

2023

山西壶化集团股份有限公司  
可持续发展报告

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
REPORT



huhua

# 目录

董事长致辞	01
关于我们	02
数说	05
可持续发展管理	06

展望未来	58
指标索引	60
读者反馈	61
关于本报告	62

## 01 价值壶化 提升竞争力

党建引领	10
公司治理	12
科技创新	16
发展新质生产力	18

## 04 共赢壶化 引领新繁荣

供应链管理	40
助力行业发展	41

## 02 安全壶化 守护生命线

安全生产	22
产品质量	28
客户服务	30

## 05 幸福壶化 激发新活力

权益保障	46
支持发展	48
倾心关爱	50

## 03 绿色壶化 保护新生态

绿色运营	34
废弃物管理	36
水资源管理	37

## 06 责任壶化 共建新家园

促进就业	54
公益慈善	55
乡村振兴	56

# 董事长致辞



山西壶化集团股份有限公司  
董事长  
**秦东**

2023 年是全面贯彻落实党的“二十大”精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。对于壶化股份而言，这一年是乘行业产品结构调整之东风，着力打造差异化竞争力强盛的现代化民爆集团的重要时期。

我们坚持党建引领，将党建工作与企业经营、安全生产、质量管理、文化创建深度融合。不断优化公司治理结构，强化内部管理，提升决策效率与执行力，构建了一个高效、透明、负责任的现代企业治理体系。

我们坚持科技强企，以打造行业科技领先型企业为目标，不断加快推进创新驱动转型升级，发展新质生产力，以强大创新能力和新型智能工业，为公司应对风险挑战、把握战略机遇和实现高质量发展提供有力支撑。

我们不断厚植培育安全文化，持续加强现场安全管理，提升员工安全意识，已经实现连续 39 年安全生产无事故。同时，公司在质量管理方面也深耕细作，积极探索并实践“两化一精”的质量创新管理模式，成功打造全国质量标杆。

我们积极响应国家环保政策，推动生产过程的节能减排，引入先进的环保设备和技术，实现生产、生活过程中废气、废水等废弃物在厂界内的闭环管理和资源化利用，坚决不向社会排放一滴污水。

我们致力于构建智能一体化的集成供应链，为生产制造奠定坚实基础，以满足客户对产品与服务的高标准要求 and 期待。同时，凭借自身的影响力，不断引领合作伙伴共同致力于打造一个更加可持续、低碳、负责任的产业链，推动行业的可持续发展。

我们树立“一把手”工程的人才理念，充分尊重、关怀员工，为员工提供安全健康的工作，创建“员工为本、实现创新、快乐共享”的职业环境，本着“对人才负责就是对历史负责”的思想，与员工共同成长、共同发展，打造幸福人生、幸福家庭、幸福壶化。

我们始终坚守社会责任与企业发展并重，扎根山西，发展长治，贡献壶关。无论是解决就业、贡献税收，还是倾心助力乡村振兴、无私捐助、扶危济困，我们都毫不犹豫地站在第一线，用实际行动展现一家上市企业的责任与担当。

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以做大做强做优为企业根本，以回报投资者、客户、社会及提高员工幸福指数为宗旨，聚焦主业，发展实业，全面提升治企能力。我相信，在全体员工的共同努力下，在社会各界的关心支持下，壶化股份未来可期，壶化商号行稳致远！

董事长

A stylized handwritten signature in black ink, representing the Chairman Qin Dong.

# 关于我们

山西壶化集团股份有限公司（股票代码：003002.SZ）始建于 1960 年，是国家民用爆破器材定点生产企业，主要从事各类民爆器材的研发、生产、销售、进出口和专业工程爆破服务。

壶化股份是国家高新技术企业、全国质量标杆企业、全国安全文化建设示范企业、国家守合同重信用企业、全国模范劳动关系和谐企业、国家出入境检验检疫信用管理 AA 级企业、海关 AEO 高级认证企业。

## 关键绩效

下辖	员工	资产总额	营业收入	纳税总额
15 家子公司	2,120 人	19.45 亿元	13.14 亿元	1.35 亿元



## 业务布局

壶化股份聚焦民爆主业，走差异化竞争路线，已形成民爆、爆破、出口、军工四大产业板块，在民爆行业中建立了差异化的竞争优势。做精民爆主业，走好差异化竞争路线；拓展爆破产业，做成华北地区最强的爆破公司；做大出口业务，力争出口额进入全国民爆行业前三；加快军工布局，积极参与国防施工和军品配套，着力打造国内行业差异化竞争力强、在国际有一定知名度的现代高新技术企业。



### 民爆板块

- 雷管：年产能 7,880 万发，产销量连续 20 余年位居国内前三。
- 炸药：年产能 7.8 万吨，拥有金星公司、屯留金辉公司、阳城诺威公司、右玉全盛公司、河北安顺科技公司 5 个生产点。



### 爆破板块

壶化爆破公司拥有工程爆破和矿山施工总承包双一级资质，长期在神华、平朔露天矿从事大型抛掷爆破、松动爆破、预裂爆破，有丰富的高速、高铁爆破和高楼定向拆除爆破经验。



### 出口板块

壶化进出口公司排名国内军工、民爆行业前五，产品出口缅甸、蒙古、澳大利亚、津巴布韦等 26 个国家和地区。



### 军工板块

拥有“军工四证”，开展军用电雷管、军用电子雷管、TNT 药块等军用产品的科研、生产和销售；公司电子雷管、工业电雷管、导爆管雷管、胶状乳化炸药已广泛应用于国防工程；参股成都飞亚航空、航天科工火箭、重庆新承航锐等国内优秀军工企业，军工产业布局不断深化。

## 企业文化

壶化股份在建厂 60 余年的传统文化基础上，融合军队文化和现代企业文化，形成了独特的“壶化文化”。

### 传统文化



艰苦奋斗的传统文化，培育了员工对企业的高度忠诚

### 军营文化



纪律严明的军营文化，提升了企业的高效执行力

### 现代企业文化



文明先进的现代企业文化，增强了企业的软实力

壶化股份以人本和谐的企业愿景、积极进步的企业使命、真诚务实的企业价值观，彰显着企业对员工福祉、技术创新和社会责任的深切关注。

### 企业愿景



安全壶化、快乐壶化、幸福壶化

### 企业使命



更先进的科技、更安全的产品、更幸福的企业

### 企业价值观



员工为本、实现创新、快乐共享

## 荣誉

国家高新技术企业

全国质量标杆企业

全国安全文化建设示范企业

国家守合同重信用企业

全国模范劳动关系和谐企业

国家出入境检验检疫信用管理 AA 级企业

海关 AEO 高级认证企业

山西省技术创新示范企业

“创客中国”长治市“高新区杯”

“专精特新”中小企业

智能制造示范企业

建筑业产值贡献奖

## 数说



### 环境

环评覆盖率  
**100** %

环境污染事故  
**0** 起

工业废水处理率  
**100** %



### 社会

社会保险覆盖率  
**100** %

女性员工比例  
**36.98** %

员工总培训时间时长  
**101,760** 学时



### 公司治理

年度研发资金投入  
**6539.55** 万元

新增专利授权  
**22** 件

廉洁教育培训覆盖率  
**100** %



### 经济

营业收入  
**13.14** 亿元

纳税总额  
**1.35** 亿元

净资产报酬率  
**16.85** %

# 可持续发展管理

壶化股份证券部作为 ESG 工作的归口部门，对公司重大 ESG 事项进行审议、评估及监督，包括规划目标、政策制定、执行管理、风险评估、绩效表现、信息披露等事宜，并向董事会汇报。在董事会的指导下，成立 ESG 工作组，董事会秘书任组长，集团各部室主要负责人及下属企业主要负责人任组员，统筹协调各部门及下属企业推进 ESG 相关工作。

## ESG议题管理

公司持续优化完善 ESG 实质性议题识别、评估和分析流程，基于可持续发展宏观趋势和集团战略发展规划，综合利益相关方期望和诉求，坚持从“壶化股份经济、环境和社会的可持续发展议题影响的重要性”和“对利益相关方评估和决策影响的重要性”两个维度，确定壶化股份 2023 年实质性议题，在日常运营及信息披露中重点回应。

## 实质性议题识别

公司基于可持续发展背景和利益相关方参与原则，综合参考国家政策、所属行业特点、国内外企业 ESG 标准和公司发展实际等多方面信息，结合壶化股份与各利益相关方在 2023 年的沟通情况，共确定 21 项可持续发展核心议题。



## 利益相关方沟通

公司关注利益相关方的期望和诉求，努力拓展和丰富利益相关方沟通渠道和参与方式，持续提高企业运营透明度，把利益相关方的诉求纳入运营和决策过程，持续推动 ESG 管理水平提升，为各方创造价值。

