

皖天然气2023年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report

目 录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
聚焦 2023	09
ESG 管理	13



固本强基 19

创造长效价值

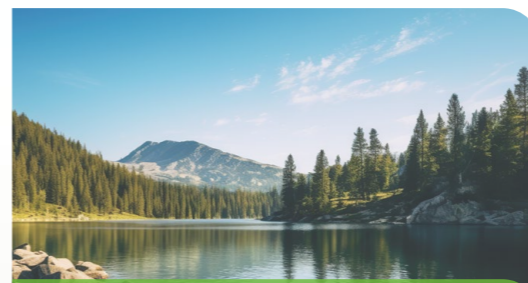
坚持党建引领	21
提高治理水平	23
践行稳健经营	26
恪守商业道德	28



安全可靠 31

致力大气天成

稳固安全根基	33
卓越服务品质	40
深化科技创新	42
助力行业发展	46



低碳引领 49

守护皖山皖水

健全环境管理	51
助力低碳转型	53
控制污染排放	56
加强资源利用	59
保护生态环境	60



同行致远 61

共筑美好生活

打造朝气团队	63
创造温馨家园	69

展望未来	72
指标索引	73
意见反馈表	74

关于本报告

本报告是安徽省天然气开发股份有限公司发布的第一份《环境、社会及公司治理报告》，详细披露了公司 2023 年环境、社会及公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告为年度报告，时间界限为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（简称“报告期”），部分内容或追溯以往年份或延伸至 2024 年。除另有说明外，本报告范围与公司年度报告保持一致。

编制依据

本报告遵循中国证监会《上市公司治理准则》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引 14 号——可持续发展报告（试行）》、国资委发布的《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》和全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》进行编制。

数据说明

本报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

称谓说明

为便于阅读，本报告中安徽省天然气开发股份有限公司也以“皖天然气”“公司”或“我们”表示。除另有说明，报告所使用的公司简称与公司年度报告所界定者具有相同涵义。

可靠性承诺

皖天然气承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所官网（<http://www.sse.com.cn/>）获取。

联系方式

如读者对本报告或公司的 ESG 工作有任何疑问和建议，欢迎通过以下联系方式与公司取得联系。

电话：0551-62225677

邮箱：ahtrqgs@vip.163.com

董事长致辞

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是公司建司的第二十年，也是我们发展取得突破、各方面业务全面提升的一年。一年来，我们深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，聚焦安徽省委省政府给予皖能集团“省级队、主力军、主平台”的新使命新定位，围绕公司发展大局和目标任务，融合可持续发展理念，攻坚克难，持续加强可持续发展管理、健全公司治理、促进绿色低碳发展、履行社会责任，经济、环境和社会价值取得了较为优异的成绩。

固本强基，创造长效价值

公司建立全面风险管理机制，明确公司风险管理流程、风险清单及动态更新机制，为公司有效识别和管理可持续发展相关风险打牢基础。基本建成“1+3”的大风控管理体系，即以法律事务为基础，“风险管理、合规管理、内控管理”为基柱的大风控框架体系，同时在工作职能模块下配套具体工作办法及重点领域的业务指南，形成分级分类的合规管理制度体系。此外，公司持续完善党的建设、公司治理、审计、网络安全及廉洁管理制度，创新落地形式，充分运用监督机制，发动全员力量，确保各项工作取得实效，夯实“稳”的基础，成功入选国务院国资委“双百企业”名录。

安全可靠，致力大气天成

公司始终将保障安全运营与稳定供气放在首要位置，矢志为广大用户提供清洁、安全、稳定、高效的能源。截至报告期末，公司实现连续安全生产 7,284 天。同时，公司持续强化服务标准化管理，用心倾听客户声音，确保为客户提供及时、高效、高质量的服务，全年完成输售气量约 38.82 亿立方米。公司不断落实科技创新，通过高新技术研发、创新平台建设和产学研合作，强化业务转型的科技支撑，全年新增授权专利 16 项，新增发明专利 2 项。同时，积极主导行业标准编制，输出行业洞察，发展社会组织，带动行业高质量发展。

低碳引领，守护皖山皖水

作为一家以天然气长输管网建设运营为核心、集下游分销业务于一体的大型综合天然气供应商，公司积极响应国家“双碳”战略目标，在大力推动天然气管网建设、城网覆盖基础上，持续发力综合能源业务，建设综合能源服务站及配套储运设施，打造多功能于一体的数字化智慧型绿色低碳公共基础服务设施，推进全省充换电基础设施建设。报告期内，公司按照“县有港、乡有站、村有桩”标准，创建充换电基础设施建设全覆盖“第一县”，为全省充换电基础设施建设提供“长丰模板”。在建在役综合能源港 4 座、充电站项目 278 个、换电站 10 座。探索液冷超充技术在老城区道路泊位场景下的示范应用，完成芜湖路液冷超充站建设，助力安徽省绿色低碳转型。此外，公司高度重视环保工作，严格按照国家及地方法规、标准实施环境保护，压实主体责任、强化日常监督，降低企业经营发展对环境的影响。

同行致远，共筑美好生活

公司坚持人才强企发展战略，坚守员工权益底线，不断加强人才相关制度建设，创新培训方式、丰富培训资源，持续提高培训运营效果。公司建立清晰的职级体系并实施动态调整，开展人才盘点实现人岗最佳匹配，致力于把自身打造成员工实现自我价值的最佳平台。同时，公司通过产业帮扶、就业帮扶等方式，全力做好乡村振兴工作，不断提升村民生活质量，促进仁和寨村经济社会发展。积极开展多元化志愿服务，为和谐社会建设贡献力量。报告期内，公司加强内部培训，举办多次开班授课，覆盖各项业务，全体员工多层次多渠道参与；投入资金帮助仁和寨村建设新规划钢构厂房、采购七都镇农产品等，助力乡村振兴。

凡是过往，皆为序章。2024 年，公司将以更加坚定的步伐，迎接挑战，把握机遇。以皖能集团“省级队、主力军、主平台”的新使命新定位为引领，努力在全省能源结构战略性调整和“双碳”行动中打好清洁能源主力，当好交通能源基础设施领域先锋，助力安徽省开创能源绿色转型的新篇章。

关于我们

公司简介

安徽省天然气开发股份有限公司(简称“皖天然气”)是安徽省能源集团有限公司控股的国有能源企业。公司前身为成立于 2003 年的安徽省天然气开发有限责任公司,于 2012 年 12 月整体变更为股份有限公司,2017 年 1 月在上交所主板上市,股票代码为 603689。目前,公司是安徽省内以天然气长输管网建设运营为核心、集下游分销业务于一体的大型综合天然气供应商。主要从事安徽省内天然气长输管线的投资、建设和运营、CNG/LNG、城市燃气、设施安装以及综合能源等业务。

“十四五”期间,公司进一步健全覆盖全省的管网输配系统,形成“南北互通、川西气互供”的安全供气格局,确保实现“气化安徽”的目标。同时,公司高效承接省委、省政府关于全省新能源汽车充换电基础设施体系和全省充换电基础设施“一张网”建设任务,全面推动全省充换电基础设施和省级充换电服务平台建设。

公司主要业务

长输管线业务

通过自建长输管线将天然气输配给城市燃气公司及直供工业用户等下游客户,包括为中石油、中石化以及大用户提供代输服务。截至目前,已建设管线总里程约 1,533.50 公里,投产运行管线 26 条,已建、在建、拟建管线覆盖省内 16 个省辖市和 40 个县(市),实现省内西气、川气互联互通。

天然气销售业务

通过线上或线下向大型工业客户、城市燃气运营商、天然气贸易商、交通运输运营商、电厂、工商业、居民等客户销售天然气。

CNG/LNG 业务

开展 CNG/LNG 贸易与加工,销售给城市燃气公司、工商业用户等下游客户。公司现有 5 座 CNG 母站、3 座 CNG 子站、3 座 LNG 加注站。

城市燃气业务

在特定区域内,通过建设城市燃气输配系统,向各类城市燃气终端客户销售天然气。

设施安装工程业务

立足公司已组建的工程公司、技术中心,从事天然气相关设备、器具的经营和维修,天然气相关设施的调试、维护、保养、检修等业务。积极探索天然气相关工程的勘察、设计、监理、咨询、施工、工程总承包等业务。

综合能源业务

开展新能源汽车充换电、天然气分布式能源、集中供热、合同能源管理等项目的投资建设,为用户端提供优质全面的综合能源服务。截至目前,累计投产近 3,000 个充电终端,在建在役综合能源港 4 座、充电站项目 278 个、换电站 10 座。

