



# 2023年度 社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report in 2023

## 关于本报告

本报告是机科发展科技股份有限公司发布的第 1 份社会责任报告：本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司在 2023 年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

## 时间范围

本报告涵盖期间为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 报告范围

本报告以机科发展科技股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。

## 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自于机科发展科技股份有限公司内部文件或有关公开资料，机科股份保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告称谓

机科股份、本公司、公司、我们	指	机科发展科技股份有限公司
中国机械总院、机械总院	指	中国机械科学研究总院集团有限公司
机科环保	指	机科（河北）低碳科技股份有限公司
河北分公司	指	机科发展科技股份有限公司河北分公司

## 报告获取途径

您可以在公司官方网站（<http://www.mtd.com.cn/>）查阅和下载本报告。







## 目录

<b>关于本报告</b>	<b>1</b>	<b>专题一：增信赋能，党建助力深度发展</b>	<b>18</b>	<b>社会篇：铸就责任机科高质量发展引擎</b>	<b>48</b>	<b>治理篇：谱写实干机科高质量发展篇章</b>	<b>80</b>
<b>目录</b>	<b>2</b>	<b>专题二：战略引领，互需互强串珠成链</b>	<b>24</b>	<b>同心协力，并肩共进</b>	<b>50</b>	臻善公司治理	82
<b>董事长致辞</b>	<b>4</b>			平等多元雇佣	50	恪守商业道德	84
<b>关于我们</b>	<b>6</b>	<b>环境篇：描绘绿色机科高质量发展底色</b>	<b>32</b>	保障员工权益	51	深化合规内控	85
公司简介	6	强化环境管理	34	助力员工成长	57	强化风险管理	89
组织架构	7	践行清洁生产	39	共建美好社会	60	畅通交流渠道	90
发展历程	8	应对气候变化	43	<b>不忘初心，护航品质</b>	<b>62</b>		
业务概览	10			落实安全生产	62	<b>未来展望</b>	<b>92</b>
社会认可	12			精进产品服务	67	附录 1：关键绩效表	94
<b>社会责任管理</b>	<b>14</b>			深耕研发创新	69	附录 2：指标索引表	98
ESG 治理架构	14			践行阳光采购	76	附录 3：意见反馈表	99
实质性议题分析	15						
利益相关方沟通	16						



## 董事长致辞

**2023 年是增信赋能成果丰硕的一年。**我们全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全面落实集团全面塑造增信赋能党建品牌、全面发力工业母机与工业软件的要求，充分激励广大干部员工干事创业的担当作为。我们在北京证券交易所成功上市，开启高质量发展的崭新篇章，有力支撑工业母机技术创新和制造强国战略实施。

**2023 年是创新超越接续奋斗的一年。**我们在中国机械总院党委的正确领导下，牢牢把握高质量发展主题，坚持稳中求进工作总基调，顶压前行、克难奋进，乘势而上开展新一轮国企改革深化提升行动，成功通过国家技术创新示范企业复评工作、获评北京市“双百强”企业荣誉称号，高质量发展迈出坚实步伐。

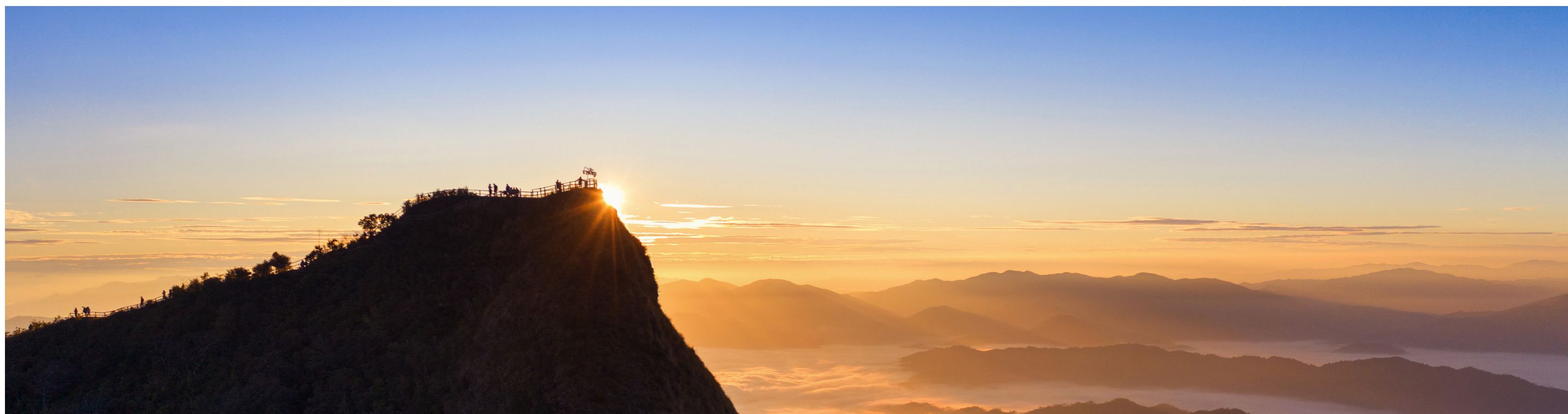
**这一年，我们牢记“国之大者”使命。**高水平创新成果彰显硬担当，聚焦科技创新硕果累累，获各类奖项 11 项，其中省部级奖项 6 项，获知识产权 49 件，其中国家发明专利 23 件，参与发布国家标准 4 项、团体标准 5 项，创历史新高。

**这一年，我们深入推进美丽中国建设，**致力于创造人、机和环境的友好性，以新能源装备、智能输送装备和智慧医疗供应链业务拓展为抓手，服务我国装备制造产业高端化智能化绿色化发展，走出了一条国有企业助力生态发展的新道路。

**这一年，我们勇担中央企业社会责任，**以实际行动响应国家乡村振兴战略，参与美好社区建设。深化党管人才原则，抓好人才“选用育留”，强化培训提能增效，重点开展工业母机、员工沟通技巧等培训，抓好产品服务质量管理。

**这一年，我们优化公司治理，**激发改革成效，更新完善三会权责、党委前置、三重一大决策“三个清单”，建立“党委统领、股东会授权、董事会审批、经理层落实、监事会监督”的分级授权体系，推动中国特色现代企业制度在公司走深走实。

**征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。**机科股份立足新的起点、新的开始、新的征程，将奋力建设高水平原创技术策源地，奋力构建新发展格局，助推经济高质量发展，尽最大努力回馈社会、投资者、客户和员工。





# 关于我们

## 公司简介

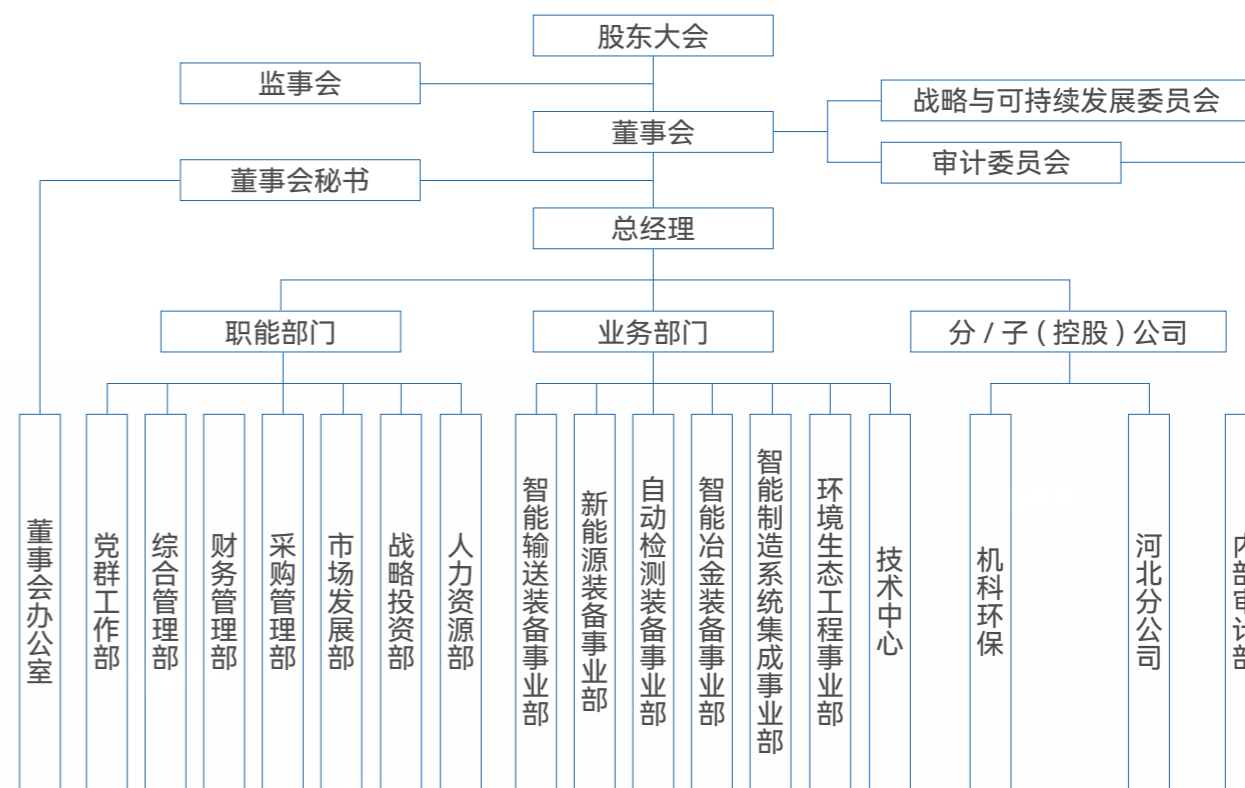
机科股份是中国机械科学研究总院集团有限公司的控股公司，是以智能输送技术及其高端配套装备为核心的整体解决方案供应商，主要面向智能制造、智能环保和智慧医疗领域，为客户提供以移动机器人和气力输送装备为核心的智能输送系统以及配套的智能装备和服务。

公司为国家级高新技术企业、国家技术创新示范企业、国改办“科改示范行动”企业和国家级专精特新重点“小巨人”企业，长期致力于我国智能输送装备及其配套智能装备的科技创新成果产业化培育工作。公司承担和参与国家高技术研究发展计划（863 计划）、国家重大科技专项（04 专项）、国家重点研发计划和智能制造综合标准化与新模式应用等项目 30 余项，取得各类专利和技术成果百余项。拥有 1 个北京市技术中心和 1 个省级工程研究中心，1 项国家重点新产品、1 项北京市新技术新产品和 1 项北京市自主创新产品。

机科股份汇聚了专业领域的领军人才。现有国家级突出贡献中青年专家 2 人，享受政府津贴专家 12 人，百千万人才工程国家级人选 2 人，全国劳动模范 1 人，央企劳动模范 2 人，中国机械总院集团杰出专家 8 人。

未来，机科股份将充分利用自身的人才优势、技术优势和行业优势，持续加大技术开发，满足客户对技术和产品的需求，成为一家引领行业技术发展的高新企业。

## 组织架构



注：此处为 2024 年 8 月公司最新组织架构





## 发展历程

### 2002

- 经国家经贸委国经贸企字(2002) 179 号文正式批复, 原“机械科学研究院”相关研究所转制成立“机科发展科技股份有限公司”

### 2012

- 公司参展德国汉诺威工业博览会, 中德两国总理莅临公司展位
- 公司金亚萍同志当选党的第十八次全国代表大会代表

### 2014

- 公司被推选为北京智能机器人产业技术创新联盟理事长单位
- 公司成为污泥处理处置产业技术创新战略联盟成员

### 2016

- 公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌

### 2018

- 公司入选工信部符合《工业机器人行业规范条件》企业(第一批)
- 公司入选工信部符合《智能制造系统解决方案供应商规范条件》企业
- 公司金亚萍同志被聘为科技部高技术研究发展中心“智能机器人”重点专项总体专家组成员
- 公司当选智能制造系统解决方案供应商联盟理事单位

### 2020

- 公司入选国资委“百户科技型企业深化市场化改革提升自主创新能力专项行动”企业
- 公司被工信部认定为国家技术创新示范企业
- 公司自主研发的“高温好氧生物处理成套装备”入选《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录(2020 年版)》

### 2022

- 公司入选工信部第三批国家级重点专精特新“小巨人”企业名单
- 公司成立二十周年
- 公司标准叉式 AGV 获中国移动机器人 (AGV/AMR) 产业联盟年度质量奖
- 公司通过中国证券监督管理委员会北京监管局的辅导验收
- 公司 IPO 获北京证券交易所上市委员会 2022 年第 77 次会议审议通过

### 2011

- 公司第 100 台 AGV 下线

### 2013

- 公司成为“中国机器人产业联盟”第一届理事会理事单位
- 公司荣获中央企业团工委“第十三批中央企业五四红旗团委创建单位”“中央企业青年文明号”

### 2015

- 机械行业首个固废行业工程中心“机械工业有机固废生物处理与资源化利用工程技术研究中心”在公司成立
- 公司李芳同志荣获全国劳动模范称号

### 2017

- 河北分公司成立
- 公司与中国兵器工业集团有限公司联合承办“智能制造与绿色制造研讨会”

### 2019

- 公司获评北京市企业技术中心
- 公司入围国家工信部新一代人工智能产业创新重点任务揭榜单位
- 公司南车共享项目入选 2019 中国智能制造十大实施案例
- 机科环保成立

### 2021

- 公司被评选为工信部第三批国家级专精特新“小巨人”企业
- 公司成功入选北京市 2021 年度第二批“专精特新”中小企业和 2021 年度第一批专精特新“小巨人”企业名单
- 公司控股股东中国机械总院正式更名为“中国机械科学研究总院集团有限公司”
- 公司成功承办中国移动机器人 (AGV/AMR) 产业联盟“2021 中国移动机器人 (AGV/AMR) 行业发展年会”

### 2023

- 公司在北京证券交易所上市 (证券简称: 机科股份, 股票代码: 835579)
- 公司荣获北京市高精尖企业百强、专精特新企业百强荣誉
- 公司荣获第十三届中国国际机器人高峰论坛第九届恰佩克奖“年度卓越品牌奖 (移动机器人)”
- 公司顺利通过国务院国有企业改革领导小组办公室“科改示范企业”复评考核