主要利益相关方	期望和诉求	沟通方式及渠道
<b>政府</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业治理</li> <li>商业道德</li> <li>合规经营</li> <li>环境合规</li> <li>排放与废弃物管理</li> <li>水资源利用</li> <li>产品安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>公司官网</li> <li>不定期活动</li> </ul>
<b>股东及投资者</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>企业治理</li> <li>合规经营</li> <li>风险防控</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>互动易</li> <li>公司公告</li> <li>公司电话</li> <li>公司邮箱</li> </ul>
<b>社区、公众和非政府组织</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区回馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规排放</li> <li>公益活动</li> <li>社区交流活动</li> </ul>
<b>客户</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品</li> <li>产品质量</li> <li>客户服务与满意度</li> <li>研发创新</li> <li>知识产权</li> <li>隐私与信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>热线电话</li> <li>电子邮件</li> <li>微信公众号</li> <li>公司官网</li> <li>客户走访</li> <li>满意度调研</li> <li>销售及客户服务对接</li> </ul>
<b>员工</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与福利</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工职业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工大会</li> <li>员工活动</li> <li>员工座谈会</li> <li>高管见面会</li> <li>举报投诉</li> </ul>
<b>供应商及合作伙伴</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>研发创新</li> <li>知识产权</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商务互访</li> <li>公司网站</li> <li>微信公众号</li> <li>热线电话</li> <li>举报投诉</li> </ul>
<b>媒体</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区互动</li> <li>研发创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动</li> <li>媒体报道</li> <li>公众开放日</li> </ul>
<b>金融机构</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低信贷风险</li> <li>提高资金回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信履约</li> <li>加强合作</li> </ul>

证券代码	证券名称	开盘价	涨跌
003002	壶化股份	9.86	+1.64
003005	竞业	38.20	+6.37

## 价值壶化 提升竞争力

壶化股份高度重视经营与合规的平衡，敏锐洞察新质生产力的发展趋势，积极吸纳并深度融合数字化、智能化等前沿技术，以此强化内部控制体系，有效抵御潜在风险。同时，不断加大科研投入，推动工艺技术的迭代升级，显著提升生产效率和产品质量，进一步增强企业的本质安全水平和综合管控能力，提升公司的核心竞争力与综合治理能力，为企业的长远发展奠定坚实基础。

- ▶ 党建引领
- ▶ 公司治理
- ▶ 科技创新
- ▶ 发展新质生产力

# 党建引领

民爆企业作为国家安全与基础设施建设的重要支撑力量，其稳健发展离不开坚强的政治保障和深厚的文化底蕴。近年来，公司积极响应国家号召，将党建工作作为企业发展的“红色引擎”，以党的领导为根基，以文化教育为支柱，以廉洁建设为底线，全面推动企业向更高质量、更可持续的方向发展。

## 加强党的建设

党建引领是企业持续健康发展的根本保证。公司党委是“山西省先进基层党组织”，下设19个党支部，其中：11个企业支部、2个车间支部、1个机关支部、1个后勤支部、1个保卫支部、3个退休支部，共有在职党员258名，离退休党员161名。近年来，公司党委坚持党

建引领，把党的政治优势、组织优势、群众优势转化为企业的创新优势、发展优势、竞争优势，形成了以“一交叉、三参与、一带头”为主要内容的“131”党建模式，走出了一条以高质量党建引领高质量发展的新路径。

## 厚植企业文化

公司在不断发展壮大的同时，积极培育企业文化，注重以文化的力量激发活力、推动发展，公司越过制度管理，逐步走向文化管理，从而形成了融合企业传统文化、军队文化和现代企业文化为一体的壶化文化。通过企业文

化的不断培育，安全生产、质量意识和诚信为本等，已潜移默化渗透到员工的思想行为中，上升为员工的一种信仰，转为一种自发的行为，这正是“勉强成习惯、习惯成自然、自然成文化”。



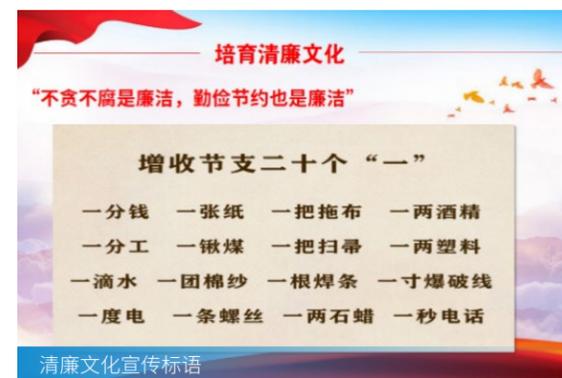
党建文化活动

## 清廉文化创建

反腐倡廉是企业健康发展的重要保障。公司坚持以党建为引领，积极推进企业廉政建设，将廉洁文化贯穿到企业生产、经营、管理全过程各领域各环节，通过系列举措推动企业发展取得新成效，夯实了企业高质量发展基础。通过构建反腐倡廉制度体系，严肃政治纪律，改进领导干部作风，从材料采购、工程建设、重大投资、费用支出、用人导向、廉洁行为养成六个方面开展廉政建设和廉洁文化创建，树立“廉洁不只是不贪不腐，勤俭

节约不浪费也是廉洁”的理念，培养员工从节约一滴水、一度电等小事做起，养成勤俭习惯，形成廉洁文化。

公司将树立全局观念、法制思维，加强企业自律，主动作为，自觉抵制商业贿赂，自觉合法合规经营，依法打击各类经济犯罪，强化“不能腐”的制度建设、“不敢腐”的惩戒警示、“不想腐”的教育引导，培育造就爱岗敬业、履职尽责、廉洁奉公的企业员工队伍，着力打造遵纪守法、诚实守信、服务社会的企业清廉文化。



清廉文化宣传标语



召开党政联席会议

### 建设清廉民企示范单位

案例

公司积极响应“清廉山西”创建号召，始终秉持着“诚信立企、廉洁兴企”的理念，充分展示了公司在组织体系、制度体系、经营管理、廉洁文化、政商关系等方面的成果成效。此次申请清廉民企建设示范单位，不仅是对自身清廉建设成果的自信展示，更是对推动整个行业乃至社会风气向善向好的积极贡献。公司将以此为契机，持续深化清廉建设，不断探索创新，努力成为清廉民企的标杆和典范，为构建亲清政商关系、促进经济社会健康发展贡献更大力量。

# 公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善治理结构，建立健全内部控制管理制度，进一步促进公司规范运作，保证公司各种业务的健康运行，为公司可持续高质量发展提供保障。

## 关键绩效

现有董事会成员

11名

独立董事

4名

女性董事

1名

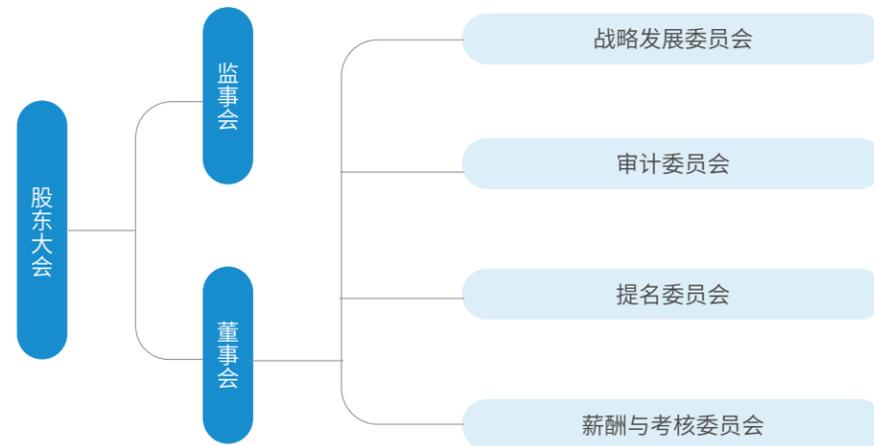
监事会现有监事

3名

召开董事会

5次

## 治理架构



## 投资者关系管理

公司上市以来，董事会和管理层高度重视投资者关系管理工作，不断强化与投资者沟通交流，积极回答投资者提问、听取投资者关于公司经营管理的意见建议。公司通过股东大会、接待投资者来访、接听股东电话、回复互动易平台投资者提问等形式与投资者进行了有效沟通，满足投资者的信息需求，确保投资者及时、准确了解公司的经营情况、发展前景；同时，将投资者的合理意见和建议及时传递给公司管理层，为投资者与公司的有效互动搭建了良好沟通桥梁，增强了投资者对公司价值的稳定预期。

