

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

公告编号：2024-27

湖南电广传媒股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	1,797,927,870.29	1,959,150,846.34	-8.23%
归属于上市公司股东的净利润（元）	69,980,604.58	55,558,008.59	25.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	58,558,427.73	33,920,579.31	72.63%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-115,020,671.58	173,129,515.28	-166.44%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.04	25.00%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.04	25.00%
加权平均净资产收益率	0.68%	0.54%	0.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	17,153,067,699.36	17,195,427,674.58	-0.25%
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,340,580,279.74	10,301,285,903.38	0.38%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	104,582	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980		不适用	
程燕	境内自然人	1.76%	25,000,000		不适用	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.97%	13,705,174		不适用	
赵芝虹	境内自然人	0.95%	13,443,700		质押	6,000,000
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651		不适用	
北京鼎新隆文化发展有限公司	境内非国有法人	0.61%	8,610,600		不适用	
李桑	境内自然人	0.57%	8,108,700		不适用	
常德市广播电视台	国有法人	0.57%	8,063,837		质押	6,000,000
招商银行股份有限公司-南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.45%	6,383,200		不适用	
永州市广播电视台	国有法人	0.39%	5,506,525		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	芒果传媒有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 25,000,000 股。 2、境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,418,800 股。 3、境内自然人股东李桑通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 8,108,700 股。 4、境内一般法人股东北京鼎新隆文化发展有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 8,208,800 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

新控股股东名称	芒果传媒股份有限公司
变更日期	2024 年 03 月 22 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?stockCode=000917&announcementId=1219403922&orgId=gssz0000917&announcementTime=2024-03-26
指定网站披露日期	2024 年 03 月 26 日

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
中期票据	22 湖南电广 MTN001	102280491	2022 年 03 月 09 日	2025 年 03 月 11 日	30,000	3.99%
中期票据	23 湖南电广 MTN001	102381088	2023 年 04 月 25 日	2025 年 04 月 27 日	60,000	3.5%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	33.97%	33.70%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	5.75	4.75

三、重要事项

(一) 公司的主要业务

湖南电广传媒股份有限公司（股票简称“电广传媒”，股票代码 000917）成立于 1998 年，于 1999 年 3 月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，公司主营业务涵盖文旅、投资、广告、游戏业务等，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为

重心辐射全国。公司九次荣膺“全国文化企业 30 强”；被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司聚焦优势产业，将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来战略发展方向。

1. 文旅业务。公司锚定打造湖南最大文旅投资平台和中国旅游企业 20 强的目标，全面推进“新文旅”战略落地。充分发挥“传媒+文旅”独特的产业优势，强化“文旅+科技”的创新发展理念，坚持“一手抓产品、一手抓资源”的战术打法，以芒果 IP、芒果基因创新打造芒果味的新概念旅游度假产品，并形成可复制模式进行快速拓展，将文旅业务打造成为公司最重要的支柱产业之一。公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店，连续八年实现盈利，收入在全省所有品牌的单体酒店中排名第二，在全省所有国内品牌的单体酒店中排名第一，荣获全国“金树叶级绿色旅游饭店”、省饭店业协会“旅游饭店业高质量发展至樽奖”“携程 2023 最受欢迎酒店”等奖项。长沙世界之窗主题乐园，实现了连续二十年稳健发展，2023 年入园人数创历史新高，突破 160 万人次，“芒果水枪节”被中国主题公园研究院评为“中国主题公园最佳营销案例”。荣获抖音生活服务景区年度人气品牌奖、长沙市“十佳智慧文旅典型应用场景”“夜间消费示范名片”等奖项。2023 年公司旗下芒果文旅各项业务发展迅速，通过着力实施文旅“三湘星光行动”，已经在省内 6 个市州落地 8 个项目，形成星火燎原之势，“芒果文旅”脱颖而出成为湖南文旅行业“主力军”。

2. 投资业务。公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构，管理基金总规模近 600 亿元，共投资企业 760 余家，主要投资领域包括人工智能、信息技术、生命科技、国防军工等，其中 143 家企业实现上市，累计有 104 家企业在新三板挂牌。曾两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名，多年稳居“中国十佳创业投资机构”“中国创业投资机构 10 强”之列。

3. 广告业务。公司控股子公司韵洪传播聚焦文化传媒行业，完成从广告运营商向综合性文化传媒公司的升级，抓住文化、科技、旅游深度融合的时代机遇，在稳固广告代理业务的基础上，旗下韵洪天机从无人机空域造景向内容创意公司转型，进行商业模式创新，实行效果营销，实现差异化竞争。电广文新通过“设计+传播+运营”的模式，实现文化艺术与旅游、营销及运营的深度融合，打造新的绩效增长极。韵洪互动以“KA 信息流+品牌运营+电商”的方式抢占赛道，打通广告客户资源，相互赋能，加快业务拓展。

4. 游戏业务。公司游戏业务以上海久之润为运营主体。上海久之润已成立二十一年，是中国第一代网络游戏运营商，其对外运营品牌为久游网，公司拥有丰富的游戏运营经验和渠道资源，成立至今已经运营、开发过百个不同类型的游戏产品。目前主要运营产品为端游《劲舞团》及《劲舞团》系列手游、页游、弹幕游戏等产品。《劲舞团》作为国内开创性的以舞蹈音乐为主题的社交网络游戏，列入国家文化部首批适合未成年人网络游戏产品。

