



Vazyme

股票简称：诺唯赞

股票代码：688105

诺唯赞

“提质增效重回报”

专项行动方案

2024
半年度评估报告

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展信心及价值认可，南京诺唯赞生物科技股份有限公司(以下简称“公司”)制定并于2024年4月27日披露了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》(以下简称“行动方案”)。2024年上半年，行动方案主要举措的落实进展及成效如下：

聚焦主业 打造科技创新实力

1、专注主业，持续稳步发展

报告期内，公司生命科学板块新产品线业务、国际业务增长快速，整体销售收入规模稳步增长。通过持续推进日常经营管理的降本增效，公司整体费用率同比显著改善。同时，公司通过多项举措加强采购、生产、存货等多环节管理，有效降低了库存减值风险，资产减值损失计提金额同比大幅下降。

诺唯赞提供场景化、行业级解决方案

坚持以酶和蛋白质技术创新作为核心竞争力，坚持打造：

- 生物科技领域的核心原料
- 重大急、慢性疾病诊断试剂和检测设备
- 疫苗、新药研发等共性技术的创新能力

发现

分子生物学工具酶
细胞生物学试剂
仪器与高端材料
NGS 整体解决方案
新标志物蛋白

诊断

分子诊断原料
免疫诊断原料
体外诊断检测试剂
体外诊断检测仪器

预防

疫苗临床评价服务
疫苗逆向工程
mRNA 疫苗原料
CRO 服务

治疗

中和抗体治疗药物
药物研发试剂
GLP-1 类生物
合成原料

2024年上半年，公司坚定贯彻年初制定的经营战略与计划，持续提升经营效率，实现营业收入6.49亿元，同比增长13.70%，其中常规业务同比增速约21%，实现归属于上市公司股东的净利润1,615.95万元，同比扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,529.43万元，同比亏损大幅缩减。

2024H1
营业收入

6.49 亿元

同比
增长

13.70 %

2、持续创新，强化核心竞争力

持续稳定的研发投入，充足的研发人员数量与高素质背景，健全的知识产权管理体系，是保障公司研发“根能力”建设、落实核心技术中长期规划的基础保障。报告期内，公司研发费用投入 1.42 亿元，占营业收入比例为 21.95%。截至报告期末，公司整体研发人员数量为 636 名，占员工总数 32%，研发人员硕士及以上学历占比 63.99%；报告期内，新增专利申请 39 项（含发明专利申请 32 项），获得专利授权 35 项（含发明专利授权 15 项）。

2024H1 研发费用

2024H1 研发人员

2024H1 新增专利授权

1.42 亿元

636 名

35 项

营业收入占比 21.95 %

员工总数占比 24.11 %

新增专利申请 39 项

2024 年上半年，根据公司中长期研发规划，在保证核心技术平台与成熟品类持续创新突破的同时，公司持续在细胞 / 蛋白类试剂、科研耗材、自动化仪器、稀缺高值诊断指标与微流控技术等细分领域进行产品开发与储备，保证产品成体系、成规模地迅速有序推向市场，不断提升公司产品力。报告期内，公司各业务领域重要研发成果与工作开展情况如下：

（一）生命科学

围绕应用场景拓宽、差异化性能提升、使用便利性以及客户成本节约等关键目标，公司生命科学事业部开发新产品 160 余个（含研发参与的定制产品），基础科研、基因测序、细胞蛋白、耗材仪器、动物检疫等产品线持续上新，多品类完成产品开发和性能升级，完成核心技术开发 16 项，主要应用于高通量测序平台技术优化、高效率提取试剂开发、高灵敏度检测试剂开发以及细胞 / 蛋白试剂开发等细分领域。