## 关键绩效

股东大会召开次数

2次

深交所互动易投资者回复率

100%

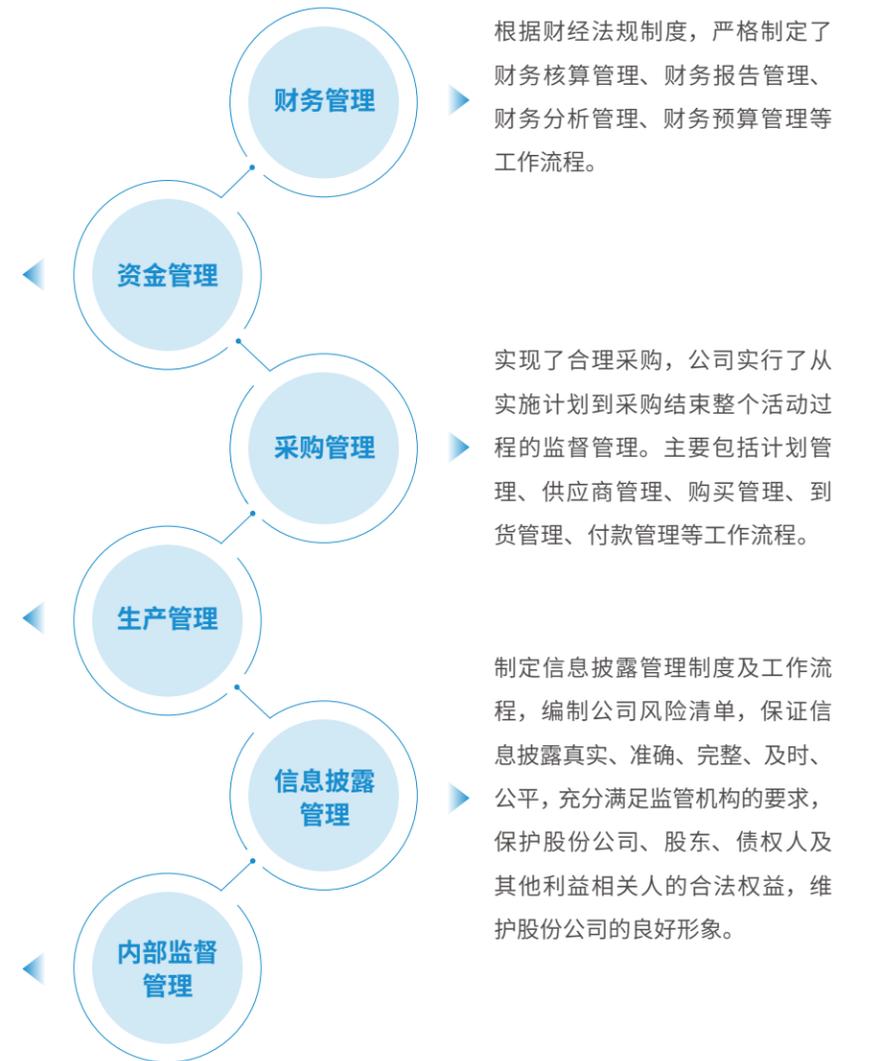
# 合规运营

公司始终坚持把牢合规关，以企业内部控制管理手册为基础，持续建立健全风险、合规、内控法治管理体系，培育合规经营文化，加强全体员工对于内控合规管理的理解、提升法制观念，防范化解重大风险，为公司稳健发展夯实合规基础。

合理组织和调度各类资金，保证公司各类资金正常循环周转，严格制定了筹资管理、资金计划管理、银行账户管理、网上银行管理、资金支付管理、费用报销管理、备用金管理、资产抵质押管理、承兑汇票管理等工作流程。

公司科学合理的设置生产系统各个管理环节，确保生产需求的充分满足。主要包括：生产计划管理、原材料领用管理、统计管理、半成品管理、产成品入库管理。

为保证内部控制执行有效性，按照经营与监管职责相分离控制原则，公司设置了独立于经营之外的内部审计机构，对企业经营管理进行监督，以达到保护企业所有权股东的合法权益及控制企业经营风险在控制范围内。



## 风险防控

公司依照相关法律法规和公司规章制度，建立健全内部控制体系，强内控、防风险、促合规，公司核心竞争能力和治理能力得到不断提升。围绕公司总体经营目标，以对重大风险、重大事件的管理和重要流程的内部控制为重点，将风险管理的各项要求融入企业管理和业务流程中，建立风险管理防线；不断完善全面风险管理体系，积极开展全面风险管理工作，牢牢守住不发生系统性风险的底线，风险防控有力有效。

### 风险识别

制订公司风险事件收集机制，及时识别、系统分析经营活动中与实现内部控制目标相关的风险，合理确定风险应对策略并制订风险评估计划。

### 内部管理

针对各种风险类型，根据内控管理手册，分析风险控制点，制定关键点控制方法及措施，最大程度降低运营中可能存在的风险问题，保障公司平稳运行。

### 外部协同

外聘专业的法律顾问参与公司重大法律风险防控，同时，公司独立董事参与公司治理，通过各项专业委员会和外部审计机构，定期或不定期对开展审计和监察工作，不断总结经验与问题，持续改进风险管理体系。

## 并购重组

公司积极响应国家战略，充分发挥经营管理、企业文化等方面优势，横向重组生产企业，纵向重组流通企业，先后与长治金星、屯留化工、阳城诺威、右玉全盛、邯郸安顺5家民爆生产企业重组，与长治盛安、临汾骏锐、运城河东、阳泉民爆4家民爆流通企业重组。秉承“一个模式、一套制度、一种文化”的理念原则，实现了重组一家、成功一家，激活一家，赢得了良好口碑。



本着对企业负责、对员工负责、对当地政府负责的态度，重组后，全心全意依靠原企业干部员工，稳定企业运营。保留大部分重组公司法人代表和领导班子，在岗员工全部接收，管理人员参照原有级别妥善安置，全部补发欠发的工资福利、补交欠缴的社会保险，新工资套用壶化标准；在职、退休员工均享有与壶化员工同等的福利、奖金、待遇，消除了员工后顾之忧。



在重组企业运行管理上，坚持全集团一套制度体系，人事、财务、安全、行政等制度相统一，严格按照公司特色管理和上市公司要求规范运行，重组企业与壶化步调一致，同向而行，个个焕发生机，成为当地骨干企业。



壶化注重向重组企业注入企业文化，以文化的力量引领企业发展。通过组织重组企业员工到壶化参观学习，感受壶化文化；在重组企业组织与壶化同样的文化活动，张贴布置同样的文化标语理念，营造耳濡目染的壶化文化氛围；利用集团大型活动、培训，所有下属企业员工全体参与的方式，传播壶化文化。壶化的半军事化文化、秩序文化、安全文化和定置管理、文明生产等逐步渗透到重组企业的各个层面。壶化的发展理念也被重组企业员工接受和认同，在思想和行为上已与壶化融为一体。



# 科技创新

公司在科技创新方面始终走在行业前列，不仅拥有世界先进水平的数码电子雷管生产线、高强度导爆管生产线及胶状乳化炸药生产线，还持续加大研发投入，致力于新产品的开发与现有技术的升级。通过不断的技术革新，成功取得多项重要专利，不仅推动了企业自身的发展，更为整个民爆行业的转型升级提供了有力支撑，赢得了业界的高度认可与赞誉。

关键绩效			
年度研发资金投入	科技工作人员数量	新增专利授权	累计取得授权专利
<b>6,539.55</b> 万元	<b>321</b> 名	<b>22</b> 件	<b>119</b> 件



## 健全体制机制

公司深刻认识到科技创新是企业发展的核心驱动力，为进一步激发创新活力，构建长效发展机制，全面健全了科技创新的体制与机制，特别制定并实施了《技术委员会工作制度》。该制度明确了组织架构、工作职责、工作规程、技术标准及知识产权等多个关键环节，旨在营造开放包容的创新氛围，鼓励全员参与创新活动。通过人才引进与培养制度，加强与高校及科研院所的产学研合作，公司不断推动技术创新与产业升级深度融合，加速科技成果向现实生产力转化，为企业的可持续发展注入强劲动力。

## 研发队伍建设

公司深耕民爆行业，稳健前行，将研发队伍建设和科技人才培养视为企业持续发展的双轮驱动。公司积极优化研发团队结构，既吸纳经验丰富的行业精英，也注重培养年轻有为的科技新锐，通过内外部培训、项目实践等多种方式，不断提升团队的创新能力和综合素质。同时，公司秉持“以人为本”的理念，为科技人才提供广阔的发展空间和公平的竞争机会，制定科学合理的培养计划，结合技能培训、项目实战等多元化手段，全面促进人才成长。这一系列务实而有效的举措，为公司注入了源源不断的创新活力，也为民爆行业的稳健发展奠定了坚实的人才基础。

# 发展新质生产力

公司积极响应《民爆行业“十四五”发展规划》，引领行业技术革新与转型，通过构建无人化工厂、打造先进数码电子雷管生产线、开展智能爆破在智能矿山的应用实践，全面打造新质生产力，大幅提升生产效率与安全性的同时，确保产品高精度与可靠性，实现精准控制并降低环境影响，极大提高资源开采效率与作业安全性。标志着公司向数字化、智能化转型的重要步伐，也为行业树立了典范。



