

上海泰坦科技股份有限公司

关于公司 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

本评估报告系基于公司实际经营情况制定，所涉及的经营目标、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，提请投资者注意相关风险。

上海泰坦科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应并践行“以投资者为本”的发展理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，基于对公司发展前景的信心和对公司长期投资价值的认可，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。2024 年上半年，本行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、聚焦主业，推进年度重点工作，持续提升核心竞争力

一直以来，公司专注于为科研工作者和质量控制人员提供一站式实验室产品与配套全方位的综合服务，以构建科研配套服务行业购物平台为基础，通过建立全国性营销服务网络和整合丰富完善的产品物料供应体系，满足实验室客户的各类需求。自 2020 年上市后，虽历经疫情与行业变化，但仍实现营业收入稳步增长，2023 年较 2020 年，公司营业收入增长达到 100.05%。报告期内，公司努力克服行业的周期风险，实现营业收入 139,642.58 万元，同比增长 5.13%。

2024 年初方案中提到，未来三年，公司将围绕以下三方面的核心战略，聚焦主业，持续提升公司核心竞争力，在核心竞争力的基础上培育新质生产力：

1、“大产品、大客户、大订单”战略：针对市场需求总量大、进口替代性强的细分产品线，建立匹配的产品线竞争能力；围绕各行业领域的重点客户进行业务拓展，提升大客户的综合服务能力，进一步提升大客户的市场占有率；在现有平台型服务订单优势基础上，强化项目型大订单、单产品大订单及年度持续型大订单突破，确保销售收入的持续提升。

2、“运营优化、降本增效”战略：保持现有服务能力、服务优势的基础上，

围绕运营能力的提升，持续优化仓储、配送等环节的流程细节，提升人均单产。同时，围绕供应链管理、存货优化、客户结算、供应商结算等环节，提升资金使用效率，全方位进行降本增效。

3、“投资并购、协同整合”战略：抓住行业并购的窗口期，对上游细分领域具备较强研发、制造能力的产品型公司进行并购，丰富公司的自主品牌产品线，提升自主品牌产品竞争力。并依托公司强大的客户覆盖、客户粘性和客户服务网络，对并购标的的销售、运营进行协同整合，提升效率和盈利能力。

具体反映到 2024 年 1-6 月内，公司取得的成果有：

1、销售收入保持了持续增长，市场占有率有所提升；

销售团队以小组为单位对负责的前十大客户、每个客户前十大产品线的需求总量、主要竞争对手、年度目标、获取策略及资源支持进行梳理，针对客户制定针对性的突破策略，同时产品团队按自主品牌、合作较好的重点第三方品牌、打包整合的一般第三方品牌为销售提供支持，在整体需求有压力的情况下，仍实现了销售收入 5.13% 的增长，且二季度相较一季度同比增速更高，保持了良好的趋势。

2、自主品牌产品实现高增长，竞争力持续加强；

公司强化引导客户使用公司自主品牌，同时通过快速的产品开发、积极的价格竞争策略，确保了自主品牌的高增长。其中自主品牌高端试剂同比增长 30.26%，自主品牌通用试剂同比增长 9.95%，自主品牌仪器耗材同比增长 10.01%，公司的综合竞争力持续加强。

3、内部运营效率提升，单个订单交付成本持续优化；

公司以单个订单的交付成本为抓手，对订单取货配货打包进行数据分析、操作优化，单个订单的处理成本降低约 5%；对自主配送按照每车每线路配送进行分析，结合配送点、单点配送订单数量、金额、毛利等情况进行调整完善，优化自主配送订单成本约 8%。同时针对仓储成本、包装物成本、第三方合作物流成本等进行优化，确保单个订单的交付成本持续优化。

