

证券代码：000932

证券简称：华菱钢铁

公告编号：2024-40

湖南华菱钢铁股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华菱钢铁	股票代码	000932
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	阳向宏	刘笑非	
办公地址	湖南省长沙市天心区湘府西路 222 号 华菱主楼	湖南省长沙市天心区湘府西路 222 号 华菱主楼	
电话	0731-89952929	0731-89952811	
电子信箱	valinsteel@163.com	lxf1st@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	75,670,297,344.24	79,271,875,781.61	-4.54%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,331,355,088.40	2,568,150,656.43	-48.16%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,162,939,714.76	2,487,914,482.78	-53.26%
经营活动产生的现金流量净额（元）	5,512,199,444.42	-150,995,803.49	由负转正
基本每股收益（元/股）	0.1927	0.3717	-48.16%
稀释每股收益（元/股）	0.1927	0.3717	-48.16%
加权平均净资产收益率	2.47%	5.02%	降低 2.55 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	151,060,459,789.75	133,132,535,874.34	13.47%
归属于上市公司股东的净资产（元）	52,909,016,604.67	53,259,733,032.33	-0.66%

说明：公司 2024 年半年度经营活动产生的现金流量净额由负转正，主要系公司加强两金管理，存货、应收账款同比下降；另由于外部融资环境变化，票据贴现成本低于贷款成本，公司票据贴现和票据支付均同比增加所致。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	90,307	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南钢铁集团有限公司	国有法人	32.41%	2,239,394,763	0	不适用	0
涟源钢铁集团有限公司	国有法人	7.80%	538,949,194	0	不适用	0
湘潭钢铁集团有限公司	国有法人	2.89%	200,000,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.68%	115,891,936	0	不适用	0
建信金融资产投资有限公司	国有法人	1.53%	105,708,000	0	不适用	0
中信证券股份有限公司－社保基金 1106 组合	其他	1.00%	68,907,482	0	不适用	0
瑞众人寿保险有限责任公司－自有资金	其他	0.73%	50,306,265	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.70%	48,412,316	0	不适用	0
湖南衡阳钢管（集团）有限公司	国有法人	0.65%	44,866,498	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L-CT001 沪	其他	0.62%	42,912,718	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末，公司前十大普通股股东中，湖南钢铁集团为公司控股股东，湘钢集团、涟钢集团、衡钢集团为其下属全资子公司。因此，湖南钢铁集团、湘钢集团、涟钢集团、衡钢集团存在关联关系，构成一致行动人，合计持有公司股份 3,023,210,455 股，占比 43.76%。未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	22,535,216	0.33%	6,715,800	0.10%	48,412,316	0.70%	1,677,300	0.02%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期经营情况

报告期，公司主动作为、迎难而上，因地制宜发展新质生产力，持续推进高端化、智能化、绿色化转型发展，生产经营保持平稳运行。报告期内，公司实现营业总收入 759.50 亿元，同比下降 4.53%；实现利润总额、净利润、归属于母公司所有者的净利润 24.20 亿元、19.70 亿元、13.31 亿元，其中第二季度实现利润总额、净利润、归母净利润 15.14 亿元、12.44 亿元、9.40 亿元，季度环比增长 67.04%、71.40%、140.04%，继续保持了行业靠前的盈利水平。

1. 发展新质生产力，销研产攻关取得新突破。坚持创新是第一动力，在品种拓展和拳头产品增量上再攻坚。报告期，公司研发投入 31.44 亿元，新增专利授权 330 项，其中发明专利 75 项，获湖南省科技进步奖 5 项，其中“油气开采和输送用钢材关键技术”获湖南省科技进步一等奖，获得冶金科学技术奖 6 项；深化产学研合作，华菱湘钢与东北大学、钢铁研究院总院等知名院所签订科研项目 32 个，获批筹建冶金行业首个国家计量数据建设应用基地，华菱涟钢新增“产学研用”联盟 6 个，建成硅钢研发中心，获评国务院国资委“科改企业”专项评估最高评价；新开发掺氢输氢管线钢、低温高磁取向硅钢、超深井用螺纹接头等 66 个新品种，实现 11 个钢种国产替代进口；实现高端重点品种钢销量 821 万吨，在总销量中占比提升至 64.6%，较 2023 年再提升 1.2 个百分点；加快拓展海外市场，完成钢材出口销量 85.67 万吨，全部为高附加值的品种，其中第二季度完成钢材出口销量 53.28 万吨，实现单季同比增长 37.57%、环比增长 64.49%。