发展历程

公司根据省政府批复精神成立。

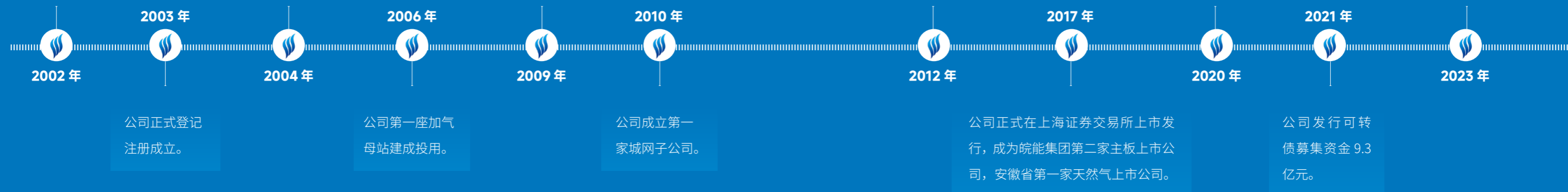
公司第一条长输管线蚌埠支线建成投产。

公司实现生产设施自主运行。

公司改制为股份公司。

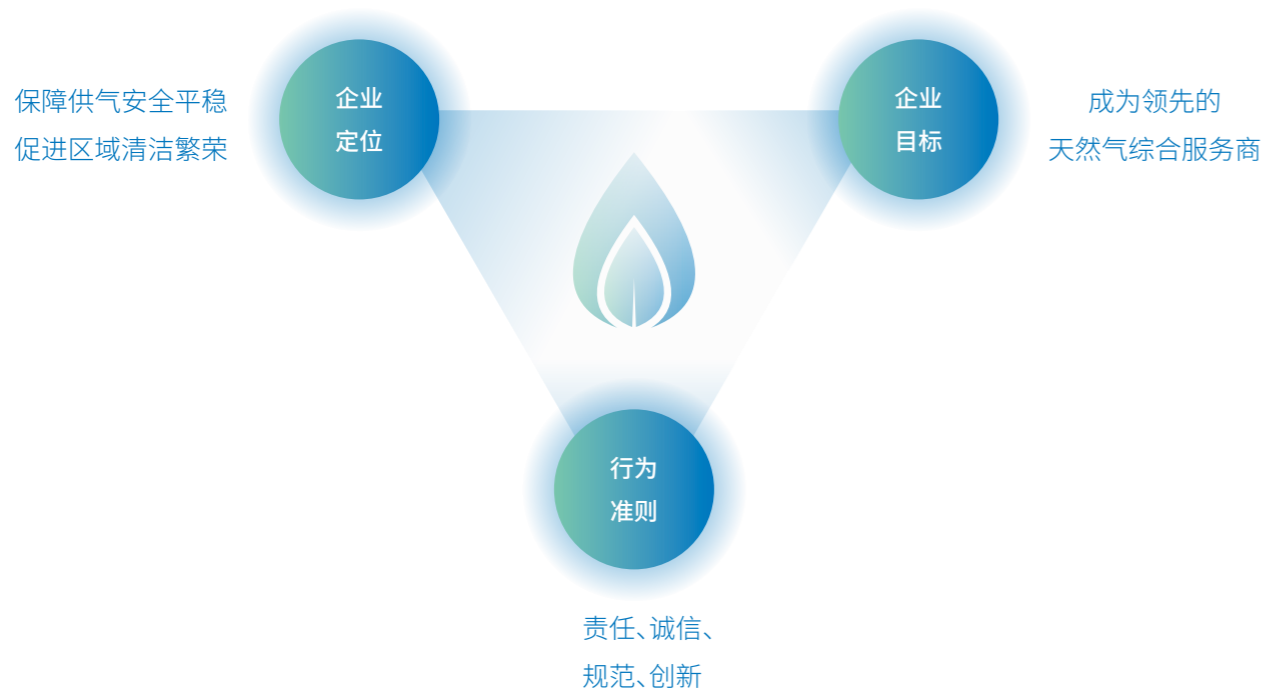
公司成立天然气销售公司。

公司完成综合能源公司 51% 的股权收购, 并将其更名为“安徽省充换电有限责任公司”; 成功入选国务院国资委“双百企业”名录。

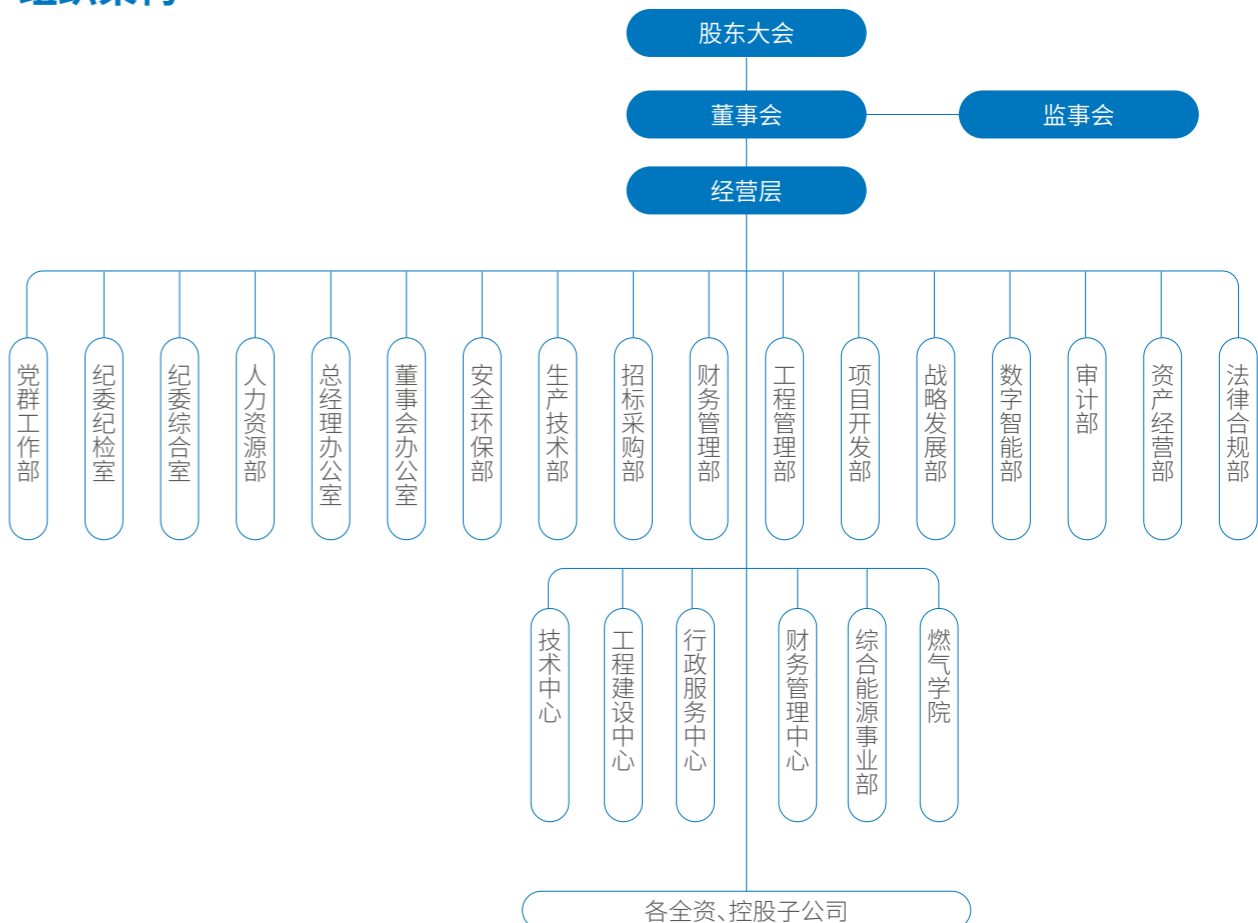


企业文化

皖天然气以皖能集团“三源文化”为引领, 总结形成了贴合自身的“朝气天然”文化, 涵盖企业定位、企业目标和行为准则三个部分, 是公司管理思想、制度建设和员工行为的共同纲领。



组织架构



聚焦 2023

亮点绩效

公司治理

召开党委会
48次

党委会前置研究事项
136项

召开董事会会议
8次

董事平均出席率
100%

召开监事会会议
8次

监事平均出席率
100%

发布定期报告
4项

临时公告
74项

公司入选国务院国资委“双百企业”名录

建成“1+3”的大风控管理体系，夯实稳健经营根基

社会

完成输售气量约
38.82亿立方米

实现连续安全生产
7,284天

研发投入
602.36万元

新增授权专利
16项

新增发明专利
2项

拥有供应商
303家

在职员工总数
1,177人

内部培训全年开班授课共
32期

参训人次达
1,130人次

中高层管理能力提升研修班共计培训
61人

形成课程课件
35门

配套试题
580题

帮扶仁和寨村投入
15万元

受益人数
29人

环境

投产运营管线
26条

建设管线总里程约
1,533.50公里

已建、在建、拟建管线覆盖省内
16个省辖市和**40**个县（市）

在建在役综合能源港
4座

充电站项目
278个

充电终端近
3,000个

在建在役换电站
10座

公司在省内建成投运的天然气长输管线占全省长输管道（不包含国家管网管线）总里程约
55%

全年新增管线里程数
233余公里

创建充换电基础设施建设**全覆盖“第一县”**，为全省充换电基础设施建设提供“长丰模板”

建设项目严格执行**环境保护“三同时”制度**

公司各类污染物排放**均满足相关排放要求**

未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况

所获荣誉

2023.05
**国务院国资委
“双百企业”**
 颁奖单位
 国务院国资委
 被授予单位
 皖天然气

2023.11
**安徽上市公司营运能力
十强 (第五名)**
 颁奖单位
 2023 安徽上市公司高质量发展论坛
 暨安徽上市公司发展报告发布会
 被授予单位
 皖天然气

2023.06
**先进基层党组织
荣誉称号**
 颁奖单位
 安徽省国资委
 被授予单位
 广德天然气

2023.06
**安徽省“青年文明号”
荣誉称号**
 颁奖单位
 安徽省创建青年文明号活动组委会
 被授予单位
 池州天然气

2023.01
安徽省低碳应用场景提名奖
 颁奖单位
 安徽省碳达峰碳中和
 工作领导小组办公室
 被授予单位
 皖天然气

2023.07
**2022 年度工业企业
亩均效益评价 A 类企业**
 颁奖单位
 合肥市亩均办
 被授予单位
 皖天然气

2023.02
**2022 年度服务地方
经济发展“优秀单位”称号**
 颁奖单位
 庐江县人民政府
 被授予单位
 庐江天然气

2023.03
**霍山县 2022 年度
安全生产工作先进单位**
 颁奖单位
 霍山县人民政府
 被授予单位
 霍山天然气

2023.12
**获得两化融合
AAA 评定**
 颁奖单位
 北京塞西科技发展
 有限责任公司
 被授予单位
 皖天然气

2023.12
**2021—2022 年度继续保持
全省“安康杯”竞赛活动
优胜班组荣誉称号**
 颁奖单位
 安徽省安康杯竞赛组委会办公室
 被授予单位
 皖天然气安庆末站

2023.12
**和县政府第六届文明行业、
文明窗口、文明标兵**
 颁奖单位
 和县创建文明行业活动指导委员会
 被授予单位
 和县天然气

ESG 管理

ESG 管理是皖天然气践行使命担当、提升核心竞争力的关键。公司依托自上而下的 ESG 管治架构，全面风险管理体系，利益相关方沟通以及重要性分析等管理策略，将 ESG 管理融入生产经营各项业务及其流程，助力公司可持续发展。

管治架构

公司建立由董事会，ESG 联合工作小组，各部(室)、中心及子公司构成的“决策层 - 监督层 - 执行层”三层 ESG 管治架构。ESG 联合工作小组由董事会办公室牵头，各业务部门联合组成，作为交流互通工作机制，确保了横向协同、纵向贯通，为公司逐步完善整体 ESG 管理体系提供了保障。



报告期内，为加强 ESG 管理和信息披露，公司召开了覆盖各部(室)、中心及子公司的 ESG 报告项目启动培训会，强化全体人员对 ESG 工作重要性的认知，为推动公司 ESG 体系的建立和完善打下了坚实基础。

风险管理

通过建立并运行系统的风险管理机制，公司不断提升风险管理水平，防范、控制和化解在经营管理过程中可能发生或出现的各类风险。

风险管治

公司实施全面风险管理，按照风险集中管理、分类管理和分级管理的原则，设置风险管理组织架构，形成自上而下垂直型的风险管理体系，确保风险控制措施的有效实施，强化全员全过程风险管理。

风险管理决策机构

- 董事会是公司全面风险管理工作的最高决策和领导机构，批准风险管理组织机构设置，决定公司的风险管理体系，确定公司风险管理总体目标、风险偏好，批准风险管理策略和其他重大事项，对全面风险管理体系的有效性负责。
- 审计委员会作为董事会下设专门委员会，负责对公司全面风险管理工作进行研究、提出建议，指导公司开展全面风险管理的相关工作。
- 经理层负责组织落实全面风险管理工作，对全面风险管理工作的有效性向董事会负责，主持全面风险管理的日常工作。

风险管理职能机构

- 法律合规部负责制定和实施公司的法律合规规范，承担全面风险管理的组织、协调、监督和评估等工作，确保公司业务活动的合法性和合规性，同时有效防范和化解各类风险。

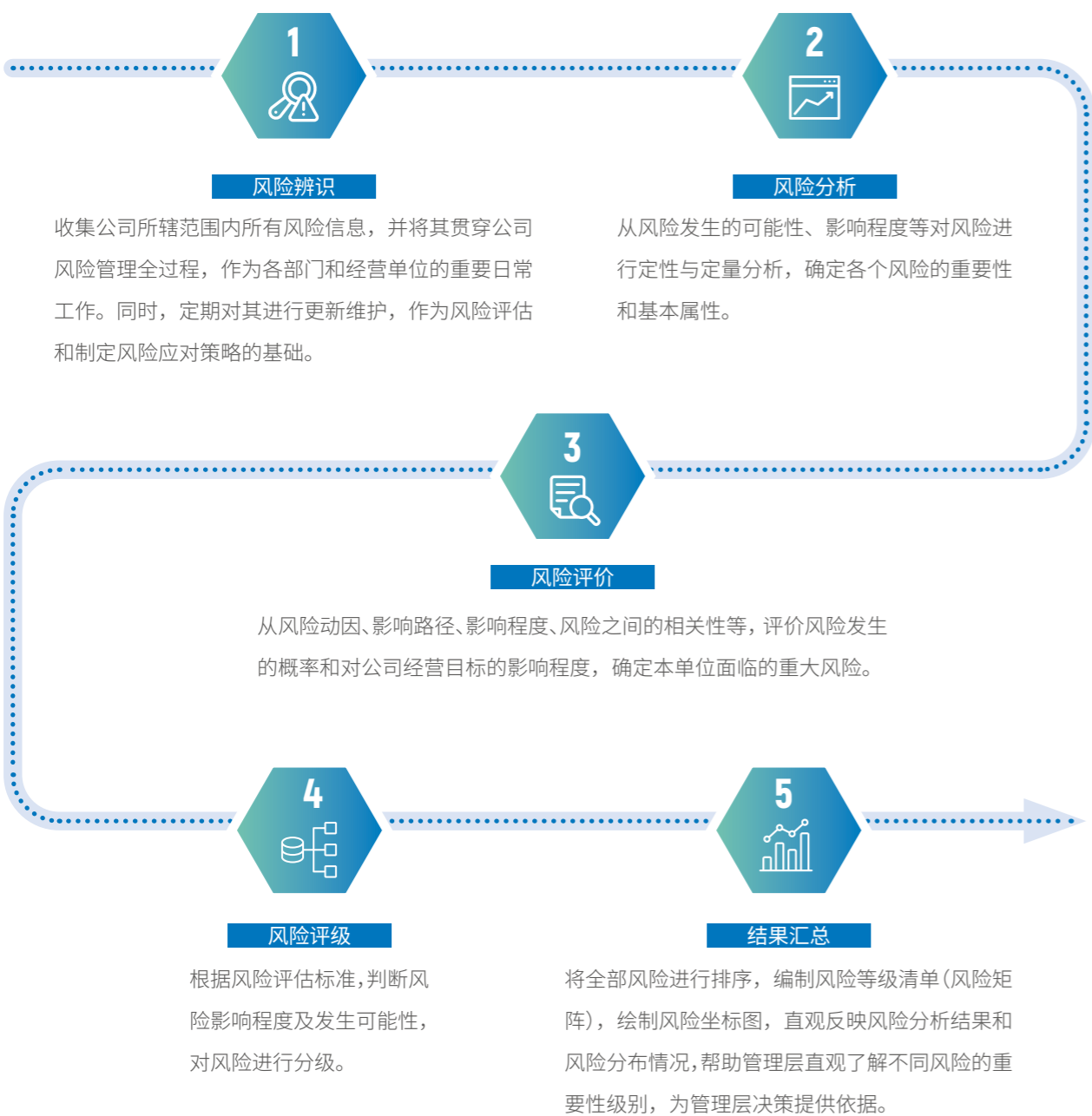
风险管理执行机构

- 公司各部门及子公司密切配合法律合规部和审计部执行基本流程、制度和实施风险控制措施、培育风险管理文化，共同构建全面有效的风险管理体系。

风险评估

公司围绕组织架构、发展战略、人力资源、社会责任等各项业务管理及其重要业务流程，开展战略风险、财务风险、市场风险、运营风险及法律风险五个方面的风险评估，确保风险评估的全面性和有效性。

风险评估流程



风险应对

公司根据自身条件和外部环境，围绕发展战略确定风险偏好、风险承受度、风险管理有效性标准，选择风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等风险应对策略，实现对风险的有效控制。



风险应对的具体实施

公司层面风险

公司依照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》及《中央企业全面风险管理指引》，在公司层面风险评估的基础上，确定重大风险并制定风险应对方案。

