

山东豪迈机械科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：20240829

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会）
参与单位名称 及人员姓名	1. 电话会 广发基金 张毅 罗洋 兴全基金 沈度 何以广 童兰 平安养老 曾雪菲 永赢基金 于汇文 沈平虹 农银人寿 郝贻川 郝鹏 焉安 中信建投 许光坦 国海富兰克林 吉晟 杜飞 富达基金 Eric Tse Theresa Zhou Luke Li Ben Li 兴业证券 郭亚男 嘉实基金 蔡丞丰 华西证券 王好尚 2. 特定对象调研 上海证券 刘阳东 容光投资 韩飞 杜兵 陈超 圣狮投资 郑永明 许林 张雨 国投证券 陈之馨 长江钢铁 刘兴华 范建刚 新长江集团 修晓华 徐建华 诚通证券 范云浩 国泰基金 施钰 陈美璇 富龙投资 李超 尹海刚 李明江
时间	2024年8月27日；2024年8月28日；2024年8月29日
地点	豪迈科技公司接待室
上市公司 接待人员姓名	董事长 单既强 董事会秘书 李静 证券事务代表 赵倩倩
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>一、基本情况</p> <p>1. 2024年上半年，公司轮胎模具业务毛利率情况。</p> <p>2024年上半年，公司轮胎模具业务实现营业收入22.16亿元，同比增长19.52%，毛利率41.59%，同比降低1.21个百分点。</p> <p>报告期内，公司轮胎模具业务订单表现优秀，其中，内销表现突出，同比增速较快，外销稳健增长。受内外销变化等因素的综合影响，公司轮胎模具业务毛利率水平虽略有下降，整体属于正常波动范围之内。</p>

2. 公司对于轮胎模具业务未来增长的预测。

2024 年上半年，公司轮胎模具业务同比增速较快，当前，该业务订单比较饱满，预计 2024 年下半年还有一定的增长，但这种趋势不会长期持续，持续时间的长短要看市场需求的变化情况。

3. 2024 年上半年，公司大型零部件机械产品业务毛利率情况。

2024 年上半年，公司大型零部件机械产品实现营业收入 14.65 亿元，同比增长 2.65%，毛利率 24.48%，同比增长 4.36 个百分点。

受产品结构优化、原材料价格降低、汇率变动及效率提升等因素影响，公司大型零部件机械产品毛利率同比有所提升。

4. 公司对于燃气轮机市场需求情况的预测。

预计到 2030 年，全球燃气轮机市场仍将保持不错的需求。预计公司 2024 年燃气轮机业务订单饱满，将保持一定的增长，以后年度的实际增长速度需根据市场变化、订单情况等具体确定。

5. 公司大型零部件业务产能扩建规划。

公司大型零部件机械产品业务过去产能是持续增加的，未来是否会继续扩大产能要根据公司业务发展情况、行业发展趋势和市场需求等多方面因素而定。

6. 2024 年上半年，大型零部件中燃气轮机和风电的占比、同比增速情况。

2024 年上半年，燃气轮机市场需求持续向好，公司该项业务订单饱满，营业收入保持了较好的增长，燃气轮机营业收入占大型零部件机械产品营业收入的比例同比有所提升；风电业务订单有所恢复，生产负荷饱满，但行业在价格层面依然面临波动性的挑战，在一定程度上影响行业内企业的营业收入和盈利水平，公司风电业务营业收入同比略有降低。

7. 公司机床产品的数控系统，国内外占比情况。

公司在数控系统及部件方面的合作非常开放，与国内外众多的企业都有合作。数控系统的具体选择在于客户，不同期间比例会有所变化。

8. 公司机床业务的盈利情况。

当前，公司机床业务尚处于初期发展阶段，人员储备较多，研发投入较大，产品种类持续增加、尚未完全达到较高的批量水平，毛利率和净利率偏低。现阶段，机床业务不以毛利率为主要目标，而是注重组织研发、生产、体系建设等，确保产品性能，提升品牌形象。公司机床产品自 2022 年对外推向市场以来，陆续通过参加展会、邀请客户实地考察等进行宣传，经过客户的试用，获得了较好的评价和反馈，品牌形象和质量得到认可，行业地位也有所提升。我们相信，随着规模的不断

