

爱威科技股份有限公司

2024 年度提质增效重回报专项行动方案

的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，促进公司持续、健康发展，爱威科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 27 日披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），现将行动方案进展半年度评估情况公告如下：

一、聚焦经营主业，持续提升主业竞争力

2024 年上半年，公司继续专注于高性能临床检验仪器、体外诊断试剂、医用耗材主业，并采取了以下措施，持续巩固和提升主业竞争力：

1、加强市场营销团队建设

2024 年上半年，公司把加强市场营销团队建设、适当扩充营销队伍作为工作重点，新增招聘入职多名一线营销人员，并经过系统的培训和考核后，投入到全国各区域市场开展工作；同时，对营销体系的薪酬绩效方案进行优化调整，构建了一个更具激励性的薪酬体系。

2、扩大仪器产品装机量，拉动配套试剂耗材销售增长

2024 年上半年，公司加大市场开拓力度，针对公司已有用户，采取换机升级、仪器上量等手段扩大存量市场销售；同时通过更优的销售政策，加大产品销售和进院力度，提高仪器产品新增用户数和装机台数，提高市场渗透率和市场占有率，对配套试剂、耗材的销售起到了一定的拉动作用。报告期内，公司实现营业收入 9,719.52 万元，同比增长 2.63%，其中：试剂类产品营业收入 5,068.97 万元，同比增长 2.18%，耗材类产品营业收入 1,882.13 万元，同比增长 23.05%。试剂、耗材产品营业收入的增长，主要就是因为公司在终端医院仪器装机数量不断增多，从而带动配套试剂和耗材产品的销售数量和营业收入不断增长。

3、加强新产品市场推介力度，拓展增量市场

2024 年上半年，公司通过参加全国性和区域性医疗器械行业博览会或学术会议、参与形态学大赛和人机大战、组织召开新品发布会和经销商会、利用专业

媒体和自媒体进行宣传等方式，加大新产品的宣传推广力度，特别是重点对新推出的 AVE-2100 系列全自动血细胞形态学分析仪流水线、AVE-37 系列生殖道分泌物荧光数字图像分析流水线、AVE-36 系列生殖道分泌物革兰氏数字图像分析流水线等产品线进行市场推介，为新产品的后续销售上量奠定了良好的基础。

二、建立和优化技术创新机制，提升科技创新能力

2024 年上半年，公司研发团队继续坚持老产品技改与新产品研发相结合的策略，完善和优化公司产品组合。在完成各系列在产产品的定型定版和技改升级工作的基础上，大力开展新产品研发工作。报告期内，公司研发投入 1,055.19 万元，研发投入占营业收入的比例达到 10.86%。报告期内，公司新增二类医疗器械注册证 11 个，包括：新增化学发光免疫类试剂注册证 10 个，多功能化免分析仪注册证 1 个。特别是公司研发并推出的新产品 AVE-63 系列多功能化免分析仪，由多平台创新集成，一机多用，一台机器支持尿液、白带、粪便、血液等多种标本的检测，检测项目丰富，可满足基层、临床 POCT、出诊、急诊等多场景需求，为公司后续市场营销打开了新空间。

同时，公司知识产权申请量业内持续领跑，为产品入市保驾护航。报告期内，公司新申请专利 21 项，新获得授权专利 14 项，其中：新授权国内发明专利 10 项、境外发明专利 2 项。截至报告期末，公司拥有授权的专利 246 项，其中授权国内发明专利 93 项，授权国外发明专利 17 项；此外，公司还拥有 25 项计算机软件著作权。

三、优化财务管理，加强内控建设，赋能公司效益提升

1、应收账款管理情况

由于体外诊断行业终端客户的分散性，公司目前采取的销售模式是经销为主、直销为辅，与全国 30 余个省（市、自治区）的超过 1000 家经销商开展合作。2024 年上半年，为了加强应收账款管理、控制应收账款风险，公司对相应的应收账款管理制度进行了优化和宣贯，加大对占比较高的应收账款客户的催收力度，本报告期末，应收账款期末余额为 518.59 万元，同比下降 18.36%，取得较好的效果。