## 业务概览

### 主营业务

机科股份是以智能输送技术及其高端配套装备为核心的整体解决方案供应商，主要面向智能制造、智能环保和智慧医疗领域，为客户提供以移动机器人和气力输送装备为核心的智能输送系统以及配套的智能装备和服务。

公司以行业需求为牵引，进行产品的设计、研发、生产和销售；同时，根据客户的个性化需求，提供定制化的装备和整体解决方案，服务于国民经济的核心领域，在国家级的技术创新工作中扮演着重要的角色，累计承担及参与数十项国家级、省部级科技攻关项目。

公司的主要客户覆盖了汽车制造、金属冶炼、轨道交通、工程机械、生物医药、石油化工、印钞造币、轻工食品、环境保护及医疗卫生等行业，在国内细分行业中享有较高的知名度和影响力。



### 主要产品及服务

◆面向智能制造领域的产品与服务，是基于移动机器人（AGV/AMR）、有轨制导车辆（RGV）和电动车辆系统（EVS）等核心智能输送装备及其配套智能装备，对制造行业中的输送、加工与装配、检测、包装等全流程，提供智能制造装备、集成和工程一体化服务。

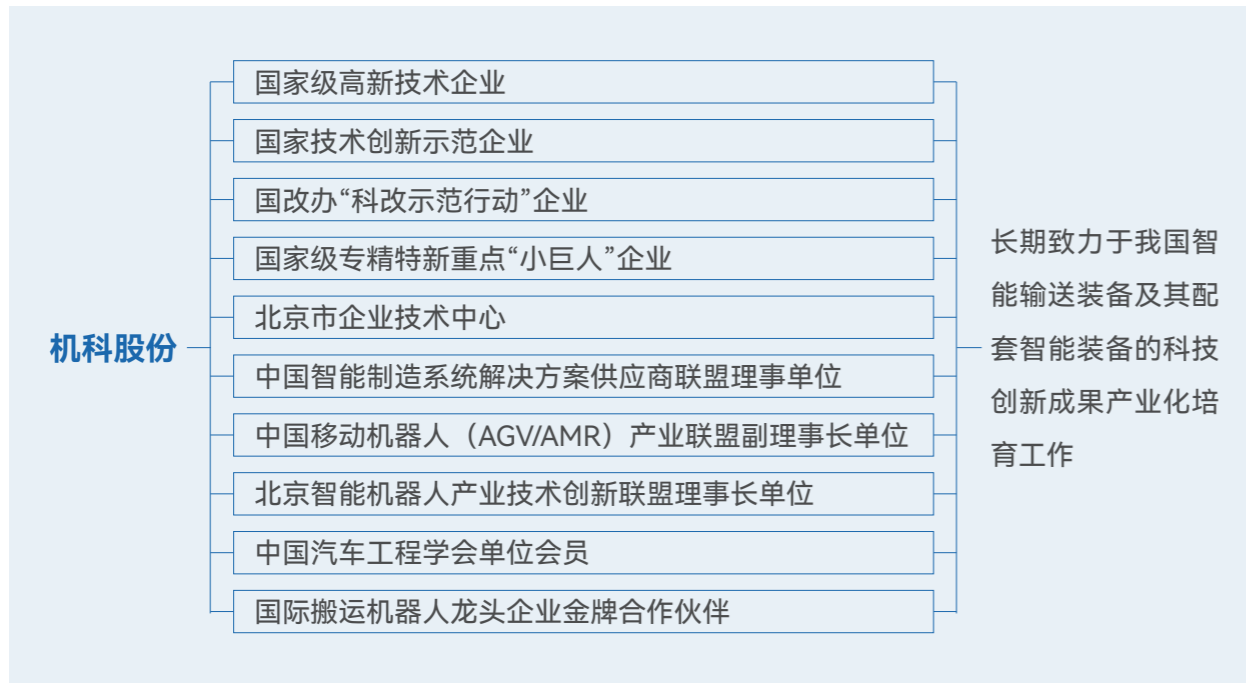
◆面向智能环保领域的产品或服务，主要是基于气力输送技术、智能分类平台技术和有机废弃物处理处置技术，利用气力垃圾收运系统、智能垃圾分类投放系统为市政环卫行业提供垃圾收运、固废分类及处理处置的智慧化解决方案；以及利用 A<sup>2</sup>/O 悬挂链工艺及设备为市政和工业污水处理提供解决方案。

◆面向智慧医疗领域的产品或服务，主要是公司基于气力输送技术、箱式传输技术等，利用智能气动传输系统、智能箱式传输系统、垃圾被服收运系统与餐厨垃圾收运系统等，针对医疗行业中医院的洁物（药品、器械、耗材与文件等）和污物（污被服、生活垃圾、餐厨垃圾与医疗废弃物等）的收运处理需求，为医院整合供应链及后勤保障系统提供一套整体解决方案，实现医院物资转存、配送、使用、回收、处理和溯源的智慧化及一体化管理。





## 社会认可



2020 年  
入选国改办“科改示范行动”企业  
被认定为国家技术创新示范企业  
被列为科技型机器人 TOP20 企业

2021 年  
获得北京市“专精特新”中小企业  
北京市专精特新“小巨人”企业  
国家级专精特新“小巨人”企业称号

2022 年  
入选国家级专精特新重点“小巨人”企业名单

公司承担和参与国家高技术研究发展计划（863 计划）  
国家重大科技专项（04 专项）  
国家重点研发计划和智能制造综合标准化与新模式应用等项目 30 余项

2018 年  
入选工信部第一批符合《工业机器人行业规范条件》本体和系统集成企业

2019 年  
入选工信部第一批“新一代人工智能产业创新重点任务”揭榜单位  
并于 2021 年获得揭榜优胜单位称号

公司拥有

- 1 项国家重点新产品（AL12 型 AGV 自动导引车系统）
- 1 项北京市自主创新产品（AGV 自动导引车输送系统）
- 1 项北京市首台（套）重大技术装备产品（生活垃圾智能气力收运系统）
- 1 项中关村首台（套）重大技术装备试验、示范项目（生活垃圾智能气力收运系统）





## 社会责任管理

### ESG 治理架构

公司 ESG 治理架构是由董事会、董事会战略与可持续发展委员会、经营层组成的三级管理架构。

#### 董事会为 ESG 管理及公开披露的最高责任机构，主要行使以下职能：

- 审议批准公司 ESG 战略、规划、计划和实施方案；
- 审议批准公司 ESG 治理架构及重要制度；
- 审议批准公司 ESG 报告；
- 审议批准涉及公司 ESG 治理重大信息的公开披露。

#### 董事会战略与可持续发展委员会主要行使以下职能：

- 对公司可持续发展等相关事项开展研究、分析和审议，包括制度、战略与目标、可持续发展报告等；
- 对公司 ESG 目标、战略规划、治理架构、管理制度等进行研究并提出建议；
- 识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施；
- 审阅并向董事会提交公司 ESG 相关报告。

#### 经营层是 ESG 工作的执行层，董事会办公室是 ESG 工作的牵头部门，统筹 ESG 总体工作，包括：

- 研究起草公司 ESG 治理架构体系方案；
- 负责收集、整理、编制公司年度 ESG 报告及其他 ESG 信息的公开披露；
- 管理公司日常运营过程中的 ESG 事宜，协调推进 ESG 相关事宜落地执行；
- 其他 ESG 相关事宜。



注：此处为 2024 年 8 月公司最新 ESG 管理架构

### 实质性议题分析

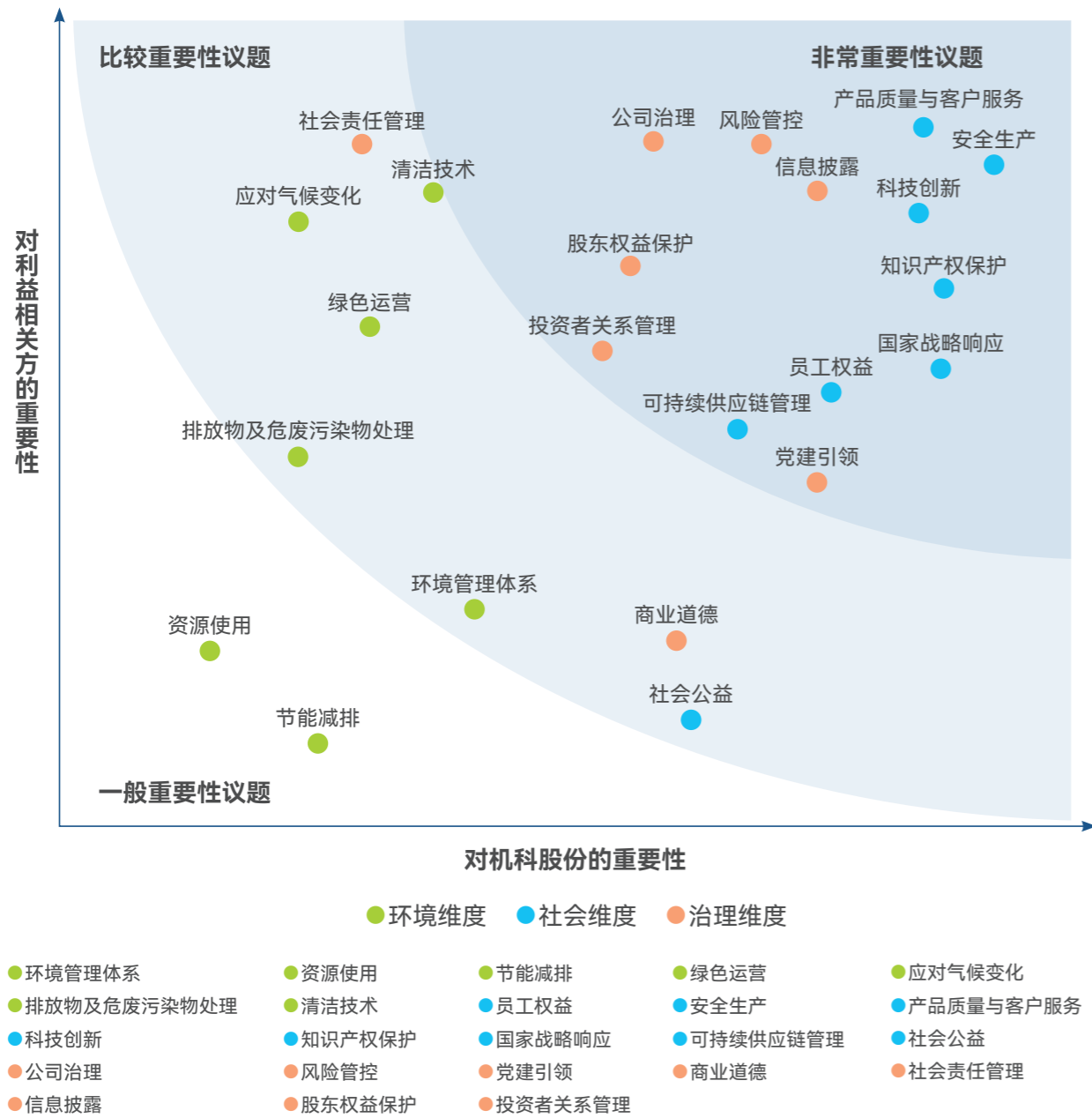
机科股份按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与要求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及社会责任相关原则指引，定期识别和更新公司的社会责任关键议题。

判定流程	说明
识别议题	通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别重要议题。
内外部调研	通过对公司领导、内外部专家、直属单位、员工、客户、供应商等利益相关方进行访谈，以充分了解内外部利益相关方对我公司社会责任议题的重要性评估意见。
重要性分析	对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成最终的利益相关方实质性议题排序。
管理层确认	公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来社会责任管理的工作目标及实施计划。





2023 年，机科股份实质性议题矩阵分布如下：



我们将根据本次实质性议题评估结果，在本报告中加强相关议题的披露。在日常经营活动中，我们也将评估结果作为未来工作方向的指导，不断开展改进工作，以回应利益相关方期望，增强信任与合作，共同推动本公司和社会的可持续发展。

## 利益相关方沟通

为了维护机科股份与利益相关方之间融洽关系，有效满足合规运营要求，需建立利益相关方沟通机制。公司的利益相关方包括客户、员工、供应商、本地社区、行业协会、合作伙伴、股东与投资者、

监管机构及地方政府，以及债权人等群体。各业务对接主责部门需识别并充分考虑各利益相关方的期望和要求，并对其所表达的关切做出回应，形成有效的利益相关方响应流程机制和多元化的沟通渠道，保障双方及时、高效的沟通和反馈。

社会责任信息披露作为公司对外展示社会责任相关工作成果的渠道，为股东、客户等利益相关方全面展现公司社会责任表现，有利于形成公司与利益相关方的良好互动机制。

2023 年，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方	对机科股份的期望	沟通机制与方式
 <b>政府及监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 守法合规经营</li> <li>· 依法纳税</li> <li>· 促进社会发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 工作汇报</li> <li>· 参加会议</li> <li>· 汇报文件和专题报告</li> <li>· 接受监督检查</li> </ul>
 <b>股东及投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 创造经济价值</li> <li>· 完善公司治理加强</li> <li>· 投资者关系管理</li> <li>· 及时准确全面披露信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东大会</li> <li>· 定期报告、临时公告</li> <li>· 业绩说明会、投资者交流</li> <li>· 发布报告</li> </ul>
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提供优质的服务</li> <li>· 满足客户需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 优化产品和服务</li> <li>· 访谈、座谈问卷调查</li> <li>· 现场调研</li> <li>· 举办展会服务</li> </ul>
 <b>合作伙伴</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 互惠互利</li> <li>· 共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 合作交流</li> <li>· 合同执行</li> <li>· 日常沟通</li> </ul>
 <b>环境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 助力“双碳”保护</li> <li>· 环境节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 环保信息披露</li> <li>· 环保宣传</li> <li>· 环保公益活动</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 保障基本权益</li> <li>· 薪酬福利</li> <li>· 保障职业健康安全</li> <li>· 职业晋升与发展</li> <li>· 员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 职代会、座谈、培训</li> <li>· 建议及反馈</li> <li>· 参与决策工作沟通</li> </ul>
 <b>社区与公众</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 及时准确提供信息</li> <li>· 参与社区活动</li> <li>· 共建和谐社会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司公告信息披露</li> <li>· 交流沟通</li> </ul>