（二）各业务板块经营情况

2024 年是电广传媒“新文旅、大资管”战略的奋进之年，公司以“持戈试马、奋勇向前”的决心，全力以赴，在复杂多变的环境中保持敏锐、保持冲劲，迎难而上、乘势而上，加快推进公司战略落地和实现高质量发展。2024 年上半年实现营业收入 179,792.79 万元，同比下降 8.23%，实现归属于上市公司股东的净利润 6,998.06 万元，同比增长 25.96%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 5,855.84 万元，同比增长 72.63%。

1. 文旅业务稳健运营

虽然 2024 年湖南省多轮持续性强降雨天气给公司文旅项目运营造成了一定影响，但公司文旅业务总体仍保持稳健发展态势。同时，公司也正在积极寻找文旅产业优质项目并购、合作机会，积极推进文旅业务产业链的构建和省外项目拓展。

存量项目方面：

主题乐园长沙世界之窗通过“九龙聚首、天下庙会”“火人节”“国际街头艺术节”和“和奥特曼一起过六一”等主题活动抢占创意制高点，并拟通过多元化产品和活动升级，打造新的营收增长点。

圣爵菲斯大酒店通过加强线上线下营销策划，推出“马栏山嗦粉节”“金盆五星龙虾节”等一系列创新营销活动，提升产品增量，激活酒店消费，并积极策划拓展芒果系客栈，实现酒店品牌连锁化扩张。

新项目方面：

2024 年 5 月，公司落地衡阳东洲岛文旅项目，成为公司新文旅战略确立以来，在湖南省内落地的第 8 个文旅项目，该项目预计 2024 年 9 月将开业运营。

湘潭万楼芒果青年码头项目人气持续，五一期间，5 天吸引 12.43 万人次游客打卡。在“湘潭眼”摩天轮、主题乐园产品——“快乐大本营”等产品开业运营的基础上，芒果海洋馆于 2024 年 7 月试运营，市场反应良好，在项目品质和吸引力不断提升的同时，加快实现人流量向创收的转化。

郴州 711 时光小镇，项目 2023 年 9 月开始运营，五一期间举行“跟着芒果跑江湖——711 工矿老游戏大会”，日游客最高人次超万人。

安化茶马古道景区的芒果山乡客栈 2024 年初开业运营。暑假期间，景区开发推出水陆两栖越野、鹿野仙踪喂鹿、溯溪徒步寻宝、芒果田园漫步等项目，成为湖南新晋避暑胜地，目前景区各类创新文旅产品正在加快建设。

芒果未来艺术中心以艺术为底座、以科技为支撑，依托湖南广电品牌、芒果 IP 打造超级艺术中心，不断强化活动策划，创新赋予传统艺术文化新的内涵和表达方式，强化长沙“世界媒体艺术之都”品牌。联动芒果美术馆，着力打造长沙东部艺术高地。

汨罗屈子文化园挖掘屈子、端午、龙舟、诗歌等文化元素，在景区推出更多沉浸式、体验式文旅项目，常态化开展固定性文旅活动，收入规模稳步增长。南岳芒果晨曦客栈积极开发客户需求，收入规模同比大幅增长。

芒果研习以打造“我在芒果城”音视频精品旅游产品为突破口，以马栏山、韶山优势资源为驱动，聚焦研学业务，致力于打造“传媒+文旅+教育+科技”的全新芒系研学品牌。报告期内，研学业务开始贡献收入。

2. 投资板块“大资管”布局稳步深化

达晨财智把握行业规律，踏准募资、投资和退出节奏，穿越经济周期。在重点聚焦保险 LP 与地方国资 LP 的指导策略下，积极开展募资工作，80 亿元达晨创程综合基金即将完成募集，规模 30 亿元中小企业科技基金二期完成首关超 22 亿元，与江西国控发起设立 30 亿规模产业基金正在募集，受托管理 100 亿元规模的北京商业航天与低空经济基金。地方国资择优深化，保险合作大步向前，产业 LP 积极拓展，“综合基金+中小基金+定增基金+地方国资合资基金平台”的大资管布局稳步深化。

2024 年上半年，达晨财智聚焦先进制造，信息技术、人工智能及军工行业等投资方向，投资项目 23 个，投资金额近 9 亿元；同时达晨财智加大非 IPO 退出、清收清欠、风险项目处置力度，取得较大成果；利用行业调整洗牌契机，大力引进优秀人才，人员规模创历史新高，专业投资管理能力进一步提

升。荣获投中 2023 年度中国最佳创业投资机构 TOP10、中国最佳中资创业投资机构 TOP5；荣获融中中国最受 LP 关注投资机构、中国新材料领域最佳投资机构、中国人工智能领域最佳投资机构、中国集成电路与半导体领域最佳投资机构等奖项。

2024 年上半年，达晨财智实现营业收入 22,160.21 万元，实现净利润 17,078.92 万元。

3. 广告、游戏等重要业务寻找新的增长点

韵洪传播积极应对行业困局，大力推进基地化改革，着力各基地与各业务板块的融合打通，相互赋能充分发挥资源、客户和渠道优势，经营业绩同比减亏。

上海久之润直播互动娱乐产品“弹幕游戏”共上线三款，海外游戏上半年较快增长，《蜡笔小新家庭派对》第三季度将率先在东南亚+欧美上线运营；未来游戏业务将持续做好运营和 IP 拓展，深耕弹幕游戏，进一步加快布局小游戏，持续探索和文旅业务的融合。2024 年上半年，上海久之润实现营业收入 23,619.23 万元，净利润 6,727.23 万元。

湖南电广传媒股份有限公司

2024 年 8 月 29 日