## 发展智能爆破

案例

公司与北京科技大学合作共建智能爆破实验室，发挥双方各自优势，从民爆产品信息化管控、爆破面自动钻孔、自动装药和远程无线控制爆破四个方面，实现矿山、隧道等的少人、无人化智能爆破新模式。



## 助力隧道掘进智能钻爆一体化

案例

寻孔装药目前国内外并没有成熟方案，公司根据自身技术优势，以装药车为基础平台，加装液压臂、机器人和装药机，配套视觉寻孔设施，通过控制系统，进行精准寻孔定位和装药操作。

## 打造数码电子雷管全产业链

案例

公司围绕数码电子雷管核心产业，拓展产业链上下游，投资建设三条自动化、智能化数码电子雷管生产线，五条数码电子雷管脚线生产线、一条数码雷管芯片封装生产线，一条智能彩印包装生产线，一条自动化数码电子雷管引火元件生产线。

这些生产线将大幅提升数码电子雷管关键工序的自动化生产水平，提高本质安全性，配套建设的成品雷管传输系统开创了国内先例，为成品雷管集成化运输提供了解决方案，减轻劳动强度，促进电子雷管行业技术进步，推动民爆行业高质量发展。



中国高强度导爆管从壶化走向世界

## 安全壶化 守护生命线

火工生产啥重要，安全就是天字号。壶化股份不断完善安全制度，优先安全投入，培育安全文化，注重以文化的力量推动安全发展，实现连续 39 年安全生产无事故。

- ▶ 安全生产
- ▶ 产品质量
- ▶ 客户服务

# 安全生产

壶化股份高度重视安全生产工作，建立金字塔式的安全监管网络，将安全总目标分解量化为生产、储存、运输、治安四大块、210个责任区，层层签订责任状，明确第一责任人、主体责任人。同时，推行“5号会”制度，每月对各责任区进行全面隐患排查整改和安全教育培训，建立起点、线、网立体式安全主体责任体系。2023年实现安全生产无事故。

## 强化安全管理

### 强化安全检查及隐患排查

公司组织全员逐级签订《安全生产责任书》，定期不定期对各民爆生产点、经销公司、爆破公司等进行安全巡查、专项检查，全年共计开展各类安全检查125次，排查各类隐患339项；各企业定期对本单位开展安全隐患自查自纠，全年累计排查64次，整改治理隐患347项。对发现的隐患，均按照“五定五落实”要求下达整改通知，跟踪落实整改，整改率100%。



千人百米红长卷大型安全签名活动

### 创新安全工作方法

公司在企业专职安全管理人员范围实行“安全工作日志”工作法，较好发挥反“三违”除隐患的作用，促使广大安全管理人员工作状态更加严谨，管理水平进一步提高。我们推行安全管理人员处罚积分制度，在安全检查中发现重大事故隐患或重大违规行为，给予安全管理人员相应处分及积分扣除，累计扣分超10分者，取消年度评优资格，进一步强化安全管理人员安全主体责任意识和敬畏感。

### 监管重点项目安全

公司对2023年在建重点项目，数码电子雷管脚线芯片项目、数码电子雷管自动化生产线建设项目、雷管成品1号库改扩建项目等项目建设人员进行安全培训，加强日常安全监管，参与安全验收和安全核查，确保各项目安全建设。

### 提升应急管理水平

公司制定反恐、消防、防汛应急管理预案。针对反恐，在重大节假日期间，加强战备值班，备足机动人员，加大查岗和巡逻次数，夜间对机动人员进行应急拉练。每季度在炸药库、雷管库举行反恐演练，提高反恐能力。针对消防，以生产安全标准化验收为契机完善消防制度，每季度举行消防演练和消防技能培训，切实提高

消防救援能力。在森林火灾风险高发期，瞭望哨加大巡视力度，各哨位配备应急水壶、消防铁锹、灭火器等消防器材。针对防汛，安排专人检查工库区防爆土堤、高岸、排水沟，消除隐患。遇到恶劣天气，增加一个班的机动应急力量。



消防演练



反恐演练

## 加强危货运输管理

公司制定危货运输工作流程，每月对危货车驾驶员、押运员进行专题安全培训，提升安全意识和服务意识；加强押运工作动态监管，在卸货前要求押运员将在车上用餐照片、晚上停车休息位置、卸货时间发到押运工作群，随时监管押运员履职情况。



危货运输

## 培育安全文化

### 创新安全理念

公司创新“安全第一”理念，提出“安全是领导者的第一责任，员工的第一福利，企业兴衰的第一因素”；创新“感情投入”理念，推行“婆婆嘴、妈妈心、哥哥的样子”的人性化管理；创新“消灭隐患”理念，提出“消灭隐患、保厂为家”的口号。



安全标准化达标考评



开展安全竞赛

### 推行半军事化管理

公司推行半军事化班前安全教育，班前10分钟，以工段或班组为单位，由工段长、安全员组织员工列队召开安全教育会。引入军队文化，创立职工拉歌大赛，每年举办一届，班前会上必唱歌，重大活动、会议之前必拉歌。

### 培育秩序文化

公司提出“先有优良秩序，后有安全生产”，制定一日工作流程，生产期间只能有机声，不能有说话声，做到无声操作。工区行进两人成行、三人成列、自觉靠右行。

## 职业健康与安全

### 关键绩效

员工因公亡故人数

0

员工因公亡故比例

0%

工伤损失工作小时数

0

职业健康与安全相关培训覆盖率

100%

公司通过 GB/T 45002-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，建立体系化的风险防控措施，制定印发《职业健康管理流程》，对岗位进行风险识别，为接触粉尘、噪音、有毒有害物质的员工建立职业健康档案，进行职业健康体检。

针对风险岗位开展岗前职业风险培训，讲解防范措施，对生产线设置相应安全标识，为员工配备相应劳保用品，为涉及危险工序的员工配备不起静电的棉质保暖背心和静电消除手环。同时，每月检查车间安全隐患、不断寻求风险岗位工艺改善，降低安全风险，保障员工作业过程的职业健康与安全。



职业健康安全管理体系认证证书



数码电子雷管生产线安全培训

### 开展“安全生产月”活动

案例

2023年,公司开展“安全生产月”活动,重点开展“一次警示教育、四项安全活动、两项应急演练、一项优秀评比”,即各单位组织分批全员观看安全教育警示片;开展安全教育培训、讲身边安全故事和全员安全签名、人人参与“上安全岗,做安全人”、

重大隐患排查整治四项活动;组织生产安全事故应急救援、现场处置方案两项演练;开展“安全生产先进单位”评比。“安全生产月”活动期间,公司评选出18个优秀工段、25个优秀班组、37个安全示范岗、79名安全人。

### 6家生产企业全部达标安全生产标准化一级企业

案例

安全生产标准化建设工作是民爆企业高质量发展的有效途径。壶化股份制定关于推进安全生产标准化工作的实施方案,指导各下属企业分阶段完成安全标准化专题培训、资料完善、作业现场布置、内部考评等工作。2023年9月,配合山西省国防科工局、长治市工信局对公司各生产企业、销售企业开展了安全生产标准化考评,各企业均以优异成绩通过考评。

“壶化一直是全省民爆行业的标杆,军事化管理模式值得全省民爆行业学习,希望壶化越做越强,做成全国民爆行业的标杆企业。”

——山西省国防科工局安全生产监督管理处  
二级调研员 么军强

### 推行安全生产流动红旗管理

案例

2023年,公司制定了安全生产流动红旗管理办法,针对安全生产管理、生产秩序管理、企业文化执行、义务劳动、增收节支等方面,采用日记录、月考核、季评定方法,进行全面考评。流动红旗管理推行以来,基层基础管理得到了大幅提升,义务劳动热情高涨,增收节支意识浓厚。车间、工段(班组)形成了赶比学超、积极向上的工作氛围,员工责任心和积极性明显提高。

### 参加2023全国民爆安全文化系列活动

案例

2023年10月25日至26日,公司参加2023全国民爆行业安全文化系列活动。此次系列活动设有民爆行业安全文化发展论坛、民爆行业高质量发展研讨会、民爆安全知识竞赛决赛、民爆成果展、民爆安全文化盛典等活动。

在民爆安全知识竞赛决赛上,壶化股份取得第二名的好成绩,在全国同行业面前展示了壶化股份员工风采和企业深厚的安全底蕴。在文化盛典节目演出环节,壶化股份以自编、自导、自演的原生态节目壶关秧歌《就数俺的老公好》登台亮相,受到一致好评。在民爆行业安全发展论坛和高质量发展研讨会环节,秦东董事长有关企业文化的两场“演讲”,向全国同行业展示了公司的良好形象。两次对话、交流均得到现场好评和强烈反响。