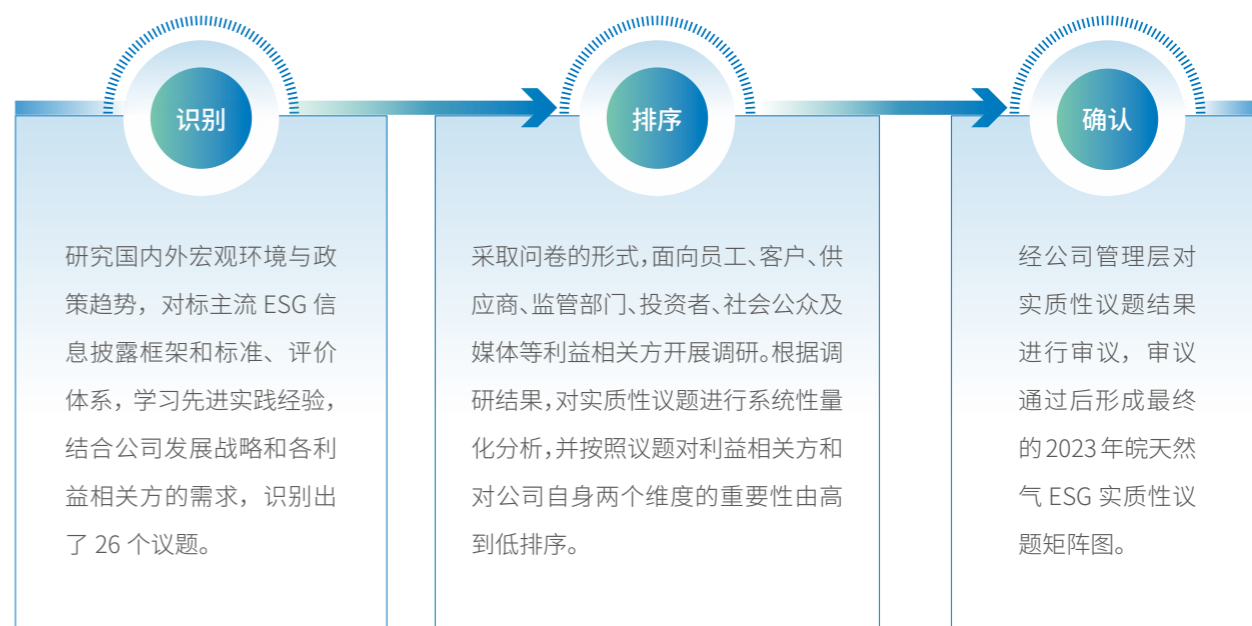
业务层面风险

在《内部控制手册》中以“风险控制矩阵”的形式对业务层面的风险进行具体控制。

实质性议题分析

为精准回应利益相关方的期望，确保 ESG 战略与公司的长期发展目标同步，公司深入研究宏观政策和 ESG 标准、广泛收集各方意见、并通过问卷调查进行量化分析，构建了 2023 年 ESG 实质性议题矩阵图，识别出对公司发展和利益相关方具有重要影响的议题，帮助公司明确信息披露重点和未来管理方向。

实质性议题判定流程



实质性议题判定结果



<p>夯实企业发展根基</p> <ul style="list-style-type: none"> 01 公司治理 02 投资者关系与股东权益 03 信息披露 04 合规经营 05 风险管理 06 内部控制 07 反腐败 08 公平竞争 09 信息安全 	<p>保障安全可靠供气</p> <ul style="list-style-type: none"> 10 安全稳定供气 11 客户服务管理 12 供应商管理 13 供应商权益保护 14 创新发展
<p>促进绿色低碳转型</p> <ul style="list-style-type: none"> 15 应对气候变化 16 环境合规管理 17 能源管理 18 水资源管理 19 污染物管理 20 发展循环经济 21 生物多样性保护 	<p>共创共享美好未来</p> <ul style="list-style-type: none"> 22 员工培训与发展 23 员工权益保障 24 职业健康与安全 25 社会公益 26 社区共建

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，积极识别并深入了解其期望与诉求，通过搭建常态化沟通机制，保持与利益相关方的双向交流，并予以积极有效的回应。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 依法合规经营 · 加强科技创新 · 响应国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守法律法规 · 提升创新能力 · 承担社会责任
<p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 提升治理水平 · 经营风险管控 · 信息披露充分 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善治理机制 · 全面风险管理 · 积极主动沟通
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 职业健康安全 · 保障薪酬福利 · 职业培训发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 安全生产管理 · 职业健康管理 · 优化薪酬福利 · 加强人才培养
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 安全稳定供气 · 优质高效服务 · 及时有效沟通 	<ul style="list-style-type: none"> · 安全生产管理 · 优化服务水平 · 畅通沟通渠道
<p>供应商 / 承包商</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 保障双方权益 · 公平评价体系 · 稳定合作机会 	<ul style="list-style-type: none"> · 公平合作机制 · 合理分配风险 · 强化供应商管理
<p>公益及社会组织 / 公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 绿色低碳发展 · 支持社区发展 · 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 加强环境管理 · 发展综合能源业务 · 助力乡村振兴 · 参与社会公益
<p>媒体</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 信息公开透明 · 公众良性互动 	<ul style="list-style-type: none"> · 及时披露信息 · 接受媒体采访

固本强基 创造长效价值

守正合规是皖天然气可持续发展的基石。公司始终坚持党的领导，不断完善治理体系，采取科学的风险管理措施，强化风险预防及过程管控。同时，公司恪守商业道德，致力于建立良好的企业声誉，从而创造长期稳定的发展价值。

贡献联合国可持续发展目标

16 和平、正义与
强大机构



坚持党建引领

公司坚持党建引领，通过强化党组织在企业治理中的核心作用，确保企业发展方向与国家战略同步，推动企业高质量发展。

加强党的领导

按照党组织设置有关规定，公司建立党委，符合条件的子公司建立党支部，做到应建尽建。同时，积极探索党的领导与公司治理融合，结合企业股权结构、经营管理等实际，不断发挥党委把方向、管大局、保落实的作用。

公司将党建工作要求写入《公司章程》，列明党委的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项，落实党组织在公司治理结构中的法定地位。

此外，公司充分发挥党委领导作用，制定并执行《党委会议事规则》《党委前置研究事项清单》，厘清党委与公司其他治理主体的权责边界，推动党的领导融入公司治理各环节。同时，要求子公司党支部制定相应的“三重一大”事项决策制度，发挥党组织的领导作用。



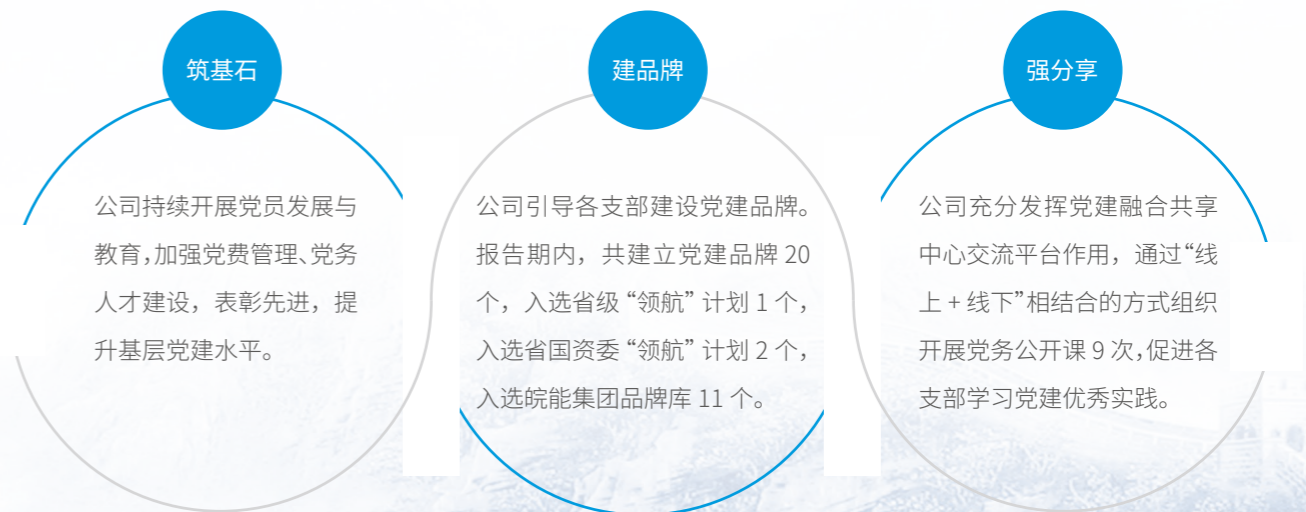
强化理论武装

公司党委深入学习贯彻党的二十大精神，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，采取党委中心组引领学、支部集中深入学、党建融合共享中心交流学、专家授课辅导学、党员自主学等方式，有效强化理论武装。

同时，公司多措并举推动习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。组织读书班，为全体党员配发必学书籍，组织党员集中收看习近平总书记考察安徽视频资料 519 人次。各党支部组织 30 次集体学习，开展主题党日活动 27 次，组织党员围绕“三问”开展交流。注重推动主题教育调研成果转化，领导班子开展调研 53 人次，形成 18 篇调研报告，提出工作举措 35 条，将学习教育成果落到实处。


抓牢基层党建

公司通过夯实工作基础、引导建立党建品牌、强化支部间交流与分享的方式，持续强化基层党建工作，筑牢战斗堡垒。



提高治理水平

公司持续优化治理结构，完善治理机制，致力于建立遵循监管标准、符合自身实际情况的诚信、公平、负责的公司治理体系，推动公司治理和业务发展的持续进步。

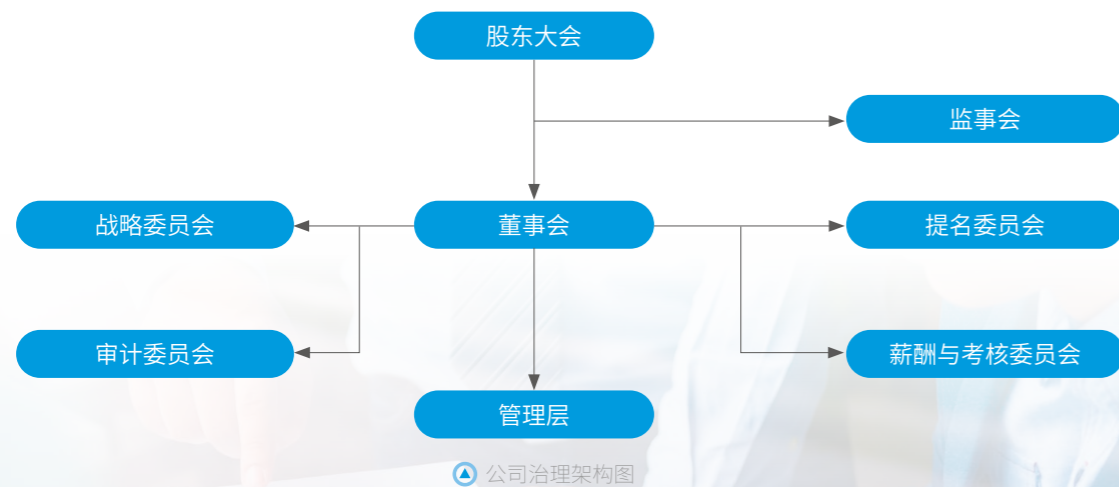

 报告期内，公司入选
国务院国资委“双百企业”名录

优化治理结构

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理架构，并不断完善治理结构。制定并严格落实《公司章程》等系列规章制度，确保权力机构、决策机构、监督机构和经营层权责明确、运作规范、分工合作、相互制衡。

公司定期、不定期召开股东大会、董事会及其专业委员会会议和监事会，审议包括制度修订、对外投资、人员变更、关联交易、定期报告、利润分配方案等重大议题，确保经营管理工作的稳步推进。董事会下设的薪酬与考核委员会定期对管理层的绩效进行考核，确保管理层的目标与公司战略发展目标一致。

报告期内，公司组织董事、监事、高管及业务人员参与内外部培训，内容涉及合规管理、ESG、信息披露、监管政策动态等，提高规范意识、合规意识和风险意识。



报告期内，

公司共召开股东大会

5次

其中包括临时股东大会

4次

依法审议议案

23项

公司共召开董事会会议

8次

审议通过议案

48项

董事平均出席率

100%

召开审计委员会会议

4次

审议通过议案

20项

召开提名委员会会议

1次

审议通过议案

2项

召开薪酬与考核委员会会议

2次

审议通过议案

2项

召开战略委员会会议

1次

审议通过议案

2项

公司共召开监事会会议

8次

审议通过重要议案

26项

监事平均出席率

100%



完善治理机制

公司持续完善治理机制，报告期内，通过编制“管理要素清单”“权力清单”和“监管清单”，明确内部的权责分配和监管事项，加强内部控制和管理。开展法人治理评估，从制度建设、法人治理结构运行、利益相关方治理等方面进行自评，持续改善公司治理。根据监管机构的最新规定，公司修订了《独立董事工作制度》等制度，保障公司规范运作。

注重信息披露

公司严格按照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规、规范性文件及公司要求，制定《信息披露管理制度》并严格执行，及时跟踪公司重大事项实施进展情况，对达到披露要求的事项“一事一公告”。报告期内，公司共发布定期报告 4 项，临时公告 74 项。各公告事项均及时、准确、完整、公平的进行了披露，不存在重大错误和遗漏。