宽厚板方面，华菱湘钢继续深耕细分市场，新开发终端客户 30 家，聚焦极限规格、超强性能领域新开发高端品种 10 个。超高强 Q1300E 工程机械用钢国内首发交付，大线能量焊接高强船板通过六国船级社认证，镍系钢实现全系列、全规格供货，上半年订单量突破 1 万吨，超过去年全年水平。**薄板方面**，华菱涟钢新开发客户 63 家，开发新能源无取向硅钢、耐热耐磨钢、连续油管用钢等新牌号 30 个。硅钢系列完成销量 99 万吨，同比增长 45.83%，薄规格新能源汽车驱动电机用高端无取向硅钢完成试制，获得 20 余家下游标杆企业产品认证。延伸光伏支架用材合作领域，高强耐蚀钢实现批量供货国家首个立体确权海上光伏项目；VAMA 实现多零件集成新突破，成功开发出热成形超大型结构的内外双门环，实现 2000MPa 高强度材料的大面积应用并具备量产能力，首发推出 Alusi®钢制液冷板和热成形电池包边框方案和样件，满足新能源汽车电池包整体设计的严苛要求。**无缝钢管方面**，华菱衡钢开发新产品 20 个，成功开发塔里木油田万米深井“深地塔科 1 井”用油管、KOC 深井项目用套管等高钢级油套管产品和 15 个不同规格特殊扣，开发风电用 890 起重机臂架用管、Q370qD 铁路桥梁用管、华东新客户用油缸管，满足个性化定制需求，海洋工程用管用于国产首艘大型邮轮受

达 魔都号等。**线棒材方面**，新开发终端客户 50 家，开发酸性管线钢、超临界耐热合金钢等新品种。顺利通过比亚迪、中国重汽、远景新能源等知名企业认证，轴承钢、易切削钢、工业纯铁等重点品种销量同比增长 255%、103%、179%。

品种	品种钢销量（万吨）	占品种钢销量的比例
汽车用钢	180	22%
能源与油气用钢	106	13%
硅钢	99	12%
工程机械用钢	91	11%
造船与海工用钢	85	10%
桥梁与基建用钢	82	10%
金属制品用钢	70	9%
其他装备制造用钢	57	7%
家电用钢	44	5%
其他	6	1%
合计	821	100.00%

2. 加快产线装备升级，技改项目建设取得新进展。坚定不移推进新型工业化，以管理和装备现代化发展先进制造业。

一是继续加快产线结构升级调整，为推动品种结构持续迈向高端提供硬件支撑。报告期，华菱湘钢高四线完成全系列规格轧制调试，6月下旬全线投产，主要生产高端弹簧钢、冷锻钢、轴承钢、钢帘线、焊丝钢、结构钢等高端产品。华菱湘钢新建厚板调质线正在有序推进，预计年内投产；华菱涟钢硅钢检测与研发中心揭牌并正式投入使用，冷轧硅钢二期、冷轧高端家电板等项目加快建设。二是按计划实施环保改造，达到 2025 年底完成超低排放改造的进度目标。报告期，公司实施环保改造项目约 45 个，华菱湘钢高炉冷风脱湿、烧结料场铁原料储配仓等项目已建成投用，完成改造有组织排放监测平台 48 个，清洁运输比例达到 80% 以上；华菱涟钢 360m 烧结机机头烟气脱硫脱硝改造、焦化厂机侧废气收集治理、高炉热风炉烟气脱硫改造等实现相关指标达到超低排放标准；华菱衡钢完成 17 个超低排放改造项目，污染物排放指标持续优化，厂区环境持续改善。

3. 提高精细化管理水平，系统降本创效取得新成绩。报告期，公司持续完善对标体系，实现全系统降本增效。一是持续降低工序成本。坚持每月一次对标会、每季兑现奖励的机制，持续完善对标体系，改善技术经济指标，努力消除由“精料方针”向“精料和经济料相结合方针”转变对铁水成本带来的影响，二季度以来，公司铁水成本月度环比降低，与行业对标环比进步明显；二是继续降低能源成本。公司持续加强二次能源回收利用，不断提高自发电量，报告期完成自发电量 47.59 亿 kW h，同比增加 3.86 亿 kW h，增幅 8.83%。其中华菱涟钢新投入的 150MW 超临界发电机组 6 月份投运，日自发电量创历史新纪录；三是持续较低的财务成本。报告期，公司财务费用 1.01 亿元，较半年度同期历史最高值 12.47 亿元降低 91.90%。

