

证券代码：301327

证券简称：华宝新能

公告编号：2024-060

深圳市华宝新能源股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 123,953,391 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.83 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华宝新能	股票代码	301327
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王秋蓉	肖雅文	
电话	0755-21013327	0755-21013327	
办公地址	深圳市龙华区民治街道华侨城北站壹号 39 层	深圳市龙华区民治街道华侨城北站壹号 39 层	
电子信箱	irm@hello-tech.com	irm@hello-tech.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	1,142,469,915.60	921,189,704.63	921,189,704.63	24.02%
归属于上市公司股东的净利润（元）	72,838,283.90	-51,044,295.58	-51,044,295.58	242.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	40,215,251.44	-82,297,799.55	-82,297,799.55	148.87%
经营活动产生的现金流量净额（元）	134,209,893.00	-364,410,777.48	-364,410,777.48	136.83%
基本每股收益（元/股）	0.59	-0.51	-0.51	215.69%
稀释每股收益（元/股）	0.59	-0.51	-0.51	215.69%
加权平均净资产收益率	1.21%	-0.80%	-0.80%	2.01%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年同期末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	6,913,757,614.77	6,990,578,979.34	6,990,578,979.34	-1.10%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,075,589,753.78	6,025,266,303.38	6,025,266,303.38	0.84%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部会计司于 2024 年 3 月印发了《企业会计准则应用指南汇编 2024》（以下简称“企业会计准则应用指南 2024”），明确了关于保证类质保费用的列报规定。根据企业会计准则应用指南 2024 规定，公司计提的保证类质保费用计入营业成本，不再计入销售费用。公司采用追溯调整法进行会计处理，并重述了比较期间财务报表。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数		13,398	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数（如 有）	0	持有特别表决 权股份的股东 总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市钜宝信泰 控股有限公司	境内非国有 法人	32.02%	39,966,875	39,966,875	不适用	0
孙中伟	境内自然人	18.26%	22,790,625	22,790,625	不适用	0
深圳市嘉美盛企 业管理合伙企业 （有限合伙）	境内非国有 法人	8.75%	10,920,000	10,920,000	不适用	0
温美婵	境内自然人	5.86%	7,312,500	7,312,500	不适用	0
深圳市嘉美惠企 业管理咨询合伙 企业（有限合 伙）	境内非国有 法人	5.83%	7,280,000	7,280,000	不适用	0
交通银行股份有 限公司—汇丰晋 信低碳先锋股票 型证券投资基金	其他	2.18%	2,715,133	0	不适用	0
陈凯华	境内自然人	1.85%	2,311,080	0	不适用	0
深圳市成千亿企 业管理咨询合伙 企业（有限合 伙）	境内非国有 法人	1.52%	1,895,834	1,895,834	不适用	0
交通银行股份有 限公司—汇丰晋 信核心成长混合 型证券投资基金	其他	0.76%	948,147	0	不适用	0

交通银行股份有限公司-汇丰晋信龙腾混合型证券投资基金	其他	0.60%	751,846	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、孙中伟、温美婵系夫妻，签署了一致行动协议，为公司实际控制人。 2、孙中伟持有钜宝信泰 70%的股权，温美婵持有钜宝信泰 30%的股权。 3、孙中伟系嘉美盛的普通合伙人及执行事务合伙人，持有嘉美盛 26.04%的财产份额；温美婵为持有嘉美盛 46.07%财产份额的有限合伙人。 4、温美婵系嘉美惠的普通合伙人及执行事务合伙人，持有嘉美惠 61%的财产份额。 5、温美婵为持有成千亿 20%财产份额的有限合伙人。 除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年上半年，公司凭借全球品牌力和产品竞争力的持续提升，以及内部降本增效取得的成效，实现了营业收入和净利润的快速增长。2024 年上半年公司营业收入 11.42 亿元，同比增长 24.02%，归母净利润 7,283.83 万元，同比增长 242.70%。随着原材料价格的下降、库存结构的优化以及产品提质降本措施的不断推进，报告期内公司毛利率为 46.39%，同比上升 8.13 个百分点。

在全球化布局方面，公司不断深化全球品牌战略，2024 年上半年，公司美国市场实现营业收入同比增长 38.17%，日本市场实现营业收入同比增长 51.13%。此外，为了进一步加强全球市场的渗透，公司积极加强全球渠道的布局，通过官网独立站、第三方电商平台和线下零售三位一体的渠道结合，公司产品累计热销超 400 万台，全球销量领先。目前公司已在全球建立了 21 个官网独立站，业务覆盖了全球 50 多个国家和地区。同时，通过与全球知名品牌商或零售商的紧密合作，公司产品已成功进入 Costco、Harbor Freight Tools、Walmart、Home Depot、Target、Best Buy、Lowe's、Bic Camera、Edion、Yodobashi Camera 等超 10,000 家全球知名零售渠道，进一步提升了品牌影响力和市场占有率。

在研发创新方面，公司始终保持高度重视研发投入和研发成果转化，2024 年上半年，公司研发费用投入达到 7,837.86 万元，占比达到 6.86%。持续的研发投入确保了公司在研发创新和产品技术方面的领先地位，截至报告期末，公司在审专利 588 项，已取得境内外专利合计 705 项，其中发明专利 52 项，并荣获德国红点至尊奖、红点产品奖、德国 IF 设计奖、美国 CES 最佳创新奖、美国 IDEA 设计奖、中国优秀工业设计奖等在内的 85 项国际工业设计类奖项。2024 年上半年，公司获评为国家级制造业单项冠军企业，彰显公司研发和技术实力。此外，公司还积极投资新建全场景智能家庭光储绿电系统研发项目，推动

家庭绿电产品的技术创新和产业升级，为全球家庭带来更绿色、更智能的用电体验。

高效的研发转化推动公司产品不断创新。2024 年上半年，公司推出新一代安全快充户外电源 1000Pro 2、以及光充户外电源 600Plus 等旗舰新品，同时公司重磅推出具有划时代意义的、革命性的全场景家庭绿电解决方案，包括两款极具创新性的新品——全球首创 DIY 小型家庭绿电系统、全球领先 Smile 光伏瓦家庭绿电系统，All-in-one 设计为消费者带来全栈式家庭绿电解决方案，提供更多的使用方式和场景选择，拓宽了公司产品矩阵，持续践行“让绿色能源无处不在”的企业使命。

在降本增效方面，2024 年上半年，公司坚决贯彻降本增效策略，随着公司产品矩阵的丰富、产品力的提升和品牌知名度的扩大，对公司的销售转化成果日益显著。因此公司通过优化人力成本结构、提升广告推广精准投放和素材复用等措施，控制费用率处于合理区间。2024 年上半年，公司销售费用率同比下降 7.30 个百分点，管理费用率同比下降 4.68 个百分点。未来，公司将继续围绕降本增效策略，加强数字化运营和渠道精细化运营的能力建设，进一步提升公司的盈利能力和市场竞争力。