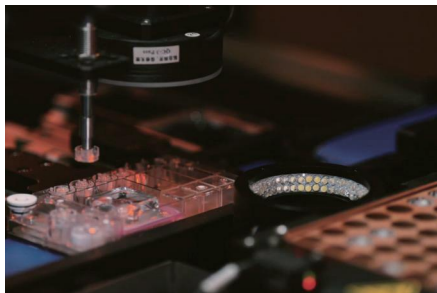


（二）体外诊断

公司体外诊断事业部在产品研发端，持续深耕心脑血管产品线，优化产品性能，积极拓展呼吸道病原体快速检测系列，化学发光平台重点开发阿尔茨海默病系列特色指标产品，同时在自免肾病领域做进一步研发规划与产品布局。报告期内，诺唯赞医疗及子公司新获 6 项二类医疗器械注册证、5 项医疗器械备案凭证，至报告期末累计获得 130 项医疗器械注册证及备案。

(三) 微流控技术

基于微流控技术平台，公司搭建了丰富的检测菜单体系，目前已成功开发一款上呼吸道感染联检试剂盒，并开展 IVDR 认证切换相关工作，同时有下呼吸道感染、血流感染、胃肠道感染、脑膜炎感染、性病感染等检测试剂产品在研发中。



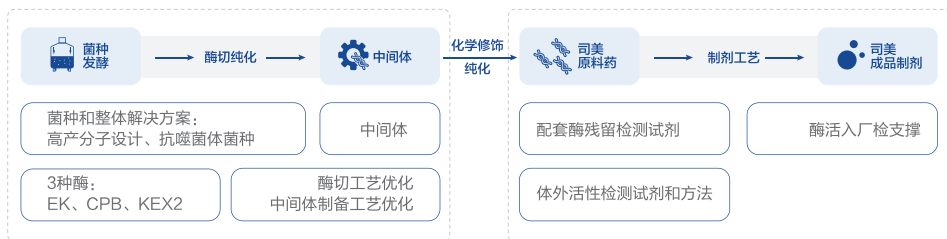
(四) 生物医药

在生物医药领域，公司持续完善细胞因子检测试剂盒系列，持续丰富和迭代标签抗体等 Add&Read 系列试剂，为客户的定制方案开发提供高效工具，并新增了匹配 GLP-1（胰高糖素样肽-1）多肽类药物开发的报告基因细胞株。

公司通过整合在蛋白质定向进化、免疫产品开发、核酸工艺与分析方法开发上的技术优势和研发积累，针对不同模式 mRNA 疗法的核心痛点，在 2024 年上半年，重点开发“创新原材料 - 检测方法 - 工艺”整体解决方案。

公司通过自主研发，于 2024 年上半年正式上线司美格鲁肽合成生物学发酵法生产过程中需要的核心原料和试剂，包括高品质原料酶、高产能的主肽链、完善的质控检测试剂盒，同时公司可提供定制化工艺优化方案以满足不同客户需求，帮助客户提高生产效率，快速走通生产全流程。

诺唯赞司美格鲁肽供应链解决方案



Hs-EK酶：
高特异性
减少非特异性切割

Kex2和CPB：
优异的性能
和充足的产能

中间体：
纯度可达99%以上
可以提供多种纯度规格

公司 GLP-1 产品线发酵菌株采用原核表达重组技术，拥有多项技术路线。在形成产能前，公司基于平台核心原料自产优势和关键平台技术优势，通过半理性设计策略进行数百种分子设计，筛选出最优分子和工艺技术路线，目前已经实现 5,000L 发酵规模放大和验证生产，29 肽中间体批量产能 30 公斤以上，年产能可达数吨级，同时可提供多种纯度规格，满足终端客户不同需求，已经实现为国内多家客户提供近百公斤级别供应。

3、产学研联动，共同促进科技成果转化

公司重视产学研紧密研联动，积极推进科研成果转化，为建立先进的免疫原性评测方法，与江苏省疾控等科研单位展开合作，针对不同疫苗类型进行特异性抗体分析与发现，并根据筛选出的特异性抗体建立符合临床免疫评价的快速高通量检测方法学及相应产品。