增长,较好的盈利水平也是水到渠成的事情,预计山东豪迈数控机床有限公司 2024 年会实现一定数额的利润。

#### 9. 公司海外工厂布局情况。

公司客户分布在世界各地,多年以来,公司持续推进国际产能布局,已在美国、泰国、匈牙利、印度、巴西、越南、墨西哥、柬埔寨等地设立子公司,形成了较为完备的全球生产服务体系,实现近距离服务客户,解决客户的后顾之忧。泰国工厂于 2023 年 10 月扩建完毕投入使用后,其产能持续提升;墨西哥工厂于 2024 年 4 月正式开业并投入生产运营,产能也在陆续释放。

就近建厂可以为客户提供更便捷和更快速的服务,同时,公司抗风险能力也大大提升。后续公司将根据市场情况推进子公司的建设,进一步加强子公司的生产能力和服务能力。

#### 10. 海外工厂产能有多少?

目前,公司海外工厂全部是轮胎模具业务,2023 年海外的产能在全部模具产能中占比 10%左右。

#### 11. 公司数控机床业务中自产部分主要有哪些?

公司数控机床业务中,自产部分主要有机床的床身等零部件以及功能部件摇篮转台等。

#### 12. 公司对未来分红的考虑。

2023 年度,公司提高分红金额到近 5 亿元,2024 年提出中期分红预案。未来,公司将结合企业实际经营情况、发展战略和股东诉求,持续优化投资者回报机制,积极回馈投资者的信赖与支持。

#### 13. 公司员工持股计划的开展情况。

截止到目前,公司共实施了两次员工持股计划,分别为 2022 年员工持股计划和 2023 年员工持股计划,其中 2022 年管理层和员工共有不超过 2600 人次参与,2023 年管理层和员工共有不超过 1900 人次参与。其中,2022 年员工持股计划已经实施完毕并终止,2023 年员工持股计划尚在锁定期。

#### 14. 公司目前有并购或资产注入计划吗?

当前,公司没有相关计划;如有相关安排,公司将按规定进行披露。

#### 15. 公司的“创新”文化。

公司奉行“努力把豪迈建设成员工实现自我价值奉献社会的理想平台”的企业宗旨,秉承“合伙、合作”的企业文化,积极构建“鼓励创新、宽容失败”的氛围,建立了独特的创新体系。公司倡导“改善即是创新,人人皆可创新,处处皆可创新”

	<p>的理念，大大降低了创新的门槛，员工无论是在成本、质量、效率，还是安全、公平、美观等方面，只要有所改善，都算创新。公司要求“奖要奖得及时，奖要奖得高兴”，建立健全了月、季、年奖励机制和荣誉体系。公司很多的生产设备都是自主研发的，像轮胎模具专用刻字机和电火花机床，20多年来持续研发，有力地保障了产品的竞争优势。</p> <p>16. 公司的“合伙合作”理念。</p> <p>公司与员工是合伙合作的关系，强调彼此成就、共生共赢，在合伙合作的基础上，公司衍生出四个条件，平等、自愿、诚信、能够给彼此带来价值，缺一不可。公司认为员工能为企业创造价值，员工认为在企业能够实现自我价值。四个必备条件中，诚信是基础和前提。</p> <p>17. 公司的“诚信”文化。</p> <p>公司坚持诚信立身、诚信兴业，把诚信意识细化、融入到企业生产经营环节各个方面，给职工之间、企业与客户之间带来极大的信任空间，获得多方认可和良好声誉。</p> <p>多年来，诚信文化已深入人心，成为一种无形的群体规范。如，公司设立无人值守的诚信超市遍布各个车间，商品明码标价，员工自己刷卡取物；员工为工作而发生的手机费和私车费用也由个人申报；员工根据需要自己选择出差所乘坐交通工具和入住的酒店，公司按照员工的申报报销公务费用。</p> <p><b>二、厂区参观</b></p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2024年8月27日；2024年8月28日；2024年8月29日</p>