2、存货管理情况

为提高资产运营效率，2024 年上半年，公司持续监控各产品的市场销售情况与生产情况。并督促销售部门、PMC 部门提高销售计划、物料采购计划、生产

计划制定的准确性，加强物料管理，加快存货周转，提高资产运营效率。本报告期末，公司存货余额 4,369.30 万元，同比略增 1.59%，主要系上半年公司推出 AVE-2100 系列全自动血细胞形态学分析仪流水线、AVE-37 系列生殖道分泌物荧光数字图像分析流水线、AVE-36 系列生殖道分泌物革兰氏数字图像分析流水线、AVE-63 系列多功能化免分析仪等新产品，为了市场推广和销售，进行了小批量样机试制和适当备货所致。

3、“降本增效”实施情况

2024 年上半年，公司以预算管理和预算控制为抓手，通过产品技改降本、采购比价降本、生产自动化设备投入降本等方式，继续推进“降本增效”措施落地实施，报告期内，公司营业收入综合毛利率达到 57.19%，同比提升了 1.86 个百分点；此外，公司通过加强全面预算管理和费用管控等措施，导致期间费用同比略有下降。

4、加强内控建设情况

2024 年上半年，公司继续严格按照相关制度文件，结合公司生产经营实际，健全内部控制制度、加大监督检查力度、增强风险防范措施，促进公司持续健康发展。报告期内，公司内部控制执行有效，未发现财务报告及非财务报告存在重大、重要缺陷。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展

2024 年上半年，公司继续完善公司治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，保障全体股东的合法权益。具体进展情况如下：

1、公司积极落实独立董事制度改革相关要求，完成了《公司章程》、《董事会议事规则》、《董事会审计委员会议事规则》、《董事会薪酬与考核委员会议事规则》、《董事会提名委员会议事规则》、《董事会战略委员会会议事规则》等制度的修订工作，并建立了《独立董事工作制度》，为公司经营管理的合规有效提供了保障。

2、公司全力支持董监高参与证监会、交易所、上市公司协会等相关部门、机构举办的各种培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识。2024 年一季度，公司组织独立董事参加了中国证券监督管理委员会湖南省监管局举办的湖南辖区上市公司独立董事培训。同时，公司不定期向董监高人员传达监管通

报及案例分析，强化了对大股东、董监高等“关键少数”的合规教育，进一步提升其自律意识和合规意识。

五、加强投资者沟通，构建高效沟通机制

2024 年上半年，公司通过上海证券交易所路演中心召开了 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，接待机构投资者调研一次。公司还通过投关邮箱、专线电话和上证 e 互动平台积极与投资者沟通、交流，回答投资者所关心的问题，深入了解投资者的实际诉求，向投资者介绍公司情况。

六、完善投资者回报机制，提高投资者回报

公司长期以来重视对投资者的合理投资回报，2023 年度利润分配继续采取现金分红方式，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），合计派发现金红利人民币 680 万元（含税）。自 2021 年上市以来，公司已连续 3 年进行现金分红，分红比例分别占当年度归属于母公司股东的净利润的 65.23%、37.83%、31.58%，累计现金分红 3,400 万元。

为科学平衡安排股东短期回报和公司长期发展，真正体现“以投资者为本”的公司发展理念，上半年，公司制定了《爱威科技股份有限公司未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》。该方案已经公司董事会和股东大会审议通过。

为完善公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，并有效维护广大股东利益，增强投资者信心，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，公司实际控制人、董事长兼总经理提出了公司以自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份的建议，公司董事会已通过了具体的股份回购方案，并将在董事会审议通过 6 个月内实施完毕。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

持有公司股份的公司管理层团队成员董事长、总经理丁建文先生、副总经理林常青、周丰良先生自公司上市以来至 2024 年上半年末一直未有减持股份，其利益与股东利益高度一致。

2024 年，公司的管理层薪酬方案继续坚持了管理层与股东利益共担共享原则，将公司高级管理人员业绩考核及薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，保障公司的长期稳定发展。

八、其他事项

公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。后续公司将结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

爱威科技股份有限公司董事会

2024 年 8 月 28 日