截至报告期末：

与华中农业大学合作攻关“一种简便高效 ATAC-seq 技术应用”课题

与江苏省公共卫生研究院、南京医科大学合作
《新冠疫苗免疫人群中中和抗体高通量检测关键技术的建立和应用》项目

与江苏省医疗器械检验所、东南大学、中国医学科学院北京协和医院、
哈尔滨医科大学附属第一医院等 9 家单位联合攻关
《体外诊断试剂关键原材料研发》项目，该项目入选 2022 年国家重点研发计划

与苏州大学就医学检验技术创新、教学模式变革、人才培养等达成合作

与中国医学科学院阜外医院就创新指标合作开发、检验技术创新研究等达成合作

与苏州贝康医疗器械有限公司、苏州大学、苏州大学附属独墅湖医院等单位合作
苏州市辅助生殖技术创新联合体项目

与江苏南创化学与生命健康研究院有限公司、南京大学等单位合作
南京市重大科技专项(生命健康)项目

与徐州医科大学共建实习基地
共同努力建设生物科学、生物技术和生物信息学专业教学，助推生物医药产业链高质量发展

为了让新技术能够惠及更多的研究者，公司坚持开展生命科学领域新技术与复杂实验的普及推广公益活动。继已连续举办 3 年的表观遗传学实战训练营，2024 年公司特别策划 NGS 系列工作坊，聚焦表观遗传学、转录组学等技术的最新进展和应用，至报告期末在全国范围内举办多场表观主题和三代测序建库技术工作坊，通过“理论 + 实操 + 生信分析”的方式一站式传递 NGS 技术的应用场景、应用价值与实验操作技巧。



为了更好地支持生命科学领域的创新创业、孵化未来产业，自 2023 年 9 月，公司联合行业专业咨询培训机构，面向全国各大高校的科研工作者和在校生开展“生命科学创新创业挑战赛”。挑战赛通过“赛训结合”的方式，为生命科学领域的创新项目提供展示与交流的平台，同时通过训练营、共创营等方式，持续分享公司与专业机构的创新实战经验。

至报告期末，挑战赛华南赛区、华北赛区和华东赛区已圆满结束，已有 30 多所高校和科研机构参与其中，覆盖 800 多个课题组，同时大赛通过设立“盛赞创新产业孵化培育平台”，汇聚国内多家一线投资机构和行业领军公司，促进科研力量、产业资源和创投资本的深度融合，培育新质生产力发展新动能。



优化经营管理 提升经营质量与效率

1、信息化、自动化、智能化，赋能降本增效

公司通过应用 SAP(企业管理)系统搭配 MES(制造执行系统)以及 SRM(供应管理)、WMS(智能仓储管理)、CPS(物料管理系统)等信息系统进行智能化监测与数据分析,实现了信息的共享和协同,进一步提高了公司生产计划、库存管理、物流配送等方面的效率,有效降低了库存减值风险,资产减值损失计提金额同比大幅下降。

智能化
监测

SAP

(企业管理)

MES

(制造执行系统)

SRM

(供应管理)

WMS

(智能仓储管理)

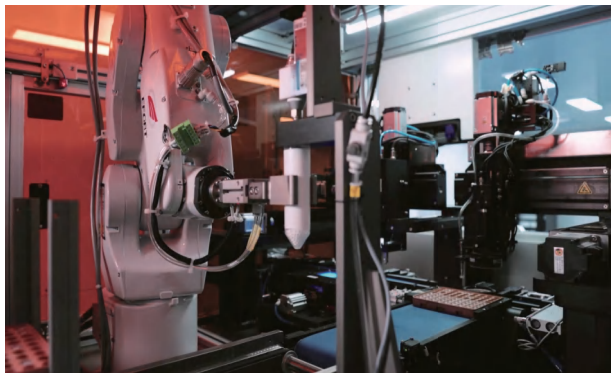
CPS

(物料管理系统)

报告期内,公司不断加大对智能制造技术的投入,积极推动产线自动化升级,使生产过程更加自动化和精确化,大幅提高相关产品质量和生产效率,在提升综合产能的同时,有效降低了人工成本。