开展安全知识击鼓传花



安全应急演练



参加2023全国民爆行业安全文化系列活动



参加2023年“安全生产月”民爆行业安全知识竞赛决赛

# 产品质量

壶化股份深耕质量管理，在推行半军事化管理基础上，不断提升生产线智能化水平，建成世界先进水平的数码电子雷管、高强度导爆管、高精度延期体和胶状乳化炸药生产线，探索出“两化一精”质量创新管理模式。公司提出“不制造不良品，不流通不良品，不让不良品流入下道工序”的理念，不断优化技术工艺，开发引进高新产品，严格全过程质量标准，数码电子雷管、高强度导爆管雷管、高精度延期体等5类产品取得了工业和信息化部科技成果鉴定证书。同时，公司通过GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015管理体系认证以及武器装备质量管理体系认证。结合质量管理体系要求，公司编制适合公司实际情况的质量体系文件，体系文件包括管理手册、程序文件，公司质量管理体系依照体系文件实际运行。



质量管理体系认证相关证书

# 质量管理

公司建立《产品检验管理制度》《计量器具管理制度》《试验管理制度》《质量管理体系》《质量归零制度》等多项制度，每月收集车间质量月报表，对废品情况进行统计分析，每季度对公司质量目标进行评价，评价其有效性。2023年公司质量目标达成。



## 原材料检验

公司主要原材料均严格按照《原材料检验规程》执行入厂检验，不合格原材料杜绝入厂。在原材料使用过程中发现异常时，及时上报，确认问题所在，并向供应商下发问题告知书，确保产品的质量和生产效率。

## 产成品检验

公司每日对生产过程中的半成品进行班前、班中、班后的抽检；对每笔订单成品进行抽检，符合出厂检验的相关性能（外观、抗震性能、抗水性能、延期时间、起爆能力等），合格后填写检验报告，开具合格证，方可入库、销售。

## 壶化股份质量方针与目标

### 质量方针

- 用创新的思想做产业，用客户的眼光做产品

### 质量目标

- 体系运行有效，全员质量知识培训率达 98.5% 以上
- 满足顾客需求，顾客满意度达 95.5% 以上，每年提升 0.5%
- 数码电子雷管一次交验合格率达 98.5% 以上；高强度高精度导爆管雷管一次交验合格率达 98% 以上；乳化炸药一次交验合格率达 98.5% 以上；起爆具一次交验合格率达 98.5% 以上；产品一次交验合格率每年提升 0.1%
- 全年重大质量事故为零



## 质量培训

公司严格对新入厂员工、转岗员工、“四新”作业员工、室外运输人员、维修人员、临时抽调人员、高空作业人员、制药筛药人员、特殊危险工序操作人员、特岗人员等人员进行针对性培训。2023 年，累计开展质量培训 30 次。

壶化股份  
质量培训  
机制

对新进、转岗员工，开展理论、实操、手把手质量教育培训，对其现场操作进行监督确认

对车间工段长、技术员开展理论知识、专题会议培训，提升质量管理水平

对关键岗位员工过程控制点进行培训，例如，数码脚线与芯片焊接，蘸数码药头，打码、贴码、补码岗位，增强员工的质量意识，加强关键岗位人员的管理，保证产品质量的稳定性

## 客户服务

公司成立有专门售后服务机构——技术服务队，负责客户技术服务培训、信息反馈、投诉受理、现场指导和回访服务等工作。公司根据销售片区将售后服务划分为山西省内、华北区、华中区、西北区、西南区、华南区、东南区 7 个片区，由各区技术负责人统筹安排技术员进行售后服务，队长总负责各区服务情况。

技术服务人员先在车间一线学习掌握数码电子雷管技术要点和生产工艺，再到壶化爆破公司项目一线实践培训数码电子雷管现场应用技术，不断巩固强化服务水平和效率。

### 60 天服务不回家，技术服务队员奔波忙

案例

2023 年以来，为确保煤矿许用数码电子雷管的全面使用，技术服务队积极配合销售，坚守在用户使用服务第一线，多数队员一次外出服务都在一月以上，其中两名队员更是长达 60 多天连续服务不回家。面对煤许电子雷管推广初期技术不成熟、不稳定的形势，服务队在前期对客户培训指导的基础上，基本每个客户都要到井下使用现场操作示范，确保顺利使用。他们有的在矿井下一待一整天，吃饭、休息都在井下解决；有的老旧矿井巷道又窄又深，一次下井光路途往返就得七八个小时，经常还需要在不同矿井间来回穿梭服务，有时一地客户还未服务完，就又接到另一地客户服务要求。服务队员们不畏艰苦，毫无怨言，用一次次优质的服务，赢得了客户肯定。

公司制定客户反馈质量问题售后服务机制，每年对客户进行面对面、电话等多种形式回访，从产品质量、售后服务、产品交付、包装防护四个维度进行客户满意度调查，并对调查结果分析汇总，并进行针对性的改进。同时，在日常工作中，注重客户信息的保密。

销售经理接到客户信息反馈，提供 1 分钟电话响应，10 分钟电话回复，并通知技术、质检部门，做好记录

质检科对问题的改进效果进行跟踪验证并做产品质量的持续改进

客户反馈质量问题售后服务机制

技术、质检部门接到通知后，须在 10 分钟内与客户取得联系、沟通；对取得的信息进行初步分析后，派技术人员到现场进行问题核实，省内 12 小时到达，省外 24 小时到达；技术人员根据现场实际情况采取有效措施，进行处置

平朔露天矿预裂爆破作业

## 绿色壶化 保护新生态

壶化股份秉承着“绿色工厂”的环保理念，致力于打造生态友好型企业，建立健全环境管理体系，加强环境监测与评估，确保生产活动对环境的影响降至最低，通过技术赋能，以实际行动推动绿色发展、可持续发展。

- ▶ 绿色运营
- ▶ 废弃物管理
- ▶ 水资源管理

# 绿色运营

公司始终坚持将“绿色工厂”理念与企业经营管理相融合，对新、改、扩建项目严格落实建设项目环保“三同时”要求，全面落实环保措施，充分利用先进工艺与科技手段，降低、减少污染物排放，在项目规划、设计、施工、运营等各个环节做好环保管理。

## 加强环境管理

公司认真贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》，严格按照 GB/T 24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》的要求，将“绿色工厂”理念融入日常运营的每一个细节之中。公司定期组织环境风险评估与隐患排查，确保有效控制因生产运营对环境的影响。同时，公司加大环保技术研发投入，推广使用清洁能源，优化生产流程，减少污染物排放，努力实现资源的高效循环利用。

### 关键绩效

用电量  
**170.72** 万千瓦时

### 制度完善

公司不断完善环境保护及污染防治制度，并严格按照法律和环评要求，建设防治污染相关设施，加强环保设施运维管理，定期开展环保设施运行状态检查。

### 应急举措

公司制定《突发环境事件应急预案》，针对本公司重要环境因素可能造成的环境影响，以及影响的范围、严重程度进行分级预警，明确应急职责，规范应急处置程序，建立应急处置队伍，定期组织应急预案演练与评审，确保应急预案的有效性，提升应急处置能力。

### 监测方案

公司制定《环境因素监测管理制度》，所有建设项目均经环境影响评价，无违反其他环境保护行政许可情况。同时，委托具有资质的第三方机构对主要污染源进行定期检测，确保达标排放。

### 推动节能降耗

公司严格能耗考核，推动节能降耗，合理协调工作，适时跟进核查，控制非工支出。同时，加强老旧设备的更新维护，大大降低单位产品耗电量，由原来的 104.9 度 / 吨降为 103 度 / 吨，吨产品耗燃料 0.11 吨，把耗电、耗气、耗燃料指标控制在计划之内。

案例

### 开展环保应急演练

案例

公司为检验和完善突发环境事故应急预案的实用性和可操作性，针对危矿物油的泄漏事故处理流程和应急队伍、物资、装备、技术等方面的准备情况，每年开展废矿物油泄露事故应急救援演练，不断增强公司员工的应急能力，完善公司应急救援体系。



## 倡导绿色办公

公司积极推行绿色办公，对办公能源消耗及水资源使用进行严格规定，倡导员工在日常工作和生活中践行绿色低碳理念，降低日常办公的碳足迹。

### 绿色办公举措

- 推行无纸化办公，将在办公审批环节中涉及到的签到考勤、印章审批、工作汇报、请假管理等，利用企业微信、自主开发小程序完成线上管理。
- 规范打印流程，设立文印室，将全公司文件资料打印集中管理，减少纸张浪费。
- 提供通勤车服务，员工上下班乘坐通勤车，鼓励员工绿色出行。
- 推行智能会议，利用电话会议、视频会议等形式，提高会议效率，减少资源浪费。