## 专题一

# 增信赋能 党建助力深度发展

机科股份打造“增信赋能”党建品牌，全面贯彻落实党的二十大精神，高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，持续加强党员干部政治忠诚教育和党性教育，引导党员干部进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强拥护核心、跟随核心、捍卫核心的自觉，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不断向成为智能制造装备的领军企业、智能制造领域著名的供应商、集成商和综合服务商的目标前进。

SDGs 回应:





## 加强党的领导，发挥党建领航作用

机科股份紧紧围绕“党建融合示范年”任务，从四个维度上推动“增信赋能”党建品牌建设质效全面提升，完善治理主体行权履责，动态优化党委前置研究事项清单，有效发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。

### 案例 集团党委书记、董事长到公司讲授主题教育专题党课

根据集团党委主题教育安排，6月13日，集团党委书记、董事长王德成以“深入开展主题教育，围绕全面发力工业母机再认识再进阶再聚焦，开创机科股份创新发展新局面”为题，深入基层为公司党员干部讲授主题教育专题党课。王德成强调，要牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，锚定主题教育目标任务，坚持学思用贯通、知信行统一，把理论学习、调查研究、解决难题、促进发展贯通起来，凝聚全面发力工业母机与工业软件的强大合力。



## 廉洁作风建设，营造风清气正生态

机科股份全面从严治党贯穿工作全过程、全方位。围绕重点领域、紧盯重点对象，持续深化监督检查。细化落实《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》，树立廉洁家风；召开年度警示教育大会，强化正反两方面的廉洁教育。

公司高质量开启新一轮巡察工作，完成1个党支部巡察任务，对巡视发现问题和国家审计署发现问题整改落实情况再巩固再提升，将上级新部署新要求持续动态纳入整改，强化整改落实监督检查。

### 案例 公司召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

为全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻落实二十届中央纪委二次全会精神 and 集团2023年度党风廉政建设和反腐败工作会议精神，公司于4月20日召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会。公司党委书记、董事长刘新状提出四点要求：

- 一是要不断提高政治站位，主动强化学习，认真履职，担当作为；
- 二是要加强作风建设，认真落实中央八项规定精神，推进全面从严治党向纵深发展；
- 三是要正确对待监督并自觉接受监督，习惯在有监督约束的环境下工作生活；
- 四是要发挥表率作用，做到廉洁自律，履行好“监督责任”、履行好“一岗双责”。



## 筑牢党建根基，提振创新发展动力

机科股份党委结合北交所成功上市打造“增信赋能、创新超越”党建品牌，年度评选一个“增信赋能”示范党支部，修订公司党建责任制考核办法，提高实现目标的保障力。以党员先锋岗、急难险重新突击队等为载体，年度成立 5 个重点项目突击队，有力推动党建与生产经营融合取得新成效。

### 案例 机科股份召开 2023 年度党建工作半年会议

7 月 28 日，公司召开 2023 年度党建工作半年会议。会上全面回顾了公司上半年党建工作情况，并结合集团党建考核反馈问题提出公司下半年重点工作：

- 一是要高质量完成主题教育，引导党员干部在学思用贯通中牢记党的宗旨、坚定理想信念；
- 二是要抓好“增信赋能”党建品牌创建，树立标杆典型，进一步促进党建与业务工作融合，充分发挥战斗堡垒作用；
- 三是群团工作持续发力，开展好职工文体活动，共筑企业改革发展合力。

公司党委书记、董事长刘新状进行总结讲话，他强调各级干部要认真学习领会并落实工作要求，带领全体职工凝心聚力、主动担当，确保完成年度各项重点任务，以高质量党建引领保障高质量发展。



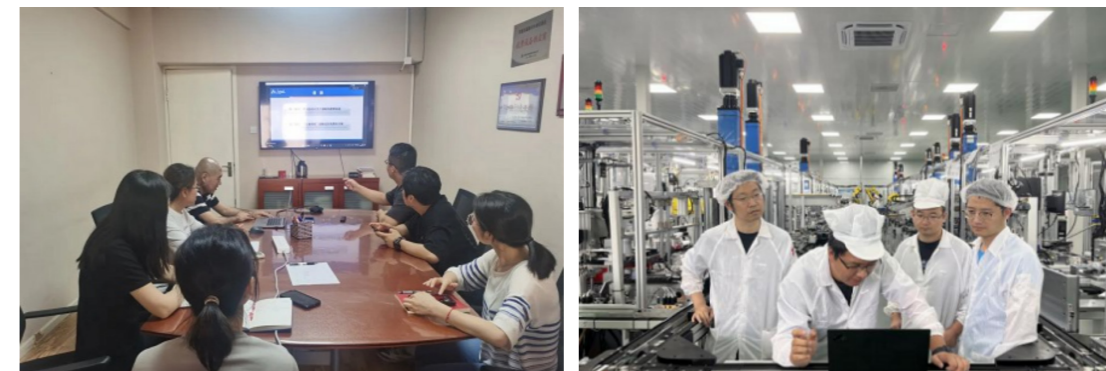
## 加强支部建设，夯实党建基层基础

机科股份发挥党支部战斗堡垒作用，加强支部规范化、标准化建设，进一步夯实党支部标准化、规范化建设。召开党员大会 32 次，支委会 96 次，主题党日活动近百次。开展党组织书记抓基层党建述职评议，党建考核结果有机挂钩综合业绩考核，逐级压实党建责任。

公司年度发展党员 3 人，全部为一线职工。加强党员学习教育，通过集中轮训、沉浸式参观学习等形式，年度开展党员教育 500 人次，推动各项工作取得新进步。

### 案例 深入开展主题教育，全力奋进双倍增：自检党支部召开党员大会

6 月 30 日下午，按照公司党委主题教育工作部署，自检党支部召开党员大会，支部在京党员、出差在全国各地党员以线上 + 线下六地联动的方式参加党课学习。工业母机的水平是国家现代化的重要标志，承载着我国制造业的星辰大海，机科股份面向国家重大需求和国民经济主战场，聚焦行业自主创新能力提升，聚焦关键核心技术攻关，解决重点领域中“卡脖子”问题。





## 专题二

# 战略引领，互需互强串珠成链

机科股份紧扣“深化改革，加强创新，加快发展，共享和谐”的年度工作指导思想，坚持战略引领，全力推进各项改革和关键战略举措落地生根，以进入资本市场为契机，发挥链主企业功能作用，在高水平科技自立自强中继续承担中央企业第一方队使命和担当。

SDGs 回应:





机科股份围绕集团工业母机工业软件等战新产业未来产业发展规划加大投入，构建工业母机业务方向，做从主机装备到系统“串珠成链”解决方案的提供者，形成“珠”和“链”互惠互强的发展和业务模式。

## 突出战略引领赋能高质量发展

机科股份全面对标中国机械总院建设世界一流创新型企业工作要求，紧盯“打造工业母机原创技术策源地”战略目标，坚持“需求导向、场景牵引、中试验证、串珠成链”，着力提升自主创新能力，推动产业提质升级，加强市场应用推广，培育完整产业生态，推动工业母机产业高质量发展。

- **需求导向：**工业母机主机装备行业国产化、高端化、智能化趋势下，急需关键核心技术和主机装备攻关推动主机装备高质量发展。
- **场景牵引：**标准工业母机主机装备的应用场景多变，不同行业用户需要针对自身的产品及生产特点寻求成组成线的定制化系统解决方案。
- **中试验证：**促进科技成果向生产力转化，助力打通科技成果转化最后一公里。
- **串珠成链：**解决行业用户的系统化需求，从技术、主机、产线、车间、工厂掌握“成链”核心技术。

### 案例 机科股份组织开展全面发力工业母机培训

机科股份落实集团关于高端工业母机创新战略要求，于2023年4月7日下午组织开展“全面发力工业母机”培训。机科股份将瞄准工业母机与工业软件技术，加速推进创新提能工程、产业提级工程、行业提质工程，以更大决心、更高站位全面发力工业母机与工业软件。



### 案例 奋力拼搏结硕果，增信赋能促上市

2023年是机科股份成立二十一周年的重要历史时刻，是公司迈入资本市场进入“双轮”驱动、高质量发展的重要一年，在公司同志共同努力下取得了丰硕科研成果，为公司科技赋能、踏入资本市场注入了创新活力。



## 再学习、再认识、再定位

机科股份对工业母机工业软件发展战略再学习、再认识，打破更新固有观念、提高站位、敢思敢为，重新定位机科股份工业母机发展方向。加快推进创新体系建设，积极谋划国家及省级创新机构建设。

- **加强研发投入：**在研发经费方面，加大研发经费投入力度。
- **聚焦关键技术：**研发工作集中于智能制造领域中智能检测、移动机器人、自动化生产线、固废处理系统等核心关键技术装备及系统。
- **激发人才动力：**组建信息技术团队，加强在5G、工业互联网和人工智能技术在工业领域创新应用研究，利用数字化技术和能力创建捕获新的业务价值，用好人才，出好成果。
- **打造创新平台：**瞄准省部级工程技术研究中心和产业创新中心，充分整合公司现有技术资源和产业方向，努力建成“制造及检测装备工程技术研究中心”和“医院智能配送技术装备产业创新中心”。



**案例** 加速国产化替代推广与应用，推进关键核心技术自主可控

机科股份提供以移动机器人和气力输送装备为核心的智能输送系统以及配套的智能装备和服务，公司围绕核心业务的技术及产品从降本增效和安全可控角度，始终开展核心零部件及软件的自主攻关和国产化替代工作。以公司的核心技术产品移动机器人为例，公司始终进行移动机器人核心零部件和控制软件的自主开发，传感部件、传动部件的国产化替代等工作，并由公司技术中心专人专职进行自主研发工作，并逐步开展工程化应用。

**案例** 机科股份荣获北京市“双百强”企业荣誉称号

2023年11月29日-30日，2023年京津冀产业链供应链大会、京津冀百强企业、北京百强企业论坛在北京成功举办，机科股份荣获北京市高精尖企业百强、专精特新企业百强荣誉。值此公司上市之际喜获“双百强”企业荣誉，是北京市政府、行业协会对机科股份成立20余年主动践行高精尖、专精特新装备高质量发展的高度肯定，更是对公司在推动实体经济持续向好发展作出担当作为的充分肯定。



## 瞄准工业母机成组连线技术和装备

机科股份加强精密零部件检测及装配原创技术攻关，实现精密零部件生产、检测、装配的标准化、装备化、智能化；聚焦制造过程的工艺智能化成组连线技术和装备，推动高端装备制造向集成化、智能化、自主化方向发展。



研发方向		研发内容	发展目标
单机装备类	检测装备	检测、分选、装配系统装备化	实现汽车关键零部件检测和装配系统的标准化、智能化、装备化
成组连线类	面向加工机床的成组连线系统	面向压铸应用的智能化生产线	实现压铸机与周边智能装备的集成，包括金属溶液的自动供料、模具自动喷涂、压铸件自动取料、压铸件自动检查和加工处理、压铸件智能输送和储存等，打造新能源汽车和航天军工企业大批量产品零部件压铸生产线。
	面向行业的成组连线系统	航天关键零部件加工装配生产线	打造航空航天部分关键零部件加工装配制造的自动化产线，实现集成化、智能化、自主化。



案例 机科股份智能工厂解决方案



智能输送解决方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 自动导引车辆 (AGV)</li> <li>· 移动机器人驱动单元 (EVS)</li> <li>· 有轨穿梭车辆 (RGV)</li> </ul>
智能加工与装配解决方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 工业智能化升级</li> <li>· 高精度装配解决方案</li> <li>· 柔性化制造解决方案</li> </ul>
智能化检测解决方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 高精度测量方案</li> <li>· AI 视觉检测方案</li> <li>· 3D 视觉解决方案</li> </ul>
智能包装工艺解决方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 包装、剪切、重卷机组</li> </ul>
智能化管控解决方案	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 输送管理系统</li> <li>· AGV 管理系统</li> <li>· 叉车物联网云平台系统</li> </ul>

## 全面布局战略新兴产业

围绕全面布局前瞻性战略新兴产业规划，重点部署工业母机、工业软件投入；开发半导体行业后道工艺装备晶圆剪薄机等主机装备，形成剪薄、打磨、抛光的一体化解决方案；加大对汽车核心零部件检测装配系统和面向机床应用的成组成线系统技术攻关力度；聚焦新能源装备、新一代移动机器人、智慧医疗业务领域，推进战略性新兴产业规模快速提升。





## 环境篇

### 描绘绿色机科高质量发展底色

机科股份秉持“创新、高效、绿色、和谐”的企业核心价值观，将绿色发展理念纳入机科股份“十四五”战略规划，创造人、机和环境的友好性，以新能源装备、智能输送装备和智慧医疗供应链业务拓展为抓手，积极促进自身转型升级，以数字化提升、绿色低碳科技创新、低碳能力建设为依托，服务我国装备制造产业高端化智能化绿色化发展。

SDGs 回应：





## 强化环境管理

机科股份参照 ISO14001 环境管理体系和公司产品业务布局、日常办公运营等实际情况不断完善环保体系建设，全面贯彻落实公司节能减排与生态环境保护各项举措。

### 环境管理体系建设

机科股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，重视能源节约与生态环境保护工作。

#### ■ 制度建设

- 制定《环境保护合规管理指引》规范公司经营发展过程中履行环境保护、资源节约相关合规义务，坚持践行绿色发展理念，培育绿色企业文化，力争将机科股份建设成为资源节约型、环境友好型企业。

#### ■ 组织建设

- 将安全环保责任落实到具体部门和一线人员，做到安全环保责任落实到位。
- 与各事业部总经理签订《任期责任承诺书》，明确将“确保履行安全生产、环保节能责任，无重大生产安全事故及环境责任事故”写入任期考核主要指标，将节能减排有关工作纳入考核体系，将安全环保列入部门年度考核指标，并与部门负责人年薪直接挂钩。

报告期内，公司通过 ISO14001 环境管理体系认证，公司及子公司未发生一般及以上环境污染事件，未受到生态环境主管部门的处罚，不存在重大环保违法违规事件，100% 落实年度环保目标。

#### 2023 年度环保目标及落实情况

环境保护违法违规行为 0 起	100% 完成
环境保护相关的行政处罚 0 起	100% 完成
废气达标排放	100% 完成
废水达标排放	100% 完成
固废合规处置	100% 完成
通过 ISO14001 环境管理体系认证	100% 完成