投资者关系管理

公司高度重视投资者网络沟通平台的维护，指定董事会办公室负责投资者关系管理，制定并严格执行《投资者关系管理制度》，充分利用上交所“上证 e 互动”平台接受投资者提问和建议，并及时答复。此外，公司也主动与投资者交流，包括召开业绩说明会、参与投资者接待日活动、接待机构投资者线上和线下调研等。报告期内，公司召开了 4 次业绩说明会，积极参与安徽省上市公司投资者集体接待日活动，多次接待机构投资者线上线下调研活动，有效保障投资者权益。



参与安徽省上市公司投资者集体接待日活动

践行稳健经营

公司坚持强内控、防风险、促合规的管控目标，构建全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制，确保能够在不断变化的市场环境中保持稳定和持续的发展。

合规管理

合规管理是公司实现稳健经营的重要保障。公司通过建立严格的合规管理制度，加强合规建设，深入开展合规宣教活动，确保每位员工都能理解并遵守法律法规和行业标准，实现全面合规经营。



公司内控管控提升建设启动会暨合规管理工作推进会

制度完善

公司基本建成“1+3”的大风控管理体系，即以法律事务为基础，“风险管理、合规管理、内控管理”为基柱的大风控框架体系，同时为每个职能模块配套具体工作办法及重点领域的业务指南，如《工程建设法律风险防范指南》《物资招标采购合规管理工作指南》《反垄断合规工作指南》等。此外，公司结合经营实际，围绕数字化建设、合规运行和评价等环节，新增《数据合规管理指南》《合规管理体系评价标准》《合规管理运行指南》，更新《合规管理手册》，形成分级分类的合规管理制度体系。

合规建设

公司开展“合规管理提升年”专项活动，制定专项工作方案推动相关单位提升合规管理水平。完成首席合规官设置，首席合规官由总法律顾问兼任、董事会聘任。通过信息化将合规审查嵌入重大事项决策流程，实现重大事项决策合规审查前置和重大事项 100% 审核。同时，公司组织各部门梳理岗位合规职责，将合规管理要求落实到岗、明确到人。

合规宣教

公司构建了覆盖党委中心组、部（室）、子公司三个层级的法律宣教体系。党委中心组层面，每季度通过报送《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国公司法》、法院判例等资料开展集体学习；部室层面，通过内部学习平台等途径发布裁判规则认定、业务案例、政策文件等资料，并开展工程建设专项、新员工入职合规培训和法律合规制度宣贯；子公司层面，根据业务实际需求，开展“一对一”培训，确保法律宣传的全覆盖和有效性。

内部控制

公司依据企业内部控制规范体系及《公司章程》等相关规定,建立由董事会 - 监事会 - 经理层构成的内部控制管理体系。建立包含自我评价、内部审计和其他监督部门协调联动的大监督体系,及时整改内控缺陷,确保风险可控。报告期内,公司开展“内控管控提升建设”系列活动,编制具有公司业务特色的《内部控制管理手册》《内部控制评价手册》《全面风险管理手册》和《合规管理体系评价标准》,强化内部控制质效,推动公司风险防控体系纵深发展。

内部审计

公司建立健全审计管理体系,确保有效开展内部审计,及时发现和纠正问题,提升公司治理水平和运营效率。



管理架构

公司设立审计部,配备专职内部审计人员,在党委和董事会审计委员会的领导下开展内部审计并定期报告开展情况,公司董事长直接分管审计部。公司制定《内部审计制度》等 8 项审计制度,确保审计工作制度化、规范化、标准化。



审计实施

每年年初,审计部制定年度审计计划,审计工作完成后向被审计单位发送审计取证单,经被审计单位确认盖章后撰写审计报告(征求意见稿),将征求意见稿反馈至被审计单位征求意见,后将定稿后的审计报告报公司审议。审议通过后,下发审计报告及审计整改通知书至被审计单位。

近 3 年,公司先后组织开展了子公司年度经营成果审计 27 次、子公司负责人经济责任审计 14 次、子公司筹建期审计 3 次以及专项审计 3 次,同时对 16 个重点工程项目开展结算审计。



问题整改

对于审计中发现的问题,审计部根据《审计发现问题整改管理办法》,对每个问题制定审计整改通知书,下发至被审计单位要求限期内完成整改,并于 90 日内将整改报告书面报送至审计部。同时,审计部定期检查审计整改情况,汇总审计问题整改台账,跟踪督促整改过程并审核整改结果。

网络安全

公司参照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等网络信息安全法律法规,制定《网络安全管理办法》《数据安全管理办法》等制度,防范各类网络安全风险。成立网络安全和信息化建设领导小组,通过明确的职责分工,有效统筹协调和推进公司网络安全和信息化建设。

在严格执行公司各项制度的基础上,公司加强业务系统账户权限管控,做好本地和异地数据备份。同时,按年度开展网络安全应急演练,进行全员网络安全意识培训,提升公司的网络安全防护能力。

报告期内,公司获得业务信息的等保二级评定

16 次

发生数据安全或客户隐私泄露事件

0 起

恪守商业道德

公司坚持以诚信为准则,以廉洁为荣光,携手员工共同营造清正、健康的工作环境,促进公司持续健康发展。

深化廉政建设

压紧压实责任



召开年度党风廉政建设和反腐败工作会议,编印“两个责任”清单和纪委工作要点,部署安排年度重点工作。组织签订党风廉政建设责任书及廉洁从业公开承诺书,细化目标任务,严格督促落实。

聚焦关键人员



公司领导班子成员按季度向公司党委专题汇报“一岗双责”落实情况。公司定期开展政治生态研判和领导班子政治“画像”,对政治生态状况综合“体检”。

严格监督考核



根据皖能集团“两个责任”和纪检机构日常履职考核反馈意见精神,对反馈的问题,逐一对照查摆、举一反三,制定整改措施,扎实推进整改工作。对 17 个党支部 2022 年度党风廉政建设情况进行考核,并逐一反馈检查结果、督促整改。

做实监督检查

政治监督

聚焦新阶段能源安全新战略、“双碳”战略、项目开发、国企改革、主题教育、意识形态责任制、选人用人、安全环保等 16 项监督内容，按计划开展政治监督，督促上级重大决策部署和省委巡视整改工作落地落实。

专项监督

对制度建设和制度执行、招待费进行专项监督，督促主管部门常态化开展制度废改立、制度后评估，加强管理督查、制度宣贯等工作。

一线监督

制定年度一线监督计划，明确监督对象、监督时间(频次)和监督方式。通过会议方式掌握一线监督情况，加强统筹调度，并据此安排再监督计划。开展“关于构建大监督体系促进企业发展”课题研究，促进监督体系与生产经营深度融合。

综合监督

组织各相关职能部门赴 14 家子公司，就党的建设及经营管理等方面开展综合监督检查，并及时反馈检查出的问题，督促各职能部门整改。



建立健全基层监督网络

公司各党支部成立廉洁风险防控工作组，各子公司党支部成立纪检工作组(以下简称“两组”)，形成“横向到边、纵向到底”的党风廉政监督网络。“两组”在公司党委的领导下开展工作，由公司纪委统一管理，负责实施本单位党风廉政监督检查、廉洁风险防控、作风建设、信访举报处理、廉洁文化建设等工作。我们制定《公司纪委“两组”管理办法》，明确“两组”机构设置，工作职责及管理、培训和考核要求，确保“两组”制度运行专业化、规范化、科学化。

在信访举报方面，公司设立员工信箱、投诉热线、新媒体平台“一键举报”功能等渠道，鼓励员工及公司利益相关方举报、投诉企业内部的违规舞弊和有损企业形象的行为。信访举报由公司纪委负责调查核实并做好登记，确保相关处理过程公正透明，保障举报人的权益。

打造廉洁文化

公司初步建立了党委统一领导、纪委组织协调、全体干部职工积极参与的廉洁文化建设良性发展新格局。先后研究制定公司《深入推进廉洁文化建设实施方案》《廉洁文化建设实施细则》等制度，确立了每年集中开展一次廉洁文化活动的常态化工作机制。同时完善考核机制，将廉洁文化建设纳入各支部党建考核，督促各级党组织强化建设工作。此外，公司持续搭建实体阵地、创新宣教形式、举办特色活动，将文化建设与中心工作融合，确保廉洁文化建设取得实效。

完善宣教设施

打造公司廉洁文化实体阵地，设置党风廉政宣传栏、廉洁作品陈列柜，宣传基层单位党风廉政建设及特色工作，为广大干部员工提供学廉思廉的实体阵地。坚持阵地建设“三延伸”，以支部为单位，融入班组建设，共 13 家子公司增设廉洁文化活动室，实现基层廉洁文化阵地全覆盖，打通“最后一公里”。同时不定期向各支部配发党风廉政建设相关书籍，持续完善各类硬件设施。

丰富宣教形式

通过实时推送党风廉政建设相关要闻、案例警示、漫画等素材，加强廉洁从业意识。在重要节日节点，通过多种渠道推送廉洁短信，营造廉洁过节氛围。将廉洁文化教育融入到党员干部的日常教育培训中，通过党委中心组、“三会一课”、支部主题党日、员工培训等载体，采取理论学习、警示教育、实地参观、组织研讨等方式，不断丰富宣教形式。

举办特色活动

先后组织开展廉洁文化大讲堂、廉洁入司第一课、廉洁文化五必进、以考促学强本领、廉洁征文、家风建设专题活动、优秀廉洁文化作品展、廉洁主题演讲、廉洁目视化、拍摄警示教育微视频《微尘》，制作皖小天“六大纪律”主题动画等系列活动以及开展“庆祝建党 100 周年”“上市五周年、廉洁从业‘朝气清廉’文化季”等专题活动，不断传递廉洁正能量，切实保证廉洁文化教育全覆盖。



廉洁文化大讲堂活动

安全可靠 致力大气天成

皖天然气持续推进天然气产供储销体系建设，提升能源安全保障能力，同时持续强化服务品质，加强技术研发，助力行业生态建设，为“气化安徽”提供可靠有力的支持。



贡献联合国可持续发展目标

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系

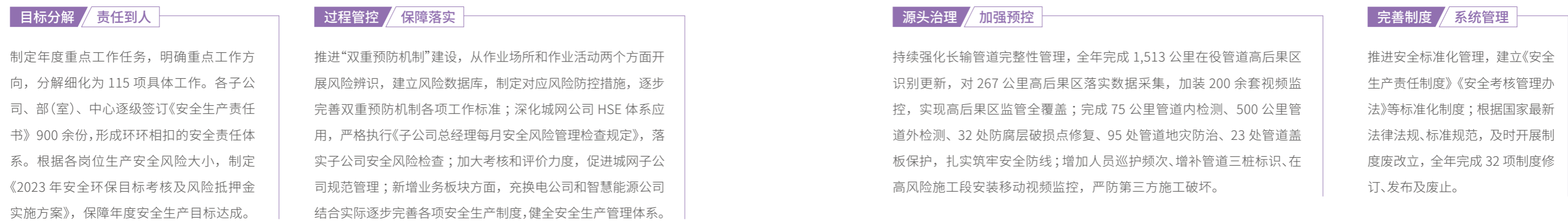


稳固安全根基

公司严格遵循《中华人民共和国国家安全法》，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续加强安全生产管理工作，提升全员安全意识和应急处置能力，筑牢城市燃气安全生命线。

强化安全管理

公司在安全管理工作中注重目标分解与责任落实，通过过程管控确保安全生产工作落到实处。同时，强化源头治理和风险预控，完善制度和管理体系，形成较为全面和系统的安全管理机制。



2023 年安全生产月启动会暨重大事故隐患专项排查整治动员会

做好隐患排查

公司常态化开展季节性安全检查、节日前检查、重大安全事故隐患排查等，全年共开展了 60 余次各类安全检查，并针对监管要求开展专项安全隐患排查，有效防范和遏制安全事故的发生。



提高安全意识

员工安全意识和技能是公司安全运行体系的重要组成。公司坚持开展多样化的培训和活动，提高员工安全意识和应急处置能力，营造浓厚的安全文化氛围。

教育培训

专题学习教育

深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，并宣贯上级政府的安全生产决策部署和要求，确保员工充分理解和贯彻执行。