## 废弃物管理

公司严守生态环境保护底线，自觉遵守各级环保法律法规、行业标准，对新、改、扩建项目严格落实建设项目环保“三同时”要求，全面落实环保措施，充分利用先进工艺与科技手段，降低污染物排放；在项目规划、设计、施工、运营等各个环节做好环保管理，制定年度生态环境保护内外部监测计划，组织对废水、废气、噪声等外排污染物监测，所有外排污染物均达标排放；持续加强工业固体废物和危险废物管控，报告期内未发生环境污染事件。根据公司业务属性，公司废弃物主要为废气和一般废弃物。



废弃零件再利用

污染物	主要排放类型	处理方式
废气 	氮氧化物 (NOx)、颗粒物 (PM)、 硫氧化物 (SOx)	委托第三方对锅炉排气筒等设备进行 监测，监测情况达到排放要求
一般废弃物 	普通固体废弃物(如生活垃圾、厨余垃圾) 及可回用固体废弃物(废弃办公用品)	委托有资质的第三方机构进行回收 处理

## 水资源管理

### 关键绩效

用水量  
**12,675.6** 立方米

公司高度重视生产及运营过程中的水资源管理，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，不断完善水资源管理，通过工艺优化、技术改造、循环利用等多重举措减少水资源使用，提高水资源利用效率。公司消耗的水资源均来源于市政用水，未涉及由取水、耗水、排水等行为导致的直接或间接水资源重大影响。公司主要用水环节为生产用水，通过砂滤、碳滤、超滤、反渗透等方式对废水进行深度处理，使其满足中水回用水质标准，以回用于工业用水、绿化喷淋、浇洒道路等，提高废水使用率。



## 共赢壶化 引领新繁荣

壶化股份作为民爆产业链中的重要一环，为众多国际与国内客户提供优质产品与服务，打造智能一体化集成供应链，为公司生产制造打下坚实基础，从而满足客户对产品与服务高标准的要求与期待。与此同时，公司依托自身影响力，不断驱动公司合作伙伴共同打造更加可持续、低碳、负责任的产业链，推动行业可持续发展。

- ▶ 供应链管理
- ▶ 助力行业发展

## 供应链管理

公司不断完善供应商管理流程和制度，从严规范公司供应链，将“从订单到交付”的全流程供应协同体系与实际业务深度融合，打造一体、协同、高效的全生命周期供应链管理机制，提升供应链管理的高效性和敏捷性。

### 完善招标采购制度

公司制定印发《采购管理制度》《材料采购网上比价机制管理办法》《主辅材料及资产招标管理办法》，采购工作由经理办、计划科、供应科三个部门互相监督、共同完成，计划科负责编制采购计划，供应科和计划科共同考察、评审合格供应商，经理办全程参与并监督，实现采购管理的规范化和透明化。

### 倡导阳光、透明采购

公司秉持阳光理念，力推透明采购机制，坚持公平、公正、公开的原则，构建多维度监督体系，让供应商与采购流程透明化，增强互信合作，提升采购效率与质量的同时，促进市场健康竞争，共同营造风清气正的商业环境。



## 开展供应商审核评价

公司高度重视供应商合作质量，全面启动供应商审核评价工作，根据实地调查情况，填报供方业绩综合评定表，系统、全面地评估供应商的能力、信誉、产品质量、交货准时率及售后服务等多方面表现。这一举措旨在筛选出最优质的合作伙伴，强化供应链韧性，确保公司业务稳健发展，同时促进与供应商之间的长期共赢关系。



## 助力行业发展

壶化股份以参与国家及行业标准制定为引领，树立行业标杆，通过不断地改革升级与技术创新，有效推动民爆技术革新与产业升级。同时，积极搭建行业交流平台，促进国内外同行间的深入对话与合作，共同探索行业前沿趋势，引领民爆行业向更加安全、高效、可持续的方向发展。

- 关键绩效**
- 参与制订国家标准 **1**项
  - 行业标准 **2**项
  - 团体标准 **1**项

### 参与标准制定

公司积极投身于行业标准编制的前沿，致力于提升行业整体安全与技术水平。通过组织技术骨干，紧密结合生产实践，深入分析行业动态，提出切实可行的标准建议。通过与行业协会、科研机构及同行企业的紧密合作、共同研讨、反复修订，推动多项重要行业标准的出台。这些标准不仅增强了产品的安全性和可靠性，也促进了技术创新和产业升级，为民爆行业的可持续发展奠定了坚实基础。



## 带动产业升级

作为民爆行业的领军企业，公司近年来整合多家民爆经销及生产企业，不仅增强了公司的市场竞争力和盈利能力，更通过技术、管理和文化的融合，提升了被并购企业的运营效率和市场竞争力，为民爆行业的转型升级注入了新动力。公司以前瞻性的战略眼光和强大的资源整合能力，正引领着民爆产业向更高质量、更高水平发展。

### 与磁县人民政府签署战略合作

案例

2023年8月17日，壶化股份以与邯郸安顺化工重组为契机，与邯郸市磁县人民政府签署战略合作协议。此次战略合作协议的签署，开创了磁县国企改革转型发展的新局面。双方充分发挥自身优势，加快恢复重组企业生产，以雷管、炸药、爆破、出口、军工等作为重点合作方向进行战略合作，推动高质量发展。



与磁县人民政府签署战略合作协议

### 带动阳泉民爆产业发展

案例

2023年12月6日，公司与阳泉市华皓物资集团签署协议，受让其子公司阳泉市民爆器材专营有限公司100%股权，并在阳泉宾馆隆重举行了股权转让签约仪式。签约后，公司立即安排工作组进驻阳泉民爆，迅速展开工作，通过注入壶化管理和文化，使阳泉民爆快速步入正规，这对地区民爆物品公共安全管理、维护民爆市场平稳健康发展产生积极影响。

### 与北京科技大学签署战略合作协议

案例

2023年11月6日，公司与北京科技大学在长治宾馆举行战略合作签约仪式，双方正式签署战略合作协议，将在共建智能爆破实验室、博士工作站和高端人才培养等方面开展全面战略合作。

此次合作是在北京长治“京长对口合作”和校地合作战略背景下达成的。公司与北京科技大学双方的优势产业、研究方向高度契合，双方经充分沟通，达成一致，将在公司挂牌成立智能爆破实验室和博士工作站，共同开展高端爆破技术和智能爆破方面研究，引进北京科技大学优质科技成果在壶化股份落地转化；同时，依托北京科技大学优势学科资源和公司实体基地资源，共同开展校外实训、高端人才培养和高新技术试验。



## 幸福壶化 激发新活力

在壶化股份，员工被视为最宝贵的资源。壶化股份注重培养和发展人才，鼓励员工积极参与到公司的决策过程中，充分发挥其专业技能和创新能力。为实现“安全壶化、快乐壶化、幸福壶化”这一企业发展长期愿景，壶化股份采取了一系列保障员工权益、促进职业发展、关爱员工生活的举措，确保员工能够在安全、快乐、幸福的环境中工作发展、实现价值。

- ▶ 权益保障
- ▶ 支持发展
- ▶ 倾心关爱

## 权益保障

公司严格遵守劳动法规，确保公平雇佣与阳光雇佣，提供完整薪酬体系与福利保障，深化薪酬改革，增强员工获得感。倡导多元化与包容性，女性员工在关键岗位担任要职，积极支持退役军人和残障人士就业。建立民主管理和沟通机制，维护员工劳动权益，营造和谐工作环境。

## 雇佣与招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国未成年人保护法》和《禁止使用童工规定》等国家及属地法律法规，绝不因种族、民族、国籍、性别、宗教等因素存在不平等雇佣，杜绝在任何情况下的童工雇佣及强制劳工行为，全方位保障员工权益，保证员工自由、公平就业。

### 关键绩效

劳动合同签订率  
**100%**

社会保险覆盖率  
**100%**

公司秉承“阳光招聘”原则，坚持公开、公平、公正的人才选拔机制，持续完善《人力资源规划管理流程》《干部招聘管理流程》《工人招聘管理流程》等相关内部制度，积极创造并维护和谐稳定的劳动用工，确保每位求职者都有平等的机会展示自己的能力和潜力。

### 关键绩效

公开招聘本科生、  
技术工 **25** 人

退役军人 **10** 余人

新增就业人数 **98** 人

## 薪酬与福利

公司严格遵守《中华人民共和国社会保障法》《中华人民共和国劳动法》等国家法律法规，为员工提供完整的薪酬体系及各项福利保障，依法足额为员工缴纳养老保险、工伤保险、失业保险、医疗保险、生育保险，实施年终奖金、购房补贴等激励措施，以表彰员工贡献。

公司持续深化薪酬制度改革，制定《员工薪酬管理流程》《员工绩效考核管理流程》等薪酬相关制度，并在不改变薪酬结构的基础上，增加所有员工的浮动效益奖及浮动培训费补贴，多元丰富薪酬体系构成，提升员工获得感。