### 推进三废管理

机科股份依托深耕环境保护领域技术优势，制定《环境保护合规管理指引》规范履行公司经营发展过程中履行环境保护合规义务，坚持精准治污、科学治污、依法治污，持续深入打好蓝天碧水净土保卫战，降低污染排放，守牢环保红线，为建设美丽中国添砖加瓦。

#### ■ 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，结合公司实际情况有效规范公司废水管理，保护水环境，防治水污染。报告期内，公司完成废水 100% 达标排放目标。

#### ■ 废气管理

公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规要求，落实废气达标排放，保护大气环境，防治空气污染。报告期内，公司完成废气 100% 达标排放目标。

#### ■ 固体废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，从源头做起，尽量减少废弃物产生，倾向采购可重复使用的充电型办公设备，减少电池废弃物的产生。同时，公司针对无害、有害废弃物设置不同的处理方式，对于办公及生活垃圾，由集团物业统一清运，对于废弃电子产品等有害废弃物，委托有资质的第三方进行回收处置。

报告期内，公司完成固废 100% 合规处置目标。



### 案例 推进有机固废处理与生活垃圾填埋场生态治理

在有机固废处理方面，包头市城市餐厨垃圾及污泥协同处置项目，完全依靠自主知识产权，实现了同类产品国产化替代，为中小型有机固废处理项目提供了强有力的支撑。



在生活垃圾填埋场生态治理方面，公司承建的大城县生活垃圾填埋场生态治理工程是周边环境可持续发展的重要保证。生态封场之后，将在这些填埋场上进行绿化美化，旧貌换新颜，对保护地下环境、美化地面环境、提升居民生活环境发挥重要作用。



### 案例 新乡经济技术开发区绿色纤维专业园区污水处理厂工程

在污水处理方面，公司承担的新乡经济技术开发区绿色纤维专业园区污水处理厂工程，设计规模 5.0 万吨 / 日，出水要求达到准地表 IV 类标准，采用“水解酸化池 + A<sup>2</sup>/O + 高密度沉淀池 + 臭氧催化氧化池 + D 型滤池”处理工艺，为园区的招商引资及企业发展提供重要的基础设施保障。



## 坚持绿色运营

机科股份坚持绿色运营理念，强化资源使用管理，努力实现经济、环境、社会效益同步发展，守好绿水青山，建设人与自然和谐共生的现代化。

公司办公运营过程主要涉及的资源消耗包括水资源、办公用纸、办公电子设备、印刷耗材等办公物料。公司积极落实绿色办公理念，持续做好相关资源及物料使用管理，提高资源使用效率。

### ■ 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，落实节约用水要求，在项目建设和运营中选择节水设施、节水器具，或通过技术优化和技术改造，减少水资源消耗，及时解决跑冒滴漏问题，防止水资源的额外浪费。



## ■ 物料与包材管理

公司重视办公物料使用管理，大力推广各类信息化系统建设，推行无纸化办公，使用钉钉系统、财务ERP系统等，实现办公流程电子化和电子存档；鼓励办公用纸循环利用，提倡双面打印及二次打印，减少纸张的使用。

## ■ 能耗管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，在日常生产办公活动中强化能耗管理，推进建设资源节约型、环境友好型企业。

- 新购置的空调均为节能型空调，以降低能耗。
- 河北分公司的动力设施尽量布置在负荷中心，减少管线长度能源损失。
- 选用节能变压器，变压器位置尽量靠近负荷中心，减少电能损失。
- 公司项目从全生命周期考虑节能环保问题，首先在采购管理制度上明确了节能环保要求，其次在日常工作中注重采购节能产品，持续节约用电和减少耗能，再次在产品技术研发上加强节能环保产品的开发和推广实施应用。
- 定期组织节能环保检查，要求员工做到每日关闭电脑、空调等节能工作。年度各项工作卓有成效，为保持公司的办公环境环保整洁做出贡献。



## 践行清洁生产

机科股份深耕环保行业四十余载，积极推广绿色理念，大力推动技术应用，坚持清洁生产理念推进、技术研发与实践转化，走出了一条国有企业助力生态发展的新道路，为人与自然和谐共生的现代化建设增添了生动注脚。

■ **清洁生产理念：**推行产品寿命周期内的绿色设计，创造人、机和环境的友好性。

■ **清洁生产技术：**研发推广核心关键绿色工艺技术及装备，面向节能环保、新能源汽车等绿色制造产业的技术需求，大力拓展公司固废处置业务、新能源装备业务，加强核心关键技术研发，逐步构建支持绿色制造产业发展的技术体系。

### 案例 积极推动工程车辆清洁化进程

公司秉承“绿色、环保、节能、智能”理念，积极发展车辆维修和改造业务，将传统的内燃车辆改造为电动车辆，相继成功改造正面吊、堆高机、港口牵引车等诸多车型，改造后的车辆低碳环保，实用易行，同时也降低了运营维护成本，提升了安全系数，推动了非上路用车加速向电动化转换。



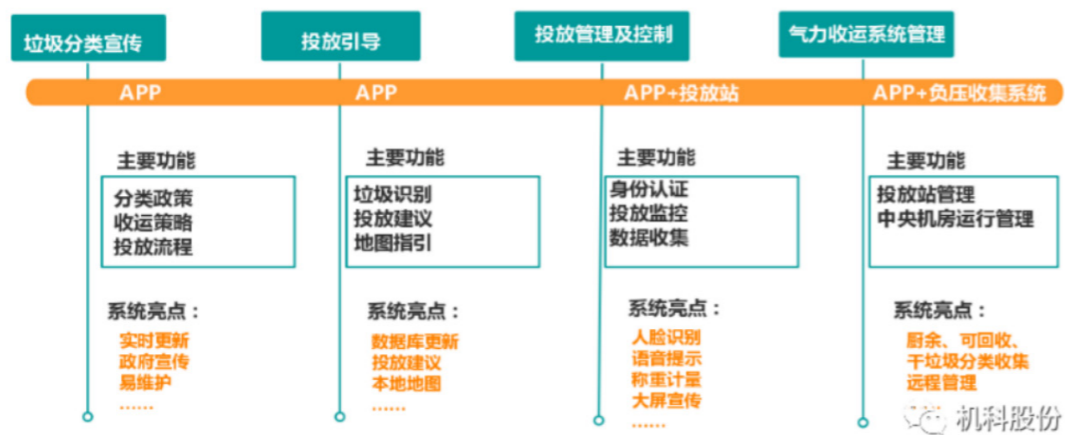


案例 机科股份在 2023CEPE 环卫力量展高端论坛作主题报告

第 23 届中国国际环卫与市政设施及清洗设备展览会于 4 月 13-15 日在北京举办，机科股份参加了展会同期举办的 2023 中国环卫与垃圾分类发展高端论坛。机科股份环境生态工程事业部总经理齐运才以《垃圾智能分类收运及智慧环卫解决方案探索与实践》为题进行了主题报告。报告分析了传统生活垃圾分类及收运手段存在的问题及痛点，提出了垃圾智能分类收运及智慧环卫管理系统解决方案。



智能垃圾分类及收运管理系统功能图

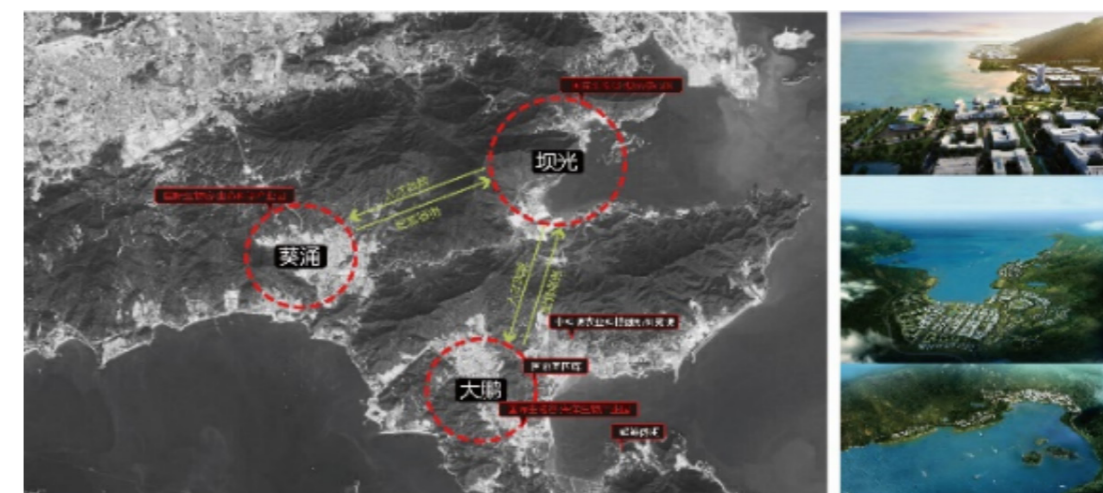


清洁生产实践:

- 木制品、纸制品和泡棉等包装产品循环使用，提升利用率的同时节省资源。
- 使用环保材料和化学品，避免造成环境污染，刷胶洗液使用清洁能源酒精代替丙酮，以减少空气、土壤和水体的污染。
- 定期维护和检查设备，有效避免设备故障从而节约维修成本，延长使用寿命。
- 气力运输系统助力“无废城市”与“智慧医院建设”。

案例 深圳坝光区生活垃圾智能收集系统

生活垃圾气力输送系统是一种新型、绿色、智能、高效的垃圾收运方式，将垃圾的收运由地上转为地下运输，由暴露转为密闭，由人工转为自控，基本杜绝了垃圾收运过程中的二次污染。机科股份助力在深圳坝光区建设生活垃圾智能收集系统，实现生活垃圾的三分类投放、输送和收集及智能化运营管理。系统总服务面积约 350000m<sup>2</sup>，设计规模 20 吨 / 日，管道总长度可达 1420 米，共设置 37 个垃圾投放口。





## 案例 深圳市南山区人民医院垃圾被服物流系统

深圳南山医区人民医院项目通过建设垃圾被服智能收集系统，实现院区日常生活垃圾和污衣被服的智能收集，系统总服务面积约为 46.7 万平方米，服务病床数 3000 床左右，系统设计规模生活垃圾 10t/d，污衣被服为 1.6t/d。系统设 137 个室内生活垃圾投放口、7 组室外生活垃圾投放口，实现垃圾的二分类投放、输送和收集及智能化运营管理。系统设 87 套室内污衣被服投放口，满足病房区污衣被服的日常投放回收要求，并可在末端实现污衣被服的搬运、清点及数据管理。



## 应对气候变化

机科股份坚持以习近平生态文明思想为指导，走绿色低碳发展道路，积极响应“双碳”战略目标，将气候变化这一全球议题纳入公司发展运营战略考量。

### 温室气体排放管理

机科股份深入贯彻落实党中央、国务院碳达峰碳中和工作部署，按照《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》《国资委关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》《中央企业碳达峰行动方案编制指南》以及《中国机械总院碳达峰行动方案》等文件要求全面部署碳达峰行动方案，以绿色低碳发展为引领，以科技创新为主线，服务我国装备制造产业高端化智能化绿色化发展。

#### ■ 建立健全“碳达峰行动”组织体系

公司严格贯彻党委促落实责任，把碳达峰、碳中和纳入公司发展全局，成立工作委员会负责碳达峰相关工作，进行整体部署和系统推进，积极推动相关部门健全工作机制，逐步建立决策科学、管理规范、制度保障、职责明确、执行有效的组织体系，公司绿色低碳运行机制和节能减排长效机制运行基本有效。

公司成立了碳达峰行动工作委员会，公司董事长为第一责任人，其他有关负责同志在职责范围内承担相应责任，明确碳达峰工作的责任部门，细化职责分工，形成结构合理、制度完善、分工明确的职责以及管理体系。

委员会成员由公司主要负责人、分管领导、各部门负责人以及综合管理部安全管理人员组成。各部门成立由部门负责人为组长的部门管理领导小组。各部门根据碳达峰行动工作需要，配备专职或兼职管理人员。



## 落实内部考核机制

公司已将碳达峰行动落实情况结合任期制契约化纳入相关部门经营业绩考核制度中，定期组织开展碳达峰目标任务的评估考核以及碳达峰重点目标和工作进展预警分析，各部门组织开展了碳达峰目标任务年度评估。公司将加强考核结果应用，根据目标完成情况予以奖惩。

## 全面部署产业结构和布局优化

公司以新能源装备，智能输送装备和智慧医疗供应链业务拓展为抓手，积极促进自身转型升级。以数字化提升、绿色低碳科技创新、低碳能力建设为依托，支撑行业绿色低碳发展。

报告期内，公司温室气体主要排放类型为化石燃料排放、工业生产过程排放、净购入使用电力产生的温室气体排放和净购入使用热力产生的温室气体排放量，排放的主要温室气体种类为 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O、O<sub>3</sub>。



## 案例 中国工程机械工业协会双碳工作委员会领导一行到访机科股份

2023 年 12 月，中国工程机械工业协会双碳工作委员会到访机科股份。会谈中机科股份介绍，公司长期从事新能源车辆行业的核心技术研发工作，在车辆电动化领域拥有多年经验，目前已形成了电控总成、电机、仪表、车联网平台等系列化产品，可为客户提供完整车辆电气系统解决方案，公司的智能输送 AGV 系统及其衍生设备在工程机械行业也得到广泛应用。

机科股份将紧紧围绕“双碳”目标助力能源转型，与双碳工作委员会做好互补与协同，深入工程机械行业中面向绿色低碳转型的新产业，聚焦高端化、智能化、绿色化发展方向，积极践行数字化、智能化赋能工程机械绿色低碳高质量发展之路。





## 气候风险管理

机科股份深刻意识到全球气候变化对企业生产运营的影响，为不断提升应对极端天气、自然灾害等气候风险不确定性的企业韧性，进一步明确气候风险对公司的潜在影响，公司于报告期内开展如下气候相关风险与应对措施分析：

气候相关风险		应对措施
实体风险	急性风险： 极端天气	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 办公楼建筑可能被破坏，造成财产损失，甚至可能会引起员工安全事故；</li> <li>· 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益，对机械产品设备运输造成影响。</li> </ul>
	慢性风险： 持续高温、干旱等	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。</li> </ul>
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。</li> </ul>
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。</li> </ul>
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。</li> </ul>

