

证券代码：002850

证券简称：科达利

公告编号：2024-072

债券代码：127066

证券简称：科利转债

深圳市科达利实业股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为贯彻落实中央政治局会议提出的“活跃资本市场，提振投资者信心”的重要会议精神及国常会提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”系列工作部署，深圳市科达利实业股份有限公司（以下简称“公司”或“科达利”）始终践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体如下：

一、深耕主业二十八年，铸就行业龙头地位

公司系国内领先的电池精密结构件和汽车结构件研发及制造商，产品覆盖新能源汽车动力电池精密结构件、储能电池精密结构件、消费类电池精密结构件及汽车零部件，广泛应用于汽车及新能源汽车、动力电池、便携式通讯电子产品、电动工具、储能电站等众多行业领域。

历经二十八年聚焦主业，公司已成为动力电池精密结构件行业龙头企业，具备强大的自主研发体系和技术创新能力。凭借卓越的技术实力与高效的团队协作，公司深度融入客户产业链，与众多行业领军企业建立了稳固、互信、默契的合作关系。上市以来，受益于新能源行业发展持续向好的正向作用，公司业绩持续提升。2024年上半年实现营收与净利润双增长，实现营业收入54.46亿元，较上年同期增长10.75%；归属于上市公司股东的净利润6.48亿元，较上年同期增长27.38%；资产总额172.70亿元，较上年度末增长0.28%；归属于上市公司股东的净资产107.76亿元，较上年度末增长2.65%。

公司客户涵盖全球知名动力电池、储能电池及汽车制造企业，如CATL、中创新航、LG、松下、特斯拉、Northvolt、ACC、三星、亿纬锂能、欣旺达、蜂巢

能源、力神、海辰储能、瑞浦兰钧、远景动力、广汽集团等。随着新能源汽车的快速放量，以公司为代表的服务于业界领先客户的第一梯队企业的订单量、业务规模 and 市场份额亦将呈增长趋势。公司基于客户需求灵活布局生产基地，现已在全球范围内建设了 16 个生产基地，国内方面，华东、华南、华中、东北、西北、西南等锂电池产业核心区域构建起全面的生产基地网络，高效覆盖并服务周边客户，实现了产能的地域性优化配置；海外方面，德国、瑞典、匈牙利生产基地的设立，有效满足了国际客户的产能需求。

二、加速全球化布局，双轮驱动共促发展

在全球化浪潮中，企业出海、拓展海外市场已成为追求更广阔的市场机遇、高效利用国际资源、有效分散市场风险、提升品牌国际影响力以及实现可持续增长而采取的重要战略举措。近年来，公司积极响应全球化趋势，出海战略实施成效显著，全球化布局持续深化与优化。其中，欧洲三大生产基地正按既定节奏稳步进行，瑞典和匈牙利一期已顺利投产并放量增长，匈牙利二期正紧锣密鼓的推进中，德国基地蓄势待发，静待客户订单放量；同时，美国基地前期准备工作有序开展，未来将配合客户需求节奏，逐步释放产能，为公司发展注入新动力。公司将统筹兼顾市场拓展的迫切需求与生产效率提升的关键挑战，以核心竞争力为基点，向周边市场辐射影响力，通过加强与供应商、客户及行业伙伴的互利共赢关系，共同推动产业升级，稳步扩张市场份额。公司将不断优化国内外工厂的布局策略，确保全球化战略稳健前行。

此外，人工智能与机器人技术正处于飞速发展的阶段，人形机器人展现出强劲的发展势头，并在工业制造等领域极具发展潜力。公司基于全球市场人形机器人在工业领域未来的发展前景，以及拓展公司第二发展曲线的经营需求，与台湾盟立、台湾盟英将共同投资设立深圳市科盟创新机器人科技有限公司，开展谐波减速机、谐波传动设备、精密机械零部件、机器人关节等产品业务，扩展人形机器人结构件全新领域，共同促进技术整合与创新，提升产品附加值，构建新的竞争优势，为未来产业布局奠定坚实基础。

未来，公司将持续践行绿色发展理念，密切关注国家及行业相关政策以契合市场需求，积极探索新技术，把握发展新机遇，深耕主业，持续加大研发投入，在进一步提升公司在全球范围内的市场规模和占有率的同时，努力构建业务第二

增长曲线，实现高质量可持续发展。

三、以投资者为本，促进公司长远健康可持续发展

（一）加强治理，实现高质量可持续发展

公司将持续完善规范公司治理体系，健全内部控制制度，包括但不限于风险评估机制、财务管理、合规审查程序等，以确保所有业务活动均在法律法规框架内进行，并能够有效防范各类经营风险。不断强化风险管理，提升决策水平，为公司股东合法权益的保护提供有力保障。认真执行股东大会的各项决议，董事会忠实履行诚信义务，公司经营层将进一步提升经营管理水平，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，并通过定期的内外部审计来检验内部控制的有效性。此外，积极推动企业文化和职业道德建设，提升全员对内部控制重要性的认识，从而营造一个诚信、负责任的企业环境。

作为细分领域龙头，公司将继续深耕动力电池精密结构件领域，依托高效研发与供应体系、尖端生产技术及卓越品质管理，为全球客户提供安全、高品质、高性价比的动力电池精密结构件产品，以科技创新驱动产业升级发展，打造具有差异化优势的先进产能，加快实现新旧技术迭代，引领行业高质量发展。在此基础上，公司将制定清晰的发展战略，持续加大对技术升级与研发投入，建立智能化、自动化的现代化工厂，不断改进产品的质量和效率，提升品牌影响力和公司核心竞争力。此外，公司还将构建多元化、多矩阵、创新型的产品线，在全球范围内扩大市场份额，巩固市场领先地位，优化布局全球市场，实现产业升级和高质量发展。

（二）持续稳定分红，注重股东回报

公司在兼顾业绩增长及高质量可持续发展的同时，始终坚持将股东利益放在重要位置。自上市以来（2017年至今），公司每年均进行现金分红，截至目前累计实现现金分红 7.65 亿元。其中公司 2023 年年度向全体股东每 10 股派发现金股利 15 元，合计派发现金股利 4.05 亿元。

展望未来，公司将紧密围绕行业特性、当前发展阶段及既定的战略规划，维系股东合理回报与公司长远可持续发展之间的动态平衡，制定既合理又具前瞻性的利润分配方案，旨在与广大投资者携手并进，通过持续稳定的现金分红，提升

投资者的获得感与信心。

（三）搭建多元化沟通渠道，增进投资者认同

公司严格按照法律法规和上市公司监管规定的要求，秉承“真实、准确、完整、及时、公平”的原则披露公司信息。公司一直高度重视投资者关系管理工作，不断完善投资者关系管理的工作机制和内容，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。通过投资者实地参观调研、召开电话会议、热线电话回应、互动易回复等投关活动，保障与广大投资者和机构分析师及时、有效的双向沟通，提高信息传播的效率和透明度。在传递公司投资价值和经营正常积极信号、增强投资者对公司认同感的同时，也将投资者及市场关注点及时反馈给公司管理层，以响应投资者诉求，提振市场信心。

未来，公司将持续践行“质量回报双提升”行动方案相关措施，深耕主业，坚持科技创新，提质增效，稳固提升公司核心竞争力，实现公司高质量可持续发展。同时，公司将始终以投资者为本，切实履行上市公司的责任和义务，通过持续规范治理、加强信息披露质量、加强与投资者沟通交流等方式，促进资本市场健康发展。

特此公告。

深圳市科达利实业股份有限公司

董 事 会

2024年8月30日