达4,699.39万元，同比增长32.74%，研发费用占营业收入的比重为7.91%。

□信息化及数智化优势：公司持续推进数字化转型战略，通过数字化转型，驱动管理变革、技术变革，促进公司业务快速发展。

④服务能力优势：公司实行团队服务，主要表现在“以客户为中心、找几家不如找一家”的团队服务模式，服务奉行“快速精准”。公司具备多领域、多区域的服务经验和能力。

5、去年推行的组织机构改革情况如何？后续将如何推进？

答：随着公司业务发展的需求，公司持续优化组织结构。2023年，检验检测板块实施了组织结构的重大改革，转为以业务类型与区域为导向的条线管理模式。今年上半年来看，改革初现成效，打破了组织壁垒，强化了业务协同性，优化了公司的资源配置。此举不仅提升了公司服务效能，还增强了公司适应全国乃至全球化发展的能力，为公司长远发展奠定了基础。

6、公司目前海外布局规划情况如何？

答：公司海外布局将通过自建与并购双轮驱动，重点服务于中国企业出海及国外对华贸易的认证检测需求。报告期内，公司加大海外市场的拓展力度，多次赴日本、新加坡、越南、坦桑尼亚、印度尼西亚等地进行考察，与多家机构达成合作意向，不断推动公司全球化布局深入发展。

7、既有工程的检测难度是否较大？

答：既有工程领域强调综合能力，对企业人员素养、技术研发投入及市场开拓均有较高要求，主要以大型机构为主。公司多年前就确立了由新建建筑向既有建筑服务转型的战略规划，近年

	<p>来公司重点围绕“既有建筑”主题，着重发展对既有建筑、交通市政基础设施的安全性、适用性和耐久性进行检测、加固、改造、修缮的质量公信及质量提升服务、城市生命线安全工程服务等。我们认为，依托既有建筑规模增长带来的驱动力，既有建筑的改扩建、维护等相关的需求将进一步得到提升，在节约社会资源、节能节碳的同时进一步改善人民的生活和居住环境。</p> <p>8、公司是否了解综合、专项资质落地情况？后续是否申请综合资质，预计会对行业格局有何影响？</p> <p>答：2022年12月29日，住建部发布了《建设工程质量检测管理办法》第57号令，该令自2023年3月1日起实施。各区域有序推进中，目前来看政策落地会有所推迟。公司各方面能力和指标均符合综合资质的总体要求，计划在细则出台后申报综合资质，目前前期准备工作已初步完成。</p> <p>综合资质对于检验检测机构综合能力的要求比较高，涵盖人员构成、专业素养、实践案例及运营年限等多个维度，总体来看具备一定实力的中大型机构方具申报能力。展望未来，综合资质有望成为提升市场竞争力的关键因素。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月28日