气候相关风险		应对措施
转型风险	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 提升本公司可持续发展能力，积极应对气候变化；</li> <li>· 提升相关管理透明度，回应利益相关方关切。</li> </ul>

机科股份将继续走节能降碳绿色发展之路，赓续前行，奋楫争先，以饱满的热情埋头于新能源产品研发，努力成为全国领先的绿色生态企业，促进经济社会向绿色低碳发展全面转型，为实现“双碳”目标贡献机科力量。



## 社会篇

### 铸就责任机科高质量发展引擎

机科股份积极履行企业社会责任，将员工关怀、产品服务、社区共建等议题融入企业发展新征程，培育可持续发展能动力量，搭建起内外部利益相关方交流互动、携手共进的“连心桥”，为共同创造美好明天贡献力量。

SDGs 回应:





## 同心协力，并肩共进

机科股份平等雇佣吸纳人才资源，畅通人才发展渠道，积极发掘员工价值，保障员工福利权益，将温馨、和谐、健康的工作氛围融入企业大家庭，积极参与志愿服务，助力乡村振兴，为推进和谐社会建设，培植公司可持续发展长期动力注入不竭的活力源泉。

### 平等多元雇佣

机科股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规，尊重员工多元化，严格落实合规用工，明确与规范员工的合法权益。

公司员工招聘渠道包括社招、校招等，招聘过程中，公司坚持公开招聘、全面考核、择优录用的原则，严格按照《公司员工招聘管理规定》、《应届毕业生招聘管理办法》等制度和招聘流程要求开展招聘工作，同时加大对重点高校毕业生、高端人才、海外人才的引才力度，不断提高引才质量。

2023 年，公司引进高校毕业生 15 人，高端人才 1 人，海外人才 3 人。



### 保障员工权益

机科股份切实保障员工权益，增强员工的幸福感、获得感，共同建设阳光、健康、温馨的职场环境和发展空间，激励员工实现自我价值。

#### 薪酬理念与政策

机科股份的薪酬体系坚持突出战略目标的考核激励导向，按劳分配原则、效率优先兼顾公平原则、与业绩考核挂钩原则、效益导向原则。公司制定并切实执行《薪酬管理办法》《应届毕业生薪酬管理及考核办法》《公司全员绩效考核管理办法》，薪酬体系包括工资、社会保险、福利和奖励四个部分。

公司从整体战略出发，以核心价值观为基础，系统化设计薪酬体系：

- 根据对企业的效益贡献和职工的绩效表现，结合行业和地区薪酬水平，合理确定收入水平。
- 以薪酬总量可控为基础，遵循市场一般规律，以价值创造为核心，以岗位评价为依据，实现岗位价值市场化、收入分配动态化、分配方式多元化。
- 坚持“以岗定薪、按绩取酬、岗变薪变、能增能减”的基本分配导向，科学合理建立内部分配体系。

公司通过固定工资、补贴、激励（包括专项激励、即时激励、年度荣誉激励）、年度奖金以及股权激励，与员工共成长、共发展。持续深化市场化经营机制，推动实现“三能”，进一步激发了组织活力和创新动能，为实现公司高质量发展提供坚强保障。

#### 践行员工关怀

机科股份坚持“以人为本”，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规，依法保护职工的合法权益。



## 福利保障

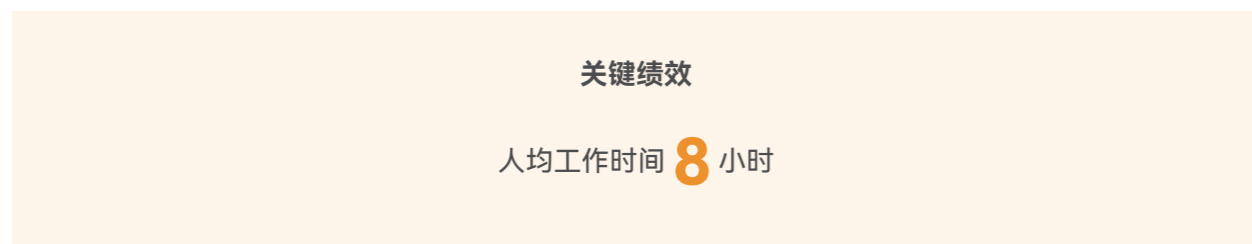
公司依法合规为员工缴纳社保、公积金和意外伤害险，此外还为员工提供补充医疗保险、企业年金等保障类、补贴类、祝福慰问、团建活动等福利。

2023 年，公司保持“三必工程”常态化，年度慰问职工 17 人，累计金额 4 万元。创新开展节日送温暖行动，在传统佳节为驻守项目现场的职工及家属 100 余人次邮寄慰问品，组织开展趣味运动会、新员工才艺展演等活动，累计 500 余人次参加。



## 休息与休假

公司严格遵照国家和地区相关法律法规政策对于员工工作时间和带薪休假的规定，制定《考勤管理办法》对休息日、事假、病假、工伤假、婚假、产假等员工假期作出规定，实行标准工时制度，保障员工享受法定带薪休假的权利。



## 满意度调查

报告期内，公司开展 2023 年员工满意度调查，邀请各部门员工从企业文化、企业管理、工作环境、职业发展、福利待遇等五个方面对公司进行评价，员工对公司整体满意度较高。

公司将进一步加强企业文化宣贯和团队建设、提升管理水平、优化办公环境、完善内部晋升机制和培训体系、提升员工福利待遇水平，不断提升员工的工作满意度和幸福感，为公司的发展注入新的活力。





案例 机科股份参加中国机械总院“增信赋能 勇创佳绩”第一届职工运动会

2023年9月，机科股份参加中国机械总院“增信赋能 勇创佳绩”第一届职工运动会，斩获金牌2枚，银牌1枚，铜牌2枚，取得了团体总分第六名的佳绩，充分展示出了机科股份人踔厉奋发的昂扬姿态和追求卓越的运动精神，留下了凝心聚力、团结友爱、共同奋进的美好印记。



案例 机科股份开展“凝心聚力·开拓创新”团建活动

2023年10月，机科股份组织员工开展了以“凝心聚力·开拓创新”为主题的团建活动。公司员工们互相鼓励、团结拼搏，增强了员工的凝聚力和创造力。





案例 技术中心党支部开展登山活动

2023 年 12 月，技术中心党支部以“团结攀登，强健体魄”为主题开展了主题党日暨党建带动工团建设活动，组织部门员工前往香山开展登山活动。今后，技术中心党支部将继续坚持党建与科研相融合，进一步激发团队潜力，全面发力工业母机工业软件，推动公司创新发展迈向新台阶。



助力员工成长

机科股份注重员工培训教育，夯实提升员工职业技能与能力素养，聚焦公司的人才队伍建设，畅通员工发展渠道，推进员工成长与公司长期价值创造齐头并进。

员工教育培训

机科股份重视人才梯队建设和培养，公司年初征集各单位、各部门的培训需求，制定年度培训计划，根据培训计划组织落实，规范培训工作，制定《培训管理办法》完善培训制度以进一步开发人力资源，提高员工业务素质，提升员工履行职责的能力，培养公司发展所需的人才，提高员工工作热情。

培训方式

- 采用多种有效的方法，请进来和走出去、集中和专项相结合的方式进行多方面培训。
- 挖掘培训需求，公司层面负责组织带有普遍性、共性知识方面的培训，专业性较强的培训由部门负责提出并组织人力资源部予以配合。

报告期内，公司紧密结合实际情况开展培训工作，通过新员工培训、安全教育、市场营销、信息化系统、知识产权、职场高效沟通技巧、领导力、工业母机等技术技能相关培训强化员工管理、技术技能、质量等方面技能，严格执行年度培训计划，完成培训项目 65 项，培训完成率 100%。

关键绩效		
员工教育与培训支出	员工培训总人次	培训总时长
<b>35</b> 万元	<b>2,335</b> 人次	<b>25,252</b> 小时
培训人均时长	培训覆盖率	
<b>85.6</b> 小时	<b>100</b> %	



**案例** 机科股份组织开展全面发力工业母机培训

机科股份落实集团关于高端工业母机创新战略要求，于4月7日下午组织开展“全面发力工业母机”培训。本次培训线上线下共计200余人次参加。会上，公司副总经理公建宁围绕“工业母机”创新定位及落实方案，宣贯了公司工业母机的工作规划。通过此次培训，全体干部职工加深了对于工业母机内涵的认识与理解，系统而全面地学习了集团及公司对工业母机工作的规划与安排。



**案例** 机科股份组织开展“职场高效沟通技巧”培训

为增强职能部门员工沟通能力，提升工作效率，塑造良好形象，公司于4月12日组织开展“职场高效沟通技巧”培训，本次培训线上线下同步进行，由人力资源部部长助理井泉主持，特邀专家老师进行授课。培训课程以丰富案例为支撑，分别从上下级纵向沟通技巧、跨部门横向沟通技巧、职场沟通的冲突解决、性格解析、肢体语言等多个方面展开细致讲解。

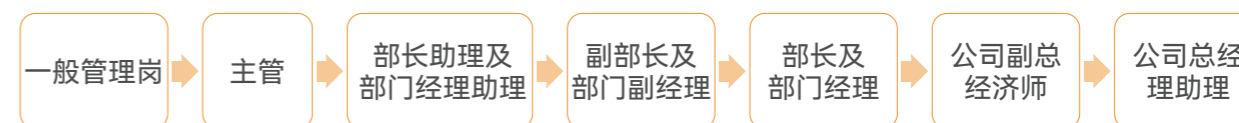


**畅通发展通道**

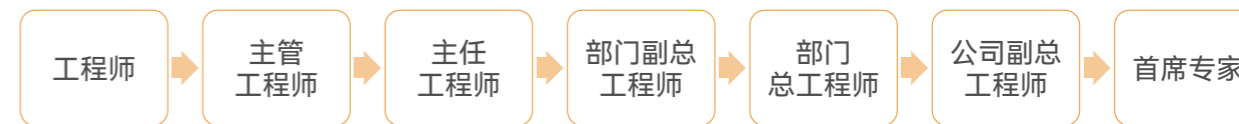
机科股份为各级员工构建了完善的职业发展通道，规划了清晰的职业发展路径。制定和完善《公司人才队伍建设方案》《干部管理办法》，通过规范人才队伍建设与干部选拔、任用制度，加强人才队伍的考察培养体系建设，保证人才队伍持续健康的发展。

根据公司业务结构，共设置管理、专业技术、市场和技能四个通道，打通员工“多通道”职业发展机制，促进员工与组织的共同发展，达成“人职匹配，人尽其职”的管理目的。

**管理人才通道**



**专业技术通道**



**市场人员通道**



**技能人才通道**





## 共建美好社会

机科股份积极传递温暖关怀，广泛参与各种形式的社会公益活动，关注社区建设与社会责任理念，以实际行动助力乡村振兴，坚持共建共享，践行为民初心。

### ■ 践行志愿服务

- 公司与首师大实验小学友好互助，助力解决员工子女入学问题，解决职工群众“急难愁盼”问题，切实提升职工幸福感、获得感和自豪感。
- 深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神，深化青年精神素养提升工程，进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，推动志愿服务常态化
- 深化塑造“增信赋能”党建品牌，组织开展“增信赋能青春建功”学雷锋志愿植树主题团日活动，在志愿服务中践行“雷锋精神”。

#### 关键绩效

社会公益活动投入总时长  
**36** 小时

社会公益活动投入服务人数  
**42** 人次

### ■ 助力乡村振兴

机科股份坚决贯彻落实党中央的决策部署，按照中国机械总院乡村振兴工作要求，把乡村振兴作为政治任务，坚持将帮助河南新县作为重中之重，将助力文化振兴作为助推乡村振兴的关键内容，以文化振兴促推乡村全面振兴落地。

#### ● 明确帮扶重点

- ◎ 对照总院年度定点帮扶工作计划，紧紧抓住助力文化振兴这个重点，积极融入到支持新县举办大型文旅赛事助推新县文旅产业发展等工作中来，明晰帮扶工作重点方向，为全面提高工作效能奠定基础。

#### ● 推动帮扶落地

- ◎ 聚焦新县农产品销售，多次协助农产品购销，采购葛根粉、山油茶等共计 12.6 万元。
- ◎ 采购南部大别山山泉水、燕青茉莉花茶、信阳毛尖、信阳红茶、炒青茶等共计 10.02 万元，通过购买当地特色农产品等方式，助推乡村振兴措施落实。
- ◎ 注重抓好直接帮扶，围绕助力乡村振兴实施，积极为新县新科乡村振兴基金会筹措捐款 40 万元，助推工作开展。

#### 关键绩效

乡村振兴投入  
**62.6** 万元

### 案例 机科股份积极参加第二届“央企消费帮扶兴农周”活动

以“央企携手兴农惠民”为主题的第二届“央企消费帮扶兴农周”活动在京正式启动，机科股份积极响应集团号召，动员广大职工热情参与。职工代表在现场参观了各大央企特色展台，感受了来自帮扶县的独特魅力，品尝当地特色美食并认购帮扶农特产品，在近距离了解当地淳朴乡土风情的同时，注入消费帮扶兴农惠农的新活力、新动能，彰显央企员工助力乡村振兴的新风采、新面貌。





## 不忘初心，护航品质

机科股份作为工信部第一批机器人本体及系统集成企业，深入贯彻促进机械行业稳增长、提质量、促升级、保安全主要目标，深入落实安全生产要求，臻善产品质量，推进机械行业延链补链，赋能主业发展提速。

### 落实安全生产

机科股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，秉持“以人为本、安全发展”的理念，坚持“两个至上”，重视安全生产工作。

#### ■ 制度建设

● 制定《安全生产“五同时”管理规定》《车间安全管理制度》《安全生产责任制》《外出作业人员安全管理制度》《安全生产管理通则》《工伤事故管理制度》等规章制度，为公司事业高质量发展提供了安全环境，全力推动安全生产态势持续稳定向好。

#### ■ 组织建设

● 确立三级安全生产责任体系，做到了党政同责、一岗双责：董事长是安全工作第一责任人，对公司安全工作负总责；综合管理部是安全工作的监督管理部门；各部门是安全工作的责任主体和执行机构。

