

证券代码：300269

证券简称：联建光电

公告编号：2024-047

深圳市联建光电股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联建光电	股票代码	300269
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何浩彬		
电话	0755-29746682		
办公地址	深圳市宝安区 68 区留仙三路安通达工业园厂区四号厂房 2 楼		
电子信箱	dm@lcjh.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	298,370,912.63	502,591,924.31	-40.63%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-10,267,167.58	26,942,796.96	-138.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-15,469,353.97	3,853,252.69	-501.46%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-32,581.15	-38,838,760.82	99.92%
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.05	-140.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.05	-140.00%
加权平均净资产收益率	-13.72%	37.46%	-51.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	872,050,142.87	1,050,755,473.03	-17.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	73,036,350.29	63,005,259.86	15.92%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,315	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东南峰投资有限公司	境内非国有法人	15.23%	83,649,380	0.00	不适用	0
何吉伦	境外自然人	2.90%	15,912,301	15,912,289.00	冻结	15,912,301
张艳君	境内自然人	1.56%	8,559,930	0.00	不适用	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.94%	5,155,136	0.00	不适用	0
朱贤洲	境内自然人	0.90%	4,946,526	766,526.00	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.83%	4,575,055	0.00	不适用	0
王东明	境内自然人	0.42%	2,321,700	0.00	不适用	0
李清	境内自然人	0.42%	2,313,900	0.00	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.42%	2,312,652	0.00	不适用	0
徐开东	境内自然人	0.41%	2,266,000	0.00	不适用	0
上述股东关联关系	不适用					

或一致行动的说明	
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司自然人股东徐开东除通过普通证券账户持有 1,666,000 股外，还通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 600,000 股，实际合计持有 2,266,000 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年上半年，世界经济整体呈现温和增长、缓慢复苏态势，经济增长动能不足、地缘政治冲突和国际贸易摩擦频发等风险和阻力不断积聚，变数与波动也有所增多，增长前景面临更大挑战。我国经济顶住压力在“稳”的基础上，从高速增长阶段转向高质量发展阶段，通过结构调整持续深化等改革培育新质生产力、推动高质量发展。报告期内，公司实现营业收入 2.98 亿元，较去年同期下降 40.63%，主要是由于 2023 年度公司已全部剥离了数字营销板块的子公司，以及在全球经济增速放缓，受地缘政治、战争、金融等宏观因素影响，国际经济形势发展依旧不明朗以及国内结构调整持续深化的情形，LED 显示业务同比有所下降。

面对当前国际政治经济环境不利因素增多、国内周期性和结构性矛盾叠加的错综复杂形势，公司始终坚持“以客户为中心”、“以品质为初心”的经营理念，围绕年初制定的“1246”经营方针（即一

个核心经营指标、两大核心战略、四大运营目标、六大管理策略），强化“战略引领、改革推动、稳健经营、文化驱动”的战略管理体系，把战略的坚定性和策略的灵活性结合起来，在激烈的市场竞争中进一步增强抗风险能力，为企业可持续发展提供坚实保障。

（一）以策赋能，主动求变，坚守竞争实力

国内外 LED 行业市场竞争激烈，公司主动求变，保经营求发展，通过精准施策不断调整和优化经营策略，使得企业在营业收入下降的情况下，依然保持着强大的韧性及市场竞争力。

在毛利方面，企业通过精准的市场定位和产品优化，凭借卓越的品质和独特的设计，在市场中脱颖而出。同时深入挖掘市场潜力，不断提升产品附加值，在成本端通过严格的成本控制和供应链整合等措施，确保原材料采购价格的合理性，从而在报告期内实现毛利率约 29%，使得毛利水平保持平稳。

在费用管控方面，企业秉持着‘开源节流，降本增效’的理念，通过建立科学的预算管理体系、优化内部管理流程等措施，对各项费用进行详细的分类和分析，提高资源利用率，提高员工工作效率，严格控制不必要的开支，降低人力成本，落实费用的精细化管理。报告期内公司费用率较去年同比下降 34.48%，实现了费用的合理控制，为未来整体效益提高奠定了坚实基础。

应收账款管理，加快回款速度，确保现金流入的及时性。同时，与供应商建立良好的合作关系，合理安排采购和生产计划及资金支付时间，减少资金占用，提高资金使用效率。通过在生产、销售、供应链管理等方面的高效运作，报告期内公司经营活动产生的现金流量净额较去年同期上涨 99.92%。良好的经营性现金流净额为在激烈的竞争中保持了资金的稳定及策略实施的灵活性机动性，使其能够从从容应对各种挑战。

