

证券代码：300616

证券简称：尚品宅配

广州尚品宅配家居股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 ()
参与单位	申万宏源证券、工银瑞信基金、嘉实基金、同泰基金、交银理财、路博迈基金、苏州景千投资、国海证券、国信证券、华福证券、兴业证券、国金证券、德邦证券、中泰证券、中信证券、中金公司、国联证券、浙商证券、天风证券、东方证券、光大证券、银河证券
时间	2024年8月29日 20:00
地点	申万宏源电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何裕炳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、主要问题及回答：</p> <p>问：半年报经营情况介绍。</p> <p>答：家居行业作为地产后周期板块，受经济大环境尤其是房地产景气度的影响较大，公司通过大力发展AI技术创新与应用，发力国内低线城市渠道下沉招商，加速出海布局、全力拓展海外业务，持续打磨BIM整装，深化组织变革，降本增效，Q2的经营情况较Q1有好转：Q2营收环比Q1增长20.17%，Q2净利润环比Q1改善77.60%，Q2经营活动产生的现金流量净额环比Q1改善129.19%。</p> <p>问：目前的招商方向？</p>

答：公司从二季度开始在持续进行招商活动，尤其是开拓空白城市和三、四、五线城市市场，完善全国渠道布局。后续也会积极推动招商后的门店尽快落地，并充分运用 AI 设计工厂作为抓手来帮助新商，通过降低新商前期对于设计服务能力的获取难度，来提高前期运营确定性。此外，面对存量房市场，公司也积极尝试在招商上探索一些新的合作伙伴。

问：今年在产品策略上是否有变化？

答：在产品策略上，公司仍以“全屋定制随心选”商业模式作为大方向，持续深化和升级，例如今年推出了 Smart39800 伴你童行、Smart59800 学业有成两大随心选升级套餐，以及面向新一代中老年群体推出了“活力长辈”系列新品等，未来，公司也会持续根据消费市场的变化及消费者诉求的变革，持续探索和迭代随心选模式，量身定制出更多千人千面的解决方案。下个月，我们也将全面切换新的柜体系统，从 08 柜系统全面切换到 23 柜系统，新柜体系统在产品颜值和成本控制上均有优化，有利于进一步提升产品的竞争力和市场适应性。

问：目前 AI 设计工厂的效率提升如何？

答：AI 设计工厂是 AI 人工智能驱动的云端虚拟设计工厂。AI 设计工厂重构了设计服务流程，从传统单店承接全部设计服务，转变为店面承接需求，AI 设计工厂集中设计交付产物，店面拿到交付产物做销售的创新模式。AI 机器人完成客户个性化需求分析、空间拆解、单空间智能设计、设计产物合并包装、销售 PPT 准备等关键工作。AI 设计为主，人工辅助方案审核和调整，高效高质量的完成全套可下单、可生产的设计方案。AI 设计工厂在一名中台人员的人工辅助下，一天能完成 50 至 60 个空间方案，而一个设计师自己一天一般最多只能做 5-6 个空间的设计方案，可见 AI 设计工厂在设计效率上的优势还是非常显著的。

	<p>问：现在有部分消费者会去找小厂加工做家具，怎么看这个趋势？</p> <p>答：这可能是在消费力下滑的情形下，消费者出于对价格、性价比更极致追求的考虑，我们完全理解消费者的这种多元需求。但选择家具时除了考虑价格之外，稳定的品质和服务也是非常重要的，这是小厂无法做到的。同时，这类需求的出现也要求大品牌必须在降低成本、提高效率方面持续努力，以保持市场竞争力，吸引和留住更多消费者。</p>
附件清单（如有）	无