

北京光线传媒股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京光线传媒股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的要求，维护公司及全体股东利益，公司管理层将持续提升公司经营管理水平，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，以期实现长足发展，积极回馈广大投资者。为此，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，具体如下：

一、聚焦主业，增强核心竞争力

公司业务以影视项目的投资、制作、发行为主，业务已覆盖电影、电视剧（网剧）、动漫、音乐、文学、艺人经纪、实景娱乐、产业投资等领域，主要产品为满足大众精神文化需求的影视作品及相关衍生内容，以内容为核心、以影视为驱动，在横向的内容覆盖及纵向的产业链延伸两个维度同时布局，是国内覆盖内容领域最全面、产业链纵向延伸最完整的综合内容集团之一。凭借多年来在电影行业的深耕细作，公司积累了丰富的行业经验、充裕的资金储备、庞大的内容矩阵、强大的人才资源，极具行业竞争力。

公司经营基础扎实、财务健康、发展稳健、前景广阔。2024年上半年，得益于公司主营业务的亮眼表现，公司实现营业收入 13.34 亿元，同比大幅增长 120.43%；取得的归属于上市公司股东的净利润 4.73 亿元，同比大幅增长 133.14%；取得的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 4.61 亿元，同比大幅增长 143.90%；经营活动产生的现金流量净额 5.82 亿元，同比大幅增长 406.46%。

电影不仅是艺术的表现方式，更是文化传播与传承的载体。公司致力于将中国传统文化的精髓与现代主流价值观巧妙融合，通过电影这一艺术形式，让每一

块大荧幕成为观照现实、触动心灵的窗口。未来，公司将继续聚焦主营业务，增强核心竞争力。首先，把好质量关，创作、生产更多引发观众共鸣、人民喜闻乐见、口碑和票房双丰收的优质内容作品；其次，优化制作流程，提高生产效率，加速项目孵化，丰富项目供给；第三，关注社会热点，传递正确价值观，提升电影的文化和价值。良好、稳健的经营业绩是体现公司内在投资价值、回馈投资者的基础，公司管理层将继续兢兢业业，锐意进取，做好经营管理工作，为公司和全体股东创造良好的价值与回报。

二、重视股东回报，共享发展成果

利润分配不仅是实现投资者回报的重要途径，也是对投资者权益的尊重和维护，一个持续、稳定、科学合理的利润分配政策对于提升公司价值与长远发展具有深远的意义和影响。作为行业龙头公司之一，在不断深化主营业务的同时，公司高度重视投资者回报，严格落实相关法律法规以及《公司章程》等文件中关于利润分配的政策要求，通过现金分红、资本公积金转增股本、股份回购等多种方式，积极回馈股东。自 2011 年上市以来，公司每年均进行利润分配，已累计实施 13 次，现金分红总额达 26.28 亿元（含股份回购金额视同现金分红部分），积极与全体股东分享公司发展红利。

未来，公司将持续严格落实利润分配政策，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力以及是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报，与投资者特别是长期价值投资者共享发展成果，进一步推动公司的健康可持续发展。

三、夯实公司治理，强化规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章和规范性文件的要求，建立健全公司治理及内部控制体系，不断完善公司规章制度，提升法人治理水平，促进股东大会、董事会、监事会和管理层的“三会一层”治理架构稳健运行，持续提升公司规范运作水平。同时，为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，根据中国证监会 2023 年颁布

的《上市公司独立董事管理办法》及深圳证券交易所相关要求，公司修订完善了《公司章程》《公司独立董事工作制度》《公司董事会议事规则》及董事会各专门委员会工作细则，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

未来，公司将继续夯实治理基础，完善法人治理结构，深化风险控制体系建设，加强全员风险识别能力，优化决策流程，提升决策水平，强化公司的规范运作，推动公司进一步高质量发展，实现长期、稳健的发展目标，增强投资者持股信心。

四、深化投资者关系管理，高效传递公司价值

公司始终高度重视投资者关系管理工作，始终秉承尊重投资者、保护投资者、回馈投资者的理念，不断规范、完善投资者关系管理工作流程和机制。公司已经建立了多元化的投资者沟通渠道，包括投资者热线电话、互动易、业绩说明会、电子邮件、公司官网等丰富的线上、线下交流形式，加强了双方的良性互动，切实保护投资者的利益。此外，公司严格遵守信息披露的原则，确保信息的真实、准确、完整和及时，保障所有股东平等获取信息的权利，保护股东的合法权益。

未来，公司将进一步加强与投资者沟通的主动性、专业度、深入度，提高信息传播的及时性和透明度，积极、高效传递公司的长期投资价值，促进双方的良性沟通，构建和谐、共赢的资本市场合作伙伴关系。

公司将积极落实“质量回报双提升”行动方案，加强与投资者的双向沟通，提升影响力、知名度和美誉度，树立良好的资本市场形象，成为一家值得投资者信赖的上市公司。

特此公告

北京光线传媒股份有限公司

董事会

二〇二四年八月二十九日