（二）以文化之力，提升企业软实力

企业文化作为公司可持续发展的核心驱动力，报告期内公司通过组织各类文化活动和团队建设活动，帮助员工更好地理解和践行企业文化，增强员工的凝聚力与向心力，构建起共同的价值取向和奋斗目标，实现企业与员工的共同成长。

一季度，公司举办了“涅槃重生 共启新篇”年会，既是对过去一年工作的总结和回顾，通过总结经验教训，也是对未来发展的展望和规划，让员工了解企业的发展方向和目标，增强员工的荣誉感和归属感，从而激发员工的工作热情和创造力。同时还在开工伊始针对公司 2024 年方针目标进行了全员宣讲，进一步统一思想认识、确定了经营目标，明确发展路线、提振全员信心，为企业新一年的高质量发展注入新的活力与动力。



二季度，公司举办了以“‘同’新点亮，‘质’趣未来”为主题的新展厅焕新点亮仪式暨 IP 形象发布会。活动中，新展厅以“穿越·联建光电新纪元”为主题，注重场景化打造和互动体验，通过解决方案场景联动展示联建产品优势；企业 IP 形象从最初的灵感到最终的呈现，员工们将自己的创意与热情注入其中，每一个环节都充满了员工们的创意火花和精心雕琢。全体员工共同见证了新展厅的璀璨亮屏，以及揭开了联建光电全新 IP 的神秘面纱。



（三）报告期内业务经营成果回顾



哈尔滨冰雪大世界

第 40 届中国哈尔滨国际冰雪节暨法中文化旅游年开幕式在哈尔滨冰雪大世界举行，联建光电为冰雪大世界打造的近 1000 m² 大屏让园区无论白天还是黑夜，都更加璀璨，助力哈尔滨冰雪文旅 IP 的打造，获得包括央视在内的一流媒体热切关注！



南京国金中心

南京国金中心（IFC）位于河西中部核心地段，是继香港、上海之后，新鸿基地产在国内的第三座高端商业品牌 IFC 购物中心。联建光电为其打造共 9 套超高清大屏矩阵，包括户外裸眼 3D 大屏，与其建筑整体设计呼应，共同勾勒出卓越风貌与不凡的品位，助力其打造高品质高品位商业综合体。



成都秦皇假日酒店

成都秦皇假日酒店位于天府新区总部商务区核心位置，联建光电为其进行裸眼 3D 大屏升级，整屏面积超 500 m²，不仅大幅提高酒店形象，尽显高端与奢华，也为天府新区商务区建设注入新的动力与活力。



珠三角水资源配置工程

6 月 1 日起，粤海集团旗下的国家重大水利工程、国家水网骨干工程——珠三角水资源配置工程正式开始向沿线受水地区供应西江水，进一步保障粤港澳大湾区供水安全。在这国家重要工程中，联建光电凭借其卓越的技术实力和丰富的行业经验，为珠三角水资源配置工程点亮多块大屏，包含总部调度中心指挥监控大屏、多块会议室屏幕等。



常州市公安局

乘着常州市“211”行动计划的东风，联建光电为常州市公安局打造三块 COB1.2 小间距高清大屏，面积超 130 m²，分别安装在公安局某某指挥中心、接警中心和人口支队。



陕煤神渭煤炭管道运输

联建光电近 400 m² LED 大屏在陕煤神渭煤炭管道运输有限责任公司正式投入使用，安装地点包括总部指挥中心、蒲城生产中心的指挥中心、调度室、大厅、会议室、职工之家等。煤炭运输关系着民生和经济命脉，此次升级不仅提升了煤炭管道运输公司的现代化形象，更为智慧运输管理注入了新活力，点亮智慧运输、安全运输、绿色运输新篇章。



挪威奥斯陆中央车站

奥斯陆中央车站是挪威最繁忙、最大、最主要的铁路枢纽，联建光电 130 m² 的 LED 弧形屏安装在奥斯陆中央车站入口正上方，超百平米的大屏可以将车站信息如车次号码、时间、到达状态等信息及时准确地同步在屏幕上，一屏呈现，大幅提高乘客通勤效率。弧面设计扩大观看视角，超开阔视角，观看无

死角。