事故警示教育

组织全体职工观看警示教育宣传片，增强员工对安全事故的警觉性和防范意识。

心肺复苏急救培训

向全员展示面对心肺骤停等突发危急情况的有效处置措施，提升员工应对突发紧急情况的能力。

安全生产知识培训

开展全员安全生产“应知应会”每月一考；组织安全“工具箱”、安全资格取证等培训，全年共发布安全管理类培训课件 38 项，组织 12 期、约 6,000 人次考试。



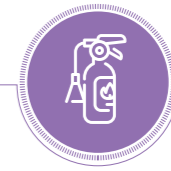
安全培训

技能竞赛



隐患排查处置技能竞赛

组织“除患铸安”隐患排查处置技能竞赛，以理论考试和实操测试相结合的形式，提升员工在城镇燃气安全检查和隐患处置方面的技能水平。



消防技能比武活动

组织“消防技能”比武活动，以“空气呼吸器穿戴”“微型消防站辨识”“消火栓使用”三项科目为抓手，提升员工对火灾的认识和应急处置能力。

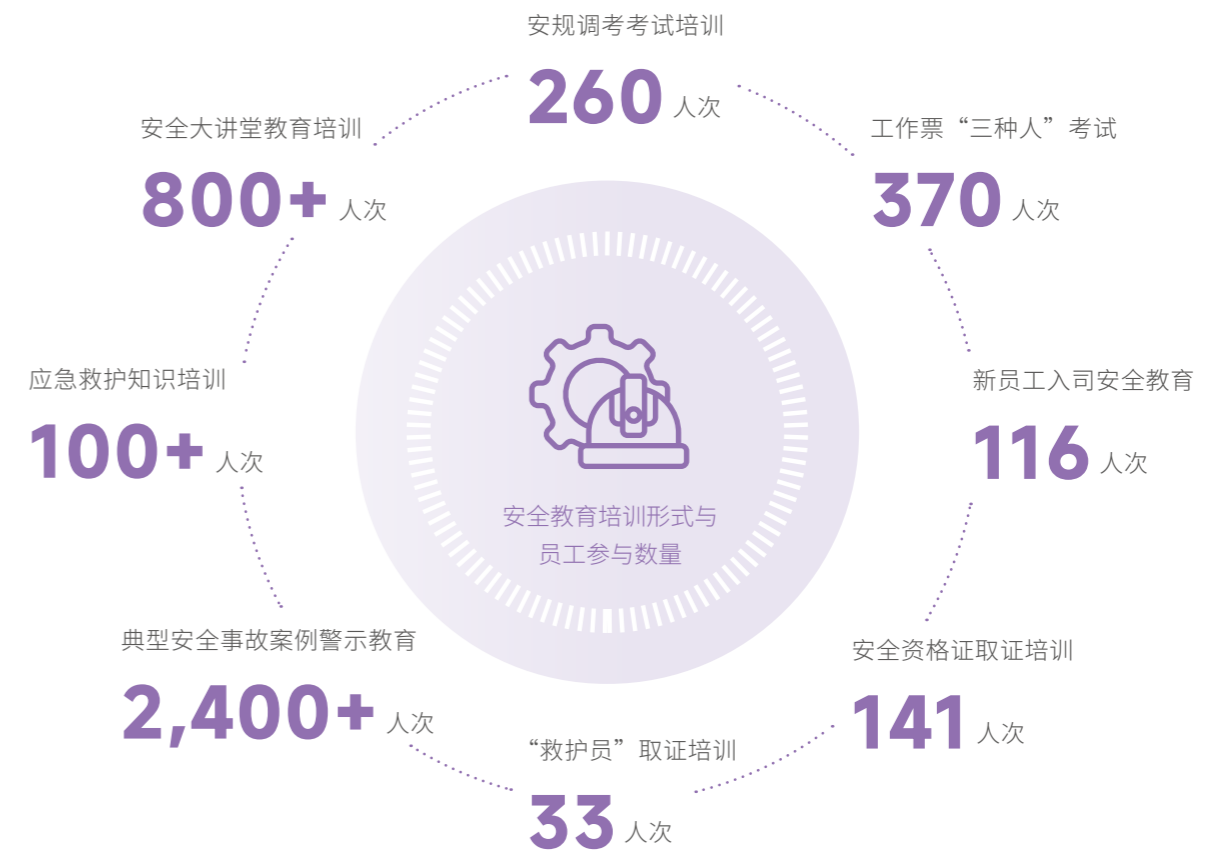
特色活动

消防宣传月活动

在办公楼、生产现场悬挂宣传横幅，绿化区建设宣传长廊，OA 开设消防宣传专栏，营造消防安全氛围。

摄影采风活动

深入生产一线用镜头记录一线基层员工开展安全检查、消除安全隐患的真实场景，形成全员参与的安全管理氛围。



提升应急能力

应急管理是公司安全生产的最后一道防线。公司持续完善应急管理制度、强化应急物资配备,在实际操作和演练中不断提升应急处置能力,确保在突发事件发生时能够迅速有效应对。

完善救援机制

完成《城镇燃气公司应急救援队伍建设指引(试行)》编制,规范应急救援队伍建设。完成 10 家子公司应急互助协议签订,提升城网子公司应急自救互救能力。

制定专项方案

制定迎峰度冬天然气安全保供工作方案,保障公司天然气管网和城镇燃气迎峰度冬期间安全平稳运行。

强化应急演练

常态化开展天然气中压管道泄漏事故应急演练。2023 年,公司顺利开展了阜阳市天然气长输管道突发安全事故应急演练。通过完善应急预案和强化应急演练,提升公司应急处置能力。

配备救援设备

配备先进的抢维修装备,包括电焊/氩弧焊机 12 台,大型发电机组 4 台,管道防腐检测装置 5 台,坡口处理装置 3 台,抢修卡具 18 套,抢修套筒、封堵三通、旁通三通各 8 套,切割设备 6 台;配备多功能应急抢险车 2 台,可适应复杂路况,车内配备发电机组、电焊机、管道对口器、管道切割设备、大功率照明、排水设备及抢险工器具等,能够应对多数站场及线路的事故应急抢险。在公司范围内配备便携式自动体外除颤器(AED),并邀请专业指导老师进行培训,公司 100 余人通过线上线下等方式参与。

合作共赢安全

除了严抓自身安全生产之外,公司也十分重视产业链上下游的安全能力和安全意识。我们严格把控承包商安全“三关”,持续开展安全用气宣传、安全隐患排查,致力于带动上下游共同构筑燃气安全防线。

承包商安全管理

严把“入场关”

全年累计对 89 家承包商开展审查,逐一签订施工安全协议;上线应用承包商信息平台,规范承包商安全管理流程,强化承包商教育培训。

严把“监督关”

建立健全承包商“一企一档”“一人一档”,开展承包商安全管理专项整治抽查检查、安全隐患闭环整改持续跟进,强化承包商安全管理意识,规范承包商安全管理流程。

严把“培训关”

对承包商管理及作业人员共 1,012 人开展公司级安全教育并组织考试,督促落实部门和班组级安全教育工作。



2023 年阜阳市天然气长输管道突发安全事故应急演练

客户安全宣传

公司重视客户用气安全意识和能力的培养,坚持走进学校、走进社区、走进用户,印制发放宣传手册、燃气事故案例挂图,图文并茂地展示危险用气行为和正确用气知识,向广大群众普及燃气安全使用、自救互救常识。同时,通过免费上门安检、用户隐患排查和整改等服务,对前期入户安检过程中下达隐患整改通知单的用户“回头看”,确保隐患整改彻底。

报告期内,公司开展燃气安全宣讲进学校、进企业,燃气安全检查进小区、进家庭活动,管道保护进乡镇活动,共计 110 余次。向广大用户宣传《安全生产法》《石油天然气管道保护法》等法律法规,同时普及用气安全知识、管道保护安全常识、危害天然气管道行为及事故案例、应急处置及事故避险疏散逃生方法等,参与人员 5,200 人次,发放天然气管道保护手册、法律法规等宣传用品 3,000 余份。



社区安全用气宣传



免费上门安检



学校安全用气宣传



居民安全用气宣传



卓越服务品质

公司持续优化服务内容,注重倾听客户声音,及时高效解决客户诉求,力争让客户体验便捷舒心的天然气供应服务。

优化客户服务

公司建立完善的服务管理制度和操作规程,加强团队管理和培训,提高服务质量和效率。同时,持续创新服务形式,不断提升服务水平,创造满意服务。报告期内,公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

广德天然气客户服务部获
安徽省“工人先锋号”表彰

宿州天然气获得
宿州市“三级安全标准化认证”

公司建立《客户服务标准化操作实施细则》《客户服务标准化工作流程管理办法》,建立《居民燃气设施维护保养操作规程》等,确保各项服务均有标准可依。



响应客户反馈

公司建立体系化客户投诉管理制度和流程，主动上门回访，了解客户需求，确保客户投诉得到及时有效的处理。



倾听客户心声

公司打造多元化渠道收集客户满意度声音，包括通过电话回访、上门抽查等形式进行面对面客户满意调查；在微信公众号、皖事通 APP、安徽省政务服务网等平台以调查问卷形式向参与的市场主体开展调查；设立满意度评价机制，如报装系统中的自动满意度评价页面，确保客户能够及时反馈服务体验；收集来自相关监管部门的建议意见等方式。同时，公司根据客户提供的意见和建议，不断提升服务水平。

关键绩效	单位	广德天然气	皖能港华
客户满意度调查人数	人	65,000	9,853
参与客户满意度调查的客户比例	%	100	100
客户满意度	分	100	100
客户投诉数量	件	22	25
客户投诉解决数量	件	22	25

案例 一键提交，快速响应

皖能港华通过报装系统收集客户满意度数据。每当用户成功通过线上业务系统完成业务办理后，系统将自动呈现客户服务满意度页面，以供用户进行满意度评价。根据系统记录，报告期内，该公司共接收到 2,109 次满意度评价，其中好评数达到 2,109 次，实现了 100% 的好评率。

深化科技创新

公司以“立足技术创新，开启科技强企”为目标，大力支持研发与创新，打造“科技型”皖天然气。

数字化转型

数字化转型是皖天然气的“科技飞轮”。“十四五”期间，公司制定了“支持精益经营，赋能持续创新，链接产业生态”的数字化总体战略目标，以企业四大数字化架构及数字化治理体系为框架，共规划 39 个项目。报告期内，公司持续推进数字化转型项目，通过多种技术和系统的应用，不仅提升了自身的运营效率和管理水平，还为中小企业的数字化转型提供了有力的支持和示范。

公司数字化转型成果

天然气经营管理系统

系统包含 14 大功能模块，约 233 个功能页面，具备终端用户手机端在线申报，后端业务审批等功能。充分利用互联网开展天然气运营，与上下游企业进行数据交互，实现在线贸易和结算，完全覆盖管网公司、销售公司、终端用户、代输用户的各项业务场景，为未来推广成为省级天然气交易平台打下坚实的平台基础。

企业级工业互联网平台

平台基于国内领先的大数据、物联网、人工智能等技术，汇聚了公司多年发展所积累的海量业务数据资源；公司打造集数据采集、数据处理、数据分析、可视化平台于一体的大数据平台，形成数据标准和规范，整合现有分散存放的数据，并通过多种可视化工具构建企业门户，多角度、多维度展示公司生产运营管理过程，实现了对全省范围内天然气能源产业发展的全景式展示和日常管网安全运行的动态监测。



获得两化融合管理体系 AAA 级评定

2023 年 12 月，公司获得两化融合管理体系 AAA 级证书，标志着皖天然气在推进信息化和工业化深度融合方面走在了国内省级管网公司的前列，为离散型制造业提供了范本。

获得“省级软件正版化示范单位”荣誉称号

通过连续 3 年的正版化建设工作，目前公司已经完成操作系统、办公软件、杀毒软件的 100% 正版化覆盖，获得“省级正版软件示范单位”荣誉称号。

能源设施运维系统

构建能源设施运维系统，实现智能运维、状态评估和风险预警，有效提升了能源管理的效率和安全性。

节能增效管理系统

构建节能增效管理系统，实现能耗监测、能源统计、用能分析、节能管理、节能建议、节能改造及能效管理定制服务，对用能情况进行实时、全面、准确的监测，并利用大数据和人工智能对各类场景能耗进行精细化分析，实现节能降耗。

智慧站场与生产监控智能分析

通过工业互联网技术，实现“智慧站场”，并通过大数据和人工智能等数字化技术试点“生产监控智能分析”，不仅提高了生产过程的透明度和可控性，还显著提升了企业的决策质量和运营效率。

数据资产价值赋能

搭建数据能力基座，实现数据资产的价值赋能。

行业服务平台与产业共性服务

为支持中小企业转型，公司搭建了行业服务平台并提供产业共性服务，帮助企业实现集群批量赋能。

科技创新规划

公司坚持规划先行，通过高新技术研发、创新平台建设和产学研合作，强化业务转型的科技支撑。

高新技术研发

加强高新技术的研发力度，积极向产业上下游新业态延伸发展，立足“双碳”目标和能源结构调整，加快推动能源科技和碳科技的成果转化，推广运用新技术、新产品。

创新平台建设

整合内部科技资源和力量，形成核心技术团队，打造具有区域竞争力的综合性能源技术创新平台。加强创新平台建设，重点开展技术创新和服务创新等。

产学研合作

深化与东南大学、中国石油大学、西南石油大学等高等院校的产学研合作，围绕能源领域世界前沿技术、关键技术、行业重大技术应用等实施协同创新研究，实现技术创新、成果运用和资本运作一体化推进。

创新管理体系



组织保障

技术中心作为公司科技创新日常管理的归口部门，主要负责公司科技创新战略规划、研发平台管理等科技管理工作。技术中心于 2019 年 10 月成功获得“合肥市级企业技术中心”称号，2021 年 10 月获得“安徽省企业技术中心”称号，2023 年先后通过合肥市、安徽省企业技术中心复评。技术中心实行主任负责制，由公司总经理吴海担任技术中心负责人，配备高级工程师 4 名，博士 1 名，硕士 10 名，其他各类专业人才 35 名。



制度保障

公司建立并发布《科技项目管理办法》等多项制度，加强科技创新项目申请专利、标准、科技奖项等知识产权管理和保持。开展科技项目年度统一立项、计划编制，明确任务目标，通过月度监督管理，定期开展阶段性检查等全生命周期管理，保证公司科技项目顺利实施。制定完善的科技奖励与考核管理机制，组织科技创新项目评比。报告期内，修订《科技创新工作管理办法》，进一步激励员工创新精神。

