

精进电动科技股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的

半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，推动持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，精进电动科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 26 日发布《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。

2024 年上半年，行动方案主要举措的落实（进展）及成效情况如下：

一、提质增效有进展

1、夯实主责主业，提升经营业绩

通过公司上下一致努力，深耕新能源汽车电驱动系统领域，2024 年上半年，公司营业总收入 57,844.86 万元，比去年同期增加 48.32%，收入增长明显。收入增长主要系公司主营业务中各板块业务较去年同期都有较大改善所致。主营业务中的新能源汽车电驱动系统收入比去年同期上升，其中乘用车和商用车电驱动系统收入均有较大幅度的上升。2024 年上半年，公司的主营业务，即新能源汽车电驱动系统和技术开发和服务收入为 56,389.83 万元，较上年同期增加 46.55%。以下为 2024 年上半年，公司主营业务中各业务板块与 2023 年同期营业收入的比较：

单位：元，币种：人民币

主营业务板块	本报告期（1-6 月）营业收入	上年同期	变动比例（%）
新能源汽车电驱动系统	541,662,205.05	377,950,501.71	43.32
其中：乘用车电驱动系统	357,489,852.69	219,579,369.13	62.81
商用车电驱动系统	184,172,352.36	158,371,132.58	16.29
技术开发与服务	22,236,111.14	6,832,272.96	225.46

小计	563,898,316.19	384,782,774.67	46.55
----	----------------	----------------	-------

2024年上半年，公司新能源汽车电驱动系统营业收入较上年同期增长43.32%，增长比较突出，其中乘用车电驱动系统增加62.81%，商用车电驱动系统增加16.29%。在乘用车电驱动系统方面，收入上升的主要原因是2023年菏泽基地和北美基地新投产的几个乘用车项目开始放量，除此之外，2024年上半年公司还投产了新的乘用车项目，所以相关板块收入增加较为明显。商用车电驱动系统收入上升的主要原因是海外客户需求增长拉动了产品销售。主营业务中的技术开发与服务比去年同期有较大上升的主要原因是上半年完成客户验收并达到收入确认标准的项目比去年增加。

2、加强科技创新，发展新质生产力

2024年上半年，公司投入研发费用5,332.05万元。公司围绕新能源汽车电驱动系统的各大总成，多方向推进研发项目，重点加大电机方导体技术，高度集成化的乘用车和商用车“多合一”电驱动系统和碳化硅技术的研发投入。2024年上半年，公司主要的研发成果主要在以下几个方面：

在乘用车领域，公司电驱动系统的研发持续取得突破，多个项目已经或正在全球市场走向量产。公司为欧美客户开发的纯电动三合一电驱系统已经顺利投产，该产品将为客户的纯电动汽车平台的一系列整车产品供应电驱动系统。公司为国内某大整车集团开发的用于越野车的高功率、高转矩三合一系统于上半年投产，该三合一系统运用第三代半导体碳化硅控制器、高性能扁线电机、电磁差速器锁等先进技术，是公司在高中端SUV、越野车电驱系统方面的代表性产品。上半年，为高中端增程式SUV开发的一体化增程器总成也投入生产，该系统采用扁线，油水复合冷却技术，有效提升额定功率；电机和发动机曲轴一体化设计有效地减少零部件，缩小体积，降低系统重量，同时实施主动减振功能，获得极佳的增程器NVH性能。公司交付一汽、上汽、奇瑞和北汽的乘用车扁线电机产品在2023年、2024年逐渐量产的基础上，进一步改善了产品的量产工艺性，实现了产品的达产稳定交付。

在商用车领域，围绕从轻型到中重型的商用车桥驱技术方向，继续完善了商用车扁线电机产品谱系，实现了轻卡、客车到中重卡的全面覆盖，其中轻卡扁线桥驱电机稳定量产，客车扁线桥驱电机开展了各项验证并即将量产。中重

卡电机产品在多个客户实现了样车装车，部分客户的中重卡桥驱电机实现了量产。

在非汽车用领域，为国际客户开发的电动摩托车驱动电机完成了所有试验验证，实现了量产交付。与全球知名的美国水星海事合作开发的新能源船用驱动电机产品继续按照计划稳步开发。