## 多元化与包容性

公司坚信“女性积极向上，整个企业就向上”的理念，致力为女性员工提供平等的职业发展机会。女性员工在公司多个关键职位上担任要职，每年由公司妇联主导评选优秀女工并授予“三八红旗手”“巾帼标兵岗”等荣誉称号，体现公司对女性员工能力的认可。

基于公司军队文化基因，公司在招聘中积极接收安置退役军人，并将退役军人军龄计入厂龄工资、选拔优秀退役军人到管理岗位工作。同时，公司面向残疾人士提供包括普工、操作工在内的多种就业岗位，创造开放包容的工作环境，通过专业培训和技术支持帮助残障员工充分发挥潜力，实现自我价值。

### 关键绩效

女性员工比例 **36.98%**

管理层女性占比 **28.63%**

中层及以上管理人员中  
女性员工占比 **20.88%**

在职退役军人 **129** 名

残障员工占比 **0.94%**

## 民主管理与沟通

为维护员工的合法权益，成立由公司管理层和员工代表组成的劳动争议调解委员会，负责处理各类劳动争议问题，推动劳资双方之间的沟通、协商，建立健全劳动争议预防预警机制，有效维护员工权益，营造和谐稳定的工作环境。

公司高度重视员工话语权，健全“董事长信箱”等员工信访机制，确保每位员工都有机会直接向公司高层反映意见和建议。这种机制不仅为员工提供了表达心声的平台，也增强了管理层与基层之间的沟通互动，有助于及时发现和解决问题，提高管理效率和透明度。



### 关键绩效

员工工会入会率 **100%**

因侵害劳动者权益而导致的  
劳动仲裁、劳动诉讼等纠纷 **0** 起

# 支持发展

公司高度关注员工个人发展与能力建设，提供多元化的职业发展平台及晋升路径，全方位促进员工能力提升，从而推动公司人才建设的可持续发展。

## 职业发展与人才培养

公司制定《员工专业生涯管理流程》，为员工量身定制职业成长路径，培养复合型人才。

新入职全日制本科生和研究生	按专业方向	专业技能型人才培养计划 行政类人才培养计划 经营管理类人才培养计划
操作岗位员工	工程技术重点人才培养规划	厂级、车间级、工段级“三级”培训，提高员工对产品、工具、安全、技术、质量的认知，以“师带徒”形式针对工作技能要点开展传帮带培训
管理层	外部培训	国内外高端培训机构组织的各类培训
	内部培训	员工头脑风暴、高端论坛、户外拓展等

公司制定轮岗计划，对新入职的全日制研究生和本科以上学历大学生员工进行为期 2 至 3 年的周期性轮岗，让新入职员工尽快了解企业、掌握技术，加快人才成长的步伐，在为基层单位增添新鲜血液的同时，了解新员工的综合素质，对之后职业发展方向适时做出调整，做到人尽其才。

### 多元轮岗成就技术部长的全能进化 案例

技术部长段林庆的职业发展历程，展示了公司多元化人才培养与轮岗制度的有效应用。尽管段林庆的专业背景与民爆行业不直接相关，但通过公司精心设计的轮岗制度，他得以逐步深入了解公司的各个生产环节和技术要点，最终成长为公司的尖端技术人才。

最初加入公司时，段林庆并不具备民爆行业的直接经验。面对这一挑战，公司安排他在不同岗位进行轮岗，从车间基层技术员做起。通过在技术、检验、设备等关键部门的实践，他积累了丰富技术经验，并在市场销售部门的锻炼中深入了解客户需求，反馈技术提升，在推动公司技术创新和发展方面发挥了重要作用。

在晋升渠道上，为员工提供行政级别与技术职称两类晋升渠道，支持员工在管理或专业技术领域内发展，为员工提供多元化的成长机会，培养公司内的“本土化人才”。



在员工培训方面，由人才领导组、人力资源部负责统筹培训工作，依照《员工培训管理流程》进行。制定《年度培训计划》，针对产品性能、实操技术、安全生产、前沿科技、管理制度、企业文化等不同内容主题，组织年初公司全员培训、车间周培训、职业健康培训、安全知识培训、大学生头脑风暴高端论坛等培训活动，确保员工在个人和职业层面得到成长。



# 倾心关爱

公司在员工关爱方面持续努力，通过改善工作环境、提供健康保障、组织文化娱乐活动和节假日福利等多种方式，增强员工的幸福感和归属感。

## 改善工作环境

公司致力于持续改善员工的工作环境，以确保员工的健康与安全。新建了现代化的总部办公大楼和综合办公楼，配套有员工宿舍、浴室、食堂、健身房等生活便利设施，并提供餐饮补贴，确保员工的基本生活需求得到满足。

公司新建的员工食堂采用了先进的新风系统来处理油烟，并改为自助式服务，提供更加宽敞舒适的用餐环境。同时，在生产线上设置了专门的用餐区域，并配备了个人餐具存放柜，为无法离开生产线的员工提供送餐服务，确保员工能够享受到便捷健康的饮食。

## 文化与娱乐活动

公司注重增强员工的凝聚力，每年春季和秋季举办运动会，平日组织各类文体活动，包括篮球赛、足球赛、职工技能大赛、大学生团建活动等。每年都会举办的多才多艺表演会更是成为公司的年度盛会与企业文化的重要组成部分，丰富着员工的业余生活。

### 多才多艺表演会，员工才艺大舞台

案例

公司以“职工演、演职工、职工看、职工乐”的主题，由企业基层文艺骨干自编、自导、自演，举办多才多艺表演会。表演会展示了员工积极向上的精神风貌，让广大员工陶冶情操的同时，获得了归属感、幸福感、获得感，提高了企业凝聚力，形成了团结和谐的良好氛围。



## 节假日福利

在三八妇女节、端午节、中秋节、春节等重要节日期间发放福利，七一建党节为党员、八一建军节为退役军人发放福利，增强员工的归属感。夏季开展送清凉活动，向员工提供消暑药品、白糖、绿豆等物品，并在员工餐厅提供冰镇绿豆汤，冬季则提供取暖费等防寒措施。

## 困难员工帮扶

公司承担病假员工的社保集体部分，并发放病工工资。工会定期慰问困难员工，并根据困难程度给予不同程度的补贴，2023年慰问金支出超过11万元，确保员工在遇到困难时能够得到公司的支持与关怀。



军训会操



拉歌大赛

## 责任壶化 共建新家园

壶化股份始终坚守社会责任与企业发展并重，扎根山西，发展长治，贡献壶关。无论是解决就业、贡献税收，还是倾心助力乡村振兴、无私捐助、扶危济困，壶化股份都毫不犹豫地站在第一线，用实际行动展现了一家上市企业的责任与担当。

- ▶ 促进就业
- ▶ 公益慈善
- ▶ 乡村振兴



## 促进就业

公司积极响应习近平总书记提出的“让军人成为全社会尊崇的职业、让退役军人成为全社会尊重的人”，多年来接收安置退役军人就业，充分发挥退役军人的专业技能和优秀品质，在护卫押运、驻外项目管理等重点岗位启用退役军人，让退役军人成为公司各条战线、各个岗位的模范标兵。

### 关键绩效

截至报告期末

公司累计为

**199**名

退役军人提供就业岗位

公司成立山西省首个退役军人服务站，提供政策宣传、信访接待、困难救助等一系列综合服务。自服务站成立以来，公司定期举行的“八一”建军节退役军人座谈会和春节座谈会，旨在鼓励退役军人将部队中的优良传统和作风融入日常工作，并及时解决他们在工作生活中遇到的实际问题。此外，公司还设立了年度慰问活动以及每三年一次的优秀退役军人评选，以此表彰他们在各方面的突出贡献。

公司还与壶关县武警中队建立了长期的慰问和联谊机制，共同开展各类公益活动，进一步加深了军民鱼水情谊。不仅为退役军人创造了良好的就业和发展环境，也促进了社区的和谐发展，为构建更加美好的社会贡献了力量。



退役军人队伍

## 公益慈善

公司在社会责任领域持续展现深厚情怀与高效行动力，积极参与脱贫攻坚、抢险救灾、捐资助学、扶危济困等光彩事业。在山西洪涝灾害期间，公司迅速响应，捐赠 100 万元用于壶关地区的抢险救灾，并特别关注灾区教育事业，为受影响的小学提供资金支持及桌椅、校服等，助力学校迅速恢复教学秩序。此外，公司长期深耕社区服务，组建了一支超过百人的青年志愿服务队，该队伍每月定期派遣成员深入社区，为老年人提供清洁服务，探访敬老院，以实际行动传递温暖与关怀。



开展防汛救灾活动



开展志愿者活动

# 乡村振兴

公司积极响应国家战略，制定《壶化股份助力乡村振兴“先锋行动”实施方案》，与壶关县 3 个乡镇的 5 个巩固衔接重点村结成帮扶对子，送人才、送技术、送项目，全面激发乡村振兴新活力。同时，公司党委积极响应习近平总书记关于“坚持大抓基层的鲜明导向，抓党建促乡村振兴”

