

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

## 天虹数科商业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-03

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	幸福阶乘基金张东晓；兴业证券黄家乐；东方财富康卫荣；创华投资李军辉；浙商期货李帮飞；华龙证券胡继伟；个人投资者曹重阳、梁卫华、熊明志、杨彪
<b>时间</b>	2024年8月29日上午09:30
<b>地点</b>	公司会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	陈卓（副总经理、总会计师、董事会秘书）、谢克莉（证券事务代表）
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>1. 天虹子公司灵智数科的主要业务及 AI 应用场景？</b></p> <p>灵智数科目前拥有智能化客户资产管理系统和智能化用工平台“小活儿”两大核心产品。智能化客户资产管理系统提供 SaaS+定制+运营陪伴+智能用工全场景数字化升级解决方案；智能化用工平台“小活儿”积极拓展生态服务能力，以 B 端企业灵活用工解决方案和 C 端灵活就业为典型场景，推动灵活就业人员、用工企业、数字化技术、运营人才、培训机构等多领域业务主体的生态融合，以提升用工效率，降低企业成本，助推数字经济发展。</p> <p>智能化客户资产管理系统服务于中骏、深铁商业、屈臣氏、润金店等购百、商超、餐饮、专门店、品牌门店等多种零售业态的企业。小活儿平台的注册用户包括永旺、飞亚达、人人乐、钱大妈、麦当劳、品胜等商家都在使用小活儿进行企业劳动力的有效补给。</p> <p>AI 目前在天虹内的应用场景包括，精准的人货匹配（智能搜索、智能推荐、AI 营销）、虚拟主播、超市智能供应链、智能化用工撮合等核心业务场景，未来还会进一步拓展其他应用场景。</p>

## 2. 天虹会员情况及引流措施？

公司整体数字化会员人数近 4900 万，会员销售占比约 48%。除了通过私域引流外，还通过公域渠道拉新方面，打通抖音、美团与天虹的会员连通渠道。

## 3. 天虹的自有品牌销售表现及分类？

为更好满足顾客的价值需求，与市场形成差异化竞争，天虹超市自 2003 年开始探索发展自有品牌。经过十多年的发展，公司目前拥有“天口味”、“天优”、“菲尔芙”、“奥百思”自有品牌，其中“天口味”为生鲜熟食品牌，“天优”为包装食品品牌、“菲尔芙”为日用品品牌，“奥百思”为宠物食用品牌。

自有品牌商品不断创新和突破市场趋势新品，商品销售占比已超过 10%。

## 4. 天虹超市的定位和发展变革？

超市定位中高端、数字化、体验式的生活超市，满足城市中产家庭生活所需，通过提供品质、健康、高性价比的商品以及现场特色服务与体验，为消费者提供品质健康生活解决方案。

今年推进超市业态推进 space3.0 升级打造，以宝安购物中心和龙华购物中心为试点，基于品质、健康、美味的品质生活空间的价值主张，围绕顾客线下体验中心和线上履约中心的打造，重构卖场空间、调整商品品类，强化线下的可逛性及情绪价值提供。

## 5. 天虹的分红政策？

公司一直实施积极的现金分红政策，重视对投资者特别是长期投资者的合理投资回报。疫情之前，公司每年现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率都在 50%左右。

2023 年现金分红金额占当年归母净利润的 82.5%。未来，公司将结合利润分配政策、经营需要等方面合理提出分红方案。

## 6. 天虹中长期的拓展布局？

公司今年将继续保持稳中求进的策略，计划在华中区、东南区等优势区域新开 3-4 家购物中心。

中长期来看，一方面公司将继续深耕优势区域，线下拓店不看重数量，而是更注重提升精致运营和商品管理的能力；另一方面基于公司的数字化能力，可

	<p>以把我们在数字化过程中沉淀的经验转化成技术服务，形成数字产业化，为公司创造更大的价值。</p> <p>接待过程中，公司严格按照相关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年8月29日