4、持续的研发投入及产出，保持行业竞争力；

公司持续加强研发投入，多个项目有序推进，报告期内研发投入 7,980.21 万元，研发投入占比 5.71%，研发投入占比保持稳定，有效的确保了公司在自

主品牌产品的技术储备。

公司加强自主品牌产品开发，自主品牌在抑制剂、蛋白酶类试剂、抗原抗体、细胞因子、生化缓冲剂、离子交换树脂等产品线持续推出新产品，确保了自主品牌的核心竞争力。

5、强化资金管理和使用效率，经营性现金流有所改善；

公司对客户应收进行分类管理，结合全电票优化对账、开票、结算周期，缩短操作周期，严格执行账期，减少账期外拖款，优化应收周期。同时，围绕具备一定合作量的供应商，争取更优的付款周期。报告期虽然经营性现金流仍为负值，但相较去年同期负值大幅减少，经营性现金流改善效果明显。

6、已投入使用项目效果明显，在建项目稳步推进；

公司已投入使用的松江运营基地对华东区域仓集中管理，有效的提升了仓储运营效率，降低运营成本；已投入使用安徽天地高纯溶剂制造基地，在电子级溶剂、制备级溶剂等产品的生产制造上有所提升，已开发相应的系列产品。宜昌通用试剂、高端试剂研发制造基地的设备安装调试及试生产运行，奉贤生命科学总部基地的建设均按计划稳步推进。

7、投资、并购模式初见成效，整合效应逐步实现；

公司上半年并购了润度生物、迈皋仪器、勤翔仪器，加上此前投资成立的泰坦纯源，后续计划和优秀团队合资成立产品型公司，以及泰坦合源投资基金的投资项目，构筑了泰坦自主品牌的产业生态链。通过这些细分领域投资并购的公司发挥研发制造优势，不断提升产品能力，同时借助泰坦科技的综合服务能力，形成协同整合效应。

2024年下半年，公司将继续在坚持“聚焦科学服务行业，通过‘双核驱动’提升‘重、深、长、宽、厚’多维能力”的长期战略基础上，围绕“大客户、大产品、大订单”、“降本增效”、“并购整合”按照年初的方案继续推进全年的十项重点工作实施。

- 1、重点客户、重点产品线的梳理及针对性突破；
- 2、自主品牌产品线拓展，提升自主产品竞争力；
- 3、加强研发投入，储备相应的产品技术；
- 4、订单的交付能力提升和交付成本优化；

- 5、供应链管理及存货优化，减低资金使用成本；
- 6、加强应收、应付管理，优化经营性现金流；
- 7、强化运营基地、生产制造基地，提升效率、降低成本；
- 8、优化人员团队，提升人效，降低成本；
- 9、产业并购及并购标的的协同整合；
- 10、推进建设项目的实施及投入使用。

二、持续加大研发投入，打造产品核心竞争力

公司坚持自主研发、创新技术，持续加强研发投入，2024年上半年，公司研发投入7,980.21万元，同比增长5.53%。报告期内公司新申请专利及软件著作权22项，其中发明专利5项；获得专利及软件著作权5项，其中发明专利5项。

2024年下半年，公司将继续围绕“微通道反应技术在低温反应工艺开发中的应用”、“重组胰蛋白酶的工艺开发和评价方法”、“含氟关键药物砌块分子的合成与应用”、“高性能电子材料BT树脂的开发与应用”等在研项目的推进，在合成试剂的制备方法、制备工艺上持续优化改进，实现绿色、高效、节能；在生物试剂领域，逐步打造公司的核心技术能力，持续丰富公司生物产品线；在材料试剂领域，结合客户应用实现技术突破，并实现规模化生产。

通过这些在研项目的研究，降本增效，丰富公司技术储备，提升产品质量，持续打造公司的产品核心竞争力。

三、持续完善公司治理体系，提升规范运作水平

报告期内，公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效性，持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。公司严格按照相关规定程序执行股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会的运作与召开，共召开董事会会议3次、监事会会议3次，股东大会2次，多次董事会下设专门委员会会议，有效提升公司治理水平。公司按照财政部、国资委、证监会就会计师聘任相关规定，进行了年度审计会计师事务所的相关招标工作。同时，公司董事、监事、高级管理者等，积极参加上海证券交易所、上海上市协会举办的线上及线下培训活动，及时准确地了解最新监管要求，以便更为有效地推动公司整体治理水平。