报告期内，公司严格按照国资委、集团等部署要求，全面抓好安全生产责任落实，部署落实安全强化年行动，实现了集团下达的“五个杜绝”“九个 100%”等年度目标。

#### 防控安全风险

机科股份为全员安全生产意识，压实安全环保责任，建强了安全生产队伍，建立制度和隐患整治“两个清单”，实现风险隐患排查到位、制度措施整改到位，实现了重大事故事件“零发生”和员工“零伤亡”，整体工作取得良好效果。

● 开展安全生产日常检查、定期检查、节假日前检查、验收性检查、不定期安全巡查、现场检查、重要会议期间加强安全检查

● 开展安全环保隐患回头看工作，各单位进行安全环保隐患自查，重点关注之前存在的安全环保问题，深入推进办公区、生产现场、项目现场等重点领域的安全环保隐患排查工作

● 公司领导分四组带队前往生产现场和项目现场进行安全环保检查，从细节入手，从关键问题入手，实现隐患动态“清零”。

● 加强境外安全管理，详细了解掌握项目信息及当地安全稳定形势，提升出访人员安全意识。

● 强化安全生产宣传推广。在微信公众号推送安全生产相关知识及典型案例报道。建立工作平台，常态化学习安全生产重要精神、讲话文章和访谈评论等，推动制度宣贯，警示教育。项目现场开展安全法治、遵章守纪宣传，推进安全生产法律、规章进企业、进车间、进班组、进岗位。

● 公司开展消防安全隐患排查，对办公区进行全面的隐患排查，重点关注电器电线、电力设施、消防通道等情况，对排查的隐患进行及时整改，并对排查工作进行工作总结。

关键绩效		
安全事故及工伤应对	因工死亡人数	因工伤损失工作日数
0 起	0 人	0 天
组织职业健康安全培训次数	参与职业健康安全培训人次	
10 次	935 人次	



**案例** 安全生产月回顾：筑牢安全防线，护航高质量发展

为全面落实安全生产责任，提升全员安全环保意识，机科股份按照安全生产月主题“人人讲安全，个个会应急”制定了详细工作方案，认真开展系列活动，取得了良好效果。



安全常相伴，开展安全生产宣传

安全大讲堂，进行全员安全教育



隐患回头看，  
开展安全环保隐患大检查

警钟常鸣响，  
组织应急安全演练



安全记心间，举办安全知识竞赛

**案例** 公司党委副书记、总经理谭君广赴河北分公司调研指导安全生产并开展慰问工作

为进一步了解基层安全生产责任落实情况，积极向奋战在一线的职工传递温馨力量，公司党委副书记、总经理谭君广赴河北分公司调研指导慰问。谭君广总经理强调要时刻紧绷安全生产这根弦，提高安全防范意识，开展安全教育，切实把安全工作落到实处，时刻了解关心一线职工们的工作生活情况，落实好保暖措施，保障安全生产。



**筑牢安全意识**

机科股份积极开展安全生产宣传及培训，落实培训计划，进一步强化专业安全素养和应急处置能力，全力营造人人增强安全意识、安全责任和预防能力，个个学会查找隐患、避险自救，提升应急技能的浓厚氛围。

- 开展“安全大讲堂”活动，从安全意识提升、安全知识学习、安全技能掌握等方面进行培训讲解，结合实际案例和现场处置方案。
- 开展“安全记心间”的主题知识竞赛活动，检验员工所掌握安全知识情况，进一步提升安全应急知识储备；
- 开展生产现场安全培训，讲解了劳防用品在日常生产中的正确使用方法、特种设备作业风险及其安全操作规范，提升现场员工安全意识及能力。



案例 河北分公司开展“安全生产月培训暨技能比武大赛”活动

为提升员工特种设备安全防范意识和规范操作能力，促进日常生产中的渗透和实际应用，6月12日，河北分公司特针对现场安全管理重点特种设备和特种作业，开展“安全生产月培训暨技能比武大赛”活动。现场就特种设备作业风险及安全操作规范进行了讲解和示范，对劳防用品在日常生产中的正确使用进行了培训和要求。



案例 公司开展“安全生产大讲堂”活动

为努力营造“人人讲安全、个个会应急”的良好氛围，公司于6月8日组织开展了“安全生产大讲堂”活动。公司董事长、党委书记刘新状进行总结讲话，进一步强调公司广大干部职工要在思想上高度重视安全环保工作，学习安全知识掌握安全技能，严格执行各项安环制度和规定，全力做好安全生产各项工作，坚决防范各类安全事故事件发生，全力护航公司高质量发展。



精进产品服务

机科股份将质量信誉与客户服务作为公司业务发展的重要基石，不断加强 QES 管理体系运行效能水平，提高公司工程、产品质量与服务质量。

1. 产品质量管理

机科股份根据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》等法规的有关规定，结合公司《QES 管理手册》制定《质量管理办法》，对产品生产全过程进行有效控制。特别是根据管理手册和程序文件的要求，加强了现场监控、采购管理和验收管理。

归口组织建设

战略投资部为公司质量管理的归口部门，负责公司的全面质量管理工作及工程（产品）质量监督的宏观管理职能，负责公司产品合格证的发放和管理。

培植质量文化

持续不断地开展全员“质量意识”培训，保证公司的最终工程（产品）质量和服务质量。

落实质量责任

依据“权责一致”的原则，落实质量责任，严肃质量管理考核，质量管理工作和质量目标落实到部门岗位和责任人。发生重大工程（产品）质量问题时，对责任领导和责任人进行问责。

报告期内，公司产品质量稳定，交付的产品中未发现不合格情况，实现产品最终交验合格率 100%。



## 案例 机科股份移动机器人产品获第九届恰佩克年度卓越品牌奖和移动机器人联盟年度产品质量奖

2023年5月16日-18日第十三届中国国际机器人高峰论坛暨第九届恰佩克颁奖仪式在安徽芜湖举行。机科股份作为国内最早从事移动机器人本体及系统集成的科技型中央企业，20余年不断持续创新，以产品高品质、行业好口碑、良好公众形象等实力揽获“年度卓越品牌奖和移动机器人联盟年度产品质量奖”。



### 客户权益保障

机科股份持续提升服务客户的效果和能力，及时发现和改进产品性能、外观质量与产品设计与交付中出现的问题，强化客户隐私保护，弥补产品服务过程中的不足，保障客户权益。

### 客户满意度调查

制定《顾客满意度调查评价控制程序》《顾客满意度统计评价方法》加强顾客满意度的调查及评价管理，在工程（产品）的设计、施工、验收及保修阶段，针对“工期、质量、安全”等方面进行满意度调查，了解顾客对产品及服务的要求是否得到满足，以不断改进质量管理体系业绩，增强顾客满意。

### 保护客户隐私

对顾客知识产权（如专利技术、产品规范、设计图样、管理或商业秘密）等信息进行保密控制。

报告期内，公司广泛开展客户满意度调查，综合平均客户满意度达 99.27%

## 深耕研发创新

机科股份以研发创新铸就核心优势，深化科创管理机制，拓宽科技创新平台，持续推进校企合作与技术转化，积极培植企业核心竞争力与增长点，为提高企业竞争韧性与活力注入源头活水。

### 研发创新管理

机科股份作为国家级高新技术企业、国家技术创新示范企业、国改办“科改示范行动”企业和国家级专精特新重点“小巨人”企业，制定《技术创新奖励管理办法》《技术发展基金管理办法》《项目管理办法》等制度文件积极推进科技创新管理体系建设，以技术中心牵头创新型研发，以各事业部牵头迭代型研发，共同推动公司新产品和新技术的发展，铸就智能装备制造和服务核心优势。

### 创新型研发

主要包括公司需要长期且大量资金投入、各个事业部有共性需求的核心技术的创新型研发，为公司的发展提供核心技术支撑。目前，技术中心的研发方向为移动机器人、机器视觉、检测装备和减薄设备。

目前已经形成项目立项审批、项目采购关联单据信息、项目文档、项目执行流程、研发成本、执行工时管理和项目验收等全流程管理。

### 迭代型研发

各事业部根据公司主营业务方向、历年来技术领域与方向、已研发并实现销售的非标产品，调研市场需求，分析市场前景，采用技术优化迭代的方式，完成对现有产品的质量与功能升级。



## 科技创新硕果

- 报告期内，高价值发明专利创公司成立历史新高。



- 报告期内，获得省部级科技奖励 4 项和行业奖 2 项。



- 报告期内，参与发布实施《GB/T 4728.13-2022 电气简图用图形符号 第 13 部分：模拟元件》《GB/T 30030-2023 自动导引车 术语》《GB/T 30029-2023 自动导引车 设计通则》、《GB/T 43047-2023 物流机器人 控制系统接口技术规范》《GB/T 28612-2023 绿色制造 术语》国家标准 5 项，行业影响力进一步提升。

### 关键绩效

2022 专利数量	2022 发明专利数量	2023 专利数量	2023 发明专利数量
109 个	28 个	150 个	54 个

### 建设创新平台

机科股份深入推进科技创新平台建设，拥有北京市企业技术中心和机械工业有机固废生物处理与资源化利用工程研究中心，建有独立研发场所和智能输送装备生产制造基地，拥有完整的试验体系与必要的试制设备，为产品高效研发提供充分保证。

公司拥有系列化的智能输送装备，建有移动机器人、机器视觉、检测技术和电机性能检测 4 个实验室。并长期致力于我国智能输送装备及其配套智能装备的科技创新成果产业化培育工作，承担和参与国家高技术研究发展计划（863 计划）、国家重大科技专项（04 专项）、国家重点研发计划和智能制造综合标准化与新模式应用等项目 30 余项。

2023 年度，公司成功复评了国家高新技术企业、国家专精特新重点小巨人、国家技术创新示范企业、北京市企业技术中心，成功获得北京市专精特新、高精尖“双百强”企业资质。

### 关键绩效

2022 研发支出金额	2022 研发支出占营业收入的比例
2,494.84 万元	4.79%
2023 研发支出金额	2023 研发支出占营业收入的比例
2,085.68 万元	3.86%



案例 机科股份参展 CIMT2023

4月10日上午，CIMT2023（第十八届中国国际机床展览会）开幕，机科股份以“智能检测”为主题参展。机科股份智能检测装备以智能化、柔性化、高精度为特点，使用接触或非接触测量、机器视觉检测等技术，完成各类零部件的压力、扭矩、流量、密封、表面缺陷等性能参数和几何参数的自动检测，实现零部件的自动分选及自动装配，为众多企业提供智能检测与装配系统解决方案。



案例 机科股份参加气力输送产业（人才）技术创新战略联盟高峰论坛

由气力输送产业（人才）技术创新战略联盟主办的2023年气力输送产业（人才）技术创新战略联盟高峰论坛于6月5日举办，机科股份作为产业联盟理事单位参加论坛。论坛以凝聚气力输送产业联盟共识，擘画美好前景为主题，旨在推进国内垃圾输送方式转型，全面提高垃圾气力输送产业的整体实力和核心竞争力。论坛期间举行了联盟会员单位和理事单位的授牌仪式和签约仪式，机科股份被授予气力输送产业（人才）技术创新战略联盟理事单位。



培育科技人才

机科股份作为科研院所转制企业，自成立以来始终高度重视专业人才的培养和引进工作，充分利用中国机械总院委托培养研究生的优势，以内部培养与外部吸纳相结合的方式，构建了开拓创新型人才队伍。

公司研发团队的组建充分应用员工和研究生的专业特长，充分发挥研究生的研究力量，将技术中心人员组成“学-研-用”一体的研发团队。团队集中研发力量，聚焦研发方向，一方面加快移动机器人和机器视觉方向的研发工作，另一方面，面向工业母机领域，为实现减薄机装备的国产化及自主化，组建半导体晶圆减薄机研发团队。

报告期内，公司继续做好研究生培养工作，将研发工作与研究生培养工作有机结合，在研究生培养方面遵循：

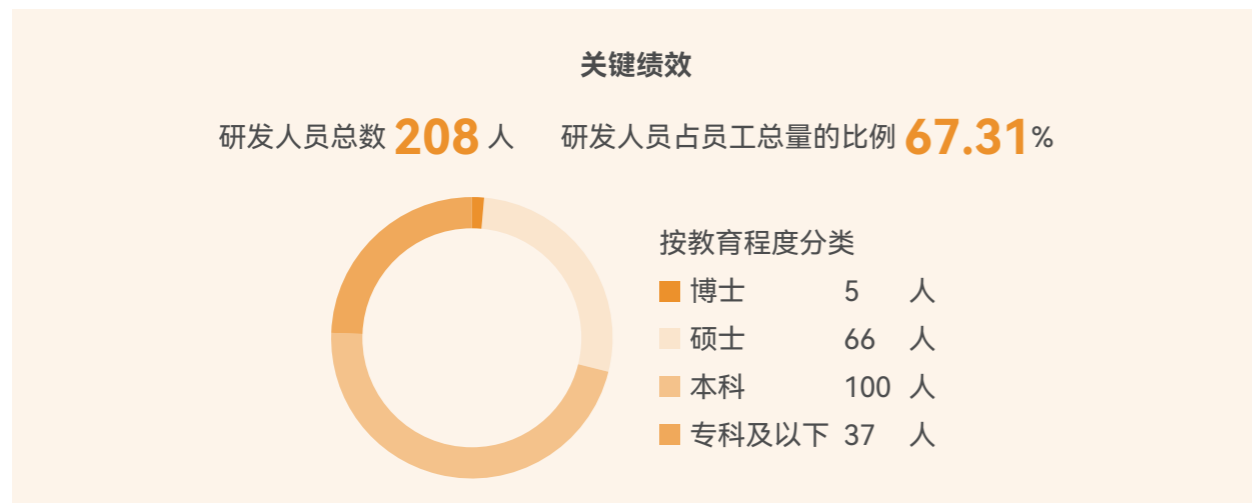


**导师制：**为每位研究生确定指导教师，指导研究生学术研究方面的课题选择、研究方法和论文撰写，保证研究生课题的高效开展。

**研究生培训和发展：**为研究生提供包括学术交流、学术会议参与等机会，促进研究生学术水平提升。

**工程化能力培养：**研究生在研二年级开始进入与其研究方向匹配的工程项目组，参与或独立完成工程项目。

2023 年度，公司培养在读硕士研究生 27 人，在读在职博士研究生 2 人，在读工程博士 2 人，同年 6 月毕业硕士研究生 5 人。



**案例** 机科股份受邀参加 2023 首都科技工作者沙龙

2月28日，机科股份受邀参加2023首都科技工作者沙龙——“制造业产业升级政、产、学跨界沙龙”活动。智能输送装备事业部副总经理孔祥震以“特定作业环境下AGV系统的应用实践”为题进行了主题报告。报告分享了机科股份AGV在生物医药、汽车制造、印钞造币、石油化工、工程机械等行业复杂作业环境下的成功应用案例，受到与会嘉宾的热烈反响。