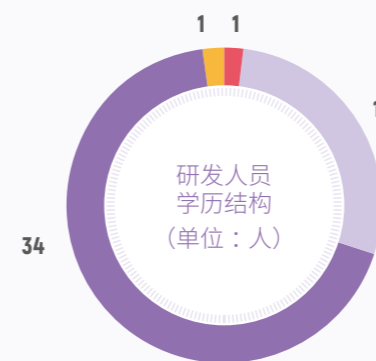


公司拥有研发人员

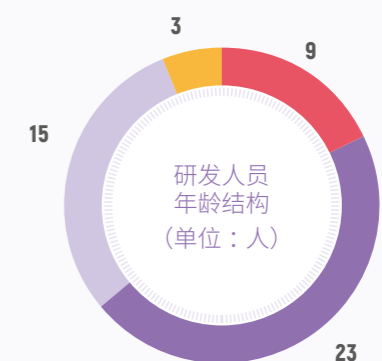
50 人

研发人员占比达

3.54%



■ 博士研究生 ■ 本科
■ 硕士研究生 ■ 专科



■ 30岁以下 ■ 40-50岁
■ 30-40岁 ■ 50-60岁

科技创新成果

公司按照科技创新战略规划及科技创新管理制度，组建城镇燃气设计室，开展并推进多项研发项目，做好科技创新项目专利申请、标准以及各类科技奖项申报等知识产权管理工作，科技创新成果丰硕。



打造创新生态

公司积极推进产、学、研、用一体化建设，持续开发与攻关“卡脖子”关键核心技术。目前，公司已与东南大学等多所知名高校建立研究生联合培养基地，并实施多项科技创新项目；同时，公司与安徽省特种设备检测院达成战略合作框架协议，并与国家管网北方管道公司等企业签订科技创新战略合作协议，共同构建技术研发战略联盟，在科技成果转化、联合科技攻关等多方面开展多元化、全方位的深度合作。

助力行业发展

公司在发展自身的同时，积极发挥行业发展经验，通过主导行业标准制定、引领社会组织发展、钻研产业动态以及促进供应商履责，助力行业健康高质量发展。

主导行业标准制定

公司充分发挥省内市场主导者的作用，主导编制并发布多个地方标准，不仅在技术和管理方面为行业树立了标杆，更为推动地方经济的绿色转型和可持续发展做出了重要贡献。

《综合能源供应服务站建设规范》DB34/T 4265-2022

随着该标准的颁布实施，将为编制全省建设综合能源服务站布局规划提供设计依据。同时该标准将发挥技术引领作用，为安徽省综合能源站建设提供指引，加快推进全省交通领域“以气代油”“以电代油”绿色发展，推动能源结构高效、清洁、绿色转型。

《在役天然气管道保护规范》DB34/T 2977-2017

该标准规定了在役埋地天然气管道线路工程保护的内容、方法和要求，有利于处理好其他建设项目与已建天然气管道的关系，满足管道运营维护的需要，对维护管道沿线人民群众生命财产安全和能源安全具有重要意义。

《天然气发热量的测定 可见光光谱 - 超声波关联法》SY/T 7704-2023

该标准系统阐述了用可见光光谱 - 超声波关联法测定天然气发热量的在线测定方法，通过光学与超声波传感器对天然气进行在线检测，能够直接测定热值适用于 30 MJ/m³ ~ 45 MJ/m³ 管输天然气高位发热量及天然气低位发热量的测定，具有热值检测结果不受气体成分限制、精度高、可靠性高等特点。

支持社会组织发展

安徽省天然气协会(以下简称“协会”)是安徽省内天然气行业的专业组织,致力于促进企业间的互联互通和政企间的沟通协作,助力省天然气行业高质量发展。协会专注于提出具有前瞻性、指导性、战略性的行业发展策略。同时,通过组织各类交流与合作活动,帮助企业拓宽视野,学习先进经验,共同推动行业进步。此外,协会还致力于加强行业人才队伍建设,畅通职业发展通道,完善技能鉴定,为行业的稳步前进提供坚实的人才支持和基础保障。

皖天然气作为协会的会长单位,积极带领协会发展,为安徽省天然气行业健康有序发展贡献力量。2023年,公司修改完善《安徽省天然气协会章程》《安徽省天然气会费标准及管理办法》,经协会会员大会审议并表决通过;积极沟通联系,新发展数名优秀会员单位;推动协会换届工作有效开展,为协会发展提供充足保障。



持续贡献产业智慧

公司持续开展行业政策、产业发展研究,实时关注行业发展动态,整合、编写多篇行业资讯、同行动态,按需开展行业热点事件专题研究。报告期内,每月编制天然气行业政策研究月报,报告内容包含能源行业国内外资讯、天然气同行动态和政策文件研究3个模块,对《国家能源局关于印发加快油气勘探开发与新能源融合发展行动方案(2023-2025年)的通知》等11篇行业高相关性、高影响力的国家级、省市级行业政策文件进行解读。同时,公司也借助咨询机构的力量,持续提高天然气政策及产业研究的深度和质量,为行业发展贡献力量。

积极带动供应商履责

公司制定并持续修订《供应商管理办法》,通过供应商全过程闭环管理,按照统一管控、分级管理、信息共享、动态调整的原则,有效管控供应链风险,督促供应商履责。

公司拥有供应商
303家

因不合规被否决的潜在供应商
93家

供应商全过程管理

准入

公司对供应商实行准入管理,确保供应商具备必要的资质和能力,同时通过严格的审查和监督机制,降低供应商带来的风险。

评价

针对有不良行为的供应商,直接将其列入黑名单。针对无不良行为且符合条件的供应商,每季度对其产品质量、合同履行、售后服务等综合情况进行全面、客观、准确评价,评价结果大于等于70分的为合格供应商。

退出

供应商在参与公司采购、合同签订和履约过程中如有违法、违规和违约等不良行为,或在供应商评价中被评为不合格,将被纳入公司供应商黑名单。纳入黑名单的供应商在期限内禁止参与公司系统内的招标采购活动。黑名单期限结束后,供应商需重新履行准入审批程序方可参与公司的招标采购活动。通过明确的惩罚机制和监管流程,我们引导供应商认识到遵守规则的重要性,从而促进其改进和成长。

低碳引领 守护皖山皖水

皖天然气加强天然气产供储销体系建设，布局多能互补新兴业态，以积极有效应对气候变化为目标，构建完善的环境管理机制，严格落实各项环保制度和措施，尽可能降低生产经营活动对环境造成的影响，守护皖山皖水。

贡献联合国可持续发展目标



健全环境管理

公司严格贯彻执行国家环境保护方针、政策、法律、法规和有关行业标准，制定并持续修订《环境保护管理规定》，发布《2023 年安全环保目标考核及风险抵押金实施方案》，开展公司“两化融合管理体系”审定，致力于构建负责任的环境保护管理体系。报告期内，公司未发生环保污染事故，未收到县、区及以上环保部门的奖励与处罚，未接到涉环保信访举报问题。

落实环保责任

公司环境保护工作实行归口管理和分级负责。成立安全生产和环境保护委员会办公室(简称“安委办”)，统一领导管理公司环境保护工作，办公室设在安全环保部。安委办定期召开会议，研究部署环境保护工作，协调解决公司环境保护工作重大问题。公司总经理为环境保护第一责任人，全面负责环境保护管理工作;主管生产、基建的副总经理，负责公司环境保护管理具体工作;总工程师是技术负责人，负责组织开展环境保护技术工作。各部门环境保护工作职责明确，确保环境保护工作落到实处。

建立应急机制

公司参照生态环境部《关于印发企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)的通知》《油气管道突发环境事件应急预案编制指南(征求意见稿)》等有关规定，制定公司《突发环境事件应急预案》，明确突发环境事件应急组织指挥体系、预防与应急机制、应急响应、安全防护、应急保障、预案演练等内容，增强公司应对突发环境事件的应急反应能力。同时，至少每年组织 1 次突发事件应急演练，以可能发生的环境污染事故及其抢救方法为训练内容，提升相关人员应急能力。

环保检查督查

公司实施环境保护考评和问责制，定期组织环境保护检查、督查，通报存在的问题，提出整改要求。各子公司制定整改计划，及时按要求进行整改。对存在的环境隐患，按隐患排查治理整改的责任、措施、资金、时限、预案“五到位”原则进行整改。报告期内，公司对安徽省环保督察工作组提出的突出环境问题进行整改，并审视在管理、意识、设备、人员培训、追责问责等方面的不足，加强管理，提高环保工作水平。开展了 10 余次站场及子公司环保检查，并对检查出的环保问题进行汇总整合形成台账，督促整改落实。

此外，公司重视公众参与，定期巡查站场所在区域，听取附近居民及有关人员的反映，了解公众对环境问题的意见和建议;加强与当地环保、土地、林业等管理部门的沟通联系，取得当地有关部门的支持和帮助，及时解决存在的环境问题。



推行绿色办公

公司践行绿色办公，将节约用纸、节约用能等绿色办公措施写进制度，要求全员范围内开展相关工作，并加强宣传力度，最大化减少办公消耗，确保各项业务能源资源的有效利用。

节约用纸

对于确需印刷的文件和资料，实行双面印制，并严格控制印制数量和分送范围。

节约用能

充分利用自然采光，合理设置空调温度，及时关闭办公设备电源，做到人走灯关。

节约物料

积极采用视频、电话、网络等新型方式开展会议、培训和调研等活动，减少对物理空间的依赖和资源消耗。

车辆管理

严禁超数量、超标准配备公务用车，确保车辆配备符合规定。同一时段同一方向的公务活动，原则上合并派车，提高车辆使用效率，减少资源浪费。

提升环保意识

公司注重加强全体员工环保思想熏陶，培养形成“保护环境、从我做起”的自觉行为。报告期内，公司将《环境保护管理规定》纳入年度安全培训计划，确保全体员工熟悉公司环境管理要求。子公司组织相关人员参加有关环保专题学习会议，宣传公司节能降耗方针、政策，完成集中学习宣贯环保文件 10 次。通过悬挂环保横幅，张贴环保宣传海报、宣传标语等，营造浓厚的环保氛围。同时，为员工配置环保手册，开展节约“一度电、一滴水、一张纸”活动，让节约、勤俭的传统美德深入人心。



全年开展定期、不定期生态环保教育培训

10 余次

助力低碳转型

公司紧密围绕“十四五”发展战略规划，主动适应能源趋势变革，加大天然气产供储销力度，积极布局多能互补新兴业务，助力安徽省能源消费清洁化、低碳化、零碳化。

保障天然气供应

2023 年，安徽省天然气消费量和增速均创历史新高，高速增长的天然气消费需求对省内支干线管网管输能力提出更高要求。公司依托西气东输、川气东送等国家干线，不断推进省级干线、支线管道、储气设施建设，直供管网项目建设跑出“加速度”，新建设投产宝镁支线、燃气电厂支线，基本构建起纵贯南北、连接东西、沟通西气和川气的全省天然气管网体系，实现向全省 16 个地市供应管输天然气。

全年新增
管线里程数

233 余公里

公司在省内建成投运的天然气长输管线占全省
长输管道（不包含国家管网管线）总里程约

55%

全年完成
输售气量

38.82 亿立方米

布局综合能源

在“双碳”背景下，公司积极开展综合能源业务，努力向综合能源供应商转型发展。公司在综合能源领域主要开展区域式集中供冷供热、光伏发电、风力发电、储能、新能源汽车充电、碳资产管理与交易等业务。报告期内，公司投资建设长丰宇桥生态科技园低碳能源综合利用项目（1# 能源站）、中试城光伏充电桩项目、皖能综合能源港项目，推动了低碳能源技术的应用和能源结构的优化。此外，公司推进合肥市氢能公交示范项目，首批 10 辆氢能公交车于 2024 年 1 月 20 日投入运营。

公司在建在役
综合能源港

4 座



案例 长丰宇桥生态科技园低碳能源综合利用项目

长丰宇桥生态科技园低碳能源综合利用项目规划在园区内建设 3 座分布式能源站，并配套建设光伏、风电、新能源汽车充电桩等设施，围绕“源网荷储控”，通过建立电网、热网、气网“三网合一”的智慧能源微网，打造集多元能源经济调度、能源诊断、能效管理、能源交易、需求侧响应、碳资产管理与交易等功能为一体的智慧能碳双控管理平台。园区整体综合能源项目建成后，年节能量可达到 84,246.40 兆瓦时，年减少二氧化碳排放约 83,993.60 吨，园区可再生能源利用率超 50%。



智慧能碳双控平台



案例 中试城光伏充电桩项目

中试城光伏充电桩项目是建于中国中试城安徽总部基地厂房屋顶的一座装机容量为 345.4kWp 的分布式光伏电站。项目配套建设了 3 台 7,000 瓦的新能源汽车充电桩。项目运营期内，总发电量达到 833,955 千瓦时，年平均发电量为 33,358 千瓦时，每年可节约标准煤约 101.74 吨，减少二氧化碳排放量约 271.53 吨、二氧化硫排放量约 0.87 吨以及氮氧化物排放量约 0.70 吨。



案例 皖能综合能源港一下塘梧桐大道站项目

皖能综合能源港一下塘梧桐大道站是一个多功能的交通能源供应站，它整合了汽车充电、换电、加气、加氢、加油以及非能源服务等多种设施，实现了“源网荷储”一体化。该站点配备的光伏发电系统预计年发电量可达 88,000 千瓦时。与普通加油站相比，该站每年可减少二氧化碳排放约 16,647 吨，相当于节约了 6,658 吨标准煤，约等于 7,230 辆燃油车一年的二氧化碳排放，在能源使用和环境保护方面展现了显著的优势。