公司生命科学产线的智能装备实现了从原料仓到成品仓的全流程数字化管理,大大缩短了生产周期,有效降低了运营成本。公司以此为契机,完成了智能车间的申报并荣获“2024 年江苏省智能制造车间”称号。

公司微流控产品线建设了全自动后端包装生产线,采用流水作业方式,使用多种多轴机械臂和高精度伺服模组共同作业方式实现生产工艺的自动化,同时以相机引导模组实现高速稳定的自动定位,可有效减少生产线停滞时间与人工误差可能性,实现效率化的生产流程,保证了产品的高稳定性。



公司微流控产品线厂房实景

2、深化国际业务拓展，强化营收增长新曲线

2024 年上半年，公司国际业务在北美、欧洲、东南亚等地区的销售额较上年同期呈倍数级增长，新增客户与复购客户均带来显著销售业绩增长驱动力。至报告期末，公司已设立中国香港、美国、加拿大、印尼、新加坡、德国、英国、澳大利亚等子公司，同时完成韩国、法国、英国、加拿大等海外分、子仓库建设，实现多个区域本土订单交付，进一步加速前端交付效率，不断提升公司全球化交付能力。



公司同时积极探索药物研发试剂、体外诊断试剂、mRNA 生物制剂以及微流控技术等业务领域海外市场，开展客户需求识别、市场机会点验证、产品测试以及产品注册等业务探索与筹备工作，致力于为后续国际业务的长期持续增长奠定基础。

3、落实长效激励机制

2024 年 4 月，公司 2023 年限制性股票激励计划向 108 名激励对象授予了预留部分限制性股票，至此公司 2023 年度限制性股票激励计划覆盖的员工人数占比约 30%，主要中层管理人员及核心骨干员工均得到相应激励覆盖，是公司长期激励政策落地执行的重要一环。

2023 年限制性股票激励

108 名

员工人数占比

30 %

完善公司治理 提升规范意识

2024 年上半年，公司根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号 - 规范运作》等法律法规，结合公司实际情况，对《公司章程》《独立董事工作制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等进行修订，进一步完善公司独立董事履职管理制度体系，保障与促进独立董事的履职与作用发挥。



报告期内，公司严格按照相关规定执行股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会的运作与召开，共召开董事会会议 3 次、监事会会议 2 次、股东大会 1 次、董事会战略委员会 1 次、董事会审计委员会 5 次、董事会薪酬与考核委员会 1 次。公司于 2024 年 4 月，设立了第二届董事会战略与 ESG 委员会，以期有效提升公司可持续发展与综合治理水平。

公司董事、监事、高级管理人员积极参加了主要监管部门与上市公司自律组织举办的各类培训活动，加强对最新法律法规与监管要求的学习，强化规范运作意识与合规底线意识，提升“关键少数”人员的责任承担与履职能力，进一步提升公司规范运作水平。

提升信披质量 加强投资者沟通

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》、公司《信息披露管理制度》等相关法律法规和内部规定，保证各项披露内容真实、准确、完整、及时、公平，切实保护投资者的合法权益。

2024年上半年，公司及时、准确、真实地披露各项定期报告以及各类临时公告等重大、必要信息，认真履行信息披露义务，帮助投资者全面了解公司的经营与财务状况。

在公司《2023年年度报告》的编制过程中，公司进一步提高了报告整体的可读性、易读性、美观性，增加了较多比例的图文、图示说明，制作了突显公司行业、业务风格的报告封面，优化了可视化定期报告的美观度、简明性与阅读便利性。



公司定期报告与可视化报告示例



公司积极召开定期报告业绩说明会，通过参与上海证券交易所2023年度科创板生物制品(二)集体业绩说明会活动，召开了公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会，就投资者普遍关注的公司2023年度、2024年第一季度的经营成果、财务状况进行沟通交流，并通过投资者关系专用邮箱、投资者沟通热线、线上与线下交流活动以及上证e互动平台等多种方式，与各类投资者积极互动。