**案例** 技术中心将员工培训促进团队发展

技术中心将员工培训作为能力提升与团队发展的关键着力点，持续推进年度培训，针对需求制定详细的培训课程方案，通过集中学习、讨论学习的方式，促使员工发现不足弥补不足，通过学习机器视觉、移动机器人、智能制造领域等知识、分享经验，提高员工提出问题、创造性解决问题的能力。



**保护知识产权**

机科股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，深入落实创新驱动发展战略，规范公司知识产权管理和保护工作，重视和加强对知识产权的管理、保护和利用，充分发挥知识产权在公司经济发展中的作用，促进公司核心竞争力的不断提高，有效规避知识产权引起的法律风险。

公司根据国家相关法律法规，结合公司实际制定《知识产权管理办法》，对专利权、著作权、商标权、科研成果等知识产权明确管理规范，有效提升了公司的知识产权管理水平，为公司的高质量发展提供了有力保障。



## 践行阳光采购

机科股份严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，以集采招标为手段，保证质量为前提，降本增效为目的，做到诚实信用、阳光采购、保证供应、降低成本。

### 采购管理

机科股份设立专职管理部门进行采购，集中管理，覆盖采购与供应链管理全流程，不断完善和落实标准有效的流程和制度，从规范化管理进入精细化管理，在实践中不断提高采购管理水平。

公司结合实际情况制定《采购管理办法》，规范公司采购行为、加强采购管理和成本控制、建立科学规范高效的采购管理体系，保护公司权益，**主要内容包括：**

- 不同请购类型的规范性要求及内控管理
- 不同业务单元请购、订单、付款的审批流程
- 合同签订的内控要求（包括电气 / 机械标准件合同、外协合同）
- 付款申请的发起及内控要求
- 物料到货及验收内控要求
- 发票管理内控要求
- 项目现场零星采购报销内控要求

另外，公司根据总院采购管理和精细化管理要求，充分利用 ERP 信息管理系统，坚持规则在前，实施在后、操作规范、全程留痕、问题追溯。

### 供应商管理

机科股份制定《供应商管理办法》《采购合同管理办法》《招标管理办法》《采购质量目标》等以有效对供应商生产、质量、管理及生产过程实施监控，发展维护稳定的供应商，确保供应商提供符合质量要求、价格适宜的产品。

#### ■ 供应商准入

遵循质量稳定、低价格、管理好、具有质量管理体系资质、诚信的原则，尽量选择两家及以上的稳定供应商，以保证稳定供货和技术创新。

#### ■ 供应商评价

建立科学、完善的供应商考核体系，通过考核评价工作，激励供应商提供优质的产品和服务。

#### ■ 供应商退出

发现供应商在日常业务往来中有商业贿赂、重大质量问题、报价不实等行为，将终止其在公司的供应业务，及时清理出库。

公司持续整合供应商资源，选择优质供应商，剔除不合格供应商，建立、完善供应商企业信息、资质，与优质供应商建立了长期、稳定、双赢的战略合作关系，提高采购效率，降低采购成本，在价格、技术支持、售后服务上为公司实现利益最大化。





## 可持续供应链管理

机科股份积极识别供应链风险，持续推进供应链可持续管理，确保供应链的稳定性和安全性，提升供应链韧性。报告期内，公司：

- 通过信息化技术手段实现实时数据共享和监控，收集与分析供应链相关的数据，如交货期、库存水平、运输成本等，进行统计分析，识别潜在风险；
- 建立严格的供应商评估机制，选择具有良好声誉、合规性和可靠性的供应商，确保供应链的稳定性和安全性；
- 通过多元化供应链来降低对单一供应商或地区的依赖，减少潜在的风险（建立备用供应商、库存缓冲、紧急采购等措施）；
- 采购合同明确双方的权利和义务，包括质量标准、交货期限、违约责任等，以降低法律风险和商业纠纷；
- 加强与供应商、客户和其他利益相关者的沟通和协作，共同应对供应链风险，提升整体供应链的韧性和可持续性；
- 库存管理采用先进的库存管理技术，实现库存水平的实时监控和优化，避免库存积压和浪费。优化库存管理与物流配送；
- 及时了解原材料和产品的价格趋势，对市场供需、价格变化进行预测预警，稳定原材料的库存，减少短期剧烈波动带来的影响。对于通用部件，均有替代品牌及多个代理商或经销商（长期合作并提供代理资质）。对于关键零部件，一方面加大对主要元器件的库存和备货，另一方面迭代产品设计方案、寻找替代物料，确定备选供应商，以应对无法及时供应的风险。

### 关键绩效

通过质量、职工健康安全、环境或能源体系认证的供应商数量

**288** 家





## 治理篇

# 谱写实干机科高质量发展篇章

机科股份坚持实干兴企，不断健全公司治理体系，落实企业合规管理与商业道德建设，深化体制机制改革，持续推动现代企业治理能力提升，强化投资者沟通与交流，保障股东和投资者权益，为开启企业高质量发展新篇章稳固基石。

SDGs 回应:





## 臻善公司治理

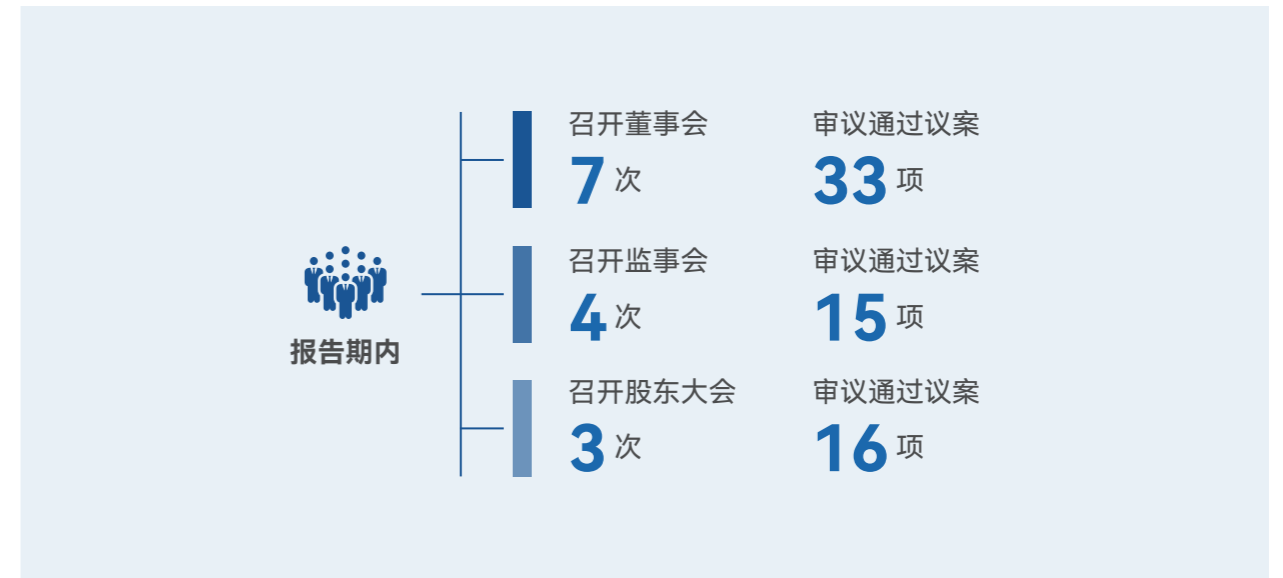
机科股份不断改善规范公司治理结构，股东大会、董事会、监事会、信息披露负责人和经营层均严格按照《中华人民共和国公司法》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，履行各自的权利和义务，公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行。

### ■ 三会一层建设

公司形成了以《公司章程》为基础，包括《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度的三会治理体系，形成了以股东大会、董事会、监事会为权力、决策和监督的机构，组织机构职责分工明确，制衡机制有效运作。

报告期内，公司未设立董事会专门委员会，由纪检审计部承担内审职责。为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，公司于2024年4月7日召开第七届董事会第二十四次会议，审议通过《关于公司设立董事会审计委员会、战略委员会并选举委员的议案》《关于调整公司组织架构的议案》，相关专门委员会及独立的内审部门设立完毕并开始履职。

		关键绩效				
董事会人数	其中：	男性	女性	30-50岁	50岁以上	独立董事人数
7人		7人	0人	3人	4人	2人
监事会人数	其中：	男性	女性	职工监事	外部监事	
3人		2人	1人	1人	2人	
高级管理人员人数	其中：	男性	女性	30-50岁	50岁以上	
4人		4人	0人	2人	2人	
股东大会董事出席率		100%				



公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序符合有关法律、法规的要求，且均严格按照相关法律法规，履行各自的权利和义务。

### ■ 管理层薪酬与激励机制

公司建立健全激励约束机制，根据《中国机械总院所属企业经理层成员任期制度和契约化管理办法》制定《经理层成员任期制和契约化管理办法》《经理层成员经营业绩考核管理办法》《经理层成员薪酬管理办法》，充分发挥薪酬分配的激励作用。

公司根据经理层成员任期制和契约化管理等有关规定和程序，与高级管理人员签订岗位聘任协议及经营业绩责任书，高级管理人员的工作绩效与其薪酬直接挂钩。本着坚持业绩导向、坚持短期与中长期激励相结合、坚持激励与约束并重的原则，公司经理层成员年度经营业绩考核由公司董事会组织开展，根据经营业绩考核结果兑现年度薪酬及激励，充分调动经理层成员工作的积极性、主动性和创造性。

报告期内，高级管理人员薪酬及绩效考核管理制度执行情况良好。



## 恪守商业道德

机科股份紧紧围绕“国之大者”强化政治监督、紧紧围绕问题多发薄弱环节深化专项整治、紧紧围绕中央八项规定精神和“四风”问题加大正风肃纪反腐力度，一体推进不敢腐不能腐不想腐，促进全面塑造“增信赋能”党建品牌，坚持诚信经营、恪守商业道德，全面发力工业母机与工业软件，保障和助推公司高质量发展。

### ■ 全面压实管党治党“两个责任”

- 持续完善与公司党委定期沟通会商工作机制，党委全年研究纪检工作 11 次。
- 与 8 个党支部签订党风廉政建设责任书，与 32 名中层干部签订廉洁从业承诺书，规范从业行为。
- 党委书记切实做到“四个亲自”，统筹协调各类监督，确保治党管党各项任务落到实处。
- 注重协同运营、内外部审计、巡察等工作开展各类专项监督。

### ■ 建设廉洁文化

- 加强对子企业的监督管理，对机科环保进行调研和监督检查，促推规范发展。
- 聚焦关键环节，对业务招待、采购招标合规等进行监督检查 20 余次。
- 年度共开展廉洁谈话 90 人次，对干部实现谈心谈话全覆盖。
- 倡议干部家属争做廉洁家庭的支持者、践行者、推动者，23 名干部家属主动签订《家庭助廉承诺书》。

### ■ 坚持诚信经营

- 致力于诚实信用、公平交易原则，不从事任何违法经营行为。

- 追求公平竞争，倡导以优异的品质和服务赢得竞争优势。
- 注重知识产权保护，鼓励发明创造，支持打造高水平成果，稳步提升知识产权的质量。
- 规范信息披露和财务报告编制，加强信息披露管理，保护广大投资者的合法权益。
- 严格禁止内幕交易，重视内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则。

## 深化合规内控

机科股份重视合规内控管理工作，制定《合规管理办法》，按照总院集团关于做好“大合规”的相关要求，全面部署依法合规治企工作，在抓好生产、经营、科研以及管理的同时，着重加强“大合规”管理，重点加强公司治理、市场交易、安全环保、产品质量、劳动用工、财务税收等方面的合规管理，推动公司有效防控风险，为保障公司深化改革，高质量发展守好合规内控底线。

## 大合规管理

### ■ 合规管理工作原则

坚持党的领导、坚持全面覆盖、坚持权责清晰、坚持务实高效、坚持体系融合

### ■ 合规管理组织建设

- 党委发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，推动合规要求严格遵守和落实，不断提升依法合规经营管理水平。董事会发挥定战略、作决策、防风险作用。经理层发挥谋经营、抓落实、强管理作用。
- 公司业务及职能部门以及各单位承担合规管理主体责任，履行“第一道防线”职责。
- 战略投资部牵头负责合规管理工作，作为合规委员会的日常办事机构，负责落实合规委员会交办的各项工作任务，履行“第二道防线”职责。



- 纪检、审计、巡察、监督追责等部门依据有关规定，在职权范围内对合规要求落实情况进行监督，对违规行为进行调查，按照规定开展责任追究，履行“第三道防线”职责。

### ■ 合规审查流程

公司及各单位应将合规审查作为必经程序嵌入规章制度制定、重大事项决策、重要合同签订、重大项目运营等经营管理流程，重大决策事项的合规审查意见应当由首席合规官签字，对决策事项的合规性提出明确意见。

公司业务及职能部门、合规管理部门依据职责权限完善标准、流程、重点等，定期对审查情况开展后评估。

### ■ 合规文化建设

- 将合规管理纳入党委法治专题学习，推动企业领导人员强化合规意识，带头依法依规开展经营管理活动。
- 建立常态化合规培训机制，制定年度培训计划，将合规管理作为管理人员、重点岗位人员和新入职人员培训必修内容。
- 加强合规宣传教育，及时发布合规手册，组织签订合规承诺，强化全员守法诚信、合规经营意识。
- 引导全体员工自觉践行合规理念，遵守合规要求，接受合规培训，对自身行为合规性负责，培育具有本公司特色的合规文化。