助力新能源汽车发展

公司以市、县为单位一体建设全省充换电基础设施和省级充换电综合运营平台，助力安徽省“加快打造世界新能源汽车之都、建设万亿级汽车产业集群”的发展目标。公司一体推进长丰县、乡、村三级充换电基础设施建设，先后建成全省首座皖能综合能源港、北城濠河路换电站及 14 个乡镇、210 个行政村的充电站，完成“县有港、镇有站、村有桩”的网络布局，将长丰县打造为全省充换电基础设施全覆盖第一县。

公司在建在役充电站项目

278 个

充电终端近

3,000 个

在建在役换电站

10 座

案例 全省首个液冷超充站

芜湖路道路泊位超充站是公司探索便捷高效充电技术在老城区道路泊位场景下应用的示范项目。场站使用华为全液冷超充技术，建设 600 千瓦液冷超充主机，连接 2 个液冷超充终端以及 5 个双枪快充终端，共计 12 个充电车位。理想状态下，全液冷超充终端功率可达 600 千瓦，充电 1 秒能跑 1 公里。此外，芜湖路超充站利用现有道路泊位进行站点建设，实现了节约土地、优化公共资源利用的效果，而液冷超充的探索应用，大大缩短了充电时长，有效缓解了老城区充电难问题。



控制污染排放

公司在建设项目中严格执行环境保护“三同时”制度，积极推行绿色施工和环保运营措施，减少项目建设和运营过程对环境的负面影响。报告期内，公司产生的废水、废气、固体废弃物、噪声等污染物均满足相关排放要求，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

废气管理

公司产生的废气主要为施工扬尘、施工机械尾气、防腐涂料、无组织排放甲烷总烃等。我们严格执行《大气污染物综合排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》，采取系列防护措施，控制项目产生的废气污染物及站场厂区挥发性有机物无组织排放。

施工期

扬尘控制:通过围挡、洒水、防尘网、硬化出入口、车辆清洗、排水和泥浆沉淀系统，以及设置泥浆池和沟，有效抑制扬尘并防止泥浆外流。

尾气管理:选择低排放施工机械和车辆，定期进行管理和维护，减少尾气污染。

环保材料:使用低 VOC 含量的防腐涂料，以降低挥发性有机化合物的排放。

运营期

安全输气:采用优质材料和合理工艺，确保管道及其附属设施的抗震性和密封性，防止泄露。

放空控制:在站场外设置高空立管，配备双阀控制，确保放空过程安全可控。

泄漏预防:加强日常管理，减少放空和泄漏，确保站场厂区 VOCs 无组织排放得到有效控制。



设置泥浆池



站场绿网覆盖

废水管理

公司在施工和运营期间努力减少废水排放、加大中水回用，降低对水环境的影响，确保水资源的可持续利用。

施工期

废水处理:场站排污废液直接排入废液收集池中，由专业单位定期清理回收，不向外界排放；生活污水作为农肥使用，不外排；泥浆水经处理后用于洒水抑尘，管道清管和试压废水经沉淀处理后用于农田灌溉，严禁排入饮用水体；站场废水经隔油沉淀后用于场地抑尘。

顶管穿越减缓措施:规范设立泥浆池，采用防渗膜处理，施工结束后废弃泥浆固化处理并覆土恢复，快速恢复场地原貌以减少水土流失。

运营期

站场内设置地埋式一体化污水处理设施处理生活污水，处理后的水质达到《城市污水再生利用 城市杂用水水质》(GB/T 18920)标准，用于站内绿化。

噪声管理

正常工况下，公司噪声源主要为站场过滤分离器和调压装置，非正常工况下，噪声源主要为减压、放空系统和应急使用的柴油发电机。公司站场各厂界环境噪声排放限值按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348)判定标准执行。

施工期

通过选择低噪声设备，加强设备的维护和保养，合理安排施工时间、布局施工现场，设置临时声屏障，加强施工期噪声监测等方式减少和管理噪声污染。

运营期

除选择低噪声设备之外，通过优化布局以便工艺区、放空区远离声环境敏感点，为放空系统安装减压阀、消声器，合理设计控制管道内的气体流速，为柴油发电机设置减振基座等减少噪声，确保项目对周边环境的影响降到最低。

固废管理

公司产生的固体废弃物包含施工期产生的生活垃圾、废弃泥浆、施工废料以及运营期产生的站场人员生活垃圾、清管作业废渣、旋风分离器检修粉末、过滤分离器废滤网、CNG 分子筛、废铅蓄电池等。公司执行《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB 18599)、《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597)，针对性管理和减少施工期和运营产生的固废，确保各类固废得到有效处置，最小化其对环境的影响。

施工期

生活垃圾收集后交由当地环卫部门处理；废弃泥浆 pH 调节为中性后收集在泥浆池中，经固化处理后就地埋入防渗的泥浆池中，上面覆盖 30cm 的耕作土，保证恢复原有地貌，或送当地管理部门指定的垃圾堆放场处置；施工废料部分回收利用，剩余废料交由当地环卫部门统一处理。

运营期

站场人员生活垃圾收集后由当地环卫部门处理；清管作业废渣、旋风分离器检修粉末，排入站场内排污罐内，定期交由环卫部门统一处理；过滤分离器废滤网交由厂家回收利用；CNG 分子筛、废铅蓄电池委托危废处置资质单位收集处理，全年共完成 18 座站场危废排污及危废转移联单备案。

公司固废产生情况

分类	污染物	产生量(吨)
危险固废	废铅蓄电池	2.82
一般固废	旋风分离器检修粉末	0.005
	过滤分离器废滤网	1.5
	生活垃圾	59

环境监测

公司定期对运营地周边的环境进行监测，确保各类污染物指标符合监管标准，不影响员工及周边居民。

类别	监测内容	监测地点	监测时间及频率
大气环境	站场厂界无组织废气	站场厂界上风向 1 个点、下风向 3 个点	1 次 / 年，每次连续监测 2 天
	站场内无组织废气	工艺区内任意一点	1 次 / 年，每次连续监测 2 天
地表水	站场废水	一体化污水处理设施出口	1 次 / 季度
地下水	站场下游地下水	各站场区域周边	1 次 / 年
声环境	站场厂界噪声	站场厂界	按当地生态环境主管部门要求；1 次 / 季度
生态调查	沿线植被恢复情况	管道沿线的非农业区	运行后头 3 年，1 次 / 年
事故监测	站场事故监测	发生事故处及受影响地区	立即进行

加强资源利用

公司珍视每一度电、每一滴水、每一份物料，制定《“跑、冒、滴、漏”治理管理制度》等，通过系统管理、高效率设备及技术应用、意识培养等，实现成本控制和环境保护的双赢。

能源管理

目前公司使用的能源以电力为主，还包括天然气、太阳能、液化气、汽/柴油等。电力的主要用途为生产及生活用电，天然气、太阳能、液化气用于日常生活，汽、柴油用于发电机等特定设备设施供能。

秉承节能环保的能源使用理念，公司通过多部门协同管理，对能源的采购、储存、转换、分配、使用及节能等各个环节进行过程控制，确保科学合理使用能源。我们逐月监测和分析能源使用情况，并定期评估能源管理效果，通过节能宣传和培训、推广节能技术及设备、建立合理化建议激励机制、余热回收利用等，不断提升能源使用效益。

水资源管理

公司主要用水为生活用水。为减少水资源使用，公司定期对供水管道和阀门进行检查，确保没有跑冒滴漏现象。深入挖掘输气站场所管辖的设备及管理中的节水潜力，并据此制定整改措施。通过张贴节水标识和标语，参与“地球一小时”等宣传活动，加强节水文化的建设。

物料管理

公司主要使用的物料包括管材、设备设施、备品备件及办公用品等。我们在物料存储和运输方面实施了一系列管理措施，以减少浪费并提升效率。如对仓库进行合理分区布局，确保物料存取便捷高效。坚持先进先出原则，有效防止物料过期报废。定期对库存进行盘点，优化库存量，避免过量存储造成浪费。利用库存管理系统，实时监控库存状态，确保库存管理的精确性。在物料运输环节，采用标准化包装减少运输过程损坏等。

同时，公司通过废旧再利用的方式，减少物料浪费。如按照《废旧物资处置管理办法》对废旧物资进行分类处理后，销售给回收商；对项目不适用的设备设施维修保养后用于其他项目等。

保护生态环境

公司致力于在施工和运营的各个阶段采取综合性环境管理措施和严格的操作标准，减轻建设运营对环境的影响，促进生态恢复和生物多样性保护。

施工期

表土与土地管理

对剥离的表土执行严格的分层堆放与回覆程序，保护土壤结构和植被生长层。同时，严格控制施工作业带宽度，采用生态恢复措施，及时处理废弃泥浆池。

施工时间与技术选择

避免在作物生产季节进行施工，减少对农业生产的影响。在枯水期进行开挖施工，采用顶管穿越技术，减少对河流的影响，确保施工废水和固废不污染水体。

施工场地管理

施工场地设置在河漫滩以外，严格控制施工范围，泥浆池进行防渗处理，泥浆水经处理后回用，严禁固废排入河流。

运营期

工艺设备噪声控制

站内工艺设备排放噪声控制在较低水平，基本不会对地表植被、动物造成影响。

站场绿化与植被恢复

对站场进行绿化，在输气管道沿线加强对临时占地区域植被恢复的监控，必要时进行补植补种，确保生态平衡。

环境敏感区保护

公司在建及已建项目均严格避开生态保护系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源。



同行致远 共筑美好生活

在追求卓越的道路上，公司努力营造安全、健康、充满机遇的工作环境，全力支持乡村振兴，积极参与社会公益，携手员工和社区共同构筑和谐家园。



贡献联合国可持续发展目标

1 无贫穷 	2 零饥饿 	3 良好健康与福祉
4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长

打造朝气团队

公司坚守员工权益底线，提供全面的培训和发展计划，激发员工潜能，致力于培育一支朝气蓬勃的团队。

权益保障

规范人才招聘

公司根据《中华人民共和国劳动合同法》等相关规定，制定并持续修订《公开招聘管理办法》，明确招聘原则、招聘流程以及违反相关规定的处置办法，确保了招聘工作的规范性和透明度。推行德才兼备、竞争择优、公正阳光、人岗匹配的招聘原则，结合公司战略发展需求和岗位所需的专业、技能、资格等条件择优聘用，向员工提供平等的就业机会，坚决反对就业歧视。全年共开展 23 次招聘，覆盖 19 个岗位，最终录用 69 人，其中校园招聘人数同比增长 27.27%。

科学绩效考核

公司开展绩效改革调研，通过线上调研、线下座谈会、书面征求意见等方式，收集并分析整理 35 条意见建议；修订《绩效管理办法》，通过细化工作任务清单、完善年度 KPI 调整机制、差异化年度 KPI 难度系数奖惩等举措，建立分类考核、有奖有罚、拉开差距的绩效管理机制。修订《评先评优管理办法》，进一步规范年度评先评优。

优化薪酬福利

公司积极响应人社厅与财政部的指导，调整福利费用；建立多层次医疗保障体系，每季度根据员工数量变化动态调整补充医疗报销标准，并委托第三方机构进行资金托管。此外，规范日常薪酬发放流程，包括社保、公积金和企业年金的管理，并定期统计报送薪酬报表，确保薪酬分配的透明度和合规性。

激励与关怀

公司按贡献大小分配薪酬，向项目开发、战略合作、重点业务等方面倾斜。2023 年，公司完成了限制性股票激励计划的授予，进一步调动了广大员工的积极性、主动性和创造性。公司定期召开工会委员会会议，并组织了 7 次职工代表大会，审议绩效制度等重要内容，商定集体合同，维护职工权益。组织开展“二十周年系列”职工毅行活动、职工篮球赛、亲子趣味活动等文体活动，持续开展篮球、羽毛球、足球、乒乓球等文体兴趣小组活动，提供场地、经费、器材、安全保障，帮助员工释放工作压力，保持身心健康。全年开展活动共计 20 余次。

母公司在职员工的数量

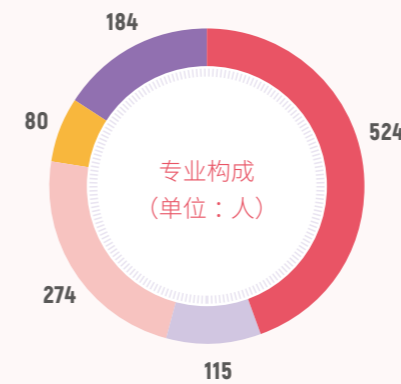
569 人

主要子公司在职员工的数量

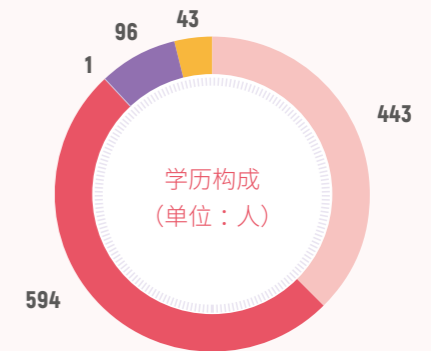
608 人

在职员工的数量合计

1,177 人



- 生产人员
- 财务人员
- 销售人员
- 行政人员
- 技术人员



- 大学专科
- 大学本科
- 硕士研究生
- 博士研究生
- 其他

职业健康

公司根据《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》及国家有关职业卫生法律、法规和标准，制定《职业危害防治管理办法》，明确员工职业健康管理架构，防护措施，职业危害因素检测及职业健康培训等内容，以预防、控制和消除职业病危害。针对在建项目及所辖各站场，每三年开展一次职业卫生危害预评价，保护员工职业健康。

