

普元信息技术股份有限公司

关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为切实践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东特别是广大中小投资者利益，在公司战略和经营中进一步落实“提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感”的倡议，基于对公司经营状况和未来发展前景的信心，普元信息技术股份有限公司（以下简称“公司”或“普元”）于 2024 年 4 月 26 日发布了《普元信息技术股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），旨在通过持续优化经营，强化核心竞争力、规范治理，积极回报投资者。2024 年上半年，公司根据行动方案积极推进、落实各项工作，现将行动方案的半年度执行情况报告如下：

一、聚焦核心业务，提升经营质量

2024 年上半年，公司坚定不移地执行聚焦高质量业务战略，根据经营计划在产品技术创新、市场营销拓展、品牌建设等方面积极进取。

1、产品技术创新

2024 年上半年，公司持续研发投入，先后完成数据资产管理平台、主数据管理平台、大文件传输平台、应用服务器、数据质量管理平台、应用开发平台、数据开发平台、数据集成平台、开发运维一体化平台、企业服务总线等多款软件基础平台产品的升级迭代，并全新发布了低代码开发平台社区版，进一步提升产品矩阵优势，持续赋能公司软件产品许可订单增长。报告期内，公司新增订单中软件产品订单金额同比增长 19%，将有利于促进公司未来综合毛利率水平的提升。



普元低代码开发平台社区版全新发布

2、市场营销拓展

2024年上半年，公司重点围绕新质生产力和数据要素发展过程中的数字化、智能化转型需求，积极投身于全国范围内的企业数字化转型建设，持续向高端装备、交通物流、消费等新行业客群扩展。报告期内，公司陆续新增签约或中标永卓控股、中航西飞民机、山东航空、哈尔滨国铁科技集团、湖南恒光科技、长春英利汽车、松下电器、山东百诺医药、中煤科工集团上海公司、上海机动车检测认证技术研究中心等客户数字化建设项目，新增客户数量超过50家。同时，公司已战略性地推进合作伙伴体系培育，旨在拓宽市场覆盖范围，深化行业渗透力度。

3、品牌宣传建设

公司积极参加信息技术创新与数字化转型建设领域展会和论坛活动，加深与客户、同行业公司、上下游厂商的交流，有针对性地提升品牌知名度和市场认知度。报告期内，公司受邀参加了由中国通信标准化协会主办的2024低代码·无代码产业大会、数字化转型与升级论坛暨CIO年度峰会、2024首届“数据要素×”行业推进大会、第四届ISIG中国产业智能大会、EDCC政企信息技术应用创新促进中心新年交流会等行业重要会议，并获评中国信通院首个“低代码产业赋能者象限”引领者等多项荣誉。此外，公司在中国品牌建设促进会与新华社品牌

工作办公室联合主办的 2024 世界品牌莫干山大会上，与 40 余家厂商共同发起成立信创品牌高质量发展联盟，推进中国信创品牌的建设与高质量成长。



普元受邀参加 2024 低代码·无代码产业大会

下半年，公司将在数据要素、企业数字化转型和行业信创赛道上持续创新，不断探索产品技术新的应用场景，推动智能数据中台、低代码开发平台等在更广泛行业的深度融合；继续巩固和加强高质量业务的良好发展形势，持续围绕战略目标进行市场拓展和新客群培育布局，为公司保持高质量增长提供坚实保障。公司管理层面将继续强化降本增效措施，提高经营和管理效率，力争实现业绩的稳健呈现，为股东创造更大的价值。

二、坚持自主创新，强化科创属性

创新是引领发展的第一动力，普元二十年如一日坚持实施创新驱动发展战略，大力推进关键技术核心攻关，不断夯实创新基础，在技术密集型和知识密集型的高科技行业中始终保持核心竞争力，以实现良性、可持续发展。

1、推动技术创新与产品升级

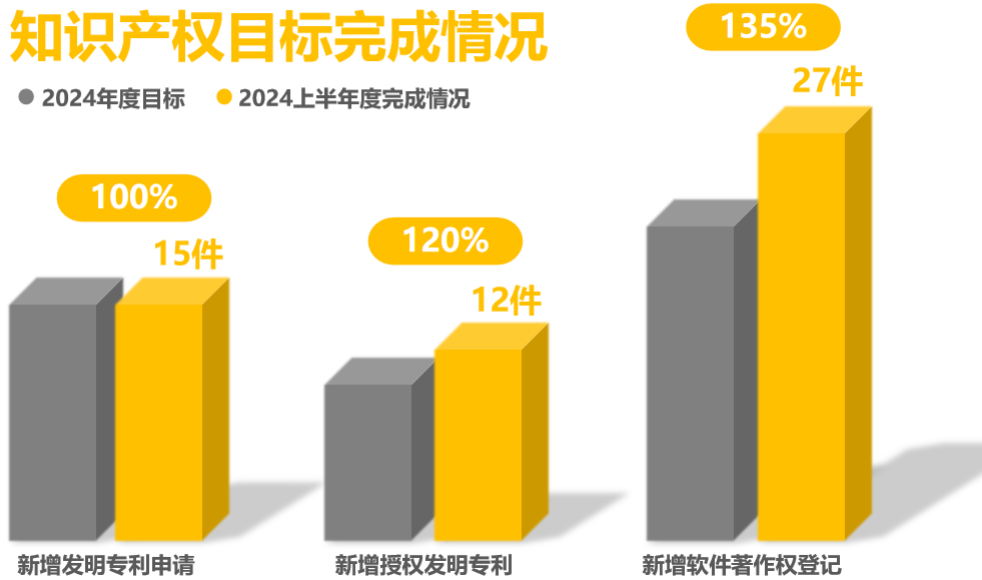
2024 年上半年，公司研发投入 4,538.50 万元，占营业收入的 34.39%。公司聚焦全年研发方向的核心目标，持续深化研发体系建设，提升科技创新能力，重点完成了数据中台、低代码平台、中间件产品线多款核心产品的研发升级。得益于公司的持续创新能力优势和成熟的研发管理机制，公司及时将自主创新成果进行知识产权保护，报告期内公司已完成行动方案中规划的知识产权成果目标，实

