

证券代码：002351

证券简称：漫步者

深圳市漫步者科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：PR2024082901

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访              <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会            <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观                <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>中信证券、东北证券、银华基金、东方基金、方正富邦、山西证券、招商信诺资管、九泰基金、煜德投资、致顺投资共 10 人</p>
<p>时间</p>	<p>2024 年 8 月 27 日</p>
<p>地点</p>	<p>北京公司办公室</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>投资者关系总监张北</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>公司近况及回答提问内容概括如下：</p> <p>一、2024 年上半年业绩简述</p> <p>2024 年上半年，公司实现营业总收入 13.80 亿元，同比增长 16.05%。毛利率达到 41.23%，较上年同期增加 4.99%。</p> <p>其中耳机耳麦系列产品实现营业收入 8.86 亿元，同比增长 14.19%；毛利率 41.56%，较上年同期增加 7.94%。音响系列产品实现营业收入 4.33 亿元，同比增长 20.74%；毛利率 42.24%，较上年同期增加 2.87%。</p> <p>分地区看，内销营业收入 11.08 亿元，同比增长 15.19%；毛利率 40.39%，较上年同期增加 5.33%。出口营业收入 2.71 亿元，同比增长 19.71%；毛利率 44.68%，较上年同期增加 3.45%。</p> <p>2024 年上半年，公司实现归母净利润 2.20 亿元，同比增长 26.24%。</p> <p>总体而言，在上年同期较高基数的情况下，公司业绩继续保持增长，并呈现出以下特点：出口营业收入增速大于内销、耳机和音响毛利率均进一步提升、净利润增速高于收入增速。</p> <p>二、产品及研发</p> <p>在新产品系列方面，开放式耳机市场处于快速增长阶段，是公司今年大力投入的方向之一。开放式耳机在部分运动户外、通勤</p>

驾驶、以及室内不需要物理隔音的商务和学习等若干场景中，与耳塞式和头戴式耳机形成了良好的互补，长时间佩戴舒适性是该类产品的突出特点。公司全面布局了开放式耳机的各种形态，包括耳挂式、后挂式、耳夹式，截至目前已上市的型号达到 8 款，未来覆盖不同产品形态、不同定价范围、不同集团品牌的开放式耳机将陆续上市。公司将持续发挥工业设计、研发能力、品质控制、多品牌运营等优势，将“开放式耳机”产品进行多样化、系列化的拓展，为消费者提供更加丰富的选择。

公司在音频技术领域持续突破创新。公司 7 月发布全球首款磁电式平板真无线有源降噪蓝牙耳机 STAX SPIRIT S10，是全球首个将平板单元引入 TWS 领域的厂商。搭载了楼氏动铁及动圈单元的 NeoBuds Evo 耳机，最高支持达 192K/24bit 音频编解码，是普通 CD 音质音乐细节的 6 倍之多；最深支持 -48dB 及 4000Hz 宽度降噪，且具备多种降噪模式；还加入空间音效的算法。在开放式耳机如 Comfo Solo 中，应用了自研动态低频增强算法、防漏音结构设计，并将空间音频与头部追踪技术结合，在左右耳都配备了独立陀螺仪芯片，打开开放式沉浸听音的新维度。

2024 年上半年，公司申请的专利达 61 个。音响 D32（国内型号 M330）和 S30（国内型号 Halo Soundbar），耳机 STAX SPIRIT S5 和 STAX SPIRIT S10 获日本视听大赏“金赏”。

在前沿技术的研发和应用方面，公司紧密跟随人工智能技术的发展，不断加强相关的研发储备。目前公司的“漫步者摘要提取算法”、“漫步者机器翻译算法”已经完成了国家互联网信息办公室关于深度合成服务算法的备案，搭载 AI 相关功能的各类新产品正在开发中。

### 三、品牌和销售

围绕用户这一中心，公司在多品牌运营方面收效较佳，子品牌如专注于电竞场景的子品牌“HECATE”、全新年轻品牌“花再”、高端品牌“STAX SPIRIT”及“AIRPULSE”，在覆盖更广阔的消费需求场景的同时，随着品牌力的提升推出更高附加值的产品。如搭载了双全频单元和双对称式倒相管声学架构、深渊氛围灯的花再 Halo Soundbar；HECATE 推出的 G5 专业赛事级头戴式电竞游戏耳机，配备了虚拟 7.1 环绕音效以及专业游戏音效软件，让消费者能够享受到魔音变声、多种环境模拟音效等丰富的个性化体验。

海外销售方面，公司一方面稳步推进线下渠道的进一步增长，如北美区域的 Best Buy、日本的电器连锁等传统渠道；在海外电商销售方面，公司在亚马逊、乐天、LAZADA 和 SHOPEE 等国际电商渠道取得了快速的业务增长。此外，公司积极开展海外社交媒体和品牌独立站的运营。

在多方面的努力下，公司将以往在多媒体音箱领域的品牌优势延伸至耳机产品线，公司口碑及品牌影响力在全球年轻购买群

	<p>体中得到了极大的扩展。</p> <p>接待过程中,公司接待人员与投资者进行了交流与沟通,并严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况,同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2024年8月29日