2024年上半年，公司通过微信公众号、视频号、各类社交媒体等，以图文、视频、调研互动等多种方式向广大投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况、员工风貌和社会责任等多维信息，帮助投资者更为全面的了解公司经营管理工作成果，进一步提升公司信息的透明度，保障公司全体股东尤其是中小股东的权益。

重视投资者回报 共享发展成果



公司高度重视投资者回报。报告期内，公司根据《上市公司章程指引》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和规范性文件的规定，在《公司章程》中新增中期分红方案的决策程序和机制。

基于此，公司制定了《2024年中期分红方案》，拟于2024年中期（包含半年度、前三季度），在当期盈利、累计未分配利润为正、公司现金流可以满足正常经营和持续发展需求，并且符合《公司章程》规定的其他利润分配条件的前提下，进行分红，现金分红总额不超过相应期间归属于公司股东的净利润。上述中期利润分配方案已经公司2023年年度股东大会审议通过。

在2023年度净利润亏损的情况下，公司充分考虑广大投资者的利益和合理诉求，结合公司实际情况，在报告期内积极推进2023年度利润分配事项，拟合计派发现金红利约3,953万元（含税），积极通过现金分红的方式回馈投资者。公司已于2024年7月8日完成2023年度权益分派实施。

2024年2月，公司再次启动与实施股份回购计划。在回购方案实施过程中，基于外部宏观环境及资本市场形势变化，为维护广大投资者利益，促进公司价值理性回归，结合公司整体战略规划、股权激励规模、库存股情况等因素综合考量，公司对本次回购股份用途进行了调整，由“用于实施股权激励或员工持股计划”调整为“用于注销并相应减少注册资本”。截至报告期末，公司已累计回购公司股份4,086,577股，支付的资金总额为人民币10,000.99万元（不含交易费用）。



公司将继续积极关注市场行情，积极探索方式方法，结合公司业务情况和资金情况，灵活选用现金分红、股份回购、董事及高管增持、延长锁定期等多种方式，与投资者共享发展成果，提振市场信心，维护股价稳定。

推动公司ESG工作 坚持可持续发展

公司积极应对全球可持续发展的挑战，将 ESG 理念全面融入公司战略和日常运营中的同时，积极履行相关信息披露义务。公司《2023 年年度报告》根据公司实际情况披露了环境、社会责任和公司治理等方面的履行情况。同时，公司组织编制并于 2024 年 4 月连续第二年披露了公司《2023 年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》，该报告在披露可持续发展管理成效的基础上，向社会展示公司推动企业可持续发展、践行社会责任的突出贡献。报告披露后，公司在评级机构 WIND ESG 评级保持 A，华证 ESG 评级提升一级至 A，公司环境、社会和治理平均分均超过同行业水平。

为进一步完善公司治理结构，适应公司战略发展需要，提升公司在环境、社会和公司治理(ESG)方面的管理水平，促进公司的可持续发展，2024 年 4 月，公司搭建完成 ESG 治理架构，将董事会下设的“战略委员会”更名为“战略与 ESG 委员会”，同时将《董事会战略委员会工作细则》更名为《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》并进行相应修订，增加 ESG 相关职责。



根据修订后的工作细则，公司第二届董事会战略与 ESG 委员会下设 ESG 工作小组，在日常工作开展中及时关注 ESG 工作具体开展情况，落实公司 ESG 战略与工作计划。工作小组成立后，协同第三方专业咨询机构，就公司 2023 年度 ESG 表现与项目实施情况，进行内部评估与总结，形成了 2024 年下半年度提升计划，并积极推动内部拉通与实施。

其他事宜



公司将持续评估本次行动方案的具体举措和实施进展，坚持诚信、合规经营，结合公司实际情况及投资者所关切的问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地实施。

公司将持续继续专注主营业务，努力提升经营管理质量与效率，通过良好的业绩表现、规范的公司治理与持续的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，树立良好的资本市场形象。

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，具有一定不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

南京诺唯赞生物科技股份有限公司
董事会

2024年8月27日



“提质增效重回报”行动方案评估报告