现新增申请 15 件发明专利、新增 12 件授权发明专利、27 件软件著作权登记等自主创新成果，持续提高科技创新优势。此外，公司积极参与多项标准的制定工作，包括国家标准《信息技术 大数据 数据治理实施指南》《信息技术 云计算 面向云原生的应用支撑平台功能要求》、团体标准《大数据服务能力成熟度模型 第 2 部分：平台建设》《大数据 数据标准 管理平台技术要求》《大数据 数据质量 管理平台技术要求》《信息技术应用创新 软件测试要求》等；发布/联合发布《数据智能白皮书（2024 年）》《面向人工智能的数据治理实践指南（1.0）》《央国企数智化转型发展报告（2024）》等，持续保持技术领先和引领地位。

2024年上半年

知识产权目标完成情况

● 2024年度目标 ● 2024上半年度完成情况



2024 年上半年知识产权目标完成情况

2、广泛拓展生态合作

作为国内领先的软件基础平台产品与解决方案专业提供商，公司持续推进国产软件产业链建设。报告期内，公司与华为仓颉语言的生态合作取得新进展。公司基于华为仓颉语言展开分布式配置、资源监控等中间件研发攻关，并将在公司中间件、低代码与数据中台全产品体系中应用相关研发成果，共同推动国产软件产业的创新与自主可控。此外，报告期内公司新增取得 181 项国产生态适配，加强信创企业生态建设，积极推动产业链上下游企业对接与协同合作。

三、共享发展红利，重视投资者回报

上市后，公司在成长和发展的同时，高度重视对投资者的投资回报。公司根

据自身所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，将共享成果、共谋未来的理念融入分红规划，施行持续、稳定的利润分配政策，并优先采用现金分红方式进行利润分配，积极进行现金分红和回购，切实回报广大投资者。

截至目前，公司已顺利完成 2023 年度权益分派，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），派发现金红利共计人民币 918.18 万元（含税）。2019 年上市至今，公司进行了多次现金分红和回购，合计现金分红和回购金额达 17,780.43 万元。

同时，公司在今年 5 月将第一期回购计划中回购的 1,429,961 股回购股份依法进行了注销，展现出公司对自身价值的高度认可和未来发展前景的信心。公司坚持积极与广大投资者共享发展成果、持续回报投资者的理念，彰显了公司的长期投资价值。

2024 年下半年，公司将继续统筹好资本开支、经营性资金需求、业绩增长与现金分红/股份回购的动态平衡，落实对投资者科学、持续和稳定的回报规划与机制，为股东带来长期的投资回报，持续增强广大投资者的获得感，共同推动公司健康、可持续发展。

四、坚持规范运作，持续完善公司治理

公司已构建由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和经营管理层为核心的公司治理结构，形成了权责分明、运作规范的治理体系，有效保障公司及中小投资者的权益。公司高度重视内部治理结构的健全及内部控制体系的有效性，报告期内，公司坚持不断优化完善公司治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，切实保障广大股东的权益，具体工作成果如下：

1、加强规范治理，提升董监高责任意识

2024 年上半年，公司严格遵循相关法律法规和公司章程，共召开股东大会 2 次、董事会 3 次、审计委员会 3 次、提名委员会 2 次、薪酬与考核委员会 2 次、监事会 3 次，并顺利完成了董事会及监事会的换届选举工作，调整各专门委员会人员结构，确保公司治理结构的合法合理性和有效性。其中董事会中包含 3 位独立董事，并设有 1 个外部董事席位，外部人员占董事会总席位的比例为 57.14%，

保障董事会独立行使职权，在公司决策过程中提供客观、中立的建议。公司充分发挥“三会一层”（股东大会、董事会、监事会、管理层）及各专门委员会的职能，不断强化自律和合规意识，提升公司规范治理水平，保障投资者权益。