的指示精神，将党建工作与乡村振兴紧密结合，通过党建工作引领乡村发展，将党组织建设成为推动乡村振兴的坚强战斗堡垒。公司充分发挥深厚党建优势，紧密结合帮扶村“两委”班子和党员干部实际，加强“人才输入”促帮扶，强化“三项措施”落实，推动“五件实事”落地。

## 高位推动抓帮扶

公司成立“先锋行动”工作专班，由党委书记和董事长亲自挂帅，确保帮扶工作的高效推进，先后 3 次邀请帮扶村“两委”干部、到村工作大学生、乡镇包村干部、包片领导等班子成员到公司脱产进行基层党建、市场营销、企业管理、品牌管理等专题培训，选拔能力出众干部到下属子公司挂职副经理、到生产车间挂职副主任。同时，委派党委副书记、纪委书记兼任帮扶村第一书记，选调高学历的中层党员干部任科普员，下派兼职第一书记 4 名、科普员 4 名、村主干 1 名，对帮扶村村情民意进行了充分调研摸底，掌握了帮扶村党建、产业、环境、生态等基本情况。



## 三项举措聚合力

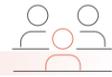
公司通过谈心谈话、民主议事、批评建言三项措施，增强村党支部的战斗堡垒作用，促进村民之间的沟通与理解，凝聚共识。

### 一对一、面对面开展谈心谈话



采取党委派出第一书记与支部书记谈；支部书记与支村“两委”班子成员、退職老干部、意见较大的党员群众谈；支部委员与党员、能人骨干谈；党员与群众谈。自上而下谈，把问题谈开、把思想谈通、把意见谈实、把改进方向谈明白。

### 聚一起、各抒己见开展民主议事



对于涉及项目建设、民生改善、政策落实等群众关心关注的大事小情，把议事人员范围从支村“两委”干部、党员、村民代表，拓展到退職老干部、能人骨干、有意见的群众，让大家畅所欲言、各抒己见，甚至发发牢骚，从七嘴八舌中凝聚共识、形成合力。

### 敞开门、沉下来听取批评建言



支部书记带头、支村“两委”干部参与，敞开门，邀请党员代表、村民代表、能人骨干、退職老干部等，走进村委，坐下来，悉心听取大家对支村“两委”工作的批评建议，查找自身缺点不足，明确改进努力方向。

## 五件实事暖民心

公司在帮扶村开展政治思想工作的同时，加快推动先锋行动五件实事落地，让村民群众切实得到帮扶实惠。

### 打造“红色堡垒”



投资 30 余万元，对修善、北掌两个村活动场所外立面进行整体粉刷，室内版面进行精心设计，办公设施进行补充配备，院落实施绿化、美化、亮化，红色、红楼庄严肃穆，鲜红旗帜高高飘扬。

### 优先解决劳动力就业



根据企业用工需求，优先在帮扶村解决 6 名大学毕业生、1 名退役军人、3 名待业青年到壶化就业，试用期后转为合同制员工，月薪在 5000 元以上。

### 农产品兜底收购



村民生产的农产品，无论是萝卜、白菜，小米、豆子，鸡蛋等都由壶化包购包销，食堂吃得了食堂吃、食堂吃不了员工发，调动村民农业生产、发展庭院经济等积极性，增加村民收入。

### 扶持资金收益分红



吸收 4 个帮扶村产业扶持资金，集中用于风险低、收益率高的信托、股市等优质项目，由壶化投资部专业人员操作，壶化兜底，保本，保息 8%—10%，投资收益按比例进一步分红。

### 关爱老人



关注老年人、困难户生活，春节期间给 60 岁以上的老年人和困难户发放了大米，送去企业的关心和温暖。

## 一村一品兴产业

根据各村实际情况和优势，因村制宜锻长板、补短板、铸新板，制定个性化的发展计划，激发乡村内生动力，有力、有效地助推了乡村全面振兴。

### 修善村

利用地理优势，投资建设新能源充电站，预计每年为村集体经济增收 50 万元以上，展现了产业创新与绿色发展的结合。

### 岭后村

借助公司企业管理经验，发展民宿经济，改善村庄治理，提升村庄活力，实现了干群关系的和谐与村庄经济的快速发展。

### 南庄村

依托公司销售片区经理郭飞的回归，强化乡村文化建设，修建大学生展览馆，传承尊师重教的传统，激发了村庄人才的持续输出和文化自信。

### 北掌村

通过投资和土地开发，发展玉米大豆带状复合种植，提升了村集体经济和农户收益，展现了农业创新与生态农业的实践。

# 展望未来

我们深知，作为一家上市企业，推动可持续发展不仅是社会责任的担当，更是企业长远发展的必由之路。

公司将坚定不移地践行可持续发展理念，致力于成为行业可持续发展的引领者。我们将持续加大在科技创新和循环经济方面的投入，推动生产工艺和产品的绿色升级，减少对环境的影响，努力实现生产活动与自然的和谐共生。

公司将积极构建社会责任体系，关注社会民生，回馈社会各界。深化与社区、政府及非政府组织的合作，通过乡村振兴、公益捐赠、志愿服务等多种形式，积极履行社会责任，促进社会进步与和谐发展。还将关注员工成长与福祉，为员工提供更加安全、健康、公平的工作环境和机会，激发员工的创造力和凝聚力，共同推动企业持续发展。

公司将坚持依法合规经营，加强风险管理和内部控制，确保公司稳健运营。我们将不断完善公司治理结构，提升决策效率和透明度，保障股东和利益相关方的合法权益。同时，我们将积极拥抱数字化、智能化等新技术变革，推动企业管理创新和业务模式升级，为可持续发展注入新的动力。

展望未来，公司将以更加坚定的步伐，迈向可持续发展的新征程。我们相信，在全体员工的共同努力下，在社会各界的关心支持下，我们一定能够实现企业、环境、社会的和谐共生与可持续发展。



# 指标索引

报告章节	GRI Standards	SDGs
董事长致辞	2-11/2-12	/
关于我们	2-1/2-6/2-7	/
数说	201-1	/
可持续发展管理	2-29/3-1/3-2/3-3	
价值壺化 提升竞争力	2-6/2-6/2-27/205-2/207-2	 
安全壺化 守护生命线	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/416-1	
绿色壺化 保护新生态	203-2/301-2/301-3/302-1/302-4/303-1/303-3/303-5/305-1/305-2/306-1/306-2/306-3	  
共赢壺化 引领新繁荣	414-1/414-2	 
幸福壺化 激发新活力	2-7/2-19/2-27/401-2/404-2/405-1/406-1/409-1	  
责任壺化 共建新家园	413-1/413-2/415-1	
展望未来	2-23	/
指标索引	/	/
读者反馈	2-3/2-29	/
关于本报告	2-2/2-3/2-4	/

# 读者反馈

本报告是山西壺化集团股份有限公司向社会公开发布的第一份可持续发展报告，为持续改进 ESG 工作，不断提高履行 ESG 的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

## 联系方式

地址：山西省长治市壺关经济开发区化工路 1 号

电话：0355-8779413

传真：0355-8778413

## 您的信息

姓名：  联系电话：

单位：  E-mail:

1. 您对公司可持续发展报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 低 很低

4. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

---

5. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

---

6. 您对山西壺化股份 ESG 工作有哪些意见和建议？

---

# 关于本报告

本报告为定期报告，是山西壶化集团股份有限公司发布的第一份独立的可持续发展报告，旨在就公司的 ESG 实践与利益相关方进行坦诚沟通，并回应利益相关方关注的重要问题。

## 报告范围

如无特殊说明，本报告的数据和内容所涉及的范围主要包括壶化集团股份有限公司及下属企业，时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

## 数据来源

本报告的全部信息数据均来自壶化股份正式文件、统计报告和财务报告等，并已通过公司审核。

## 编写依据

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

《上市公司治理准则》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

联合国可持续发展目标（SDGs）

《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

## 称谓说明

为便于表述和方便阅读，在本报告中，山西壶化集团股份有限公司也以“壶化股份”“公司”“壶化”“我们”等表示。

## 报告获取

本报告为中文报告，以纸质印刷版和电子版两种形式发布。PDF 版可通过登录壶化集团股份有限公司官网 <http://www.shanxihuhua.com> 下载。若需获取纸质版报告，或对本报告有建议和意见，您可以按照以下方式联系我们：

山西壶化集团股份有限公司

地址：山西省长治市壶关经济开发区化工路 1 号

电话：0355-8779413

传真：0355-8778413

网址：<http://www.shanxihuhua.com/>

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染



山西壶化集团股份有限公司

地址：山西省长治市壶关经济开发区化工路 1 号

电话：0355-8779413

传真：0355-8778413

网址：<http://www.shanxihuhua.com/>



壶化股份微信公众号



壶化智慧服务平台