报告期内，公司各治理主体“大合规”职责明确，“三道防线”管理体系运行有效。

关键绩效		
合规培训次数	合规培训时长	接受守法合规培训人次
<b>3</b> 次	<b>6</b> 小时	<b>360</b> 人次

## 案例 公司副总经理作“大合规体系建设情况”汇报

公司副总经理公建宁同志传达学习了中国机械总院集团半年工作会议精神，宣贯了公司“十四五”战略中期调整事项，并作“大合规体系建设情况”汇报，强调要坚决落实集团半年工作会议部署，建立健全“三道防线”管理体系，为公司高质量发展保驾护航。



## 深化内控建设

机科股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等以及中国证券监督管理委员会、北京证券交易所制定的相关法律法规及规范性文件及其他相关法律、法规的要求，建立行之有效的内控管理体系，符合现代企业规范管理、治理的要求。

报告期内，公司共制定制度 6 项，修订制度 5 项，优化业务流程及完善控制机制 3 项。公司各项制度均有效实施并发挥良好的作用，未出现因内部控制制度的原因导致的重大责任事故。随着公司的不断发展，管理层将继续结合公司发展的实际情况，对内部控制制度不断加以改进和完善。



## 规范内部审计

机科股份根据《机械科学研究总院集团有限公司内部审计管理办法》以及国家其他有关规定制定《内部审计管理办法》发挥内部审计在加强内部控制管理、促进企业健康发展、提高经济效益中的作用，规范公司内部审计工作。

公司内部审计以服务公司战略为引领，以问题和风险为导向，以提高发展质量和效益为中心，以促发展、控风险为目标，不断完善审计组织体系，创新审计机制，突出审计重点，深化审计转型，提升审计价值。

报告期内，机科股份结合国资委和中国机械总院 2023 年重点工作任务，重点落实好以下内部审计工作任务：

- **稳增长调结构措施部署实施情况审计：**针对公司本级和分子公司，重点关注成本费用压控、经济技术指标改进、两金压降等出资人监管要求落实情况，保障企业稳健运行、向好发展。
- **经营业务合规管理情况审计：**结合集团公益类科技型央企的战略定位，认真对照本行业、本领域的国家法律法规和监管要求，推动企业经营业务合规体系更健全、合规管理迈上新台阶。
- **会计信息质量审计：**全面提升会计信息质量，严肃财经纪律，确保会计信息全面、真实、准确。
- **内控体系有效性审计监督：**关注相应业务内控制度建设及执行过程规范性、有效性，以及内控信息化建设和内控监督评价情况，推动内控体系不断优化升级。
- **依法纳税情况审计核查：**对照国家有关税收法律法规，做好依法纳税情况审计核查，督促企业坚决严格履行纳税义务，依法照章纳税。
- **全面完成审计署发现问题整改工作：**按照“统一归口、分工负责、闭环管理”的原则，积极开展问题整改工作。

## 强化风险管理

机科股份重视企业全面风险管理工作，根据《中央企业全面风险管理指引》、《机械科学研究总院全面风险管理办法》等，结合公司实际情况制定《全面风险管理办法》《法律纠纷案件管理办法》《重大经营风险事件报告实施办法》《境外业务风险管理办法》等规章制度，防范、控制、化解和处理在复杂多变的经营环境中随时可能发生的风险与危机，保证经营活动持续、稳定、健康发展。

### 全面风险管理组织建设

公司全面风险管理的组织架构包括全面风险管理体系建设推进小组和风险管理归口部门两个层面。风险管理归口部门为战略投资部，各部门在全面风险管理工作中，接受战略投资部的组织、协调、指导和监督。

### 全面风险管理三道防线

公司将全面风险管理工作与其他管理工作紧密结合，把风险管理的各项要求融入企业管理和业务流程中。建立风险管理三道防线，即各有关职能部门和事业部为第一道防线；风险管理职能部门和风险管理委员会为第二道防线；内部审计部门为第三道防线。

### 全面风险管理流程





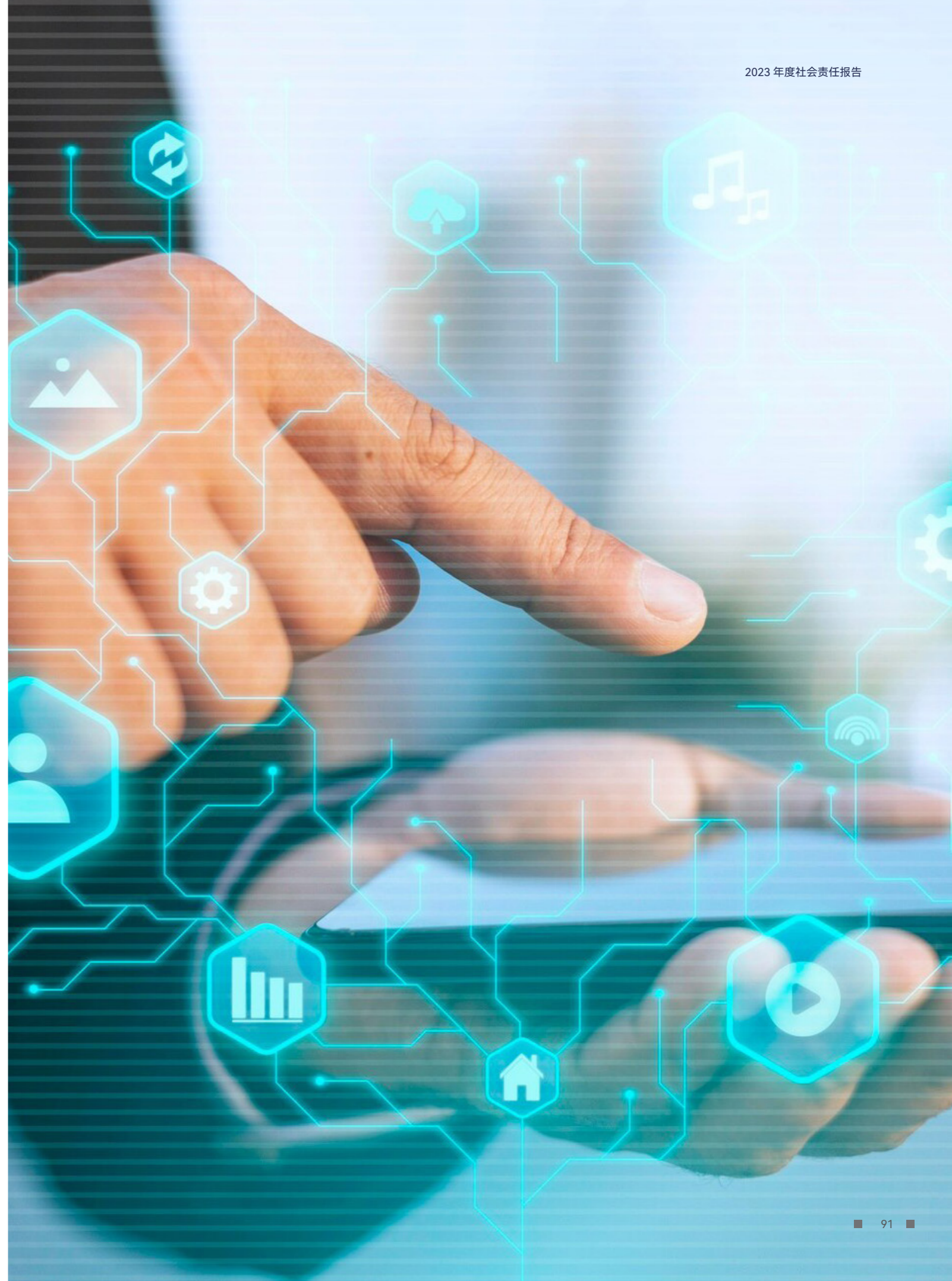
## 畅通交流渠道

机科股份依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所股票上市规则（试行）》等相关法律法规及《公司章程》等规定，制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理的原则、内容、沟通方式，以及投资者关系管理工作如何组织和实施，进行了详细的规定，保障投资者依法享有获取公司信息、参与重大决策和享有资产收益等股东权利，切实保护投资者合法权益。

### ■ 投资者关系管理部门建设

- 明确公司董事长为投资者关系管理事务的第一责任人；董事会秘书为公司投资者关系管理事务的负责人。
- 公司董事会是公司投资者关系管理的决策机构，负责审核通过公司有关投资者关系管理的制度，并负责监督、核查有关制度的实施情况及投资者关系管理事务的日常运作情况。

报告期内，公司通过官方网站、投资者咨询电话、现场及线上调研、公开电子邮箱等多元化的沟通渠道，加强与投资者的沟通与交流，增进投资者对公司的了解和认同，保护投资者的合法权益。





## 未来展望

2024 年，机科股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持和加强党的全面领导，全面深化塑造“增信赋能”党建品牌，全面深化落实“工业母机与工业软件”战略举措，以深化改革为重要动力，以全面从严治党为支撑保障，更好发挥基层党组织政治功能和组织功能，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，坚持做强科研、做专产业、做优服务，加快建设世界一流创新型企业，强化价值创造，开创上市公司高质量发展新局面。



## 关键绩效表

### 环境范畴

指标	单位	2023 年
环境保护违法违规行为	起	0
环境保护相关的行政处罚	起	0
废气达标排放率	%	100
废水达标排放率	%	100
固废合规处置率	%	100
ISO 14001 环境管理体系认证通过率	%	100

### 社会范畴

指标	单位	2023 年
员工总数	人	309
按工作性质分类	-	-
- 管理人员	人	35
- 生产人员	人	34
- 销售人员	人	26
- 技术人员	人	208
- 财务人员	人	6
按教育程度分类	-	-
- 博士	人	5
- 硕士	人	85
- 本科	人	144
- 专科及以下	人	75
劳动合同签订率	%	100
员工社保覆盖率	%	100

指标	单位	2023 年
员工体检覆盖率	%	100
新增职业病	起	0
员工帮扶人数	人	17
年度慰问特殊员工、帮扶困难员工人次	人次	5
年度帮扶危重病员工人次	人次	1
年度慰问特殊员工、帮扶困难员工支出总额	万元	4
年度帮扶危重病员工支出总额	万元	0.5
人均工作时间	小时	8
员工满意度	%	96
劳动纠纷	起	0
员工流失率	%	6.28
年度举办、组织参加的各类员工活动场次	场次	26
参与相关行业协会（省级以上）组织的各种活动场次	场次	14
员工年度参加的各类活动人次	人次	1,800
员工教育与培训支出	万元	35
员工培训总人次	人次	2,335
培训总时长	小时	25,252
培训人均时长	小时	85.6
培训覆盖率	%	100
社会公益活动投入总时长	小时	36
社会公益活动投入服务人数	人次	42
乡村振兴投入	万元	62.6
安全事故及工伤应对	起	0
因工死亡人数	人	0
因工伤损失工作日数	天	0
组织职业健康安全培训次数	次	10
参与职业健康安全培训人次	人次	935
专利数量	个	150
发明专利数量	个	54



指标	单位	2023 年
研发支出金额	元	20,856,819.37
研发支出占营业收入的比例	%	3.86
研发人员总数	人	208
- 博士	人	5
- 硕士	人	66
- 本科	人	100
- 专科及以下	人	37
研发人员占员工总量的比例	%	67.31
供应商数量	家	562
- 中国内地	家	560
- 港澳台地区	家	0
- 中国国外	家	2
通过质量、职工健康安全、环境或能源体系认证的 供应商数量	家	288

指标	单位	2023 年
高级管理人员人数	人	4
- 男性	人	4
- 女性	人	0
-30-50 岁	人	2
-50 岁以上	人	2
股东大会董事出席率	%	100
合规培训次数	次	3
合规培训时长	小时	6
接受守法合规培训人次	人次	360
定期公告披露数量	个	4
临时公告披露数量	个	61
投资者交流平台回复问题	个	92
参与业绩说明会、公开路演等活动次数	次	1

## 治理范畴

指标	单位	2023 年
董事会人数	人	7
- 女性	人	0
- 男性	人	7
-30-50 岁	人	3
-50 岁以上	人	4
- 独立董事人数	人	2
监事会人数	人	3
- 男性人数	人	2
- 女性人数	人	1
- 职工监事	人	1
- 外部监事	人	2



## 指标索引表

报告框架	GRI Standards
董事长致辞	2-11/2-22/203-1/203-2
关于我们	2-1/2-6
社会责任管理	2-9/2-16/2-22/2-23/2-29/3-1/3-2/3-3/207-3
专题一：增信赋能，党建助力深度发展	205-2
专题二：战略引领，互惠互强串珠成链	-
环境篇：描绘绿色机科高质量发展	
（一）强化环境管理	303-2/306-1/306-2
（二）践行清洁生产	303-1/303-2/306-2/306-3
（三）应对气候变化	2-28/201-2
社会篇：铸就责任机科高质量发展引擎	
一、同心协力，并肩共进	
（一）平等多元雇佣	401-1/401-2/408-1
（二）保障员工权益	201-1/403-6/403-7
（三）助力员工成长	201-1/404-1/404-2
（四）共建美好社会	201-1/203-1/203-2/413-1
二、不忘初心，护航品质	
（一）落实安全生产	403-1/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9
（二）精进产品服务	418-1
（三）深耕研发创新	201-1
（四）践行阳光采购	308-1
治理篇：谱写实干机科高质量发展篇章	
（一）臻善公司治理	2-9/2-10/2-17/2-18
（二）恪守商业道德	205-1/205-2/205-3
（三）深化合规内控	2-27/207-2
（四）强化风险管理	207-2
（五）畅通交流渠道	2-16
未来展望	-
关键绩效表	201-1/205-2/303-2/306-1/306-2/401-1/401-2/403-2/403-5/403-9/404-1/404-2/413-1

## 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《机科股份 2023 年社会责任报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

办公地址：北京市海淀区首体南路 2 号 邮政编码：100044 电话：010-88301852

### 1. 您的工作单位属于机科股份的哪一类利益相关方：

- 内部管理层     股东 / 投资人     内部员工     供应商 / 合作伙伴     客户及潜在客户  
 社区     专家学者     非政府组织     政府及监管机构     公众  
 其他（请说明）

### 2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是     一般     否

### 3. 您对《机科股份 2023 年社会责任报告》的综合评价：

- 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）  
 3 分（较好）     2 分（一般）     1 分（较差）
- 可信度（报告信息真实可信）  
 3 分（较好）     2 分（一般）     1 分（较差）
- 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）  
 3 分（较好）     2 分（一般）     1 分（较差）

### 4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是     一般     否

### 5. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

#### 免责声明：

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。