2024年下半年公司将继续按照年初的方案执行：

1、持续规范“三会一层”治理机制，夯实企业治理基础

公司将持续规范“三会一层”治理机制，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、监事会监督，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的职能作用；规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利以及凭借管理层优势地位损害中小投资者的合法权益。

2、持续加强内部控制建设，强化内部控制监督检查

公司将继续落实审计结果落实反馈制度，加强对审计意见落实情况的跟踪督导，定期组织开展审计成果运用与执行情况的“回头看”检查工作，切实全面提升公司的内控体系有效性。

3、贯彻独立董事制度改革等有关精神，充分发挥监督作用

坚持贯彻落实中国证监会独立董事制度改革有关精神，围绕2023年证监会、上交所发布的有关上市公司治理规则，持续深入推动独立董事履职与企业内部决策流程有效融合，充分发挥独立董事的专业性和独立性。

4、加强政策宣导和机制建设，强化“关键少数”责任

继续聚焦“关键少数”，继续积极组织参加资本市场监管部门组织的法定培训，同时将充分借助上交所浦江大学堂、上海上市协会培训平台等监管培训资源，组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下的培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的全面提升。

四、强化投资者关系管理，有效传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理工作，严格遵守法律法规、规范性文件和监管机构的规定，严格执行公司的信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露质量。

报告期内，公司通过上交所“上证 e 互动”平台、投资者邮箱、投资者专线、业绩说明会等多种渠道与投资者开展沟通交流，多层次听取投资者相关建议，确保投资者及时了解公司信息，切实保障公司与投资者之间的美好双向互动。

另外，报告期内，公司通过官方公众号，发布几十篇深度文章，主要涉及公司新产品推介、食品安全等热点问题相关科普、产品应用等方面，全方位、多角度地展示了公司的最新动态，增加公司信息的透明度，更好的让投资者了解公司。

2024年5月24日，公司通过上海证券交易所上证路演中心召开了2023年度暨2024年第一季度业绩暨现金分红说明会，采取了文字+视频的方式，进一步提高了交流的效率。公司董事长、总经理、财务总监、董事会秘书等领导亲自参会，解答投资者的相关问题，期间进行了详尽的解答与深入的交流。通过沟通交流，公司不仅传递了公司发展关键信息，还积极倾听投资者的声音，收集宝贵意见，进一步巩固了与投资者之间的互信与合作基础。

五、稳定投资者回报，共享发展成果

公司高度重视对投资者的合理投资回报，结合自身情况不断完善投资者回报机制，重点聚焦股份回购计划和现金分红。

1、积极实施回购方案，提振发展信心

报告期内，2024年2月23日公司实际控制人、控股股东、董事长谢应波先生提议的回购方案，经股东大会审议通过后，公司于2024年5月28日完成了该回购方案。通过回购方案的实施，提振了市场信心，维护了广大投资者利益。

2、持续现金分红，完善投资者回报机制

公司坚持稳健、可持续的分红策略，遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，结合实际及未来规划，制定合理的利润分配方案，积极回报投资者。自上市以来，公司2020、2021、2022年连续3年进行现金分红，分红比例分别占当年度归属于母公司股东的净利润的30.42%、10.59%、13.50%，累计现金分红6,336万元；2022年度公司还进行了派股，累计转增股本33,705,543股。

2024年上半年，公司综合考虑投资者回报需求及公司长远发展目标，最终向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），合计派发现金红利11,745,498.3元（含税），占公司2023年合并报表归属于上市公司股东净利润的16.18%；同时公司以资本公积金向全体股东每10股转增4股，最终转增

46,981,994 股，转增后公司总股本增加至 164,436,977 股。

未来，公司将根据《公司章程》等相关规定，结合实际经营情况及发展规划，统筹经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报机制，探索多次分红的可行性，在业绩增长的同时，与广大股东共享发展成果。

公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。

截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

上海泰坦科技股份有限公司

2024 年 8 月 28 日