

证券代码：300783

证券简称：三只松鼠

公告编号：2024-047

三只松鼠股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘道伟	吕金青	
电话	0553-8788323	0553-8788323	
办公地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	
电子信箱	ir@3songshu.com	ir@3songshu.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	5,074,558,263.81	2,893,310,806.35	75.39%
归属于上市公司股东的净利润（元）	289,672,194.92	153,617,200.78	88.57%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	228,488,477.73	73,283,414.10	211.79%
经营活动产生的现金流量净额（元）	38,639,520.41	309,693,481.75	-87.52%
基本每股收益（元/股）	0.73	0.38	92.11%
稀释每股收益（元/股）	0.73	0.38	92.11%
加权平均净资产收益率	10.96%	6.36%	4.60%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	4,480,194,022.47	5,543,066,058.24	-19.17%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,737,429,055.00	2,513,868,260.42	8.89%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,459	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
章燎源	境内自然人	40.37%	161,872,000	121,404,000	质押	31,540,000
香港中央结算有限公司	境外法人	5.63%	22,596,182	0	不适用	0
LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	境外法人	5.00%	20,049,920	0	不适用	0
NICE GROWTH LIMITED	境外法人	5.00%	20,038,800	0	不适用	0
安徽燎原投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000	0	质押	6,696,000
安徽松果投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.03%	4,113,100	0	不适用	0
三只松鼠股份有限公司—2021 年事业合伙人持股计划	其他	0.96%	3,851,575	0	不适用	0
全国社保基金一一一组合	其他	0.69%	2,763,028	0	不适用	0
余鹏	境内自然人	0.62%	2,503,400	0	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.53%	2,118,913	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司坚定执行“**高端性价比**”总战略，立足长期可持续的高质量增长，于报告期内全面启动“**业务、供应链和组织**”的三大结构性变革：在业务方面聚焦线下分销和门店布局，全面改善货盘，导入全新经营理念；在供应链方面基于“一品一链”落地北区、西南供应链集约基地，并启动“**芜湖健康零食产业园**”规划；在组织方面发布小而美经营体“**品销合一**”网络型组织，坚定迈向“**重回百亿**”。

报告期内，公司营业收入 50.75 亿元，同比增长 75.39%；净利润 2.90 亿元，同比增长 88.57%；扣非净利润 2.28 亿元，同比增长 211.79%。其中第二季度营业收入同比增长 43.93%，净利润同比增长 51.21%，扣非净利润同比增长 45.02%。

1、进一步夯实“D+N”全渠道协同打法，全渠道均实现高质增长

依托“D+N”全渠道协同体系，短视频电商定位“新品类发动机”，主动打造量贩芒果干、水牛乳千层吐司、鹌鹑蛋、辣卤礼包等多款爆品，实现增量近 10 亿，并在货架电商有效承接，带动综合电商稳步增长。针对线下分销及门店业务，全面展开组织与产品适配重塑以储备中长期增长动能，率先聚焦区域经销日销品打造，重点发力炒货及零食品类，打造超百款适配线下场景价格带的日销专供货盘，目前已正式陆续导入终端市场。同时已与鸣鸣很忙、零食优选、好特卖等量贩折扣系统开展合作。

2、推进“一品一链”供应链持续创新升级，让产品更具竞争力

推进全国供应链集约基地布局，落地天津武清北区、四川简阳西南供应链集约基地，并启动“**芜湖健康零食产业园**”规划，夯实坚果深加工优势的同时，正式进入零食供应链，实现总成本领先，进一步激活全渠道业务潜能。同时为深入全球供应链体系，公司创新产业投资模式，拟于东南亚建立源产地工厂接轨全球供应链资源，真正将“**高端性价比**”的全球好产品引入中国市场。

3、推动组织变革，全面再造“品销合一”网络型组织

适配“**高端性价比**”战略全面落地，积极推动组织变革，通过“**品销合一**”协同的组织理念，充分激活了组织潜能，形成了全新的组织活力。构建以消费者为中心、市场目标为导向、渠道为牵引、内外部高度协同的小而美经营体“**品销合一**”网络型组织，从而更加有效地面向“**全品类、全渠道**”动态市场，持续交付**高端性价比**的产品，最终实现“**让组织听命市场、让商品直达终端、让成果随时在线、让个体价值最大**”。

4、坚定“**儿童高端健康零食**”新定位，连续三季度盈利

小鹿蓝蓝升级“儿童高端健康零食”新定位，打造婴标面、鳕鱼肠、山楂棒、钙锌饮等千万级爆款，推出 0 蔗糖棒棒糖、真虾片、梨汁等百万级高端健康新品，实现营收双位数增长。通过“品销合一”新组织开展精细化运营，聚焦大单品投放及全渠道渗透，加速从战略性亏损转为可持续盈利，目前已连续三个季度实现较好盈利。