4. 深化企业内部改革，治理效能提升取得新成效。一是探索数字赋能新高度。报告期，公司实施 30 余个数字化、智能化升级项目，携手湖南移动、某知名通讯设备制造商打造并发布全球首个钢铁行业盘古大模型，实现能源消耗、智能调度、加热炉智能燃烧等应用场景，在瑞士日内瓦召开的 2024 年“人工智能向善全球峰会”上，成功斩获由国际电信联盟发起并面向全球征集的人工智能优秀创新案例奖；二是深化体制机制改革。完善“硬约束、强激励”机制，实行收入与业绩指标挂钩的市场化薪酬，拉开收入差距，“年度考核、尾数淘汰”比例保持在 3%-5%，激发中高层管理人员敢于担当、创新求变的工作热情，主要钢铁子公司劳动生产率持续保持行业先进水平；三是加强“三支队伍”建设。分层分类举办管理、技术、技能培训班，组织博士、首席师“四新”知识大讲堂，邀请外部专家开展烧结、炼钢、数字化等专题知识讲座，子公司首次开办 90 后科层管理人员培训班，引进技术权威、行业专家、名校博士加强人才智库建设，招聘双一流院校毕业生 288 人，占总招聘人数 30% 以上，继续保持在历史较好水平。持续扩大宣传矩阵，央视《新闻联播》《朝闻天下》等主流媒体深度报道公司品种升级、绿色转型等方面经验成果以及奋斗者事迹，进一步提升公司文化凝聚力和品牌影响力。

（二）未来发展的展望

虽然当前钢铁行业运行面临困难，但钢铁产业在国民经济中的支柱地位没有变，仍是实体经济的“顶梁柱”“压舱石”，我国经济长期向好的基本面没有变，具有巨大的发展韧性和潜力，钢铁行业发展仍然大有可为。在产业转型升级

以及推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案等因素影响下，汽车行业需求整体向好，新能源汽车高速增长推动无取向硅钢等高端特种钢材需求增长，带动高端特钢材料需求边际改善；造船订单快速增长，中厚板需求保持增长；机械行业的钢材消费量有望企稳回升，新兴机械设备用钢增速较快；家电行业出口持续改善。钢铁行业结构调整力度正在加大，加速向高端化、智能化、绿色化方向发展，面对新市场环境和下游钢材消费结构的变化，不同区位、不同品种企业之间经营分化持续，能够把握下游需求变化、积极调整品种结构的头部企业仍然保持了稳定较好的盈利水平，同时也要求钢铁企业积极探索新的增长点，通过技术创新、管理创新和模式创新持续提升竞争力水平。

公司长期坚持差异化战略，紧跟我国工业用钢领域需求转型升级的方向，秉承“深耕行业、区域主导、领先半步”的研发与营销策略，持续完善“以零缺陷质量管理为核心的精益生产体系、以 IPD 为基础的销研产一体化攻关体系、以信息化为支撑的营销服务体系”三大战略支撑体系，不断深化企业内部改革，近年来持续保持了行业领先的经营态势，利润总额连续 5 年稳定排名在上市钢企前列。尤其是子公司 VAMA 专注于高端汽车用钢市场，凭借高端产品定位和技术创新优势引领汽车轻量化发展趋势，在报告期实现了业绩逆势增长等亮眼表现。

未来，公司将保持战略定力，进一步完善“精益生产、销研产一体化、营销服务”三大战略支撑体系，抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，因地制宜发展新质生产力，继续瞄准高端化、绿色化、智能化方向，着力在产品研发、品牌打造、技术创新、内部改革上走在前、做示范，站稳行业第一方阵，努力将华菱钢铁打造成为世界一流钢铁企业。

公司下一阶段的重点工作任务主要如下：

一是强力推进“科创兴企”。聚焦创新领先，推进“科创兴企”，重点发展低碳冶金、洁净钢冶炼、高效轧制、基于大数据的流程管控、复合轧制等前瞻性技术，实现重大科技奖项申报、原创性专利授权、行业标准制定等核心竞争力指标进一步改善。

二是强力推进产品结构高端化。滚动调整产品结构，做强高端钢铁材料服务基地，打造高端专用和特殊用途产品品牌，力争开发更多高精尖替代进口的钢种。

三是强力推进极致降本增效。优化对标体系，突出对标重点，持续推进精益生产，完善优化公司工艺技术升级、技术指标优化、工序成本降低方案，力争工序成本、内外部质量损失、吨钢能耗指标、采购成本对标持续进步。

四是强力推进绿色低碳发展。全力以赴推进超低排放改造，对照钢铁行业超低排放要求，全面梳理改造项目清单，加大改造投入力度，加快项目实施步伐，确保到 2025 年完成超低排放改造。建立健全碳排放管理体系，持续响应下游客户需求推动碳足迹认证和绿色产品认证等工作。

湖南华菱钢铁股份有限公司

法定代表人：李建宇

2024年8月28日