报告期内，公司严格按照制度要求，落实建设项目安全、环保、职业健康“三同时”相关法律、法规要求，开展安全、环保、职业健康评价，组织各部室(中心)员工 259 人次、各站场员工 281 人次进行职业健康体检，实施职业健康安全培训，有效保障了员工的职业健康。



职业健康安全培训

员工培训

公司坚持人才强企发展战略，以燃气学院作为人才培养主基地，持续搭建和完善人才体系，创新培训方式、丰富培训资源，为自身快速发展提供强有力的人才保证和智力支撑。

报告期内，公司以切实提高人才培养体系性、针对性、有效性为阶段性目标，聚焦课程体系建设，通过内部课程开发、外部课程采购等方式丰富课程资源；聚焦培训项目化运营，以项目化形式运作“蔚蓝人才成长营”“朝气你我同行-基层体验活动”“朝气新生集训营”等品牌培训培养活动；聚焦技能人才梯队建设，持续自主开展长输管网类和维抢修类技能鉴定工作，首次认定技能序列技师级员工；持续开展一月一主题内训授课、安全生产条线培训等，持续为员工赋能。

健全培训体系

公司制定《培训管理规定》，确立“按需培训，学以致用，分类指导，形式多样”的培训原则，明确培训类型、级别、管理体系、工作流程等内容，将培训工作制度化和规范化，以提升培训质量和效果。依托燃气学院，提供委外培训、专题培训、岗位培训、自我培训及继续教育五种培训，覆盖全职业年龄段和各岗位需求，保障所有员工能够得到职业发展所需的技能培训。

培训类型



培训层级	组织单位	培训对象	培训类型	培训频率
公司级	人力资源部牵头组织	公司管理人员	委外培训 专题培训	每年不少于一次
部门级	牵头单位	本单位或相关单位人员	委外培训 专题培训 岗位培训	每半年不少于一次
班组级	各站场、班组、项目部等	本单位人员	岗位培训	每季度不少于一次

报告期内，公司制定并完成了年度内训授课计划。全年开班授课共 32 期，参训人次达 1,130 人次，形成课程课件 35 门，配套试题 580 题。以“一期一地点”为主题，组织校招员工前往子公司、工程建设中心项目部、输气站场开展基层锻炼工作，共计 16 人参与锻炼。聚焦人才培养、行动学习、劳动用工风险防范等内容，开展了人事条线业务能力专题培训。与中科大合作开展中高层管理能力提升研修班，中层管理人员、助理人员共计 61 人参加培训。

案例 公司举办 2023 年度管理能力提升研修班

8月23日，公司2023年度管理能力提升研修班在中国科学技术大学国际金融研究院隆重开班。本次研修班围绕企业管理者必备的知识和能力，设置了十门课程，帮助公司管理人员开阔眼界、拓宽思路、创新理念、提升能力，为推动公司高质量发展增添新的动力。



夯实培训基础

公司制定并持续修订《内训师管理办法》《培训课程开发管理办法》，规范和激励公司员工开发培训课程、担当内部讲师，以此提升组织的学习氛围，促进知识的传承与创新。

报告期内，公司梳理筛选、合并 30 个关键岗位，组织各部门共 65 名关键岗位人员分 3 个批次开展课程体系建设及岗位学习地图开发，梳理出 1,025 项关键工作流程、476 门课程清单，同时产出领导力、新员工系列课程清单，为公司下一步课程开发、内训师培养、员工职业发展和人才培养提供指导和牵引。

创新培训实施

为全面践行皖能集团战略转型，高质量推动公司“12234”发展目标的落地，报告期内，公司启动蔚蓝人才成长营、朝气人才训练营培养项目。蔚蓝人才成长营选拔 33 名学员，重在挖掘潜能，培养综合管理型人才，为期 18 个月；朝气人才成长营由 32 名 2021 年以来入职的校招应届生构成，旨在培养业务型骨干，为期 12 个月。

蔚蓝人才成长营

项目采用线上和线下相结合方式，通过案例教学、沙盘模拟等多种形式讲授赋能课程，帮助学员提升综合能力。报告期内，共开展 3 次线下培训、2 次季度课题汇报会、下发 8 个主题的线上学习任务，不断夯实学员管理基础与素养，进一步提升学员战略思维与微观实操能力，增强学员解决问题的能力。



朝气人才训练营

项目自 2023 年 6 月启动，通过理想信念教育、专业技能提升、传统文化体验、乡村振兴实践、标杆企业学习和基层岗位体验等多个方面学习和体验，全面提升学员的综合素质，培养他们成为既有深厚文化底蕴又具备创新能力和实践技能的高质量人才。



职业发展

公司建立了清晰的职级体系，并制定《职级动态管理办法》，通过明确的职级评定和调整机制，规范员工的晋升和发展路径，结合系列培养和人才管理措施，实现人岗最佳匹配，为公司发展构建合理的人才梯队。

职级管理

针对管理技术序列，修订《职级管理办法》，提升员工职级晋升速度，并调整年度中层以下管理技术序列员工的职级，共涉及 78 人，提升人才梯队层次合理性。制定年度职业技能鉴定实施方案及具体操作方案，对 57 名通过技能鉴定的技能序列员工进行了职级调整，并首次将二级职业技能水平的员工调整至技师职级，共涉及 4 人。

人才培养

对 18 名挂职见习人员进行考核，并从中选派 2 名助理人员。制定方案选派一批挂职见习助理人员，为未来关键岗位储备人才。全年共调整了 75 人次的岗位，助力员工成长并实现人岗匹配。开展输气站场站长、副站长岗位竞聘，配置站长 18 人，副站长 20 人。

人岗匹配

构建人才能力素质模型，对 361 名员工进行全面盘点。通过实施盘点校准，详细分析员工的能力与潜力，最终编制形成涵盖安全生产、经营发展等七个关键业务条线的人才发展报告，跨越 26 个部门及四个管理层级，为公司的人力资源规划和人才发展提供参考。同时，对公司 26 个部门及 17 家全资、控股子公司进行走访调研，编写人岗匹配报告，进一步优化人才配置、提升工作效率。

创造温馨家园

公司积极投身乡村振兴，通过产业帮扶、就业帮扶等举措，促进仁和寨村经济社会发展，提升村民生活质量。同时，我们热心社会公益，通过志愿服务活动、民生工程建设和为有需要的人送温暖，为构建温暖家园贡献力量。

助力乡村振兴

公司按照中共中央、皖能集团相关会议精神，认真落实乡村振兴工作任务。公司党组织召开专题会议，研究并细化定点帮扶任务。选派精干力量组成专班，每月跟进开展情况，及时解决实际工作中遇到的问题；主动关心驻村干部的工作和生活，确保帮扶任务顺利完成，为仁和寨村、七都镇等全面振兴奠定坚实基础。

产业帮扶

推动仁和寨村牵头流转 124 亩土地给种植大户，村民每亩每年租金收益 1,100 元，村集体收入同比增加 40 万元。

就业帮扶

公司帮助开展有组织的劳务输出，梳理并提供基层岗位，向仁和寨村发布输气工岗位招聘公告，组织面试并成功招聘输气工 1 名。

消费帮扶

通过定向采购等方式，持续开展仁和寨村农副产品产销对接等消费帮扶活动，帮助拓展销售渠道。公司及共同帮扶单位共购买“三粉”、葡萄等特色农产品 12.9 万元。公司采购七都镇茶叶 4.9 万余元、其他农产品 10 万余元。

公益捐赠

走访慰问 9 户困难户，捐赠 2 万元用于“临时大病救助”；捐赠 3 万元教育帮扶基金，帮助 20 名学生走进课堂。此外，公司规范使用皖能集团下拨专项党费，为仁和寨村党支部捐赠书籍 70 余册，并组织团日活动，为仁和小学的学生送去书包、体育用品和文具等价值 9,000 元的慰问品。

乡风建设

通过设立“文明新风基金”，捐赠“乡风文明”基金 4 万元，引导村民养成良好的生活习惯，改善人居环境。每月开展文明新风评比活动，1,100 余人次领取奖励积分，兑换粮油米面等生活必需品，充分调动了村民参与建设乡风文明、良好家风、淳朴民风的积极性。



召开党组织专题会议

参观仁和寨村爱心超市

走访慰问困难户

大病救助、教育资助、文明新风基金捐赠仪式

助学活动

参与社会公益

公司积极参与各类社会公益活动，通过助力政府民生工程、志愿服务等形式，关爱弱势群体，传递社会正能量。

公益献血

积极组织和参加公益献血活动，为社会贡献力量。

消费助农

采购价值 5 万余元的农产品，以消费助力农民增收。



送清凉

依托工会幸福驿站平台，提供充电、避雨、供水、食品加热等各项服务，为户外工作者及高考学子送温暖，全年服务了 2,200 名户外工作者。

文明城市建设

定期开展文明城市创建宣传、志愿植树活动，清理小广告，管辖小区内的烟头、纸屑、枯枝等垃圾杂物，用实际行动为创建文明城市添砖加瓦。

民生工程建设

助力政府民生燃气配套建设工程，完成西城新村、阳光小区、百货新村 3 个“难安置”小区共 1,550 户的燃气管道安装，获得了社会群众的一致好评。



助力高考志愿服务



志愿植树活动

展望未来

2024 年，公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，在能源行业变革的大背景下，以皖能集团“省级队、主力军、主平台”的新使命新定位为引领，努力在全省能源结构战略性调整和“双碳”行动中打好清洁能源主力，当好交通能源基础设施领域先锋。

多元发展助“双碳”

统筹“管网+销售+城网+充换电”四位一体融合发展，聚焦业态发展，直面各业务板块当前存在的问题，不断填补短板，持续强链延链，加快形成多点支撑、多业并举、多元发展的发展新格局，持续助力“双碳”战略目标。

凝心聚力建队伍

通过加强优秀青年人才培养和选拔，完善职级管理体系，细化业务部门员工发展方向，优化管培生培养工作，创新开展人才梯队建设。构建企业发展与员工成长相适应的收入分配机制，建立专项激励机制，强化工资与业绩贡献的关联性。

持之以恒抓安环

保持对安全环保责任的警惕性，将安全环保放在首位，层层压实责任，深化双重预防机制建设，加强隐患排查治理和安全监督检查，强化承包商等关键环节管理，不断建立健全相关制度，强化标准化管理，提升子公司安全环保管理基础。

织牢织密风控网

以上级巡察、审计发现问题整改为契机，完善管理体制机制，将整改成果转化为推动公司改革发展的实际成效。进一步完善“四库一册”合规管理工作体系，深化公司“四度审计”工作模式，建立公司法务、审计、人事、纪检等相关部门的分工协作机制，协同开展重点领域风险防控工作，加强风险识别和风险预警。

指标索引

报告框架	GRI Standards
关于本报告	2-2、2-3
董事长致辞	2-22
关于我们	
公司简介	2-1、2-6
发展历程	/
企业文化	/
组织架构	2-2
聚焦 2023	
亮点绩效	201-1
所获荣誉	/
ESG 管理	
管治架构	2-12、2-13、2-14
风险管理	2-22
实质性议题分析	3-1、3-2
利益相关方沟通	2-26、2-29
固本强基，创造长效价值	
坚持党建引领	2-9、2-12
提高治理水平	3-3、2-9、2-12、2-16、2-17、2-18、2-19、2-20
践行稳健经营	206-1、207-1、207-2、207-3、412-2、418-1、419-1
恪守商业道德	205-1、205-2、205-3
安全可靠，致力大气天成	
稳固安全根基	2-25、403-5、410-1
卓越服务品质	416-1、416-2
深化科技创新	/
助力行业发展	2-28、308-1、414-1、414-2
低碳引领，守护皖山皖水	
应对气候变化	2-22、201-2、307-1
助力低碳转型	201-1
控制污染排放	303-2、306-1、306-2、306-3、306-5
加强资源利用	301-1、301-2、301-3、302-1、302-4、302-5、303-1
保护生态环境	304-1、304-2
同行致远，共筑美好生活	
打造朝气团队	2-7、2-30、201-3、401-1、401-2、403-1、403-2、403-4、403-5、403-6、403-8、404-2、404-3、405-1、406-1
创造温馨家园	/
指标索引	
意见反馈表	

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在不足。我们期待您分享关于报告的任何意见与想法，帮助我们持续改进报告编制方式及 ESG 工作表现。再次感谢您对我们工作的支持！

1. 以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 政府及监管机构 股东及投资者 员工 客户 供应商 / 承包商
公益及社会组织 / 公众 媒体 其他

2. 整体上，您如何评价我们的报告？

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排的清晰度：

- 很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告板式设计的可读性：

- 很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告信息披露的详实性：

- 很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为报告中哪些议题需要进一步增加披露信息？

7. 您对我们的 ESG 工作有哪些建议？



网址：www.ahtrq.com

电话：0551-62225677

地址：安徽省合肥市包河区成都路 2528 号云谷金融城 B01 栋 17 至 21 层