

证券代码：301021

证券简称：英诺激光

英诺激光科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-09

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 投资者策略会
参与单位名称	申万宏源、农银汇理、华泰柏瑞、工银瑞信、光大保德信、建信基金、浦银安盛、清和泉、招商基金、华泰保险资管、磐安投资、平安养老保险、添信资本、厚点投资 (以上排名不分先后)
时间	2024年8月28日-2024年8月29日
地点	申万宏源策略会现场
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 张 勇 投资者关系专员 陈展宏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>张勇先生就公司最新业务情况进行了介绍，现场交流的主要问题如下：</p> <p>一、 2024年上半年营收增速明显的原因是什么？</p> <p>答：报告期内，公司全力落实“稳固存量、加速增量和提升能力”的经营策略。随着消费电子行业回暖、新业务持续推进，公司各项工作进展顺利，共同推动公司营收增长。</p> <p>二、 激光器为什么能在高增速的情况下保持高毛利？</p> <p>答：公司2024年上半年激光器业务实现营收1.44亿元，同比增长48.52%，毛利率为54.38%。</p>

历年来的激光器毛利率保持稳定，凸显了公司的产品和品牌的竞争力。去年，公司在纳秒紫外激光器保持领先优势的基础上，加大了高端产品布局，包括超快激光器、深紫外激光器，拓展光伏、半导体等市场，带动了毛利率提升。

同时，公司注重领先的技术优势转化为成本控制能力，依托研发设计优化来降低成本，保障了毛利率稳定在较高水平。

三、请介绍一下“高功率薄片超快激光器关键技术产业化”项目？

答：该激光技术以其大能量、窄脉宽、高重复频率、高峰值功率和高平均功率等优势，能够更好地实现高效、高质、高可靠、低成本的精密加工，尤其是“冷加工”，适用于多领域的高端加工场景。其中，在半导体领域，大能量、高重频超快激光是支撑 EUV 光源预脉冲的核心技术。

四、公司消费电子业务情况如何？

答：消费电子业务需求稳步回升。一方面，团队与客户深度交流，洞察行业在“新产品、新材料、新工艺”方面的需求，持续挖掘激光技术在消费电子行业的新需求；另一方面，团队发挥激光技术的优势，致力于以创新产品取代传统加工技术，进一步满足客户提质增效降本的需求，助力激光行业提升技术渗透率。

以雾面玻璃加工场景为例，公司自去年起开始批量交付第一代产品，正在验证第二代产品。

五、公司超硬材料业务具体是什么布局？

答：公司超硬材料业务在 2024 年上半年实现营收 1,944.29 万元，主要为金刚石（钻石）和碳化硅材料的加工。其中，金

	<p>刚石（钻石）材料在消费领域、工业领域均有广泛的应用，未来还有望作为高功率芯片的热沉材料和潜在的第四代半导体新材料而应用在高端领域。</p> <p>六、 半导体业务的进展如何？</p> <p>答：在半导体领域，2024 上半年实现营收 994.73 万元，公司产品主要以碳化硅退火制程的激光器为主，客户主要为国外知名半导体装备公司。亦在继续开拓用于硅基半导体的晶圆缺陷检测等应用，布局 ABF 和玻璃等材料的先进封装钻孔应用。</p> <p>七、 请介绍一下公司拓展海外市场的情况？</p> <p>答：公司把海外市场作为新的增长点，以全资子公司美国 AOC 为依托，拓展美国、日本、德国、韩国、印度等市场，主要客户来自半导体、医疗、消费品等行业。今年一季度设立日本子公司，持续完善海外营销团队。</p> <p>八、 公司 Micro led 业务进展如何？</p> <p>答：作为“够深够宽够长”赛道的另一个布局，Micro LED 业务正在如期推进，公司的 Micro LED 工艺示范线有望为行业提供一个可商业化的巨量转移解决方案。</p> <p>公司布局该行业的主要优势在于：1) 公司是行业内率先提出工艺示范线思路的公司之一。2) 公司是行业内率先提出采用固体激光器方案的公司之一。3) 业务基础储备丰富。</p> <p>交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无