在传动核心技术方面，公司独创的直磁型双稳态电磁离合器应用到了多种产品中，配套越野车型的产品已经投产，完成了该产品的产业化目标。

在控制器领域，除了配套精进电动的电机系统和多合一电驱动系统以外，单体控制器的研发和产业化也取得了很大进展。为大众商用车集团开发的 800V 高压碳化硅控制器已经完成开发，进入了小批量生产阶段。为北美客户电动重卡桥配套的 800V 碳化硅控制器，已完成主要的开发任务部分。公司采用国产自主研发的多核 MCU 芯片及国产碳化硅器件的控制器已经配套乘用车项目，进入批量生产，填补了国内空白，解决了芯片卡脖子问题。为水星海事开发的船用控制器，采用高端三核处理器和 IGBT 模块，并和电机集成，已完成开模版开发，技术处于国内先进水平。

在软件系统领域的软件功能安全开发方面，研发部门进一步完善算法和强化软件功能，包括热量回收，降低共模电压，优化两档箱系统换挡过程算法等工作，可以实现提升车辆在冬季的舒适性和电池性能和减低变速箱换挡时间等功能。

2024 年上半年，公司及其下属子公司新增境内已授权发明专利 8 项、外观设计专利 2 项、境外已授权专利 26 项。截至 2024 年上半年末，公司及其下属子公司累计拥有软件著作权 26 项，境内已授权发明专利 57 项、实用新型专利 327 项、外观设计专利 125 项、境外已授权专利 166 项。

公司持续强化产品研发管线以及核心领域的关键技术，坚持升级和创新结合；基于对行业的深入理解与对客户需求的深入挖掘，通过内生外延双方面发展，全面掌握新能源汽车电驱动系统的几个核心系统，实现技术完全自主。

二、加强投资者关系管理，实现公司价值传递

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2024年上半年，公司严格按照《上海证券交易所

科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公式自律监管指引第1号——规范运作》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。截至本报告期末，发布定期报告、临时公告共计21份。公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，公司将持续优化公告语言和结构，使用更通俗易懂的语言，避免使用过于专业或晦涩难懂的词汇，使信息呈现更加清晰，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。

公司始终将投资者关系管理工作置于至关重要的位置，2024年上半年，公司召开了2023年度暨2024年第一季度业绩说明会，通过视频录播+网络文字互动以及图文简报等可视化形式，对定期报告进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性，实时解答了投资者关注的主要问题共计21个，实现了即时的双向沟通。

为了实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，通过多元化渠道有效传递公司价值。公司设置了投资者关系专门电话热线和电子邮件，及时回复投资者邮箱以及“上证e互动”平台的问题，并将市场关注话题和投资者建议定期呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制，实现资本市场助力上市公司的质量提升。报告期内，答复e互动问题54条，通过线上线下等方式接待机构投资者和中小投资者的调研活动6场；后续公司还将根据投资者需求，进一步提高投资者接待活动的频率并丰富公司与投资者互动的形式，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司生产基地或办公场所，了解公司运营情况。这些举措切实有效地实现了与资本市场的良性互动，极大程度地增进了投资者对公司的深入了解和充分信任，从而为公司的长期稳健发展构筑了坚实的基础。

未来，公司将进一步强化信息披露，提升上市公司透明度，持续加强投资者关系管理，切实维护投资者的知情权和监督权，与投资者建立长期、稳定、互信的关系。

三、完善公司治理体系，提高治理水平

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》

《上市公司独立董事管理办法》等相关法律、法规以及各级监管部门的要求，建立健全各项内控制度，并组织制度的企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享政策动态，提升董监高履职技能、合规知识储备。

2024年上半年除了常规的三会会议外，董事会审计委员会召开了2次会议，薪酬与考核委员会会议1次，有效发挥各专门委员会的作用，提高董事会的治理能力。

未来，公司将根据国家法律法规变化及监管部门要求，结合企业实际情况，继续不断强化精细化管理，持续完善制度建设，力求以规范的治理结构、健全的制度、规范的流程、有效的内控，推动公司行稳致远。

四、关注关键少数，规避公司治理风险

公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司全力支持董事、监事、高级管理人员积极参与监管机构举办的各种线上、线下培训，在监管规则发生重大变更时主动发起并组织相关培训，加强“关键少数”对证券市场相关法律法规的学习，增加合规知识储备，及时掌握监管动态，持续提升董事、监事、高级管理人员的履职能力及相关业务人员的专业知识水平，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

五、其他事宜

公司2024年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，各项方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

精进电动科技股份有限公司董事会

2024年 8月 29日