为提升董监高等“关键少数”的履职技能和合规知识储备，推动公司治理水平持续提升，公司组织董监高参与上交所、证监局等监管机构举办的各类专题培训4次，培训内容涵盖公司治理、年度报告信息披露及监管要点、“国九条”等证券市场最新监管政策与形势解读、并购重组新政解读及实务要点等多个方面，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，有效提升董监高履职所需的关键知识和技能，切实推动公司高质量发展。

2、积极配合独立董事开展工作，强化内外部监督机制

报告期内，公司已根据《上市公司独立董事管理办法》，对《公司章程》《独立董事工作制度》《审计委员会工作细则》等相关制度进行了修订，积极响应独立董事制度改革精神，落实独立董事制度改革要求，提高规范运作水平。

2024年上半年，公司独立董事积极参加2024年第一次临时股东大会、2023年年度股东大会、2023年度暨2024年第一季度业绩说明会等会议，畅通独立董事与中小股东的沟通渠道，确保独立董事能够充分了解中小股东的意见及建议，从而更好地维护全体股东利益。同时，为加强独立董事与公司的沟通联系，除全力支持独立董事至公司实地办公、现场考察外，公司指定董事会办公室作为日常沟通服务机构，及时向独立董事汇报经营情况和重大事项、解答独立董事问询，切实保障独立董事的知情权、监督权，强化独立董事对公司的监督。

3、全面加强内部治理

2024年上半年，公司持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，根据新《上市公司独立董事管理办法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上市公司章程指引》等法律法规内容，结合公司实际情况和发展需求，修订了《公司章程》《独立董事工作制度》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》《累积投票制度》《审计委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《战略委员会工作细则》《董事会秘书工作细则》，并制定了《会计师事务所选聘制度》，保持内部管理制度与时俱进、提升公司治理水平，维护公司及股东的合法

权益，更好地促进公司规范运作。

公司将结合法律法规的变化及外部环境、内部经营情况，持续完善内部控制制度和体系并贯彻执行，不断提高公司经营管理水平和风险控制防范能力，促进公司规范运作，以合规管理支撑公司高质量发展。

五、持续提升投关工作质量

公司一贯重视投资者关系管理工作，始终坚守法律法规和监管机构的各项规定及要求，严格按照公司信息披露管理制度开展信息披露相关工作，确保真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，维护广大投资者权益。2024年上半年，公司积极探索创新投资者关系管理新方式，努力丰富与投资者的沟通交流渠道和平台，构建双向互联、互通、互信的交流机制，具体工作成果如下：

1、积极畅通与投资者的沟通渠道。2024年4月26日公司年度报告披露后，第一时间举办了投资者关系活动，与投资机构、分析师及中小投资者进行交流，将公司年报解读及时传递给资本市场，让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将广大投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求，切实保障投资者的知情权，为股东提供准确的投资决策依据。此外，公司于2024年6月3日举办了2023年度暨2024年第一季度业绩说明会，公司董事长、独立董事、财务总监等领导积极参会，向投资者解答公司业绩情况、财务数据表现以及投资者普遍关注的问题，使投资者更全面深入了解公司经营成果与财务状况。

2、日常投资者交流工作中，公司持续通过上证E互动、投资者热线电话、电子邮件、公司官网投资者关系专栏等多种渠道与各类投资者特别是中小投资者保持良好的互动与交流。在公告编撰和交流过程中，公司充分考虑投资者的需求，采用通俗易懂的语言、图表结合多样化形式表达信息，提高信息披露内容的可读性、实用性。

六、强化“关键少数”责任

公司高度重视“关键少数”的重要作用，多措并举、持续强化“关键少数”的履职责任。2024年上半年，公司与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”积极保持密切沟通，定期检查其股份变动及规则遵守情况，并通过电话、邮件等多种方式及时进行2023年年度报告等重要事项的

窗口期提醒，不断增强其合规意识。

同时，为进一步提升“关键少数”的自律意识，公司组织董事、监事及高级管理人员深入学习资本市场相关法律法规、积极参加监管机构组织的会议及培训、投资者调研、业绩说明会等一系列活动。2024年上半年，公司董监高全体参加2023年年度股东大会，与现场投资者深入交流公司经营情况；公司董事长、独立董事、财务总监等领导深度参与投资者调研、业绩说明会等活动2次，传递公司发展关键信息，积极倾听投资者的声音，巩固提升与投资者之间的互信基础；董监高参加重大资产重组培训、新国九条政策解读培训等专题培训，不断增强合规知识储备，及时更新、掌握最新监管动态。

2024年下半年，公司将继续采取多元化的措施及方法，不断加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的掌握，强化其敬畏市场、敬畏法治的思想意识，助力公司持续规范运作，有效规避公司治理风险，切实推动公司高质量发展。

七、总结与展望

2024年上半年，公司严格按照行动方案，围绕核心业务、研发创新、投资者回报、公司治理、投关工作等方面全面贯彻落实各项举措并取得了一定成效，对提高公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感具有重要意义。今年下半年，公司将持续优化行动方案、推进方案全面落地，继续聚焦主营业务，提升经营质量，提高公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理，积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，维护全体股东利益。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

普元信息技术股份有限公司董事会

2024年8月28日